

เอกสารแนบการประชุม  
คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิกคนคร  
ครั้งที่ ๘/๒๕๖๑ วันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑

รายงานด้านภารกิจหลัก  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑  
ไตรมาสที่ ๓ (ตุลาคม ๒๕๖๐ - มิถุนายน ๒๕๖๑)

\*\*\*\*\*

งานยุทธศาสตร์ งบประมาณ และประเมินผล  
สำนักบริหารงานกลาง  
สำนักงานพัฒนาพิกคนคร (องค์การมหาชน)  
๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑

## สารบัญ

	หน้า
❖ ตารางสรุปแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑
๑. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑
๒. แผนการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๘
๓. กรอบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๙
❖ รายงานด้านภารกิจหลัก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ไตรมาสที่ ๓ (ตุลาคม ๒๕๖๐ – มิถุนายน ๒๕๖๑)	๑๒

ตารางสรุปแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

๑. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑													หน่วยงาน รับผิดชอบ		
	รวม	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	ท.ค. ๖๑			
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)																สพค.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	๒๘๗,๑๗๓	๒๒,๑๕๗	๒๑,๑๕๗	๒๐,๑๕๗	๒๐,๑๕๗	๒๐,๑๕๗	๒๐,๑๕๗	๒๐,๑๕๗	๒๐,๑๕๗	๒๐,๑๕๗	๒๐,๑๕๗	๒๐,๑๕๗	๒๐,๑๕๗	๒๐,๑๕๗	๒๐,๑๕๗	
งบประมาณจากเงินสะสม	๒๒๖,๓๖๗	๔,๑๕๗	๔,๑๕๗	๔,๑๕๗	๔,๑๕๗	๔,๑๕๗	๔,๑๕๗	๔,๑๕๗	๔,๑๕๗	๔,๑๕๗	๔,๑๕๗	๔,๑๕๗	๔,๑๕๗	๔,๑๕๗	๔,๑๕๗	
งบประมาณจากเงินรายได้	๑๗,๕๕๙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น</b>	<b>๕๓๑,๐๙๙</b>	<b>๒๖,๓๑๑</b>	<b>๒๕,๓๑๑</b>	<b>๒๔,๓๑๑</b>	<b>๒๔,๓๑๑</b>	<b>๒๔,๓๑๑</b>	<b>๒๔,๓๑๑</b>	<b>๒๔,๓๑๑</b>	<b>๒๔,๓๑๑</b>	<b>๒๔,๓๑๑</b>	<b>๒๔,๓๑๑</b>	<b>๒๔,๓๑๑</b>	<b>๒๔,๓๑๑</b>	<b>๒๔,๓๑๑</b>	<b>๒๔,๓๑๑</b>	
๑. ใช้จ่ายประจำ	๓๘๙,๔๙๔	๒๔,๐๖๗	๒๓,๐๖๗	๒๓,๐๖๗	๒๓,๐๖๗	๒๓,๐๖๗	๒๓,๐๖๗	๒๓,๐๖๗	๒๓,๐๖๗	๒๓,๐๖๗	๒๓,๐๖๗	๒๓,๐๖๗	๒๓,๐๖๗	๒๓,๐๖๗	๒๓,๐๖๗	
๑.๑ ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๑๑๒,๑๐๒	๘,๑๗๗	๘,๑๗๗	๘,๑๗๗	๘,๑๗๗	๘,๑๗๗	๘,๑๗๗	๘,๑๗๗	๘,๑๗๗	๘,๑๗๗	๘,๑๗๗	๘,๑๗๗	๘,๑๗๗	๘,๑๗๗	๘,๑๗๗	สพค.
(๑) สำนักงานเชียงใหม่ โน้ตชาฟารี	๖๒,๔๙๖	๕,๒๐๗	๕,๒๐๗	๕,๒๐๗	๕,๒๐๗	๕,๒๐๗	๕,๒๐๗	๕,๒๐๗	๕,๒๐๗	๕,๒๐๗	๕,๒๐๗	๕,๒๐๗	๕,๒๐๗	๕,๒๐๗	๕,๒๐๗	
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>งบประมาณรวม</b>	<b>๖๒,๔๙๖</b>	<b>๕,๒๐๗</b>	<b>๕,๒๐๗</b>	<b>๕,๒๐๗</b>	<b>๕,๒๐๗</b>	<b>๕,๒๐๗</b>	<b>๕,๒๐๗</b>	<b>๕,๒๐๗</b>	<b>๕,๒๐๗</b>	<b>๕,๒๐๗</b>	<b>๕,๒๐๗</b>	<b>๕,๒๐๗</b>	<b>๕,๒๐๗</b>	<b>๕,๒๐๗</b>	<b>๕,๒๐๗</b>	
(๒) สำนักพัฒนาธุรกิจและ โครงการพิเศษ	๓,๐๒๔	๐,๒๕๐	๐,๒๕๐	๐,๒๕๐	๐,๒๕๐	๐,๒๕๐	๐,๒๕๐	๐,๒๕๐	๐,๒๕๐	๐,๒๕๐	๐,๒๕๐	๐,๒๕๐	๐,๒๕๐	๐,๒๕๐	๐,๒๕๐	
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>งบประมาณรวม</b>	<b>๓,๐๒๔</b>	<b>๐,๒๕๐</b>	<b>๐,๒๕๐</b>	<b>๐,๒๕๐</b>	<b>๐,๒๕๐</b>	<b>๐,๒๕๐</b>	<b>๐,๒๕๐</b>	<b>๐,๒๕๐</b>	<b>๐,๒๕๐</b>	<b>๐,๒๕๐</b>	<b>๐,๒๕๐</b>	<b>๐,๒๕๐</b>	<b>๐,๒๕๐</b>	<b>๐,๒๕๐</b>	<b>๐,๒๕๐</b>	
(๓) ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา	๙,๓๔๖	๐,๗๕๐	๐,๗๕๐	๐,๗๕๐	๐,๗๕๐	๐,๗๕๐	๐,๗๕๐	๐,๗๕๐	๐,๗๕๐	๐,๗๕๐	๐,๗๕๐	๐,๗๕๐	๐,๗๕๐	๐,๗๕๐	๐,๗๕๐	
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>งบประมาณรวม</b>	<b>๙,๓๔๖</b>	<b>๐,๗๕๐</b>	<b>๐,๗๕๐</b>	<b>๐,๗๕๐</b>	<b>๐,๗๕๐</b>	<b>๐,๗๕๐</b>	<b>๐,๗๕๐</b>	<b>๐,๗๕๐</b>	<b>๐,๗๕๐</b>	<b>๐,๗๕๐</b>	<b>๐,๗๕๐</b>	<b>๐,๗๕๐</b>	<b>๐,๗๕๐</b>	<b>๐,๗๕๐</b>	<b>๐,๗๕๐</b>	
(๔) สำนักบริหารกลาง	๒๕,๙๘๓	๑,๙๓๖	๒,๑๖๗	๒,๑๖๗	๒,๑๖๗	๒,๑๖๗	๒,๑๖๗	๒,๑๖๗	๒,๑๖๗	๒,๑๖๗	๒,๑๖๗	๒,๑๖๗	๒,๑๖๗	๒,๑๖๗	๒,๑๖๗	
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	๑๑,๒๕๙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>งบประมาณรวม</b>	<b>๑๑,๒๕๙</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>รวม</b>	<b>๓๗,๒๘๑</b>	<b>๑,๙๓๖</b>	<b>๒,๑๖๗</b>	<b>๒,๑๖๗</b>	<b>๒,๑๖๗</b>	<b>๒,๑๖๗</b>	<b>๒,๑๖๗</b>	<b>๒,๑๖๗</b>	<b>๒,๑๖๗</b>	<b>๒,๑๖๗</b>	<b>๒,๑๖๗</b>	<b>๒,๑๖๗</b>	<b>๒,๑๖๗</b>	<b>๒,๑๖๗</b>	<b>๒,๑๖๗</b>	

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑																หน่วยงาน รับผิดชอบ		
	รวม	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	ก.ย. ๖๑	ก.ย. ๖๑				
๑.๒ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๒๖๐.๓๐๒๗	๑๕.๘๘๗๐	๑๕.๓๒๐๖	๔๗.๑๓๗๖	๒๑.๐๒๕๒	๑๕.๙๐๓๓	๒๓.๓๘๕๗	๑๖.๔๘๒๒	๑๕.๘๘๒๓	๒๕.๙๒๒๖	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	
	๘๗.๘๘๒๓	๘.๘๘๒๓	๘.๘๘๒๓	๒๘.๘๘๒๓	๑๒.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	
	๔๖.๘๘๒๓	๑.๕๕๕๕	๑.๕๕๕๕	๒.๘๘๒๓	๑.๕๕๕๕	๑.๕๕๕๕	๑.๕๕๕๕	๑.๕๕๕๕	๑.๕๕๕๕	๑.๕๕๕๕	๑.๕๕๕๕	๑.๕๕๕๕	๑.๕๕๕๕	๑.๕๕๕๕	๑.๕๕๕๕	๑.๕๕๕๕	๑.๕๕๕๕	๑.๕๕๕๕	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๑๓๕.๒๕๕๒	๗.๓๒๒๖	๖.๗๐๑๖	๒๓.๘๘๒๓	๗.๑๑๑๑	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓
(๑) สำนักงานเชียงใหม่ ไม่ทศพักร	๘๗.๘๘๒๓	๘.๘๘๒๓	๘.๘๘๒๓	๒๘.๘๘๒๓	๑๒.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	
(๒) สำนักพัฒนาธุรกิจและ โครงการพิเศษ	๓๙.๐๒๕๒	๐.๙๖๘๗	๐.๙๖๘๗	๐.๙๖๘๗	๐.๙๖๘๗	๐.๙๖๘๗	๐.๙๖๘๗	๐.๙๖๘๗	๐.๙๖๘๗	๐.๙๖๘๗	๐.๙๖๘๗	๐.๙๖๘๗	๐.๙๖๘๗	๐.๙๖๘๗	๐.๙๖๘๗	๐.๙๖๘๗	๐.๙๖๘๗	๐.๙๖๘๗	
(๓) ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา	๕๘.๘๘๒๓	๔.๘๘๒๓	๔.๘๘๒๓	๑๓.๘๘๒๓	๗.๑๑๑๑	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	
(๔) สำนักบริหารงานกลาง	๓๑.๐๒๕๒	๒.๘๘๒๓	๒.๘๘๒๓	๗.๑๑๑๑	๓.๑๑๑๑	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	๑๖.๘๘๒๓	
๑.๓ ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	๔๕.๒๐๒๓	๓.๐๐๒๖	๒.๘๘๒๓	๖.๐๐๒๖	๑.๕๕๕๕	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	
(๑) สำนักงานเชียงใหม่ ไม่ทศพักร	๑๑.๐๐๒๖	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
(๒) สำนักพัฒนาธุรกิจและ โครงการพิเศษ	๓๔.๒๐๒๓	๓.๐๐๒๖	๒.๘๘๒๓	๖.๐๐๒๖	๑.๕๕๕๕	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	๑๕.๘๘๒๓	

