



แผนยุทธศาสตร์
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564)

คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร
เห็นชอบในคราวประชุมครั้งที่ 11/2559 วันที่ 25 ตุลาคม 2559

งานยุทธศาสตร์ งบประมาณ และประเมินผล
สำนักบริหารงานกลาง
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
พฤศจิกายน 2559

สารบัญ

	หน้า
● การทบทวนแผนยุทธศาสตร์	1
- หลักการและเหตุผล	1
- กรอบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์	1
- การทบทวนวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	9
- การทบทวนบทบาทของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	10
● แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)	11
- วิสัยทัศน์	11
- พันธกิจ	11
- ประเด็นยุทธศาสตร์	11
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	12
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไม้ของภาคเหนือตอนบน	13
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล	14
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล	15
- แผนงานโครงการภายใต้ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)	17
● ภาคผนวก	36
- แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2557-2561) ฉบับผู้บริหาร	37
- ภาพกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์	42

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์

หลักการและเหตุผล

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2556 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ศูนย์ประชุม และกิจการที่ต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาพิงคนคร 2) พัฒนาโครงข่ายการคมนาคม การขนส่ง และการสาธารณสุขเพื่อส่งเสริมภารกิจตาม 1) 3) ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพิงคนคร 4) อนุรักษ์และส่งเสริมศิลป จารีต ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร และ 5) ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่การพัฒนาพิงคนครโดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2557-2561) และได้มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวมาเรียบร้อยแล้ว

เพื่อให้ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับระยะเวลาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ดังนั้น สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ จึงได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

กรอบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์

ในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ได้กำหนดกรอบแนวทางในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์โดยยึดหลักความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ กับยุทธศาสตร์ในระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและระดับจังหวัด ตลอดจนวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ และการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จำเป็นจะต้องมีการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาวและกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ และสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ

เศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่งคั่ง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาค และเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- 1.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- 1.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 1.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 1.4 ยุทธศาสตร์ด้านสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- 1.5 ยุทธศาสตร์ด้านสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 1.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2. ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

จากเอกสาร “ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12” โดย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช) ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาออกเป็น 6 แนวทางประกอบด้วย

แนวทางการพัฒนาที่ 1 : การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง

- 2.1) การส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนา
- 2.2) การพัฒนาผลิตภาพแรงงาน
- 2.3) การส่งเสริมผู้ประกอบการที่เข้มแข็งและพาณิชย์ดิจิทัล
- 2.4) การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน
- 2.5) การปรับโครงสร้างการผลิต

แนวทางการพัฒนาที่ 2 : การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัยและการปฏิรูประบบเพื่อสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

- 2.1) การพัฒนาศักยภาพคนในทุกช่วงวัยให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ
- 2.2) การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง
- 2.3) การพัฒนาด้านสุขภาพ
- 2.4) การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีพในสังคมสูงวัย

แนวทางการพัฒนาที่ 3 : การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

- 3.1) การยกระดับรายได้และโครงสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ
- 3.2) การจัดบริการทางสังคมให้ทุกคนตามสิทธิขั้นพื้นฐาน และเน้นการสร้างภูมิคุ้มกันระดับ

ปัจเจก

- 3.3) การสร้างความเสมอภาคในการเข้าถึงทรัพยากร
- 3.4) การเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค

แนวทางการพัฒนาที่ 4 : การรองรับการเชื่อมโยงภูมิภาคและความเป็นเมือง

4.1 การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมือง

4.2 การพัฒนาด้านการขนส่งและ โลจิสติกส์ เชื่อมโยงกับเพื่อนบ้าน

4.3 การส่งเสริมการลงทุน การค้าชายแดน และการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

แนวทางการพัฒนาที่ 5 : การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับ

สิ่งแวดล้อม

5.1 การรักษาทุนทางธรรมชาติเพื่อการเติบโตสีเขียว

5.2 การส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

5.3 การส่งเสริมการผลิต การลงทุน และการสร้างสีเขียว

5.4 การจัดมลพิษและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

5.5 การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

5.6 การเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ

แนวทางการพัฒนาที่ 6 : การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ

6.1 การสร้างความโปร่งใส

6.2 การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

6.3 การสร้างรูปแบบการพัฒนา อปท. ให้เหมาะสม

6.4 การสร้างระบบตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

3. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างสมดุลให้การท่องเที่ยวไทย ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ

4. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

4.1 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน) พ.ศ. 2557 – 2560

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน สู่สากล โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา สังคม นำอยู่ทุกถิ่นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมการฟื้นฟูและอนุรักษ์แบบองค์รวมเพื่อสร้างสรรค์บรรยากาศที่สวยงามมีเสน่ห์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการสร้างสรรค์สินค้าและบริการให้โดดเด่น และมีคุณค่า มุ่งเน้นเกษตรมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการพัฒนาการค้าการลงทุน มุ่งเน้นอุตสาหกรรมสุขภาพ อุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) อุตสาหกรรมบริการศึกษา อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ฮาลาล และการค้าชายแดน เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และภูมิภาคต่างๆ

4.2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงใหม่ พะเยา แพร่ น่าน) พ.ศ. 2557 – 2560

วิสัยทัศน์ : ประตูกการค้าสากล โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา สินค้าเกษตรปลอดภัย ประชาชนร่วมใจอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาสภาพแวดล้อมในการพัฒนาการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์เชื่อมอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขงและเตรียมพร้อมรับความร่วมมือประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการพัฒนา สังคม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ดำรงฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน สู่การเป็นกลุ่มจังหวัดสีเขียว

4.3 แผนพัฒนาจังหวัด

4.3.1 แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ 4 ปี (2558 - 2561)

วิสัยทัศน์ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่งบนฐานของความสง่างามทางวัฒนธรรม และศูนย์กลางการท่องเที่ยวการค้า การลงทุนระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างสังคมแห่งวัฒนธรรม ความรู้ ภูมิปัญญาจิตสาธารณะ และพัฒนาศักยภาพคนให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความสงบสุขของประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐและการให้บริการประชาชน ที่มีประสิทธิภาพโปร่งใส และเป็นธรรม

