



# รายงานผลการดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563)



## สารบัญ

|                                                                                                                          | หน้า |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ความเป็นมา                                                                                                               | ๑    |
| คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิกคนคร                                                                                          |      |
| (๑) รายชื่อคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิกคนคร                                                                               | ๓    |
| (๒) โครงสร้างของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิกคนครและอนุกรรมการ                                                             | ๔    |
| (๓) ข้อมูลการประชุมของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิกคนคร                                                                    | ๗    |
| แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิกคนคร (องค์การมหาชน) ๕ ปี<br>(ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)                                     | ๘    |
| แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิกคนครฯ หลัง พรฎ. ยุบเลิกสำนักงานฯ                                                            | ๑๐   |
| โครงสร้างของสำนักงานพัฒนาพิกคนคร (องค์การมหาชน)                                                                          |      |
| (๑) โครงสร้างและกรอบอัตรากำลังของสำนักงานพัฒนาพิกคนคร (องค์การมหาชน)                                                     | ๑๑   |
| (๒) โครงสร้างของสำนักงานพัฒนาพิกคนคร (องค์การมหาชน) หลัง พรฎ. ยุบเลิกสำนักงานฯ                                           | ๑๒   |
| (๓) ภารกิจตามโครงสร้างของสำนักงานพัฒนาพิกคนคร (องค์การมหาชน)                                                             | ๑๓   |
| ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓                                                                 |      |
| (๑) แผนงานโครงการจำแนกตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิกคนคร (องค์การมหาชน)                                             | ๑๖   |
| (๒) ผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติงานของสำนักงานพัฒนาพิกคนคร (องค์การมหาชน)<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓             | ๑๗   |
| รายงานด้านการเงิน                                                                                                        |      |
| (๑) รายได้จากการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาพิกคนคร (องค์การมหาชน)<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓) | ๒๗   |
| (๑.๑) รายได้เทียบกับเป้าหมายปี ๒๕๖๓                                                                                      | ๒๗   |
| (๑.๒) เปรียบเทียบรายได้ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒<br>ในช่วงเวลาเดียวกัน                        | ๒๘   |
| (๑.๓) สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี                                                     | ๒๘   |
| (๒) สรุปผลใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓                                                         | ๓๑   |
| ภาคผนวก                                                                                                                  |      |
| - กิจกรรมของสำนักงานพัฒนาพิกคนคร (องค์การมหาชน)                                                                          | ๓๓   |



## ความเป็นมา

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) : สผค. จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๐ ตอนที่ ๑๕ ก เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ โดยมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ที่เชื่อมโยงหรือต่อเนื่องกับเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับทั้งเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ดังกล่าว โดยมีการควบรวมและโอนกิจการโครงการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) และศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ จากสำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มาอยู่ภายใต้การบริหารของ สผค. โดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ดังนี้

(๑) วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ศูนย์ประชุม และกิจการที่ต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาพิงคนคร

(๒) พัฒนาโครงการค่ายการคมนาคม การขนส่ง และการสาธารณูปโภคเพื่อส่งเสริมภารกิจตาม (๑)

(๓) ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพิงคนคร

(๔) อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร

(๕) ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๖ อนุมัติโอนบรรดาอำนาจหน้าที่กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ และงบประมาณขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) เฉพาะในส่วนของสำนักงานพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้กับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) (สผค.) และมีมติเมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๕๖ อนุมัติโอนบรรดาอำนาจหน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ และงบประมาณของสำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในส่วนของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา ไปเป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ตามความในมาตรา ๔๐ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๖ ต่อไป

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ มีมติให้สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) (สผค.) และหน่วยงานภายในปรับเปลี่ยนสถานภาพ บทบาท ภารกิจ ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยให้โอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ และงบประมาณของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (องค์การสวนสัตว์) และศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษาไปเป็นของกระทรวงการคลัง (กรมธนารักษ์) และคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๑ ได้มีมติเห็นชอบให้กำหนดวันสิ้นสุดความรับผิดชอบการดำเนินงานของ สผค. ในส่วนของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ เป็นวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๑ และให้กรมธนารักษ์รับผิดชอบศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ พร้อมทั้งเห็นชอบอัตราค่าตอบแทนการเลิกจ้างและเงินช่วยเหลือเยียวยาแก่เจ้าหน้าที่ของ สผค. ที่ปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เห็นชอบการขอทบทุนมติดคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๕๖ ซึ่งจัดให้ สพค. เป็นองค์การมหาชนกลุ่มที่ ๑ พัฒนาและดำเนินการตามนโยบายสำคัญของรัฐ เฉพาะด้าน เปลี่ยนแปลงเป็นองค์การมหาชนกลุ่มที่ ๒ บริการที่ใช้เทคนิควิชาการด้านหรือสหวิทยาการ เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจของ สพค. ที่เปลี่ยนแปลงไปตามนโยบายรัฐบาล และให้มีผลใช้บังคับกับผู้ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการ กรรมการ ที่ปรึกษา และอนุกรรมการ และผู้อำนวยการ สพค. คนถัดไป ตามความเห็นของ คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.)

พระราชกฤษฎีกายุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๔ เมษายน ๒๕๖๒ โดยให้ยุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) แต่ให้สภาพนิติบุคคลของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ยังคงดำรงอยู่ตราบเท่าเวลาที่ผ่านมาเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกานี้ และให้โอนศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา ซึ่งเป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ และบรรดาอำนาจหน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ งบประมาณ และรายได้ส่วนของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติดังกล่าว ตามบัญชีรายการทรัพย์สินที่คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนครและกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลังร่วมกันจัดทำขึ้นไปเป็นของกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง ทั้งนี้ ให้โอนสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีซึ่งเป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ และบรรดาอำนาจหน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ งบประมาณ และรายได้ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ในส่วนของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีไปเป็นขององค์การสวนสัตว์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภายในระยะเวลาที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ซึ่งปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี พ้นจากการเป็นเจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เพราะเลิกหรือยุบตำแหน่ง และได้รับค่าตอบแทนการเลิกจ้างและเงินช่วยเหลือเยียวยาตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด ในระหว่างที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ให้สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ มีอำนาจบริหารจัดการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและกิจการที่ต่อเนื่องจนกว่าการดำเนินการจะแล้วเสร็จ



## คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิกคนคร

(ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งตั้งแต่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๑ – ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕)



นายณอคุณ สติธิพงษ์  
ประธานคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิกคนคร



นายเจริญฤทธิ์ สงวนสัตย์  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่  
กรรมการโดยตำแหน่ง



นายเอกสิทธิ์ ยุทธชัยวรกุล  
ผอ. กองกฎหมายและระเบียบ สำนักงานงบประมาณ  
ผู้แทนกรรมการโดยตำแหน่ง



นายบุญเลิศ บุรณุปกรณ์  
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่  
กรรมการโดยตำแหน่ง



นายเบญจพล นาคประเสริฐ  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นางสาวบุษราภรณ์ กอบกิจพานิชผล  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายอิศเรศ จิราธิวัฒน์  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายราม สุภา  
กรรมการภาคเอกชน

