

รายงานด้านภารกิจหลัก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ไตรมาสที่ ๑ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๐)

งานยุทธศาสตร์ งบประมาณ และประเมินผล
สำนักบริหารงานกลาง
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
มกราคม ๒๕๖๑

สารบัญ

	หน้า
❖ ตารางสรุปแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑
๑. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑
๒. แผนการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๘
๓. กรอบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๙
❖ รายงานด้านภารกิจหลัก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ไตรมาสที่ ๑ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๐)	๑๒

ประเภทค่าใช้จ่าย		แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑													หน่วยงาน รับผิดชอบ
		รวม	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
๑.๒ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		๒๕๑.๑๘๕๙	๑๖.๕๕๕๐	๑๕.๙๘๘๖	๔๗.๖๙๒๐	๒๑.๓๗๔๒	๑๔.๖๕๖๖	๒๔.๘๖๐๗	๑๔.๖๒๔๗	๑๔.๓๗๗๖	๒๔.๓๖๖๖	๑๔.๕๓๖๗	๑๕.๔๙๔๕	๒๖.๖๕๘๖	
(๑) สำนักงานเชียงใหม่ โน้ตชาฟารี	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	๘๗.๘๓๑๑	๕.๘๐๐๒	๕.๑๕๐๒	๒๒.๐๐๐๑	๕.๑๕๐๒	๕.๑๕๐๒	๑๐.๘๐๗๒	๕.๑๕๐๒	๕.๑๕๐๒	๘.๙๔๐๖	๕.๐๓๐๒	๓.๙๑๐๒	๕.๕๕๑๓	
	งบประมาณจากเงินสะสม	๓๓.๘๗๘๙	๑.๘๐๑๔	๑.๘๒๖๔	๓.๑๓๐๘	๒.๒๑๑๙	๒.๒๐๑๔	๒.๗๕๖๔	๒.๒๕๕๑	๒.๐๓๐๔	๓.๔๐๐๔	๒.๐๓๔๘	๓.๐๙๕๕	๗.๑๓๐๕	
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณรวม	๑๒๑.๗๑๐๐	๗.๖๐๑๖	๖.๙๗๖๖	๒๕.๑๓๐๙	๗.๓๖๒๑	๗.๓๕๑๖	๑๓.๕๖๓๖	๗.๔๐๙๓	๗.๑๘๐๖	๑๒.๓๘๑๐	๗.๐๖๕๐	๗.๐๒๕๗	๑๒.๗๑๑๘	
(๒) สำนักพัฒนาธุรกิจและ โครงการพิเศษ	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	๙.๒๕๐๐	๑.๓๖๒๗	๑.๑๔๔๙	๑.๑๓๕๙	๐.๖๐๕๙	๐.๖๐๕๙	๐.๖๐๕๙	๐.๖๑๐๙	๐.๖๑๑๙	๐.๖๐๕๙	๐.๖๕๕๙	๐.๖๕๓๔	๐.๖๕๑๔	
	งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณรวม	๙.๒๕๐๐	๑.๓๖๒๗	๑.๑๔๔๙	๑.๑๓๕๙	๐.๖๐๕๙	๐.๖๐๕๙	๐.๖๐๕๙	๐.๖๑๐๙	๐.๖๑๑๙	๐.๖๐๕๙	๐.๖๕๕๙	๐.๖๕๓๔	๐.๖๕๑๔	
(๓) ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	๕๘.๒๑๘๒	๔.๔๐๘๘	๔.๗๘๑๑	๑๓.๗๘๘๖	๓.๗๗๗๙	๓.๒๕๕๓	๕.๓๓๕๔	๒.๖๒๗๗	๒.๕๗๗๗	๕.๕๓๕๗	๒.๕๗๐๗	๒.๕๗๐๗	๖.๙๘๗๗	
	งบประมาณจากเงินสะสม	๑๕.๔๕๕๔	๐.๑๗๒๔	๐.๕๐๐๐	๑.๕๔๓๐	๐.๓๐๓๒	๐.๘๒๘๘	๑.๘๑๐๘	๑.๔๕๓๓	๑.๕๐๓๓	๒.๓๓๓๓	๑.๕๐๓๓	๑.๕๐๓๓	๒.๐๐๓๗	
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณรวม	๗๓.๖๗๓๖	๔.๕๘๑๑	๕.๒๘๑๑	๑๕.๓๓๒๖	๔.๐๘๑๑	๔.๐๘๑๑	๗.๑๔๖๒	๔.๐๘๑๐	๔.๐๘๑๐	๗.๘๖๙๐	๔.๐๗๔๐	๔.๐๗๔๐	๘.๙๙๑๔	
(๔) สำนักบริหารงานกลาง	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	๓๑.๐๒๔๗	๒.๘๐๔๑	๒.๓๘๐๕	๕.๕๔๑๒	๒.๒๖๖๗	๒.๒๖๖๖	๒.๕๙๓๖	๒.๑๗๒๑	๒.๑๐๕๔	๒.๔๐๖๔	๒.๑๐๕๔	๑.๘๖๙๗	๒.๕๑๓๐	
	งบประมาณจากเงินสะสม	๙.๒๒๐๖	๐.๒๐๕๕	๐.๒๐๕๕	๐.๕๕๑๕	๐.๗๕๑๔	๐.๓๕๑๕	๐.๙๕๑๕	๐.๓๕๑๕	๐.๓๙๘๘	๑.๑๔๔๔	๐.๖๓๖๕	๑.๘๙๑๘	๑.๗๘๑๑	
	งบประมาณจากเงินรายได้	๖.๓๐๗๐	-	-	-	๖.๓๐๗๐	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณรวม	๔๖.๕๕๒๓	๓.๐๐๙๖	๒.๕๘๖๐	๖.๐๙๒๖	๙.๓๒๕๑	๒.๖๑๘๑	๓.๕๔๕๑	๒.๕๒๓๕	๒.๕๐๔๑	๓.๕๕๐๗	๒.๗๔๑๘	๓.๗๖๑๔	๔.๒๙๔๑	
๑.๓ ค่าใช้จ่ายในการลงทุน		๑๐.๔๔๗๐	-	-	๗.๘๖๒๐	๑.๖๐๗๐	๐.๙๗๘๐	-	-	-	-	-	-	-	
(๑) สำนักงานเชียงใหม่ โน้ตชาฟารี	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินสะสม	๖.๙๖๗๕	-	-	๖.๙๖๗๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณรวม	๖.๙๖๗๕	-	-	๖.๙๖๗๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
(๒) สำนักพัฒนาธุรกิจและ โครงการพิเศษ	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณรวม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ประเภทค่าใช้จ่าย		แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑													หน่วยงาน รับผิดชอบ
		รวม	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
(๓) ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	งบประมาณจากเงินสะสม	๓.๒๑๖๕	-	-	๐.๖๓๑๕	๑.๖๐๗๐	๐.๙๗๘๐	-	-	-	-	-	-	-	-
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	งบประมาณรวม	๓.๒๑๖๕	-	-	๐.๖๓๑๕	๑.๖๐๗๐	๐.๙๗๘๐	-	-	-	-	-	-	-	-
(๔) สำนักบริหารงานกลาง	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	งบประมาณจากเงินสะสม	๐.๒๖๓๐	-	-	๐.๒๖๓๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	งบประมาณรวม	๐.๒๖๓๐	-	-	๐.๒๖๓๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒. งบประมาณตามยุทธศาสตร์		๑๒๘.๒๔๔๒	๒.๒๘๑๔	๓.๖๑๓๑	๒.๕๙๖๒	๒๒.๙๖๐๘	๒.๐๔๑๘	๓.๐๔๕๑	๓๒.๙๔๕๑	๑.๘๒๒๐	๑.๗๔๗๐	๓๒.๓๐๐๑	๐.๕๔๐๐	๒๒.๓๕๑๕	
๒.๑ ค่าใช้จ่ายโครงการ		๑๒๘.๒๔๔๒	๒.๒๘๑๔	๓.๖๑๓๑	๒.๕๙๖๒	๒๒.๙๖๐๘	๒.๐๔๑๘	๓.๐๔๕๑	๓๒.๙๔๕๑	๑.๘๒๒๐	๑.๗๔๗๐	๓๒.๓๐๐๑	๐.๕๔๐๐	๒๒.๓๕๑๕	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน															สพพ., สบง.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม		๓๕.๕๘๕๐	๐.๔๐๐๐	๐.๖๐๐๐	๑.๐๘๐๐	๖.๙๖๕๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๙.๙๔๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๙.๓๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๖.๐๐๐๐	
งบประมาณจากเงินรายได้		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑		๓๕.๕๘๕๐	๐.๔๐๐๐	๐.๖๐๐๐	๑.๐๘๐๐	๖.๙๖๕๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๙.๙๔๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๙.๓๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๖.๐๐๐๐	
กลยุทธ์ที่ ๑ จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๒ จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑													หน่วยงาน รับผิดชอบ	
	รวม	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๔ สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว														สปพ.	
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	๓๐.๐๘๕๐	-	-	๐.๐๘๐๐	๖.๐๐๕๐	-	-	๙.๐๐๐๐	-	-	๙.๐๐๐๐	-	๖.๐๐๐๐	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๔	๓๐.๐๘๕๐	-	-	๐.๐๘๐๐	๖.๐๐๕๐	-	-	๙.๐๐๐๐	-	-	๙.๐๐๐๐	-	๖.๐๐๐๐	-	
กลยุทธ์ที่ ๕ เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๖ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก														สปง.	
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	๕.๕๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๖๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๐.๙๖๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๙๔๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๓๐๐๐	๐.๒๐๐๐	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๖	๕.๕๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๖๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๐.๙๖๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๙๔๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๓๐๐๐	๐.๒๐๐๐	-	-	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้าน อุตสาหกรรมไม่ซ์ของภาคเหนือตอนบน															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑													หน่วยงาน รับผิดชอบ	
	รวม	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมาย ปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไมซ์ ของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๓ บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดง สินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล															สขน., สปข.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	๘๒,๓๘๘๗	๐,๓๕๒๐	๐,๓๕๒๐	๐,๓๕๒๐	๑๓,๔๔๗๔	๐,๓๔๗๐	๒,๖๗๒๖	๒๓,๐๐๕๑	๑,๖๒๒๐	๐,๙๔๗๐	๒๓,๐๐๐๑	๐,๓๔๐๐	๑๕,๙๕๑๕		
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๘๒,๓๘๘๗	๐,๓๕๒๐	๐,๓๕๒๐	๐,๓๕๒๐	๑๓,๔๔๗๔	๐,๓๔๗๐	๒,๖๗๒๖	๒๓,๐๐๕๑	๑,๖๒๒๐	๐,๙๔๗๐	๒๓,๐๐๐๑	๐,๓๔๐๐	๑๕,๙๕๑๕		
กลยุทธ์ที่ ๑ ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก															สขน.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	๑,๕๐๐๐	๐,๑๒๕๐	๐,๑๒๕๐	๐,๑๒๕๐	๐,๑๒๕๐	๐,๑๒๕๐	๐,๑๒๕๐	๐,๑๒๕๐	๐,๑๒๕๐	๐,๑๒๕๐	๐,๑๒๕๐	๐,๑๒๕๐	๐,๑๒๕๐	๐,๑๒๕๐	๐,๑๒๕๐
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑	๑,๕๐๐๐	๐,๑๒๕๐	๐,๑๒๕๐	๐,๑๒๕๐	๐,๑๒๕๐	๐,๑๒๕๐	๐,๑๒๕๐	๐,๑๒๕๐	๐,๑๒๕๐	๐,๑๒๕๐	๐,๑๒๕๐	๐,๑๒๕๐	๐,๑๒๕๐	๐,๑๒๕๐	๐,๑๒๕๐