4.3.2 แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน 4 ปี (2557 - 2560)

วิสัยทัศน์ : เมืองแห่งความสุข บนความพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต และความมั่นคง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองสู่เมืองแห่งวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแบบสมดุลและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรสู่เมืองเกษตรปลอดภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ

4.3.3 แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง 4 ปี (2557 - 2560)

วิสัยทัศน์ : นครแห่งความสุขและสุจริต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างเสริมและพัฒนาจังหวัดลำปางให้มีความพร้อมรองรับการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์อย่างเป็นระบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐานแบบครบวงจร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมลำปางให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้มีความเข้มแข็งมีภูมิคุ้มกันสามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การรักษาความมั่นคงการจัดระเบียบสังคมและสร้างความร่วมมือในการรักษาความสงบเรียบร้อย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล

4.3.4 แผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน 4 ปี (2558 - 2561)

วิสัยทัศน์ : เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เปิดประตูสู่ตะวันตก ยกระดับคุณภาพชีวิตพัฒนาเศรษฐกิจให้ยั่งยืน บนพื้นฐานแห่งความพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศ วิถีชีวิต และสุขภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาคน สังคม การบริหารภาครัฐ และพลังงานทดแทน เพื่อนยกระดับคุณภาพชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การจัดการ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะ ป่า น้ำ และหมอกควันไฟป่า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน

4.3.5 แผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย 4 ปี (2557 - 2560)

วิสัยทัศน์ : เมืองทองของวัฒนธรรมล้านนา นำการค้าสู่สากล ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุน การเป็นศูนย์กลางคมนาคม การท่องเที่ยวและวิธีการผลิตการเกษตรยั่งยืน เชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศ GMS และ ASEAN

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การใช้บริบทด้านการศึกษาศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นตามแนวคิดทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันของครอบครัว ชุมชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อให้ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน

4.3.6 แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา 4 ปี (2557 - 2560)

วิสัยทัศน์ : แหล่งผลิตเกษตรปลอดภัย สังคมเข้มแข็งพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย และการค้า การลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างคุณค่าและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน

4.3.7 แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 4 ปี (2557 -2560)

วิสัยทัศน์ : เมืองแพร่หน้าอยู่ ประตูล้านนา เศรษฐกิจก้าวหน้า ประชาเป็นสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภค

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาพเพื่อให้เกิดรายได้ในจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมอาชีพตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงและขยายผลโครงการตามพระราชดำริ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย

4.3.8 แผนพัฒนาจังหวัดน่าน 4 ปี (2557 - 2560)

วิสัยทัศน์ : เมืองแห่งความสุข ธรรมชาติสมบูรณ์ แหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย พร้อมมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว ตลอดจนทรัพยากรการผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ความมั่นคงเสริมสร้างความสัมพันธ์ชายแดน ตลอดจนวางระบบบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ภาพแสดงความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564)

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1



แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(2) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็ง ยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย : 2. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจรายสาขา

เป้าหมายที่ 4 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น

ตัวชี้วัด 4.1 รายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาท

ตัวชี้วัด 4.2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (The Travel & Tourism competitiveness Index : TTCI) ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 30

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การส่งเสริมการบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างคุณค่าและความโดดเด่นด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองสู่เมืองแห่งวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแบบสมดุลและยั่งยืน

การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศ วิถีชีวิต และสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการพัฒนา สังคม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุน การเป็นศูนย์กลางคมนาคม การท่องเที่ยวและวิถีการผลิตการเกษตร ยั่งยืน เชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศ GMS และ ASEAN

ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย และการค้า การลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว ตลอดจนทรัพยากรการผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาพเพื่อให้เกิดรายได้ในจังหวัด

การทบทวนวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

มาตรา 3

"การพัฒนาพิงคนคร" หมายความว่า การพัฒนาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ที่เชื่อมโยงหรือต่อเนื่องกับเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับทั้งเพื่อยกระดับคุณภาพและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ดังกล่าว



"การพัฒนาพิงคนคร" หมายความว่า การบริหารการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต ประเพณี และวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่ให้มีความยั่งยืน โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่