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑													หน่วยงาน รับผิดชอบ		
	รวม	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑			
(๓) ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๕,๘๑๖๕	-	-	๐,๖๓๑๕	๑,๖๐๓๐	๐,๙๗๘๐	๒,๖๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๕,๘๑๖๕	-	-	๐,๖๓๑๕	๑,๖๐๓๐	๐,๙๗๘๐	๒,๖๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(๔) สำนักบริหารงานกลาง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๐,๒๖๓๐	-	-	๐,๒๖๓๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๐,๒๖๓๐	-	-	๐,๒๖๓๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒. งบประมาณตามยุทธศาสตร์	๑๔๑,๖๐๑๐	๒,๒๘๑๕	๓,๖๑๓๑	๒,๖๐๑๒	๒๓,๒๕๕๕	๒,๖๓๖๖	๔,๖๗๒๐	๓๓,๑๕๕๓	๓,๕๐๒๗	๔,๐๗๕๓	๓๕,๑๖๒๗	๒,๙๘๐๘	๒๕,๖๗๕๒	๒๕,๖๗๕๒	๒๕,๖๗๕๒	๒๕,๖๗๕๒
๒.๑ ค่าใช้จ่ายโครงการ	๑๔๑,๖๐๑๐	๒,๒๘๑๕	๓,๖๑๓๑	๒,๖๐๑๒	๒๓,๒๕๕๕	๒,๖๓๖๖	๔,๖๗๒๐	๓๓,๑๕๕๓	๓,๕๐๒๗	๔,๐๗๕๓	๓๕,๑๖๒๗	๒,๙๘๐๘	๒๕,๖๗๕๒	๒๕,๖๗๕๒	๒๕,๖๗๕๒	๒๕,๖๗๕๒
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	๑,๕๕๑๕	-	-	-	-	-	-	๐,๑๕๐๒	๐,๖๕๓๐	๐,๖๕๓๐	๐,๐๗๕๒	๐,๐๓๐๐	๐,๐๓๐๐	๐,๐๓๐๐	๐,๐๓๐๐	๐,๐๓๐๐
งบประมาณจากเงินสะสม	๓๖,๑๕๕๑	๐,๔๐๐๐	๐,๖๐๐๐	๑,๐๘๕๐	๖,๙๖๐๐	๐,๒๐๐๐	๐,๒๐๐๐	๙,๙๕๐๐	๐,๒๖๕๕	๐,๗๙๖๖	๙,๕๙๖๐	๐,๒๐๐๐	๐,๒๐๐๐	๐,๒๐๐๐	๐,๒๐๐๐	๐,๒๐๐๐
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๓๗,๗๐๖๕	๐,๔๐๐๐	๐,๖๐๐๐	๑,๐๘๕๐	๖,๙๖๐๐	๐,๒๐๐๐	๐,๒๐๐๐	๑๐,๐๘๐๒	๐,๙๑๓๕	๑,๔๕๒๖	๙,๕๗๑๒	๐,๒๓๐๐	๐,๒๓๐๐	๐,๒๓๐๐	๐,๒๓๐๐	๐,๒๓๐๐
กลยุทธ์ที่ ๑ จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๒ จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือบน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑													หน่วยงาน รับผิดชอบ			
	รวม	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑				
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๔ สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว																	สพพ.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	๓๐.๓๙๙๕	-	-	๐.๐๘๕๐	๖.๐๐๐๐	-	๙.๐๐๐๐	๐.๐๖๔๕	-	๐.๒๕๐๐	๙.๐๐๐๐	-	-	๖.๐๐๐๐	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๔</b>	๓๐.๓๙๙๕	-	-	๐.๐๘๕๐	๖.๐๐๐๐	-	๙.๐๐๐๐	๐.๐๖๔๕	-	๐.๒๕๐๐	๙.๐๐๐๐	-	-	๖.๐๐๐๐	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๕ เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว																	สพพ.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	๑.๕๘๑๔	-	-	-	-	-	-	๐.๑๔๐๒	๐.๖๕๓๐	๐.๖๕๓๐	๐.๖๕๓๐	๐.๐๗๕๒	๐.๐๗๕๒	๐.๐๗๕๒	๐.๐๗๕๒	๐.๐๗๕๒	๐.๐๗๕๒
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๕</b>	๑.๕๘๑๔	-	-	-	-	-	-	๐.๑๔๐๒	๐.๖๕๓๐	๐.๖๕๓๐	๐.๖๕๓๐	๐.๐๗๕๒	๐.๐๗๕๒	๐.๐๗๕๒	๐.๐๗๕๒	๐.๐๗๕๒	๐.๐๗๕๒
กลยุทธ์ที่ ๖ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก																	สพพ., สบง.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	๕.๗๔๕๖	๐.๔๐๐๐	๐.๖๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๐.๙๖๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๙๔๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๕๔๙๖	๐.๔๙๖๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๖</b>	๕.๗๔๕๖	๐.๔๐๐๐	๐.๖๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๐.๙๖๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๙๔๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๕๔๙๖	๐.๔๙๖๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน</b>																	
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑												หน่วยงาน รับผิดชอบ			
	รวม	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑		ก.ย. ๖๑		
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไม่ซ้ำของภาคเหนือตอนบน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไม่ซ้ำของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๓ บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม่ซ้ำทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ให้พร้อมสำหรับการท่องเที่ยวในระดับสากล</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	๙๑.๗๕๔๐	๐.๓๕๒๐	๐.๓๕๒๐	๐.๓๕๒๐	๑๓.๗๕๒๗	๐.๙๔๑๘	๓.๗๕๔๕	๒๓.๐๖๕๑	๒.๕๕๕๒	๒.๓๒๒๗	๒๔.๕๕๑๕	๒.๒๕๐๘	๑๗.๓๕๒๗	๑๗.๓๕๒๗	๑๗.๓๕๒๗	๑๗.๓๕๒๗
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b>	๙๑.๗๕๔๐	๐.๓๕๒๐	๐.๓๕๒๐	๐.๓๕๒๐	๑๓.๗๕๒๗	๐.๙๔๑๘	๓.๗๕๔๕	๒๓.๐๖๕๑	๒.๕๕๕๒	๒.๓๒๒๗	๒๔.๕๕๑๕	๒.๒๕๐๘	๑๗.๓๕๒๗	๑๗.๓๕๒๗	๑๗.๓๕๒๗	๑๗.๓๕๒๗
กลยุทธ์ที่ ๑ ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	๒.๗๕๓๓	๐.๑๒๕๐	๐.๑๒๕๐	๐.๑๒๕๐	๐.๑๒๕๐	๐.๖๒๗๘	๐.๑๒๕๐	๐.๑๘๕๐	๐.๕๖๗๔	๐.๑๕๕๐	๐.๒๘๗๖	๐.๑๗๐๐	๐.๑๕๕๐	๐.๑๕๕๐	๐.๑๕๕๐	๐.๑๕๕๐
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑</b>	๒.๗๕๓๓	๐.๑๒๕๐	๐.๑๒๕๐	๐.๑๒๕๐	๐.๑๒๕๐	๐.๖๒๗๘	๐.๑๒๕๐	๐.๑๘๕๐	๐.๕๖๗๔	๐.๑๕๕๐	๐.๒๘๗๖	๐.๑๗๐๐	๐.๑๕๕๐	๐.๑๕๕๐	๐.๑๕๕๐	๐.๑๕๕๐

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑													หน่วยงาน รับผิดชอบ			
	รวม	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑				
กลยุทธ์ที่ ๒ ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดรางวัลในระดับสากล																	ศปช.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	๕.๙๓๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๘๖๖๔๙	๐.๐๓๐๐	๐.๕๕๐๘	๐.๐๓๐๐	๐.๓๘๕๗	๐.๖๙๕๘	๐.๖๙๕๘	๐.๕๕๕๒	๐.๕๕๕๒	๐.๕๕๕๒		
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒</b>	<b>๕.๙๓๐๐</b>	<b>๐.๐๓๐๐</b>	<b>๐.๐๓๐๐</b>	<b>๐.๐๓๐๐</b>	<b>๐.๐๓๐๐</b>	<b>๐.๘๖๖๔๙</b>	<b>๐.๐๓๐๐</b>	<b>๐.๕๕๐๘</b>	<b>๐.๐๓๐๐</b>	<b>๐.๓๘๕๗</b>	<b>๐.๖๙๕๘</b>	<b>๐.๖๙๕๘</b>	<b>๐.๕๕๕๒</b>	<b>๐.๕๕๕๒</b>	<b>๐.๕๕๕๒</b>		สขม., ศปช.
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ																	
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	๘๓.๐๓๐๗	๐.๑๙๗๐	๐.๑๙๗๐	๐.๑๙๗๐	๑๓.๕๙๒๔	๒.๘๐๙๖	๒๒.๘๕๐๑	๑.๕๖๗๐	๑.๕๖๗๐	๐.๗๙๒๐	๑.๓๘๕๐	๑.๓๘๕๐	๑.๕๙๖๕	๑.๕๙๖๕	๑.๕๙๖๕		
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓</b>	<b>๘๓.๐๓๐๗</b>	<b>๐.๑๙๗๐</b>	<b>๐.๑๙๗๐</b>	<b>๐.๑๙๗๐</b>	<b>๑๓.๕๙๒๔</b>	<b>๒.๘๐๙๖</b>	<b>๒๒.๘๕๐๑</b>	<b>๑.๕๖๗๐</b>	<b>๑.๕๖๗๐</b>	<b>๐.๗๙๒๐</b>	<b>๑.๓๘๕๐</b>	<b>๑.๓๘๕๐</b>	<b>๑.๕๙๖๕</b>	<b>๑.๕๙๖๕</b>	<b>๑.๕๙๖๕</b>		
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและเมิร์ซ																	
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๔</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักการธรรมาภิบาล</b>																	สพง., สพพ.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	๑๑.๖๒๐๕	๑.๕๒๙๔	๒.๖๖๑๑	๑.๑๖๔๒	๒.๕๔๘๔	๐.๑๗๒๕	-	-	-	๐.๓๐๐๐	๑	๑.๒๕๐๐	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b>	<b>๑๒.๑๒๐๕</b>	<b>๑.๕๒๙๔</b>	<b>๒.๖๖๑๑</b>	<b>๑.๑๖๔๒</b>	<b>๒.๕๔๘๔</b>	<b>๐.๖๗๒๕</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>๐.๓๐๐๐</b>	<b>๑</b>	<b>๑.๒๕๐๐</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร																	สพง., สพพ.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	๑.๐๐๐๐	-	-	๐.๑๕๐๐	-	๐.๑๕๐๐	-	-	-	๐.๓๐๐๐	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑</b>	<b>๑.๕๐๐๐</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>๐.๑๕๐๐</b>	<b>-</b>	<b>๐.๖๕๐๐</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>๐.๓๐๐๐</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	



ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑													หน่วยงาน รับผิดชอบ		
	รวม	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑			
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร																สบง.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	๘,๒๗๐๕	๑,๕๒๒๔	๒,๖๖๑๑	๐,๘๑๔๒	๑,๔๔๔๒	๐,๗๙๔๘	๐,๐๒๒๕	-	-	-	-	๐,๕๐๐๐	-	๐,๕๐๐๐	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒	๘,๒๗๐๕	๑,๕๒๒๔	๒,๖๖๑๑	๐,๘๑๔๒	๑,๔๔๔๒	๐,๗๙๔๘	๐,๐๒๒๕	-	-	-	-	๐,๕๐๐๐	-	๐,๕๐๐๐	-	-
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)																สบง.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	๒,๐๐๐๐	-	-	๐,๒๐๐๐	๑,๑๐๐๐	๐,๗๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓	๒,๐๐๐๐	-	-	๐,๒๐๐๐	๑,๑๐๐๐	๐,๗๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ																
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๕ ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน																
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐,๓๕๐๐
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๕	๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐,๓๕๐๐

หมายเหตุ : ชื่อหน่วยงาน สชน. = สำนักงานเชียงใหม่เนชั่นพาร์, สพพ. = สำนักพัฒนาธุรกิจและโครงการพิเศษ, ศปช. = ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา, สบง. = สำนักบริหารงานกลาง

๒. แผนการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				
		รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มิ.ค.)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย.)
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย						
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนักท่องเที่ยวของเชียงใหม่ที่ซาฟารี เป็นไปตามเป้าหมาย	คน	๔๒๕,๙๓๐	-	-	-	๔๒๕,๙๓๐
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้ของเชียงใหม่ที่ซาฟารี เป็นไปตามเป้าหมาย	ล้านบาท	๑๗๘.๔๐	-	-	-	๑๗๘.๔๐
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : Economic Impact เป็นไปตามเป้าหมาย	ล้านบาท	๒,๓๑๐.๖๒	-	-	-	๒,๓๑๐.๖๒
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการเชียงใหม่ที่ซาฟารี	ร้อยละ	๘๕	-	-	-	๘๕
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความพึงพอใจของการพัฒนาและเชื่อมโยงงานการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง	ร้อยละ	๘๐	-	-	-	๘๐
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความพึงพอใจของบริการจัดการสำนักงานตามแผนดำเนินงานขององค์กร	ร้อยละ	๘๐	-	-	-	๘๐
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและการจัดงานในระดับประเทศและระดับนานาชาติ						
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การใช้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา สำหรับการจัดงาน/จัดประชุม เป็นไปตามเป้าหมาย	งาน	๑๑๐	-	-	-	๑๑๐
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้ของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา สำหรับการจัดงาน/จัดประชุมเป็นไปตามเป้าหมาย	ล้านบาท	๔๘.๔๐	-	-	-	๔๘.๔๐
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : Economic Impact เป็นไปตามเป้าหมาย	ล้านบาท	๑,๕๕๗.๒๓	-	-	-	๑,๕๕๗.๒๓
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ (สำหรับการจัดงานจัดประชุม)	ร้อยละ	๘๕	-	-	-	๘๕