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑													หน่วยงาน รับผิดชอบ
	รวม	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
กลยุทธ์ที่ ๒ ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับสากล														ศปช.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	๐.๔๐๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๓๐๐	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒	๐.๔๐๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๓๐๐	
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ														สชน., ศปช.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	๘๐.๔๘๘๗	๐.๑๙๗๐	๐.๑๙๗๐	๐.๑๙๗๐	๑๓.๒๙๒๔	๐.๑๙๒๐	๒.๕๑๗๖	๒๒.๘๕๐๑	๑.๔๖๗๐	๐.๗๙๒๐	๒๒.๘๔๕๑	๐.๑๘๕๐	๑๕.๗๕๖๕	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓	๘๐.๔๘๘๗	๐.๑๙๗๐	๐.๑๙๗๐	๐.๑๙๗๐	๑๓.๒๙๒๔	๐.๑๙๒๐	๒.๕๑๗๖	๒๒.๘๕๐๑	๑.๔๖๗๐	๐.๗๙๒๐	๒๒.๘๔๕๑	๐.๑๘๕๐	๑๕.๗๕๖๕	
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล														สพง.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	๑๐.๒๗๐๕	๑.๕๒๙๔	๒.๖๖๑๑	๑.๑๖๔๒	๒.๕๔๘๔	๑.๔๙๔๘	๐.๑๗๒๕	-	-	๐.๓๐๐๐	-	-	๐.๔๐๐๐	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๑๐.๒๗๐๕	๑.๕๒๙๔	๒.๖๖๑๑	๑.๑๖๔๒	๒.๕๔๘๔	๑.๔๙๔๘	๐.๑๗๒๕	-	-	๐.๓๐๐๐	-	-	๐.๔๐๐๐	
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร														สพง.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	๑.๐๐๐๐	-	-	๐.๑๕๐๐	-	-	๐.๑๕๐๐	-	-	๐.๓๐๐๐	-	-	๐.๔๐๐๐	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑	๑.๐๐๐๐	-	-	๐.๑๕๐๐	-	-	๐.๑๕๐๐	-	-	๐.๓๐๐๐	-	-	๐.๔๐๐๐	

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑													หน่วยงาน รับผิดชอบ
	รวม	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร														สบง.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	๗.๒๗๐๕	๑.๕๒๙๔	๒.๖๖๑๑	๐.๘๑๔๒	๑.๔๔๘๔	๐.๗๙๔๘	๐.๐๒๒๕	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒	๗.๒๗๐๕	๑.๕๒๙๔	๒.๖๖๑๑	๐.๘๑๔๒	๑.๔๔๘๔	๐.๗๙๔๘	๐.๐๒๒๕	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)														สบง.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	๒.๐๐๐๐	-	-	๐.๒๐๐๐	๑.๑๐๐๐	๐.๗๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓	๒.๐๐๐๐	-	-	๐.๒๐๐๐	๑.๑๐๐๐	๐.๗๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ สนับสนุนการบริหารจัดการ														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๕ ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้าร่วมประกวด รางวัลด้านมาตรฐาน														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : ชื่อหน่วยงาน สขน. = สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี, สพพ. = สำนักพัฒนาธุรกิจและโครงการพิเศษ, ศปช. = ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา, สบง. = สำนักบริหารงานกลาง

๒. แผนการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				
		รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มิ.ค.)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย.)
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย						
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนักท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นไปตามเป้าหมาย	คน	๔๒๕,๙๓๐	-	-	-	๔๒๕,๙๓๐
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นไปตามเป้าหมาย	ล้านบาท	๑๗๘.๔๐	-	-	-	๑๗๘.๔๐
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : Economic Impact เป็นไปตามเป้าหมาย	ล้านบาท	๒,๓๑๐.๖๒	-	-	-	๒,๓๑๐.๖๒
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ร้อยละ	๘๕	-	-	-	๘๕
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาและเชื่อมโยงงานการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง	ร้อยละ	๘๐	-	-	-	๘๐
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการสำนักงานตามแผนดำเนินงานขององค์กร	ร้อยละ	๘๐	-	-	-	๘๐
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและการจัดงานในระดับประเทศและระดับนานาชาติ						
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การใช้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา สำหรับการจัดงาน/จัดประชุม เป็นไปตามเป้าหมาย	งาน	๑๑๐	-	-	-	๑๑๐
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้ของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา สำหรับการจัดงาน/จัดประชุมเป็นไปตามเป้าหมาย	ล้านบาท	๔๘.๔๐	-	-	-	๔๘.๔๐
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : Economic Impact เป็นไปตามเป้าหมาย	ล้านบาท	๑,๕๕๗.๒๓	-	-	-	๑,๕๕๗.๒๓
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ที่เข้ามาใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ (สำหรับจัดงานจัดประชุม)	ร้อยละ	๘๕	-	-	-	๘๕