มาตรา 7

ให้สำนักงานมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

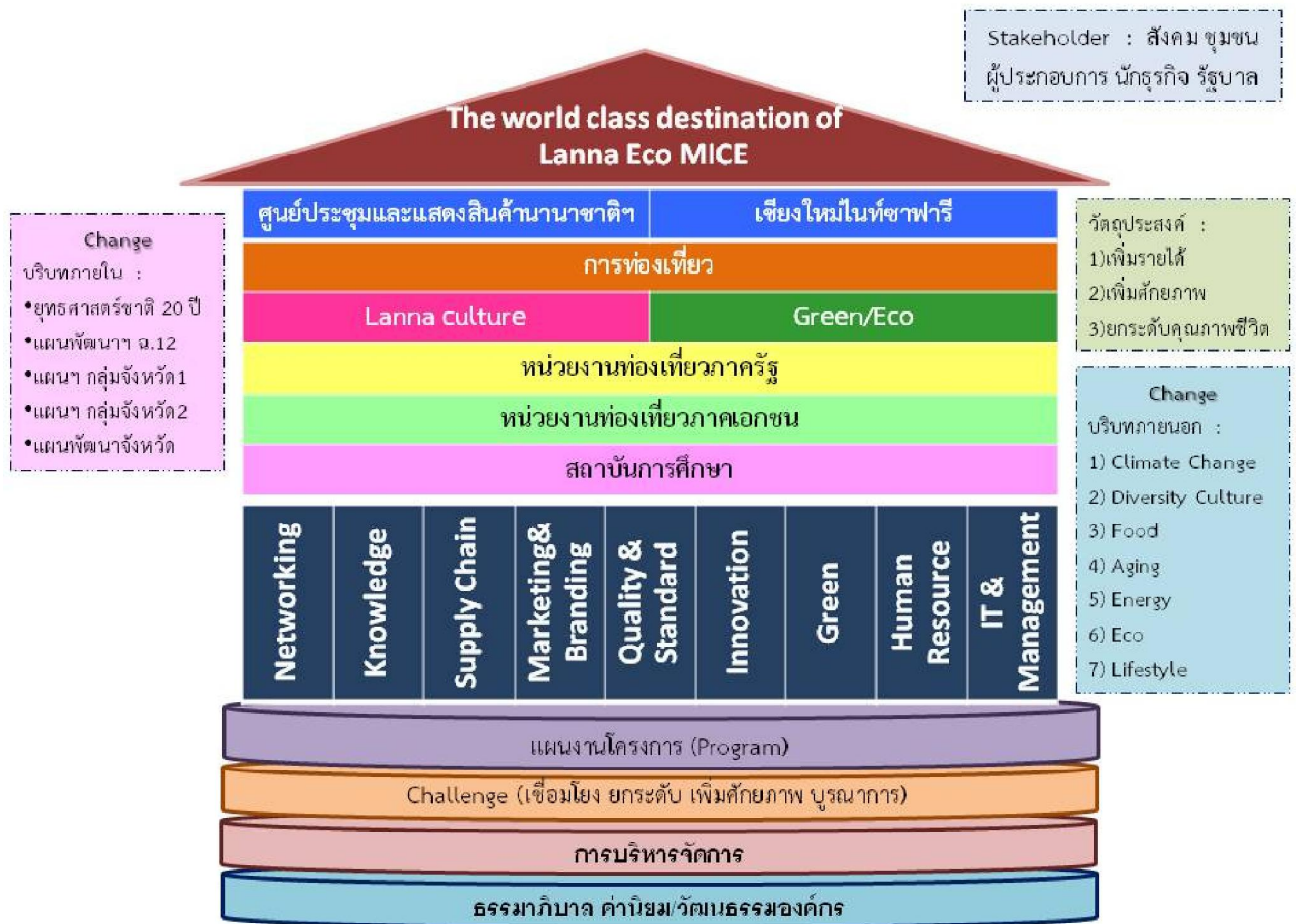
- (1) วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ศูนย์ประชุม และกิจการที่ต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาพิงคนคร
- (2) พัฒนาโครงข่ายการคมนาคมขนส่ง และการสาธารณูปโภคเพื่อส่งเสริมภารกิจตาม 1.
- (3) ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพิงคนคร
- (4) อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร
- (5) ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร โดยคำนึงถึงส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน



ให้สำนักงานมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

- (1) เชื่อมโยงการพัฒนา การยกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ประชาชนและชุมชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพิงคนคร
- (2) วางแผน พัฒนา และ บริหารจัดการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา เพื่อรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์
- (3) วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสัตว์ป่า

การทบทวนบทบาทของสำนักงานพัฒนาฝึคนคร (องค์การมหาชน)



9 ข้อท้าทายสู่ออนาคต (Challenge)



แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564)

1. วิสัยทัศน์

สพค. เป็นศูนย์กลางของการบริหารจัดการแบบบูรณาการเพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ยั่งยืน สอดคล้องกับศักยภาพของจังหวัดภาคเหนือตอนบน

2. พันธกิจ

2.1 เป็นแกนกลางในการบูรณาการ เชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของทุกภาคส่วนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

2.2 ส่งเสริม สนับสนุนให้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ Lanna Eco MICE ในภาคเหนือตอนบน

2.3 พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และระบบนิเวศ

3. ประเด็นยุทธศาสตร์

3.1 การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

3.2 ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน

3.3 การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

3.4 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
จำนวนหน่วยงานที่เข้ามาบูรณาการเป็นเครือข่ายร่วมกัน	10	20	30	40	50
พื้นที่ในจังหวัดภาคเหนือตอนบนที่ได้รับการยกระดับและเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว (แห่ง)	4	4	4	4	4
รายได้ในพื้นที่จังหวัดภาคเหนือตอนบนที่ได้รับการยกระดับและเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	10	10	10	10	10
ฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (เรื่อง)	3	5	7	10	12

กลยุทธ์

- จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว
- จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือบน
- สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว
- เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

เป้าประสงค์

1. สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE
2. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
ได้รับการจัดอันดับในการเป็น Eco Theme park (อันดับที่)	5	5	4	4	3
ได้รับการจัดอันดับในการเป็น Lanna Eco MICE (อันดับที่)	1	1	1	1	1

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน
2. สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน
3. บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร

เป้าประสงค์

ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

1. มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
2. มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
3. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
รายได้จากการดำเนินงานของ สพค. (ล้านบาท)	210	220	230	240	250
สพค. ได้รับรองระบบมาตรฐาน/รางวัลด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ (ระบบ/รางวัล)	2	2	2	2	2
องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ (เรื่อง)	2	2	2	2	2
ความพึงพอใจผู้รับบริการ สพค. (ร้อยละ)	85	86	87	88	90

กลยุทธ์

1. ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
2. ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับสากล
3. พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ
4. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์

เป้าประสงค์

1. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
2. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
ได้รับรองมาตรฐานด้านการบริหารจัดการ/ รางวัลด้านมาตรฐาน (ระบบ/รางวัล)	1	1	1	1	1
ผลการจัดลำดับด้านธรรมาภิบาลขององค์กร (อันดับที่)	80	70	60	50	40
ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและน้ำ (ร้อยละ)	10	10	10	10	10
พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและการ สื่อสารเพื่อสนับสนุนองค์กร (ระบบ)	-	4	3	2	1

กลยุทธ์

1. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร
2. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร
3. เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ
5. ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาฝัคนคร (องค์กรมหาชน)
5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

สพค.