๓. กรอบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพลังงาน (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ		
<b>รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b>						
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ :</b> การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism) ๒. มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	๑. พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism) ๒. มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	๑. จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว				
		๒. จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน				
		๓. สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว				
		๔. สนับสนุนการสร้างมาตรฐานและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว				
		๕. เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว				
		๖. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก				
		<b>รวมทั้งสิ้น</b>				
		๑. โครงการการศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้น โครงการกระเช้าลอยฟ้าโดยหลวงเชียงดาวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและศึกษาธรรมชาติ จังหวัดเชียงใหม่				๓๐,๓๓๙,๕๐๐
		๒. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านทัศนกรรมล้านนา				๘๕,๐๐๐
		๓. โครงการจัดกิจกรรมเปิดตัวเส้นทางเดินเที่ยวด้วยตนเองในเมืองเชียงใหม่				๓๑๔,๕๐๐
<b>รวมทั้งสิ้น</b>				<b>๑,๕๘๑,๕๐๐</b>		
๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน พื้นที่อำเภอหางดง และอำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่				๑,๕๘๑,๕๐๐		
<b>รวมทั้งสิ้น</b>				<b>๕,๓๔๕,๖๐๐</b>		
๑. โครงการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)				๕,๐๐๐,๐๐๐		
๒. โครงการจัดงานเทศกาลลอยกระทงวิถีล้านนาที่สะพานชาวพญา				๕๐๐,๐๐๐		
๓. โครงการจัดกิจกรรมต้นถิ่นและมอบรางวัลการประกวดลิลีวีดีโอ "เพชรสุดยอดประสบการณ์แล้วเมืองเหนือ"				๒๔๕,๖๐๐		
<b>รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b>						
-						
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ :</b> ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไม่ซ์ของภาคเหนือตอนบน	๑. สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE ๒. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไม่ซ์ของภาคเหนือตอนบน				

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ
	ของอุตสาหกรรมเมฆ	๒. สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมเมฆของภาคเหนือตอนบนให้มีความมาตรฐาน		
		๓. บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเมฆทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร		
<b>รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b>				
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ :</b> การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่โชว์พาร์ ๑. มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล ๒. มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ๓. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว		๑. ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๙๑,๗๕๓,๙๕๐</b>
		๒. ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดหรือรางวัลในระดับสากล	๑. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการขอรับรองมาตรฐาน (กิจกรรม ISO ๕๐๐๐๑) ๒. โครงการรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของพิงคนคร (มอก.๒๒๓๐๐) ๓. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทห้องประชุม) ๔. โครงการเชียงใหม่โชว์พาร์สร้างมาตรฐานสู่ระดับสากล ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ด้านการสร้างมาตรฐานชีวอนามัยและความปลอดภัย : "การเตรียมความพร้อมก่อนการตรวจประเมินด้านความปลอดภัยชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน"	<b>รวมทั้งสิ้น</b> ๓๕,๙๓๐,๐๐๐ ๓๕๐,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐ ๓,๑๙๗,๐๐๐ ๒,๓๓๓,๐๐๐
		๓. พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๘๓,๐๓๐,๖๕๐</b>
			๑. โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งก่อสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวก (สขน.) ๒. โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare) ๓. โครงการพัฒนาศักยภาพในการส่งเสริมการเรียนรู้ (Education) กิจกรรมยูอาสถานศึกษาเชียงใหม่โชว์พาร์ (รุ่นที่ ๓)	๙,๕๑๕,๐๐๐ ๓๖,๒๐๐,๐๐๐ ๔๒๖,๑๐๐
			๔. โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination) ๕. โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่โชว์พาร์ ๖. โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมทุก ๖ ล้อ ขับเคลื่อน ๒ ล้อ (รถบัส)	๒๐,๖๑๗,๕๕๐ ๑,๕๘๐,๐๐๐ ๒,๑๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ
			<p>๗ โครงการศึกษาเส้นทางสังคมและเศรษฐกิจ (Social and Economic impacts) ของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ต่อจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๘ โครงการจ้างออกแบบการสร้างพิพิธภัณฑ์และอนุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช (รัชกาลที่ ๙)</p> <p>๙ โครงการจ้างทีมการตลาดศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ</p> <p>๑๐ โครงการจัดทำแผนห้าปี ๑๐ ปี</p> <p>๑๑ โครงการให้ความร่วมมือ Farewell Party งาน ASEAN Tourism Forum (ATF) ๒๐๑๘</p>	<p>๒,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๒๙๒,๐๐๐</p> <p>๓๐๐,๐๐๐</p>
<b>รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b>				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้ หลักธรรมาภิบาล	<p>๑. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล</p> <p>๒. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๑. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและแม่เหล็ก</p>		
		<p>๑. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร</p> <p>๒. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร</p> <p>๓. เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)</p> <p>๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ</p> <p>๕. ขอบริการมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน</p>	<p><b>รวมทั้งสิ้น</b></p> <p>๑,๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๑,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p>	<p>๑๒,๑๒๐,๕๑๕</p> <p>๑,๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๑,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p>
<b>รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕</b>				
			<p>๑ โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑</p> <p>๒ โครงการจัดทำแผนการปรับธุรกิจของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ระยะที่ ๑ (Pinkanakorn Corporate Restructure Plan)</p>	<p>๔,๒๗๐,๕๑๕</p> <p>๗,๒๗๐,๕๑๕</p> <p>๑,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๒,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๒,๐๐๐,๐๐๐</p>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>				
			<p>๑ โครงการเตรียมการจัดทำระบบบริหารคุณภาพ ISO ๙๐๐๑:๒๐๑๕</p>	<p>๓๕๐,๐๐๐</p> <p>๓๕๐,๐๐๐</p>
<b>รวมวงเงินทั้งสิ้น</b>				
				<p>๑๕๑,๖๐๐,๙๖๕</p>

**รายงานด้านภารกิจหลัก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑**  
**ไตรมาสที่ ๓ (ตุลาคม ๒๕๖๐ – มิถุนายน ๒๕๖๑)**

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ได้มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมีผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ ๓ (ตุลาคม ๒๕๖๐ - มิถุนายน ๒๕๖๑) สรุปดังนี้

๑. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีวงเงินตามแผนรายจ่ายรวมจำนวน ๕๓๑,๐๙๕,๓๕๕ บาท ดังนี้

ประเภทค่าใช้จ่าย	วงเงิน (บาท)
<b>แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>	<b>๑๑๒,๑๐๒,๗๐๐</b>
๑. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๑๑๒,๑๐๒,๗๐๐
<b>แผนงานพื้นฐาน</b>	<b>๔๑๒,๘๙๒,๐๕๕</b>
๑. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๒๖๐,๓๐๒,๖๙๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	๑๗,๐๘๙,๐๐๐
๓. งบประมาณตามยุทธศาสตร์	๑๔๑,๖๐๐,๙๖๕
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๕๓๑,๐๙๕,๓๕๕</b>

๒. แผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (งบประมาณตามยุทธศาสตร์) ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีกรอบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ จำนวน ๓๐ รายการ วงเงินจำนวน ๑๔๑,๖๐๐,๙๖๕ บาท ดำเนินการแล้ว ๘,๓๘๙,๕๘๕.๗๓ บาท อยู่ระหว่างดำเนินการ ๔๖,๕๕๔,๕๕๘ บาท ค้างดำเนินการ ๘๕,๙๒๗,๓๘๓.๙๐ บาท และเงินเหลือจ่าย ๗๒๙,๔๓๗.๓๗ บาท ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

ที่	รายการ	แผน	ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	วงเงินคงค้างดำเนินการ	เงินเหลือจ่าย
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน</b>		<b>๓๗.๗๒๖๕</b>	<b>๒.๓๒๙๗</b>	<b>๒.๑๗๑๔</b>	<b>๓๒.๘๖๕๒</b>	<b>๐.๓๖๑๒</b>
๑	โครงการการศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้น โครงการกระเช้าลอยฟ้าดอยหลวงเชียงดาวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและศึกษารธรรมชาติ จังหวัดเชียงใหม่	๓๐.๐๐๐๐	-	-	๓๐.๐๐๐๐	-
๒	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านหัตถกรรมล้านนา	๐.๐๘๕๐	๐.๐๗๗๔	-	-	๐.๐๐๗๖
๓	โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนพื้นที่อำเภอหางดง และอำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๕๘๑๔	๐.๐๕๙๙	-	๑.๕๒๑๕	-
๔	โครงการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	๕.๐๐๐๐	๑.๘๖๔๘	๒.๑๓๑๔	๐.๗๘๒๖	๐.๑๘๑๒
๕	โครงการจัดงานเทศกาลลอยกระทงวิถีล้านนาที่สะพานขาวท่าชมภู	๐.๕๐๐๐	๐.๓๒๗๖	-	-	๐.๑๗๒๔
๖	โครงการจัดกิจกรรมเปิดตัวเส้นทางเดินเที่ยวด้วยตนเองในเมืองเชียงใหม่	๐.๓๑๔๕	-	-	๐.๓๑๔๕	-
๗	โครงการจัดกิจกรรมตัดสินและมอบรางวัลการประกวดคลิปวิดีโอ "แชร์สุดยอดประสบการณ์แอ่วเมืองเหนือ"	๐.๒๔๕๖	-	-	๐.๒๔๕๖	-
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล</b>		<b>๙๑.๗๕๔๐</b>	<b>๔.๖๔๖๗</b>	<b>๔๒.๔๑๑๘</b>	<b>๔๔.๕๘๖๖</b>	<b>๐.๑๐๘๙</b>
๑	โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๑.๕๐๐๐	๑.๒๑๑๑	๐.๐๙๔๐	๐.๑๙๐๙	๐.๐๖๔๐

