


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ เข้าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ LED เชียงใหม่ กรุงเทพฯ และ
ปริมณฑล
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยี
สารสนเทศ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): ๑๑ ก.พ. ๒๕๖๘
เป็นเงิน ๑,๙๙๘,๔๐๓.๓๓
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
 - ๕.๒ บริษัท มาสเดอมายส์ จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท ทีเอทีวี จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๖.๑ นายธีวินท์ เทเพนทร์
 - ๖.๒ นางสาวภัทราภรณ์ บิลมาศ
 - ๖.๓ นายปรีดา พรหมมายน

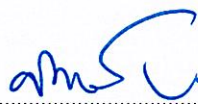
รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (Spec)

เช่าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ LED เชียงใหม่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ลำดับ	รายการ	จำนวน
๑	<p>เช่าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ LED ในจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๑) ตำแหน่งจอ LED ต้องอยู่ใกล้ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียงในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ในรัศมีไม่เกิน ๒ กิโลเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จอ โดยมีขนาดจอ LED ไม่น้อยกว่า ๗๐ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ และขนาดจอ LED ไม่น้อยกว่า ๑๓๐ ตารางเมตร จำนวน ๑ จอ</p> <p>๒) ระยะเวลาเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน โดยการเตรียมสปอตวิดีโอภายใน ๑๕ วัน (ผู้เช่าเป็นผู้จัดเตรียมให้กับผู้ให้เช่า) นับถัดจากวันลงนามสัญญา</p> <p>๓) ช่วงเวลาในการเผยแพร่สื่อ ตั้งแต่เวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ความยาว ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/ชม. จำนวน ๑๘ ชั่วโมง/วัน รวมไม่น้อยกว่า ๕๔ ครั้ง/วัน รวมทั้งหมด เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑,๖๒๐ ครั้ง/๓๐ วัน</p> <p>๔) ผู้เช่าสามารถส่งมอบสปอตวิดีโอสำหรับการประชาสัมพันธ์ได้ไม่จำกัดจำนวน ตลอดระยะเวลาเช่า หากมีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าภาษีป้าย ค่าไฟฟ้า ผู้ให้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบ</p> <p>เช่าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ LED ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล</p> <p>๑) ตำแหน่งจอ LED ต้องอยู่บนเส้นทางมุ่งหน้าไปสนามบินสุวรรณภูมิ ในรัศมีไม่เกิน ๕ กิโลเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๗ จอ โดยมีขนาดจอ LED ไม่น้อยกว่า ๓๐ ตารางเมตร</p> <p>๒) ระยะเวลาเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน โดยการเตรียมสปอตวิดีโอภายใน ๑๕ วัน (ผู้เช่าเป็นผู้จัดเตรียมให้กับผู้ให้เช่า) นับถัดจากวันลงนามสัญญา</p> <p>๓) ช่วงเวลาในการเผยแพร่สื่อ ตั้งแต่เวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ความยาว ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/ชม. จำนวน ๑๘ ชั่วโมง/วัน รวมไม่น้อยกว่า ๕๔ ครั้ง/วัน รวมทั้งหมด เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑,๖๒๐ ครั้ง/๓๐ วัน</p> <p>๔) ผู้เช่าสามารถส่งมอบสปอตวิดีโอสำหรับการประชาสัมพันธ์ได้ไม่จำกัดจำนวน ตลอดระยะเวลาเช่า หากมีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าภาษีป้าย ค่าไฟฟ้า ผู้ให้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบ</p>	๑ งาน



.....ประธานกรรมการ
นายธีวินท์ เทพนท์



.....กรรมการ
นางสาวภัทราภรณ์ บิลมาศ

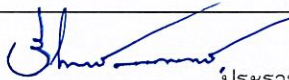


.....กรรมการและเลขานุการ
นายปรีดา พรหมมาน

รายละเอียดราคากลางแบบท้ายตารางฯ (แบบ บก.๐๖) ตามขอบเขต การดำเนินการราคากลาง
 เช่าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ LED เชียงใหม่ กรุงเทพฯและปริมณฑล