๓. กรอบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ	
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑				๓๕,๕๘๕,๐๐๐	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	๑. พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism) ๒. มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	๑. จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว			
		๒. จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน			
		๓. สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว			
		๔. สนับสนุนการสร้างมาตรฐานและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว			
		รวมทั้งสิ้น			๓๐,๐๘๕,๐๐๐
		๑	โครงการการศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้น โครงการกระเช้าลอยฟ้าดอยหลวงเชียงดาวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและศึกษารธรรมชาติ จังหวัดเชียงใหม่	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	
		๒	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านหัตถกรรมล้านนา	๘๕,๐๐๐	
		๕. เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว			
๖. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก					
รวมทั้งสิ้น			๕,๕๐๐,๐๐๐		
๑	โครงการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	๕,๐๐๐,๐๐๐			
๒	โครงการจัดงานเทศกาลลอยกระทงวิถีล้านนาที่สะพานขาวท่าขมิญ	๕๐๐,๐๐๐			
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒				-	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน	๑. สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE ๒. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน			
		๒. สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน			

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ
		๓. บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร		
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓				๘๒,๓๘๘,๖๕๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล	ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๑. มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล ๒. มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ๓. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๑. ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	รวมทั้งสิ้น	๑,๕๐๐,๐๐๐
			๑ โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๑,๕๐๐,๐๐๐
		๒. ขอรรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรองรางวัลในระดับสากล	รวมทั้งสิ้น	๔๐๐,๐๐๐
			๑ โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการขอรับรองมาตรฐาน (กิจกรรม ISO ๕๐๐๐๑)	๓๕๐,๐๐๐
		๒ โครงการรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของพนักงาน (มอก.๒๒๓๐๐)	๕๐,๐๐๐	
		๓. พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ	รวมทั้งสิ้น	๘๐,๔๘๘,๖๕๐
			๑ โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งก่อสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวก (สชน.)	๙,๕๑๕,๐๐๐
			๒ โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)	๓๔,๒๕๐,๐๐๐
			๓ โครงการพัฒนาศักยภาพในการส่งเสริมการเรียนรู้ (Education) กิจกรรมยูวอานานาชาติเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (รุ่นที่ ๓)	๔๒๖,๑๐๐
			๔ โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)	๒๐,๖๑๗,๕๕๐
๕ โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๑,๕๘๐,๐๐๐			
๖ โครงการปรับปรุงสภาพรถบรรทุก ๖ ล้อ ขับเคลื่อน ๒ ล้อ (รถบัส)	๒,๑๐๐,๐๐๐			
๗ โครงการศึกษาผลทางสังคมและเศรษฐกิจ (Social and Economic impacts) ของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ต่อจังหวัดเชียงใหม่	๒,๐๐๐,๐๐๐			
๘ โครงการจ้างออกแบบตามแผนพัฒนาการใช้ประโยชน์พื้นที่ศูนย์ประชุม	๕,๐๐๐,๐๐๐			
๙ โครงการจ้างทีมการตลาดศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ	๕,๐๐๐,๐๐๐			
๔. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์				

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ		
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔				๑๐,๒๗๐,๕๑๕		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล	๑. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization และมีธรรมาภิบาล ๒. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	๑. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร	รวมทั้งสิ้น	๑,๐๐๐,๐๐๐		
			๑ โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑,๐๐๐,๐๐๐		
		๒. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร	รวมทั้งสิ้น	๗,๒๗๐,๕๑๕		
			๑ โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๑	๗,๒๗๐,๕๑๕		
		๓. เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	รวมทั้งสิ้น	๒,๐๐๐,๐๐๐		
			๑ โครงการสร้างภาพลักษณ์องค์กร	๒,๐๐๐,๐๐๐		
		๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ				
		๕. ขอร้งรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน				
		รวมวงเงินทั้งสิ้น				๑๒๘,๒๔๔,๑๖๕

รายงานด้านภารกิจหลัก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ไตรมาสที่ ๑ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๐)

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ได้มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมีผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ ๑ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๐) สรุปดังนี้

๑. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีวงเงินตามแผนรายจ่ายรวมจำนวน ๔๙๐,๗๒๖,๘๕๕ บาท ดังนี้

ประเภทค่าใช้จ่าย	วงเงิน (บาท)
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	๑๐๐,๘๔๙,๘๐๐
๑. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๑๐๐,๘๔๙,๘๐๐
แผนงานพื้นฐาน	๓๘๙,๘๗๖,๐๕๕
๑. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๒๕๑,๑๘๕,๘๙๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	๑๐,๔๔๗,๐๐๐
๓. งบประมาณตามยุทธศาสตร์	๑๒๘,๒๔๔,๑๖๕
รวมทั้งสิ้น	๔๙๐,๗๒๖,๘๕๕

๒. แผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (งบประมาณตามยุทธศาสตร์) ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีกรอบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ จำนวน ๑๙ รายการ วงเงินจำนวน ๑๒๘,๒๔๔,๑๖๕ บาท ดำเนินการแล้ว ๑,๖๓๒,๓๐๗.๓๖ บาท อยู่ระหว่างดำเนินการ ๘๔๖,๒๐๐ บาท ค้างดำเนินการ ๑๒๕,๕๘๓,๒๘๐.๕๐ บาท และเงินเหลือจ่าย ๑๘๒,๓๗๗.๑๔ บาท ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

ที่	รายการ	แผน	ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	วงเงินคงค้างดำเนินการ	เงินเหลือจ่าย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน		๓๕.๕๘๕๐	๐.๘๓๐๖	๐.๕๖๑๙	๓๔.๐๑๕๑	๐.๑๗๗๔
๑	โครงการการศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้น โครงการกระเช้าลอยฟ้าดอยหลวงเชียงดาวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและศึกษารธรรมชาติ จังหวัดเชียงใหม่	๓๐.๐๐๐๐	-	-	๓๐.๐๐๐๐	-
๒	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านหัตถกรรมล้านนา	๐.๐๘๕๐	-	๐.๐๘๐๐	-	๐.๐๐๕๐
๓	โครงการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	๕.๐๐๐๐	๐.๕๐๓๐	๐.๔๘๑๙	๔.๐๑๕๑	-
๔	โครงการจัดงานเทศกาลลอยกระทงวิถีล้านนาที่สะพานขาวท่าชมภู	๐.๕๐๐๐	๐.๓๒๗๖	-	-	๐.๑๗๒๔
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล		๘๒.๓๘๘๗	๐.๗๔๒๐	๐.๒๗๓๘	๘๑.๓๗๒๙	-
๑	โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๑.๕๐๐๐	๐.๒๔๒๒	๐.๑๙๑๕	๑.๐๖๖๓	-
๒	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการขอรับรองมาตรฐาน (กิจกรรม ISO ๕๐๐๐๑)	๐.๓๕๐๐	-	-	๐.๓๕๐๐	-
๓	โครงการรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของพิงคนคร (มอก.๒๒๓๐๐)	๐.๐๕๐๐	-	-	๐.๐๕๐๐	-
๔	โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งก่อสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวก (สขน.)	๙.๕๑๕๐	-	-	๙.๕๑๕๐	-