ที่	รายการ	แผน	ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	วงเงินคงค้างดำเนินการ	เงินเหลือจ่าย
๒	โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ศูนย์ประชุมเพื่อขยายตลาดไมซ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	๑.๒๙๓๓	๐.๔๘๔๘	-	๐.๘๐๘๕	-
๓	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการขอรับรองมาตรฐาน (กิจกรรม ISO ๕๐๐๐๑)	๐.๓๕๐๐	-	๐.๓๕๐๐	-	-
๔	โครงการรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของพนักงาน (มอก.๒๒๓๐๐)	๐.๐๕๐๐	-	-	๐.๐๕๐๐	-
๕	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทห้องประชุม)	๓.๑๙๗๐	๐.๑๒๔๓	๐.๐๓๕๐	๓.๐๑๔๖	๐.๐๒๓๑
๖	โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งก่อสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวก (สขน.)	๙.๕๑๕๐	๐.๕๖๑๐	๖.๑๒๗๐	๒.๘๒๗๐	-
๗	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)	๓๖.๒๐๐๐	-	๒๕.๑๐๐๐	๑๑.๑๐๐๐	-
๘	โครงการพัฒนาศักยภาพในการส่งเสริมการเรียนรู้ (Education) กิจกรรมเยาวชนอาสาใหม่ในท่าซาฟารี (รุ่นที่ ๓)	๐.๔๒๖๑	๐.๓๐๐๐	๐.๑๑๖๒	๐.๑๑๖๓	๐.๐๐๒๗
๙	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)	๒๐.๖๑๗๖	๐.๑๗๒๔	๗.๒๔๖๙	๑๓.๑๘๘๐	๐.๐๑๐๓
๑๐	โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ในท่าซาฟารี	๑.๕๘๐๐	๑.๔๙๓๒	๐.๐๕๐๐	๐.๐๒๘๐	๐.๐๐๘๘
๑๑	โครงการปรับปรุงสภาพรถบรรทุก ๖ ล้อ ขับเคลื่อน ๒ ล้อ (รถบัส)	๒.๑๐๐๐	-	-	๒.๑๐๐๐	-
๑๒	โครงการศึกษาผลกระทบสังคมและเศรษฐกิจ (Social and Economic impacts) ของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ต่อจังหวัดเชียงใหม่	๒.๐๐๐๐	-	๒.๐๐๐๐	-	-
๑๓	โครงการจ้างออกแบบการสร้างพิพิธภัณฑ์และอนุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช (รัชกาลที่ ๙)	๕.๐๐๐๐	-	-	๕.๐๐๐๐	-
๑๔	โครงการจ้างทีมการตลาดศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ	๕.๐๐๐๐	-	-	๕.๐๐๐๐	-
๑๕	โครงการจัดทำแผนห้าปี ๑๐ ปี	๐.๒๙๒๐	-	-	๐.๒๙๒๐	-
๑๖	โครงการให้ความร่วมมือ Farewell Party งาน ASEAN Tourism Forum (ATF) ๒๐๑๘	๐.๓๐๐๐	๐.๓๐๐๐	-	-	-
๑๗	โครงการเชียงใหม่ในท่าซาฟารีสร้างมาตรฐานสู่ระดับสากล ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ด้านการสร้างมาตรฐานชีวอนามัยและความปลอดภัย : "การเตรียมความพร้อมก่อนการตรวจประเมินด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน"	๒.๓๓๓๐	-	๑.๓๙๗๗	๐.๙๓๕๓	-
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล</b>		<b>๑๐.๗๗๐๕</b>	<b>๑.๑๙๘๗</b>	<b>๐.๐๕๒๑</b>	<b>๙.๕๑๙๓</b>	<b>๐.๐๗๐๔</b>
๑	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการสำนักงานพัฒนาพนักงาน (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑.๐๐๐๐	-	๑.๐๐๐๐	-	-
๒	โครงการจัดทำแผนการปรับธุรกิจของสำนักงานพัฒนาพนักงาน (องค์การมหาชน) ระยะที่ ๑ (Pinkanakorn Corporate Restructure Plan)	๐.๕๐๐๐	-	-	๐.๕๐๐๐	-
๓	โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๑	๗.๒๗๐๕	๑.๔๑๓๒	๐.๐๙๓๕	๕.๕๐๔๕	๐.๒๕๙๔

ที่	รายการ	แผน	ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	วงเงินคงค้างดำเนินการ	เงินเหลือจ่าย
๔	โครงการสร้างภาพลักษณ์องค์กร	๒.๐๐๐๐	-	๐.๘๗๗๙	๑.๑๒๒๑	-
๕	โครงการสนับสนุนการจัดกิจกรรมของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร พ.ศ. ๒๕๖๑	๑.๐๐๐๐	-	-	๑.๐๐๐๐	-
๖	โครงการเตรียมการจัดทำระบบบริหารคุณภาพ ISO ๙๐๐๑: ๒๐๑๕	๐.๓๕๐๐	-	-	๐.๓๕๐๐	-
รวมทั้งสิ้น		๑๔๑.๖๐๑๐	๘.๓๘๙๖	๔๖.๕๕๔๖	๘๕.๙๒๗๔	๐.๗๒๙๔

## ๓. แผน/ผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน (หน่วยนับ)
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย</b>		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนักท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นไปตามเป้าหมาย	๔๒๕,๙๓๐ (คน)	๓๙๑,๖๘๙ (คน)
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๗๘.๔๐ (ล้านบาท)	๑๔๕.๓๗ (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : Economic Impact เป็นไปตามเป้าหมาย	๒,๓๑๐.๖๒ (ล้านบาท)	๑,๗๒๓.๐๐ (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๘๕ (ร้อยละ)	N/A
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาและเชื่อมโยงงานการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง	๘๐ (ร้อยละ)	N/A
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการสำนักงานตามแผนดำเนินงานขององค์กร	๘๐ (ร้อยละ)	N/A
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและการจัดงานในระดับประเทศและระดับนานาชาติ</b>		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การใช้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา สำหรับการจัดงาน/จัดประชุม เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๑๐ (งาน)	๖๖ (งาน)
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้ของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา สำหรับการจัดงาน/จัดประชุม เป็นไปตามเป้าหมาย	๔๘.๔๐ (ล้านบาท)	๒๕.๐๙ (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : Economic Impact เป็นไปตามเป้าหมาย	๑,๕๕๗.๒๓ (ล้านบาท)	๒,๓๙๕.๘๕ (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ที่เข้ามาใช้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา (สำหรับจัดงานจัดประชุม)	๘๕ (ร้อยละ)	N/A



รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑  
ไตรมาสที่ ๓ (ตุลาคม ๒๕๖๐ - มิถุนายน ๒๕๖๑)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่  
ภาคเหนือตอนบน