ลำดับ	รายการ	จำนวน/ หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเงิน
๑	<p>เช่าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ LED ในจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๑) ตำแหน่งจอ LED ต้องอยู่ใกล้ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียงในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ในรัศมีไม่เกิน ๒ กิโลเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จอ โดยมีขนาดจอ LED ไม่น้อยกว่า ๗๐ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ และขนาดจอ LED ไม่น้อยกว่า ๑๓๐ ตารางเมตร จำนวน ๑ จอ</p> <p>๒) ระยะเวลาเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน โดยการเตรียมสปอตวิดีโอภายใน ๑๕ วัน (ผู้เช่าเป็นผู้จัดเตรียมให้กับผู้ให้เช่า) นับถัดจากวันลงนามสัญญา</p> <p>๓) ช่วงเวลาในการเผยแพร่สื่อ ตั้งแต่เวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ความยาว ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/ชม. จำนวน ๑๘ ชั่วโมง/วัน รวมไม่น้อยกว่า ๕๔ ครั้ง/วัน รวมทั้งหมดเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑,๖๒๐ ครั้ง/๓๐ วัน</p> <p>๔) ผู้เช่าสามารถส่งมอบสปอตวิดีโอสำหรับการประชาสัมพันธ์ได้ไม่จำกัดจำนวน ตลอดระยะเวลาเช่า หากมีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าภาษีป้าย ค่าไฟฟ้า ผู้ให้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบ</p> <p>เช่าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ LED ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล</p> <p>๑) ตำแหน่งจอ LED ต้องอยู่บนเส้นทางมุ่งหน้าไปสนามบินสุวรรณภูมิ ในรัศมีไม่เกิน ๕ กิโลเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ๗ จอ โดยมีขนาดจอ LED ไม่น้อยกว่า ๓๐ ตารางเมตร</p> <p>๒) ระยะเวลาเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน โดยการเตรียมสปอตวิดีโอภายใน ๑๕ วัน (ผู้เช่าเป็นผู้จัดเตรียมให้กับผู้ให้เช่า) นับถัดจากวันลงนามสัญญา</p> <p>๓) ช่วงเวลาในการเผยแพร่สื่อ ตั้งแต่เวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ความยาว ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/ชม. จำนวน ๑๘ ชั่วโมง/วัน รวมไม่น้อยกว่า ๕๔ ครั้ง/วัน รวมทั้งหมดเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑,๖๒๐ ครั้ง/๓๐ วัน</p> <p>๔) ผู้เช่าสามารถส่งมอบสปอตวิดีโอสำหรับการประชาสัมพันธ์ได้ไม่จำกัดจำนวน ตลอดระยะเวลาเช่า หากมีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าภาษีป้าย ค่าไฟฟ้า ผู้ให้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบ</p>	๑ งาน	๑,๙๙๘,๔๐๓.๓๓๓	๑,๙๙๘,๔๐๓.๓๓๓
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			๑,๙๙๘,๔๐๓.๓๓๓

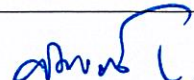
(หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นแปดพันสี่ร้อยสามบาทสามสิบสามสตางค์)



.....ประธานกรรมการ

นายธีวินท์ เทเพนทร์

ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยี



.....กรรมการ

นางสาวกัทธาภรณ์ บิลมาศ

หัวหน้างานประชาสัมพันธ์



.....กรรมการและเลขานุการ

นายปรีดา พรหมมายน

เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference –TOR)
การเข้าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ LED เชียงใหม่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในช่องทางต่าง ๆ ดังนั้นเพื่อเป็นการต่อยอดการจดจำ รวมทั้งเพิ่มช่องทางในการค้นพบข้อมูลบริการของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีไปควบคู่กันนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้เหมาะสมกับยุคสมัย รวดเร็ว เกิดความน่าสนใจเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผ่านสื่อมัลติมีเดีย