เป็นศูนย์กลางของการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

เพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ยั่งยืน สอดคล้องกับศักยภาพของจังหวัดภาคเหนือตอนบน

เป็นแกนกลางในการบูรณาการ เชื่อมโยงการพัฒนา
ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของ
ทุกภาคส่วนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

ส่งเสริม สนับสนุนให้ศูนย์ประชุมฯ เป็นศูนย์กลางในการ
ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ Lanna Eco MICE
ในภาคเหนือตอนบน

พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเชิงใหม่
ไนท์ซาฟารี เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้าน
ทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และระบบนิเวศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและ
เชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน**

เป้าประสงค์ :

- 1.1 พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ
สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์
ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือ
ตอนบนให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง
(High Value Tourism)
- 1.2 มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม
(Common Goal) ในพื้นที่ภาคเหนือ
ตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมาย
ปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของ
ภาคเหนือตอนบน**

เป้าประสงค์ :

- 2.1 สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบน
ให้เป็น The World Class Destination
of Lanna Eco MICE
- 2.2 สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
ของอุตสาหกรรมไมซ์

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์
ประชุมฯ และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้
สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล**

เป้าประสงค์ :

- ศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- 3.1 มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน
ระดับสากล
- 3.2 มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุน
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 3.3 สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพ
การบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล**

เป้าประสงค์ :

- 4.1 สำนักงานพัฒนาฝัคนครฯ เป็นองค์กรที่
มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization)
และมีธรรมาภิบาล
- 4.2 มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมี
ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

- จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว
- จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่ 8
จังหวัดภาคเหนือบน
- สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้าน
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่ม
ให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการ
ท่องเที่ยว
- เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

- ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์
ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์
ของภาคเหนือตอนบน
- สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่าย
อุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบนให้มี
มาตรฐาน
- บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่
เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายใน
องค์กรและภายนอกองค์กร

- ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์
เชิงรุก
- ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับ
รางวัลในระดับสากล
- พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อ
ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึง
พอใจของผู้มาใช้บริการ
- ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว
และไมซ์

- พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร
- พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะ
บุคลากร
- เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนา
ฝัคนครฯ
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการ
สื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ
- ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้า
ร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน

4. แผนงานโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำกรอบแผนงานโครงการระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมาย และมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ โดยจำแนกวงเงินงบประมาณตามยุทธศาสตร์ที่ดำเนินงานในแต่ละปีสรุปดังนี้

วงเงินงบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเด็นยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2560	2561	2562	2563	2564
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	67.1575	76.5000	66.5000	66.5000	66.5000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน	5.0660	45.4500	43.3500	3.3500	13.3500
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล	263.0527	411.9500	295.3000	15.3000	15.3000
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล	16.0736	49.0000	32.1000	27.1000	32.6500
รวมทั้งสิ้น	351.3498	582.9000	437.2500	112.2500	127.8000

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- ✦ พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- ✦ มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
กลยุทธ์ที่ 1 : จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว					
1) โครงการจัดเสวนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน	16.8000	16.0000	5.0000	5.0000	5.000
2) โครงการสร้างองค์ความรู้ (Knowledge management) ด้านการท่องเที่ยว	1.5000	1.5000	1.5000	1.5000	1.5000
3) โครงการจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายของพิกคนคร	1.0000	-	-	-	-
รวม	19.3000	17.5000	6.5000	6.5000	6.5000

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- ✦ พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- ✦ มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
กลยุทธ์ที่ 2 : จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือบน					
1) โครงการจัดทำแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยว 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน	4.0000	-	-	-	-
2) โครงการศึกษาแนวทางและประเด็นความร่วมมือของเครือข่าย	0.5000	-	-	-	-
รวม	4.5000	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- ✦ พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- ✦ มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว					
1) โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดภาคเหนือตอนบน	-	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000
รวม	-	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- ✎ พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- ✎ มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
กลยุทธ์ที่ 4 : สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว					
1) โครงการสนับสนุนและเชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพของพื้นที่ภาคเหนือตอนบน เพื่อการท่องเที่ยว	15.0000	15.0000	15.0000	15.0000	15.0000
2) โครงการสนับสนุนการพัฒนา ยกระดับของผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อการท่องเที่ยว (โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่)	0.5000	15.0000	15.0000	15.0000	15.0000
3) โครงการจัดกรรม (Event) การท่องเที่ยว (โครงการสนับสนุนและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวรถไฟสายวัฒนธรรมลำปาง ลำพูน เชียงใหม่)	3.2000	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000
รวม	18.7000	33.0000	33.0000	33.0000	33.0000

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- ✦ พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- ✦ มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
กลยุทธ์ที่ 5 : เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว					
1) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	5.3537	4.0000	5.0000	5.0000	5.0000
รวม	5.3537	4.0000	5.0000	5.0000	5.0000

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- ✦ พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- ✦ มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
กลยุทธ์ที่ 6 : ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก					
1) โครงการสนับสนุนการขยายตลาดการท่องเที่ยวและตลาดไมซ์ในต่างประเทศ	18.0698	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000
2) โครงการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	-	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000
3) โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเพื่อต้อนรับสายการบินบินตรงจากต่างประเทศเที่ยวปฐมฤกษ์	1.2340	-	-	-	-
รวม	19.3038	20.0000	20.0000	20.0000	20.0000

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- # สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE
- # สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน					
1) โครงการสร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และบริการ สพค. (Lanna Eco MICE)	-	1.0000	5.0000	-	-
2) โครงการสร้างแบรนด์ขององค์กร (Lanna Eco MICE)	-	2.0000	5.0000	-	-
3) โครงการสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการพึงคนคร	1.3500	1.3500	1.3500	1.3500	1.3500
4) โครงการประหยัดพลังงาน	-	40.0000	20.0000	-	-
5) โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งแวดล้อม (โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี)	1.5800	-	10.0000	-	-
6) โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนในพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว (Corporate Social Responsibility (CSR))	1.5000	-	-	-	-
รวม	4.4300	44.3500	41.3500	1.3500	1.3500

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- # สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE
- # สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน					
1) โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดภาคเหนือตอนบน	0.6360	1.1000	2.0000	2.0000	2.0000
รวม	0.6360	1.1000	2.0000	2.0000	2.0000