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
กลยุทธ์ที่ ๔ : สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว					
๑	โครงการการศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้น โครงการกระเช้าลอยฟ้าดอยหลวงเชียงดาว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและศึกษา ธรรมชาติ จังหวัดเชียงใหม่ วงเงิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) ค่าจ้างที่ปรึกษาดำเนินการศึกษาความ เป็นไปได้เบื้องต้นโครงการกระเช้าลอยฟ้า ดอยหลวงเชียงดาวเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวและศึกษาธรรมชาติ จังหวัด เชียงใหม่ วงเงิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (งาน)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
๒	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ด้านหัตถกรรมล้านนา วงเงิน ๘๕,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) จัดแสดงและสาธิตผลงาน วงเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท - จัดทำบูธสำหรับแสดงผลงานช่าง ท้องถิ่นและภูมิปัญญาลวกปักทอ และเครื่องเงิน ๑. ปรับปรุงตกแต่งพื้นที่สำหรับจัด แสดงและสาธิตผลงาน ๒. ติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้จัดวางแสดง และสาธิตผลงาน ๓. ติดตั้งระบบไฟฟ้า และระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ๔. ติดตั้งระบบเครื่องเสียงและจอภาพ ๕. ป้ายบูธแสดงผลงานและป้ายสาธิต - ค่าใช้จ่ายในการจัดสาธิตผลงาน - ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสำหรับ การจัดแสดงและสาธิตผลงาน - การประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลและ ความรู้เกี่ยวกับหัตถกรรมล้านนาและ ภูมิปัญญาช่างท้องถิ่น และ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสำนักงานพัฒนา พิงคนครฯ (๒) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและ ติดตามโครงการ วงเงิน ๕,๐๐๐ บาท	๑ (งานแสดง)	๑ (งานแสดง)	๑๐๐	- ดำเนินการกิจกรรมการแสดงผลงานช่างท้องถิ่นและ ภูมิปัญญาลวกปักทอ และเครื่องเงิน โดยร่วมจัดกิจกรรมใน งาน “บ้านถวายหมู่บ้านหัตถกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๘” และ “งานหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๑” เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๑ ณ ย่านการค้า พาณิชย์บ้านถวาย ตำบลขุนดง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๗๗,๔๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๗,๖๐๐ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
๓	<p>โครงการจัดกิจกรรมเปิดตัวเส้นทางเดินเที่ยวด้วยตนเองในเมืองเชียงใหม่</p> <p>วงเงิน ๓๑๔,๕๐๐ บาท</p> <p>แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑</p> <p>(๑) ค่าจัดกิจกรรมเปิดตัวเส้นทางเดินเที่ยวด้วยตนเองในเมืองเชียงใหม่ วงเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าจัดงานพิธีเปิดและตกแต่งสถานที่กิจกรรมนำร่องท่องเที่ยวบนเส้นทางเดินเที่ยวด้วยตนเองในเมืองเชียงใหม่ ภายใต้โครงการเส้นทางเดินเที่ยวด้วยตนเองในเมืองเชียงใหม่ (Self-guided walking tour of Chiang Mai city)</li> <li>- ค่าบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวพร้อมตัดต่อ จำนวน ๕ เส้นทาง</li> <li>- ค่าตอบแทนบุคคลภายนอก (ผู้ทรงคุณวุฒิ) ร่วมบรรยายให้ข้อมูลเพิ่มเติมในกิจกรรมเดินท่องเที่ยว จำนวน ๕ ท่าน (๑,๒๐๐ บาท/วัน x ๕ คน)</li> <li>- ค่าตอบแทนบุคคลภายนอก (บรรยายในเส้นทาง ๒ คน/เส้นทาง) จำนวน ๑๐ ท่าน (๙๐๐ บาท/วัน x ๑๐ คน)</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้ร่วมโครงการ (๑๐๐ คน x ๑๐๐ บาท x ๒ มื้อ/วัน)</li> <li>- ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม ผู้ร่วมโครงการ (๑๐๐ คน x ๔๐๐ บาท x ๑ มื้อ/วัน)</li> <li>- ค่าวัสดุสำหรับทำกิจกรรมในเส้นทาง (๑๐๐ คน x ๕๐ บาท)</li> <li>- ค่าบริการรถราง สำหรับพาผู้เข้าร่วมกิจกรรมไปจุดเริ่มต้นเส้นทาง (จำนวน ๒ คับ x ๒,๕๐๐ / คับ)</li> <li>- ค่าของที่ระลึกผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ คน</li> </ul> <p>(๒) ค่าจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๖๔,๕๐๐ บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาสัมพันธ์เส้นทางเดินเที่ยวด้วยตนเองในเมืองเชียงใหม่ ผ่านสื่อ นิตยสาร จำนวน ๒ ฉบับ</li> <li>- ทำแผนที่เส้นทางเดินเที่ยวด้วยตนเองในเมืองเชียงใหม่ ในรูปแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ x ๒๕ ซม. จำนวน ๓,๐๐๐ แผ่น</li> </ul>	๒ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
<b>กลยุทธ์ที่ ๕ : เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</b>					
๑	โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน พื้นที่อำเภอหางดงและอำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ วงเงิน ๑,๕๘๑,๔๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินงบประมาณ ๒๕๖๑	๗ (หัวข้อ)	๑ (หัวข้อ)	๑๔.๒๙	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๕๙,๙๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓.๗๙
	(๑) การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ๓ วัน วงเงิน ๖๕,๐๐๐ บาท				หน่วยงานได้ดำเนินการเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการ ประกอบด้วย
	(๒) การให้บริการโฮมสเตย์ ๒ วัน วงเงิน ๔๕,๒๐๐ บาท				- การเตรียมการประชุมคณะทำงานบูรณาการเพื่อยกระดับและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเส้นทางหางดง - สะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ประสานหน่วยงานที่มีหน้าที่จัดอบรมในแต่ละหัวข้อ
	(๓) การนวดแผนไทย ๖๐ ชั่วโมง วงเงิน ๔๙๕,๐๐๐ บาท				- เตรียมการสำหรับการเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม
	(๔) การทำอาหารล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว ๕ วัน วงเงิน ๑๒๘,๐๐๐ บาท				
	(๕) การตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว ๒ วัน วงเงิน ๔๕,๒๐๐ บาท				
	(๖) หัตถกรรมพื้นถิ่น/ช่างพื้นถิ่น ๑๐ วัน วงเงิน ๔๙๕,๐๐๐ บาท				
	(๗) การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ ๕ วัน วงเงิน ๑๒๘,๐๐๐ บาท				
	(๘) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและติดตามประเมินผลโครงการ วงเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท				
<b>กลยุทธ์ที่ ๖ : ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก</b>					
๑	โครงการการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑				- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑,๘๖๔,๗๙๙.๖๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๓๐
	(๑) กิจกรรมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๔,๒๕๐,๐๐๐ บาท	๘๒ (รายการ)	๔๑ (รายการ)	๔๖.๓๔	- ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๑๙ รายการ วงเงิน ๒,๑๗๑,๔๐๐ บาท
	- ผลิตสื่อและเผยแพร่วิทยุกระจายเสียง (เชียงใหม่ และพื้นที่อื่นๆ) วงเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท	๒๒ (รายการ)	๑๐ (รายการ)	๔๕.๔๕	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑,๘๖๔,๗๙๙.๖๐ บาท
	- สื่อออนไลน์ (โฆษณา Face book, Line@, ผลิตสื่อ, blogger, กิจกรรมประชาสัมพันธ์, etc) วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๔ (รายการ)	๑ (รายการ)	๒๕	- ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๑๙ รายการ วงเงิน ๒,๑๗๑,๔๐๐ บาท ดังนี้
	- สื่อโฆษณาในนิตยสารทั้งในและต่างประเทศ, วารสาร, หนังสือพิมพ์ และอื่นๆ วงเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท	๒๒ (รายการ)	๘ (รายการ)	๓๖.๓๖	๑. รายการจัดจ้างทำป้ายไวเนล จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๑,๐๐๐ บาท
	- การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ เช่น ป้ายไวเนล, ป้ายสื่อความหมาย, ป้ายรณรงค์, ป้ายแนะนำต่างๆ เป็นต้น วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐ (รายการ)	๑๐ (รายการ)	๑๐๐	๒. รายการจ้างลงโฆษณาในนิตยสารรายปี แนะนำศูนย์ประชุมฯ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๘๕,๖๐๐ บาท
					๓. รายการจ้างเผยแพร่การลงโฆษณาในนิตยสารบนสายการบิน จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑๒๙,๐๐๐ บาท
					๔. รายการจ้างเผยแพร่สปอตวิทยุประชาสัมพันธ์ในสื่อวิทยุในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มผู้ฟังวัยรุ่นและวัยทำงานตอนต้น ระหว่างวันที่ ๑ พ.ย.๖๐ - ๓๐ ก.ย.๖๑ อัตราเดือนละ ๑๒,๘๔๐ บาท จำนวน ๑๑ เดือน บริษัทมหาเสียง จำกัด จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑๔๑,๒๕๐ บาท เบิกจ่ายแล้ว ๗๗,๐๔๐ บาท คงเหลือเบิกจ่าย ๖๔,๒๐๐ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	- สื่อโทรทัศน์ประเภทต่างๆ (การโฆษณาในสื่อโทรทัศน์) วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐ (รายการ)	๕ (รายการ)	๑๐๐	๕. รายการจ้างเผยแพร่สปอตวิทยุประชาสัมพันธ์ในสื่อวิทยุในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มผู้ฟังวัยทำงาน-๖๐ปี ระหว่างวันที่ ๑ พ.ย.๖๐ - ๓๐ ก.ย.๖๑ จำนวน ๑๑ เดือน อัตราเดือนละ ๙,๐๐๐ บาท บริษัท เจ.เอส.ไนน์ดีวัน จำกัด จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๙๙,๐๐๐ บาท เบิกจ่ายแล้ว ๖๓,๐๐๐ บาท คงเหลือเบิกจ่าย ๓๖,๐๐๐ บาท
	- กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ (นิทรรศการ, อุปกรณ์จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ) วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐ (รายการ)	๓ (รายการ)	๓๐	๖. รายการจ้างการประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายสัปดาห์ จำนวน ๖ เดือน เดือนเมษายน ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๑ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๖๖,๐๐๐ บาท
	- สื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ, โปสเตอร์, จดหมายข่าวและอื่นๆ) วงเงิน ๕๕๐,๐๐๐ บาท	๔ (รายการ)	๔ (รายการ)	๑๐๐	๗. รายการจ้างลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ในนิตยสาร Thailand Travel Mart Plus ๒๐๑๘ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๒๗,๐๐๐ บาท ๘. รายการจ้างประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้แก่นักธุรกิจหน่วยงานราชการ สถานกงสุล ในกลุ่มจังหวัดเชียงใหม่และใกล้เคียง จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ๙. รายการประกาศรับสมัครผู้อำนวยการผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๖๔,๐๐๐ บาท ๑๐. รายการจ้างโฆษณาในป้ายบิลบอร์ดจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๖๓,๐๐๐ บาท ๑๑. รายการจ้างดำเนินการซ่อมแซมซุ้มพระบรมฉายาลักษณ์ขนาดใหญ่ เนื่องจากชำรุดเสียหายจากพายุ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท ๑๒. รายการจ้างทำระบบสื่อออนไลน์นักท่องเที่ยวชาวจีน ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๙๔๐,๐๐๐ บาท ๑๓. รายการขอซื้อธงสัญลักษณ์ เนื่องในวันคล้ายวันเฉลิมพระเกียรติ ร.๑๐ จำนวน ๔ รายการ วงเงิน ๘,๐๐๐ บาท ๑๔. รายการจ้างประกาศรับสมัครผู้อำนวยการผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๙๒,๕๐๐ บาท ๑๕. รายการจ้างโฆษณาท่องเที่ยวเชียงใหม่ในช่องทางทีวีในเพจท่องเที่ยวเชียงใหม่ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้และตัดสินใจเข้าใช้บริการเชียงใหม่ในช่องทางทีวี จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑๖,๕๐๐ บาท ๑๖. รายการขอจ้างโฆษณาท่องเที่ยวเชียงใหม่ในช่องทางทีวีในเพจท่องเที่ยวทั่วประเทศไทย กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท ๑๗. รายการจ้างเผยแพร่สปอตวิทยุประชาสัมพันธ์ในสื่อวิทยุในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล, จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๒๗๐,๐๐๐ บาท ๑๘. รายการจ้างผลิตสติ๊กเกอร์ประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ในช่องทางทีวี จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๓๕,๖๐๐ บาท ๑๙. รายการจ้างโฆษณาเชียงใหม่ในช่องทาง YouTube จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
(๒)	กิจกรรมวันสำคัญตามประเพณี งบประมาณ ๗๖๐,๐๐๐ บาท	๖ (งาน)	๑ (งาน)	๑๖.๖๗	- ดำเนินกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) แล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว งบประมาณ ๑๓๕,๐๗๗ บาท
	- วันคล้ายวันสวรรคต รัชกาลที่ ๙ งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (งาน)	-	-	
	- วันพ่อแห่งชาติ งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (งาน)	-	-	
	- วันเด็กแห่งชาติ งบประมาณ ๑๖๐,๐๐๐ บาท	๑ (งาน)	๑ (งาน)	๑๐๐	
	- วันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา รัชกาลที่ ๑๐ งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (งาน)	-	-	
	- วันแม่แห่งชาติ งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (งาน)	-	-	
	- วันสงกรานต์ งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (งาน)	-	-	
๒	โครงการจัดงานเทศกาลลอยกระทง วิถีล้านนาที่สะพานขาวทวาทชมภู งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๑ (งาน)	๑ (งาน)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว งบประมาณ ๓๒๗,๖๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย งบประมาณ ๑๗๒,๔๐๐ บาท
	(๑) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การจัดงาน เทศกาลลอยกระทง งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท - ป้ายประชาสัมพันธ์ - การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	๒ (รายการ)	๒ (รายการ)	๑๐๐	
	(๒) จัดกิจกรรมงานเทศกาลลอยกระทง งบประมาณ ๔๔๐,๐๐๐ บาท - การประดับตกแต่งและจัดสถานที่ - กิจกรรมการแสดง - จัดพิธีการตามประเพณีลอยกระทง (การทำพิธีกรรม ลอยกระทง และปล่อยโคมลอย)	๑ (กิจกรรม)	๑ (กิจกรรม)	๑๐๐	
๓	โครงการจัดกิจกรรมตัดสิ้นและมอบรางวัล การประกวดคลิปวิดีโอ "แฮร์รี่สุดยอด ประสพการณ์แอว์เมืองเหนือ" งบประมาณ ๒๔๕,๖๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๑ (งาน)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	(๑) ค่าดำเนินการคัดเลือกและตัดสินรางวัล คลิปวิดีโอ งบประมาณ ๔๙,๖๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	
	(๒) ค่าเงินรางวัลผู้ชนะการประกวดคลิป วิดีโอ งบประมาณ ๔๖,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	
	(๓) ค่าการจัดงานพิธีมอบรางวัลและการ ประชาสัมพันธ์ งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (งาน)	-	-	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้สนับสนุนการท่องเที่ยว  
ในระดับสากล

