



แผนยุทธศาสตร์  
สำนักงานพัฒนาพลังงาน (องค์การมหาชน)  
5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564)

คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพลังงาน  
เห็นชอบในคราวประชุมครั้งที่ 11/2559 วันที่ 25 ตุลาคม 2559

\*\*\*\*\*

งานยุทธศาสตร์ งบประมาณ และประเมินผล  
สำนักบริหารงานกลาง  
สำนักงานพัฒนาพลังงาน (องค์การมหาชน)  
พฤศจิกายน 2559

## สารบัญ

	หน้า
● การทบทวนแผนยุทธศาสตร์	1
- หลักการและเหตุผล	1
- กรอบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์	1
- การทบทวนวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	9
- การทบทวนบทบาทของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	10
● แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)	11
- วิสัยทัศน์	11
- พันธกิจ	11
- ประเด็นยุทธศาสตร์	11
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	12
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน	13
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล	14
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล	15
- แผนงานโครงการภายใต้ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)	17
● ภาคผนวก	36
- แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2557-2561) ฉบับผู้บริหาร	37
- ภาพกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์	42

## การทบทวนแผนยุทธศาสตร์

### หลักการและเหตุผล

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2556 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ศูนย์ประชุม และกิจการที่ต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาพิงคนคร 2) พัฒนาโครงข่ายการคมนาคม การขนส่ง และการสาธารณูปโภคเพื่อส่งเสริมภารกิจตาม 1) 3) ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพิงคนคร 4) อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะ จารีต ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร และ 5) ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่การพัฒนาพิงคนครโดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2557-2561) และได้มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวมาระยะหนึ่งแล้ว

เพื่อให้ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับระยะเวลาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ดังนั้น สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ จึงได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

### กรอบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์

ในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ได้กำหนดกรอบแนวทางในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์โดยยึดหลักความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ กับยุทธศาสตร์ในระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและระดับจังหวัด ตลอดจนวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ และการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติ โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จำเป็นจะต้องมีการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาวและกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ และสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ

เศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่งคั่ง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาค และเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- 1.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- 1.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 1.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 1.4 ยุทธศาสตร์ด้านสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- 1.5 ยุทธศาสตร์ด้านสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 1.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 2. ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

จากเอกสาร “ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12” โดย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช) ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาออกเป็น 6 แนวทางประกอบด้วย

แนวทางการพัฒนาที่ 1 : การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง

- 2.1) การส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนา
- 2.2) การพัฒนาผลิตภาพแรงงาน
- 2.3) การส่งเสริมผู้ประกอบการที่เข้มแข็งและพาณิชย์ดิจิทัล
- 2.4) การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน
- 2.5) การปรับโครงสร้างการผลิต

แนวทางการพัฒนาที่ 2 : การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัยและการปฏิรูประบบเพื่อสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

- 2.1) การพัฒนาศักยภาพคนในทุกช่วงวัยให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ
- 2.2) การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง
- 2.3) การพัฒนาด้านสุขภาพ
- 2.4) การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีพในสังคมสูงวัย

แนวทางการพัฒนาที่ 3 : การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

- 3.1) การยกระดับรายได้และโครงสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ
- 3.2) การจัดบริการทางสังคมให้ทุกคนตามสิทธิขั้นพื้นฐาน และเน้นการสร้างภูมิคุ้มกันระดับ

ปัจเจก

- 3.3) การสร้างความเสมอภาคในการเข้าถึงทรัพยากร
- 3.4) การเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค

แนวทางการพัฒนาที่ 4 : การรองรับการเชื่อมโยงภูมิภาคและความเป็นเมือง

4.1 การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมือง

4.2 การพัฒนาด้านการขนส่งและ โลจิสติกส์ เชื่อมโยงกับเพื่อนบ้าน

4.3 การส่งเสริมการลงทุน การค้าชายแดน และการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

แนวทางการพัฒนาที่ 5 : การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับ

สิ่งแวดล้อม

5.1 การรักษาทุนทางธรรมชาติเพื่อการเติบโตสีเขียว

5.2 การส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

5.3 การส่งเสริมการผลิต การลงทุน และการสร้างสีเขียว

5.4 การจัดมลพิษและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

5.5 การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

5.6 การเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ

แนวทางการพัฒนาที่ 6 : การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ

6.1 การสร้างความโปร่งใส

6.2 การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

6.3 การสร้างรูปแบบการพัฒนา อปท. ให้เหมาะสม

6.4 การสร้างระบบตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

### 3. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างสมดุลให้การท่องเที่ยวไทย ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ

### 4. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

4.1 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน) พ.ศ. 2557 – 2560

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน สู่สากล โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา สังคม นำอยู่ทุกถิ่นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมการฟื้นฟูและอนุรักษ์แบบองค์รวมเพื่อสร้างสรรค์บรรยากาศที่สวยงามมีเสน่ห์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการสร้างสรรค์สินค้าและบริการให้โดดเด่น และมีคุณค่า มุ่งเน้นเกษตรมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการพัฒนาการค้าการลงทุน มุ่งเน้นอุตสาหกรรมสุขภาพ อุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) อุตสาหกรรมบริการศึกษา อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ฮาลาล และการค้าชายแดน เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และภูมิภาคต่างๆ

#### 4.2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงใหม่ พะเยา แพร่ น่าน) พ.ศ. 2557 – 2560

วิสัยทัศน์ : ประตูกการค้าสากล โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา สินค้าเกษตรปลอดภัย ประชาชนร่วมใจอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาสภาพแวดล้อมในการพัฒนาการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์เชื่อมอนุภูมิภาค กลุ่มน้ำโขงและเตรียมพร้อมรับความร่วมมือประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการพัฒนา สังคม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ดำรงฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน สู่การเป็นกลุ่มจังหวัดสีเขียว