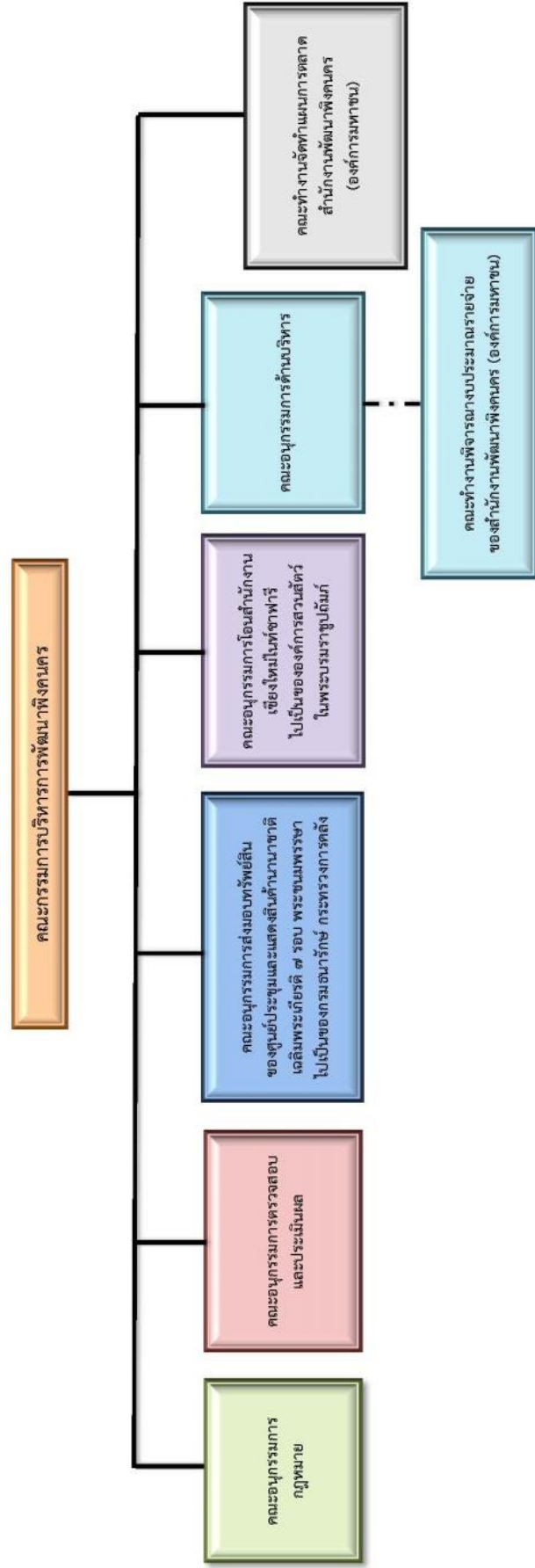


(ว่าง)  
กรรมการภาคเอกชน



นายอนุชา ดำรงมณี  
กรรมการภาคเอกชน ปฏิบัติหน้าที่แทน  
ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิกคนคร

# โครงสร้างของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร คณะอนุกรรมการ และคณะทำงาน



## รายชื่อคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิกคนครและคณะอนุกรรมการ

### คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิกคนคร

|                                                  |                                                           |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| ๑. นายณอคุณ สิทธิพงศ์                            | ประธานกรรมการบริหารการพัฒนาพิกคนคร                        |
| ๒. นายเจริญฤทธิ์ สงวนสัตย์                       | กรรมการโดยตำแหน่ง (ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่)          |
| ๓. นายเอกสิทธิ์ ยุทธชัยวรกุล                     | ผู้แทนกรรมการโดยตำแหน่ง (ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ)     |
| ๔. นายบุญเลิศ บุรณุปกรณ์                         | กรรมการโดยตำแหน่ง (นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่) |
| ๕. นางสาวบุษราภรณ์ กอบกิจพานิชผล                 | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ                                      |
| ๖. นายอิศเรศ จิราธิวัฒน์                         | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ                                      |
| ๗. นายเบญจพล นาคประเสริฐ                         | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ                                      |
| ๘. นายราม สุภา                                   | กรรมการภาคเอกชน                                           |
| ๙. (ว่าง)                                        | กรรมการภาคเอกชน                                           |
| ๑๐. นายอนุชา ดำรงมณี                             | กรรมการภาคเอกชน                                           |
| ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิกคนคร |                                                           |

### คณะอนุกรรมการด้านบริหาร

|                                                |                  |
|------------------------------------------------|------------------|
| ๑. นายบุญเลิศ บุรณุปกรณ์                       | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นายอนุชา สุขสงวน                            | อนุกรรมการ       |
| ๓. นายสมหวัง บุญระยอง                          | อนุกรรมการ       |
| ๔. รศ.ดร.สัณณิกษ์ ปัญวัฒนลิขิต                 | อนุกรรมการ       |
| ๕. นายมงคล สุกใส                               | อนุกรรมการ       |
| ๖. นายเฉลิมศักดิ์ สุรนนท์                      | อนุกรรมการ       |
| ๗. นาวาอากาศเอกวิสูตร จันทนา                   | อนุกรรมการ       |
| ๘. นายณรงค์ ตานานุวัฒน์                        | อนุกรรมการ       |
| ๙. นายบุญเสริม จิตเจนสุวรรณ                    | อนุกรรมการ       |
| ๑๐. นายสมศักดิ์ ลาภอดิสร                       | อนุกรรมการ       |
| ๑๑. นางสาวกัณนัท วิณิชชัย                      | อนุกรรมการ       |
| ๑๒. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิกคนคร            | เลขานุการ        |
| ๑๓. ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานกลาง               | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๔. หัวหน้างานยุทธศาสตร์ งบประมาณ และประเมินผล | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๕. หัวหน้างานบริหารทรัพยากรบุคคล              | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๖. นายฤทธิพร ไหวเคลื่อน                       | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๗. นางวันดี จันทรปิง                          | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๘. นางสาวพัฒนา จินาวา                         | ผู้ช่วยเลขานุการ |



### คณะอนุกรรมการกฎหมาย

|                                     |                  |
|-------------------------------------|------------------|
| ๑. นายสมหมาย ลักขณานุรักษ์          | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นายพลภัทร สีแดง                  | อนุกรรมการ       |
| ๓. นางชื่นสุมน นิเวทวงศ์            | อนุกรรมการ       |
| ๔. นายวัชรพงษ์ จารุรุ่งวณิชสกุล     | อนุกรรมการ       |
| ๕. พลโทภาณุ โรจนวสุ                 | อนุกรรมการ       |
| ๖. ผศ.ดร.สัณฐิรักษ์ ปัญวัฒนลิขิต    | อนุกรรมการ       |
| ๗. พ.ต.อ. รุ่งสุริยา เพื่อกประพันธ์ | อนุกรรมการ       |
| ๘. พ.ต.อ. พิเชษฐ จีระนันตสิน        | อนุกรรมการ       |
| ๙. นายเอกสิทธิ์ ยุทธชัยวรกุล        | อนุกรรมการ       |
| ๑๐. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร | เลขานุการ        |
| ๑๑. นายอาชวิทร์ มัลลย์              | ผู้ช่วยเลขานุการ |

### คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล

|                                      |                                                 |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------|
| ๑. นายสุเทพ นิมสายน                  | ประธานอนุกรรมการ (ลาออกเมื่อ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒) |
| ๒. นางสาวบุษราภรณ์ กอบกิจพานิชผล     | อนุกรรมการ                                      |
| ๓. นางสาวเฟื่องฟ้า เทียนประภาสสิทธิ์ | อนุกรรมการ                                      |
| ๔. นายนพพร พินา                      | อนุกรรมการ                                      |
| ๕. นางสาวกัญจนา กลิ่นทอง             | อนุกรรมการ                                      |
| ๖. นายสมชัย ศิริสุจินต์              | อนุกรรมการ                                      |
| ๗. นางกรวรรณ กฤตวรกาญจน์             | อนุกรรมการ                                      |
| ๗. นางสาวจิราภรณ์ งดงาม              | อนุกรรมการ                                      |
| ๘. นางสาวโชติกา อินตานวน             | ผู้ช่วยเลขานุการ                                |

### คณะอนุกรรมการส่งมอบทรัพย์สินของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา ไปเป็นของกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง

|                                    |                                              |
|------------------------------------|----------------------------------------------|
| ๑. นายสรภพ เชื้อดำรง               | ประธานกรรมการ (ลาออกเมื่อ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒) |
| ๒. นายบุญเสริม จิตเจนสุวรรณ        | อนุกรรมการ                                   |
| ๓. นางสาวบุษราภรณ์ กอบกิจพานิชผล   | อนุกรรมการ                                   |
| ๔. นายณรงค์ กองประเสริฐ            | อนุกรรมการ (ลาออกเมื่อ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑)    |
| ๕. นายนพพร พินา                    | อนุกรรมการ                                   |
| ๖. นายมานิช การพนักงาน             | อนุกรรมการ                                   |
| ๗. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร | เลขานุการ                                    |
| ๘. นางสาวนภธร จงสกุลวัฒนา          | ผู้ช่วยเลขานุการ                             |

## คณะกรรมการโอนสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ไปเป็นขององค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

|                                 |                                           |
|---------------------------------|-------------------------------------------|
| ๑. นายอนุชา ดำรงมณี             | ประธานกรรมการ                             |
| ๒. นายสรภพ เชื้อดำรง            | อนุกรรมการ (ลาออกเมื่อ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒) |
| ๓. นายบุญเสริม จิตเจนสุวรรณ     | อนุกรรมการ                                |
| ๔. รศ.ดร.สัณณิกษ์ ปัญวัฒนลิขิต  | อนุกรรมการ                                |
| ๕. น.สพ.ชาตรี คูเทพารักษ์       | อนุกรรมการ                                |
| ๖. นางสาวนันทวรรณ ธัญญวัฒน์ไทย์ | อนุกรรมการ                                |
| ๗. นายเอก สายสนิท               | อนุกรรมการ                                |
| ๘. นางสาวรัตนา เรือนทราย        | อนุกรรมการและเลขานุการ                    |
| ๙. นางสาวนภธร จงสกุลวัฒนา       | ผู้ช่วยเลขานุการ                          |
| ๑๐. นางกุลรัศม์ เจริญศรี        | ผู้ช่วยเลขานุการ                          |
| ๑๑. นางสาวสิริรัตน์ โทณลักษณ์   | ผู้ช่วยเลขานุการ                          |

## ข้อมูลการประชุมของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร

ในรอบ ๖ เดือน มีการประชุม ๗ ครั้ง มีกรรมการเข้าร่วมประชุมมากกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนการประชุม  
จำนวน ๕ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๔๓ ดังนี้

| ประชุมครั้งที่ | วันที่             | จำนวนคณะกรรมการฯ | จำนวนการเข้าประชุม | ร้อยละ |
|----------------|--------------------|------------------|--------------------|--------|
| ๑๑/๒๕๖๒        | ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๒     | ๙                | ๗                  | ๗๗.๗๗  |
| ๑๒/๒๕๖๒        | ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒  | ๙                | ๘                  | ๘๘.๘๘  |
| ๑๓/๒๕๖๒        | ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๒    | ๖                | ๕                  | ๘๓.๓๓  |
| ๑/๒๕๖๓         | ๒๐ มกราคม ๒๕๖๓     | ๖                | ๕                  | ๘๓.๓๓  |
| ๒/๒๕๖๓         | ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ | ๖                | ๖                  | ๑๐๐    |
| ๓/๒๕๖๓         | ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๓     | ๖                | ๕                  | ๘๓.๓๓  |
| ๔/๒๕๖๓         | ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๓     | ๖                | ๔                  | ๖๖.๖๗  |

## แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ๕ ปี (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

สำนักงานพัฒนาพิงคนครได้ปรับบทบาทของสำนักงาน โดยยึดหลักความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครกับยุทธศาสตร์ในระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) และทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและระดับจังหวัด

### วิสัยทัศน์ :

สพค. เป็นศูนย์กลางของการบริหารจัดการแบบบูรณาการเพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพยั่งยืน สอดคล้องกับศักยภาพของจังหวัดภาคเหนือตอนบน

### พันธกิจ :

๑. เป็นแกนกลางในการบูรณาการ เชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของทุกภาคส่วนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน
๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ Lanna Eco MICE ในภาคเหนือตอนบน
๓. พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และระบบนิเวศ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ :

๑. การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน
๒. ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน
๓. การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล
๔. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

แผนยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาพื้นที่คนคร (องค์กรมหาชน)  
 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

สพค.

เป็นศูนย์กลางของการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

เพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืน สอดคล้องกับศักยภาพของจังหวัดภาคเหนือตอนบน

เป็นแกนกลางในการบูรณาการ เชื่อมโยงการพัฒนา  
 ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของ  
 ทุกภาคส่วนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

ส่งเสริม สนับสนุนให้ศูนย์ประชุมฯ เป็นศูนย์กลางในการ  
 ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไม่ใช้ปลู Lanna Eco MICE  
 ในภาคเหนือตอนบน

พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเชิงใหม่  
 ในทิวเขาฟาร์ เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้าน  
 ทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และระบบนิเวศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและ  
 เชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม  
 ท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน**

**เป้าประสงค์ :**

1.1 พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ  
 สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์  
 ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือ  
 ตอนบนให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง  
 (High Value Tourism)  
 1.2 มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม  
 (Common Goal) ในพื้นที่ภาคเหนือ  
 ตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

- จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว
- จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวทั้งพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือ
- สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้าน  
 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่ม  
 ให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการ  
 ท่องเที่ยว
- เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรม  
 ท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมาย  
 ปลายทางด้านอุตสาหกรรมไม่ใช้ของ  
 ภาคเหนือตอนบน**

**เป้าประสงค์ :**

2.1 สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบน  
 ให้เป็น The World Class Destination  
 of Lanna Eco MICE  
 2.2 สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน  
 ของอุตสาหกรรมไม่ใช้

- ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์  
 ของอุตสาหกรรมไม่ใช้ของภาคเหนือตอนบนให้  
 ของภาคเหนือตอนบน
- สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่าย  
 อุตสาหกรรมไม่ใช้ของภาคเหนือตอนบนให้มี  
 มาตรฐาน
- บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่  
 เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม่ใช้ทั้งภายใน  
 องค์การและภายนอกองค์การ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์  
 ประชุมฯ และ เชิญใหม่ในทิวเขาฟาร์ให้  
 สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล**

**เป้าประสงค์ :**

ศูนย์ประชุมฯ และ เชิญใหม่ในทิวเขาฟาร์  
 3.1 มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน  
 ระดับสากล  
 3.2 มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุน  
 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว  
 3.3 สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

- ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์  
 เชิงรุก
- ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดจัด  
 รางวัลในระดับสากล
- พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อ  
 ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึง  
 พอใจของผู้มาใช้บริการ
- ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว  
 และไม่ใช้

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพ  
 การบริหารจัดการภายใต้หลักการสากล**

**เป้าประสงค์ :**

4.1 สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เป็นองค์กรที่  
 มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization)  
 และมีธรรมาภิบาล  
 4.2 มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมี  
 ประสิทธิภาพ

- พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร
- พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะ  
 บุคลากร
- เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนา  
 พิงคนครฯ
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการ  
 สื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ
- ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้า  
 ร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน

สรุป



# แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ หลัง พรฎ. ยุบเลิกสำนักงานฯ

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)  
ร.พ. (พ.ศ. 2560-2564)

สพค.

