

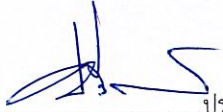
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ	เช่าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ Billboard เชียงใหม่ กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	: งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยี สารสนเทศ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	: ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง):	- ๕ กพ. ๒๕๖๘ เป็นเงิน ๒,๑๐๔,๓๓๓.๓๓
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
๕.๑	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
๕.๒	บริษัท มาสเดอมายส์ จำกัด
๕.๓	บริษัท ทีเอทีวี จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
๖.๑	นายปรีดา พรหมมายน
๖.๒	นายภาณุพงศ์ ฤทธิ์ไกร

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (Spec)

เช่าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ Billboard เชียงใหม่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ลำดับ	รายการ	จำนวน
๑	<p>รายละเอียดของงานเช่า</p> <p>๑) เช่าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ Billboard ในจังหวัด เชียงใหม่</p> <p>ผู้เช่าต้องดำเนินการหาจุดเช่าพื้นที่โฆษณา ป้าย Bill Board ในจังหวัด เชียงใหม่ เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ในทิวทัศน์ บนป้าย Bill Board ดังนี้</p> <p>๑) ตำแหน่งป้าย Bill Board ต้องอยู่ในเขตตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ที่อยู่บนถนนวิชนายนนท์, ถ.ท่าแพ, ถ.บำรุงบุรี, ถ.ทิพยเนตร, ถ.เจริญเมือง, ถ. ช้างเผือก และ ถ.ห้วยแก้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ป้าย โดยมีขนาดป้ายไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร จำนวน ๕ ป้าย และขนาดป้ายไม่น้อยกว่า ๓๐ ตารางเมตร จำนวน ๑ ป้าย</p> <p>๒) ระยะเวลาเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ วัน โดยการจัดเตรียมไฟล์ การผลิตก่อนการติดตั้งภายใน ๑๕ วัน (ผู้เช่าเป็นผู้จัดเตรียมให้กับผู้ให้เช่า) นับถัด จากวันลงนามสัญญา</p> <p>๓) ผู้ให้เช่าต้องชำระภาษีป้าย</p> <p>๔) แบบบอร์ดเวิร์คป้าย (งานประชาสัมพันธ์เป็นผู้ส่งแบบให้กับผู้ให้ เช่า)</p> <p>๔.๒) เช่าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ Billboard ในเขต กรุงเทพฯและปริมณฑล</p> <p>ผู้เช่าต้องดำเนินการหาจุดเช่าพื้นที่โฆษณา ป้าย Bill Board ในเขต กรุงเทพฯและปริมณฑล เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ในทิวทัศน์ บนป้าย Bill Board ดังนี้</p> <p>๑) ตำแหน่งป้าย Bill Board ต้องอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่อยู่ บน ถ.รัชดาภิเษก - แยกห้วยขวางมุ่งหน้าถนนพระราม ๙, ถ.รัชดาภิเษก - แยก ห้วยขวางมุ่งหน้าถนนลาดพร้าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยมีขนาดป้ายไม่น้อย กว่า ๙๐ ตารางเมตร</p> <p>๒) ระยะเวลาเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ วัน โดยการจัดเตรียมไฟล์ การผลิตก่อนการติดตั้งภายใน ๑๕ วัน (ผู้เช่าเป็นผู้จัดเตรียมให้กับผู้ให้เช่า) นับถัด จากวันลงนามสัญญา</p> <p>๓) ผู้ให้เช่าต้องชำระภาษีป้าย</p> <p>๔) แบบบอร์ดเวิร์คป้าย (งานประชาสัมพันธ์เป็นผู้ส่งแบบให้กับผู้ให้ เช่า)</p>	๑ งาน