#### 4.3 แผนพัฒนาจังหวัด

##### 4.3.1 แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ 4 ปี (2558 - 2561)

วิสัยทัศน์ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่งบนฐานของความสง่างามทางวัฒนธรรม และศูนย์กลางการท่องเที่ยวการค้า การลงทุนระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างสังคมแห่งวัฒนธรรม ความรู้ ภูมิปัญญาจิตสาธารณะ และพัฒนาศักยภาพคนให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความสงบสุขของประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐและการให้บริการประชาชน ที่มีประสิทธิภาพโปร่งใส และเป็นธรรม

##### 4.3.2 แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน 4 ปี (2557 - 2560)

วิสัยทัศน์ : เมืองแห่งความสุข บนความพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต และความมั่นคง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองสู่เมืองแห่งวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแบบสมดุลและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรสู่เมืองเกษตรปลอดภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ

#### 4.3.3 แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง 4 ปี (2557 - 2560)

วิสัยทัศน์ : นครแห่งความสุขและสุจริต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างเสริมและพัฒนาจังหวัดลำปางให้มีความพร้อมรองรับการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์อย่างเป็นระบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐานแบบครบวงจร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมลำปางให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้มีความเข้มแข็งมีภูมิคุ้มกันสามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การรักษาความมั่นคงการจัดระเบียบสังคมและสร้างความร่วมมือในการรักษาความสงบเรียบร้อย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล

#### 4.3.4 แผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน 4 ปี (2558 - 2561)

วิสัยทัศน์ : เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เปิดประตูสู่ตะวันตก ยกระดับคุณภาพชีวิตพัฒนาเศรษฐกิจให้ยั่งยืน บนพื้นฐานแห่งความพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศ วิถีชีวิต และสุขภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาคน สังคม การบริหารภาครัฐ และพลังงานทดแทน เพื่อนยกระดับคุณภาพชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การจัดการ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะ ป่า น้ำ และหมอกควันไฟป่า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน

#### 4.3.5 แผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย 4 ปี (2557 - 2560)

วิสัยทัศน์ : เมืองทองของวัฒนธรรมล้านนา นำการค้าสู่สากล ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุน การเป็นศูนย์กลางคมนาคม การท่องเที่ยวและวิธีการผลิตการเกษตรยั่งยืน เชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศ GMS และ ASEAN

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การใช้บริบทด้านการศึกษาศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นตามแนวคิดทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันของครอบครัว ชุมชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อให้ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน

#### 4.3.6 แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา 4 ปี (2557 - 2560)

วิสัยทัศน์ : แหล่งผลิตเกษตรปลอดภัย สังคมเข้มแข็งพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย และการค้า การลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างคุณค่าและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน

#### 4.3.7 แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 4 ปี (2557 -2560)

วิสัยทัศน์ : เมืองแพร่น่าอยู่ ประตูล้านนา เศรษฐกิจก้าวหน้า ประชาเป็นสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภค

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาพเพื่อให้เกิดรายได้ในจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมอาชีพตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงและขยายผลโครงการตามพระราชดำริ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย

#### 4.3.8 แผนพัฒนาจังหวัดน่าน 4 ปี (2557 - 2560)

วิสัยทัศน์ : เมืองแห่งความสุข ธรรมชาติสมบูรณ์ แหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย พร้อมมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว ตลอดจนทรัพยากรการผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ความมั่นคงเสริมสร้างความสัมพันธ์ชายแดน ตลอดจนวางระบบบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

# ภาพแสดงความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564)

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1



แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน  
(2) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเชิงแข่งขัน ยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรกรยั่งยืนเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย : 2. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจรายสาขา  
เป้าหมายที่ 4 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น

ตัวชี้วัด 4.1 รายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาท  
ตัวชี้วัด 4.2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (The Travel & Tourism competitiveness Index : TTCI) ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 30

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุล  
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว  
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การส่งเสริมการบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างคุณค่าและความโดดเด่นด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองสู่เมืองแห่งวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแบบสมดุลและยั่งยืน

การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศ วิถีชีวิต และสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการพัฒนา สังคม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุน การเป็นศูนย์กลางคมนาคม การท่องเที่ยวและวิถีการผลิตการเกษตร ยั่งยืน เชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศ GMS และ ASEAN

ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย และการค้า การลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว ตลอดจนทรัพยากรการผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาพเพื่อให้เกิดรายได้ในจังหวัด

## การทบทวนวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

### มาตรา 3

"การพัฒนาพิงคนคร" หมายความว่า การพัฒนาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ที่เชื่อมโยงหรือต่อเนื่องกับเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับทั้งเพื่อยกระดับคุณภาพและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ดังกล่าว



"การพัฒนาพิงคนคร" หมายความว่า การบริหารการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต ประเพณี และวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่ให้มีความยั่งยืน โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่