เป็นศูนย์กลางของการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

เพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ยั่งยืน สอดคล้องกับศักยภาพของจังหวัดภาคเหนือตอนบน

เป็นแกนกลางในการบูรณาการ เชื่อมโยงการพัฒนา  
ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของ  
ทุกภาคส่วนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

ส่งเสริม สนับสนุนให้ศูนย์ประชุมฯ เป็นศูนย์กลางในการ  
ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไม่ใช้ไปสู่อุตสาหกรรม Lanna Eco MICE  
ในภาคเหนือตอนบน

พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเชิงใหม่  
ในทิวเขาฟาร์ เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้าน  
ทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และระบบนิเวศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและ  
เชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม  
ท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์ :  
1.1 พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ  
สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์  
ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือ  
ตอนบนให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง  
(High Value Tourism)  
1.2 มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม  
(Common Goal) ในพื้นที่ภาคเหนือ  
ตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

- จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว
- จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือ
- สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้าน  
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่ม  
ให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการ  
ท่องเที่ยว
- เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรม  
ท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมาย  
ปลายทางด้านอุตสาหกรรมไม่ใช้ของ  
ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์ :  
2.1 สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบน  
ให้เป็น The World Class Destination  
of Lanna Eco MICE  
2.2 สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

- ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์  
ของอุตสาหกรรมไม่ใช้ของภาคเหนือตอนบน
- สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่าย  
อุตสาหกรรมไม่ใช้ของภาคเหนือตอนบนให้มี  
มาตรฐาน
- บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่  
เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม่ใช้ทั้งภายใน  
องค์กรและภายนอกองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์  
ประชุมฯ และ เชิญใหม่ในทิวเขาฟาร์ให้  
สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

เป้าประสงค์ :  
ศูนย์ประชุมฯ และเชิญใหม่ในทิวเขาฟาร์  
3.1 มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน  
ระดับสากล  
3.2 มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุน  
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว  
3.3 สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

- ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์  
เชิงรุก
- ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดจัด  
รางวัลในระดับสากล
- พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อ  
ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึง  
พอใจของผู้มาใช้บริการ
- ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว  
และไม่ใช้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพ  
การบริหารจัดการภายใต้หลักการสากล

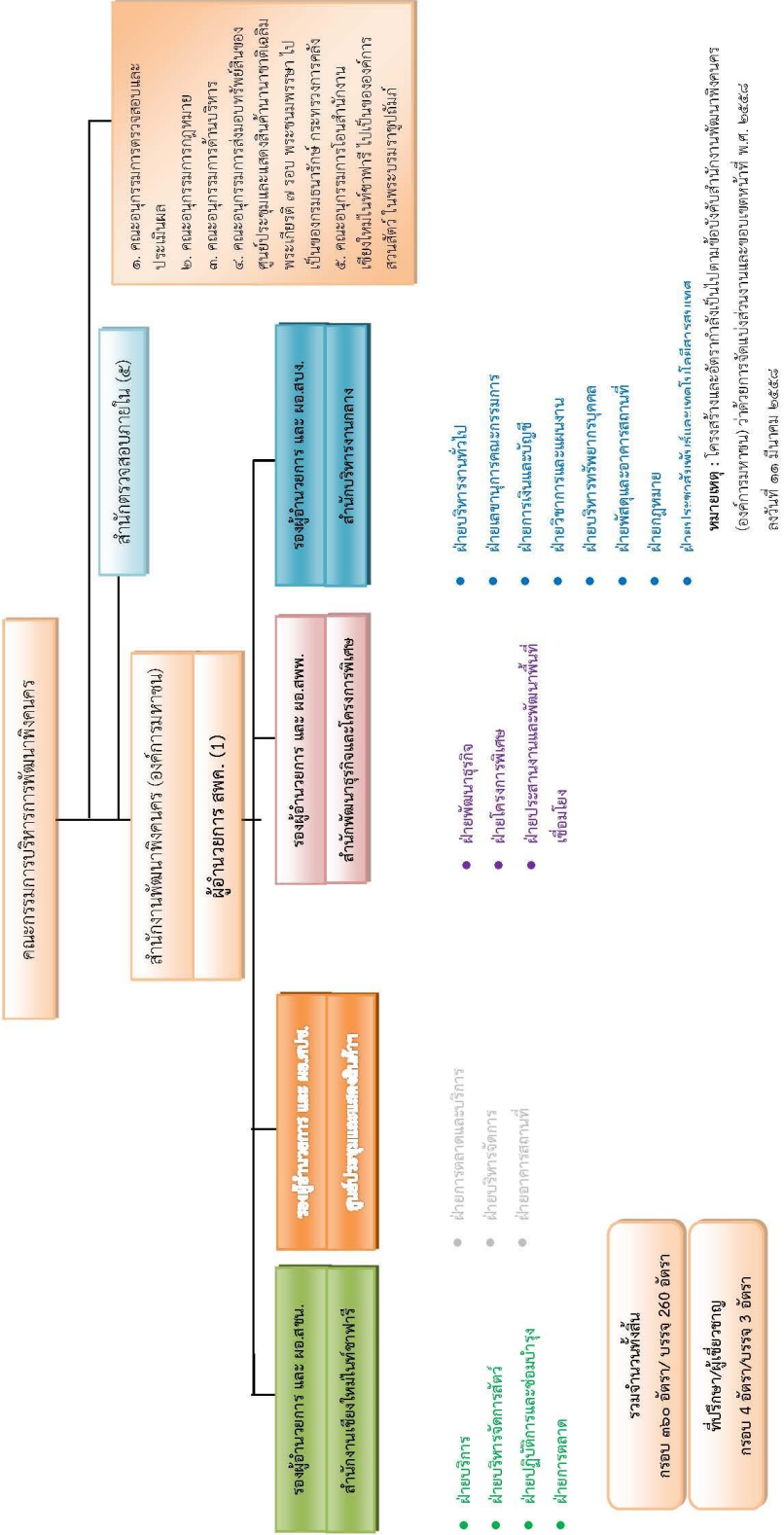
เป้าประสงค์ :  
4.1 สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เป็นองค์กรที่  
มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization)  
และมีธรรมาภิบาล  
4.2 มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมี  
ประสิทธิภาพ

- พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร
- พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะ  
บุคลากร
- เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนา  
พิงคนครฯ
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการ  
สื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ
- ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้า  
ร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน

สรุป

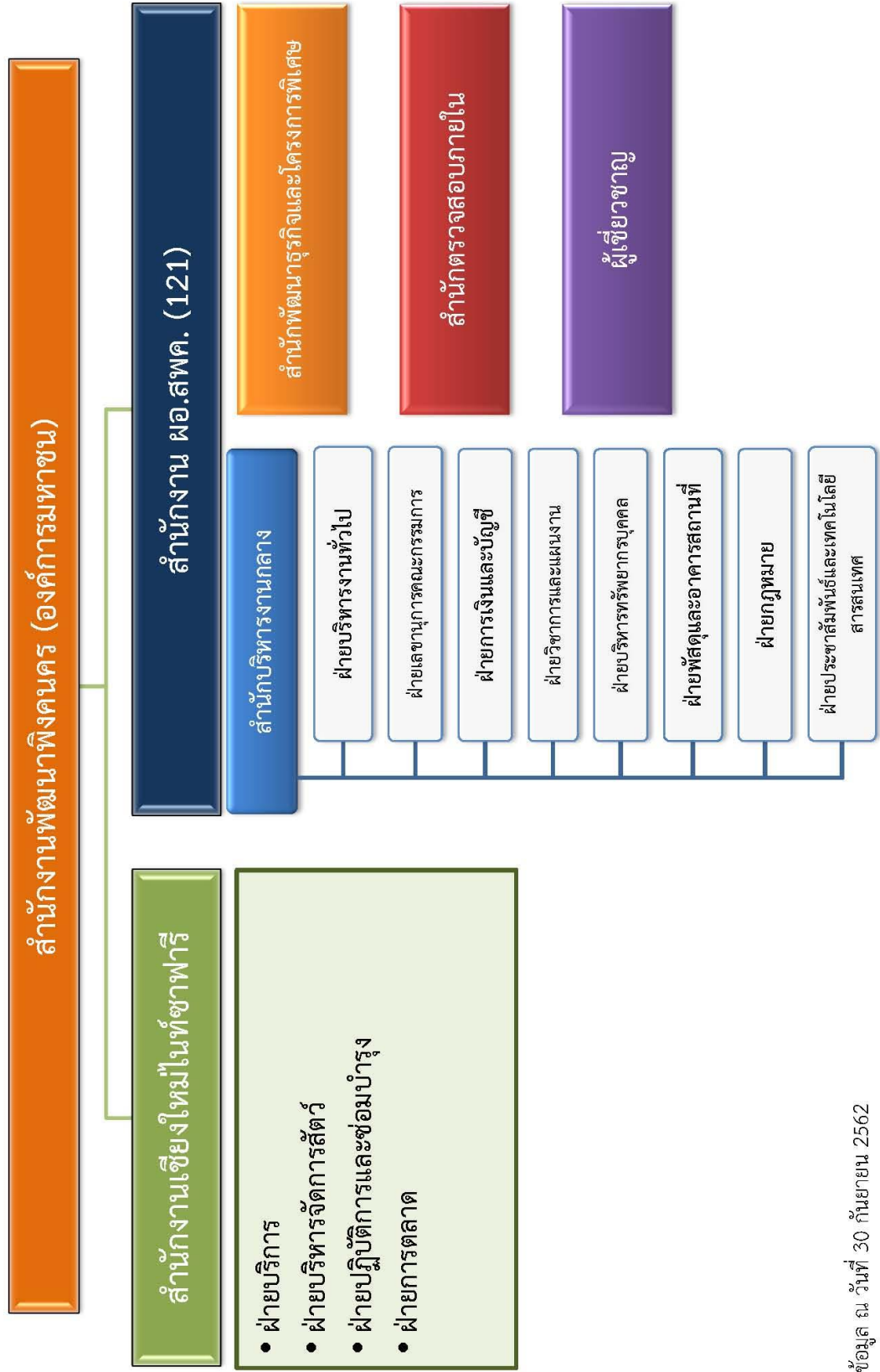
ยกเลิกภารกิจ

# โครงสร้างและกรอบอัตรากำลัง ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)



# โครงสร้างของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

หลัง พรฎ. ยุบเลิกสำนักงานฯ



## จตามโครงสร้างของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

### (๑) สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ เกี่ยวกับการดำเนินกิจการทั้งปวงของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและในส่วนที่เกี่ยวข้อง การให้บริการสวนสัตว์และสวนสนุก การดูแลและการฝึกสัตว์ การให้บริการบ้านพัก จัดเลี้ยง การค้าภายใน กิจกรรมการตลาด การพัฒนาสินค้าและการให้บริการ การดูแล ปรับปรุงและการดูแลรักษาอาคารสถานที่และพื้นที่ในความรับผิดชอบ รวมทั้ง การดำเนินการด้านมวลชนสัมพันธ์และดำเนินงานอื่นๆตามที่คณะกรรมการมอบหมาย ประกอบด้วย

- ฝ่ายบริการ มีหน้าที่รับผิดชอบ ควบคุม ดูแล พัฒนา งานบัตรเข้าชม งานอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว งานให้ความรู้สาระ และความบันเทิงแก่นักท่องเที่ยว ในกิจกรรมชมสัตว์ กิจกรรมสวนสนุก กิจกรรมอื่นๆ รวมทั้งการให้บริการบ้านพัก จัดเลี้ยงและการค้าภายใน ประกอบด้วย กลุ่มงานอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว กลุ่มงานบ้านพักจัดเลี้ยงและการค้าภายใน
- ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์ มีหน้าที่รับผิดชอบในการรักษาสัตว์ อนุรักษ์ วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์ การเลี้ยง การดูแลรักษาสุขภาพสัตว์ การฝึกสัตว์เพื่อนำออกแสดง ประกอบด้วยกลุ่มงานสัตวแพทย์ อนุรักษ์และวิจัย กลุ่มงานบริหารสวัสดิภาพสัตว์
- ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการก่อสร้าง ติดตั้ง ดูแลรักษาและซ่อมบำรุงอาคาร ยานพาหนะ อุปกรณ์ทุกระบบ การดูแลจัดแต่งภูมิทัศน์ การจัดการสิ่งแวดล้อม การรักษาความปลอดภัย การจราจร และการสื่อสาร ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ประกอบด้วย กลุ่มงานโยธาและซ่อมบำรุง กลุ่มงานภูมิทัศน์และจัดการสิ่งแวดล้อม กลุ่มงานรักษาความปลอดภัย ความสะอาดและจราจร
- ฝ่ายการตลาด มีหน้าที่รับผิดชอบในการรับรอง การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย งานบริหารงานขายและรับรอง งานแผนและวิจัยการตลาด และงานพัฒนาสินค้าและบริการ

### (๒) สำนักพัฒนาธุรกิจและโครงการพิเศษ

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการประสาน ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตจังหวัดเชียงใหม่ และพื้นที่เชื่อมโยง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจ้างงาน และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

- ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ มีหน้าที่รับผิดชอบในการวิเคราะห์ วิจัย วางแผน ศึกษาข้อมูลพื้นฐานและบริบทของแหล่งท่องเที่ยว และดำเนินกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวใหม่ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมที่มีอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง ในด้านต่างๆ เช่น ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประกอบด้วย งานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและศิลปวัฒนธรรม
- ฝ่ายประสานงานและพัฒนาพื้นที่เชื่อมโยง มีหน้าที่รับผิดชอบในการประสานงานพัฒนาด้านการท่องเที่ยว และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน การประสานงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชน ตลอดจนร่วมกระตุ้นการสร้างกิจกรรมและโครงการเชิงสร้างสรรค์ ในทุกระดับร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ประกอบด้วย งานส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนในพื้นที่ งานประสานการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
- ฝ่ายโครงการพิเศษ มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการโครงการพิเศษ ที่เกิดขึ้นภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง งานอนุรักษ์ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ประกอบด้วย งานบริหารจัดการโครงการงานอนุรักษ์ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น



### (๓) สำนักบริหารงานกลาง

เกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไปของสำนักงานและการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการผู้อำนวยการ และหน่วยงานภายในกำกับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร หน่วยตรวจสอบภายในการบริหารทรัพยากรสำนักงาน การประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อต่างๆ รวมทั้งการประสานงานกับส่วนราชการ องค์การปกครองท้องถิ่น ภาคเอกชน และหน่วยงานอื่น ตลอดจนการกำหนดยุทธศาสตร์ขององค์กร การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของสำนักงานเพื่อให้บรรลุตามภารกิจและวัตถุประสงค์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ประกอบด้วย

- ฝ่ายบริหารงานทั่วไป มีหน้าที่รับผิดชอบ งานด้านเอกสาร งานทะเบียนรับ – ส่งหนังสือ งานจัดเก็บเอกสาร งานพิมพ์หนังสือ การประสานงานทั้งภายในภายนอกองค์กร งานควบคุมดูแลยานพาหนะ ประกอบด้วย งานเลขานุการ งานธุรการ งานควบคุมยานพาหนะ

- ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ มีหน้าที่รับผิดชอบ กลั่นกรองและประสานการนำเรื่องเสนอคณะกรรมการ อนุกรรมการ จัดเตรียม นัดหมาย อำนาจความสะดวก ในการดำเนินงานประชุมของคณะกรรมการ จัดทำรายงานการประชุมของคณะกรรมการ และการกำกับดูแลการประชุมอนุกรรมการ การติดตามผลการดำเนินงานตามมติ หรือข้อสั่งการของคณะกรรมการ และอนุกรรมการ ประกอบด้วย งานเลขานุการคณะกรรมการ งานธุรการ งานประชุมคณะกรรมการ

- ฝ่ายการเงินและบัญชี มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการ กำกับดูแล ควบคุม ตรวจสอบการปฏิบัติงานในส่วนงานการเงิน และงานบัญชี ให้ถูกต้องตามระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และจัดทำเอกสารการรับเงิน การจ่ายเงิน และการวิเคราะห์ การเงิน จัดทำกระแสเงินสด ตามรายการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ติดตามการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามแผน บันทึกบัญชีของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ให้ถูกต้องและเป็นไปตามหลักสากล ประกอบด้วยงานการเงิน งานบัญชี

- ฝ่ายวิชาการและแผนงาน มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการ กำกับ ทบทวน ดูแล ถ่ายทอดงานยุทธศาสตร์ การรวบรวมข้อมูลในการจัดทำงบประมาณ แผนงาน แผนการใช้จ่ายเงิน และประเมินผลการจัดทำแบบติดตามผลการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามแผน รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี การจัดทำแผนและรายงานการบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน การจัดทำรายงานประจำปีของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ให้เป็นไปอย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย งานวิเคราะห์นโยบายและแผน งานจัดทำงบประมาณ งานวิจัย ติดตามและประเมินผล งานควบคุมภายใน และบริหารความเสี่ยง

- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหาร จัดการ กำกับดูแล ติดตามและประเมินผล การดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล การสรรหาและบรรจุแต่งตั้ง โยกย้าย พัฒนาศักยภาพของสำนักงาน จัดฝึกอบรม การเสริมสร้างวินัย ปลูกฝังสร้างค่านิยมขององค์กร การพัฒนาระบบคุณธรรม จริยธรรม พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร การดำเนินการด้านสิทธิ สวัสดิการและผลประโยชน์ของผู้ปฏิบัติงานตามข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศของสำนักงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย งานบริหารทรัพยากรบุคคล งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล

- ฝ่ายพัสดุและอาคารสถานที่ มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหาร จัดการ กำกับดูแล และวางแผนงาน จัดซื้อ จัดจ้าง ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของสำนักงาน มติคณะรัฐมนตรี และหนังสือสั่งการหรือระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งบริหารสัญญา ควบคุมดูแล จำหน่ายวัสดุและครุภัณฑ์ บริหารจัดการและควบคุมดูแลด้านอาคารสถานที่ การบำรุงรักษาทรัพย์สินและการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินให้เกิดความคุ้มค่า ประกอบด้วยงานจัดซื้อจัดจ้าง งานทะเบียนคุมพัสดุและทรัพย์สิน งานบริหารสัญญา งานควบคุมอาคารและสถานที่



- ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดทิศทางการประชาสัมพันธ์ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร งานตอบแทนสังคม (CSR) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำฐานข้อมูลของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ทุกด้าน พัฒนาเว็บไซต์ และสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ประกอบด้วยงานประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กร งานวางแผนและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ฝ่ายกฎหมาย มีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบและสนับสนุนให้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนครให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมาย กำกับดูแล ตรวจสอบร่างสัญญาและข้อตกลงต่างๆ การเสนอปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์และประกาศของสำนักงาน ดำเนินการเกี่ยวกับงานนิติกรรมและสัญญา งานเกี่ยวกับความผิดทางคดีแพ่ง คดีอาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นๆ ที่อยู่ในหน้าที่ความรับผิดชอบของสำนักงาน รวมทั้งให้คำปรึกษา วินิจฉัย และตีความข้อกฎหมาย ประกอบด้วย งานกฎหมาย งานวินัย อุทธรณ์และร้องทุกข์

## ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

### ๑. แผนงานโครงการจำแนกตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :

การบูรณาการและ  
เชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อน  
อุตสาหกรรม  
ท่องเที่ยวในพื้นที่  
ภาคเหนือตอนบน

- โครงการตลาดนัดภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม "กาดนัด ECO - Chiangmai Night Safari Zoo"
- โครงการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๓

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ :

การพัฒนาศักยภาพ  
ศูนย์ประชุมฯ และ  
เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้  
สนับสนุนการท่องเที่ยว  
ในระดับสากล

- โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งก่อสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวกสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- โครงการประกวดรางวัลกินรีทองครั้งที่ ๑๓
- โครงการยูวอานาเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (รุ่นที่ ๔)
- โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)
- โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)
- โครงการจ้างออกแบบ เขียนแบบ และประมาณราคา สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๔ :

การพัฒนาระบบบริหาร  
จัดการภายใต้หลัก  
ธรรมาภิบาล

- โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๓
- โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