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- # สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE
- # สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
กลยุทธ์ที่ 3 : บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร					
1) โครงการจัดตั้งศูนย์เครือข่ายอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	-	-	-	-	10.0000
รวม	-	-	-	-	10.0000

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

เป้าประสงค์

ศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

- ☒ มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
- ☒ มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ☒ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
กลยุทธ์ที่ 1 : ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก					
1) โครงการสนับสนุนการขยายตลาดการท่องเที่ยวและตลาดไมซ์ในประเทศ	9.5400	3.3000	5.0000	5.0000	5.0000
รวม	9.5400	3.3000	5.0000	5.0000	5.0000

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

เป้าประสงค์

ศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

- ☒ มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
- ☒ มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ☒ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
กลยุทธ์ที่ 2 : ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับสากล					
1) โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการขอรับรองมาตรฐาน	-	0.3500	-	-	-
2) โครงการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของพืงคนคร	0.6373	1.0000	2.0000	2.0000	2.0000
3) โครงการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการของพืงคนครตามเกณฑ์มาตรฐาน	3.5765	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000
4) โครงการรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของพืงคนคร	0.4300	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000
รวม	4.6438	3.5500	4.2000	4.2000	4.2000

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

เป้าประสงค์

ศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

- ✚ มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
- ✚ มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ✚ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ					
1) โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของพืงคนคร		80.0000	30.0000	-	-
1.1) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)	110.0565				
1.2) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)	25.3724				
1.3) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และระบบน้ำ	28.0000				
1.4) โครงการพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มศักยภาพการใช้พื้นที่ศูนย์ประชุมฯ	17.5500				
2) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของพืงคนคร		320.000	250.0000	-	-
2.1) โครงการจัดการรถบริการนักท่องเที่ยว	16.0000				
2.2) โครงการจัดหาสัตว์ทดแทน	9.4900				
2.3) โครงการมีคฤหะศกอาสาพาเที่ยวชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	0.5000				
2.4) โครงการปรับปรุงสภาพรถบรรทุก 6 ล้อ ขับเคลื่อน 2 ล้อ (รถบัส)	2.1000				
3) โครงการพัฒนาการให้บริการที่พักศูนย์ประชุมฯ	12.0000	-	-	-	-
4) โครงการพัฒนาศักยภาพเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในการส่งเสริมการเรียนรู้ (Education)	20.3000	-	-	-	-
5) โครงการศึกษา Economic and Social Impact	2.0000	-	-	-	-
รวม	243.3689	400.0000	280.0000	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

เป้าประสงค์

ศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

- ☒ มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
- ☒ มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ☒ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
กลยุทธ์ที่ 4 : ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์					
1) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์	2.0000	3.6000	3.6000	3.6000	3.6000
2) โครงการสร้างองค์ความรู้ (Knowledge management) ด้านท่องเที่ยวและด้าน MICE	-	1.5000	1.5000	1.5000	1.5000
3) โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์	-	-	1.0000	1.0000	1.0000
4) โครงการผสมเทียม (AI-Artificial Insemination) สัตว์ป่าหายากเพื่อการอนุรักษ์	3.5000	-	-	-	-
รวม	5.5000	5.1000	6.1000	6.1000	6.1000

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- ☒ สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
- ☒ มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร					
1) โครงการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	-	0.2000	0.1000	0.1000	0.1000
2) โครงการปรับปรุงการบริหารจัดการตามหลัก ITA	-	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000
3) โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	-	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000
รวม	-	1.7000	1.6000	1.6000	1.6000

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- ☒ สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
- ☒ มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร					
1) โครงการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคลากร (โครงการพัฒนาบุคลากร)	2.9736	5.5000	5.5000	5.5000	5.5000
2) โครงการเข้าร่วมประชุมด้านวิชาการ	1.0000	2.5000	2.5000	2.5000	2.5000
3) โครงการสนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการบริหาร การพัฒนาพิงคนคร	1.5000	1.5000	1.5000	1.5000	1.5000
4) โครงการจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)	-	1.3000	-	-	-
5) โครงการทบทวนแผนพัฒนาบุคลากร	0.1000	-	-	-	-
6) โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างและระบบค่าตอบแทน	0.5000	-	-	-	-
รวม	6.0736	10.8000	9.5000	9.5000	9.5000

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- ☒ สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
- ☒ มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
กลยุทธ์ที่ 3 : เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ					
1) โครงการสร้างภาพลักษณ์องค์กร		2.0000	-	-	-
1.1) โครงการสร้าง Corporate Brand สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ	2.0000				
1.2) โครงการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ	8.0000		5.0000	5.0000	5.0000
รวม	10.0000	2.0000	5.0000	5.0000	5.0000

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- ☞ สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
- ☞ มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ					
1) โครงการจัดหาอุปกรณ์ IT	-	2.0000	-	-	-
2) โครงการปรับปรุงโครงสร้างระบบ IT	-	1.0000	-	-	-
3) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ IT เพื่อการตัดสินใจ	-	10.0000	-	-	-
4) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ IT เพื่อสนับสนุนการทำงานขององค์กร	-	10.0000	5.0000	-	-
5) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ IT เพื่อการตลาดและประชาสัมพันธ์	-	5.0000	2.0000	2.0000	2.0000
6) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ IT เพื่อการติดตามประเมินผล	-	3.5000	1.0000	1.0000	1.0000
7) โครงการพัฒนาระบบ IT เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่าย	-	-	5.0000	-	-
8) โครงการพัฒนาระบบ IT เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ (Digital Technology)	-	-	-	5.0000	-
9) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยี	-	-	-	-	5.0000
10) โครงการบำรุงรักษาระบบ IT	-	-	-	-	5.5500
รวม	-	31.5000	13.0000	8.0000	13.5500

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- ☒ สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
- ☒ มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2560	2561	2562	2563	2564
กลยุทธ์ที่ 5 : ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน					
1) โครงการขอรับรองมาตรฐานด้านการบริหารจัดการ	-	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000
รวม	-	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000