การเข้าพื้นที่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อป้ายโฆษณา LED ขนาดใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นเขตที่มีประชากรจำนวนมากทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ รวมถึงเป็นจุดศูนย์กลางของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย การใช้สื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ตามสถานที่สำคัญที่มีคนจำนวนมากเป็นการกระตุ้นการมองเห็นโดยใช้สื่อภาพเคลื่อนไหว และมีส่วนทำให้เกิดการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีที่จะประชาสัมพันธ์กิจกรรมของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยงจังหวัดเชียงใหม่ จึงเป็นอีกกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยกระตุ้นการสร้างการรับรู้แก่นักท่องเที่ยว และเกิดการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ซึ่งส่งผลต่อรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น โดยผ่านสื่อป้ายมัลติมีเดียสามารถที่จะกระตุ้นการจดจำในแบรนด์ได้อย่างดี

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวต่างชาติ และประชาชนทั่วไป
- ๒.๒) เพื่อสร้างการรับรู้การประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น
- ๒.๓) เพื่อวางกลยุทธ์ให้ตอบโจทย์ต่อการดำเนินงานขององค์กรมากยิ่งขึ้น

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็น ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมหลัก จะต้องเป็นผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมบัญชีกลาง ในส่วนของผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ใช่ผู้เข้าร่วมค้าหลักจะเป็นผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนในสาขางานก่อสร้างไว้กับกรมบัญชีกลางหรือไม่ก็ได้

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๔. รายละเอียดของงานเช่า

๔.๑) เช่าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ LED ในจังหวัดเชียงใหม่

๑) ตำแหน่งจอ LED ต้องอยู่ใกล้ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียงในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ในรัศมีไม่เกิน ๒ กิโลเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จอ โดยมีขนาดจอ LED ไม่น้อยกว่า ๗๐ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ และขนาดจอ LED ไม่น้อยกว่า ๑๓๐ ตารางเมตร จำนวน ๑ จอ

๒) ระยะเวลาเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน โดยการเตรียมสποตวิดีโอภายใน ๑๕ วัน (ผู้เช่าเป็นผู้จัดเตรียมให้กับผู้ให้เช่า) นับถัดจากวันลงนามสัญญา

๓) ช่วงเวลาในการเผยแพร่สื่อ ตั้งแต่เวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ความยาว ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/ชม. จำนวน ๑๘ ชั่วโมง/วัน รวมไม่น้อยกว่า ๕๔ ครั้ง/วัน รวมทั้งหมด เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑,๖๒๐ ครั้ง/๓๐ วัน

๔) ผู้เช่าสามารถส่งมอบสποตวิดีโอสำหรับการประชาสัมพันธ์ได้ไม่จำกัดจำนวน ตลอดระยะเวลาเช่า หากมีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าภาษีป้าย ค่าไฟฟ้า ผู้ให้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบ

๔.๒) เช่าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ LED ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล

๑) ตำแหน่งจอ LED ต้องอยู่บนเส้นทางมุ่งหน้าไปสนามบินสุวรรณภูมิ ในรัศมีไม่เกิน ๕ กิโลเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๗ จอ โดยมีขนาดจอ LED ไม่น้อยกว่า ๓๐ ตารางเมตร

๒) ระยะเวลาเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน โดยการเตรียมสποตวิดีโอภายใน ๑๕ วัน (ผู้เช่าเป็นผู้จัดเตรียมให้กับผู้ให้เช่า) นับถัดจากวันลงนามสัญญา

๓) ช่วงเวลาในการเผยแพร่สื่อ ตั้งแต่เวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ความยาว ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/ชม. จำนวน ๑๘ ชั่วโมง/วัน รวมไม่น้อยกว่า ๕๔ ครั้ง/วัน รวมทั้งหมด เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑,๖๒๐ ครั้ง/๓๐ วัน

๔) ผู้เข้าสามารถส่งมอบสเปคตวิดิโอสำหรับการประชาสัมพันธ์ได้ไม่จำกัดจำนวนตลอดระยะเวลาเช้า หากมีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าภาษีป้าย ค่าไฟฟ้า ผู้ให้เข้าเป็นผู้รับผิดชอบ