ที่	รายการ	แผน	ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	วงเงินคงค้างดำเนินการ	เงินเหลือจ่าย
๕	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)	๓๔.๒๕๐๐	-	-	๓๔.๒๕๐๐	-
๖	โครงการพัฒนาศักยภาพในการส่งเสริมการเรียนรู้ (Education) กิจกรรมยุวอาสาสมัครเกี่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (รุ่นที่ ๓)	๐.๔๒๖๑	-	๐.๐๔๒๓	๐.๓๘๓๘	-
๗	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)	๒๐.๖๓๗๖	-	๐.๐๔๐๐	๒๐.๕๙๗๖	-
๘	โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๑.๕๘๐๐	๐.๔๙๙๘	-	๑.๐๘๐๓	-
๙	โครงการปรับปรุงสภาพรถบรรทุก ๖ ล้อ ขับเคลื่อน ๒ ล้อ (รถบัส)	๒.๑๐๐๐	-	-	๒.๑๐๐๐	-
๑๐	โครงการศึกษาผลกระทบสังคมและเศรษฐกิจ (Social and Economic impacts) ของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ต่อจังหวัดเชียงใหม่	๒.๐๐๐๐	-	-	๒.๐๐๐๐	-
๑๑	โครงการจ้างออกแบบตามแผนพัฒนาการใช้ประโยชน์พื้นที่ศูนย์ประชุม	๕.๐๐๐๐	-	-	๕.๐๐๐๐	-
๑๒	โครงการจ้างทีมการตลาดศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ	๕.๐๐๐๐	-	-	๕.๐๐๐๐	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล		๑๐.๒๗๐๕	๐.๐๕๙๗	๐.๐๑๐๕	๑๐.๑๙๙๓	๐.๐๐๕๐
๑	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑.๐๐๐๐	-	-	๑.๐๐๐๐	-
๒	โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๑	๗.๒๗๐๕	๐.๐๕๙๗	๐.๐๑๐๕	๗.๑๙๙๓	๐.๐๐๕๐
๓	โครงการสร้างภาพลักษณ์องค์กร	๒.๐๐๐๐	-	-	๒.๐๐๐๐	-
รวมทั้งสิ้น		๑๒๘.๒๔๔๒	๑.๖๓๒๓	๐.๘๔๖๒	๑๒๕.๕๘๑๗	๐.๑๘๒๔

๓. แผน/ผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน (หน่วยนับ)
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนักท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นไปตามเป้าหมาย	๔๒๕,๙๓๐ (คน)	๖๔,๖๘๑ (คน)
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๗๘.๔๐ (ล้านบาท)	๔๑.๖๔ (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : Economic Impact เป็นไปตามเป้าหมาย	๒,๓๑๐.๖๒ (ล้านบาท)	๒๖๘.๘๔ (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๘๕ (ร้อยละ)	N/A
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาและเชื่อมโยงงานการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง	๘๐ (ร้อยละ)	N/A
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการสำนักงานตามแผนดำเนินงานขององค์กร	๘๐ (ร้อยละ)	N/A

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน (หน่วยนับ)
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและการจัดงานในระดับประเทศและระดับนานาชาติ		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การใช้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา สำหรับการจัดงาน/จัดประชุม เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๑๐ (งาน)	๑๑ (งาน)
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้ของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา สำหรับการจัดงาน/จัดประชุม เป็นไปตามเป้าหมาย	๔๘.๔๐ (ล้านบาท)	๗.๑๒ (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : Economic Impact เป็นไปตามเป้าหมาย	๑,๕๕๗.๒๓ (ล้านบาท)	๔๙๖.๒๖ (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ที่เข้ามาใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ (สำหรับการจัดงานจัดประชุม)	๘๕ (ร้อยละ)	N/A

รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ไตรมาสที่ ๑ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๐)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่
ภาคเหนือตอนบน**

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๐		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
กลยุทธ์ที่ ๔ : สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว					
๑	โครงการการศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้น โครงการกระเช้าลอยฟ้าดอยหลวงเชียงดาว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและศึกษา ธรรมชาติ จังหวัดเชียงใหม่ วงเงิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) ค่าจ้างที่ปรึกษาดำเนินการศึกษาความ เป็นไปได้เบื้องต้นโครงการกระเช้าลอยฟ้า ดอยหลวงเชียงดาวเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวและศึกษาธรรมชาติ จังหวัด เชียงใหม่ วงเงิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (งาน)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
๒	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ด้านหัตถกรรมล้านนา วงเงิน ๘๕,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) จัดแสดงและสาธิตผลงาน วงเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท - จัดทำบูธสำหรับแสดงผลงานช่าง ท้องถิ่นและภูมิปัญญาลวกปิดทอง และเครื่องเงิน ๑. ปรับปรุงตกแต่งพื้นที่สำหรับจัด แสดงและสาธิตผลงาน ๒. ติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในจัดวางแสดง และสาธิตผลงาน ๓. ติดตั้งระบบไฟฟ้า และระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ๔. ติดตั้งระบบเครื่องเสียงและจอภาพ ๕. ป้ายบูธแสดงผลงานและป้ายสาธิต - ค่าใช้จ่ายในการจัดสาธิตผลงาน - ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสำหรับ การจัดแสดงและสาธิตผลงาน - การประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลและ ความรู้เกี่ยวกับหัตถกรรมล้านนาและ ภูมิปัญญาช่างท้องถิ่น และ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสำนักงานพัฒนา พิงคนครฯ (๒) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและ ติดตามโครงการ วงเงิน ๕,๐๐๐ บาท	๑ (งานแสดง)	-	-	ดำเนินการจัดจ้างกิจกรรมการแสดงและสาธิตผลงานช่างท้องถิ่น และภูมิปัญญาลวกปิดทอง และเครื่องเงิน เรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท งบประมาณคงเหลือ ๕,๐๐๐ บาท โดยร่วมจัด กิจกรรมในงาน “บ้านถวายหมู่บ้านหัตถกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๘” และ “งานหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๑” ในระหว่างวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๑ ณ ย่านการค้า พาณิชย์บ้านถวาย ตำบลขุนดง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๐		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
กลยุทธ์ที่ ๖ : ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก					
๑	โครงการการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑				- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๕๐๓,๐๔๙.๕๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๖ - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๑๐ รายการ วงเงิน ๔๘๑,๙๐๐ บาท
	(๑) กิจกรรมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๔,๒๕๐,๐๐๐ บาท	๒๑ (รายการ)	๖ (รายการ)	๒๘.๕๗	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๕๐๓,๐๔๙.๕๐ บาท - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๙ รายการ วงเงิน ๓๒๑,๙๐๐ บาท ดังนี้ ๑. รายการจัดจ้างทำป้ายไวเนล (พร้อมไดคัทหัวเสือ) และงานติดตั้ง จำนวน ๑ งาน วงเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท ๒. รายการจัดจ้างทำป้ายไวเนล จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๑,๐๐๐ บาท ๓. รายการจ้างทำป้ายไวเนล พร้อมงานติดตั้ง เพื่อเปลี่ยนป้ายประชาสัมพันธ์เดิมที่เกิดการชำรุดและสีซีดจาง ณ สถานีรถไฟเชียงใหม่ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๖,๐๐๐ บาท ๔. รายการจ้างประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๕. รายการจ้างพิมพ์บัตรของขวัญ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสำนักงานพัฒนาพิงคนคร และสื่อมวลชนในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๑๓,๕๐๐ บาท ๖. รายการจ้างพิมพ์ป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานวันคริสต์มาสและปีใหม่ จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท ๗. รายการจ้างพิมพ์ป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรม เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสำนักงานฯ จำนวน ๔ รายการ วงเงิน ๑๘,๕๐๐ บาท ๘. รายการจ้างพิมพ์สติ๊กเกอร์ พร้อมไดคัท จำนวน ๔ รายการ เพื่อใช้ติดเอกสารประชาสัมพันธ์กิจกรรม วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท ๙. รายการจ้างทำป้าย และซ่อมแซมป้าย จำนวน ๑๓ รายการ เพื่อซ่อมแซมป้ายบริการนักท่องเที่ยวที่ชำรุด สีซีดจาง และเพิ่มเติมข้อความภายในป้าย ณ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๗๗,๙๐๐ บาท
	- ผลิตสื่อและเผยแพร่วิทยุกระจายเสียง (เชียงใหม่ และพื้นที่อื่นๆ) วงเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท	๒ (รายการ)	-	-	
	- สื่อออนไลน์ (โฆษณา Face book, Line@, ผลิตสื่อ, blogger, กิจกรรมประชาสัมพันธ์ , etc) วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๔ (รายการ)	-	-	
	- สื่อโฆษณาในนิตยสารทั้งในและต่างประเทศ, วารสาร, หนังสือพิมพ์และอื่นๆ วงเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท	๓ (รายการ)	-	-	
	- การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ เช่น ป้ายไวเนล, ป้ายสื่อความหมาย, ป้ายรณรงค์, ป้ายแนะนำต่างๆ เป็นต้น วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๔ (รายการ)	๒ (รายการ)	๕๐	
	- สื่อโทรทัศน์ประเภทต่างๆ (การโฆษณาในสื่อโทรทัศน์) วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	
	- กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ (นิทรรศการ, อุปกรณ์จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ) วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๓ (รายการ)	๑ (รายการ)	๓๓.๓๓	
	- สื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ, โปสเตอร์, จดหมายข่าวและอื่นๆ) วงเงิน ๕๔๐,๐๐๐ บาท	๔ (รายการ)	๑ (รายการ)	๒๕	
	(๒) กิจกรรมวันสำคัญตามประเพณี วงเงิน ๗๖๐,๐๐๐ บาท	๖ (งาน)	-	-	ขออนุมัติดำเนินการแล้ว รายการจ้างกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๑ ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) วงเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท
	- วันคล้ายวันสวรรคต รัชกาลที่ ๙ วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (งาน)	-	-	
	- วันพ่อแห่งชาติ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (งาน)	-	-	
	- วันเด็กแห่งชาติ วงเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท	๑ (งาน)	-	-	
	- วันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษาฯ รัชกาลที่ ๑๐ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (งาน)	-	-	
	- วันแม่แห่งชาติ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (งาน)	-	-	
	- วันสงกรานต์ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (งาน)	-	-	