ภาคผนวก

แผนยุทธศาสตร์
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2557-2561)
ฉบับผู้บริหาร

กรอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) กำหนดในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2557 – 2561) เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยคณะผู้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดขอบเขตของการพิจารณาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในระยะเวลา 5 ปีแรกภายใต้ขอบเขต “พื้นที่การพัฒนาพิงคนคร” หมายถึง พื้นที่ในขอบเขตจังหวัดในภูมิภาคเหนือตอนบนโดยมีจังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลาง ทั้งนี้ เพื่อให้การวิเคราะห์ข้อมูลในเรื่องต่างๆ มีขอบเขตการวิเคราะห์ที่ชัดเจน

การพิจารณาจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2557 – 2561) มีความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 (หมวด 5 แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 -2559 แผนบริหารราชการแผ่นดิน นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดตอนบน 1 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดตอนบน 2 และแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561) และการจัดทำแผนงาน/โครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ได้บูรณาการแผนงาน/โครงการร่วมกับจังหวัดภาคเหนือตอนบนจำนวน 5 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย พะเยา แม่ฮ่องสอน ลำพูน และลำปาง

สำหรับเนื้อหาของแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2557 – 2561) แบ่งออกเป็น 5 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลสภาพทั่วไปของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลศักยภาพการพัฒนาพื้นที่ในขอบเขตของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

ส่วนที่ 4 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 5 ภาคผนวก

ข้อมูลพื้นฐานสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

1. ความเป็นมา

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) : สพค. จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2556 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 130 ตอนที่ 15 ก เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2556 โดยมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ที่เชื่อมโยงหรือต่อเนื่องกับเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวกับทั้งเพื่อ

ยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ดังกล่าว โดยมีการควรวรรวมและโอนกิจการโครงการ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การ-มหาชน) และศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ จากสำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว-และกีฬา มาอยู่ภายใต้การบริหารของ สพค.

2. อำนาจ หน้าที่

ภารกิจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน

“การพัฒนาพิกคนคร” หมายถึง การพัฒนาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง หรือต่อเนื่องกับเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับทั้งเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ดังกล่าว

(1) วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ศูนย์ประชุม และกิจการที่ต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาพิกคนคร

(2) พัฒนาโครงข่ายการคมนาคมขนส่ง และการสาธารณูปโภคเพื่อส่งเสริมภารกิจ ตามข้อ 1

(3) ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพิกคนคร

(4) อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นในพื้นที่การพัฒนาพิกคนคร





(5) ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่การพัฒนาพิกคนครโดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน

สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)		จุดอ่อน (Weaknesses)	
S1	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมมีเอกลักษณ์และความโดดเด่น	W1	จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียงขาดการบริหารจัดการด้านผังเมือง/ภูมิทัศน์ของเมืองที่มีประสิทธิภาพ
S2	กิจกรรม/ รูปแบบของการท่องเที่ยวมีความหลากหลาย	W2	จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียงขาดระบบขนส่งมวลชนที่เชื่อมโยงกัน
S3	งานประเพณี หรือเทศกาลต่างๆ ที่จัดขึ้นในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียงมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงกว้าง	W3	จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียงขาดการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจ MICE/ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวบางแห่งยังขาดประสิทธิภาพและเป็นมืออาชีพ
S4	ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา มีพื้นที่ขนาดใหญ่พร้อมต่อการรองรับการจัดการประชุม/ การแสดงสินค้าทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ	W4	ขาดการพัฒนา/ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่แหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวกลับมาเยือนซ้ำหรือเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ๆ
S5	จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียงมีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีความหลากหลาย	W5	ขาดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทั้งภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัดใกล้เคียง
		W6	กฎหมาย ระเบียบปัจจุบันไม่เอื้อต่ออำนาจต่อการดำเนินธุรกิจ MICE/ การท่องเที่ยว

โอกาส (Opportunities)		อุปสรรค (Threats)	
O1	นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวและบริการ	T1	การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีจุดขายเดียวกัน
O2	การขยายเส้นทางการบินและเส้นทางคมนาคมทางบกที่เชื่อมโยงกับพื้นที่	T2	ปัญหาภัยธรรมชาติ (ปัญหาหมอกควันไฟป่า/ อุทกภัย)
O3	แนวโน้มการขยายตัวธุรกิจ MICE ในประเทศไทย เนื่องจากมีความสามารถการแข่งขันด้านราคา	T3	ปัญหาเสถียรภาพทางการเมืองของประเทศไทย
O4	กระแสความนิยมต่อจังหวัดเชียงใหม่ในตลาดเกิดใหม่	T4	ประเทศในภูมิภาคมีขีดความสามารถในการบริหารธุรกิจ MICE ดีกว่าประเทศไทย
O5	ประเทศภูมิภาคเอเชียมีกำลังซื้อที่สูงขึ้น		

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักงานพัฒนาพินังคนคร (องค์การมหาชน) ดังกล่าว สามารถนำมาวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบแมตริกซ์ (TOWS Matrix) เพื่อกำหนดทิศทาง/แนวทางการพัฒนาหลัก ดังนี้

กลยุทธ์เชิงรุก (S/O)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (S/T)
 พัฒนาเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวที่สามารถออกแบบเส้นทางและรูปแบบการท่องเที่ยวร่วมกันอย่างบูรณาการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นเพื่อรองรับการเจริญเติบโต ตลอดจนมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาการตลาดเชิงรุก	 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมโดยเน้นเชิงอนุรักษ์ให้สถานที่ท่องเที่ยวยังคงมนต์เสน่ห์น่าสนใจ โดยใช้นวัตกรรมการพัฒนาที่เหมาะสมไปใช้แต่ไม่สร้างผลกระทบต่อภาพรวม และวิถีในการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ
กลยุทธ์เชิงแก้ไข (W/O)	กลยุทธ์เชิงรับ (W/T)
 การวางแผนและกำหนดแนวทางการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบองค์รวมและคำนึงถึงยั่งยืน การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อม รวมทั้งสร้างและ/หรือพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ตอบสนองต่อรูปแบบการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไปให้สามารถครอบคลุมความต้องการของนักท่องเที่ยวได้หลากหลายกลุ่มมากยิ่งขึ้นในอนาคต	 พื้นฟูและรักษาสภาพแวดล้อม/แหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนรักษาเอกลักษณ์/ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงในการบริหารจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว และธุรกิจเชื่อมโยงที่มีขีดความสามารถระดับสากล ภายใต้การบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วน

พันธกิจ

- 1) วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ศูนย์ประชุม และกิจการที่ต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาพิงคนคร
- 2) พัฒนาโครงข่ายการคมนาคมขนส่ง และการสาธารณูปโภคด้านการท่องเที่ยวและภารกิจที่เกี่ยวข้อง
- 3) ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพิงคนคร
- 4) อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร
- 5) ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่การพัฒนาพิงคนครโดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สนับสนุน/ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยงให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพมาตรฐานและมีความโดดเด่น การเพิ่มคุณค่า (value added) เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในพื้นที่

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมให้มีการบริหารจัดการตามมาตรฐาน สากล
2. พัฒนากิจกรรม รูปแบบ และสถานที่ท่องเที่ยวแหล่งใหม่
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวให้ตอบ สนองต่อความต้องการของตลาดยุคใหม่
4. เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้าง จุดขาย/มูลค่าของแหล่งท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สนับสนุนการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานระดับสากลและยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ระบบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวและศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ :

1. กำหนด/พัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว
2. สร้างมูลค่าเพิ่มทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. พัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริม/ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และ สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อเชื่อมโยงและบูรณาการด้านการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การปรับปรุงและพัฒนาโครงข่ายระบบการคมนาคม การขนส่ง ให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว และการปรับปรุงภูมิสถาปัตยกรรมในพื้นที่ให้โดดเด่นและมีเอกลักษณ์

กลยุทธ์ :

1. ประสานการออกแบบผังเมือง/ภูมิทัศน์ของเมืองที่เอื้อต่อการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว
2. วางแผนและเชื่อมโยงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวอย่างบูรณาการ
3. ประสานการบริหารจัดการด้านคมนาคมขนส่งเพื่อส่งเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาการบริหารจัดการข้อมูล องค์ความรู้ที่ทันสมัย และเครือข่าย การพัฒนาที่เข้มแข็ง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว การจัดทำระบบฐานองค์ความรู้ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและที่สร้างขึ้น ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ในพื้นที่ พิงคนคร โดยบูรณาการร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่น

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการท่องเที่ยว
2. พัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจเชื่อมโยง
3. ส่งเสริมการเพิ่มทักษะ ความเชี่ยวชาญแก่บุคลากร/ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
4. พัฒนาและประสานความร่วมมือระหว่างเครือข่ายการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สนับสนุน ส่งเสริม สืบสาน ฟื้นฟู และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์สังคม
2. พัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นและแหล่งเรียนรู้ชุมชน และเพิ่มคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม
3. สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูงและเป็นมืออาชีพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการองค์กรที่มีความทันสมัย มีธรรมาภิบาล และมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย
3. ส่งเสริมการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม
4. สร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี

ภาพกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์





สถานการณ์การดำเนินงาน ของสำนักงานพัฒนาพึ่งคนตรา

กลุ่ม 3

กิจกรรมที่เสร็จ

- ศาลยุติธรรม... CNS 9, 11, 15, 18, 19
- ศาลปกครอง... CNS 22, 200 - (กรณีคดีพิเศษ)
- ศาลปกครอง... CNS
- CNS เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตาม พ.ร.บ. 254
- สถานศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานการศึกษาระดับสูง
- สถานศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานการศึกษาระดับสูง

มีบทบาทในการศึกษา...

- การศึกษาระดับประถมศึกษา
- ศูนย์ที่ไม่ใช่ของภาครัฐ
- บทบาทของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนการดำเนินงาน CNS, (เช่น การเงิน)
- มีศูนย์การเรียนรู้ (Co-learn)
- มีศูนย์การเรียนรู้ (Co-learn)
- การสนับสนุน (Co-learn)
- มีศูนย์การเรียนรู้ (Co-learn)



กลุ่ม 3

วิสัยทัศน์ของหน่วยงาน +

- มีทัศนคติที่ดีต่อผู้เรียนและผู้ปกครอง
- มีทัศนคติที่ดีต่อผู้เรียนและผู้ปกครอง
- มีทัศนคติที่ดีต่อผู้เรียนและผู้ปกครอง
- มีทัศนคติที่ดีต่อผู้เรียนและผู้ปกครอง
- มีทัศนคติที่ดีต่อผู้เรียนและผู้ปกครอง

มีสิ่งอำนวยความสะดวก -

- มีสิ่งอำนวยความสะดวก
- มีสิ่งอำนวยความสะดวก
- มีสิ่งอำนวยความสะดวก
- มีสิ่งอำนวยความสะดวก
- มีสิ่งอำนวยความสะดวก



กลุ่ม 4

วิสัยทัศน์ของหน่วยงาน +

- มีทัศนคติที่ดีต่อผู้เรียนและผู้ปกครอง
- มีทัศนคติที่ดีต่อผู้เรียนและผู้ปกครอง
- มีทัศนคติที่ดีต่อผู้เรียนและผู้ปกครอง
- มีทัศนคติที่ดีต่อผู้เรียนและผู้ปกครอง
- มีทัศนคติที่ดีต่อผู้เรียนและผู้ปกครอง

มีสิ่งอำนวยความสะดวก -

- มีสิ่งอำนวยความสะดวก
- มีสิ่งอำนวยความสะดวก
- มีสิ่งอำนวยความสะดวก
- มีสิ่งอำนวยความสะดวก
- มีสิ่งอำนวยความสะดวก