 ประธานกรรมการ
 นายปรีดา พรหมมาายน

.....- ลากออก -กรรมการ
 นางสาวทีราภรณ์ ดอนปิ่น


 กรรมการและเลขานุการ
 นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร

รายละเอียดราคากลางแบบท้ายตารางฯ (แบบ บก.๐๖) ตามขอบเขต การดำเนินการราคากลาง
 เช่าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ Billboard เชียงใหม่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ลำดับ	รายการ	จำนวน/ หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเงิน
๑	<p>รายละเอียดของงานเช่า</p> <p>๑) เช่าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ Billboard ในจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>ผู้เช่าต้องดำเนินการหาจุดเช่าพื้นที่โฆษณา ป้าย Bill Board ในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ในช่องทางรีบนป้าย Bill Board ดังนี้</p> <p>๑) ตำแหน่งป้าย Bill Board ต้องอยู่ในเขตตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ที่อยู่บนถนนวิชัยานนท์, ถ.ท่าแพ, ถ.บำรุงบุรี, ถ.ทิพนนคร, ถ.เจริญเมือง, ถ.ช้างเผือก และ ถ.ห้วยแก้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ป้าย โดยมีขนาดป้ายไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร จำนวน ๕ ป้าย และขนาดป้ายไม่น้อยกว่า ๓๐ ตารางเมตร จำนวน ๑ ป้าย</p> <p>๒) ระยะเวลาเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ วัน โดยการเตรียมไฟล์การผลิตก่อนการติดตั้งภายใน ๑๕ วัน (ผู้เช่าเป็นผู้เตรียมให้กับผู้ให้เช่า) นับถัดจากวันลงนามสัญญา</p> <p>๓) ผู้ให้เช่าต้องชำระภาษีป้าย</p> <p>๔) แบบอาร์ตเวิร์คป้าย (งานประชาสัมพันธ์เป็นผู้ส่งแบบให้กับผู้ให้เช่า)</p> <p>๔.๒) เช่าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ Billboard ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล</p> <p>ผู้เช่าต้องดำเนินการหาจุดเช่าพื้นที่โฆษณา ป้าย Bill Board ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ในช่องทางรีบนป้าย Bill Board ดังนี้</p> <p>๑) ตำแหน่งป้าย Bill Board ต้องอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่อยู่บน ถ.รัชดาภิเษก - แยกห้วยขวางมุ่งหน้าถนนพระราม ๙, ถ.รัชดาภิเษก - แยกห้วยขวางมุ่งหน้าถนนลาดพร้าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยมีขนาดป้ายไม่น้อยกว่า ๙๐ ตารางเมตร</p> <p>๒) ระยะเวลาเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ วัน โดยการเตรียมไฟล์การผลิตก่อนการติดตั้งภายใน ๑๕ วัน (ผู้เช่าเป็นผู้เตรียมให้กับผู้ให้เช่า) นับถัดจากวันลงนามสัญญา</p> <p>๓) ผู้ให้เช่าต้องชำระภาษีป้าย</p> <p>๔) แบบอาร์ตเวิร์คป้าย (งานประชาสัมพันธ์เป็นผู้ส่งแบบให้กับผู้ให้เช่า)</p>	๑ งาน	๒,๑๐๔,๓๓๓.๓๓	๒,๑๐๔,๓๓๓.๓๓
		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๒,๑๐๔,๓๓๓.๓๓

(สองล้านหนึ่งแสนสี่พันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)

..... ประธานกรรมการ

นายปรีดา พรหมมาน
 เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

..... กรรมการและเลขานุการ

นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร
 เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

..... - ลาออก - กรรมการ

นางสาวทีรารัณณ์ ดอนปัน
 เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference –TOR)

การเข้าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ Billboard เชียงใหม่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในช่องทางต่าง ๆ ดังนั้นเพื่อเป็นการต่อยอดการจดจำ รวมทั้งเพิ่มช่องทางในการค้นพบข้อมูลบริการของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีไปควบคู่กันนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้เหมาะสมกับยุคสมัย รวดเร็ว เกิดความน่าสนใจเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผ่านสื่อป้ายขนาดใหญ่

การเข้าพื้นที่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อป้ายโฆษณา ป้าย Bill Board ในจังหวัดเชียงใหม่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล เป็นวิธีการที่มีประสิทธิภาพสูงในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขวาง ทำให้มองเห็นได้จากระยะไกล และสามารถสร้างการจดจำเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์ ที่จะกระตุ้นความสนใจในการเข้ามาท่องเที่ยวในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวต่างชาติ และประชาชนทั่วไป
- ๒.๒) เพื่อสร้างการรับรู้การประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น
- ๒.๓) เพื่อวางกลยุทธ์ให้ตอบโจทย์ต่อการดำเนินงานขององค์กรมากยิ่งขึ้น

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมหลัก จะต้องเป็นผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมบัญชีกลาง ในส่วนของผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ใช่ผู้เข้าร่วมค้าหลักจะเป็นผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนในสาขางานก่อสร้างไว้กับกรมบัญชีกลางหรือไม่ก็ได้

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๔. รายละเอียดของงานเช่า

๔.๑) เช่าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ Billboard ในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เช่าต้องดำเนินการหาจุดเช่าพื้นที่โฆษณา ป้าย Bill Board ในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี บนป้าย Bill Board ดังนี้

๑) ตำแหน่งป้าย Bill Board ต้องอยู่ในเขตตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ที่อยู่บนถนนวิชัยานนท์, ถ.ท่าแพ, ถ.บำรุงบุรี, ถ.ทิพเนตร, ถ.เจริญเมือง, ถ.ช้างเผือก และ ถ.ห้วยแก้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ป้าย โดยมีขนาดป้ายไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร จำนวน ๕ ป้าย และขนาดป้ายไม่น้อยกว่า ๓๐ ตารางเมตร จำนวน ๑ ป้าย

๒) ระยะเวลาเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ วัน โดยการจัดเตรียมไฟล์การผลิตก่อนการติดตั้งภายใน ๑๕ วัน (ผู้เช่าเป็นผู้จัดเตรียมให้กับผู้ให้เช่า) นับถัดจากวันลงนามสัญญา

๓) ผู้ให้เช่าต้องชำระภาษีป้าย

๔) แบบอาร์ตเวิร์คป้าย (งานประชาสัมพันธ์เป็นผู้ส่งแบบให้กับผู้ให้เช่า)

๔.๒) เช่าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ Billboard ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล

ผู้เช่าต้องดำเนินการหาจุดเช่าพื้นที่โฆษณา ป้าย Bill Board ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี บนป้าย Bill Board ดังนี้

๑) ตำแหน่งป้าย Bill Board ต้องอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่อยู่บน ถ.รัชดาภิเษก - แยกห้วยขวางมุ่งหน้าถนนพระราม ๙, ถ.รัชดาภิเษก - แยกห้วยขวางมุ่งหน้าถนนลาดพร้าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยมีขนาดป้ายไม่น้อยกว่า ๙๐ ตารางเมตร

๒) ระยะเวลาเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ วัน โดยการจัดเตรียมไฟล์การผลิตก่อนการติดตั้งภายใน ๑๕ วัน (ผู้เช่าเป็นผู้จัดเตรียมให้กับผู้ให้เช่า) นับถัดจากวันลงนามสัญญา

๓) ผู้ให้เช่าต้องชำระภาษีป้าย

๔) แบบอาร์ตเวิร์คป้าย (งานประชาสัมพันธ์เป็นผู้ส่งแบบให้กับผู้ให้เช่า)

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

๑๖๕ วัน

๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน

๗. เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้ให้เช่าจะต้องดำเนินการส่งมอบงาน เมื่อผู้ให้เช่าได้ดำเนินการแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ภายใน ๔๕ วัน หลังจากลงนามสัญญา วงเงินในการเบิกจ่ายร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด โดยผู้รับจ้างส่งมอบงานในรูปแบบรูปเล่มรายงาน จำนวน ๑ ชุด พร้อมจัดส่งรายงานการเผยแพร่ผลงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ Flash drive จำนวน ๑ ชุด

งวดที่ ๒ ภายใน ๑๐๕ วัน หลังจากลงนามสัญญา วงเงินในการเบิกจ่ายร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด โดยผู้รับจ้างส่งมอบงานในรูปแบบรูปเล่มรายงาน จำนวน ๑ ชุด พร้อมจัดส่งรายงานการเผยแพร่ผลงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ Flash drive จำนวน ๑ ชุด

งวดที่ ๓ ภายใน ๑๖๕ วัน หลังจากลงนามสัญญา วงเงินในการเบิกจ่ายร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด โดยผู้รับจ้างส่งมอบงานในรูปแบบรูปเล่มรายงาน จำนวน ๑ ชุด พร้อมจัดส่งรายงานการเผยแพร่ผลงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ Flash drive จำนวน ๑ ชุด

๘. เงินในการจัดหาพัสดุ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๙. กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

พิจารณาโดยใช้เกณฑ์ราคา

๑๐. ค่าปรับ

หากผู้ให้เช่าดำเนินการไม่เสร็จสมบูรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนด ผู้ให้เช่าต้องจ่ายค่าปรับกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าเช่าทั้งหมด ในกรณีผู้ให้เช่าไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ด้วยเหตุสุดวิสัยหรือเป็นเหตุอันเนื่องมาจากสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ให้ผู้ให้เช่าขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน โดยให้ยื่นขอขยายเวลาพร้อมชี้แจงเหตุผลอันควรให้กับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พิจารณาภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่เหตุอันสิ้นสุดลง ทั้งนี้การขยายเวลาอยู่ในดุลยพินิจของผู้ว่าจ้าง

๑๑. ขอสงวนสิทธิ์

๑๑.๑) กรณีมีความจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงรายการใดๆ อันมีผลทำให้ต้องลดวงเงินที่จะเช่าผู้เสนอราคาจะเรียกร้องมิได้

๑๑.๒) ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการคัดเลือกครั้งนี้ไม่ว่าด้วยเหตุที่เกิดขึ้นเพราะงบประมาณยังดำเนินการไม่เรียบร้อยหรือเหตุใดก็ตาม โดยผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายจากสำนักงานพัฒนาพิงคนครมิได้ทั้งสิ้น และหากการคัดเลือกครั้งนี้ต้องยกเลิกด้วยเหตุผลใดก็ตาม สำนักงานพัฒนาพิงคนคร ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผิดชอบค่าเสียหายใดๆ ของผู้เสนอราคาทั้งสิ้น

๑๑.๓) สำนักงานพัฒนาพิงคนคร ขอสงวนสิทธิ์ในการเลือกบริษัทที่จะดำเนินงานกับบริษัทใดบริษัทหนึ่งหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งก็ได้ในดุลยพินิจของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร และถือว่าบริษัทหรือหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกนั้นเป็นที่สิ้นสุดบริษัทหรือหน่วยงานอื่น ๆ จะกล่าวหาหรือฟ้องร้องมิได้

๑๑.๔) หากข้อความหนึ่งข้อความใดในข้อกำหนด และขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference: TOR) หรือเอกสารสัญญาจ้างที่มีความขัดแย้งกัน สำนักงานขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่หน่วยงานเป็นสำคัญ

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักบริหารงานกลาง
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

ที่อยู่: ๓๓ หมู่ ๑๒ ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง เชียงใหม่ ๕๐๒๓๐

โทรศัพท์: ๐๕๓-๙๙๙๐๐๐