### มาตรา 7

ให้สำนักงานมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

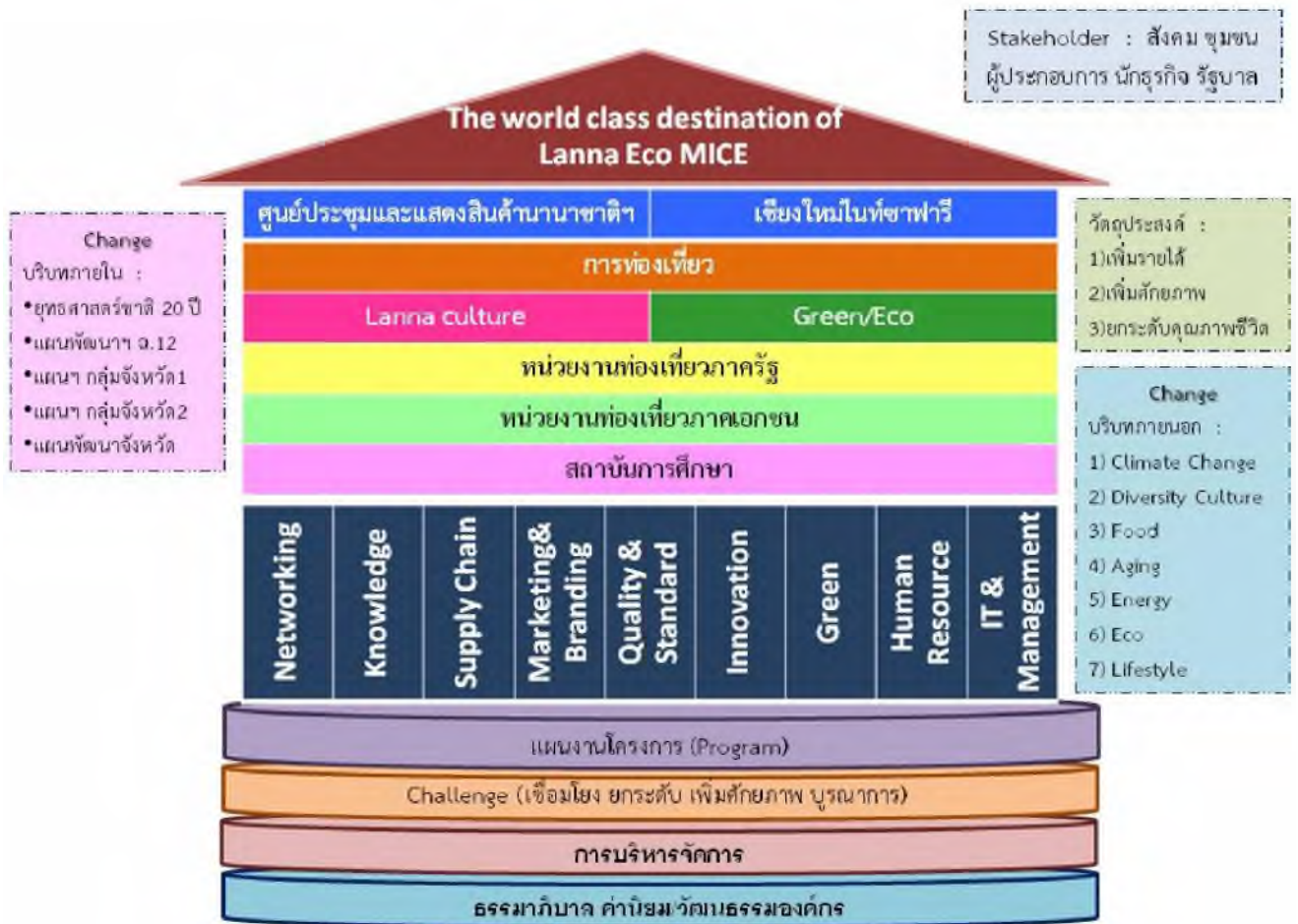
- (1) วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ศูนย์ประชุม และกิจการที่ต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาพิงคนคร
- (2) พัฒนาโครงข่ายการคมนาคม ขนส่ง และการสาธารณูปโภคเพื่อส่งเสริมภารกิจตาม 1.
- (3) ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพิงคนคร
- (4) อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร
- (5) ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร โดยคำนึงถึงส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน



ให้สำนักงานมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

- (1) เชื่อมโยงการพัฒนา การยกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ประชาชนและชุมชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพิงคนคร
- (2) วางแผน พัฒนา และ บริหารจัดการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา เพื่อรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมใหม่
- (3) วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสัตว์ป่า

การทบทวนบทบาทของสำนักงานพัฒนาฝึคนคร (องค์การมหาชน)



9 ข้อท้าทายสู่อนาคต (Challenge)



**แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี**  
**(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564)**

**1. วิสัยทัศน์**

สพค. เป็นศูนย์กลางของการบริหารจัดการแบบบูรณาการเพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ยั่งยืน สอดคล้องกับศักยภาพของจังหวัดภาคเหนือตอนบน

**2. พันธกิจ**

2.1 เป็นแกนกลางในการบูรณาการ เชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ของทุกภาคส่วนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

2.2 ส่งเสริม สนับสนุนให้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ Lanna Eco MICE ในภาคเหนือตอนบน

2.3 พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และระบบนิเวศ

**3. ประเด็นยุทธศาสตร์**

3.1 การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

3.2 ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน

3.3 การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

3.4 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

## เป้าประสงค์

- พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

## ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
จำนวนหน่วยงานที่เข้ามาบูรณาการเป็นเครือข่ายร่วมกัน	10	20	30	40	50
พื้นที่ในจังหวัดภาคเหนือตอนบนที่ได้รับการยกระดับและเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว (แห่ง)	4	4	4	4	4
รายได้ในพื้นที่จังหวัดภาคเหนือตอนบนที่ได้รับการยกระดับและเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	10	10	10	10	10
ฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (เรื่อง)	3	5	7	10	12

## กลยุทธ์

- จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว
- จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือบน
- สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว
- เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

### เป้าประสงค์

1. สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE
2. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์

### ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
ได้รับการจัดอันดับในการเป็น Eco Theme park (อันดับที่)	5	5	4	4	3
ได้รับการจัดอันดับในการเป็น Lanna Eco MICE (อันดับที่)	1	1	1	1	1

### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน
2. สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน
3. บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร

### เป้าประสงค์

ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

1. มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
2. มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
3. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

### ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
รายได้จากการดำเนินงานของ สพค. (ล้านบาท)	210	220	230	240	250
สพค. ได้รับรองระบบมาตรฐาน/รางวัลด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ (ระบบ/รางวัล)	2	2	2	2	2
องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ (เรื่อง)	2	2	2	2	2
ความพึงพอใจผู้รับบริการ สพค. (ร้อยละ)	85	86	87	88	90

### กลยุทธ์

1. ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
2. ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับสากล
3. พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ
4. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์



## เป้าประสงค์

1. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
2. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

## ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
ได้รับรองมาตรฐานด้านการบริหารจัดการ/ รางวัลด้านมาตรฐาน (ระบบ/รางวัล)	1	1	1	1	1
ผลการจัดลำดับด้านธรรมาภิบาลขององค์กร (อันดับที่)	80	70	60	50	40
ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและน้ำ (ร้อยละ)	10	10	10	10	10
พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและการ สื่อสารเพื่อสนับสนุนองค์กร (ระบบ)	-	4	3	2	1

## กลยุทธ์

1. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร
2. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร
3. เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ
5. ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน

เป็นศูนย์กลางของการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

เพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ยั่งยืน สอดคล้องกับศักยภาพของจังหวัดภาคเหนือตอนบน

เป็นแกนกลางในการบูรณาการ เชื่อมโยงการพัฒนา  
ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของ  
ทุกภาคส่วนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

ส่งเสริม สนับสนุนให้ศูนย์ประชุมฯ เป็นศูนย์กลางในการ  
ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ Lanna Eco MICE  
ในภาคเหนือตอนบน

พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเชียงใหม่  
ไนท์ซาฟารี เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้าน  
ทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และระบบนิเวศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 :** การบูรณาการและ  
เชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม  
ท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์ :

- 1.1 พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ  
สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์  
ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือ  
ตอนบนให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง  
(High Value Tourism)
- 1.2 มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม  
(Common Goal) ในพื้นที่ภาคเหนือ  
ตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 :** ส่งเสริมการเป็นจุดหมาย  
ปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของ  
ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์ :

- 2.1 สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบน  
ให้เป็น The World Class Destination  
of Lanna Eco MICE
- 2.2 สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน  
ของอุตสาหกรรมไมซ์

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 :** การพัฒนาศักยภาพศูนย์  
ประชุม และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้  
สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

เป้าประสงค์ :

- ศูนย์ประชุม และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- 3.1 มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน  
ระดับสากล
- 3.2 มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุน  
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 3.3 สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 :** การพัฒนาประสิทธิภาพ  
การบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ :

- 4.1 สำนักงานพัฒนาฝึคนครฯ เป็นองค์กรที่  
มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization)  
และมีธรรมาภิบาล
- 4.2 มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมี  
ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

- จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว
- จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวพื้นที่ 8  
จังหวัดภาคเหนือบน
- สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้าน  
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่ม  
ให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการ  
ท่องเที่ยว
- เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรม  
ท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

- ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์  
ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์  
ของภาคเหนือตอนบน
- สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่าย  
อุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบนให้มี  
มาตรฐาน
- บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่  
เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายใน  
องค์กรและภายนอกองค์กร

- ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์  
เชิงรุก
- ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับ  
รางวัลในระดับสากล
- พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อ  
ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึง  
พอใจของผู้มาใช้บริการ
- ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว  
และไมซ์

- พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร
- พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะ  
บุคลากร
- เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนา  
ฝึคนครฯ
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการ  
สื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ
- ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้า  
ร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน

#### 4. แผนงานโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำกรอบแผนงานโครงการระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมาย และมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ โดยจำแนกวงเงินงบประมาณตามยุทธศาสตร์ที่ดำเนินงานในแต่ละปีสรุปดังนี้

วงเงินงบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเด็นยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2560	2561	2562	2563	2564
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	67.1575	76.5000	66.5000	66.5000	66.5000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน	5.0660	45.4500	43.3500	3.3500	13.3500
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล	263.0527	411.9500	295.3000	15.3000	15.3000
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล	16.0736	49.0000	32.1000	27.1000	32.6500
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>351.3498</b>	<b>582.9000</b>	<b>437.2500</b>	<b>112.2500</b>	<b>127.8000</b>

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน**

**เป้าประสงค์**

- ✦ พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- ✦ มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
<b>กลยุทธ์ที่ 1 : จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว</b>					
1) โครงการจัดเสวนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน	16.8000	16.0000	5.0000	5.0000	5.000
2) โครงการสร้างองค์ความรู้ (Knowledge management) ด้านการท่องเที่ยว	1.5000	1.5000	1.5000	1.5000	1.5000
3) โครงการจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายของพืงคนคร	1.0000	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>19.3000</b>	<b>17.5000</b>	<b>6.5000</b>	<b>6.5000</b>	<b>6.5000</b>

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- ✎ พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- ✎ มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
<b>กลยุทธ์ที่ 2 : จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือบน</b>					
1) โครงการจัดทำแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยว 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน	4.0000	-	-	-	-
2) โครงการศึกษาแนวทางและประเด็นความร่วมมือของเครือข่าย	0.5000	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>4.5000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- ✎ พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- ✎ มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
<b>กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</b>					
1) โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดภาคเหนือตอนบน	-	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000
<b>รวม</b>	-	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน**

**เป้าประสงค์**

- ✎ พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- ✎ มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
<b>กลยุทธ์ที่ 4 : สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว</b>					
1) โครงการสนับสนุนและเชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพของพื้นที่ภาคเหนือตอนบน เพื่อการท่องเที่ยว	15.0000	15.0000	15.0000	15.0000	15.0000
2) โครงการสนับสนุนการพัฒนา ยกระดับของผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อการท่องเที่ยว (โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่)	0.5000	15.0000	15.0000	15.0000	15.0000
3) โครงการจัดกรรม (Event) การท่องเที่ยว (โครงการสนับสนุนและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวรถไฟสายวัฒนธรรมลำปาง ลำพูน เชียงใหม่)	3.2000	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000
<b>รวม</b>	<b>18.7000</b>	<b>33.0000</b>	<b>33.0000</b>	<b>33.0000</b>	<b>33.0000</b>

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- ✦ พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- ✦ มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
<b>กลยุทธ์ที่ 5 : เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</b>					
1) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	5.3537	4.0000	5.0000	5.0000	5.0000
รวม	5.3537	4.0000	5.0000	5.0000	5.0000



ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- ๙ พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- ๙ มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
<b>กลยุทธ์ที่ 6 : ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก</b>					
1) โครงการสนับสนุนการขยายตลาดการท่องเที่ยวและตลาดไมซ์ในต่างประเทศ	18.0698	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000
2) โครงการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	-	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000
3) โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเพื่อต้อนรับสายการบินบินตรงจากต่างประเทศเที่ยวปฐมฤกษ์	1.2340	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>19.3038</b>	<b>20.0000</b>	<b>20.0000</b>	<b>20.0000</b>	<b>20.0000</b>

