

ชื่อกิจกรรม: “การประกวดตราสัญลักษณ์ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร(องค์การมหาชน)”

ความเป็นมา

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการจัดตั้งขึ้นมาใหม่ ซึ่งมีภารกิจในการดำเนินงาน คือ “การพัฒนาพิงคนคร” หมายความว่า การพัฒนาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ที่เชื่อมโยงหรือต่อเนื่องกับเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับทั้งเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชน

ในการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร สิ่งที่จะการช่วยให้เกิดการจดจำและเกิดความรู้สึกนึกคิดของคนที่มีต่อองค์กรนั้น ๆ จะต้องมีการสร้าง Brand Image โดยผ่านตราสัญลักษณ์หรือโลโก้ ซึ่งเป็นเครื่องมือแรกในการขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์ขององค์กรทั้งหมด

ดังนั้น การดำเนินกิจกรรมการประกวดตราสัญลักษณ์หรือโลโก้ จะเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้สำนักงานพัฒนาพิงคนคร บรรลุเป้าหมายของการสื่อสารกับบุคคลและกลุ่มเป้าหมายขององค์กร

วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

1. เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการคิดและออกแบบตราสัญลักษณ์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
2. เพื่อต่อยอดการรับรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครต่อประชาชนในวงกว้าง

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวดตราสัญลักษณ์

- ตราสัญลักษณ์ต้องสื่อถึงบทบาทของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
- ต้องจดจำง่าย สะท้อนถึงจุดแข็งของเมืองเชียงใหม่ ความเป็นสากล และมีความเป็นเอกลักษณ์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร
- ต้องไม่ซ้ำกับตราสัญลักษณ์อื่น ๆ หรือจะต้องไม่มีส่วนหนึ่งส่วนใดไปละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น
- ส่งผลงานในรูปแบบกระดาษ ขนาดไม่น้อยกว่า A4 พร้อมส่งไฟล์ดิจิทัลรูปภาพที่สร้างด้วย *.ai ความละเอียด 300 dpi (ในรูปแบบทั้งสี และขาวดำ)
- ผลงานต้องมีคำอธิบายแนบ (แนวคิดในการออกแบบ, ความหมายของรูปและสีที่ใช้) ไม่เกิน 2 หน้ากระดาษ A4
- การตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาการประกวดถือเป็นสิทธิขาด
- ตราสัญลักษณ์ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ จะนำไปใช้ในการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร หรือแล้วแต่ผู้ดำเนินโครงการจะเห็นควรนำไปใช้ในกิจกรรมใดก็ได้
- ตราสัญลักษณ์ที่ชนะการประกวด ถือเป็นกรรมสิทธิ์หรือลิขสิทธิ์โดยสมบูรณ์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) หรือ สพค. หรือ PDA

-ส่งผลงานได้ที่ งานประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารงานกลาง สำนักงานพัฒนาพิงคนคร 456 หมู่ที่ 1 ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300

หมายเหตุ: ผู้ดำเนินโครงการสามารถเพิ่มเติม ดัดแปลง เพื่อความเหมาะสมในการนำไปใช้งาน หรือยกเลิกการใช้งาน โดยมีกรรมสิทธิ์หรือลิขสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียว

ผู้สนใจเข้ารับสมัคร

นักเรียน นิสิต นักศึกษา คณะบุคคล บริษัท/ห้างร้าน และประชาชนทั่วไป

ระยะเวลาส่งผลงานเข้าประกวด

15 - 30 พฤศจิกายน 2557

วันตัดสิน

11 ธันวาคม 2557

รางวัลชนะเลิศ

รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัลจำนวน 50,000 บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

คณะกรรมการตัดสิน

1. ผู้บริหารของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร จำนวน 3 ท่าน
2. คณะกรรมการภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร จำนวน 1 ท่าน
3. ด้านสื่อสารมวลชน จำนวน 1 ท่าน

เกณฑ์การตัดสิน

1. การสื่อความหมาย 30 คะแนน
2. ความคิดสร้างสรรค์ 30 คะแนน
3. ความน่าสนใจ และความเหมาะสมกับการใช้งาน 20 คะแนน
4. ความสวยงาม และความสมบูรณ์ของผลงาน 20 คะแนน

งบประมาณในการดำเนินการ

วงเงิน 150,000 บาท ประกอบด้วย

- เงินรางวัล 50,000 บาท

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

- สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประกวด ได้ที่ งานประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารงานกลาง สำนักงานพัฒนาพิงคนคร 456 หมู่ที่ 1 ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์ 053-999000 หรือ www.Pinkanakorn.or.th