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๐		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
๒	โครงการจัดงานเทศกาลลอยกระทง วิถีล้านนาที่สะพานขาวท่าขามภู วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๑ (งาน)	๑ (งาน)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๓๒๗,๖๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๗๒,๔๐๐ บาท
	(๑) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การจัดงาน เทศกาลลอยกระทง วงเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท - ป้ายประชาสัมพันธ์ - การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	๒ (รายการ)	๒ (รายการ)	๑๐๐	
	(๒) จัดกิจกรรมงานเทศกาลลอยกระทง วงเงิน ๔๔๐,๐๐๐ บาท - การประดับตกแต่งและจัดสถานที่ - กิจกรรมการแสดง - จัดพิธีการตามประเพณีลอยกระทง (การทำพิธีกรรม ลอยกระทง และ ปล่อยโคมลอย)	๑ (กิจกรรม)	๑ (กิจกรรม)	๑๐๐	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้สนับสนุนการท่องเที่ยว
ในระดับสากล

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๐		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
กลยุทธ์ที่ ๑ : ขยายฐานการตลาด และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก					
๑	โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑				- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒๔๒,๒๐๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๑๕ - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๑๙๑,๕๐๐ บาท
	(๑) กิจกรรมส่งเสริมการขายสร้างเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารีให้เป็นที่ยอมรับ วงเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท	๔๖๐ (ครั้ง)	๑๗ (ครั้ง)	๓.๗๐	
	- การส่งเสริมการขายภาคการศึกษา วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๙,๖๐๐ (ราย)	๑,๘๐๐ (ราย)	๑๘.๗๕	
		๑๓๐ (ครั้ง)	๑๐ (ครั้ง)	๗.๖๙	
		๒,๔๐๐ (ราย)	๖๐๐ (ราย)	๒๕	
	๑. เข้าพบแนะนำกิจกรรมต่าง	๑๒๐ (ครั้ง)	๒ (ครั้ง)	๑.๖๗	ดำเนินการเข้าพบแนะนำกิจกรรมต่างๆ ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี พร้อมแนะนำโปรโมชั่นที่พักรีสอร์ท
	๒. จัดส่งอีเมลแนะนำกิจกรรมต่างๆ	๒,๔๐๐ (ราย)	๖๐๐ (ราย)	๒๕	ดำเนินการจัดส่งอีเมลแนะนำกิจกรรมต่างๆ ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีพร้อมโปรโมชั่นที่พักรีสอร์ท
	๓. ออกบูชแนะนำกิจกรรมต่างๆ	๑๐ (ครั้ง)	๘ (ครั้ง)	๘๐	ดำเนินการออกบูชแนะนำกิจกรรมต่างๆ ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และมอบคู่มือส่วนลด ๕๐%
	- การส่งเสริมการขายภาคราชการ วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท	๑๑๐ (ครั้ง)	-	-	
		๒,๔๐๐ (ราย)	๖๐๐ (ราย)	๒๕	
๑. เข้าพบแนะนำกิจกรรมต่าง	๑๐๐ (ครั้ง)	-	-	ดำเนินการเข้าพบแนะนำกิจกรรมต่างๆ ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี พร้อมแนะนำโปรโมชั่นที่พักรีสอร์ท	
๒. จัดส่งอีเมลแนะนำกิจกรรมต่างๆ	๒,๔๐๐ (ราย)	๖๐๐ (ราย)	๒๕	ดำเนินการจัดส่งอีเมลแนะนำกิจกรรมต่างๆ ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีพร้อมโปรโมชั่นที่พักรีสอร์ท	