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน

### เป้าประสงค์

- # สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE
- # สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
<b>กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน</b>					
1) โครงการสร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และบริการ สพค. (Lanna Eco MICE)	-	1.0000	5.0000	-	-
2) โครงการสร้างแบรนด์ขององค์กร (Lanna Eco MICE)	-	2.0000	5.0000	-	-
3) โครงการสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการพึงคนคร	1.3500	1.3500	1.3500	1.3500	1.3500
4) โครงการประหยัดพลังงาน	-	40.0000	20.0000	-	-
5) โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งแวดล้อม (โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี)	1.5800	-	10.0000	-	-
6) โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนในพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว (Corporate Social Responsibility (CSR))	1.5000	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>4.4300</b>	<b>44.3500</b>	<b>41.3500</b>	<b>1.3500</b>	<b>1.3500</b>

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- # สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE
- # สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
<b>กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน</b>					
1) โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดภาคเหนือตอนบน	0.6360	1.1000	2.0000	2.0000	2.0000
<b>รวม</b>	<b>0.6360</b>	<b>1.1000</b>	<b>2.0000</b>	<b>2.0000</b>	<b>2.0000</b>

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- # สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE
- # สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
<b>กลยุทธ์ที่ 3 : บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร</b>					
1) โครงการจัดตั้งศูนย์เครือข่ายอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	-	-	-	-	10.0000
<b>รวม</b>	-	-	-	-	10.0000

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

เป้าประสงค์

ศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

- ☒ มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
- ☒ มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ☒ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
<b>กลยุทธ์ที่ 1 : ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</b>					
1) โครงการสนับสนุนการขยายตลาดการท่องเที่ยวและตลาดไมซ์ในประเทศ	9.5400	3.3000	5.0000	5.0000	5.0000
<b>รวม</b>	<b>9.5400</b>	<b>3.3000</b>	<b>5.0000</b>	<b>5.0000</b>	<b>5.0000</b>

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

เป้าประสงค์

ศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

- ☒ มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
- ☒ มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ☒ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
<b>กลยุทธ์ที่ 2 : ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับสากล</b>					
1) โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการขอรับรองมาตรฐาน	-	0.3500	-	-	-
2) โครงการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของพืงคนคร	0.6373	1.0000	2.0000	2.0000	2.0000
3) โครงการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการของพืงคนครตามเกณฑ์มาตรฐาน	3.5765	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000
4) โครงการรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของพืงคนคร	0.4300	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000
<b>รวม</b>	<b>4.6438</b>	<b>3.5500</b>	<b>4.2000</b>	<b>4.2000</b>	<b>4.2000</b>

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

เป้าประสงค์

ศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

- ☒ มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
- ☒ มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ☒ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
<b>กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ</b>					
1) โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของพืงคนคร		80.0000	30.0000	-	-
1.1) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)	110.0565				
1.2) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)	25.3724				
1.3) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และระบบน้ำ	28.0000				
1.4) โครงการพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มศักยภาพการใช้พื้นที่ศูนย์ประชุมฯ	17.5500				
2) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของพืงคนคร		320.000	250.0000	-	-
2.1) โครงการจัดการรถบริการนักท่องเที่ยว	16.0000				
2.2) โครงการจัดหาสัตว์ทดแทน	9.4900				
2.3) โครงการมีคฤหะศก้อาสาพาเที่ยวชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	0.5000				
2.4) โครงการปรับปรุงสภาพรถบรรทุก 6 ล้อ ขับเคลื่อน 2 ล้อ (รถบัส)	2.1000				
3) โครงการพัฒนาการให้บริการที่พักศูนย์ประชุมฯ	12.0000	-	-	-	-
4) โครงการพัฒนาศักยภาพเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในการส่งเสริมการเรียนรู้ (Education)	20.3000	-	-	-	-
5) โครงการศึกษา Economic and Social Impact	2.0000	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>243.3689</b>	<b>400.0000</b>	<b>280.0000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

เป้าประสงค์

ศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

- ☒ มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
- ☒ มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ☒ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
<b>กลยุทธ์ที่ 4 : ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์</b>					
1) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์	2.0000	3.6000	3.6000	3.6000	3.6000
2) โครงการสร้างองค์ความรู้ (Knowledge management) ด้านท่องเที่ยวและด้าน MICE	-	1.5000	1.5000	1.5000	1.5000
3) โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์	-	-	1.0000	1.0000	1.0000
4) โครงการผสมเทียม (AI-Artificial Insemination) สัตว์ป่าหายากเพื่อการอนุรักษ์	3.5000	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>5.5000</b>	<b>5.1000</b>	<b>6.1000</b>	<b>6.1000</b>	<b>6.1000</b>



## ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- ✚ สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
- ✚ มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
<b>กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร</b>					
1) โครงการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	-	0.2000	0.1000	0.1000	0.1000
2) โครงการปรับปรุงการบริหารจัดการตามหลัก ITA	-	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000
3) โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	-	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000
<b>รวม</b>	-	<b>1.7000</b>	<b>1.6000</b>	<b>1.6000</b>	<b>1.6000</b>

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- ☒ สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
- ☒ มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
<b>กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร</b>					
1) โครงการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคลากร (โครงการพัฒนาบุคลากร)	2.9736	5.5000	5.5000	5.5000	5.5000
2) โครงการเข้าร่วมประชุมด้านวิชาการ	1.0000	2.5000	2.5000	2.5000	2.5000
3) โครงการสนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการบริหาร การพัฒนาพิงคนคร	1.5000	1.5000	1.5000	1.5000	1.5000
4) โครงการจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)	-	1.3000	-	-	-
5) โครงการทบทวนแผนพัฒนาบุคลากร	0.1000	-	-	-	-
6) โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างและระบบค่าตอบแทน	0.5000	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>6.0736</b>	<b>10.8000</b>	<b>9.5000</b>	<b>9.5000</b>	<b>9.5000</b>