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
<b>กลยุทธ์ที่ ๑ : ขยายฐานการตลาด และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</b>					
๑	โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑				- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑,๒๑๑,๑๑๑ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๗๔ - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๔ รายการ วงเงิน ๙๔,๐๐๐ บาท
	(๑) กิจกรรมส่งเสริมการขายสร้างเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้เป็นที่รู้จัก วงเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๔๐๐ (ครั้ง)	๕,๔๓๗ (ครั้ง)	๕๒.๒๗	
	- การส่งเสริมการขายภาคการศึกษา วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๒,๕๖๐ (ครั้ง)	๑,๒๗๘ (ครั้ง)	๔๙.๙๒	ดำเนินการเข้าพบ จัดส่งอีเมลล์ ออกบูทแนะนำกิจกรรมต่างๆ พร้อมโปรโมชั่นที่พักรีสอร์ท มอบคูปองส่วนลด ๕๐%
	- การส่งเสริมการขายภาคราชการ วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท	๒,๕๖๐ (ครั้ง)	๑,๐๖๐ (ครั้ง)	๔๑.๔๐	ดำเนินการเข้าพบ จัดส่งอีเมลล์ ออกบูทแนะนำกิจกรรมต่างๆ พร้อมโปรโมชั่นที่พักรีสอร์ท และห้องจัดประชุมสัมมนา
	- การส่งเสริมการขายภาคเอกชน วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๒,๖๓๐ (ครั้ง)	๑,๓๒๐ (ครั้ง)	๖๕.๓๙	ดำเนินการเข้าพบ จัดส่งอีเมลล์ ออกบูทแนะนำกิจกรรมต่างๆ พร้อมโปรโมชั่นที่พักรีสอร์ท และห้องจัดประชุมสัมมนา
	- การส่งเสริมการขายบริษัทนำเที่ยว วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๒,๖๕๐ (ครั้ง)	๑,๓๗๙ (ครั้ง)	๕๒.๐๔	ดำเนินการเข้าพบ จัดส่งอีเมลล์ ออกบูทส่งเสริมการขายสร้างพันธมิตรทางธุรกิจแนะนำกิจกรรมต่างๆ พร้อมทั้งต่ออายุ Contractrat และโปรโมชั่นที่พักรีสอร์ท
	(๒) กิจกรรมส่งเสริมการขายเชิงรุก ในประเทศ วงเงิน ๑,๑๔๐,๐๐๐ บาท				
	- การส่งเสริมการขายออกบูทงานเที่ยวทั่วโลกครั้งที่ ๒๒ - ๒๓ วงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๕๐	ดำเนินการส่งเสริมการขายออกบูทงานเที่ยวทั่วโลกครั้งที่ ๒๒ ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ แล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๘๓,๐๕๐ บาท
	- การส่งเสริมการขายออกบูทงานไทยเที่ยวไทยครั้งที่ ๔๕, ๔๖, ๔๗, ๔๘, ๔๙ วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๕ (ครั้ง)	๓ (ครั้ง)	๖๐	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๓๐,๗๑๕ บาท ดังนี้ - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๔๕ เมื่อวันที่ ๑ - ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ วงเงิน ๑๔,๒๔๕ บาท - ค่าใช้จ่ายในการออกบูท และค่าใช้จ่ายในการเดินทางร่วมงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๔๖ เมื่อวันที่ ๑ - ๔ มีนาคม ๒๕๖๑ วงเงิน ๘๘,๔๓๐ บาท - ค่าใช้จ่ายในการออกบูทและค่าใช้จ่ายในการเดินทางร่วมงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๔๗ เมื่อวันที่ ๒๗ มิถุนายน - ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วงเงิน ๘๙,๕๒๐ บาท - ค่าใช้จ่ายในการออกบูทงานประชาสัมพันธ์ไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๔๘ ซึ่งจะจัดในระหว่างวันที่ ๓๐ สิงหาคม - ๒ กันยายน ๒๕๖๑ วงเงิน ๓๘,๕๒๐ บาท
	- การส่งเสริมการขายออกบูทวันธรรมดานำเที่ยว วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๓๘,๒๕๐ บาท ดังนี้ - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมงานวันธรรมดานำเที่ยวปี ๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๙-๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑ วงเงิน ๓๘,๒๕๐ บาท
	- การส่งเสริมการขายออกบูท งาน TTM+๒๐๑๘ วงเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๔๕,๓๑๐ บาท ดังนี้ - ค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียนและเดินทางเข้าร่วมงาน TTM+๒๐๑๘ เมื่อวันที่ ๑๒-๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๑ วงเงิน ๔๕,๓๑๐ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	- การส่งเสริมการขายออกบูทเที่ยวไทย ๔ ภาค วงเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท	๔ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่มีกำหนดการจัดงาน
	- การส่งเสริมการขายการออกบูทอื่นๆ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๕ (ครั้ง)	๔ (ครั้ง)	๘๐	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๒๖,๓๖๖ บาท ดังนี้ - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมงาน Thailand Friendly Design Expo ๒๐๑๗ ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ วงเงิน ๓๓,๒๘๐ บาท - ค่าใช้จ่ายในงานมหกรรมสวรรค์แห่งการท่องเที่ยว ๒๕๖๑ ครั้งที่ ๓ Travel Paradise Expo ๒๐๑๘ เมื่อวันที่ ๑ - ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ วงเงิน ๓๐,๘๑๖ บาท - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมงาน Road Show for Trade Meeting and Consumer Fair" งานเที่ยวเชียงใหม่...ไม่ธรรมดา" เมื่อวันที่ ๒๒ - ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ วงเงิน ๒๘,๐๐๐ บาท - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมงาน Road Show for Trade Meeting and Consumer Fair" แอ่วเหนือครั้งใหม่ ไม่เหมือนเดิม @ กระบี่" เมื่อวันที่ ๒๒ - ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๑ วงเงิน ๓๔,๒๗๐ บาท
	- จัดทำวัสดุสำหรับส่งเสริมการขาย เช่น โรลล์อ๊อฟ แบล็คดริ๊อป เค้ทเตอร์ โพลีเตอร์ sale kit DVD นามบัตร ฯลฯ วงเงิน ๓๗๐,๐๐๐ บาท	๗ (รายการ)	๔ (รายการ)	๕๗.๑๔	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๙๒,๒๒๐ บาท - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๙๑,๐๐๐ บาท ดังนี้ ๑. รายการจ้างจัดทำคู่มือส่งเสริมการขาย (Sale Kit) เพื่อใช้ในการออกเยี่ยมเยียนพันธมิตรรายเก่า จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๔๓,๐๐๐ บาท ๒. รายการจ้างออกแบบพร้อมพิมพ์คู่มือการขายบ้านพักและพื้นที่ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๙,๐๐๐ บาท ๓. รายการจ้างทำเสื้อยืดคอกลม เพื่อใช้ในการการออกเยี่ยมเยียนพันธมิตรรายเก่า จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๓๙,๐๐๐ บาท
	- ค่าบัตรเติมเงินโทรศัพท์ เจ้าหน้าที่งาน ขายในการออกบูทส่งเสริมการขาย วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	เนื่องจากไม่มีระเบียบรองรับ หน่วยงานจึงจะดำเนินการทำเรื่อง ขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียด เป็นกิจกรรมส่งเสริมการขาย สร้างเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้เป็นที่รู้จัก
	- ค่าตอบแทนบุคคลภายนอกพัฒนา ศักยภาพและความรู้บุคลากรงานขาย วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ)	๑๐๐	หน่วยงานดำเนินการเชิญบุคคลภายนอกมาเพื่อพัฒนาศักยภาพ และความรู้บุคลากรงานขาย เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๑ และ เบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๘,๐๐๐ บาท
	(๓) กิจกรรมสานสายใย วงเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒๔๔,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๖,๐๐๐ บาท
	(๔) กิจกรรมการรับรองและพิธีการ วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่มีดำเนินการ
๒	โครงการการส่งเสริมการตลาดและการ ประชาสัมพันธ์ศูนย์ประชุมเพื่อขยายตลาด ไมซ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ วงเงิน ๑,๒๙๓,๓๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๕ (ครั้ง)	๒ (ครั้ง)	๔๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๔๘๔,๘๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๔๙ - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
	(๑) งาน IT&CM Asia ณ กรุงเทพมหานคร วงเงิน ๑๐๓,๕๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	-	-	มีกำหนดการจัดงาน ในวันที่ ๑๖ - ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๑
	(๒) งาน IMEX Frankfurt วงเงิน ๕๐๒,๔๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	-	-	มีกำหนดการจัดงาน ในวันที่ ๑๕ - ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๑

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	(๓) งาน TCEB India roadshow วงเงิน ๑๘๒,๖๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	-	-	มีกำหนดการจัดงานในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑
	(๔) งาน UFI Asia-Pacific Conference วงเงิน ๑๘๙,๙๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- เดินทางเข้าร่วมงาน เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ - ๓ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ เมืองกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย แล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๖๙,๙๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
	(๕) งาน Association world congress and B๒B Night in Brussels วงเงิน ๓๑๔,๙๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- เดินทางเข้าร่วมงาน เมื่อวันที่ ๑๒ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๑ และวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๑ แล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๓๑๔,๙๐๐ บาท
<b>กลยุทธ์ที่ ๒ : ขอบรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับสากล</b>					
๑	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการขอรับรองมาตรฐาน (กิจกรรม ISO ๕๐๐๐๑) วงเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) กิจกรรมจ้างบริษัท/ผู้เชี่ยวชาญ/คณะกรรมการที่ปรึกษา เข้ามาศึกษาสำรวจ ประเมินและให้คำแนะนำ เรื่อง การจัดทำมาตรฐาน ISO ๕๐๐๐๑ วงเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (มาตรฐาน)	-	-	- ขออนุมัติดำเนินการแล้ว อยู่ระหว่างดำเนินการศึกษา สํารวจ ประเมิน และให้คำแนะนำการจัดทำระบบมาตรฐานจัดการพลังงาน ISO ๕๐๐๐๑
๒	โครงการรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของทีงคนคร (มอก. ๒๒๓๐๐) วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) ตรวจสอบติดตามเพื่อรักษาระบบมาตรฐาน มอก. ๒๒๓๐๐ จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสไอ ครั้งที่ ๓ วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	-	-	หน่วยงานจะดำเนินการจัดจ้างตามแผนงานในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ เพื่อรับการตรวจประเมินในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑
๓	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทห้องประชุม) วงเงิน ๓,๑๙๗,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) กิจกรรมจ้างตรวจประเมินเบื้องต้น วงเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท (๒) ประชุมซักซ้อมทำความเข้าใจเพื่อเตรียมรับการประเมิน วงเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท (๓) กิจกรรมการพัฒนาด้านบริการและการจัดการ วงเงิน ๒๓๐,๐๐๐ บาท (๔) จัดซื้อครุภัณฑ์ต่ำกว่าเกณฑ์ วงเงิน ๗,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย - ปลั๊กไฟ วงเงิน ๓,๐๐๐ บาท - ชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น วงเงิน ๔,๐๐๐ บาท				- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๒๔,๒๖๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓.๘๙ - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๓,๒๔๘ บาท
	(๑) กิจกรรมจ้างตรวจประเมินเบื้องต้น วงเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๗๘,๗๕๒ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๑,๒๔๘ บาท
	(๒) ประชุมซักซ้อมทำความเข้าใจเพื่อเตรียมรับการประเมิน วงเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ โดยไม่ได้ใช้งบประมาณ - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
	(๓) กิจกรรมการพัฒนาด้านบริการและการจัดการ วงเงิน ๒๓๐,๐๐๐ บาท	๓ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๓๓.๓๓	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว ๑ หลักสูตร วงเงิน ๔๕,๕๑๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๓,๐๙๐ บาท - อยู่ระหว่างการจัดอบรม ๑ หลักสูตร วงเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท
	(๔) จัดซื้อครุภัณฑ์ต่ำกว่าเกณฑ์ วงเงิน ๗,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย - ปลั๊กไฟ วงเงิน ๓,๐๐๐ บาท - ชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น วงเงิน ๔,๐๐๐ บาท	๒ (รายการ)	-	-	หน่วยงานรวบรวมข้อมูลและสืบราคา



ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	(๕) การปรับปรุงด้านลักษณะทางกายภาพ วงเงิน ๒,๗๘๓,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ฝ่ายเทคนิคดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อทำแผนการปรับปรุง รวมทั้งประมาณการค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินการจัดจ้าง
	(๖) พัฒลมไฟฟ้าแบบตั้งพื้น วงเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท	๑๐ (ตัว)	-	-	หน่วยงานรวบรวมข้อมูลและสืบราคา
	(๗) ไฟฟอลโล่ สำหรับส่องสว่างเฉพาะจุดบน เวที วงเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท	๒ (ชุด)	-	-	หน่วยงานรวบรวมข้อมูลและสืบราคา
๔	โครงการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีสร้าง มาตรฐานสู่ระดับสากล ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ด้านการสร้างมาตรฐานชีวอนามัย และความปลอดภัย : "การเตรียมความ พร้อมก่อนการตรวจประเมินด้านความ ปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน" วงเงิน ๒,๓๓๓,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๑ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ
กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ					
๑	โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งก่อสร้างและ สิ่งอำนวยความสะดวก วงเงิน ๙,๕๑๕,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๔ (รายการ)	๒ (รายการ)	๕๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๕๖๑,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๗,๐๐๐ บาท
	(๑) ปรับปรุงซ่อมแซมหลังคาเตาเผาขยะที่ ๒ วงเงิน ๒๙๔,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒๘๘,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๖,๐๐๐ บาท
	(๒) ปรับปรุงรางระบายน้ำ กั้นดินสไลด์ บริเวณถนนโซนนั่งรถชมสัตว์ และถนน ภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๖,๑๒๗,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ระหว่างประกาศประกวดราคา กำหนดพิจารณาผลในวันที่ ๕ ก.ค. ๖๑
	(๓) ปรับปรุงถนนเส้นทางเดินรถ และจุดพัก รถลากพ่วง วงเงิน ๒๙๔,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒๗๓,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท
	(๔) ปรับปรุงโครงสร้างและอุปกรณ์ไฟฟ้าส่อง สว่างของรถลากพ่วงรุ่นที่ ๒ จำนวน ๙ คัน วงเงิน ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	หน่วยงานต้นเรื่องดำเนินการจัดทำรายละเอียดเพื่อเสนอ ขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง
๒	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้าง สวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare) วงเงิน ๓๖,๒๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๑๑ (รายการ)	-	-	- ก่อหนี้ผูกพันแล้วเสร็จจำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๔,๐๑๗,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย ๙๘๓,๐๐๐ บาท
	(๑) ปรับปรุงส่วนแสดงชิมแปนซี (Waza) วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ระหว่างเสนออนุมัติ TOR และราคากลาง
	(๒) ปรับปรุงคอกกักและส่วนแสดงหมีควาย (Waza) วงเงิน ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ระหว่างเสนออนุมัติรายงานผลการพิจารณา
	(๓) ก่อสร้างคอกขยายพันธุ์เสือปลา (WAZA) วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ระหว่างเสนออนุมัติ TOR และราคากลาง
	(๔) ปรับปรุงส่วนแสดง Night Predator (Waza) วงเงิน ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ประกาศประกวดราคา กำหนดพิจารณาผลในวันที่ ๕ ก.ค. ๖๑