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๐		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	๓. ออกบูทแนะนำกิจกรรมต่างๆ	๑๐ (ครั้ง)	-	-	ดำเนินการออกบูทแนะนำกิจกรรมต่างๆ ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี พร้อมทั้งพักและห้องจัดประชุมสัมมนา
	- การส่งเสริมการขายภาคเอกชน วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๑๑๐ (ครั้ง) ๒,๔๐๐ (ราย)	๗ (ครั้ง) ๖๐๐ (ราย)	๖.๓๖ ๒๕	
	๑. เข้าพบแนะนำกิจกรรมต่าง	๑๐๐ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑	ดำเนินการเข้าพบแนะนำกิจกรรมต่างๆ ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี พร้อมแนะนำโปรโมชั่นที่พักรีสอร์ท
	๒. จัดส่งอีเมลแนะนำกิจกรรมต่างๆ	๒,๔๐๐ (ราย)	๖๐๐ (ราย)	๒๕	ดำเนินการจัดส่งอีเมลแนะนำกิจกรรมต่างๆ ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีพร้อมโปรโมชั่นที่พักรีสอร์ท
	๓. ออกบูทแนะนำกิจกรรมต่างๆ	๑๐ (ครั้ง)	๖ (ครั้ง)	๖๐	ดำเนินการออกบูทแนะนำกิจกรรมต่างๆ ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี พร้อมทั้งพักและห้องจัดประชุมสัมมนา
	- การส่งเสริมการขายบริษัทนำเที่ยว วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๑๑๐ (ครั้ง) ๒,๔๐๐ (ราย)	- -	- -	
	๑. เข้าพบแนะนำกิจกรรมต่าง	๑๐๐ (ครั้ง)	-	-	ดำเนินการเข้าพบแนะนำกิจกรรมต่างๆ ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี พร้อมทั้ง ต่ออายุ Contractrat
	๒. จัดส่งอีเมลแนะนำกิจกรรมต่างๆ	๒,๔๐๐ (ราย)	-	-	ดำเนินการจัดส่งอีเมลแนะนำกิจกรรมต่างๆ ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีพร้อมโปรโมชั่นที่พักรีสอร์ท
	๓. ออกบูท Table Top Sale	๑๐ (ครั้ง)	-	-	ดำเนินการออกบูทส่งเสริมการขายสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ แนะนำกิจกรรมต่างๆ ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
	(๒) กิจกรรมส่งเสริมการขายเชิงรุก ในประเทศ วงเงิน ๑,๑๔๐,๐๐๐ บาท				
	- การส่งเสริมการขายออกบูทงานเที่ยว ทั่วโลกไปทั่วโลกครั้งที่ ๒๒ - ๒๓ วงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	-	-	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๓๙,๐๐๐ บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายค่าบูทงานเที่ยวทั่วโลก ครั้งที่ ๒๒ ซึ่งจะจัดในระหว่างวันที่ ๗ - ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
	- การส่งเสริมการขายออกบูทงานไทย เที่ยวไทยครั้งที่ ๔๕, ๔๖, ๔๗, ๔๘, ๔๙ วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๕ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๒๐	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๑๕๕,๗๐๕ บาท ดังนี้ - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๔๕ เมื่อวันที่ ๑ - ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จำนวน ๓๑,๕๘๕ บาท - ค่าใช้จ่ายในการออกบูทงานประชาสัมพันธ์ไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๔๖ ซึ่งจะจัดในระหว่างวันที่ ๑ - ๔ มีนาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๔๗,๐๘๐ บาท - ค่าใช้จ่ายในการออกบูทงานประชาสัมพันธ์ไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๔๗ ซึ่งจะจัดในระหว่างวันที่ ๒๘ มิถุนายน - ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๓๘,๕๒๐ บาท - ค่าใช้จ่ายในการออกบูทงานประชาสัมพันธ์ไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๔๘ ซึ่งจะจัดในระหว่างวันที่ ๓๐ สิงหาคม - ๒ กันยายน ๒๕๖๑ จำนวน ๓๘,๕๒๐ บาท
	- การส่งเสริมการขายออกบูทวันธรรมดา นำเที่ยว วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่มีกำหนดการจัดงาน
	- การส่งเสริมการขายออกบูท งาน TTM+๒๐๑๘ วงเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่มีกำหนดการจัดงาน
	- การส่งเสริมการขายออกบูทเที่ยวไทย ๔ ภาค วงเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท	๔ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่มีกำหนดการจัดงาน
	- การส่งเสริมการขายการออกบูทอื่นๆ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๕ (ครั้ง)	-	-	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๔๒,๕๐๐ บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมงาน Thailand Friendly Design Expo ๒๐๑๗ ครั้งที่ ๒ ในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๐		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	- จัดทำวัสดุสำหรับส่งเสริมการขาย เช่น โรลล์อ็อป แบล็คครีป เค้ทเตอร์ โพลเตอร์ sale kit DVD นามบัตร ฯลฯ วงเงิน ๓๗๐,๐๐๐ บาท	๗ (รายการ)	๑ (รายการ)	๑๔.๒๙	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๕,๐๐๐ บาท - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๑๙๑,๕๐๐ บาท ดังนี้ ๑. รายการซื้อของที่ระลึก เพื่อใช้ในการออกเยี่ยมเยียนพันธมิตร รายเก่า จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๕๗,๕๐๐ บาท ๒. รายการซื้อของที่ระลึกแบบตีสรวง เพื่อใช้ในการออกเยี่ยมเยียนพันธมิตรรายเก่า จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๙๙,๐๐๐ บาท ๓. รายการจ้างทำของที่ระลึกถุงผ้าสปันบอนด์ เพื่อใช้ในการออกเยี่ยมเยียนพันธมิตรรายเก่า จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท
	- ค่าบัตรเติมเงินโทรศัพท์ เจ้าหน้าที่ งานขายในการออกบูธส่งเสริมการขาย วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	หน่วยงานดำเนินการแล้ว แต่เนื่องจากไม่มีระเบียบรองรับการเบิกจ่าย จึงไม่สามารถดำเนินการได้
	- ค่าตอบแทนบุคคลภายนอกพัฒนา ศักยภาพและความรู้บุคลากรงานขาย วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	หน่วยงานรวบรวมและจัดทำข้อมูลรายละเอียด เพื่อกำหนดวัน และเวลาในการเชิญบุคคลภายนอกมาเพื่อพัฒนาศักยภาพและความรู้บุคลากรงานขาย
	(๓) กิจกรรมสานสายใย วงเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	-	-	หน่วยงานขออนุมัติดำเนินการแล้ว
	(๔) กิจกรรมการรับรองและพิธีการ วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่มีการทำงาน
กลยุทธ์ที่ ๒ : ขอรรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรรับรองรางวัลในระดับสากล					
๑	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการขอรับรองมาตรฐาน (กิจกรรม ISO ๕๐๐๑) วงเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) กิจกรรมจ้างบริษัท/ผู้เชี่ยวชาญ/ คณะกรรมการที่ปรึกษา เข้ามาศึกษา สํารวจ ประเมินและให้คำแนะนำ เรื่อง การจัดทำมาตรฐาน ISO ๕๐๐๑ วงเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (มาตรฐาน)	-	-	หน่วยงานดำเนินการเสนอขออนุมัติจัดจ้างแล้ว
๒	โครงการรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของฟิงคนคร (มอก. ๒๒๓๐๐) วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) ตรวจสอบประเมินติดตามเพื่อรักษาระบบ มาตรฐาน มอก. ๒๒๓๐๐ จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ ครั้งที่ ๓ วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	-	-	มีกำหนดประเมินผลในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑
กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ					
๑	โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง และสิ่งอำนวยความสะดวก วงเงิน ๙,๕๑๕,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) ปรับปรุงซ่อมแซมหลังคาเตาเผาขยะที่ ๒ วงเงิน ๒๙๔,๐๐๐ บาท	๔ (รายการ)	-	-	
		๑ (รายการ)	-	-	หน่วยงานดำเนินการขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๐		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	(๒) ปรับปรุงรางระบายน้ำ กั้นดินสไลด์ บริเวณถนนโขนนั่งรถชมสัตว์ และถนนภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๖,๑๒๗,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	หน่วยงานต้นเรื่องอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายละเอียดเพื่อเสนอขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง
	(๓) ปรับปรุงถนนเส้นทางเดินรถ และจุดพักรถลากพ่วง วงเงิน ๒๙๔,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	หน่วยงานดำเนินการขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง
	(๔) ปรับปรุงโครงสร้างและอุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่างของรถลากพ่วงรุ่นที่ ๒ จำนวน ๙ คัน วงเงิน ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	หน่วยงานต้นเรื่องอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายละเอียดเพื่อเสนอขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง
๒	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare) วงเงิน ๓๔,๒๕๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๑๑ (รายการ)	-	-	
	(๑) ปรับปรุงส่วนแสดงชิมแปนซี (Waza) วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	หน่วยงานต้นเรื่องอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายละเอียดเพื่อเสนอขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง
	(๒) ปรับปรุงคอกกักและส่วนแสดงหมีควาย (Waza) วงเงิน ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลาง
	(๓) ก่อสร้างคอกขยายพันธุ์เสือปลา (WAZA) วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	หน่วยงานต้นเรื่องดำเนินการจัดทำรายละเอียดเพื่อเสนอขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง
	(๔) ปรับปรุงส่วนแสดง Night Predator (Waza) วงเงิน ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลาง
	(๕) ก่อสร้างคอกกักพума (Waza) วงเงิน ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลาง
	(๖) ก่อสร้างคอกกักแมวป่าเซอวิล์ และคอกกักคาราเคิล (Waza) วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลาง
	(๗) ปรับปรุงส่วนแสดงเสือดาว (Waza) วงเงิน ๑,๐๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	หน่วยงานต้นเรื่องอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายละเอียดเพื่อเสนอขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง
	(๘) ปรับปรุงส่วนแสดงเสือด้า (Waza) วงเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลาง
	(๙) สร้างรั้วรอบโขนนั่งรถชมสัตว์ (Waza) วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	หน่วยงานต้นเรื่องอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายละเอียดเพื่อเสนอขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง
	(๑๐) ปรับปรุงระบบน้ำเสียบ่อ Hippopotamus วงเงิน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลาง
	(๑๑) ขยายห้องผ่าซากสัตว์ใหญ่ วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลาง
๓	โครงการพัฒนาศักยภาพในการส่งเสริมการเรียนรู้ (Education) กิจกรรมยุวอาสา นำเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (รุ่นที่ ๓) วงเงิน ๔๒๖,๑๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๑ (รุ่น) ๔๐ (คน)	-	-	ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๔๒,๓๐๐ บาท
	(๑) ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการอบรมยุวอาสา นำเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (รุ่นที่ ๓) วงเงิน ๗๘,๕๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	ขออนุมัติดำเนินการแล้ว รายการจ้างทำเสื้อ, หมวก, กระเป๋า, ป้าย back drop, ป้ายโครงการและคู่มือยุวอาสา นำเที่ยวเพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมตามโครงการยุวอาสา นำเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ประจำปี ๒๕๖๑ จำนวน ๖ รายการ วงเงิน ๓๘,๗๐๐ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๐		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (มัคคุเทศก์อาสา) วงเงิน ๓๑๐,๐๐๐ บาท	๕ (คน)	-	-	กิจกรรมดำเนินการเปิดโครงการในวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๑
	(๓) ค่าไปประกาศนียบัตร วงเงิน ๑,๒๐๐ บาท	๔๐ (คน)	-	-	กิจกรรมดำเนินการเปิดโครงการในวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๑
	(๔) ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์อื่นๆ สำหรับผู้เข้าอบรม วงเงิน ๓๖,๔๐๐ บาท	๔๐ (คน)	-	-	ขออนุมัติดำเนินการแล้ว รายการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ สำหรับใช้ ในการดำเนินกิจกรรมตามโครงการอุทยานาเทียเวียงใหม่ไนท์ ซาฟารี ประจำปี ๒๕๖๑ จำนวน ๕ รายการ วงเงิน ๓,๖๐๐ บาท
๔	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐาน สากล (World Class Destination) วงเงิน ๒๐,๖๑๗,๕๕๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑				ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
	(๑) กิจกรรมเตรียมความพร้อมต้อนรับกษัตริย์ ทอง ครั้งที่ ๑๒ วงเงิน ๒๘๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	-	-	
	- ค่ารับรอง ค่าเดินทาง ผู้เชี่ยวชาญ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	-	-	หน่วยงานจะดำเนินการขออนุมัติจัดจ้างดำเนินกิจกรรมในเดือน มกราคม ๒๕๖๑
	- ค่าบุคลากรช่วยดำเนินกิจกรรม วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	-	-	หน่วยงานจะดำเนินการขออนุมัติจัดจ้างดำเนินกิจกรรมในเดือน มกราคม ๒๕๖๑
	- ค่าวัสดุ ค่าออกแบบการนำเสนอผลงาน วงเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท	๒๑ (รายการ)	-	-	ขออนุมัติดำเนินการแล้ว รายการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ สำหรับใช้ ในการดำเนินงานตามโครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐาน สากล (World Class Destination) กิจกรรมเตรียมความพร้อมต้อนรับกษัตริย์ทอง ครั้งที่ ๑๒ วงเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
	- ค่าดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและให้ ความรู้ อาทิ ของรางวัล ฯลฯ วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	หน่วยงานจะดำเนินการขออนุมัติจัดซื้อในเดือนมกราคม ๒๕๖๑
	- ค่าป้ายและสื่อต่างๆ ที่ใช้ในการดำเนิน กิจกรรมและประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	หน่วยงานจะดำเนินการขออนุมัติจัดซื้อในเดือนมกราคม ๒๕๖๑
	(๒) ก่อสร้างอาคารจำหน่ายตั๋วและ ปรับปรุงอาคารลานนา วิลเลจ วงเงิน ๑๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	หน่วยงานต้นเรื่องอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายละเอียดเพื่อ เสนอขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง
	(๓) ก่อสร้างศูนย์บริการอาหารในส่วน บริการ Camp ground วงเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	หน่วยงานต้นเรื่องอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายละเอียดเพื่อ เสนอขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง
	(๔) ก่อสร้างอาคารรองรับผู้เข้าพักบ้านพัก วงเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	หน่วยงานต้นเรื่องอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายละเอียดเพื่อ เสนอขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง
	(๕) ติดตั้งกล้องวงจรปิด CCTV เพื่อสร้าง ความปลอดภัยในบริเวณพื้นที่บ้านพัก ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๔๙๗,๕๕๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	หน่วยงานต้นเรื่องอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายละเอียดเพื่อ เสนอขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง
	(๖) ปรับปรุงรั้วบังตาอาคารบ้านพักแคมป์ กราวด์ วงเงิน ๖๔๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ระหว่างคณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลาง

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๐		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
๕	โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุง ภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๑,๕๘๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๒๗ (รายการ)	๙ (รายการ)	๓๓.๓๓	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๔๙๙,๗๕๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๖๓
	(๑) กิจกรรมด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์ของ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๑,๑๘๐,๐๐๐ บาท	๒๔ (รายการ)	๙ (รายการ)	๓๗.๕๐	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๔๙๙,๗๕๐ บาท
	- ปรับปรุงภูมิทัศน์ไม้ดอกตามฤดูกาล และตกแต่งสถานที่ในการจัดกิจกรรม ต่างๆ วงเงิน ๕๘๐,๐๐๐ บาท	๑๐ (รายการ)	๒ (รายการ)	๒๐	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๙๙,๐๐๐ บาท รายการจัดซื้อ ต้นดอกดาวเรือง, ผกากรองเลี้ยง
	- ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณรอบๆ อาคาร ลานนา วงเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท	๑๔ (รายการ)	๗ (รายการ)	๕๐	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๔๐๐,๗๕๐ บาท รายการจัดซื้อ จัดจ้าง เพื่อนำมาปรับภูมิทัศน์ และสถานที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆ บริเวณรอบๆ อาคารลานนา
	(๒) กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมของเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท	๒ (รายการ)	-	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ
	- ผลิตปุ๋ยมูลสัตว์ วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	
	- ผลิตปุ๋ยน้ำชีวภาพ วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	
	(๓) ค่าบำรุงรักษาซ่อมแซมเตาเผา (การ ตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่อง ระบาย) วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ
	๖	โครงการปรับปรุงสภาพรถบรรทุก ๖ ล้อ ขับเคลื่อน ๒ ล้อ (รถบัส) วงเงิน ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๔ (คัน)	-	-
(๑) ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงรถบรรทุก ๖ ล้อ ขับเคลื่อน ๒ ล้อ ขนาด ๒๕ ที่นั่ง วงเงิน ๔๗๒,๐๐๐ บาท	๑ (คัน)	-	-		
(๒) ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงสภาพรถบรรทุก ๖ ล้อ ขับเคลื่อน ๒ ล้อ ขนาด ๒๐ ที่นั่ง วงเงิน ๑,๖๒๘,๐๐๐ บาท	๓ (คัน)	-	-		
๗	โครงการศึกษาผลทางสังคมและเศรษฐกิจ (Social and Economic impacts) ของ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ต่อจังหวัดเชียงใหม่ วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๑ (ผลการ ศึกษา)	-	-	- คณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลาง แล้วเสร็จ - อยู่ระหว่างดำเนินการขออนุมัติใช้ TOR และราคากลาง
(๑) กิจกรรมจ้างศึกษาผลทางสังคมและ เศรษฐกิจ (Social and Economic Impact) ของศูนย์ประชุมและแสดง สินค้านานาชาติฯ ต่อจังหวัดเชียงใหม่ วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท					