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- ✚ สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
- ✚ มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
<b>กลยุทธ์ที่ 3 : เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ</b>					
1) โครงการสร้างภาพลักษณ์องค์กร		2.0000	-	-	-
1.1) โครงการสร้าง Corporate Brand สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ	2.0000				
1.2) โครงการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ	8.0000		5.0000	5.0000	5.0000
<b>รวม</b>	<b>10.0000</b>	<b>2.0000</b>	<b>5.0000</b>	<b>5.0000</b>	<b>5.0000</b>

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

### เป้าประสงค์

- ✎ สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
- ✎ มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
<b>กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ</b>					
1) โครงการจัดหาอุปกรณ์ IT	-	2.0000	-	-	-
2) โครงการปรับปรุงโครงสร้างระบบ IT	-	1.0000	-	-	-
3) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ IT เพื่อการตัดสินใจ	-	10.0000	-	-	-
4) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ IT เพื่อสนับสนุนการทำงานขององค์กร	-	10.0000	5.0000	-	-
5) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ IT เพื่อการตลาดและประชาสัมพันธ์	-	5.0000	2.0000	2.0000	2.0000
6) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ IT เพื่อการติดตามประเมินผล	-	3.5000	1.0000	1.0000	1.0000
7) โครงการพัฒนาระบบ IT เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่าย	-	-	5.0000	-	-
8) โครงการพัฒนาระบบ IT เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ (Digital Technology)	-	-	-	5.0000	-
9) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยี	-	-	-	-	5.0000
10) โครงการบำรุงรักษาระบบ IT	-	-	-	-	5.5500
<b>รวม</b>	<b>-</b>	<b>31.5000</b>	<b>13.0000</b>	<b>8.0000</b>	<b>13.5500</b>

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- ✚ สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
- ✚ มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
<b>กลยุทธ์ที่ 5 : ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน</b>					
1) โครงการขอรับรองมาตรฐานด้านการบริหารจัดการ	-	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000
รวม	-	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000

ภาคผนวก

**แผนยุทธศาสตร์**  
**สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2557-2561)**  
**ฉบับผู้บริหาร**

\*\*\*\*\*

กรอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) กำหนดในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2557 – 2561) เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยคณะผู้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดขอบเขตของการพิจารณาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในระยะเวลา 5 ปีแรกภายใต้ขอบเขต “พื้นที่การพัฒนาพิงคนคร” หมายถึง พื้นที่ในขอบเขตจังหวัดในภูมิภาคเหนือตอนบนโดยมีจังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลาง ทั้งนี้ เพื่อให้การวิเคราะห์ข้อมูลในเรื่องต่างๆ มีขอบเขตการวิเคราะห์ที่ชัดเจน

การพิจารณาจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2557 – 2561) มีความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 (หมวด 5 แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 -2559 แผนบริหารราชการแผ่นดิน นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดตอนบน 1 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดตอนบน 2 และแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561) และการจัดทำแผนงาน/โครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ได้บูรณาการแผนงาน/โครงการร่วมกับจังหวัดภาคเหนือตอนบนจำนวน 5 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย พะเยา แม่ฮ่องสอน ลำพูน และลำปาง

สำหรับเนื้อหาของแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2557 – 2561) แบ่งออกเป็น 5 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลสภาพทั่วไปของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลศักยภาพการพัฒนาพื้นที่ในขอบเขตของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

ส่วนที่ 4 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 5 ภาคผนวก

**ข้อมูลพื้นฐานสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)**

**1. ความเป็นมา**

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) : สพค. จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2556 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 130 ตอนที่ 15 ก เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2556 โดยมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ที่เชื่อมโยงหรือต่อเนื่องกับเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวกับทั้งเพื่อ

ยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ดังกล่าว โดยมีการควรวรรวมและโอนกิจการโครงการ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การ-มหาชน) และศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ จากสำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว-และกีฬา มาอยู่ภายใต้การบริหารของ สพค.

## 2. อำนาจ หน้าที่

ภารกิจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน

“การพัฒนาพิกคนคร” หมายถึง การพัฒนาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง หรือ ต่อเนื่องกับเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวกับทั้งเพื่อยกระดับคุณภาพ ชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ดังกล่าว

(1) วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ศูนย์ประชุม และกิจการที่ ต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาพิกคนคร

(2) พัฒนาโครงข่ายการคมนาคมขนส่ง และการสาธารณูปโภคเพื่อส่งเสริมภารกิจ ตามข้อ 1

(3) ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนที่ เกี่ยวข้องในการพัฒนาพิกคนคร

(4) อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีงามของ ท้องถิ่นในพื้นที่การพัฒนาพิกคนคร

(5) ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนใน พื้นที่การพัฒนาพิกคนครโดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน

## สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)		จุดอ่อน (Weaknesses)	
S1	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมมีเอกลักษณ์และความโดดเด่น	W1	จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียงขาดการบริหาร จัดการด้านผังเมือง/ภูมิทัศน์ของเมืองที่มีประสิทธิภาพ
S2	กิจกรรม/ รูปแบบของการท่องเที่ยวมีความ หลากหลาย	W2	จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียงขาดระบบขนส่ง มวลชนที่เชื่อมโยงกัน
S3	งานประเพณี หรือเทศกาลต่างๆ ที่จัดขึ้นในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียงมีชื่อเสียงเป็นที่ รู้จักในวงกว้าง	W3	จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียงขาดการบริหาร จัดการห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจ MICE/ การบริหาร จัดการการท่องเที่ยวบางแห่งยังขาดประสิทธิภาพ และเป็นมืออาชีพ
S4	ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระ เกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา มีพื้นที่ขนาดใหญ่ พร้อมต่อการรองรับการจัดการประชุม/ การแสดง สินค้าทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ	W4	ขาดการพัฒนา/ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่แหล่ง ท่องเที่ยวที่มีอยู่ให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว กลับมาเยือนซ้ำหรือเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว กลุ่มใหม่ๆ
S5	จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียงมีวัฒนธรรม ท้องถิ่นที่มีความหลากหลาย	W5	ขาดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทั้งภายในจังหวัด และระหว่างจังหวัดใกล้เคียง
		W6	กฎหมาย ระเบียบปัจจุบันไม่เอื้อต่ออำนาจต่อการ ดำเนินธุรกิจ MICE/ การท่องเที่ยว