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	(๕) ก่อสร้างคอกกักหมูมา (Waza) วงเงิน ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ระหว่างเสนออนุมัติตกลงราคาจัดซื้อจัดจ้างและลงนามในใบสั่งซื้อสั่งจ้าง
	(๖) ก่อสร้างคอกกักแมวป่าเซอวัล และ คอกกักคาราเคิล (Waza) วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ระหว่างคณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลาง
	(๗) ปรับปรุงส่วนแสดงเสือดาว (Waza) วงเงิน ๑,๐๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ระหว่างคณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลาง
	(๘) ปรับปรุงส่วนแสดงเสือด้า (Waza) วงเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ระหว่างเสนออนุมัติ TOR และราคากลาง
	(๙) สร้างรั้วรอบโซนจาร์กัวร์ (Waza) วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ระหว่างคณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลาง
	(๑๐) ปรับปรุงระบบน้ำเสียบ่อ Hippopotamus วงเงิน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ครบระยะเวลาอุทธรณ์ก่อนสนองรับราคาแจ้งทำสัญญา ๒๖ มิ.ย. ๖๑
	(๑๑) ขยายห้องฆ่าซากสัตว์ใหญ่ วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ก่อนนี้ผูกพันเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๔,๐๑๗,๐๐๐ บาท กำหนดส่งงาน วันที่ ๑๙ มิ.ย. ๖๑
	(๑๒) งานปรับปรุงส่วนแสดงฟลามิงโก้ วงเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	หน่วยงานต้นเรื่องดำเนินการจัดทำรายละเอียดเพื่อเสนอ ขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง
	(๑๓) งานปรับปรุงส่วนแสดงเมียร์แคท วงเงิน ๗๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	หน่วยงานต้นเรื่องดำเนินการจัดทำรายละเอียดเพื่อเสนอ ขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง
๓	โครงการพัฒนาศักยภาพในการส่งเสริมการ เรียนรู้ (Education) กิจกรรมยูวอสา นำเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (รุ่นที่ ๓) วงเงิน ๔๒๖,๑๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๑ (รุ่น) ๔๐ (คน)	-	-	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๗๙,๙๗๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๒๔ - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๑๑,๒๐๐ บาท
	(๑) ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการอบรมยูวอสา นำเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (รุ่นที่ ๓) วงเงิน ๗๘,๕๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	ดำเนินกิจกรรมการอบรมยูวอสา นำเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (รุ่นที่ ๓) และเปิดโครงการเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๑ และเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๘,๕๗๐ บาท - ขออนุมัติดำเนินการ จ้างทำป้าย Backdrop และออกแบบทำ สื่อแนะนำเสนอเพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมปิดโครงการยูวอสา นำเที่ยว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
	(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (มัคคุเทศก์อาสา) วงเงิน ๓๑๐,๐๐๐ บาท	๕ (คน)	๕ (คน)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒๓๕,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท
	(๓) ค่าไปประกาศนียบัตร วงเงิน ๑,๒๐๐ บาท	๔๐ (คน)	-	-	ขออนุมัติดำเนินการ จ้างทำไปประกาศนียบัตรเพื่อใช้ในการ ดำเนินกิจกรรมปิดโครงการยูวอสา นำเที่ยว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑,๒๐๐ บาท
	(๔) ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์อื่นๆ สำหรับผู้เข้าอบรม วงเงิน ๓๖,๔๐๐ บาท	๔๐ (คน)	๔๐ (คน)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๓๖,๔๐๐ บาท
๔	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐาน สากล (World Class Destination) วงเงิน ๒๐,๖๑๗,๕๕๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑				- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๗๒,๓๖๗.๗๗ บาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๘๔ - ก่อนนี้ผูกพันแล้วเสร็จ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๔๗๐,๐๐๐ บาท - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๗๐,๐๐๐ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
(๑)	กิจกรรมเตรียมความพร้อมต้อนรับ กินรีทอง ครั้งที่ ๑๒ วงเงิน ๒๘๐,๐๐๐ บาท				- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๗๒,๓๖๗.๗๗ บาท - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
	- ค่ารับรอง ค่าเดินทาง ผู้เชี่ยวชาญ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๕ (ครั้ง)	๒ (ครั้ง)	๔๐	ดำเนินการจัดประชุมหารือครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๑ และครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๙ - ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๑ และเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๗๕,๘๗๒.๗๗ บาท
	- ค่าบุคลากรช่วยดำเนินกิจกรรม วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๙ (งวด)	๖ (งวด)	๖๖.๖๖	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๖๐,๙๐๐ บาท และได้ดำเนินกิจกรรม งวดที่ ๑ ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๑, งวดที่ ๒ ประจำเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑, งวดที่ ๓ ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๑, งวดที่ ๔ ประจำเดือนเมษายน ๒๕๖๑, งวดที่ ๕ ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ และงวดที่ ๖ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ แล้ว
	- ค่าวัสดุ ค่าออกแบบการนำเสนอผลงาน วงเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท	๒๑ (รายการ)	๒๑ (รายการ)	๑๐๐	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๓๕,๕๙๕ บาท
(๒)	- ค่าดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและให้ ความรู้ อาทิ ของรางวัล ฯลฯ วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ขออนุมัติจ้างทำคู่มือองค์ความรู้ สำหรับใช้ในการดำเนินกิจกรรม วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
	- ค่าป้ายและสื่อต่างๆ ที่ใช้ในการดำเนิน กิจกรรมและประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการออกแบบป้ายสื่อต่างๆ
	ก่อสร้างอาคารจำหน่ายบัตรเข้าชม วงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ระหว่างพัสดุจัดทำรายงานขอซื้อขง้าง (จ้างออกแบบ)
	ปรับปรุงห้องจำหน่ายของที่ระลึก วงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ระหว่างพัสดุจัดหาผู้รับจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง
	ก่อสร้างศูนย์บริการอาหารในส่วน บริการ Camp ground วงเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ระหว่างเสนอขออนุมัติรายงานผลการพิจารณา
	ก่อสร้างอาคารรองรับผู้เข้าพักบ้านพัก วงเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ครบระยะเวลาก่อสร้างก่อนสนองรับราคาแจ้งทำสัญญา ๒๖ มิ.ย. ๖๑
	ติดตั้งกล้องวงจรปิด CCTV เพื่อสร้าง ความปลอดภัยในบริเวณพื้นที่บ้านพัก ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๔๙๗,๕๕๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ระหว่างพิจารณาราคาวิธีสอบเฉพาะเจาะจง
ปรับปรุงรั้วบังตาอาคารบ้านพักแคมป์ กราวด์ วงเงิน ๖๔๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	- ก่อนนี้ผูกพันเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๔๗๐,๐๐๐ บาท กำหนดส่งงานวันที่ ๒๙ มิ.ย. ๖๑ - อยู่ระหว่างดำเนินการตรวจรับงาน	
๕	โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุง ภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๑,๕๘๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๒๗ (รายการ)	๑๕ (รายการ)	๕๕.๕๖	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑,๔๑๑,๘๒๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๓๖ - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑,๐๗๕ บาท
	(๑) กิจกรรมด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์ของ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๑,๑๘๐,๐๐๐ บาท	๒๔ (รายการ)	๒๓ (รายการ)	๘๓.๓๓	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑,๐๖๒,๙๐๐ บาท
	- ปรับปรุงภูมิทัศน์ไม้ดอกตามฤดูกาล และตกแต่งสถานที่ในการจัดกิจกรรม ต่างๆ วงเงิน ๕๘๐,๐๐๐ บาท	๑๐ (รายการ)	๙ (รายการ)	๙๐	ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๔๖๒,๙๐๐ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	- ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณรอบๆ อาคาร ลานนา วงเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท	๑๔ (รายการ)	๑๔ (รายการ)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท
	(๒) กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมของเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท	๒ (รายการ)	๒ (รายการ)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๓๔๘,๙๒๕ บาท - มีเงินเหลือจ่าย ๑,๐๗๕ บาท
	- ผลิตปุ๋ยมูลสัตว์ วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๔๙,๗๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย ๓๐๐ บาท
	- ผลิตปุ๋ยน้ำชีวภาพ วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๙๙,๒๒๕ บาท - มีเงินเหลือจ่าย ๗๗๕ บาท
	(๓) ค่าบำรุงรักษาซ่อมแซมเตาเผา (การ ตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่อง ระบาย) วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ดำเนินการขอจ้างตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบาย จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
๖	โครงการปรับปรุงสภาพรถบรรทุก ๖ ล้อ ขับเคลื่อน ๒ ล้อ (รถบัส) วงเงิน ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๔ (คัน)	-	-	คณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลาง
	(๑) ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงรถบรรทุก ๖ ล้อ ขับเคลื่อน ๒ ล้อ ขนาด ๒๕ ที่นั่ง วงเงิน ๔๗๒,๐๐๐ บาท	๑ (คัน)	-	-	
	(๒) ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงสภาพรถบรรทุก ๖ ล้อ ขับเคลื่อน ๒ ล้อ ขนาด ๒๐ ที่นั่ง วงเงิน ๑,๖๒๘,๐๐๐ บาท	๓ (คัน)	-	-	
๗	โครงการศึกษาผลทางสังคมและเศรษฐกิจ (Social and Economic impacts) ของ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ ต่อจังหวัดเชียงใหม่ วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๑ (ผลการ ศึกษา)	-	-	ยกเลิกโครงการ
	(๑) กิจกรรมจ้างศึกษาผลทางสังคมและ เศรษฐกิจ (Social and Economic Impact) ของศูนย์ประชุมและแสดง สินค้านานาชาติ ต่อจังหวัดเชียงใหม่ วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท				
๘	โครงการจ้างออกแบบพิพิธภัณฑ์และ อนุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระปรมินทร- มหาภูมิพลอดุลยเดช (รัชกาลที่ ๙) วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๑ (กิจกรรม)	-	-	ยกเลิกโครงการ
	(๑) กิจกรรมจ้างออกแบบพิพิธภัณฑ์และ อนุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระปรมินทร- มหาภูมิพลอดุลยเดช (รัชกาลที่ ๙) วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท				

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
๙	โครงการจ้างทีมการตลาดศูนย์ประชุมและ แสดงสินค้านานาชาติ วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) กิจกรรมจ้างทีมการตลาดศูนย์ประชุมและ แสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (กิจกรรม)	-	-	ยกเลิกโครงการ
๑๐	โครงการจัดทำแผนห้าปี ๑๐ ปี วงเงิน ๒๙๒,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) กิจกรรมประชุมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ จัดทำแผนห้าปี ๑๐ ปี วงเงิน ๒๙๒,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	-	-	หน่วยงานดำเนินการประสาน และเชิญผู้เชี่ยวชาญ เพื่อร่วมเป็น คณะทำงานฯ
๑๑	โครงการให้ความร่วมมือ Farewell Party งาน ASEAN Tourism (ATF) ๒๐๑๘ วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) กิจกรรมให้ความร่วมมือ ในการจัดงาน Farewell Party งาน ASEAN Tourism (ATF) ๒๐๑๘ แก่บรรดาตัวแทนสมาชิก อาเซียน ที่ร่วมประชุมการท่องเที่ยวอาเซียน ครั้งที่ ๓๗ ASEAN Tourism Forum (ATF) ๒๐๑๘ ณ สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ และ เบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล**