กลุ่ม 4

วิสัยทัศน์ของหน่วยงาน +

- มีทัศนคติที่ดีต่อผู้เรียนและผู้ปกครอง
- มีทัศนคติที่ดีต่อผู้เรียนและผู้ปกครอง
- มีทัศนคติที่ดีต่อผู้เรียนและผู้ปกครอง
- มีทัศนคติที่ดีต่อผู้เรียนและผู้ปกครอง
- มีทัศนคติที่ดีต่อผู้เรียนและผู้ปกครอง

มีสิ่งอำนวยความสะดวก -

- มีสิ่งอำนวยความสะดวก
- มีสิ่งอำนวยความสะดวก
- มีสิ่งอำนวยความสะดวก
- มีสิ่งอำนวยความสะดวก
- มีสิ่งอำนวยความสะดวก



ภาพความสำเร็จของสำนักงานพัฒนาพลังงาน



ภาพความสำเร็จ (ต่อ)

ภาพความสำเร็จของโครงการพัฒนา 5 ปี

1) เป็นผู้นำการพัฒนาระบบท่อของ 5 องค์กร

2) ส่งเสริมให้เกิด cable car โดย สบช. เป็นต้นแบบ

3) ในทิวทัศน์ มีกิจกรรมลักษณะสูงส่งมากมาย

4) - 5) ส่งเสริมให้มีระบบขนส่งมวลชนที่ปลอดภัย

- สบช. เป็นที่รู้จักในวงกว้างในระดับประเทศ
- จชท. สบช. สบตล. สบตล. สบตล.
- สบช. ส่งเสริมระบบขนส่งมวลชนของท้องถิ่น
- มีเครือข่ายที่เชื่อมโยงกับภาครัฐและเอกชน
- ทั่วประเทศ และ เอเชีย
- ความเร็ว 100 กม. ชม. 1000 กม. ชม. ทำ
- องค์กรระดับประเทศที่มีชื่อเสียง TOP FLYE ของประเทศไทย
- สามารถ มีบริการ ที่ปลอดภัย (ปลอดภัย)
- ระบบขนส่งมวลชนที่ไม่ใช่ระบบขนส่งมวลชน
- ผู้รับชมเป็นสื่อมวลชน สบช. สบตล. สบตล.



ภาพความสำเร็จ (ต่อ)

1) ควบคุมคุณภาพโครงการระดับสากล

2) สบช. เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

3) เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านการท่องเที่ยว

4) มีภาพลักษณ์ที่ทางเดิน การบริการที่ท่องเที่ยว

5) สถานการณ์ที่ดี

ภาพความสำเร็จ (ต่อ)

1) ควบคุมคุณภาพโครงการระดับสากล

2) สบช. เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

3) เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านการท่องเที่ยว

4) มีภาพลักษณ์ที่ทางเดิน การบริการที่ท่องเที่ยว

5) สถานการณ์ที่ดี



ภาพความสำเร็จ (ต่อ)

1) ควบคุมคุณภาพโครงการระดับสากล

2) สบช. เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

3) เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านการท่องเที่ยว

4) มีภาพลักษณ์ที่ทางเดิน การบริการที่ท่องเที่ยว

5) สถานการณ์ที่ดี



ภาพความสำเร็จ (ต่อ)

1) ควบคุมคุณภาพโครงการระดับสากล

2) สบช. เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

3) เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านการท่องเที่ยว

4) มีภาพลักษณ์ที่ทางเดิน การบริการที่ท่องเที่ยว

5) สถานการณ์ที่ดี

ภาพความสำเร็จ (ต่อ)

1) ควบคุมคุณภาพโครงการระดับสากล

2) สบช. เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

3) เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านการท่องเที่ยว

4) มีภาพลักษณ์ที่ทางเดิน การบริการที่ท่องเที่ยว

5) สถานการณ์ที่ดี

การทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์



กลุ่ม 1

3. ร่วมร่างการที่จัดทำขึ้น
ตามกรรม PICE ที่มีไว้
ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์

1. การพัฒนาศักยภาพ ศูนย์ประชุมและแสดง สโมสรนานาชาติ ระดับนานาชาติ
2. การพัฒนาศักยภาพ เชิงใหม่ในสาขาฯ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์สำคัญของ อุทยาน
3. การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวในพื้นที่ การพัฒนาองค์กร
4. การพัฒนาการบริหาร จัดการสำนักงาน พัฒนาองค์กรฯ การป็นองค์กรที่มีขีด สมรรถนะสูง

63

วัตถุประสงค์

1. การพัฒนาศักยภาพ ศูนย์ประชุมและแสดง สโมสรนานาชาติ ระดับนานาชาติ
2. การพัฒนาศักยภาพ เชิงใหม่ในสาขาฯ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์สำคัญของ อุทยาน
3. การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวในพื้นที่ การพัฒนาองค์กร
4. การพัฒนาการบริหาร จัดการสำนักงาน พัฒนาองค์กรฯ การป็นองค์กรที่มีขีด สมรรถนะสูง

ข้อสังเกต

วงกลมสีแดง

วงกลมสีแดง

วงกลมสีแดง

เรื่องใหม่ ไม่ค่อยมี
นำกับแผนของหน่วยงาน
ตามต้นแบบ

วัตถุประสงค์

1. การพัฒนาศักยภาพ ศูนย์ประชุมและแสดง สโมสรนานาชาติ ระดับนานาชาติ
2. การพัฒนาศักยภาพ เชิงใหม่ในสาขาฯ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์สำคัญของ อุทยาน
3. การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การพัฒนาองค์กร
4. การพัฒนาการบริหาร จัดการสำนักงาน พัฒนาองค์กรฯ การป็นองค์กรที่มีขีด สมรรถนะสูง

64

วัตถุประสงค์

1. การพัฒนาศักยภาพ ศูนย์ประชุมและแสดง สโมสรนานาชาติ ระดับนานาชาติ
2. การพัฒนาศักยภาพ เชิงใหม่ในสาขาฯ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์สำคัญของ อุทยาน
3. การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การพัฒนาองค์กร
4. การพัฒนาการบริหาร จัดการสำนักงาน พัฒนาองค์กรฯ การป็นองค์กรที่มีขีด สมรรถนะสูง

ข้อสังเกต

วงกลมสีแดง

วงกลมสีแดง

วงกลมสีแดง