โอกาส (Opportunities)		อุปสรรค (Threats)	
O1	นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวและบริการ	T1	การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีจุดขายเดียวกัน
O2	การขยายเส้นทางการบินและเส้นทางคมนาคมทางบกที่เชื่อมโยงกับพื้นที่	T2	ปัญหาภัยธรรมชาติ (ปัญหาหมอกควันไฟป่า/ อุทกภัย)
O3	แนวโน้มการขยายตัวธุรกิจ MICE ในประเทศไทย เนื่องจากมีความสามารถการแข่งขันด้านราคา	T3	ปัญหาเสถียรภาพทางการเมืองของประเทศไทย
O4	กระแสความนิยมต่อจังหวัดเชียงใหม่ในตลาดเกิดใหม่	T4	ประเทศในภูมิภาคมีขีดความสามารถในการบริหารธุรกิจ MICE ดีกว่าประเทศไทย
O5	ประเทศภูมิภาคเอเชียมีกำลังซื้อที่สูงขึ้น		

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ดังกล่าว สามารถนำมาวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบแมตริกซ์ (TOWS Matrix) เพื่อกำหนดทิศทาง/แนวทางการพัฒนาหลัก ดังนี้

กลยุทธ์เชิงรุก (S/O)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (S/T)
<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวที่สามารถออกแบบเส้นทางและรูปแบบการท่องเที่ยวร่วมกันอย่างบูรณาการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นเพื่อรองรับการเจริญเติบโต ตลอดจนมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาการตลาดเชิงรุก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมโดยเน้นเชิงอนุรักษ์ให้สถานที่ท่องเที่ยวยังคงมนต์เสน่ห์น่าสนใจ โดยใช้นวัตกรรมการพัฒนาที่เหมาะสมไปใช้แต่ไม่สร้างผลกระทบต่อภาพรวม และวิถีในการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ</li> </ul>
กลยุทธ์เชิงแก้ไข (W/O)	กลยุทธ์เชิงรับ (W/T)
<ul style="list-style-type: none"> <li>การวางแผนและกำหนดแนวทางการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบองค์รวมและคำนึงถึงยั่งยืน การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อม รวมทั้งสร้างและ/หรือพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ตอบสนองต่อรูปแบบการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไปให้สามารถครอบคลุมความต้องการของนักท่องเที่ยวได้หลากหลายกลุ่มมากยิ่งขึ้นในอนาคต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ฟื้นฟูและรักษาสภาพแวดล้อม/แหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนรักษาเอกลักษณ์/ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว</li> </ul>

## แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

### วิสัยทัศน์

องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงในการบริหารจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว และธุรกิจเชื่อมโยงที่มีขีดความสามารถระดับสากล ภายใต้การบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วน

### พันธกิจ

- 1) วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ศูนย์ประชุม และกิจการที่ต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาพิงคนคร
- 2) พัฒนาโครงข่ายการคมนาคมขนส่ง และการสาธารณูปโภคด้านการท่องเที่ยวและภารกิจที่เกี่ยวข้อง
- 3) ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพิงคนคร
- 4) อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร
- 5) ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่การพัฒนาพิงคนครโดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน

### ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :** สนับสนุน/ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยงให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพมาตรฐานและมีความโดดเด่น การเพิ่มคุณค่า (value added) เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในพื้นที่

#### กลยุทธ์ :

1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมให้มีการบริหารจัดการตามมาตรฐาน สากล
2. พัฒนากิจกรรม รูปแบบ และสถานที่ท่องเที่ยวแหล่งใหม่
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวให้ตอบ สอดคล้องต่อความต้องการของตลาดยุคใหม่
4. เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้าง จุดขาย/มูลค่าของแหล่งท่องเที่ยว

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :** สนับสนุนการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานระดับสากลและยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ระบบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวและศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ

#### กลยุทธ์ :

1. กำหนด/พัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว
2. สร้างมูลค่าเพิ่มทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. พัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :** ส่งเสริม/ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และ สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อเชื่อมโยงและบูรณาการด้านการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การปรับปรุงและพัฒนาโครงข่ายระบบการคมนาคม การขนส่ง ให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว และการปรับปรุงภูมิสถาปัตยกรรมในพื้นที่ให้โดดเด่นและมีเอกลักษณ์

กลยุทธ์ :

1. ประสานการออกแบบผังเมือง/ภูมิทัศน์ของเมืองที่เอื้อต่อการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว
2. วางแผนและเชื่อมโยงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวอย่างบูรณาการ
3. ประสานการบริหารจัดการด้านคมนาคมขนส่งเพื่อส่งเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :** พัฒนาการบริหารจัดการข้อมูล องค์ความรู้ที่ทันสมัย และเครือข่าย การพัฒนาที่เข้มแข็ง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว การจัดทำระบบฐานองค์ความรู้ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและที่สร้างขึ้น ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ในพื้นที่ พึงคนคร โดยบูรณาการร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่น

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการท่องเที่ยว
2. พัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจเชื่อมโยง
3. ส่งเสริมการเพิ่มทักษะ ความเชี่ยวชาญแก่บุคลากร/ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
4. พัฒนาและประสานความร่วมมือระหว่างเครือข่ายการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 :** อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สนับสนุน ส่งเสริม สืบสาน ฟื้นฟู และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์สังคม
2. พัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นและแหล่งเรียนรู้ชุมชน และเพิ่มคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม
3. สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 :** พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูงและเป็นมืออาชีพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการองค์กรที่มีความทันสมัย มีธรรมาภิบาล และมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย
3. ส่งเสริมการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม
4. สร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี

# ภาพกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์





# สถานการณ์การดำเนินงาน ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ

กิจกรรม  
 - ดำเนินงาน... CNS... (15, 18)  
 - งาน ISO... (21, 200...)  
 - งาน... CNS  
 - CNS... WABA  
 - ...  
 - ...  
 - ...

ปัญหาในการดำเนินงาน...  
 - ...  
 - ...  
 - ...  
 - ...  
 - ...



กิจกรรม... + ... (กลุ่ม 4)  
 1. ...  
 2. ...  
 3. ...  
 4. ...

... (กลุ่ม 4)  
 1. ...  
 2. ...  
 3. ...  
 4. ...

กิจกรรม... + ... (กลุ่ม 3)  
 - ...  
 - ...  
 - ...  
 - ...

กิจกรรม... - ... (กลุ่ม 3)  
 - ...  
 - ...  
 - ...  
 - ...

กิจกรรม... + ... (กลุ่ม 1)  
 1. ...  
 2. ...  
 3. ...  
 4. ...

กิจกรรม... - ... (กลุ่ม 1)  
 1. ...  
 2. ...  
 3. ...  
 4. ...  
 5. ...



# ภาพความสำเร็จของสำนักงานพัฒนาพึงคนครฯ



ภาพความสำเร็จ (กลุ่ม)

ภาพความสำเร็จรองต่อภาพที่ 5 ปี

- 1) เป็นแม่เหล็กดึงดูดมาลงทุนต่อให้ของ 8 วัสดุ
- 2) ส่งต่อให้เกิด cable car โดย สทค. เป็นต้นแบบ
- 3) มีโรงรถ
- 4) ในที่ราชการ มีกิจกรรมที่สนับสนุนส่งเสริม
- 5) ใช้งบประมาณ งบสนับสนุนทำโครงการที่มีผลแล้ว
  - สทค. เงินที่รู้จักในวงกว้างในระดับประเทศ
  - รทค. สทค. มีต่ออีกขั้น
  - สทค. มีผลต่อประมง-จัดการ ของต่อต่อ
  - มีเครือข่ายที่มีงบสนับสนุนมีผลภาพต่อที่ขอ
  - ทั่วระดับประเทศ และ ใกล้เคียง
  - ความรู้ที่คนของ นทท. ส่งต่อที่งานทำ
  - องค์กรระดับประเทศ ที่มีงานสนับสนุน
  - เป็นองค์กรที่มีมาตรฐานระดับ TOP FIVE ของประเทศไทย (ปีทองที่ 1)
  - ความสำเร็จที่รวดเร็ว (โดย สทค. 3 ปี)
  - ระบบบริหารของ สทค. ไม่ซับซ้อนบริหารง่าย
  - ใช้งบประมาณสนับสนุน มีผลต่อความสำเร็จ

กลุ่ม 2

- 1) เป็นศูนย์กลางในการระดมทุน
- 2) สทค. เข้าที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
- 3) เป็นแหล่งเรียนรู้การระดมทุน
- 4) มีภาพลักษณ์ทางด้านการบริการที่ต่อเนื่อง
- 5) องค์กรที่แข็งแกร่ง

กลุ่ม 3

- มีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน
- เป็นต้นแบบขององค์กรที่มีคุณภาพ
- เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียง
- มีพันธมิตรที่แข็งแกร่ง
- มีทีมงานที่มีคุณภาพ
- มีระบบบริหารที่ทันสมัย
- มีองค์กรที่สนับสนุน
- เป็นองค์กรที่มีมาตรฐาน
- เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียง

ภาพความสำเร็จ 5 ปี (กลุ่ม 4)

1. องค์กรได้สร้างตามเป้าหมายตาม
- องค์กรที่ช่วยในภาคเหนือตอนบน ของประเทศไทย
- อย่างบูรณาการ
- มีกระแสเงินสด
- มีกำไร
- มีองค์กรที่แข็งแกร่ง
- มีพันธมิตรที่แข็งแกร่ง
- \* เป็นศูนย์กลางในการระดมทุน
- นทท. อยากรู้เกี่ยวกับประเทศไทย ภาคเหนือ
- นทท. อยากรู้เกี่ยวกับประเทศไทย ภาคเหนือ

# การทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์



**กลุ่ม 1**

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาศักยภาพ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ระดับนานาชาติ
2. การพัฒนาศักยภาพเชิงใหม่ในทิวทัศน์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ที่สำคัญของภูมิภาค
3. การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวในพื้นที่ การพัฒนาองค์กร
4. การพัฒนาการบริหารจัดการสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง

รวมวงราชการที่เกี่ยวข้อง  
คณะกรรมการ MICE ในจังหวัด  
กองวัฒนธรรมจังหวัด  
จังหวัดขอนแก่น

คู่มือการวิจัย

**63**

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาศักยภาพ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ระดับนานาชาติ
2. การพัฒนาศักยภาพเชิงใหม่ในทิวทัศน์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ที่สำคัญของภูมิภาค
3. การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวในพื้นที่ การพัฒนาองค์กร
4. การพัฒนาการบริหารจัดการสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง

รวมหน่วยงาน  
- กอ.วิ.ค.ค.  
- กอ.วิ.ค.ค.  
- กอ.วิ.ค.ค.  
- กอ.วิ.ค.ค.

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ  
และจังหวัดขอนแก่น  
เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว

**เริ่มใหม่ในหลายพื้นที่**  
**ที่ไปยังแล้วที่ท่องเที่ยว**  
**ในงานมหกรรมเพื่อ**  
**กลุ่มระดับโลก**

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาศักยภาพ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ระดับนานาชาติ
2. การพัฒนาศักยภาพเชิงใหม่ในทิวทัศน์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ที่สำคัญของภูมิภาค
3. การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวในพื้นที่ การพัฒนาองค์กร
4. การพัฒนาการบริหารจัดการสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง

จังหวัดขอนแก่น  
จังหวัดขอนแก่น  
จังหวัดขอนแก่น

**64**

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาศักยภาพ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ระดับนานาชาติ
2. การพัฒนาศักยภาพเชิงใหม่ในทิวทัศน์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ที่สำคัญของภูมิภาค
3. การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวในพื้นที่ การพัฒนาองค์กร
4. การพัฒนาการบริหารจัดการสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง

จังหวัดขอนแก่น  
จังหวัดขอนแก่น  
จังหวัดขอนแก่น