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

๑๐๕ วัน

๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน

๗. เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้ให้เข้าจะต้องดำเนินการส่งมอบงาน เมื่อผู้ให้เข้าได้ดำเนินการแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ภายใน ๔๕ วัน หลังจากลงนามสัญญา วงเงินในการเบิกจ่ายร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด โดยผู้รับจ้างส่งมอบงานในรูปแบบรูปเล่มรายงาน จำนวน ๑ ชุด พร้อมจัดส่งรายงานการเผยแพร่ผลงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ Flash drive จำนวน ๑ ชุด

งวดที่ ๒ ภายใน ๗๕ วัน หลังจากลงนามสัญญา วงเงินในการเบิกจ่ายร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด โดยผู้รับจ้างส่งมอบงานในรูปแบบรูปเล่มรายงาน จำนวน ๑ ชุด พร้อมจัดส่งรายงานการเผยแพร่ผลงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ Flash drive จำนวน ๑ ชุด

งวดที่ ๓ ภายใน ๑๐๕ วัน หลังจากลงนามสัญญา วงเงินในการเบิกจ่ายร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด โดยผู้รับจ้างส่งมอบงานในรูปแบบรูปเล่มรายงาน จำนวน ๑ ชุด พร้อมจัดส่งรายงานการเผยแพร่ผลงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ Flash drive จำนวน ๑ ชุด

๘. วงเงินในการจัดหาพัสดุ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๙. กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

พิจารณาโดยใช้เกณฑ์ราคา

๑๐. ค่าปรับ

หากผู้ให้เข้าดำเนินการไม่เสร็จสมบูรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนด ผู้ให้เข้าต้องจ่ายค่าปรับกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าเช่าทั้งหมด ในกรณีผู้ให้เข้าไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ด้วยเหตุสุดวิสัยหรือเป็นเหตุอันเนื่องมาจากสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ให้ผู้ให้เข้าขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน โดยให้ยื่นขอขยายเวลาพร้อมชี้แจงเหตุผลอันควรให้กับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พิจารณาภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่เหตุอันสิ้นสุดลง ทั้งนี้การขยายเวลาอยู่ในดุลยพินิจของผู้ว่าจ้าง

๑๑. ขอสงวนสิทธิ์

๑๑.๑) กรณีมีความจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงรายการใดๆ อันมีผลทำให้ต้องลดวงเงินที่จะเข้าผู้เสนอราคาจะเรียกร้องมิได้

๑๑.๒) ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการคัดเลือกครั้งนี้ไม่ว่าด้วยเหตุที่เกิดขึ้นเพราะงบประมาณยังดำเนินการไม่เรียบร้อยหรือเหตุใดก็ตาม โดยผู้เสนอราคาจะเรียกค่าเสียหายจากสำนักงานพัฒนาพิงคนคร

มิได้ทั้งสิ้น และหากการคัดเลือกครั้งนี้ต้องยกเลิกด้วยเหตุผลใดก็ตาม สำนักงานพัฒนาพิงคนคร ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผิดชอบค่าเสียหายใดๆ ของผู้เสนอราคาทั้งสิ้น

๑๑.๓) สำนักงานพัฒนาพิงคนคร ขอสงวนสิทธิ์ในการเลือกบริษัทที่จะดำเนินงานกับบริษัทใดบริษัทหนึ่งหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งก็ได้ในดุลพินิจของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร และถือว่าบริษัทหรือหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกนั้นเป็นที่สิ้นสุดบริษัทหรือหน่วยงานอื่น ๆ จะกล่าวหาหรือฟ้องร้องมิได้

๑๑.๔) หากข้อความหนึ่งข้อความใดในข้อกำหนด และขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference: TOR) หรือเอกสารสัญญาจ้างที่มีความขัดแย้งกัน สำนักงานขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่หน่วยงานเป็นสำคัญ

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักบริหารงานกลาง

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

ที่อยู่: ๓๓ หมู่ ๑๒ ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง เชียงใหม่ ๕๐๒๓๐

โทรศัพท์: ๐๕๓-๙๙๙๐๐๐