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
<b>กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร</b>					
๑	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับ บริการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การ มหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑) กิจกรรมจ้างที่ปรึกษาดำเนินการสำรวจ ความพึงพอใจผู้รับบริการของสำนักงาน พัฒนาพิงคนครฯ วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	-	-	ดำเนินการขอจ้างและจัดทำประกาศพร้อมเอกสารจ้างที่ปรึกษา ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ สำนักงานพัฒนา พิงคนคร (องค์การมหาชน) จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๒	โครงการจัดทำแผนการปรับธุรกิจของ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ระยะที่ ๑ (Pinkanakorn Corporate Restructure Plan) วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินงบประมาณ ๒๕๖๑	๑ (แผน)	-	-	ยกเลิกโครงการ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	(๑) กิจกรรมจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนการปรับโครงสร้างทางธุรกิจของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ระยะที่ ๑ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท				
<b>กลยุทธ์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร</b>					
๑	โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๑ วงเงิน ๗,๒๗๐,๕๑๕ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๒๒ (หลักสูตร)	๑๓ (หลักสูตร)	๕๙.๐๙	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑,๔๑๓,๑๕๐.๓๖ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๔๔
		๒๓ (รุ่น)	๖ (รุ่น)	๒๖.๐๙	- ขออนุมัติดำเนินการแล้วจำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๓๔,๕๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๕๙,๓๖๕.๖๔ บาท
	(๑) การเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐ วงเงิน ๓๓๖,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการดำเนินงาน
	(๒) กีฬาสานสัมพันธ์เพื่อพัฒนาและสร้างความสามัคคี วงเงิน ๒๗๐,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	๑ (รุ่น)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒๑๕,๘๕๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๕๔,๑๕๐ บาท
	(๓) ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม (Leader Ship and Team ship in me) วงเงิน ๔๐๖,๘๐๐ บาท	๒ (รุ่น)	๑ (รุ่น)	๕๐	- ดำเนินการรุ่นที่ ๑ แล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๑๙ - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๓๗๘,๙๒๒.๑๐ บาท - หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการจัดอบรมรุ่นที่ ๒
	(๔) ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	๑ (รุ่น)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๑ และเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๖๒,๒๗๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย จำนวน ๘๗,๗๓๐ บาท
	(๕) การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management: TQM) วงเงิน ๒๐๘,๑๖๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการดำเนินงานในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑
	(๖) การบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์ (Creative Conflict Management) วงเงิน ๑๐๔,๐๘๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานจะขอปรับลดงบประมาณ เพื่อดำเนินการหลักสูตรอื่น
	(๗) การพัฒนาองค์กรตามแผนยุทธศาสตร์ วงเงิน ๒๙๑,๔๘๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการดำเนินงานในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑
	(๘) นักปกครองระดับสูง (นปส.) จัดโดยมหาดไทย วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	ไม่สามารถเข้าร่วมอบรม เนื่องจากระยะเวลาตรงกับหลักสูตรการอบรมของ ก.พ.ร.
	(๙) การพัฒนานักบริหารระดับสูง (นบส.) จัดโดย กพ. วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	ดำเนินการอบรมระหว่างเดือนมีนาคม - กันยายน ๒๕๖๑
	(๑๐) นักบริหารการเงินการคลังภาครัฐระดับสูง (บงส.) วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	มีกำหนดการจัดอบรมในเดือนมกราคม ๒๕๖๑ แต่เนื่องจากมีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมอบรมเต็มแล้ว จึงไม่สามารถเข้าอบรมได้
	(๑๑) การพัฒนาผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน วงเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	หน่วยงานจะขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียด เนื่องจากหลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรที่เปิดอบรมเฉพาะหน่วยงาน และในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ไม่มีการจัดอบรมแบบรับสมัครทั่วไป
	(๑๒) การซ่อมแผนอค์คิภัยและแผ่นดินไหว วงเงิน ๓๕๙,๓๖๐ บาท ประกอบด้วย ๑) การดับเพลิงเบื้องต้น ๒) การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและ CPR ๓) อบรมอพยพเคลื่อนย้ายสัตว์ เนื่องจากอค์คิภัย ไฟป่า หรือแผ่นดินไหว	๒ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการดำเนินงานในเดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๑

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
(๑๓)	การบริหารสวัสดิภาพสัตว์ วงเงิน ๒๓๓,๓๖๐ บาท ๑) Animal welfare ๒) การจัดการโภชนาการสำหรับสัตว์ ในสวนสัตว์ ๓) การเสริมสร้างพฤติกรรมสัตว์และ การจูงใจ	๒ (รุ่น)	๑ (รุ่น)	๕๐	- ดำเนินการรุ่นที่ ๑ แล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๒๕ - ๒๖ มกราคม ๒๕๖๑ และเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๘๖,๔๑๐ บาท - อยู่ระหว่างรวบรวมเอกสารประกอบการเบิกจ่าย วงเงิน ๑๖,๕๐๐ บาท - หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการ จัดอบรมรุ่นที่ ๒ ในวันที่ ๒๔ - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑
(๑๔)	แนวทางและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการ เบิกจ่ายและข้อปฏิบัติที่พึงระวัง วงเงิน ๖๖,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการ ดำเนินงานในเดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๑
(๑๕)	การพัฒนาบุคลากรด้านการ ประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๑๑๙,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการ ดำเนินงานในเดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๑
(๑๖)	English skill in MICE Industry วงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการ ดำเนินงานในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑
(๑๗)	การจัดซื้อ/จัดจ้างภาครัฐ วงเงิน ๑๒๖,๐๐๐ บาท	๒ (รุ่น)	๒ (รุ่น)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ เบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๖๙,๒๔๖ บาท - มีเงินเหลือจ่าย จำนวน ๕๖,๗๕๔ บาท
(๑๘)	การอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยใน การทำงาน วงเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	หน่วยงานจะขอเปลี่ยนแปลงการอบรมจากการอบรมภายนอก เป็น การอบรมภายใน
(๑๙)	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับเทคนิค ขั้นสูง วงเงิน ๒๑๔,๕๗๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๒๔,๔๖๖ บาท ดังนี้ ๑. เข้าร่วมอบรมโครงการ “เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการ ทำงานระดับเทคนิคขั้นสูง” เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ - ๑ มิถุนายน ๒๕๖๑ วงเงิน ๗๑,๑๔๖ บาท ๒. เข้าร่วมอบรมโครงการ “เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการ ทำงานระดับเทคนิคขั้นสูง” เมื่อวันที่ ๑๑ - ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๑ วงเงิน ๒๖,๖๖๐ บาท ๓. เข้าร่วมอบรมโครงการ “เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการ ทำงานระดับเทคนิคขั้นสูง” เมื่อวันที่ ๒๕ - ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๑ วงเงิน ๒๖,๖๖๐ บาท
(๒๐)	การจัดทำรายงานการเงินรวมภาครัฐ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (CFS) วงเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๑๘ - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ และ เบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๗,๐๒๒.๘๖ บาท - มีเงินเหลือจ่าย จำนวน ๔,๙๗๗.๑๔ บาท
(๒๑)	งบบุคลากรและงบประมาณเงิน สดเบื้องต้น วงเงิน ๓๓,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๑๕ - ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๑ และ เบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒๑,๗๐๑.๔๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย จำนวน ๑๑,๒๙๘.๖๐ บาท
(๒๒)	E-Payment เจาะลึกกระบวนการรับ- จ่ายเงิน วงเงิน ๓๓,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๒๖ - ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๑ และ เบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒๑,๙๖๖ บาท
(๒๓)	ความปลอดภัยในการทำงานในที่อับ อากาศ วงเงิน ๗๖,๕๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ เบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๗๔,๕๑๒ บาท - มีเงินเหลือจ่าย จำนวน ๑,๙๘๘ บาท
(๒๔)	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย วงเงิน ๕๒,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการ ดำเนินงานในเดือนเมษายน ๒๕๖๑
(๒๕)	Coach the coaches for MICE วงเงิน ๘๗,๕๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	หน่วยงานจะขอปรับลดงบประมาณ เพื่อดำเนินการหลักสูตรอื่น
(๒๖)	English for Executives วงเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	หน่วยงานจะขอปรับลดงบประมาณ เพื่อดำเนินการหลักสูตรอื่น

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	(๒๗) อบรมด้านการตรวจสอบภายใน วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๔ (หลักสูตร)	๔ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ เบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๖๔,๔๖๙ บาท - มีเงินเหลือจ่าย จำนวน ๘๕,๕๓๑ บาท
	(๒๘) หลักสูตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของ สพค. วงเงิน ๑๑๔,๐๐๐ บาท	๕ (หลักสูตร)	๕ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๓๐๔,๕๕๑ บาท ดังนี้ ๑. หลักสูตร “การบริหารพัสดุ ตาม พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐” รุ่นที่ ๕ เมื่อวันที่ ๒๔ - ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ วงเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท ๒. หลักสูตร เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังของหน่วยงานภาครัฐ เมื่อวันที่ ๓ - ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ วงเงิน ๑๔,๔๓๖ บาท ๓. หลักสูตร การวางแผนตรวจสอบตามมาตรฐานความเสี่ยง เมื่อวันที่ ๒๗ - ๒๘ กุมภาพันธ์ วงเงิน ๓,๘๐๐ บาท ๔. หลักสูตร ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๑๕ Introduction and Internal Auditor เมื่อวันที่ ๑๓ - ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ กรุงเทพมหานคร วงเงิน ๖๓,๘๘๕ บาท ๕. ค่าธรรมเนียมหลักสูตร ก.พ.ร. ๑ รุ่น ๕ (สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี) วงเงิน ๑๙๐,๐๐๐ บาท ๖. หลักสูตรการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพหลักฐานการจ่ายเงินของส่วนราชการ เมื่อวันที่ ๒๖ - ๒๗ เมษายน ๒๕๖๑ วงเงิน ๑๐,๑๖๖ บาท ๗. หลักสูตรการวางแผนงานตรวจสอบตามมาตรฐานความเสี่ยง เมื่อวันที่ ๑๙ - ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑ วงเงิน ๑๑,๗๕๔ บาท - ขออนุมัติดำเนินการเข้าร่วมอบรมหลักสูตร "งบการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน" รุ่นที่ ๔๒ ในวันที่ ๘ - ๙ สิงหาคม ๒๕๖๑ วงเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท
	(๒๙) การศึกษาดูงานองค์กรที่มีสมรรถนะด้านอุตสาหกรรม MICE ในประเทศไทย วงเงิน ๒๙๗,๕๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	หน่วยงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด ข้อมูล เพื่อเตรียมการศึกษาดูงาน ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี, ไบเทค, บางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ และรอยัล พารากอน ฮอลล์
	(๓๐) การจัดการสัตว์ป่าเมืองไทย วงเงิน ๘๘,๕๘๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	ไม่ดำเนินการ เนื่องจากมีงบประมาณซ้ำซ้อน
	(๓๑) การเข้าร่วมการประชุม SEAZA วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	ไม่ดำเนินการ เนื่องจากมีงบประมาณซ้ำซ้อน
	(๓๒) การเข้าร่วมการประชุม WAZA วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	-	-	ไม่ดำเนินการ เนื่องจากมีงบประมาณซ้ำซ้อน
	(๓๓) ฝึกงานเจ้าหน้าที่บริหารสวัสดิภาพสัตว์ สำนักงานเชียงใหม่ในทิวเขาพารีที่ประเทศสิงคโปร์ วงเงิน ๑,๐๔๖,๖๒๕ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	มีกำหนดการเข้าร่วมอบรม ดังนี้ ๑. วันที่ ๑๓ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ๒. วันที่ ๓ - ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๑
	(๓๔) การประชุม อูพี (โลก)/อิก้า (อาเซียน) วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	หน่วยงานจะขอปรับลดงบประมาณ เพื่อดำเนินการหลักสูตรอื่น
๒	โครงการสนับสนุนการจัดกิจกรรมของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร พ.ศ. ๒๕๖๑ วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๑	๑ (กิจกรรม)	-	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ



ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๑		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
กลยุทธ์ที่ ๓ : เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ					
๑	โครงการสร้างภาพลักษณ์องค์กร วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินงบประมาณ ๒๕๖๑				
	(๑) กิจกรรมการสร้างภาพลักษณ์ของคน ภายในองค์กร วงเงิน ๔๐๗,๕๐๐ บาท	๑ (กิจกรรม)	-	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ
	(๒) กิจกรรมการจัดทำสื่อโฆษณาเพื่อ เสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร วงเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท	๓ (รายการ)	-	-	- หน่วยงานดำเนินการขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้างเว็บไซต์หน่วยงานให้ สอดคล้องกับ ITA วงเงิน ๔๔๐,๐๐๐ บาท - หน่วยงานขออนุมัติจ้างโฆษณาในป้ายประชาสัมพันธ์จังหวัดสุ ราษฎร์ธานี วงเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท - หน่วยงานขออนุมัติจ้างลงโฆษณาบน Facebook Fanpage Chiangmai Night Safari ประเภทออนไลน์ วงเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท - หน่วยงานขออนุมัติจ้างผลิตวีดิทัศน์เผยแพร่การดำเนินงานของ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท - หน่วยงานขออนุมัติจ้างจัดบูธนิทรรศการในวันสถาปนาสำนัก นายกรัฐมนตรี วงเงิน ๔๒,๙๐๐ บาท - หน่วยงานขออนุมัติจ้างลงโฆษณาในนิตยสารสนับสนุนการ ท่องเที่ยวในต่างประเทศ วงเงิน ๓๘,๐๐๐ บาท หน่วยงานขออนุมัติจ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เดินทูลวงเงิน ๓๗,๐๐๐ บาท
(๓) กิจกรรมการเสริมสร้างเครือข่ายระหว่าง หน่วยงาน วงเงิน ๓๙๒,๕๐๐ บาท	๒ (หน่วยงาน)	-	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ	