



รายงานผลการดำเนินงาน  
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑  
รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๐ – กันยายน ๒๕๖๑)



## สารบัญ

	หน้า
ความเป็นมา	๑
การปรับบทบาทของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	๑
แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ๕ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	๓
โครงสร้างของสำนักงาน	๖
ภารกิจตามโครงสร้างสำนักงาน	๗
กิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑๐
<b>ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑</b>	
๑. แผนงานโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	๑๓
๒. ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๐ – มีนาคม ๒๕๖๑)	๑๔
๓. แผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณตามยุทธศาสตร์	๑๕
๔. รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๐ – มีนาคม ๒๕๖๑)	๑๗
<b>รายงานด้านการเงิน</b>	
๑. รายได้จากการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ตุลาคม ๒๕๖๐ – มีนาคม ๒๕๖๑)	
๑.๑ รายได้เทียบกับเป้าหมายปี ๒๕๖๑	๓๑
๑.๒ เปรียบเทียบรายได้ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ในช่วงเวลาเดียวกัน	๓๒
๑.๓ สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๓๓
๑.๔ สถิติจำนวนผู้ใช้บริการและรายได้ของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา	๓๕
๒. รายงานผลเบิกจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๐ – มีนาคม ๒๕๖๑)	๓๘
<b>ภาคผนวก</b>	
กิจกรรมของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	๔๐

## ความเป็นมา

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) : สพค. จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๐ ตอนที่ ๑๕ ก เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ โดยมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ที่เชื่อมโยงหรือต่อเนื่องกับเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับทั้งเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ดังกล่าว โดยมีการควบรวมและโอนกิจการโครงการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) และศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ จากสำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มาอยู่ภายใต้การบริหารของ สพค.

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๖ อนุมัติโอนบรรดาอำนาจหน้าที่กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ และงบประมาณขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) เฉพาะในส่วนของสำนักงานพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้กับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) (สปค.)

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๕๖ อนุมัติโอนบรรดาอำนาจหน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ และงบประมาณของสำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในส่วนของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา ไปเป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ตามความในมาตรา ๔๐ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๖ ต่อไป

## การปรับบทบาทของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

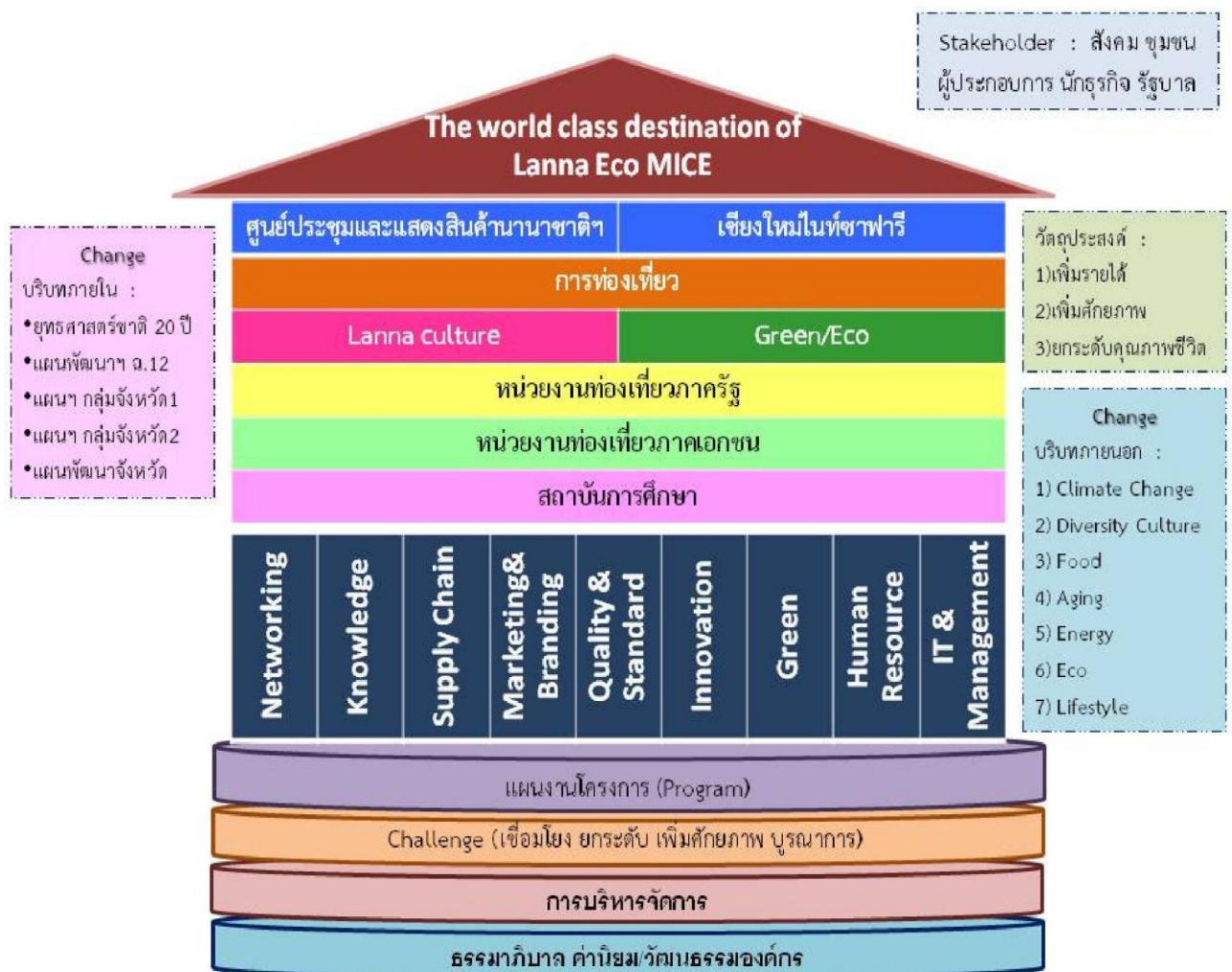
ปัจจุบันสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ได้ปรับบทบาทองค์กรใหม่ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และตอนบน ๒ โดยจะเป็นแกนหลักใน ๓ พันธกิจ คือ

- เป็นแกนหลักในการให้บริการสาธารณะสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหรือที่เรียกว่า Ecosystem for tourism industries โดยการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมล้านนา, สร้าง แบ่งปันและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้, การสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในพื้นที่, บูรณาการจัดการทรัพยากรร่วมกัน, สื่อสารและสร้างความเข้าใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่
- เป็นแกนหลักในการบริหารจัดการศูนย์ประชุมฯ เพื่อรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรม MICE โดยวางตำแหน่งเป็น Lanna Eco MICE และได้กำหนดแนวทางการจัดประชุมในระดับนานาชาติเรื่องต่างๆ ดังนี้ ภาวะโลกร้อน ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การรักษาและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางอาหาร และอารยธรรมล้านนา
- เป็นแกนหลักในวางแผน พัฒนา และบริหารจัดการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสัตว์ป่า และแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก ที่กระจายรายได้สู่สังคมและชุมชน

เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพในการบริการสาธารณะ สำนักงานพัฒนาพิกนครฯ จะมีการบริหารแบบประชารัฐคือมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา สังคมและชุมชน ในลักษณะพาดผ่านสายงานไปสู่เป้าหมายแผนงานโครงการร่วมกันที่ไปเชื่อมโยงกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นตัวชี้วัดการดำเนินงานในแผนงานโครงการที่ไปเชื่อมโยงกับเป้าหมายยุทธศาสตร์จะสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามพันธกิจให้ไปสู่ภาพความสำเร็จของสำนักงานพัฒนาพิกนคร โดยพัฒนาพื้นที่ภาคเหนือตอนบนให้เป็น “The world class destination of Lanna Eco MICE”

ซึ่งผลลัพธ์จากภาพความสำเร็จตามพันธกิจของสำนักงานพัฒนาพิกนครจะส่งผลประโยชน์ในวงกว้าง ทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ต่อพื้นที่การท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอันจะนำไปสู่การท่องเที่ยวที่มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีของรัฐบาล ตรงตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิกนครดังต่อไปนี้

๑. ด้านเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดรายได้ทางตรงจากศูนย์ประชุมฯและ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีทางอ้อมมีการเกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องมีการจ้างงาน และมีการกระจายรายได้
๒. ด้านสังคม อนุรักษ์วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนล้านนา การกระจายรายได้ไปยังทุกกลุ่มของสายน้ำ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวทำให้ลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำทางสังคม และทำให้ชุมชนเข้มแข็ง มีอาชีพมั่นคง
๓. ด้านสิ่งแวดล้อม มีการอนุรักษ์ รักษาและหวงแหนในทรัพยากรธรรมชาติท่องเที่ยวบนฐานทรัพยากรที่ยั่งยืนเชิงนิเวศ



เพื่อให้บรรลุข้อท้าทาย สำนักงานพัฒนาพืงคนครได้วางยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนไว้ ๙ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การเชื่อมโยงเครือข่าย
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์ความรู้
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐาน
๖. ยุทธศาสตร์พัฒนานวัตกรรม
๗. ยุทธศาสตร์พัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสีเขียว
๘. ยุทธศาสตร์เพิ่มศักยภาพบุคลากร
๙. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารจัดการและธรรมาภิบาลในองค์กร

### 9 ข้อท้าทายสู่อนาคต (Challenge)



## แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ๕ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

สำนักงานพัฒนาพิงคนครได้ปรับบทบาทของสำนักงาน โดยยึดหลักความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครกับยุทธศาสตร์ในระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) และทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและระดับจังหวัด

### วิสัยทัศน์ :

สพค. เป็นศูนย์กลางของการบริหารจัดการแบบบูรณาการเพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ยั่งยืน สอดคล้องกับศักยภาพของจังหวัดภาคเหนือตอนบน

### พันธกิจ :

๑. เป็นแกนกลางในการบูรณาการ เชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของทุกภาคส่วนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน
๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ Lanna Eco MICE ในภาคเหนือตอนบน
๓. พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และระบบนิเวศ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ :

๑. การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน
๒. ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน
๓. การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล
๔. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล



เป็นศูนย์กลางของการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

เพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ยั่งยืน สอดคล้องกับศักยภาพของจังหวัดภาคเหนือตอนบน

เป็นแกนกลางในการบูรณาการ เชื่อมโยงการพัฒนา  
ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของ  
ทุกภาคส่วนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

ส่งเสริม สนับสนุนให้ศูนย์ประชุมฯ เป็นศูนย์กลางในการ  
ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ Lanna Eco MICE  
ในภาคเหนือตอนบน

พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเชียงใหม่  
ไนท์ซาฟารี เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้าน  
ทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และระบบนิเวศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและ  
เชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม  
ท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน**

เป้าประสงค์ :

- 1.1 พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ  
สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์  
ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือ  
ตอนบนให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง  
(High Value Tourism)
- 1.2 มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม  
(Common Goal) ในพื้นที่ภาคเหนือ  
ตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมาย  
ปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของ  
ภาคเหนือตอนบน**

เป้าประสงค์ :

- 2.1 สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบน  
ให้เป็น The World Class Destination  
of Lanna Eco MICE
- 2.2 สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน  
ของอุตสาหกรรมไมซ์

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์  
ประชุม และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้  
สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล**

เป้าประสงค์ :

- ศูนย์ประชุม และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- 3.1 มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน  
ระดับสากล
- 3.2 มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุน  
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 3.3 สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพ  
การบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล**

เป้าประสงค์ :

- 4.1 สำนักงานพัฒนาฝึคนครฯ เป็นองค์กรที่  
มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization)  
และมีธรรมาภิบาล
- 4.2 มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมี  
ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

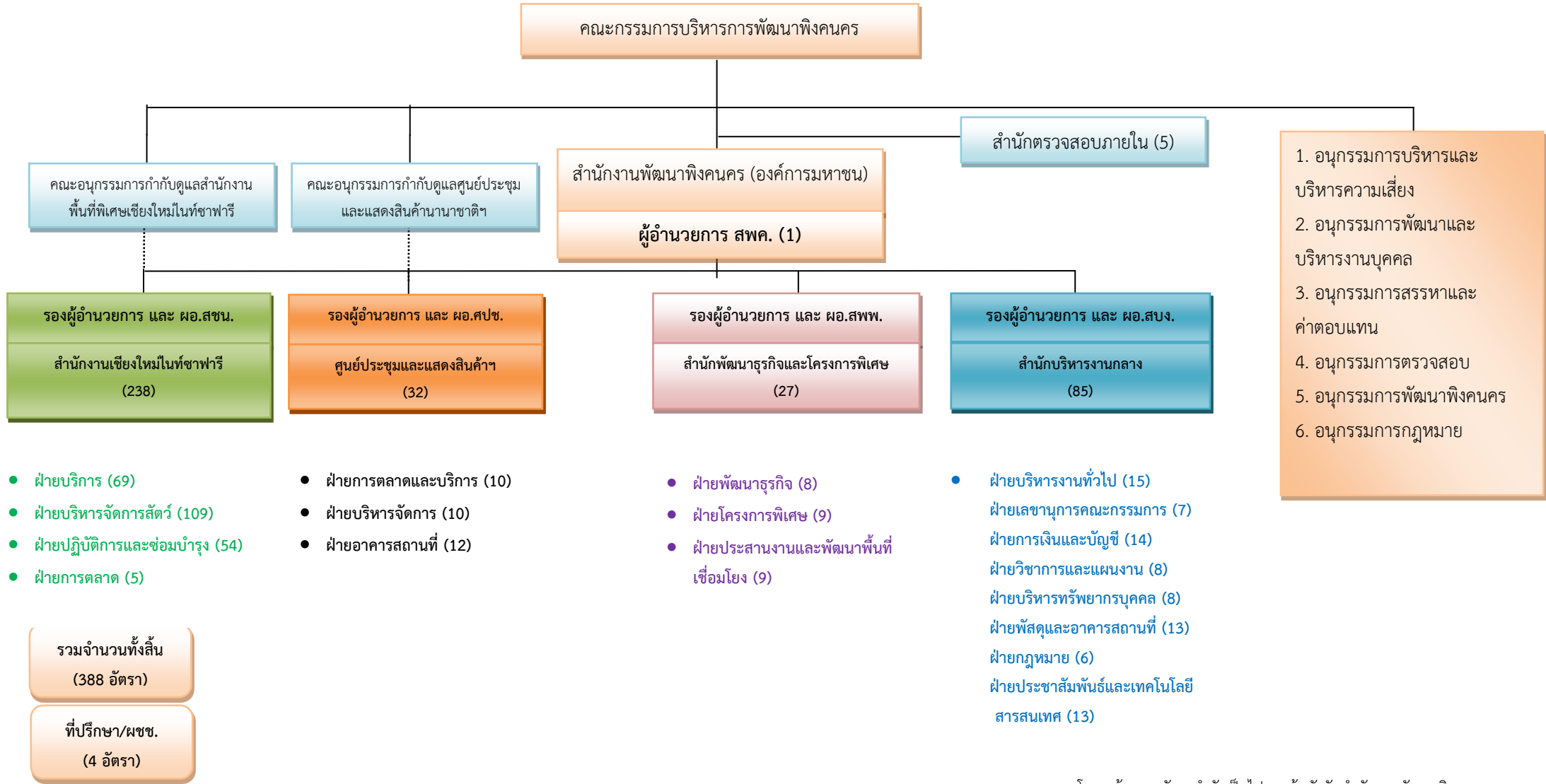
- จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว
- จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวพื้นที่ 8  
จังหวัดภาคเหนือบน
- สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้าน  
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่ม  
ให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการ  
ท่องเที่ยว
- เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรม  
ท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

- ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์  
ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์  
ของภาคเหนือตอนบน
- สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่าย  
อุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบนให้มี  
มาตรฐาน
- บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่  
เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายใน  
องค์กรและภายนอกองค์กร

- ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์  
เชิงรุก
- ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับ  
รางวัลในระดับสากล
- พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อ  
ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึง  
พอใจของผู้มาใช้บริการ
- ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว  
และไมซ์

- พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร
- พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะ  
บุคลากร
- เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนา  
ฝึคนครฯ
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการ  
สื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ
- ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้า  
ร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน

# โครงสร้างและกรอบอัตรากำลัง สพค.



หมายเหตุ : โครงสร้างและอัตรากำลังนี้เป็นไปตามข้อบังคับสำนักงานพัฒนาพิกคนคร (องค์การมหาชน) ว่าด้วยการจัดแบ่งส่วนงานและขอบเขตหน้าที่ พ.ศ. ๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๘



## ภารกิจตามโครงสร้างของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

### (๑) สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ เกี่ยวกับการดำเนินกิจการทั้งปวงของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและในส่วนที่เกี่ยวข้อง การให้บริการสวนสัตว์และสวนสนุก การดูแลและการฝึกสัตว์ การให้บริการบ้านพัก จัดเลี้ยง การค้าภายใน กิจกรรมการตลาด การพัฒนาสินค้าและการให้บริการ การดูแล ปรับปรุงและการดูแลรักษา อาคารสถานที่และพื้นที่ในความรับผิดชอบ รวมทั้ง การดำเนินการด้านมวลชนสัมพันธ์และดำเนินงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย ประกอบด้วย

- ฝ่ายบริการ มีหน้าที่รับผิดชอบ ควบคุม ดูแล พัฒนา งานบัตรเข้าชม งานอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว งานให้ความรู้สาระ และความบันเทิงแก่นักท่องเที่ยว ในกิจกรรมชมสัตว์ กิจกรรมสวนสนุก กิจกรรมอื่นๆ รวมทั้งการให้บริการบ้านพัก จัดเลี้ยงและการค้าภายใน ประกอบด้วย กลุ่มงานอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว กลุ่มงานบ้านพักจัดเลี้ยงและการค้าภายใน
- ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์ มีหน้าที่รับผิดชอบในการรักษาสัตว์ อนุรักษ์ วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์ การเลี้ยง การดูแลรักษาสุขภาพสัตว์ การฝึกสัตว์เพื่อนำออกแสดง ประกอบด้วยกลุ่มงานสัตวแพทย์ อนุรักษ์และวิจัย กลุ่มงานบริหารสวัสดิภาพสัตว์
- ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการก่อสร้าง ติดตั้ง ดูแลรักษาและซ่อมบำรุงอาคาร ยานพาหนะ อุปกรณ์ทุกระบบ การดูแลจัดแต่งภูมิทัศน์ การจัดการสิ่งแวดล้อม การรักษาความปลอดภัย การจราจร และการสื่อสาร ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ประกอบด้วย กลุ่มงานโยธาและซ่อมบำรุง กลุ่มงานภูมิทัศน์และจัดการสิ่งแวดล้อม กลุ่มงานรักษาความปลอดภัย ความสะอาดและจราจร
- ฝ่ายการตลาด มีหน้าที่รับผิดชอบในการรับจอง การจัดการส่งเสริมการตลาด การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย งานบริหารงานขายและรับจอง งานแผนและวิจัยการตลาด และงานพัฒนาสินค้าและบริการ

### (๒) ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมการให้บริการจัดประชุม การแสดง การสัมมนา การจัดเลี้ยง การจัดแสดงสินค้า และกิจกรรมอื่นๆ ภายในพื้นที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา ดูแล ปรับปรุงและบำรุงรักษาอาคารสถานที่ รวมทั้งอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการ ประกอบด้วย

- ฝ่ายการตลาดและบริการ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการพัฒนาและส่งเสริมการจัดประชุม ดำเนินงานด้านการจัดทำแผนการตลาด การส่งเสริมการขาย การจัดประชุมให้เป็นไปตามเป้าหมายตลอดจนวิเคราะห์แนวโน้มทางการตลาด คู่แข่งและกลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค และจัดทำรายงานทางการตลาด การอำนวยความสะดวกในการให้บริการตอบสนองความต้องการแก่ผู้จัดการประชุมสัมมนา การจัดแสดงสินค้า ตลอดจนการพัฒนามาตรฐานการให้บริการ ประกอบด้วยงานพัฒนาและส่งเสริมการจัดประชุม งานพัฒนามาตรฐานการให้บริการ
- ฝ่ายบริหารจัดการ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงานทางด้านเทคนิคระบบเครือข่าย ไร้สาย (Wi-Fi) ระบบแสง สี เสียง ระบบข้อมูล ข่าวสาร (Information) ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ระบบความเย็น กำกับ ติดตาม ตรวจสอบ ดูแล แก้ไข ตลอดจนพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน การดำเนินงานและกิจกรรมของศูนย์ประชุมฯ ให้มีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการลูกค้า งานรักษาความปลอดภัย งานจราจร และความปลอดภัยของศูนย์ประชุมฯ ประกอบด้วยงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ งานรักษาความปลอดภัยและความปลอดภัย

- ฝ่ายอาคารสถานที่ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดูแล ปรับปรุงและบำรุงรักษา ซ่อมแซม อาคารสถานที่ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ตลอดจนดูแลภูมิทัศน์ภายนอกอาคาร

### (๓) สำนักพัฒนาธุรกิจและโครงการพิเศษ

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการประสาน ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตจังหวัด เชียงใหม่ และพื้นที่เชื่อมโยง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจ้างงาน และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

- ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ มีหน้าที่รับผิดชอบในการวิเคราะห์ วิจัย วางแผน ศึกษาข้อมูลพื้นฐานและ บริบทของแหล่งท่องเที่ยว และดำเนินกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวใหม่ พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวเดิมที่มีอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง ในด้านต่างๆ เช่น ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประกอบด้วย งานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและศิลปวัฒนธรรม
- ฝ่ายประสานงานและพัฒนาพื้นที่เชื่อมโยง มีหน้าที่รับผิดชอบในการประสานการพัฒนาด้ว นการท่องเที่ยว และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน การ ประสานงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชน ตลอดจนร่วมกระตุนการสร้างกิจกรรมและ โครงการเชิงสร้างสรรค์ในทุกระดับร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ประกอบด้วย งานส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน ในพื้นที่ งานประสานการพัฒนาด้ว นการท่องเที่ยว
- ฝ่ายโครงการพิเศษ มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการโครงการพิเศษ ที่เกิดขึ้นภายใต้ การกำกับดูแลของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง งานอนุรักษ์ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ประกอบด้วย งานบริหารจัดการโครงการงาน อนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

### (๔) สำนักบริหารงานกลาง

เกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไปของสำนักงานและการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ ผู้อำนวยกา ร และหน่วยงานภายในกำกับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร หน่วยตรวจสอบภายในการบริหาร ทรัพยากรสำนักงาน การประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อต่างๆ รวมทั้งการประสานงานกับส่วนราชการ องค์กร ปกครองท้องถิ่น ภาคเอกชน และหน่วยงานอื่น ตลอดจนการกำหนดยุทธศาสตร์ขององค์กร การบริหารความ เสี่ยงและการควบคุมภายในของสำนักงานเพื่อให้บรรลุตามภารกิจและวัตถุประสงค์ของสำนักงานพัฒนา พิงคนคร ประกอบด้วย

- ฝ่ายบริหารงานทั่วไป มีหน้าที่รับผิดชอบ งานด้านเอกสาร งานทะเบียนรับ – ส่งหนังสือ งาน จัดเก็บเอกสาร งานพิมพ์หนังสือ การประสานงานทั้งภายในภายนอกองค์กร งานควบคุมดูแลยานพาหนะ ประกอบด้วย งานเลขานุการ งานธุรการ งานควบคุมยานพาหนะ
- ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ มีหน้าที่รับผิดชอบ กลั่นกรองและประสานการนำเรื่องเสนอ คณะกรรมการ อนุกรรมการ จัดเตรียม นัดหมาย อำนวยความสะดวก ในการดำเนินงานประชุมของ คณะกรรมการ จัดทำรายงานการประชุมของคณะกรรมการ และการกำกับดูแลการประชุมอนุกรรมการ การ ติดตามผลการดำเนินงานตามมติ หรือข้อสั่งการของคณะกรรมการ และอนุกรรมการ ประกอบด้วย งาน เลขานุการคณะกรรมการ งานธุรการ งานประชุมคณะกรรมการ
- ฝ่ายการเงินและบัญชี มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการ กำกับดูแล ควบคุม ตรวจสอบ การปฏิบัติงานในส่วนงานการเงิน และงานบัญชี ให้ถูกต้องตามระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และจัดทำ เอกสารการรับเงิน การจ่ายเงิน และการวิเคราะห์ การเงิน จัดทำกระแสเงินสด ตามรายการใช้จ่ายเงินให้ เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ติดตามการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามแผน บันทึก บัญชีของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ให้ถูกต้องและเป็นไปตามหลักสากล ประกอบด้วยงานการเงิน งานบัญชี

- ฝ่ายวิชาการและแผนงาน มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการ กำกับ ทบทวน ดูแล ถ่ายทอดงานยุทธศาสตร์ การรวบรวมข้อมูลในกรจัดทำงบประมาณ แผนงาน แผนการใช้จ่ายเงิน และ ประเมินผลการจัดทำและติดตามผลการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามแผน รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรอง การปฏิบัติราชการประจำปี การจัดทำแผนและรายงานการบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน การจัดทำ รายงานประจำปีของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ให้เป็นไปอย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย งาน วิเคราะห์นโยบายและแผน งานจัดทำงบประมาณ งานวิจัย ติดตามและประเมินผล งานควบคุมภายใน และ บริหารความเสี่ยง

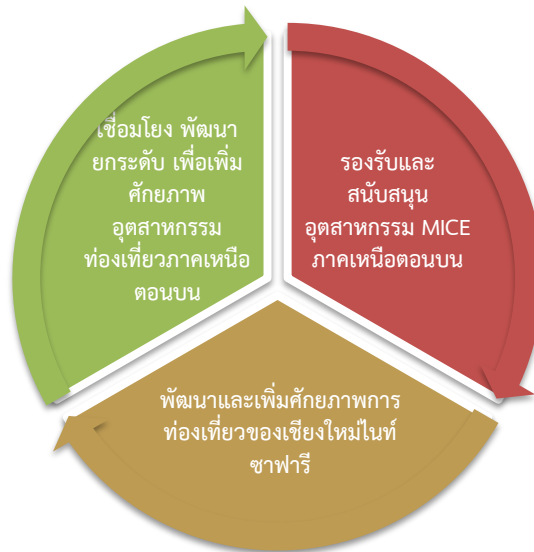
- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหาร จัดการ กำกับดูแล ติดตามและ ประเมินผล การดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล การสรรหาและบรรจุแต่งตั้ง โยกย้าย พัฒนา บุคลากรของสำนักงาน จัดฝึกอบรม การเสริมสร้างวินัย ปลูกฝังสร้างค่านิยมขององค์กร การพัฒนาระบบ คุณธรรม จริยธรรม พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร การดำเนินการด้านสิทธิ สวัสดิการและผลประโยชน์ของ ผู้ปฏิบัติงานตามข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศของสำนักงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย งานบริหารทรัพยากร บุคคล งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล

- ฝ่ายพัสดุและอาคารสถานที่ มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหาร จัดการ กำกับดูแล และวางแผน งานจัดซื้อ จัดจ้าง ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของสำนักงาน มติคณะรัฐมนตรี และหนังสือสั่งการหรือ ระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งบริหารสัญญา ควบคุมดูแล จำหน่ายวัสดุและครุภัณฑ์ บริหารจัดการและ ควบคุมดูแลด้านอาคารสถานที่ การบำรุงรักษาทรัพย์สินและการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินให้เกิดความคุ้มค่า ประกอบด้วยงานจัดซื้อจัดจ้าง งานทะเบียนคุมพัสดุและทรัพย์สิน งานบริหารสัญญา งานควบคุมอาคารและ สถานที่

- ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดทิศทางในการ ประชาสัมพันธ์ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร งานตอบแทนสังคม (CSR) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำฐานข้อมูลของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ทุกด้าน พัฒนาเว็บไซต์ และสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน พัฒนาพิงคนคร ประกอบด้วยงานประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กร งานวางแผนและพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ

- ฝ่ายกฎหมาย มีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบและสนับสนุนให้การดำเนินงานของ สำนักงานพัฒนาพิงคนครให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมาย กำกับดูแล ตรวจสอบร่างสัญญา และข้อตกลง ต่างๆ การเสนอปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์และประกาศของสำนักงาน ดำเนินการ เกี่ยวกับงานนิติกรรมและสัญญา งานเกี่ยวกับความผิดทางคดีแพ่ง คดีอาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นๆ ที่อยู่ในหน้าที่ความรับผิดชอบของสำนักงาน รวมทั้งให้คำปรึกษา วินิจฉัย และตีความ ข้อกฎหมาย ประกอบด้วย งานกฎหมาย งานวินัย อุทธรณ์และร้องทุกข์

## กิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑



### เชื่อมโยง พัฒนา ยกระดับ เพื่อเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน

- สร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน
  - จัดงานเทศกาลลอยกระทงวิถีล้านนาที่สะพานขาวท่าชมภู
  - การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่การพัฒนาฝางคนคร คือ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ่านภูมิปัญญาช่างท้องถิ่น, โครงการเส้นทางเดินเที่ยวด้วยตนเองในเมืองเชียงใหม่ (Self-guided walking tour of Chiang Mai city) และโครงการสืบสานประเพณีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ และภาคเหนือตอนบน "แชร์ประสบการณ์ แอ่วเมืองนอก"
  - เสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน พื้นที่อำเภอหางดง และอำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่







## รองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรม MICE ภาคเหนือตอนบน

- สนับสนุนการจัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่
- สนับสนุนการจัดงาน Lanna MICE Mart ๒๐๑๖ และ Thai Night งาน ASEAN Tourism Forum (ATF) ๒๐๑๗
- สร้างองค์ความรู้ด้าน MICE ให้กับสถาบันการศึกษา
- ร่วมกำหนดมาตรฐานและเป้าหมายโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับอุตสาหกรรม MICE จ.เชียงใหม่
- ลงนาม MOU การจัดประชุมวิชาการนานาชาติ ระหว่างสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ กับ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ใช้พื้นที่ศูนย์ประชุมฯ ในการจัดงานระดับนานาชาติ ได้แก่ การแข่งขันแบดมินตันสากล Astec Chiangmai Badminton Sawadee Cup ๒๐๑๗, โครงการเทศกาลลิขสิทธิ์และเนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน (International Children's Content Right Fair : ICCRF ๒๐๑๗) และงาน ASEAE Torism Forum ๒๐๑๘ (ATF)
- รายได้จากการดำเนินงานของศูนย์ประชุมฯ จำนวน ๑๓.๗๑ ล้านบาท ซึ่งมีผู้เข้าใช้บริการศูนย์ประชุมฯ จำนวน ๔๔๒,๙๒๙ และมีการจัดงานจำนวน ๔๔ งาน





## พัฒนาและเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

- จัดอบรมให้กับเยาวชนในพื้นที่โดยรอบเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้เป็นมัคคุเทศก์อาสาพาเที่ยวชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- ดำเนินกิจกรรม CSR ให้กับเยาวชนในสถานศึกษาที่อยู่ห่างไกลและขาดโอกาสในการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียน และรองรับการฝึกงานของนักศึกษา ในหลักสูตรต่างๆ เช่น ด้านสัตวแพทย์ การจัดการด้านการท่องเที่ยว ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม
- เตรียมความพร้อมเพื่อขอรับรองมาตรฐาน OHSAS ๑๘๐๐๑ ด้านชีวอนามัยและด้านความปลอดภัย
- เพาะขยายพันธุ์สัตว์ป่าจำนวน ๗ ชนิด โดยในจำนวนนี้เป็นสัตว์ป่าหายาก จำนวน ๓ ชนิด ได้แก่ สมเสร็จจระเข้ กวางผา และเสียดผา
- ผลิตปุ๋ยจากมูลสัตว์ของไนท์ซาฟารีเพื่อใช้ในพื้นที่และให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
- ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร คือ การเพิ่มรายได้ และการลดค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน
- ดำเนินการอบรมหลักสูตรต่างๆ ให้กับบุคลากร เช่น การบริหารสวัสดิภาพสัตว์ การให้บริการ การซ่อมแผนอค์คิภยและแผ่นดินไหว การปฐมพยาบาลเบื้องต้น และ CPR เพื่อตั้งเป้ายกระดับมาตรฐานการให้บริการสู่ระดับสากลที่มีความพร้อมด้านความปลอดภัย



ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

## ๑. แผนงานโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :

การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

- โครงการการศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้น โครงการกระเช้าลอยฟ้าตอยหลวงเชียงดาวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและศึกษาธรรมชาติ จังหวัดเชียงใหม่
- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านหัตถกรรมล้านนา
- โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน พื้นที่อำเภอหางดง และอำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่
- โครงการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)
- โครงการจัดงานเทศกาลลอยกระทงวิถีล้านนาที่สะพานขาวทาขมภู

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ :

การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

- โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ศูนย์ประชุมเพื่อขยายตลาดไมซ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการขอรับรองมาตรฐาน (กิจกรรม ISO ๕๐๐๑๑)
- โครงการรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของพิงคนคร (มอก. ๒๒๓๐๐)
- โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทห้องประชุม)
- โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งก่อสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวกของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)
- โครงการพัฒนาศักยภาพในการส่งเสริมการเรียนรู้ (Education) กิจกรรมยุวอาสาสมัครเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (รุ่นที่ ๓)
- โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)
- โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- โครงการปรับปรุงสภาพรถบรรทุก ๖ ล้อ ขับเคลื่อน ๒ ล้อ (รถบัส)
- โครงการศึกษาผลทางสังคมและเศรษฐกิจ (Social and Economic impacts) ของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ต่อจังหวัดเชียงใหม่
- โครงการจ้างออกแบบการสร้างพิพิธภัณฑ์และอนุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช (รัชกาลที่ ๙)
- โครงการจ้างทีมการตลาดศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ
- โครงการจัดทำแผนห้าปี ๑๐ ปี
- โครงการให้ความร่วมมือ Farewell Party งาน ASEAN Tourism Forum (ATF) ๒๐๑๘

### ยุทธศาสตร์ที่ ๔ :

การพัฒนากระบวนการจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

- โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
- โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๑
- โครงการจัดทำแผนการปรับปรุงธุรกิจของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ระยะที่ ๑ (Pinkanakorn Corporate Restructure Plan)
- โครงการสร้างภาพลักษณ์องค์กร



**๒. ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑**  
**รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๐ - มีนาคม ๒๕๖๑)**

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน (หน่วยนับ)
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย</b>		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนักท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นไปตามเป้าหมาย	๔๒๕,๙๓๐ (คน)	๒๘๒,๕๐๖ (คน)
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๗๘.๔๐ (ล้านบาท)	๑๐๗.๐๖ (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : Economic Impact เป็นไปตามเป้าหมาย	๒,๓๑๐.๖๒ (ล้านบาท)	๑,๑๓๑.๒๐ (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๘๕ (ร้อยละ)	N/A
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาและเชื่อมโยงงานการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง	๘๐ (ร้อยละ)	N/A
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการสำนักงานตามแผนดำเนินงานขององค์กร	๘๐ (ร้อยละ)	N/A
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและการจัดงานในระดับประเทศและระดับนานาชาติ</b>		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การใช้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา สำหรับการจัดงาน/จัดประชุม เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๑๐ (งาน)	๓๖ (งาน)
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้ของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา สำหรับการจัดงาน/จัดประชุม เป็นไปตามเป้าหมาย	๔๘.๔๐ (ล้านบาท)	๑๓.๗๑ (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : Economic Impact เป็นไปตามเป้าหมาย	๑,๕๕๗.๒๓ (ล้านบาท)	๕๖๑.๓๑ (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ที่เข้ามาใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา (สำหรับการจัดงานจัดประชุม)	๘๕ (ร้อยละ)	N/A

**หมายเหตุ :** N/A หมายถึง มีการประเมินผลภายหลังจากสิ้นปีงบประมาณ

### ๓. แผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณตามยุทธศาสตร์

ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีกรอบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ จำนวน ๒๕ รายการ วงเงินจำนวน ๑๓๕,๔๐๗,๘๖๕ บาท ดำเนินการแล้ว ๕,๔๒๒,๗๔๘.๙๖ บาท อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒,๕๐๗,๘๒๕ บาท ค้างดำเนินการ ๑๒๗,๑๕๖,๖๑๑.๓๐ บาท และเงินเหลือจ่าย ๓๒๐,๖๗๓.๗๔ บาท ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

ที่	รายการ	แผน	ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	วงเงินคงค้างดำเนินการ	เงินเหลือจ่าย
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน</b>		<b>๓๗.๑๖๖๔</b>	<b>๑.๔๑๓๕</b>	<b>๑.๓๒๘๘</b>	<b>๓๔.๒๔๔๑</b>	<b>๐.๑๘๐๐</b>
๑	โครงการการศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้น โครงการกระเช้าลอยฟ้าดอยหลวงเชียงดาวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและศึกษาระบบชาติ จังหวัดเชียงใหม่	๓๐.๐๐๐๐	-	-	๓๐.๐๐๐๐	-
๒	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านหัตถกรรมล้านนา	๐.๐๘๕๐	๐.๐๗๗๔	-	-	๐.๐๐๗๖
๓	โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนพื้นที่อำเภอหางดง และอำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๕๘๑๔	-	-	๑.๕๘๑๔	-
๔	โครงการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	๕.๐๐๐๐	๑.๐๐๘๕	๑.๓๒๘๘	๒.๖๖๒๗	-
๕	โครงการจัดงานเทศกาลลอยกระทงวิถีล้านนาที่สะพานขาวท่าชมพู	๐.๕๐๐๐	๐.๓๒๗๖	-	-	๐.๑๗๒๔
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล</b>		<b>๘๗.๔๗๑๐</b>	<b>๒.๘๑๐๖</b>	<b>๑.๑๒๖๙</b>	<b>๘๓.๕๖๓๒</b>	<b>๐.๐๗๐๒</b>
๑	โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๑.๕๐๐๐	๐.๘๒๐๒	๐.๑๔๗๐	๐.๕๓๒๘	-
๒	โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ศูนย์ประชุมเพื่อขยายตลาดไมซ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	๑.๒๔๓๓	๐.๔๘๔๘	-	๐.๗๕๘๕	๐.๐๒๐๐
๓	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการขอรับรองมาตรฐาน (กิจกรรม ISO ๕๐๐๐๑)	๐.๓๕๐๐	-	-	๐.๓๕๐๐	-
๔	โครงการรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของพิงคนคร (มอก.๒๒๓๐๐)	๐.๐๕๐๐	-	-	๐.๐๕๐๐	-
๕	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทห้องประชุม)	๓.๑๙๗๐	๐.๐๗๘๘	-	๓.๐๙๕๐	๐.๐๒๓๒
๖	โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งก่อสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวก (สขน.)	๙.๕๑๕๐	-	๐.๕๖๑๐	๘.๙๕๒๐	๐.๐๒๗๐
๗	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)	๓๔.๒๕๐๐	-	-	๓๔.๒๕๐๐	-
๘	โครงการพัฒนาศักยภาพในการส่งเสริมการเรียนรู้ (Education) กิจกรรมยูวอสาณานิเวศเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (รุ่นที่ ๓)	๐.๔๒๖๑	๐.๑๘๐๐	๐.๐๔๐๐	๐.๒๐๖๑	-
๙	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)	๒๐.๖๑๗๖	๐.๑๔๕๖	๐.๐๓๐๐	๒๐.๔๔๒๐	-
๑๐	โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๑.๕๘๐๐	๐.๘๐๑๓	๐.๓๔๘๙	๐.๔๒๙๘	-
๑๑	โครงการปรับปรุงสภาพรถบรรทุก ๖ ล้อ ขับเคลื่อน ๒ ล้อ (รถบัส)	๒.๑๐๐๐	-	-	๒.๑๐๐๐	-
๑๒	โครงการศึกษาผลทางสังคมและเศรษฐกิจ (Social and Economic impacts) ของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ต่อจังหวัดเชียงใหม่	๒.๐๐๐๐	-	-	๒.๐๐๐๐	-

ที่	รายการ	แผน	ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	วงเงินคงค้างดำเนินการ	เงินเหลือจ่าย
๑๓	โครงการจ้างออกแบบการสร้างพิพิธภัณฑ์และอนุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช (รัชกาลที่ ๙)	๕.๐๐๐๐	-	-	๕.๐๐๐๐	-
๑๔	โครงการจ้างทีมการตลาดศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ	๕.๐๐๐๐	-	-	๕.๐๐๐๐	-
๑๕	โครงการจัดทำแผนหาสัตว์ ๑๐ ปี	๐.๒๙๒๐	-	-	๐.๒๙๒๐	-
๑๖	โครงการให้ความร่วมมือ Farewell Party งาน ASEAN Tourism Forum (ATF) ๒๐๑๘	๐.๓๐๐๐	๐.๓๐๐๐	-	-	-
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล</b>		<b>๑๐.๗๗๐๕</b>	<b>๑.๑๙๘๗</b>	<b>๐.๐๕๒๑</b>	<b>๙.๕๔๙๓</b>	<b>๐.๐๗๐๔</b>
๑	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑.๐๐๐๐	-	-	๑.๐๐๐๐	-
๒	โครงการจัดทำแผนการปรับธุรกิจของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ระยะที่ ๑ (Pinkanakorn Corporate Restructure Plan)	๐.๕๐๐๐	-	-	๐.๕๐๐๐	-
๓	โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๑	๗.๒๗๐๕	๑.๑๙๘๗	๐.๐๕๒๑	๕.๙๘๙๓	๐.๐๗๐๔
๔	โครงการสร้างภาพลักษณ์องค์กร	๒.๐๐๐๐	-	-	๒.๐๐๐๐	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>๑๓๕.๔๐๗๙</b>	<b>๕.๔๒๒๗</b>	<b>๒.๕๐๗๘</b>	<b>๑๒๗.๑๕๖๖</b>	<b>๐.๓๒๐๗</b>

๔. รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑  
รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๐ - มีนาคม ๒๕๖๑)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่  
ภาคเหนือตอนบน

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
กลยุทธ์ที่ ๔ : สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว					
๑	โครงการการศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้น โครงการกระเช้าลอยฟ้าดอยหลวงเชียงดาว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและศึกษา ธรรมชาติ จังหวัดเชียงใหม่ วงเงิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) ค่าจ้างที่ปรึกษาดำเนินการศึกษาความ เป็นไปได้เบื้องต้นโครงการกระเช้าลอยฟ้า ดอยหลวงเชียงดาวเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวและศึกษาธรรมชาติ จังหวัด เชียงใหม่ วงเงิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (งาน)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
๒	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ด้านหัตถกรรมล้านนา วงเงิน ๘๕,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) จัดแสดงและสาธิตผลงาน วงเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท - จัดทำบูธสำหรับแสดงผลงานช่าง ท้องถิ่นและภูมิปัญญาลวกปักทอง และเครื่องเงิน ๑. ปรับปรุงตกแต่งพื้นที่สำหรับจัด แสดงและสาธิตผลงาน ๒. ติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในจัดวางแสดง และสาธิตผลงาน ๓. ติดตั้งระบบไฟฟ้า และระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ๔. ติดตั้งระบบเครื่องเสียงและจอภาพ ๕. ป้ายบูธแสดงผลงานและป้ายสาธิต - ค่าใช้จ่ายในการจัดสาธิตผลงาน - ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสำหรับ การจัดแสดงและสาธิตผลงาน - การประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลและ ความรู้เกี่ยวกับหัตถกรรมล้านนาและ ภูมิปัญญาช่างท้องถิ่น และ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสำนักงานพัฒนา พิงคนครฯ (๒) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและ ติดตามโครงการ วงเงิน ๕,๐๐๐ บาท	๑ (งานแสดง)	๑ (งานแสดง)	๑๐๐	- ดำเนินการกิจกรรมการแสดงผลงานช่างท้องถิ่นและ ภูมิปัญญาลวกปักทอง และเครื่องเงิน โดยร่วมจัดกิจกรรมใน งาน “บ้านถวายเป็นบ้านหัตถกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๘” และ “งานหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๑” เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๑ ณ ย่านการค้า พาณิชย์บ้านถวายเป็น ตำบลขุนตง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๗๗,๔๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๗,๖๐๐ บาท



ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
<b>กลยุทธ์ที่ ๕ : เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</b>					
๑	โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน พื้นที่อำเภอหางดงและอำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ วงเงิน ๑,๕๘๑,๔๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินงบประมาณ ๒๕๖๑	๗ (หัวข้อ)	-	-	หน่วยงานได้ดำเนินการเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการประกอบด้วย - การเตรียมการประชุมคณะทำงานบูรณาการเพื่อยกระดับและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเส้นทางหางดง - สะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ - ประสานหน่วยงานที่มีหน้าที่จัดอบรมในแต่ละหัวข้อ - เตรียมการสำหรับการเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม
	(๑) การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ๓ วัน วงเงิน ๖๕,๐๐๐ บาท				
	(๒) การให้บริการโฮมสเตย์ ๒ วัน วงเงิน ๔๕,๒๐๐ บาท				
	(๓) การนวดแผนไทย ๖๐ ชั่วโมง วงเงิน ๔๙๕,๐๐๐ บาท				
	(๔) การทำอาหารล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว ๕ วัน วงเงิน ๑๒๘,๐๐๐ บาท				
	(๕) การตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว ๒ วัน วงเงิน ๔๕,๒๐๐ บาท				
	(๖) หัตถกรรมพื้นถิ่น/ช่างพื้นถิ่น ๑๐ วัน วงเงิน ๔๙๕,๐๐๐ บาท				
	(๗) การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ ๕ วัน วงเงิน ๑๒๘,๐๐๐ บาท				
	(๘) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและติดตามประเมินผลโครงการ วงเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท				
<b>กลยุทธ์ที่ ๖ : ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก</b>					
๑	โครงการการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑				- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑,๐๐๘,๔๖๓.๖๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑๗ - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๑๕ รายการ วงเงิน ๑,๓๒๘,๘๐๐ บาท
	(๑) กิจกรรมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๔,๒๕๐,๐๐๐ บาท	๘๒ (รายการ)	๓๘ (รายการ)	๔๖.๓๔	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๘๗๓,๓๘๖.๖๐ บาท - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๑๔ รายการ วงเงิน ๑,๒๑๒,๓๒๐ บาท ดังนี้
	- ผลิตสื่อและเผยแพร่วิทยุกระจายเสียง (เชียงใหม่ และพื้นที่อื่นๆ) วงเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท	๒๒ (รายการ)	๑๐ (รายการ)	๔๕.๔๕	๑. รายการจัดจ้างทำป้ายไวเนล จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๑,๐๐๐ บาท
	- สื่อออนไลน์ (โฆษณา Face book, Line@, ผลิตสื่อ, blogger, กิจกรรมประชาสัมพันธ์ , etc) วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๔ (รายการ)	๑ (รายการ)	๒๕	๒. รายการจ้างทำป้ายไวเนล พร้อมงานติดตั้ง เพื่อเปลี่ยนป้ายประชาสัมพันธ์เดิมที่เกิดการชำรุดและสีซีดจาง ณ สถานีรถไฟเชียงใหม่ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๖,๐๐๐ บาท
	- สื่อโฆษณาในนิตยสารทั้งในและต่างประเทศ, วารสาร, หนังสือพิมพ์ และอื่นๆ วงเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท	๒๒ (รายการ)	๘ (รายการ)	๓๖.๓๖	๓. รายการจ้างประชาสัมพันธ์ในสื่อโทรทัศน์ทั่วประเทศ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท
	- การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ เช่น ป้ายไวเนล, ป้ายสื่อความหมาย, ป้ายรณรงค์, ป้ายแนะนำต่างๆ เป็นต้น วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐ (รายการ)	๘ (รายการ)	๘๐	๔. รายการจ้างลงโฆษณาในนิตยสารรายปี แนะนำศูนย์ประชุมฯ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๘๕,๖๐๐ บาท
					๕. รายการจ้างเผยแพร่วิทยุประชาสัมพันธ์ในพื้นที่เครือข่ายทั่วประเทศ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๒๗๐,๐๐๐ บาท
					๖. รายการจ้างเผยแพร่การลงโฆษณาในนิตยสารบนสายการบิน จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑๒๙,๐๐๐ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	- สื่อโทรทัศน์ประเภทต่างๆ (การโฆษณาในสื่อโทรทัศน์) วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐ (รายการ)	๕ (รายการ)	๑๐๐	<p>๗. รายการจ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ ๑ ธ.ค.๖๐ - ๓๐ ก.ย.๖๑ บจก.เชียงใหม่ รายวัน อัตราเดือนละ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่ายแล้ว ๒๐,๐๐๐ บาท คงเหลือเบิกจ่าย ๓๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๘. รายการจ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์พื้นที่จังหวัดภาคเหนือ ระหว่างวันที่ ๑ ธ.ค.๖๐ - ๓๐ ก.ย.๖๑ บจก.ชายนต์ ไทยนิวิสต์ อัตราเดือนละ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่ายแล้ว ๒๐,๐๐๐ บาท คงเหลือเบิกจ่าย ๓๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๙. รายการจ้างออกอากาศสποตความยาว ๓๐ วินาที ทางช่อง ๗ WETV CHANEL ระหว่างวันที่ ๑ พ.ย.๖๐ - ๓๐ เม.ย.๖๑ อัตราเดือนละ ๖,๔๒๐ บาท ๖ เดือน บริษัท เว็ลด์ เอนเตอร์เทนเมนต์ เทเลวิชั่น จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๓๘,๕๒๐ บาท เบิกจ่ายแล้ว ๒๕,๖๘๐ บาท คงเหลือเบิกจ่าย ๑๒,๘๔๐ บาท</p> <p>๑๐. รายการจ้างเผยแพร่สποตวิทยุประชาสัมพันธ์ในสื่อวิทยุในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มผู้ฟังวัยรุ่นและวัยทำงานตอนต้น ระหว่างวันที่ ๑ พ.ย.๖๐ - ๓๐ ก.ย.๖๑ อัตราเดือนละ ๑๒,๘๔๐ บาท จำนวน ๑๑ เดือน บริษัทมหาเสียง จำกัด จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑๔๑,๒๔๐ บาท เบิกจ่ายแล้ว ๕๑,๓๖๐ บาท คงเหลือเบิกจ่าย ๘๙,๘๘๐ บาท</p> <p>๑๑. รายการจ้างเผยแพร่สποตวิทยุประชาสัมพันธ์ในสื่อวิทยุในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มผู้ฟังวัยทำงาน-๖๐ปี ระหว่างวันที่ ๑ พ.ย.๖๐ - ๓๐ ก.ย.๖๑ จำนวน ๑๑ เดือน อัตราเดือนละ ๙,๐๐๐ บาท บริษัท เจ.เอส.ไนน์ตีวัน จำกัด จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๙๙,๐๐๐ บาท เบิกจ่ายแล้ว ๓๖,๐๐๐ บาท คงเหลือเบิกจ่าย ๖๓,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๒. รายการจ้างการประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายสัปดาห์ จำนวน ๖ เดือน เดือนเมษายน ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๑ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๖๖,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๓. รายการจ้างลงโฆษณาในนิตยสารส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๔. รายการจ้างทำป้าย Standee bord เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม CSR ภายในศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดแพร่ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๔,๐๐๐ บาท</p>
	- กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ (นิทรรศการ, อุปกรณ์จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ) วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐ (รายการ)	๓ (รายการ)	๓๐	
	- สื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ, โปสเตอร์, จดหมายข่าวและอื่นๆ) วงเงิน ๕๔๐,๐๐๐ บาท	๔ (รายการ)	๓ (รายการ)	๗๕	
	<b>(๒) กิจกรรมวันสำคัญตามประเพณี วงเงิน ๗๖๐,๐๐๐ บาท</b>	<b>๖ (งาน)</b>	<b>๑ (งาน)</b>	<b>๑๖.๖๗</b>	<p>- ดำเนินกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) แล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๓๕,๐๗๗ บาท</p> <p>- ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมวันสงกรานต์แล้ว วงเงิน ๑๑๖,๔๘๐ บาท</p>
	- วันคล้ายวันสวรรคต รัชกาลที่ ๙ วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (งาน)	-	-	
	- วันพ่อแห่งชาติ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (งาน)	-	-	
	- วันเด็กแห่งชาติ วงเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท	๑ (งาน)	๑ (งาน)	๑๐๐	
	- วันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา รัชกาลที่ ๑๐ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (งาน)	-	-	
	- วันแม่แห่งชาติ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (งาน)	-	-	
	- วันสงกรานต์ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (งาน)	-	-	

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
๒	โครงการจัดงานเทศกาลลอยกระทง วิถีล้านนาที่สะพานขาวท่าขามภู วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๑ (งาน)	๑ (งาน)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๓๒๗,๖๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๗๒,๔๐๐ บาท
	(๑) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การจัดงาน เทศกาลลอยกระทง วงเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท - ป้ายประชาสัมพันธ์ - การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	๒ (รายการ)	๒ (รายการ)	๑๐๐	
	(๒) จัดกิจกรรมงานเทศกาลลอยกระทง วงเงิน ๔๔๐,๐๐๐ บาท - การประดับตกแต่งและจัดสถานที่ - กิจกรรมการแสดง - จัดพิธีการตามประเพณีลอยกระทง (การทำพิธีกรรม ลอยกระทง และ ปล่อยโคมลอย)	๑ (กิจกรรม)	๑ (กิจกรรม)	๑๐๐	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้สนับสนุนการท่องเที่ยว  
ในระดับสากล

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
กลยุทธ์ที่ ๑ : ขยายฐานการตลาด และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก					
๑	โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑				- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๘๒๐,๒๐๑ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๖๘ - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๑๔๗,๐๐๐ บาท
	(๑) กิจกรรมส่งเสริมการขายสร้างเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารีให้เป็นที่รู้จัก วงเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๔๐๐ (ครั้ง)	๕,๐๒๓ (ครั้ง)	๔๘.๓๐	
	- การส่งเสริมการขายภาคการศึกษา วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๒,๕๖๐ (ครั้ง)	๑,๒๗๘ (ครั้ง)	๔๙.๙๒	ดำเนินการเข้าพบ จัดส่งอีเมลล์ ออกบูทแนะนำกิจกรรมต่างๆ พร้อม โปรโมชั่นที่พักรีสอร์ท มอบคุปองส่วนลด ๕๐%
	- การส่งเสริมการขายภาคราชการ วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท	๒,๕๖๐ (ครั้ง)	๑,๐๕๒ (ครั้ง)	๔๑.๐๙	ดำเนินการเข้าพบ จัดส่งอีเมลล์ ออกบูทแนะนำกิจกรรมต่างๆ พร้อม โปรโมชั่นที่พักรีสอร์ท และห้องจัดประชุมสัมมนา
	- การส่งเสริมการขายภาคเอกชน วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๒,๖๓๐ (ครั้ง)	๑,๓๑๕ (ครั้ง)	๕๐	ดำเนินการเข้าพบ จัดส่งอีเมลล์ ออกบูทแนะนำกิจกรรมต่างๆ พร้อม โปรโมชั่นที่พักรีสอร์ท และห้องจัดประชุมสัมมนา
	- การส่งเสริมการขายบริษัทนำเที่ยว วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๒,๖๕๐ (ครั้ง)	๑,๓๗๘ (ครั้ง)	๕๒	ดำเนินการเข้าพบ จัดส่งอีเมลล์ ออกบูทส่งเสริมการขายสร้างพันธมิตร ทางธุรกิจแนะนำกิจกรรมต่างๆ พร้อมทั้งต่ออายุ Contractrat และโปรโมชั่นที่พักรีสอร์ท
	(๒) กิจกรรมส่งเสริมการขายเชิงรุก ในประเทศ วงเงิน ๑,๑๔๐,๐๐๐ บาท				
	- การส่งเสริมการขายออกบูทงานเที่ยว ทั่วไทยไปทั่วโลกครั้งที่ ๒๒ - ๒๓ วงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๕๐	ดำเนินการส่งเสริมการขายออกบูทงานเที่ยวทั่วไทยไปทั่วโลก ครั้งที่ ๒๒ ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ แล้วเสร็จ และเบิกจ่าย เรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๘๓,๐๕๐ บาท
- การส่งเสริมการขายออกบูทงานไทย เที่ยวไทยครั้งที่ ๔๕, ๔๖, ๔๗, ๔๘, ๔๙ วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๕ (ครั้ง)	๒ (ครั้ง)	๔๐	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๐๘,๖๕๕ บาท ดังนี้ - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๔๕ เมื่อวันที่ ๑ - ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ วงเงิน ๓๑,๕๘๕ บาท	

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
					<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าใช้จ่ายในการออกบูธ และค่าใช้จ่ายในการเดินทางร่วมงาน ไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๔๖ เมื่อวันที่ ๑ - ๔ มีนาคม ๒๕๖๑ วงเงิน ๑๐๐,๐๓๐ บาท</li> <li>- ค่าใช้จ่ายในการออกบูธงานประชาสัมพันธ์ไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๔๗ ซึ่งจะจัดในระหว่างวันที่ ๒๘ มิถุนายน - ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วงเงิน ๓๘,๕๒๐ บาท</li> <li>- ค่าใช้จ่ายในการออกบูธงานประชาสัมพันธ์ไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๔๘ ซึ่งจะจัดในระหว่างวันที่ ๓๐ สิงหาคม - ๒ กันยายน ๒๕๖๑ วงเงิน ๓๘,๕๒๐ บาท</li> </ul>
	- การส่งเสริมการขายออกบูธวันธรรมดา นำเที่ยว วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	-	-	มีกำหนดการจัดงานในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑
	- การส่งเสริมการขายออกบูธ งาน TTM+๒๐๑๘ วงเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	-	-	มีกำหนดการจัดงานในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๑
	- การส่งเสริมการขายออกบูธเที่ยวไทย ๔ ภาค วงเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท	๔ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่มีกำหนดการจัดงาน
	- การส่งเสริมการขายการออกบูธอื่นๆ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๕ (ครั้ง)	๓ (ครั้ง)	๖๐	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๙๒,๐๙๖ บาท ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมงาน Thailand Friendly Design Expo ๒๐๑๗ ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ วงเงิน ๓๓,๒๘๐ บาท</li> <li>- ค่าใช้จ่ายบูธงานมหกรรมสวรรค์แห่งการท่องเที่ยว ๒๕๖๑ ครั้งที่ ๓ Travel Paradise Expo ๒๐๑๘ เมื่อวันที่ ๑ - ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ วงเงิน ๓๐,๘๑๖ บาท</li> <li>- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมงาน Road Show for Trade Meeting and Consumer Fair" งานเที่ยวเชียงใหม่...ไม่ธรรมดา" เมื่อวันที่ ๒๒ - ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ วงเงิน ๒๘,๐๐๐ บาท</li> </ul>
	- จัดทำวัสดุสำหรับส่งเสริมการขาย เช่น โรลล์อ็อป แบล็คดริอป เค้ทเตอร์ โพลีเตอร์ sale kit DVD นามบัตร ฯลฯ วงเงิน ๓๗๐,๐๐๐ บาท	๗ (รายการ)	๔ (รายการ)	๕๗.๑๔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๘๔,๔๐๐ บาท</li> <li>- ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๑๔๗,๐๐๐ บาท ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>๑. รายการซื้อของที่ระลึกเสื้อยืดลายสัตว์ เพื่อใช้ในการออกเยี่ยมเยียนพันธมิตรรายเก่า จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๖๙,๐๐๐ บาท</li> <li>๒. รายการจ้างทำกล่องกระดาษเพื่อใส่ของที่ระลึก ใช้ในการออกเยี่ยมเยียนพันธมิตรรายเก่า จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๖,๐๐๐ บาท</li> <li>๓. รายการจ้างออกแบบพร้อมพิมพ์แผ่นใส่เอกสารส่งเสริมการขาย จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท</li> </ul> </li> </ul>
	- ค่าบัตรเติมเงินโทรศัพท์ เจ้าหน้าที่งาน ขายในการออกบูธส่งเสริมการขาย วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	เนื่องจากไม่มีระเบียบรองรับ หน่วยงานจึงจะดำเนินการทำเรื่องขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียด เป็นกิจกรรมส่งเสริมการขายสร้างเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้เป็นที่รู้จัก
	- ค่าตอบแทนบุคคลภายนอกพัฒนา ศักยภาพและความรู้บุคลากรงานขาย วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	หน่วยงานดำเนินการเชิญบุคคลภายนอกมาเพื่อพัฒนาศักยภาพและความรู้บุคลากรงานขาย เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๑ และเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๘,๐๐๐ บาท
	(๓) กิจกรรมสถานสายใย วงเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒๔๔,๐๐๐ บาท</li> <li>- มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๖,๐๐๐ บาท</li> </ul>
	(๔) กิจกรรมการรับรองและพิธีการ วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่มีกรดำเนินการ



ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
๒	โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ศูนย์ประชุมเพื่อขยายตลาดไมซ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ วงเงิน ๑,๒๙๓,๓๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๕ (ครั้ง)	๒ (ครั้ง)	๔๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๔๘๔,๘๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๔๙ - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
	(๑) งาน IT&CM Asia ณ กรุงเทพมหานคร วงเงิน ๑๐๓,๕๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	-	-	มีกำหนดการจัดงาน ในวันที่ ๑๖ - ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๑
	(๒) งาน IMEX Frankfurt วงเงิน ๕๐๒,๔๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	-	-	มีกำหนดการจัดงาน ในวันที่ ๑๕ - ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๑
	(๓) งาน TCEB India roadshow วงเงิน ๑๘๒,๖๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	-	-	มีกำหนดการจัดงานในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑
	(๔) งาน UFI Asia-Pacific Conference วงเงิน ๑๘๙,๙๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- เดินทางเข้าร่วมงาน เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ - ๓ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ เมืองกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย แล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๖๙,๙๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
	(๕) งาน Association world congress and B๒B Night in Brussels วงเงิน ๓๑๔,๙๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- เดินทางเข้าร่วมงาน เมื่อวันที่ ๑๒ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๑ และวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๑ แล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๓๑๔,๙๐๐ บาท
<b>กลยุทธ์ที่ ๒ : ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับสากล</b>					
๑	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการขอรับรองมาตรฐาน (กิจกรรม ISO ๕๐๐๐๑) วงเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๑ (มาตรฐาน)	-	-	- คณะกรรมการกำหนด TOR ราคาแล้วเสร็จ - อยู่ระหว่างการประกาศจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ
	(๑) กิจกรรมจ้างบริษัท/ผู้เชี่ยวชาญ/คณะกรรมการที่ปรึกษา เข้ามาศึกษาสำรวจ ประเมินและให้คำแนะนำ เรื่องการจัดทำมาตรฐาน ISO ๕๐๐๐๑ วงเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท				
	๒	โครงการรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของพิงคนคร (มอก. ๒๒๓๐๐) วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๑ (ครั้ง)	-	-
๓	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทห้องประชุม) วงเงิน ๓,๑๙๗,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑				- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๗๘,๗๕๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒.๔๖ - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๓,๒๔๘ บาท
	(๑) กิจกรรมจ้างตรวจประเมินเบื้องต้น วงเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๗๘,๗๕๒ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๑,๒๔๘ บาท
	(๒) ประชุมซักซ้อมทำความเข้าใจเพื่อเตรียมรับการประเมิน วงเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ โดยไม่ได้ใช้งบประมาณ - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
(๓)	กิจกรรมการพัฒนาด้านบริการและการจัดการ วงเงิน ๒๓๐,๐๐๐ บาท	๓ (หลักสูตร)	-	-	มีกำหนดการจัดอบรม ในวันที่ ๑๖ - ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๑
(๔)	จัดซื้อครุภัณฑ์ต่ำกว่าเกณฑ์ วงเงิน ๗,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย - ปลั๊กไฟ วงเงิน ๓,๐๐๐ บาท - ชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น วงเงิน ๔,๐๐๐ บาท	๒ (รายการ)	-	-	หน่วยงานรวบรวมข้อมูลและสืบราคาเพื่อจัดซื้อให้แล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๑
(๕)	การปรับปรุงด้านลักษณะทางกายภาพ วงเงิน ๒,๗๘๓,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ฝ่ายเทคนิคดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อทำแผนการปรับปรุงรวมทั้งประมาณการค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินการจัดจ้าง
(๖)	พัดลมไฟฟ้าแบบตั้งพื้น วงเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท	๑๐ (ตัว)	-	-	หน่วยงานรวบรวมข้อมูลและสืบราคาเพื่อจัดซื้อให้แล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๑
(๗)	ไฟฟอลโล่ สำหรับส่องสว่างเฉพาะจุดบนเวที วงเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท	๒ (ชุด)	-	-	หน่วยงานรวบรวมข้อมูลและสืบราคาเพื่อจัดซื้อให้แล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๑
<b>กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</b>					
๑	โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งก่อสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวก วงเงิน ๙,๕๑๕,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๔ (รายการ)	-	-	- ลงนามในสัญญาแล้ว จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๕๖๑,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๗,๐๐๐ บาท
(๑)	ปรับปรุงซ่อมแซมหลังคาเตาเผาขยะที่ ๒ วงเงิน ๒๙๔,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	- ลงนามในสัญญาแล้ว วงเงิน ๒๘๘,๐๐๐ บาท (สัญญาเลขที่ CNS ๑๔๑/๒๕๖๑) กำหนดส่งมอบงานวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๖,๐๐๐ บาท
(๒)	ปรับปรุงรางระบายน้ำ กั้นดินสไลด์ บริเวณถนนโชนนังรถชมสัตว์ และถนนภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๖,๑๒๗,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	คณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลาง
(๓)	ปรับปรุงถนนเส้นทางเดินรถ และจุดพักรถลากพ่วง วงเงิน ๒๙๔,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	- ลงนามในสัญญาแล้ว วงเงิน ๒๗๓,๐๐๐ บาท (สัญญาเลขที่ CNS ๑๓๘/๒๕๖๑) กำหนดส่งมอบงานวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๑ - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท
(๔)	ปรับปรุงโครงสร้างและอุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่างของรถลากพ่วงรุ่นที่ ๒ จำนวน ๙ คัน วงเงิน ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	หน่วยงานต้นเรื่องดำเนินการจัดทำรายละเอียดเพื่อเสนอขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง
๒	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare) วงเงิน ๓๔,๒๕๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๑๑ (รายการ)	-	-	
(๑)	ปรับปรุงส่วนแสดงชิมแปนซี (Waza) วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	หน่วยงานต้นเรื่องรอบแบบรูปรายการ เพื่อเตรียมตั้งเรื่องสำหรับขออนุมัติจัดจ้าง
(๒)	ปรับปรุงคอกกักและส่วนแสดงหมีควาย (Waza) วงเงิน ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	คณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลางแล้วเสร็จ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑
(๓)	ก่อสร้างคอกขยายพันธุ์เสือปลา (WAZA) วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	หน่วยงานต้นเรื่องดำเนินการจัดทำรายละเอียดเพื่อเสนอขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง
(๔)	ปรับปรุงส่วนแสดง Night Predator (Waza) วงเงิน ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการเตรียมข้อมูลประกาศขึ้นเว็บไซต์
(๕)	ก่อสร้างคอกกักหมู (Waza) วงเงิน ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	คณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลางแล้วเสร็จ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	(๖) ก่อสร้างคอกกักแมวป่าเซอวัล และคอกกักคาราคิล (Waza) วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ระหว่างคณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลาง
	(๗) ปรับปรุงส่วนแสดงเสือดาว (Waza) วงเงิน ๑,๐๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	คณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลางแล้วเสร็จ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑
	(๘) ปรับปรุงส่วนแสดงเสือด้า (Waza) วงเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	คณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลางแล้วเสร็จ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑
	(๙) สร้างรั้วรอบโซนจาร์กัวร์ (Waza) วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	หน่วยงานต้นเรื่องดำเนินการจัดทำรายละเอียดเพื่อเสนอขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง
	(๑๐) ปรับปรุงระบบน้ำเสียบ่อ Hippopotamus วงเงิน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการเตรียมข้อมูลประกาศขึ้นเว็บไซต์
	(๑๑) ขยายห้องผ่าซากสัตว์ใหญ่ วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการประกาศขึ้นเว็บไซต์
๓	โครงการพัฒนาศักยภาพในการส่งเสริมการเรียนรู้ (Education) กิจกรรมยูวอสา นำเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (รุ่นที่ ๓) วงเงิน ๔๒๖,๑๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๑ (รุ่น) ๔๐ (คน)	-	-	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๗๙,๙๗๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๒๔ - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
	(๑) ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการอบรมยูวอสา นำเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (รุ่นที่ ๓) วงเงิน ๗๘,๕๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	ดำเนินกิจกรรมการอบรมยูวอสา นำเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (รุ่นที่ ๓) และเปิดโครงการเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๑ และเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๘,๕๗๐ บาท
	(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (มัคคุเทศก์อาสา) วงเงิน ๓๑๐,๐๐๐ บาท	๕ (คน)	-	-	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๑๕,๐๐๐ บาท - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายกิจกรรมยูวอสา นำเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ประจำเดือนเมษายน ๒๕๖๑
	(๓) ค่าใบประกาศนียบัตร วงเงิน ๑,๒๐๐ บาท	๔๐ (คน)	-	-	ดำเนินการในเดือนสุดท้ายของโครงการ
	(๔) ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์อื่นๆ สำหรับผู้เข้าอบรม วงเงิน ๓๖,๔๐๐ บาท	๔๐ (คน)	๔๐ (คน)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๓๖,๔๐๐ บาท
๔	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination) วงเงิน ๒๐,๖๑๗,๕๕๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑				- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๔๕,๕๙๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๗๑ - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
	(๑) กิจกรรมเตรียมความพร้อมต้อนรับกินรีทอง ครั้งที่ ๑๒ วงเงิน ๒๘๐,๐๐๐ บาท				- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๔๕,๕๙๕ บาท - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
	- ค่ารับรอง ค่าเดินทาง ผู้เชี่ยวชาญ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๕ (ครั้ง)	๒ (ครั้ง)	๔๐	ดำเนินการจัดประชุมหารือครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๑ และครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๙ - ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๑ และเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๗๘,๕๐๐ บาท
	- ค่าบุคลากรช่วยดำเนินกิจกรรม วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๙ (งวด)	๓ (งวด)	๓๓.๓๓	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๓๑,๕๐๐ บาท และได้ดำเนินการกิจกรรมงวดที่ ๑ ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๑, งวดที่ ๒ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ และงวดที่ ๓ ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ แล้ว
	- ค่าวัสดุ ค่าออกแบบการนำเสนอผลงาน วงเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท	๒๑ (รายการ)	๒๑ (รายการ)	๑๐๐	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๓๕,๕๙๕ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	- ค่าดำเนินการกิจกรรมส่งเสริมและให้ความรู้ อาทิ ของรางวัล ฯลฯ วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ขออนุมัติจ้างทำคู่มือองค์ความรู้ สำหรับใช้ในการดำเนินกิจกรรม วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
	- ค่าป้ายและสื่อต่างๆ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการออกแบบป้ายสื่อต่างๆ
	(๒) ก่อสร้างอาคารจำหน่ายบัตรเข้าชม วงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ระหว่างเสนอขออนุมัติ TOR และราคากลาง
	(๓) ปรับปรุงห้องจำหน่ายของที่ระลึก วงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ระหว่างเสนอขออนุมัติ TOR และราคากลาง
	(๔) ก่อสร้างศูนย์บริการอาหารในส่วนบริการ Camp ground วงเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลาง
	(๕) ก่อสร้างอาคารรองรับผู้เข้าพักบ้านพัก วงเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลาง
	(๖) ติดตั้งกล้องวงจรปิด CCTV เพื่อสร้างความปลอดภัยในบริเวณพื้นที่บ้านพักของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๔๙๗,๕๕๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลาง
	(๗) ปรับปรุงรั้วบังตาอาคารบ้านพักแคมป์กราวด์ วงเงิน ๖๔๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	รออุทธรณ์ ๗ วันทำการ ครบอุทธรณ์ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๑
๕	โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๑,๕๘๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๒๗ (รายการ)	๑๕ (รายการ)	๕๕.๕๖	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๘๐๑,๒๕๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๗๑ - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๓๔๘,๙๒๕ บาท
	(๑) กิจกรรมด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๑,๑๘๐,๐๐๐ บาท	๒๔ (รายการ)	๑๕ (รายการ)	๖๒.๕๐	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๘๐๑,๒๕๐ บาท
	- ปรับปรุงภูมิทัศน์ไม้ดอกตามฤดูกาล และตกแต่งสถานที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆ วงเงิน ๕๘๐,๐๐๐ บาท	๑๐ (รายการ)	๘ (รายการ)	๘๐	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๔๐๐,๕๐๐ บาท
	- ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณรอบๆ อาคารลานนา วงเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท	๑๔ (รายการ)	๗ (รายการ)	๕๐	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๔๐๐,๗๕๐ บาท
	(๒) กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท	๒ (รายการ)	-	-	
	- ผลิตปุ๋ยมูลสัตว์ วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ขออนุมัติซื้อกระสอบ (พร้อมพิมพ์โลโก้) เพื่อนำมาบรรจุปุ๋ยหมักมูลสัตว์ วงเงิน ๑๔๙,๗๐๐ บาท
	- ผลิตปุ๋ยน้ำชีวภาพ วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ขออนุมัติซื้อวัสดุและจุลินทรีย์ก่อน เพื่อใช้ผลิตปุ๋ยน้ำชีวภาพ (EM) วงเงิน ๑๙๙,๒๒๕ บาท
	(๓) ค่าบำรุงรักษาซ่อมแซมเตาเผา (การตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบาย) วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
๖	โครงการปรับปรุงสภาพรถบรรทุก ๖ ล้อ ขับเคลื่อน ๒ ล้อ (รถบัส) วงเงิน ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๔ (คัน)	-	-	คณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลาง
	(๑) ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงรถบรรทุก ๖ ล้อ ขับเคลื่อน ๒ ล้อ ขนาด ๒๕ ที่นั่ง วงเงิน ๔๗๒,๐๐๐ บาท	๑ (คัน)	-	-	
	(๒) ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงสภาพรถบรรทุก ๖ ล้อ ขับเคลื่อน ๒ ล้อ ขนาด ๒๐ ที่นั่ง วงเงิน ๑,๖๒๘,๐๐๐ บาท	๓ (คัน)	-	-	
๗	โครงการศึกษาผลทางสังคมและเศรษฐกิจ (Social and Economic impacts) ของ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ต่อจังหวัดเชียงใหม่ วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) กิจกรรมจ้างศึกษาผลทางสังคมและ เศรษฐกิจ (Social and Economic Impact) ของศูนย์ประชุมและแสดง สินค้านานาชาติฯ ต่อจังหวัดเชียงใหม่ วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (ผลการ ศึกษา)	-	-	ยกเลิกประกาศจัดจ้างโดยวิธีเชิญชวนทั่วไป ครั้งที่ ๒ เนื่องจาก ไม่มีผู้ยื่นข้อเสนอ และจะดำเนินการเปลี่ยนวิธีการจัดจ้างต่อไป
๘	โครงการจ้างออกแบบพิพิธภัณฑ์และ อนุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระปรมินทร- มหาภูมิพลอดุลยเดช (รัชกาลที่ ๙) วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) กิจกรรมจ้างออกแบบพิพิธภัณฑ์และ อนุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระปรมินทร- มหาภูมิพลอดุลยเดช (รัชกาลที่ ๙) วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (กิจกรรม)	-	-	- คณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลางแล้วเสร็จ - อยู่ระหว่างการประกาศจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ
๙	โครงการจ้างทีมการตลาดศูนย์ประชุมและ แสดงสินค้านานาชาติฯ วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) กิจกรรมจ้างทีมการตลาดศูนย์ประชุมและ แสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (กิจกรรม)	-	-	หน่วยงานจะดำเนินการจัดจ้างโดยไม่ใช้งบประมาณ
๑๐	โครงการจัดทำแผนห้าปี ๑๐ ปี วงเงิน ๒๙๒,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) กิจกรรมประชุมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ จัดทำแผนห้าปี ๑๐ ปี วงเงิน ๒๙๒,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	-	-	หน่วยงานดำเนินการประสาน และเชิญผู้เชี่ยวชาญ เพื่อร่วมเป็น คณะทำงานฯ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
๑๑	โครงการให้ความร่วมมือ Farewell Party งาน ASEAN Tourism (ATF) ๒๐๑๘ วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) กิจกรรมให้ความร่วมมือ ในการจัดงาน Farewell Party งาน ASEAN Tourism (ATF) ๒๐๑๘ แก่บรรดาตัวแทนสมาชิกอาเซียน ที่ร่วมประชุมการท่องเที่ยวอาเซียน ครั้งที่ ๓๗ ASEAN Tourism Forum (ATF) ๒๐๑๘ ณ สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล**

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
<b>กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร</b>					
๑	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) กิจกรรมจ้างที่ปรึกษาดำเนินการสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	-	-	คณะกรรมการพิจารณาและแก้ไข TOR และราคากลาง
	(๑) กิจกรรมจ้างที่ปรึกษาดำเนินการสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (แผน)	-	-	
๒	โครงการจัดทำแผนการปรับธุรกิจของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ระยะที่ ๑ (Pinkanakorn Corporate Restructure Plan) วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) กิจกรรมจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนการปรับโครงสร้างทางธุรกิจของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ระยะที่ ๑ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (แผน)	-	-	- แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลางเรียบร้อยแล้ว - อยู่ระหว่างเตรียมการจัดประชุมคณะกรรมการฯ
<b>กลยุทธ์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร</b>					
๑	โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๑ วงเงิน ๗,๒๗๐,๕๑๕ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๒๒ (หลักสูตร)	๙ (หลักสูตร)	๔๐.๙๑	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑,๑๙๘,๗๑๗.๓๖ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๔๙ - ขออนุมัติดำเนินการแล้วจำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๕๒,๑๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๗๐,๔๒๕,๗๙๔ บาท
	(๑) การเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐ วงเงิน ๓๓๖,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการดำเนินงาน
	(๒) กีฬาสานสัมพันธ์เพื่อพัฒนาและสร้างความสามัคคี วงเงิน ๒๗๐,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	๑ (รุ่น)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒๑๕,๘๕๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๕๔,๑๕๐ บาท



ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
(๓)	ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม (Leader Ship and Team ship in me) วงเงิน ๔๐๖,๘๐๐ บาท	๒ (รุ่น)	๑ (รุ่น)	๕๐	- ดำเนินการรุ่นที่ ๑ แล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๑๙ - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๓๗๘,๙๒๒.๑๐ บาท - หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการจัดอบรมรุ่นที่ ๒
(๔)	ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงาน วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	๑ (รุ่น)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๑ และเบิกจ่าย แล้ว วงเงิน ๕๙,๐๐๐ บาท - อยู่ระหว่างรวบรวมเอกสารประกอบการเบิกจ่าย วงเงิน ๑๗,๖๐๐ บาท
(๕)	การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management: TQM) วงเงิน ๒๐๘,๑๖๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการ ดำเนินงานในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑
(๖)	การบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์ (Creative Conflict Management) วงเงิน ๑๐๔,๐๘๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานจะขอปรับลดงบประมาณ เพื่อดำเนินการหลักสูตรอื่น
(๗)	การพัฒนาองค์กรตามแผนยุทธศาสตร์ วงเงิน ๒๙๑,๔๘๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการ ดำเนินงานในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑
(๘)	นักปกครองระดับสูง (นปส.) จัดโดย มหาดไทย วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	ไม่สามารถเข้าร่วมอบรม เนื่องจากระยะเวลาตรงกับหลักสูตรการ อบรมของ ก.พ.ร.
(๙)	การพัฒนานักบริหารระดับสูง (นบส.) จัดโดย กพ. วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	ดำเนินการอบรมระหว่างเดือนมีนาคม - กันยายน ๒๕๖๑
(๑๐)	นักบริหารการเงินการคลังภาครัฐ ระดับสูง (บงส.) วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	มีกำหนดการจัดอบรมในเดือนมกราคม ๒๕๖๑ แต่เนื่องจาก มีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมอบรมเต็มแล้ว จึงไม่สามารถเข้าอบรมได้
(๑๑)	การพัฒนาผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน วงเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	หน่วยงานจะขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียด เนื่องจากหลักสูตรนี้เป็น หลักสูตรที่เปิดอบรมเฉพาะหน่วยงาน และในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ไม่มี การจัดอบรมแบบรับสมัครทั่วไป
(๑๒)	การซ้อมแผนอัคคีภัยและแผ่นดินไหว วงเงิน ๓๕๙,๓๖๐ บาท ประกอบด้วย ๑) การดับเพลิงเบื้องต้น ๒) การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและ CPR ๓) อบรมอพยพเคลื่อนย้ายสัตว์ เนื่องจาก อัคคีภัย ไฟป่า หรือแผ่นดินไหว	๒ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการ ดำเนินงานในเดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๑
(๑๓)	การบริหารสวัสดิภาพสัตว์ วงเงิน ๒๓๓,๓๖๐ บาท ๑) Animal welfare ๒) การจัดการโภชนาการสำหรับสัตว์ ในสวนสัตว์ ๓) การเสริมสร้างพฤติกรรมสัตว์และ การจูงใจ	๒ (รุ่น)	๑ (รุ่น)	๕๐	- ดำเนินการรุ่นที่ ๑ แล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๒๕ - ๒๖ มกราคม ๒๕๖๑ และเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๘๖,๔๑๐ บาท - อยู่ระหว่างรวบรวมเอกสารประกอบการเบิกจ่าย วงเงิน ๑๖,๕๐๐ บาท - หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการ จัดอบรมรุ่นที่ ๒ ในวันที่ ๒๔ - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑
(๑๔)	แนวทางและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการ เบิกจ่ายและข้อปฏิบัติที่พึงระวัง วงเงิน ๖๖,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการ ดำเนินงานในเดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๑
(๑๕)	การพัฒนาบุคลากรด้านการ ประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๑๑๙,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการ ดำเนินงานในเดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๑
(๑๖)	English skill in MICE Industry วงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการ ดำเนินงานในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
(๑๗)	การจัดซื้อ/จัดจ้างภาครัฐ วงเงิน ๑๒๖,๐๐๐ บาท	๒ (รุ่น)	๑ (รุ่น)	๕๐	- ดำเนินการรุ่นที่ ๑ แล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๕๒,๖๘๐ บาท - หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการจัดอบรมรุ่นที่ ๒
(๑๘)	การอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน วงเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	หน่วยงานจะขอเปลี่ยนแปลงการอบรมจากการอบรมภายนอก เป็นการอบรมภายใน
(๑๙)	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับเทคนิคขั้นสูง วงเงิน ๒๑๔,๕๗๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการดำเนินงานในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑
(๒๐)	การจัดทำรายงานการเงินรวมภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (CFS) วงเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๑๘ - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๗,๐๒๒.๘๖ บาท - มีเงินเหลือจ่าย จำนวน ๔,๙๗๗.๑๔ บาท
(๒๑)	งบกระแสเงินสดและงบประมาณเงินสดเบื้องต้น วงเงิน ๓๓,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๑๕ - ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๑ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒๑,๗๐๑.๔๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย จำนวน ๑๑,๒๙๘.๖๐ บาท
(๒๒)	E-Payment เจาะลึกกระบวนการรับ-จ่ายเงิน วงเงิน ๓๓,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๒๖ - ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๑ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๓๓,๐๐๐ บาท
(๒๓)	ความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศ วงเงิน ๗๖,๕๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการดำเนินงานในเดือนเมษายน ๒๕๖๑
(๒๔)	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย วงเงิน ๕๒,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการดำเนินงานในเดือนเมษายน ๒๕๖๑
(๒๕)	Coach the coaches for MICE วงเงิน ๘๗,๕๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	หน่วยงานจะขอปรับลดงบประมาณ เพื่อดำเนินการหลักสูตรอื่น
(๒๖)	English for Executives วงเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	หน่วยงานจะขอปรับลดงบประมาณ เพื่อดำเนินการหลักสูตรอื่น
(๒๗)	อบรมด้านการตรวจสอบภายใน วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๔ (หลักสูตร)	๓ (หลักสูตร)	๗๕	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๕๒,๑๕๕ บาท ดังนี้ ๑. หลักสูตร "เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังหน่วยงานภาครัฐ" รุ่นที่ ๒ เมื่อวันที่ ๓ - ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ วงเงิน ๑๔,๕๓๖ บาท ๒. หลักสูตร "การวางแผนงานตรวจสอบตามมาตรฐานความเสี่ยง (Risk Based Audit) เมื่อวันที่ ๒๗ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ วงเงิน ๓,๘๐๐ บาท ๓. หลักสูตร "การปฏิบัติงานตรวจสอบสำหรับผู้ตรวจสอบมือใหม่" เมื่อวันที่ ๗ - ๙ มีนาคม ๒๕๖๑ และวันที่ ๑๓ - ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๑ วงเงิน ๓๓,๘๑๙ บาท - มีกำหนดการในการเข้าร่วมอบรม จำนวน ๑ หลักสูตร ในวันที่ ๑๐ - ๑๑ เมษายน ๒๕๖๑
(๒๘)	หลักสูตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของ สพค. วงเงิน ๑๑๔,๐๐๐ บาท	๕ (หลักสูตร)	๓ (หลักสูตร)	๖๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๙๑,๙๓๖ บาท ดังนี้ ๑. หลักสูตร "การบริหารพัสดุ ตาม พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐" รุ่นที่ ๕ เมื่อวันที่ ๒๔ - ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ วงเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท ๒. หลักสูตร ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๑๕ Introduction and Internal Auditor เมื่อวันที่ ๑๓ - ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ กรุงเทพมหานคร วงเงิน ๙๑,๔๓๖ บาท ๓. ค่าธรรมเนียมหลักสูตร ก.พ.ร. ๑ รุ่น ๕ (สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี) วงเงิน ๑๙๐,๐๐๐ บาท - ขออนุมัติดำเนินการเข้าร่วมอบรมหลักสูตร "งบการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน" รุ่นที่ ๔๒ ในวันที่ ๘ - ๙ สิงหาคม ๒๕๖๑ วงเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
(๒๙)	การศึกษาดูงานองค์กรที่มีสมรรถนะ ด้านอุตสาหกรรม MICE ในประเทศไทย วงเงิน ๒๙๗,๕๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียม การศึกษาดูงาน ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี, ไบเทค, บางกอกคอน เวนชัน เซ็นเตอร์ และรอยัล พารากอน ฮอลล์
(๓๐)	การจัดการสัตว์ป่าเมืองไทย วงเงิน ๘๘,๕๘๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	ไม่ดำเนินการ เนื่องจากมีงบประมาณซ้ำซ้อน
(๓๑)	การเข้าร่วมการประชุม SEAZA วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	ไม่ดำเนินการ เนื่องจากมีงบประมาณซ้ำซ้อน
(๓๒)	การเข้าร่วมการประชุม WAZA วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	ไม่ดำเนินการ เนื่องจากมีงบประมาณซ้ำซ้อน
(๓๓)	ฝึกงานเจ้าหน้าที่บริหารสวัสดิภาพสัตว์ สำนักงานเชียงใหม่ในทิวาพารีที่ประเทศ สิงคโปร์ วงเงิน ๑,๐๔๖,๖๒๕ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	มีกำหนดการเข้าร่วมอบรม ดังนี้ ๑. วันที่ ๑๓ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ๒. วันที่ ๓ - ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๑
(๓๔)	การประชุม อูพี (โลก)/อิก้า (อาเซียน) วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	หน่วยงานจะขอปรับลดงบประมาณ เพื่อดำเนินการหลักสูตรอื่น
<b>กลยุทธ์ที่ ๓ : เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนครา</b>					
๑	โครงการสร้างภาพลักษณ์องค์กร วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินงบประมาณ ๒๕๖๑				
(๑)	กิจกรรมการสร้างภาพลักษณ์ของคน ภายในองค์กร วงเงิน ๔๐๗,๕๐๐ บาท	๑ (กิจกรรม)	-	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ
(๒)	กิจกรรมการจัดทำสื่อโฆษณาเพื่อ เสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร วงเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท	๓ (รายการ)	-	-	หน่วยงานดำเนินการขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้างเว็บไซต์หน่วยงานให้ สอดคล้องกับ ITA วงเงิน ๔๔๐,๐๐๐ บาท
(๓)	กิจกรรมการเสริมสร้างเครือข่ายระหว่าง หน่วยงาน วงเงิน ๓๕๒,๕๐๐ บาท	๒ (หน่วยงาน)	-	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ

# รายงานด้านการเงิน

## รายงานด้านการเงิน

๑. รายได้จากการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑.๑ เปรียบเทียบเป้าหมายรายได้กับผลการดำเนินงานข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑ สรุปดังนี้

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมายปี ๒๕๖๑	ผลการดำเนินงาน (ต.ค. ๖๐ - มี.ค. ๖๑)	ร้อยละ
<b>๑. รายได้จากการดำเนินงานของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี</b>	<b>๑๗๘,๔๐๐,๐๐๐</b>	<b>๑๐๗,๐๕๘,๙๐๔.๐๘</b>	<b>๖๐.๐๑</b>
- ค่าขายสินค้า (อาหารว่างและเครื่องดื่ม สินค้าที่ระลึก อาหารสัตว์)	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๑,๑๘๐,๖๐๙.๓๗	๖๙.๘๘
- ค่าบัตรเข้าชม	๑๕๕,๐๐๐,๐๐๐	๙๒,๐๙๘,๑๙๐.๗๕	๕๙.๔๒
- ค่าบริการถ่ายภาพกับสัตว์	๑,๕๐๐,๐๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
- ค่าบริการที่พัก ห้องประชุมสัมมนา/จัดเลี้ยง	๓,๒๐๐,๐๐๐	๑,๗๖๙,๓๓๑.๕๖	๕๕.๒๙
- ค่าบริการรถโดยสาร	๑๕๐,๐๐๐	๖๒๑,๓๑๔.๒๑	๔๑๔.๒๑
- ส่วนแบ่งรายได้จากการขายสินค้าและบริการ	๑๕๐,๐๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
- ค่าเช่าสถานที่	๑,๕๐๐,๐๐๐	๗๘๕,๗๓๒.๒๗	๕๒.๓๘
- รายได้อื่น (รายได้ระหว่างหน่วยงาน, ค่าปรับ)	๙๐๐,๐๐๐	๖๐๓,๖๖๕.๙๒	๖๗.๐๗
<b>๒. รายได้จากการดำเนินงานของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ</b>	<b>๔๘,๔๐๐,๐๐๐</b>	<b>๑๓,๗๐๗,๗๕๐.๒๕</b>	<b>๒๘.๓๒</b>
- ค่าธรรมเนียมการใช้พื้นที่*	๔๘,๓๔๐,๐๐๐	๑๓,๖๙๐,๗๓๘.๐๐	๒๘.๓๒
- รายได้อื่น (ค่าเช่าตู้ ATM, ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม )	๖๐,๐๐๐	๑๗,๐๑๖.๒๕	๒๘.๓๕
<b>๓. รายได้จากการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ</b>	<b>-</b>	<b>๙,๕๕๑,๙๘๘.๘๕</b>	<b>N/A</b>
- รายได้ดอกเบี้ยรับ	-	๙,๕๕๖,๔๐๐.๘๕	N/A
- รายได้ค่าปรับ	-	๔๗,๗๙๔.๐๐	N/A
- รายได้อื่น	-	๔๗,๗๙๔.๐๐	N/A
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๒๒๖,๘๐๐,๐๐๐</b>	<b>๑๓๐,๓๑๘,๖๔๓</b>	<b>๕๗.๔๖</b>

หมายเหตุ : ๑. รายได้ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเป็นรายได้ที่หักค่าธรรมเนียมและส่วนลดเรียบร้อยแล้ว

๒. \*รายได้ของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ เป็นรายได้ที่รวมรายได้รับล่วงหน้า

๑.๒ ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑  
สรุปดังนี้

หน่วย : บาท

รายการ	ผลการดำเนินงาน (ต.ค. ๕๙- มี.ค. ๖๐)	ผลการดำเนินงาน (ต.ค. ๖๐- มี.ค. ๖๑)	+ เพิ่มขึ้น/ - ลดลง	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ
<b>๑. รายได้จากการดำเนินงานของ สำนักงานเชียงใหม่ไนซ์ซาฟารี</b>	<b>๙๗,๙๖๒,๐๓๗.๑๘</b>	<b>๑๐๗,๐๕๘,๙๐๔.๐๘</b>	<b>+๙,๐๙๖,๘๖๖.๙๐</b>	<b>+๙.๒๙</b>
- ค่าขายสินค้า (อาหารว่างและ เครื่องดื่ม สินค้าที่ระลึก อาหารสัตว์)	๙,๖๐๐,๗๗๓.๑๓	๑๑,๑๘๐,๖๐๙.๓๗	+๑,๕๗๙,๘๓๖.๒๔	+๑๖.๔๖
- ค่าบัตรเข้าชม	๘๔,๑๒๑,๗๐๙.๔๐	๙๒,๐๙๘,๑๙๐.๗๕	+๗,๙๗๖,๔๘๑.๓๕	+๙.๔๘
- ค่าบริการถ่ายภาพกับสัตว์	๗๖๔,๙๒๘.๒๕	-	-๗๖๔,๙๒๘.๒๕	-๑๐๐.๐๐
- ค่าบริการที่พัก ห้องประชุมสัมมนา/ จัดเลี้ยง	๒,๕๕๕,๓๖๓.๒๓	๑,๗๖๙,๓๙๑.๕๖	-๗๘๕,๙๗๑.๖๗	-๓๐.๗๖
- ค่าบริการรถโดยสาร	๑๔๖,๓๐๓.๗๔	๖๒๑,๓๑๔.๒๑	+๔๗๕,๐๑๐.๔๗	+๓๒๔.๖๗
- ส่วนแบ่งรายได้จากการขายสินค้า และบริการ	๒๖,๕๓๙.๘๕	-	-๒๖,๕๓๙.๘๕	-๑๐๐.๐๐
- ค่าเช่าสถานที่	๒๓๖,๓๕๗.๔๒	๗๘๕,๗๓๒.๒๗	+๕๔๙,๓๗๔.๘๕	+๒๓๒.๔๓
- รายได้อื่น(ค่าปรับ, รายได้อื่น)	๕๑๐,๐๖๒.๑๖	๖๐๓,๖๖๕.๙๒	+๙๓,๖๐๓.๗๖	+๑๘.๓๕
<b>๒. รายได้จากการดำเนินงานของศูนย์ ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ</b>	<b>๑๗,๘๖๐,๘๖๕.๕๓</b>	<b>๑๓,๗๐๗,๗๕๐.๒๕</b>	<b>-๔,๑๕๓,๑๑๕.๒๘</b>	<b>-๒๓.๒๕</b>
- ค่าธรรมเนียมการใช้พื้นที่	๑๗,๗๓๗,๓๔๖.๘๓	๑๓,๖๙๐,๗๓๘.๐๐	-๔,๐๔๖,๖๐๘.๘๓	-๒๒.๘๑
- รายได้อื่น(ค่าเช่าตู้ ATM, ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม )	๑๒๓,๕๑๘.๗๐	๑๗,๐๑๖.๒๕	-๑๐๖,๕๐๒.๔๕	-๘๖.๒๓
<b>๓. รายได้จากการดำเนินงานของ สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ</b>	<b>๘,๒๖๗,๕๔๑.๕๘</b>	<b>๙,๕๕๑,๙๘๘.๘๕</b>	<b>+๑,๒๘๔,๔๔๗.๒๗</b>	<b>+๑๕.๕๔</b>
- รายได้ดอกเบี้ยรับ	๘,๒๖๖,๒๒๗.๕๘	๙,๔๕๖,๔๐๐.๘๕	+๑,๑๙๐,๑๗๓.๒๗	+๑๔.๔๐
- รายได้ค่าปรับ	๑,๓๑๔.๐๐	๔๗,๗๙๔.๐๐	+๔๖,๔๘๐.๐๐	+๓,๕๓๗.๒๙
- รายได้อื่น	-	๔๗,๗๙๔.๐๐	๔๗,๗๙๔.๐๐	N/A
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๑๒๔,๐๙๐,๔๔๔.๒๙</b>	<b>๑๓๐,๓๑๘,๖๔๓.๑๘</b>	<b>๖,๒๒๘,๑๙๘.๘๙</b>	<b>๕.๐๒</b>

หมายเหตุ : ๑. รายได้ของสำนักงานเชียงใหม่ไนซ์ซาฟารีเป็นรายได้ที่หักค่าธรรมเนียมและส่วนลดเรียบร้อยแล้ว

๒. \*รายได้ของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ เป็นรายได้ที่รวมรายได้รับล่วงหน้า

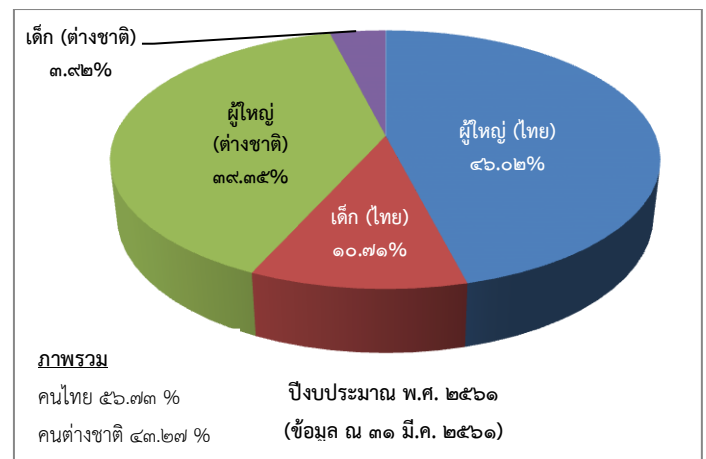
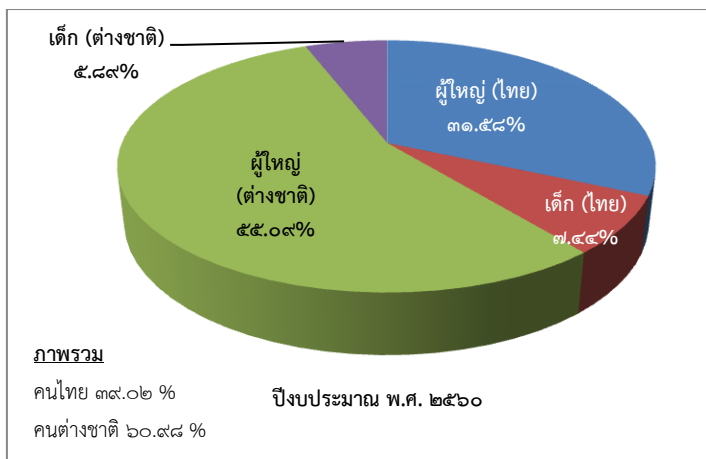