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๐		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
๘	โครงการจ้างออกแบบตามแผนพัฒนาการใช้ประโยชน์พื้นที่ศูนย์ประชุม วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) กิจกรรมจ้างออกแบบตามแผนพัฒนาการใช้ประโยชน์พื้นที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (แผน)	-	-	หน่วยงานจะขอเสนอยกเลิกโครงการ
๙	โครงการจ้างทีมการตลาดศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) กิจกรรมจ้างทีมการตลาดศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (งาน)	-	-	อยู่ระหว่างศึกษารูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนที่มกราคมตลาดศูนย์ประชุมฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๐		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร					
๑	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) กิจกรรมจ้างที่ปรึกษาดำเนินการสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ วงเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	-	-	รอผลการสำรวจความพึงพอใจประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ แล้วเสร็จตามสัญญาสิ้นสุดเดือนมกราคม ๒๕๖๑
		๑ (แผน)	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร					
๑	โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๑ วงเงิน ๗,๒๗๐,๕๑๕ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) การเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐ วงเงิน ๓๓๖,๐๐๐ บาท (๒) กีฬาสานสัมพันธ์เพื่อพัฒนาและสร้างความสามัคคี วงเงิน ๒๗๐,๐๐๐ บาท (๓) ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม (Leader Ship and Team ship in me) วงเงิน ๔๐๖,๘๐๐ บาท (๔) ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (๕) การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management: TQM) วงเงิน ๒๐๘,๑๖๐ บาท	๒๒ (หลักสูตร)	๒ (หลักสูตร)	๙.๐๙	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๕๙,๗๐๒,๘๖ บาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๘๒ - ขออนุมัติดำเนินการแล้วจำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท
		๒๓ (รุ่น)	๑ (รุ่น)	๔.๓๕	
		๑ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการดำเนินงานในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑
		๑ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการดำเนินงานในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
		๒ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการดำเนินงานในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
		๑ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงาน และรวบรวมรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการจัดอบรมในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
		๑ (หลักสูตร)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการดำเนินงานในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๐		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
(๖)	การบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์ (Creative Conflict Management) วงเงิน ๑๐๕,๐๘๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการ ดำเนินงานในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑
(๗)	การพัฒนาองค์กรตามแผนยุทธศาสตร์ วงเงิน ๒๙๑,๔๘๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการ ดำเนินงานในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑
(๘)	นักปกครองระดับสูง (นปส.) จัดโดย มหาดไทย วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	มีกำหนดการอบรมระหว่างเดือนมิถุนายน - สิงหาคม ๒๕๖๑ อยู่ระหว่างเสนอหลักสูตรให้ผู้บริหารพิจารณา
(๙)	พัฒนานักบริหารระดับสูง (นบส.) จัดโดย กพ. วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	มีกำหนดการอบรมระหว่างเดือนมีนาคม - กันยายน ๒๕๖๑ อยู่ระหว่างเสนอหลักสูตรให้ผู้บริหารพิจารณา
(๑๐)	นักบริหารการเงินการคลังภาครัฐ ระดับสูง (บงส.) วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	มีกำหนดการจัดอบรมในเดือนมกราคม ๒๕๖๑ แต่เนื่องจาก มีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมอบรมเต็มแล้ว จึงไม่สามารถเข้าอบรมได้
(๑๑)	การพัฒนาผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน วงเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ สถาบันพระปกเกล้าไม่มีการจัดอบรมหลักสูตรนี้ หน่วยงานจึงจะขอยกเลิก
(๑๒)	การซ่อมแผนอค์คีย์และแผ่นดินไหว วงเงิน ๓๕๙,๓๖๐ บาท ประกอบด้วย ๑) การดับเพลิงเบื้องต้น ๒) การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและ CPR ๓) อบรมอพยพเคลื่อนย้ายสัตว์ เนื่องจาก อค์คีย์ ไฟป่า หรือแผ่นดินไหว	๒ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการ ดำเนินงานในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑
(๑๓)	การบริหารสวัสดิภาพสัตว์ วงเงิน ๒๓๓,๓๖๐ บาท ๑) Animal welfare ๒) การจัดการโภชนาการสำหรับสัตว์ ในสวนสัตว์ ๓) การเสริมสร้างพฤติกรรมสัตว์และ การจูงใจ	๒ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการ ดำเนินงานตามกำหนดการในวันที่ ๒๕ - ๒๖ มกราคม ๒๕๖๑ จำนวน ๒ รุ่น
(๑๔)	แนวทางและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการ เบิกจ่ายและข้อปฏิบัติที่พึงระวัง วงเงิน ๖๖,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการ ดำเนินงานในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑
(๑๕)	การพัฒนาบุคลากรด้านการ ประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๑๑๙,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการ ดำเนินงานในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑
(๑๖)	English skill in MICE Industry วงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการ ดำเนินงานในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
(๑๗)	การจัดซื้อ/จัดจ้างภาครัฐ วงเงิน ๑๒๖,๐๐๐ บาท	๒ (รุ่น)	๑ (รุ่น)	๕๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน ๑ รุ่น และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๕๒,๖๘๐ บาท - หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการ จัดอบรมรุ่นที่ ๒ ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑
(๑๘)	การอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยใน การทำงาน วงเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	มีกำหนดการจัดส่งเจ้าหน้าที่เข้าร่วมการอบรมในวันที่ ๒๗ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๑ และวันที่ ๑๙ - ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๑
(๑๙)	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับเทคนิค ขั้นสูง วงเงิน ๒๑๔,๕๗๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการ ดำเนินงานในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑
(๒๐)	การจัดทำรายงานการเงินรวมภาครัฐ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (CFS) วงเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๗,๐๒๒.๘๖ บาท - มีเงินเหลือจ่าย จำนวน ๔,๙๗๗.๑๔ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๐		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
(๒๑)	งบกระแสเงินสดและงบประมาณเงินสดเบื้องต้น วงเงิน ๓๓,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการดำเนินงานในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑
(๒๒)	E-Payment เจาะลึกกระบวนการรับ-จ่ายเงิน วงเงิน ๓๓,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการดำเนินงานในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑
(๒๓)	ความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศ วงเงิน ๗๖,๕๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการดำเนินงานในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑
(๒๔)	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย วงเงิน ๕๒,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการดำเนินงานในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑
(๒๕)	Coach the coaches for MICE วงเงิน ๘๗,๕๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการดำเนินงานในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑
(๒๖)	English for Executives วงเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการดำเนินงาน
(๒๗)	อบรมด้านการตรวจสอบภายใน วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	มีกำหนดการเข้าร่วมอบรม จำนวน ๔ หลักสูตร ดังนี้ ๑. วันที่ ๓ - ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ๒. วันที่ ๒๗ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ๓. วันที่ ๗ - ๙ และ ๑๓ - ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๑ ๔. วันที่ ๑๐ - ๑๑ เมษายน ๒๕๖๑
(๒๘)	หลักสูตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของ สพค. วงเงิน ๑๑๔,๐๐๐ บาท	๕ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๒๐	ขออนุมัติดำเนินการแล้ว รายการค่าลงทะเบียนอบรมภายนอกหลักสูตร “การบริหารพัสดุ ตาม พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐” รุ่นที่ ๕ วันที่ ๒๔ - ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ วงเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท
(๒๙)	การศึกษาดูงานองค์กรที่มีสมรรถนะด้านอุตสาหกรรม MICE ในประเทศไทย วงเงิน ๒๙๗,๕๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการศึกษาดูงานตามกำหนดการในวันที่ ๙ - ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี, ไบเทค, บางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ และรอยัล พารากอน ฮอลล์
(๓๐)	การจัดการสัตว์ป่าเมืองไทย วงเงิน ๘๘,๕๘๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	ไม่ดำเนินการ เนื่องจากมีงบประมาณซ้ำซ้อน
(๓๑)	การเข้าร่วมการประชุม SEAZA วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	ไม่ดำเนินการ เนื่องจากมีงบประมาณซ้ำซ้อน
(๓๒)	การเข้าร่วมการประชุม WAZA วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	ไม่ดำเนินการ เนื่องจากมีงบประมาณซ้ำซ้อน
(๓๓)	ฝึกงานเจ้าหน้าที่บริหารสวัสดิภาพสัตว์ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีที่ประเทศสิงคโปร์ วงเงิน ๑,๐๔๖,๖๒๕ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	มีกำหนดการเข้าร่วมอบรม ดังนี้ ๑. วันที่ ๑๓ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ๒. วันที่ ๓ - ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๑
(๓๔)	การประชุม อูพี (โลก)/อิก้า (อาเซียน) วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการดำเนินงาน
กลยุทธ์ที่ ๓ : เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิคนครฯ					
๑	โครงการสร้างภาพลักษณ์องค์กร วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินงบประมาณ ๒๕๖๑				หน่วยงานรวบรวมข้อมูล เพื่อดำเนินการขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง
	(๑) กิจกรรมการสร้างภาพลักษณ์ของคนภายในองค์กร วงเงิน ๔๐๗,๕๐๐ บาท	๑ (กิจกรรม)	-	-	
	(๒) กิจกรรมการจัดทำสื่อโฆษณาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร วงเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท	๓ (รายการ)	-	-	
	(๓) กิจกรรมการเสริมสร้างเครือข่ายระหว่างหน่วยงาน วงเงิน ๓๙๒,๕๐๐ บาท	๒ (หน่วยงาน)	-	-	