๑.๓ สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

(๑) จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑ (ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑) สรุปดังนี้

ปีงบประมาณ	จำนวนนักท่องเที่ยวซื้อบัตรเข้าชม				นักท่องเที่ยว ยกเว้น ค่าธรรมเนียม	รวม นักท่องเที่ยว	รายได้ (ล้านบาท)
	นักท่องเที่ยวชาวไทย		นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ				
	ผู้ใหญ่	เด็ก	ผู้ใหญ่	เด็ก			
พ.ศ. ๒๕๕๙	๒๐๔,๒๑๒	๔๘,๖๘๙	๒๖๖,๙๒๘	๒๙,๒๓๒	๑๑๖,๔๑๓	๖๖๕,๔๓๔	๑๗๐.๔๕
พ.ศ. ๒๕๖๐	๑๘๙,๒๒๙	๔๔,๕๘๒	๓๓๐,๐๖๘	๓๕,๒๘๓	๑๑๑,๗๔๘	๗๑๐,๙๑๐	๑๙๘.๑๐
พ.ศ. ๒๕๖๑	๑๓๐,๐๐๔	๓๐,๒๕๐	๑๑๑,๑๗๗	๑๑,๐๗๕	๔๐,๙๕๗	๓๒๓,๔๓๖	๑๐๗.๖๘
รวม	๕๒๓,๔๔๕	๑๒๓,๕๒๑	๗๐๘,๑๗๓	๗๕,๕๙๐	๒๖๙,๑๑๘	๑,๖๙๙,๘๒๐	๔๗๖.๒๓

(๒) สัดส่วนนักท่องเที่ยวซื้อบัตรเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑ (ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑) สรุปดังนี้



(๓) กราฟแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวซื้อบัตรเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ (ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑) ดังนี้



(๔) รายได้ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ (ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑) ดังนี้



(๕) ผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑) ดังนี้

**รายได้ทางเศรษฐศาสตร์**

- มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีทั้งหมด ๓๒๓,๔๓๖ คน คิดเป็นมูลค่ารายได้ทางเศรษฐศาสตร์ จำนวน ๑,๑๓๑.๒๐ ล้านบาท

**การอนุเคราะห์หน่วยงานต่างๆและพื้นที่โดยรอบพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี**

- อนุเคราะห์หน่วยงานและชุมชนโดยรอบพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวน ๒,๓๒๒ คน คิดเป็นมูลค่า ๖๙๖,๖๐๐ ล้านบาท

**การให้ส่วนลดกับบริษัททัวร์ และค่า Commission ที่ให้รถรับจ้างและมัคคุเทศก์**

- สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีได้ให้ส่วนลดแก่บริษัททัวร์ คิดเป็นมูลค่า ๕๔.๓๓ ล้านบาท
- สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้ค่า Commission แก่รถรับจ้างและมัคคุเทศก์ คิดเป็นมูลค่า ๔.๐๐ ล้านบาท

**การจ้างงานและการสร้างรายได้ในท้องถิ่น**

- การจ้างคนในท้องถิ่น คิดเป็นมูลค่า ๖๑.๐๒ ล้านบาท
- การส่งเสริมธุรกิจท้องถิ่น คิดเป็นมูลค่า ๒.๑๙ ล้านบาท

๑.๔ สถิติจำนวนผู้เข้าใช้บริการและรายได้ของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา

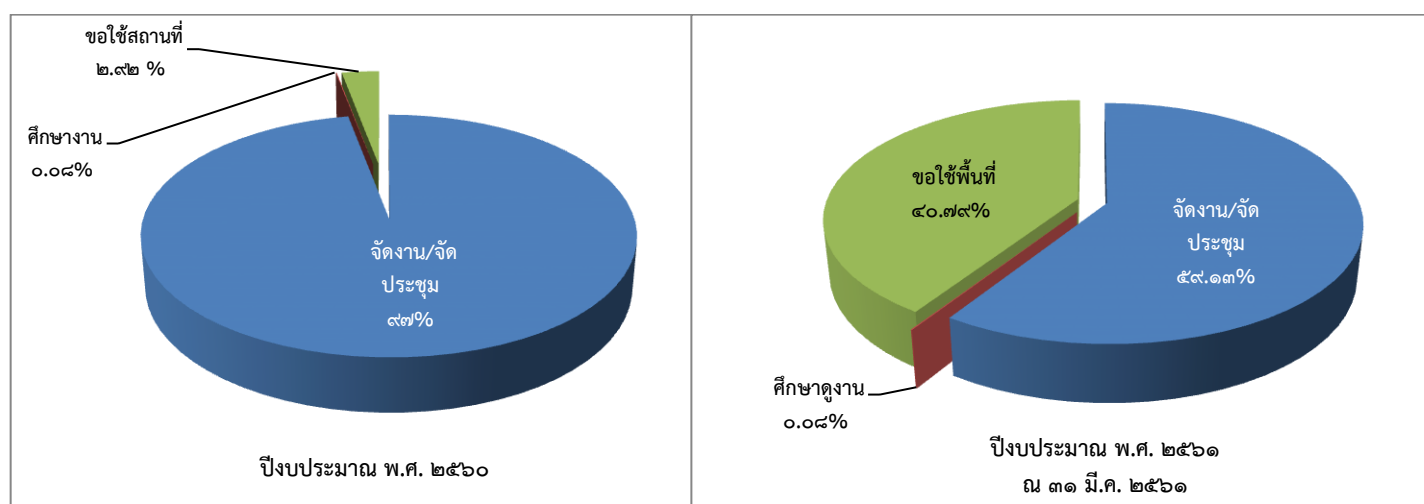
(๑) จำนวนผู้เข้าใช้บริการและรายได้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑ (ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑) สรุปดังนี้

ปีงบประมาณ	จำนวนผู้เข้าใช้บริการ(คน)				รายได้ (ล้านบาท)
	จัดงาน/จัดประชุม	ขอใช้สถานที่	ศึกษาดูงาน	รวม	
พ.ศ. ๒๕๕๙	๗๕๘,๑๘๒	๖๒,๔๓๐	๗๘๒	๘๒๑,๓๙๔	๒๘.๖๒
พ.ศ. ๒๕๖๐	๙๖๐,๑๕๔	๒๘,๘๔๐	๘๒๕	๙๘๙,๘๑๙	๓๘.๖๔
พ.ศ. ๒๕๖๑	๑๙๒,๘๙๐	๑๓๓,๐๕๐	๒๖๙	๓๒๖,๒๐๙	๑๓.๗๑
รวม	๑,๙๑๑,๒๒๖	๒๒๔,๓๒๐	๑,๘๗๖	๒,๑๓๗,๔๒๒	๘๐.๙๗

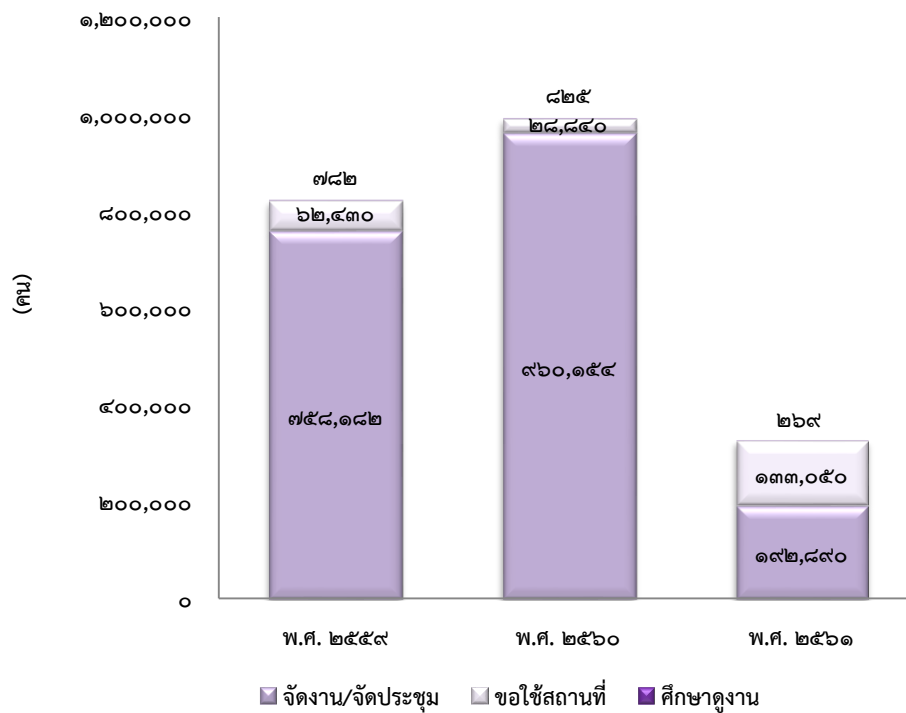
(๒) จำนวนหน่วยงานที่เข้ามาใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑ (ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑) ดังนี้

ปีงบประมาณ	จำนวนหน่วยงานเข้ามาใช้บริการ (งาน)
พ.ศ. ๒๕๕๙	๑๐๐
พ.ศ. ๒๕๖๐	๑๐๑
พ.ศ. ๒๕๖๑	๔๔

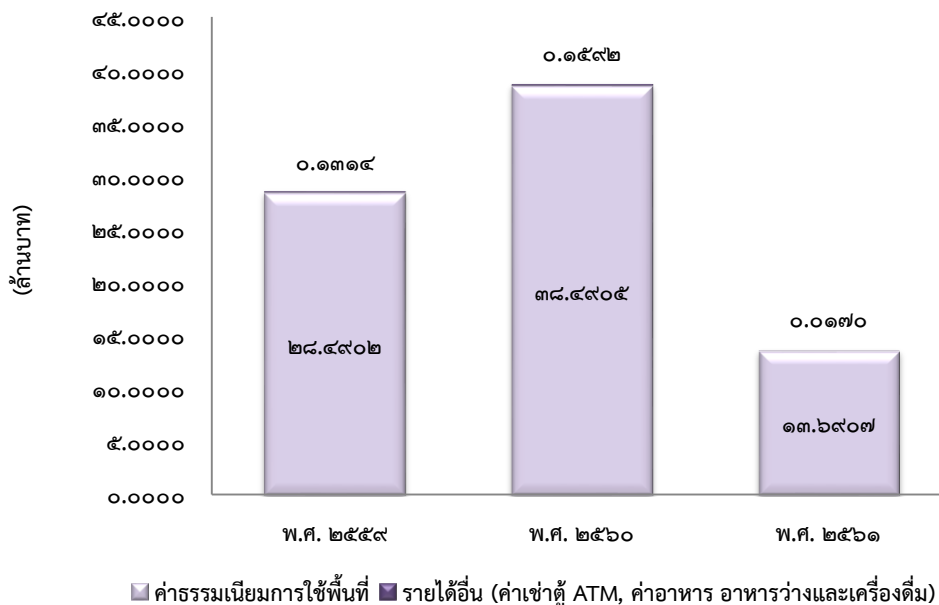
(๓) สัดส่วนของผู้เข้าใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑ (ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑) ดังนี้



(๔) กราฟแสดงจำนวนผู้เข้าใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ (ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑) ดังนี้



(๕) กราฟแสดงรายได้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ (ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑) ดังนี้



(๖) ผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑ (ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑) ดังนี้

#### รายได้ทางเศรษฐศาสตร์

- ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ ดำเนินการคิดรายได้ทางเศรษฐศาสตร์จำแนกออกเป็นลักษณะงานระดับภูมิภาคและงานระดับนานาชาติ รวมทั้งสิ้น ๕๖๑.๓๑ ล้านบาท

#### การอนุเคราะห์ในการใช้พื้นที่ของศูนย์ประชุมฯ

- มูลค่าพื้นที่ให้อนุเคราะห์ฟรี จำนวน ๘ ครั้ง
- มูลค่าพื้นที่ให้หน่วยงานต่างๆ ใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรม จำนวน ๓๖ ครั้ง

#### การจ้างงานและการสร้างรายได้ในท้องถิ่น

- การจ้างคนในท้องถิ่น คิดเป็นมูลค่า ๙.๗๘ ล้านบาท
- การส่งเสริมธุรกิจท้องถิ่น คิดเป็นมูลค่า ๑.๒๗ ล้านบาท

๒. สรุปสถานะการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑ (จำแนกตามประเภทงบประมาณ)

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบประมาณ		งบที่ได้รับจัดสรร	ก่องหน้าผูกพัน					อยู่ระหว่างดำเนินการ		คงเหลือดำเนินการ		เงินเหลือจ่าย		
			เบิกจ่ายแล้ว	ร้อยละ	รอเบิกจ่าย	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ
๑. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	เงินงบประมาณ	๑๐๐.๘๔๙๘	๓๘.๑๐๘๗	๓๗.๗๙	๓๙.๔๔๙๗	๓๙.๑๑	๗๗.๕๕๘๔	๗๖.๙๐	-	-	๒๓.๒๙๑๔	๒๓.๑๐	-	-
	เงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	รวม	๑๐๐.๘๔๙๘	๓๘.๑๐๘๗	๓๗.๗๙	๓๙.๔๔๙๗	๓๙.๑๑	๗๗.๕๕๘๔	๗๖.๙๐	-	-	๒๓.๒๙๑๔	๒๓.๑๐	-	-
๒. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	เงินงบประมาณ	๑๘๔.๒๔๒๖	๕๑.๔๑๑๙	๒๗.๙๐	๒๕.๘๕๑๗	๑๔.๐๔	๗๗.๒๖๓๕	๔๑.๙๔	๒๙.๖๐๐๔	๑๖.๐๗	๗๗.๒๘๐๔	๔๑.๙๔	๐.๐๙๘๓	๐.๐๕
	เงินนอกงบประมาณ	๗๖.๙๙๐๖	๑๕.๒๘๓๘	๑๙.๘๕	๗.๑๗๙๓	๙.๓๓	๒๒.๔๖๓๑	๒๙.๑๘	๑๔.๗๓๗๓	๑๙.๑๔	๓๙.๗๙๐๒	๕๑.๖๘	-	-
	รวม	๒๖๑.๒๓๓๒	๖๖.๖๙๕๖	๒๕.๕๓	๓๓.๐๓๐๙	๑๒.๖๕	๙๙.๗๒๖๖	๓๘.๑๘	๔๔.๓๓๗๗	๑๖.๙๗	๑๑๗.๐๗๐๖	๔๔.๘๑	๐.๐๙๘๓	๐.๐๔
๓. ค่าใช้จ่ายลงทุน (ครุภัณฑ์)	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	เงินนอกงบประมาณ	๑๖.๒๕๐๐	๐.๘๕๙๒	๕.๒๙	๑.๔๘๖๑	๙.๑๔	๒.๓๔๕๓	๑๔.๔๓	๔.๑๒๖๙	๒๕.๔๐	๙.๑๒๗๑	๕๖.๑๗	๐.๖๕๐๗	๔.๐๐
	รวม	๑๖.๒๕๐๐	๐.๘๕๙๒	๕.๒๙	๑.๔๘๖๑	๙.๑๔	๒.๓๔๕๓	๑๔.๔๓	๔.๑๒๖๙	๒๕.๔๐	๙.๑๒๗๑	๕๖.๑๗	๐.๖๕๐๗	๔.๐๐
๔. ค่าใช้จ่ายโครงการ	เงินงบประมาณ	๒.๐๘๑๔	-	-	-	-	-	-	-	-	๒.๐๘๑๔	๑๐๐.๐๐	-	-
	เงินนอกงบประมาณ	๑๓๓.๓๒๖๕	๕.๔๒๒๗	๔.๐๗	๐.๕๖๑๐	๐.๔๒	๕.๙๘๓๗	๔.๔๙	๙.๔๘๗๘	๗.๑๒	๑๑๗.๖๗๔๙	๘๘.๒๖	๐.๑๘๐๐	๐.๑๓
	รวม	๑๓๕.๔๐๗๙	๕.๔๒๒๗	๔.๐๐	๐.๕๖๑๐	๐.๔๒	๕.๙๘๓๗	๔.๔๒	๙.๔๘๗๘	๗.๐๑	๑๑๙.๗๕๖๓	๘๘.๔๔	๐.๑๘๐๐	๐.๑๓
๔.๑ โครงการ (ลักษณะดำเนินงาน)	เงินงบประมาณ	๒.๐๘๑๔	-	-	-	-	-	-	-	-	๒.๐๘๑๔	๑๐๐.๐๐	-	-
	เงินนอกงบประมาณ	๖๗.๑๒๓๙	๕.๔๒๒๗	๘.๐๘	-	-	๕.๔๒๒๗	๘.๐๘	๓.๘๔๗๘	๕.๗๓	๕๗.๖๗๓๓	๘๕.๙๒	๐.๑๘๐๐	๐.๒๗
	รวม	๖๙.๒๐๕๓	๕.๔๒๒๗	๗.๘๔	-	-	๕.๔๒๒๗	๗.๘๔	๓.๘๔๗๘	๕.๕๖	๕๙.๗๕๔๗	๘๖.๓๔	๐.๑๘๐๐	๐.๒๖
๔.๒ โครงการ (ลักษณะลงทุน)	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	เงินนอกงบประมาณ	๖๖.๒๐๒๖	-	-	๐.๕๖๑๐	๐.๘๕	๐.๕๖๑๐	๐.๘๕	๕.๖๔๐๐	๘.๕๒	๖๐.๐๐๑๖	๙๐.๖๓	-	-
	รวม	๖๖.๒๐๒๖	-	-	๐.๕๖๑๐	๐.๘๕	๐.๕๖๑๐	๐.๘๕	๕.๖๔๐๐	๘.๕๒	๖๐.๐๐๑๖	๙๐.๖๓	-	-
เงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น		๒๘๗.๑๗๓๘	๘๙.๕๒๐๕	๓๑.๑๗	๖๕.๓๐๑๔	๒๒.๗๔	๑๕๔.๘๒๒๐	๕๓.๙๑	๒๙.๖๐๐๔	๑๐.๓๑	๑๐๒.๖๕๓๒	๓๕.๗๕	๐.๐๙๘๓	๐.๐๓
เงินนอกงบประมาณรวมทั้งสิ้น		๒๒๖.๕๖๗๑	๒๑.๕๖๕๘	๙.๕๒	๙.๒๒๖๓	๔.๐๗	๓๐.๗๙๒๑	๑๓.๕๙	๒๘.๓๕๒๐	๑๒.๕๑	๑๖๖.๕๙๒๓	๗๓.๕๓	๐.๘๓๐๗	๐.๓๗
รวมทั้งสิ้น		๕๑๓.๗๔๐๙	๑๑๑.๐๘๖๓	๒๑.๖๒	๖๗.๐๑๐๓	๑๓.๐๕	๑๘๕.๖๑๔๑	๓๘.๖๗	๕๗.๙๕๒๔	๒๒.๘๒	๒๖๙.๒๔๕๕	๕๓.๘๗	๐.๙๒๙๐	๐.๔๐

หมายเหตุ : ๑. ผลเบิกจ่าย ยังไม่รวมค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ แต่จะเบิกจ่ายในเดือนเมษายน ๒๕๖๑ เช่น ค่าจ้างเหมาบริการ ค่าสาธารณูปโภค และค่าวัสดุ เป็นต้น  
 ทำให้ยอดเบิกจ่ายต่ำกว่าแผน ทั้งนี้ หากรวมค่าใช้จ่ายค้างจ่ายแล้ว จะทำให้ยอดเบิกจ่ายเพิ่มอีก ๕๔,๖๙๐,๓๑๙.๔๖ บาท รวมเป็น ๑๖๕,๗๗๖,๖๑๘.๔๑ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๒๗  
 ๒. งบบุคลากร มีกรอบโครงสร้างบุคลากร จำนวน ๓๙๒ อัตรา โดยบรรจุแล้ว จำนวน ๒๙๓ อัตรา มีอัตราว่าง จำนวน ๙๙ อัตรา

๓. รายงานผลเบิกจ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	แผนเบิกจ่าย (ต.ค. ๖๐ - มี.ค. ๖๑)		ผลเบิกจ่าย (ต.ค. ๖๐ - มี.ค. ๖๑)	
		วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ
<b>๑. รายจ่ายประจำ</b>	<b>๔๓๑.๒๘๘๓</b>	<b>๒๑๕.๕๕๒</b>	<b>๔๙.๙๘</b>	<b>๑๑๐.๐๘๑๕</b>	<b>๕๑.๐๗</b>
เงินงบประมาณ	๒๘๗.๑๗๓๘	๑๖๒.๑๙๕๓	๕๖.๔๘	๘๙.๕๒๐๕	๕๕.๑๙
เงินนอกงบประมาณ	๑๔๔.๑๑๔๕	๕๓.๓๕๖๙	๓๗.๐๒	๒๐.๕๖๐๙	๓๘.๕๔
<b>๑.๑ งบบุคลากร</b>	<b>๑๐๐.๘๔๙๘</b>	<b>๕๐.๒๙๙๙</b>	<b>๔๙.๘๘</b>	<b>๓๘.๑๐๘๗</b>	<b>๗๕.๗๖</b>
เงินงบประมาณ	๑๐๐.๘๔๙๘	๕๐.๒๙๙๙	๔๙.๘๘	๓๘.๑๐๘๗	๗๕.๗๖
เงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-	-
<b>๑.๒ งบดำเนินงาน</b>	<b>๒๖๑.๒๓๓๒</b>	<b>๑๓๙.๑๕๘๑</b>	<b>๕๓.๒๗</b>	<b>๖๖.๖๙๕๖</b>	<b>๔๗.๙๓</b>
เงินงบประมาณ	๑๘๔.๒๔๒๖	๑๑๑.๓๙๕๔	๖๐.๔๖	๕๑.๔๑๑๙	๔๖.๑๕
เงินนอกงบประมาณ	๗๖.๙๙๐๖	๒๗.๗๖๒๗	๓๖.๐๖	๑๕.๒๘๓๘	๕๕.๐๕
<b>๑.๓ งบโครงการ (ดำเนินงาน)</b>	<b>๖๙.๒๐๕๓</b>	<b>๒๖.๐๘๔๒</b>	<b>๓๗.๖๙</b>	<b>๕.๒๗๗๒</b>	<b>๒๐.๒๓</b>
เงินงบประมาณ	๒.๐๘๑๔	๐.๕๐๐๐	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	๖๗.๑๒๓๙	๒๕.๕๘๔๒	๓๘.๑๑	๕.๒๗๗๒	๒๐.๖๓
<b>๒. รายจ่ายลงทุน</b>	<b>๘๒.๔๕๒๖</b>	<b>๒๖.๐๒๓๐</b>	<b>๓๑.๕๖</b>	<b>๐.๘๕๙๒</b>	<b>๓.๓๐</b>
เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	๘๒.๔๕๒๖	๒๖.๐๒๓๐	๓๑.๕๖	๐.๘๕๙๒	๓.๓๐
<b>๒.๑ ครุภัณฑ์</b>	<b>๑๒.๐๖๙๐</b>	<b>๑๒.๐๖๙๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>	<b>๐.๘๕๙๒</b>	<b>๗.๑๒</b>
เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	๑๒.๐๖๙๐	๑๒.๐๖๙๐	๑๐๐.๐๐	๐.๘๕๙๒	๗.๑๒
<b>๒.๒ สิ่งก่อสร้าง</b>	<b>๔.๑๘๑๐</b>	<b>๐.๙๗๘๐</b>	<b>๒๓.๓๙</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	๔.๑๘๑๐	๐.๙๗๘๐	๒๓.๓๙	-	-
<b>๒.๓ งบโครงการ (ลงทุน)</b>	<b>๖๖.๒๐๒๖</b>	<b>๑๒.๙๗๖๐</b>	<b>๑๙.๖๐</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	๖๖.๒๐๒๖	๑๒.๙๗๖๐	๑๙.๖๐	-	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๕๑๓.๗๔๐๙</b>	<b>๒๔๑.๕๖๕๑</b>	<b>๔๗.๐๒</b>	<b>๑๑๑.๐๘๖๓</b>	<b>๔๕.๙๙</b>
เงินงบประมาณ	๒๘๗.๑๗๓๘	๑๖๒.๑๙๕๓	๕๖.๔๘	๘๙.๕๒๐๕	๕๕.๑๙
เงินนอกงบประมาณ	๒๒๖.๕๖๗๑	๗๙.๓๖๙๘	๓๕.๐๓	๒๑.๕๖๕๘	๒๗.๑๗



ภาคผนวก

## รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๐ – มีนาคม ๒๕๖๑)



วันพฤหัสบดี ที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๐ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ร่วมกับคณะจิตร-ศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ เทศบาลนครเชียงใหม่ และโฮงเฮียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา จัดฝึกอบรม หัวข้อ “เรียนรู้ภูมิปัญญาช่างลงรักปิดทองและเครื่องเงิน” ระหว่างวันที่ ๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐ (เรียนเสาร์-อาทิตย์) ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ จังหวัดเชียงใหม่ การฝึกอบรม “เรียนรู้ภูมิปัญญาช่างลงรักปิดทองและเครื่องเงิน” จัดขึ้นเพื่อ เป็นการเผยแพร่และส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ได้ร่วมสืบสานภูมิปัญญาศิลปะการลงรักปิดทองและเครื่องเงินของชาวล้านนา



วันพุธ ที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารีได้รับสมาชิกใหม่ “กูดใหญ่” ไม่ทราบเพศ เกิดเมื่อวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๐ ปัจจุบันอาศัยอยู่ในส่วนแสดงชาว้านนาซาฟารี โดยได้รับการเลี้ยงดูจากแม่ตามธรรมชาติ อาศัยร่วมกับฝูงกูดใหญ่ที่อยู่ภายในส่วนแสดงชาว้านนาซาฟารี ซึ่งเป็นส่วนแสดงสัตว์ผู้ถูกล่าในธรรมชาติ แถบทวีปแอฟริกา โดยนับเป็นสมาชิกกูดใหญ่ ตัวที่ ๖ ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และได้รับการตั้งชื่อว่า “น้องยี่เป็ง” เพื่อต้อนรับเทศกาลลอยกระทงยี่เป็ง ประเพณีสำคัญที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นของภาคเหนือที่ใกล้จะถึงนี้



วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๗.๐๐ น. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ร่วมกับบริษัทโฮมโฮว์ จำกัด จัดงานมหกรรมลอยกระทงล้านนา “สืบสานแห่งสายน้ำ” โดยได้รับเกียรติจาก พล.อ.เจเน ศิริทวีป ประธานที่ปรึกษาคณะทำงานประชาธิรัฐขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน เป็นประธานเปิดงาน และมีนางเนตรนภา สุทธิธรรมดำรงปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ดร.วีระเดช จิตศักดิ์านนท์ ประธานกรรมการ บริษัท โฮมโฮว์ จำกัด และคุณวชิรา จิตศักดิ์านนท์ กรรมการผู้จัดการบริษัทโฮมโฮว์ จำกัด เข้าร่วมงาน ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา



เมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๗.๐๐ น. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ร่วมกับอำเภอแม่ทา เทศบาลตำบลทาบลาตูก สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จ.ลำพูน บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดลำพูน วัดทามขุม และสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขตพื้นที่ ๑ สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมล้านนา จัดงาน “เทศกาลลอยกระทงวิถีล้านนา สะพานขาวทามขุม” ณ สะพานขาวทามขุม ตำบลทาบลาตูก อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน



สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จัดกิจกรรม ต่อยอดภูมิปัญญาช่างท้องถิ่น ช่างลงรักปิดทอง และเครื่องเงิน



วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๐ นางเนตรนภา สุทธิธรรมดำรง ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร และรักษาการผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกิจและโครงการพิเศษ ได้ร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดงาน “บ้านถวายเป็นบ้านหัตถกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๘” และ “งานหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๑” ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๐ ถึง วันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๑ ณ ย่านการค้าพาณิชย์บ้านถวาย ตำบลขุนคอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในเมืองสร้างสรรค์ Creative cities แห่งใหม่ขององค์การ การศึกษา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) สาขาหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน Creative City of Crafts and Folk Art ๑ ใน ๖๔ เมือง เมื่อวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ที่ผ่านมา เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุน ต่อยอด เชียงใหม่ เมืองหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านสร้างสรรค์ของ UNESCO



วันเสาร์ที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๑ เป็นวันเด็กแห่งชาติ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีจัดกิจกรรมมอบความสุขให้เด็กๆ โดยมี คุณเนตรนภา สุทธิธรรมดำรง ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร รักษาการผู้อำนวยการสำนักงาน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และคุณชาญชัย กีฬาแปง ขนส่งจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมให้อาหาร พร้อมมอบของขวัญและแจกอั๊กครีมแก่เด็กๆ



เมื่อวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๑ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จัดกิจกรรม “เพื่อนให้เพื่อน ปี ๒” เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการแบ่งปัน การช่วยเหลือผู้อื่น ทั้งจากการเป็นผู้ให้และการเป็นผู้รับแก่เยาวชนให้เกิดขึ้นตั้งแต่วัยเด็กและเป็นจิตสำนึกที่ดีต่อไปในอนาคต ณ บ้านห้วยปูลวง ต.ยางเปียง อ.อมก๋อย จ.เชียงใหม่ และได้รับความร่วมมือจาก ธนาคารออมสิน สาขาหนองหอย, ธนาคารกรุงไทย สาขาบึงสีหนังดง, ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสี่แยกสนามบิน เชียงใหม่, ธนาคารอิสลาม สาขาหางดง, ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาเชียงใหม่ และสาขาสันกำแพง, โรงเรียนวัดโนทัย พายัพ เชียงใหม่, ร้านเชียงใหม่ศึกษาภัณฑ์ และประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมในครั้งนี้เป็นอย่างดี



เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) นำโดย นางเนตรนภา สุทธิธรรมดำรง ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ จัดโครงการ “เพื่อนให้เพื่อน ปี ๒” ขึ้น เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการแบ่งปัน การช่วยเหลือผู้อื่น ทั้งจากการเป็นผู้ให้และการเป็นผู้รับแก่เยาวชนให้เกิดขึ้นตั้งแต่วัยเด็กและเป็นจิตสำนึกที่ดีต่อไปในอนาคต โดยมอบของขวัญวันเด็กประจำปี ๒๕๖๑ ให้แก่เยาวชนบ้านป่ากุ่ม ต.ท่าตอน อ.แม่เมาะ จ.เชียงใหม่



วันอังคารที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๑ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยนายภูมิกัทร พรหมบุตร ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานกลาง ให้การต้อนรับคณะบุคลากรจากราชอาณาจักรกัวตาน์ และอาจารย์ที่ได้เข้าเยี่ยมชมภารกิจกรมของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี



วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ น. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จัดการฝึกอบรม "โครงการพัฒนาบุคลากรการบริหารสวัสดิภาพสัตว์" พ.ศ.๒๕๖๑ รุ่นที่ ๑ โดยมี นายวีระพล บุญชูดวง ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารจัดการสัตว์ เป็นประธานในการเปิดการอบรม ซึ่งได้รับเกียรติจาก นายเทวินทร์ รัตนวงษะวัต ผู้อำนวยการสวนสัตว์นครราชสีมา และ นายอรรถพร ศรีไทรญ ผู้อำนวยการสวนสัตว์เปิดเขาเขียว เป็นวิทยากรบรรยายในการอบรม ณ อาคารไกรสรราชสีห์ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี



วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๘.๓๐ น. ณ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ร่วมเป็นเจ้าภาพต้อนรับผู้ประกอบการจากทั่วโลก ที่เข้าร่วมงาน ATF๒๐๑๘ FAREWELL PARTY กว่า ๖๐๐ คน รับบรรยากาศธรรมชาติและสัมผัสสัตว์ป่าอย่างใกล้ชิดในไนท์ซาฟารี โดยมีนางเนตรนภา สุทธิธรรมดำรง ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ให้การต้อนรับ พร้อมนายสันติ ชูดินทรา รองผู้จัดการด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย





วันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๑ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เพิ่มมาตรการสร้างความชุ่มชื้นในพื้นที่ส่วนแสดงสัตว์ และพื้นที่ให้บริการนักท่องเที่ยว พร้อมสนับสนุนการจัดขยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๑ ปุ๋ยชีวภาพจากมูลสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี สู่ชุมชน ตำบลนาคอเรือ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่ ในงานผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ฯ พบปะประชาชน “ปุ๋ยชีวภาพจากมูลสัตว์” จุดเริ่มต้นของการจัดการขยะจากเศษใบไม้และมูลสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี แปรรูปเป็นปุ๋ยชีวภาพจากมูลสัตว์



วันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๑ สำนักงานพัฒนาpingคนคร (องค์การมหาชน) ร่วมกับสถาบันพระปกเกล้าเชิญชวนเข้าชมนิทรรศการ เมืองไทยในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว สยามทัศน์หาช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลง ณ โถงนิทรรศการ SMEs ๑ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ เปิดเข้าชมฟรีทุกวันจันทร์ถึงศุกร์เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๗.๓๐ น. ถึงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๑