**๒. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๒ - มีนาคม ๒๕๖๓)**

**๑) แผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณตามยุทธศาสตร์**

แผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (งบประมาณตามยุทธศาสตร์) ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๒ รายการ วงเงินจำนวน ๓๓,๔๐๑,๗๐๐ บาท ดำเนินการแล้วเสร็จ ๑,๙๖๔,๘๗๗.๐๗ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕.๘๘ อยู่ระหว่างดำเนินการ ๖,๔๑๕,๓๔๗.๗๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๒๑ คงค้างรอดำเนินการ ดำเนินการ ๒๔,๙๐๐,๖๒๖.๙๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๕๕ มีเงินเหลือจ่าย ๑๒๐,๗๔๘.๓๑ บาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๓๖ ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

| ที่                                                                                                                                                                | รายการ                                                                                               | แผน    | ดำเนินการแล้วเสร็จ |        | อยู่ระหว่างดำเนินการ |        | วงเงินคงค้างดำเนินการ |         | เงินเหลือจ่าย |        |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------|--------|----------------------|--------|-----------------------|---------|---------------|--------|------|
|                                                                                                                                                                    |                                                                                                      |        | จำนวน              | ร้อยละ | จำนวน                | ร้อยละ | จำนวน                 | ร้อยละ  | จำนวน         | ร้อยละ |      |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน                                                       |                                                                                                      |        | ๔,๗๙๒๕             | ๐.๗๖๐๑ | ๑๕.๘๖                | ๒,๓๖๘๙ | ๔๙.๔๓                 | ๑,๖๖๓๕  | ๓๔.๗๑         | -      | -    |
| ๑                                                                                                                                                                  | โครงการตลาดนัดภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม “กาดนัด ECO - Chiang Mai Night Safari Zoo”  | ๐.๕๐๐๐ | -                  | -      | ๐.๕๐๐๐               | ๑๐๐.๐๐ | -                     | -       | -             | -      |      |
| ๒                                                                                                                                                                  | โครงการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๓                                                 | ๔.๒๙๒๕ | ๐.๗๖๐๑             | ๑๗.๗๑  | ๑.๘๖๘๙               | ๔๓.๕๔  | ๑,๖๖๓๕                | ๓๘.๗๕   | -             | -      |      |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล |                                                                                                      |        | ๒๐,๔๘๕๘            | ๑,๑๘๐๘ | ๕.๗๖                 | ๒,๒๘๘๐ | ๑๑,๑๗                 | ๑๖,๘๙๖๓ | ๘๒,๔๘         | ๐,๑๒๐๗ | ๐,๕๙ |
| ๑                                                                                                                                                                  | โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี                                                             | ๑,๒๕๐๐ | ๐,๙๑๖๔             | ๗๓,๓๑  | -                    | -      | ๐,๓๒๕๔                | ๒๖,๐๓   | ๐,๐๐๘๒        | ๐,๖๕   |      |
| ๒                                                                                                                                                                  | โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี                          | ๑,๗๓๐๐ | ๐,๐๖๐๒             | ๓,๔๘   | ๐,๖๕๒๐               | ๓๗,๖๙  | ๑,๐๑๗๘                | ๕๘,๘๓   | -             | -      |      |
| ๓                                                                                                                                                                  | โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งก่อสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวก สวน.                                        | ๕,๕๐๐๐ | -                  | -      | ๑,๖๐๖๐               | ๒๙,๒๐  | ๓,๗๙๕๐                | ๖๘,๘๒   | ๐,๑๐๙๐        | ๑,๙๘   |      |
| ๔                                                                                                                                                                  | โครงการประกวดรางวัลกินรีทองครั้งที่ ๑๓                                                               | ๐,๑๐๐๐ | ๐,๐๕๗๘             | ๕๗,๗๖  | ๐,๐๓๐๐               | ๓๐,๐๐  | ๐,๐๑๒๒                | ๑๒,๒๕   | -             | -      |      |
| ๕                                                                                                                                                                  | โครงการยวสานำเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (รุ่นที่ ๕)                                                   | ๐,๑๕๐๐ | ๐,๑๔๖๔             | ๙๗,๖๐  | -                    | -      | -                     | -       | ๐,๐๐๓๖        | ๒,๔๐   |      |
| ๖                                                                                                                                                                  | โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination) | ๘,๙๖๘๘ | -                  | -      | -                    | -      | ๘,๙๖๘๘                | ๑๐๐,๐๐  | -             | -      |      |
| ๗                                                                                                                                                                  | โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)                                | ๑,๕๐๐๐ | -                  | -      | -                    | -      | ๑,๕๐๐๐                | ๑๐๐,๐๐  | -             | -      |      |
| ๘                                                                                                                                                                  | โครงการจ้างออกแบบ เขียนแบบและประมาณราคา สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี                                  | ๑,๒๘๗๐ | -                  | -      | -                    | -      | ๑,๒๘๗๐                | ๑๐๐,๐๐  | -             | -      |      |

| ที่         | รายการ                                                                | แผน     | ดำเนินการแล้วเสร็จ |        | อยู่ระหว่างดำเนินการ |        | วงเงินคงค้างดำเนินการ |        | เงินเหลือจ่าย |        |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------|---------|--------------------|--------|----------------------|--------|-----------------------|--------|---------------|--------|
|             |                                                                       |         | จำนวน              | ร้อยละ | จำนวน                | ร้อยละ | จำนวน                 | ร้อยละ | จำนวน         | ร้อยละ |
|             | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล | ๘.๑๒๓๔  | ๐.๐๒๔๐             | ๐.๒๙   | ๑.๗๕๘๕               | ๒๑.๖๕  | ๖.๓๔๐๙                | ๗๘.๐๖  | -             | -      |
| ๑           | โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๓                                         | ๐.๑๒๓๔  | ๐.๐๒๔๐             | ๑๙.๔๒  | -                    | -      | ๐.๐๙๙๔                | ๘๐.๕๘  | -             | -      |
| ๒           | โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี          | ๘.๐๐๐๐  | -                  | -      | ๑.๗๕๘๕               | ๒๑.๙๘  | ๖.๒๔๑๕                | ๗๘.๐๒  | -             | -      |
| รวมทั้งสิ้น |                                                                       | ๓๓.๔๐๑๗ | ๑.๙๖๔๙             | ๕.๘๘   | ๖.๕๑๕๔               | ๑๙.๒๑  | ๒๔.๙๐๐๗               | ๗๔.๕๕  | ๐.๑๒๐๗        | ๐.๓๖   |

## ๒) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย ปัญหาอุปสรรค และแนวทางการแก้ไข

จากผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีแผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (งบประมาณตามยุทธศาสตร์) จำนวน ๑๒ รายการ วงเงินจำนวน ๓๓,๔๐๑,๗๐๐ บาท ดำเนินการแล้วเสร็จ ๑,๙๖๔,๘๗๗.๐๗ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕.๘๘ อยู่ระหว่างดำเนินการ ๖,๕๑๕,๓๔๗.๗๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๒๑ คงค้างรอดำเนินการ ๒๔,๙๐๐,๖๒๖.๙๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๕๕ มีเงินเหลือจ่าย ๑๒๐,๗๔๘.๓๑ บาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๓๖

### ปัญหาอุปสรรค

๑. เนื่องจากบางรายการไม่มีความพร้อมในการจัดซื้อจัดจ้าง ทำให้การดำเนินการล่าช้า
๒. ขาดบุคลากรด้านวิศวกรรมและสถาปนิกในการดำเนินการ ทำให้การดำเนินการจัดจ้างปรับปรุงการก่อสร้างต่างๆ ล่าช้า
๓. เกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้บางรายการต้องชะลอการดำเนินงานไปก่อน เช่น การจัดฝึกอบรม การออกบูธประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย

### แนวทางการแก้ไข

๑. ให้งานเสนอขออนุมัติงบประมาณเฉพาะรายการที่มีความพร้อมในการดำเนินงาน
๒. ทบทวนแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
๓. ให้ดำเนินการเร่งรัดการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างและการเบิกจ่ายเงินตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ



๓) รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๒ - มีนาคม ๒๕๖๓)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่  
ภาคเหนือตอนบน

| ที่                                                                            | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | เป้าหมาย<br>ทั้งปี<br>(หน่วยนับ) | ผลการปฏิบัติงาน<br>ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๓ |    | ความก้าวหน้าของโครงการ                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                  | เชิงปริมาณ                         | %  |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| กลยุทธ์ที่ ๓ : สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                  |                                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ๑                                                                              | โครงการตลาดนัดภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม “กาดนัด ECO - Chiang Mai Night Safari Zoo”<br>วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท<br>แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๓<br>(๑) ค่าการแสดงพร้อมพิธีกร วงเงิน ๒๑๐,๐๐๐ บาท<br>(๒) ค่าตกแต่งสถานที่ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท<br>(๓) ค่าติดตั้งระบบน้ำใช้และระบบไฟฟ้าแสงสว่างร้านค้า วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท<br>(๔) ค่าติดตั้งซุ้มจำหน่ายสินค้า วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท<br>(๕) แคร่สำหรับนั่งพัก วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท<br>(๖) ค่าเครื่องเสียงแสงสี วงเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท<br>(๗) พิธีเปิด วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท | ๑<br>(งาน)                       | -                                  | -  | - ดำเนินการแล้วเสร็จในเดือนมีนาคม ๒๕๖๓<br>- วงเงินสัญญา ๕๐๐,๐๐๐ บาท มีจำนวน ๒ งวดงาน<br>- ยังไม่มีการเบิกจ่าย อยู่ในขั้นตอนตรวจรับงานงวดที่ ๑                                                                                                         |
| กลยุทธ์ที่ ๖ : ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                  |                                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ๑                                                                              | โครงการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๓<br>วงเงิน ๔,๒๙๒,๕๐๐ บาท<br>แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๒๘<br>(รายการ)                   | ๗<br>(รายการ)                      | ๒๕ | - ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๗ รายการ วงเงิน ๗๖๐,๑๔๑.๙๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๗๑                                                                                                                                                |
|                                                                                | (๑) กิจกรรมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ประเภท ON AIR วงเงิน ๕๑๐,๐๐๐ บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ๔<br>(กิจกรรม)                   | ๑<br>(กิจกรรม)                     | ๒๕ | - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๙ รายการ วงเงิน ๑,๘๖๘,๘๘๕ บาท                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                | - ผลิตสื่อและเผยแพร่วิทยุกระจายเสียง วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -  | - ขออนุมัติดำเนินการจ้างเผยแพร่สปอตวิทยุประชาสัมพันธ์ในสื่อวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดเป้าหมายแล้ว วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท<br>- อยู่ในขั้นตอนแก้ไขปรับปรุง TOR และราคากลาง เนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) |
|                                                                                | - ผลิตสโปทและสก็๊ปประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -  | ยังไม่ได้ดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                | (๒) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ประเภท ON LINE วงเงิน ๑๒๒,๐๐๐ บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ๒<br>(รายการ)                    | -                                  | -  |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                | - การประชาสัมพันธ์เพื่อหากลุ่มเป้าหมายบน Facebook ของหน่วยงาน วงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -  | อยู่ในขั้นตอนหน่วยงานต้นเรื่องเตรียมการจัดซื้อจัดจ้าง                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                | - การรักษาฐานลูกค้าเดิมโดยใช้ Line OA ของหน่วยงาน วงเงิน ๒,๐๐๐ บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -  | อยู่ในขั้นตอนหน่วยงานต้นเรื่องเตรียมการจัดซื้อจัดจ้าง                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                  |                                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                       |

| ที่ | โครงการ                                                                         | เป้าหมาย<br>ทั้งปี<br>(หน่วยนับ) | ผลการปฏิบัติงาน<br>ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๓ |       | ความก้าวหน้าของโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                 |                                  | เชิงปริมาณ                         | %     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|     | (๓) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ประเภท<br>ON GROUND วงเงิน ๑,๘๘๓,๐๐๐ บาท            | ๑๐<br>(รายการ)                   | ๒<br>(รายการ)                      | ๒๐    | - ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๓๐๒,๙๕๖ บาท<br>- ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๗ รายการ วงเงิน ๑,๓๓๘,๘๘๕ บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|     | - ผลิตและซ่อมแซม ป้ายโฆษณา<br>ประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๗๕๐,๐๐๐ บาท                  | ๖<br>(รายการ)                    | ๒<br>(รายการ)                      | ๓๓.๓๓ | - ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๓๐๒,๙๕๖ บาท ดังนี้<br>๑. ป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ ป้าย วงเงิน ๒๙๓,๙๖๘ บาท<br>๒. ป้ายแนะนำ/ป้ายเตือน จำนวน ๒ ป้าย วงเงิน ๘,๙๘๘ บาท<br>- ก่อหนี้ผูกพันแล้วรอเบิกจ่าย จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๓๐๕,๘๘๕ บาท ดังนี้<br>๑. รายการจ้างปรับปรุงระบบป้ายประชาสัมพันธ์ Maintenance Digital signed วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท มีจำนวน ๒ งวดงาน อยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ ๑ และรอเบิกจ่าย<br>๒. รายการจ้างทำป้ายไว้นิลขนาด ๑๕๐x๖๓ ซม. จำนวน ๔ ป้าย วงเงิน ๑,๐๗๐ บาท อยู่ระหว่างตรวจเอกสารเบิกจ่าย<br>๓. รายการจ้างจัดทำป้ายไว้นิลพร้อมงานติดตั้ง ขนาด ๖x๓ เมตร จำนวน ๑ ป้าย วงเงิน ๔,๘๑๕ บาท อยู่ระหว่างตรวจเอกสารเบิกจ่าย<br>- ยังไม่ได้ดำเนินการ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑๔๑,๑๕๙ บาท |
|     | - การจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์และ<br>กิจกรรมประชาสัมพันธ์ วงเงิน<br>๑๓๓,๐๐๐ บาท | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -     | ดำเนินการจ้างจัดนิทรรศการภายในงานฤดูหนาว และงาน OTOP ของดีเมืองเชียงใหม่ประจำปี ๒๕๖๓ แล้ว วงเงิน ๑๓๓,๐๐๐ บาท คณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างตรวจสอบเอกสารเพื่อเบิกจ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|     | - การเช่าสื่อประชาสัมพันธ์ ทำป้าย<br>ประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท           | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -     | - ลงนามสัญญาเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท<br>- อยู่ในขั้นตอนดำเนินการตามสัญญา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|     | - ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ วงเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท                                          | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -     | - ขออนุมัติดำเนินการจ้างทำแผ่นพับเชียงใหม่ในท์ชาฟารี และ sale Kit จำนวน ๑ รายการ แล้ว วงเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท<br>- อยู่ในขั้นตอนรายงานพิจารณาผลการจัดซื้อจัดจ้าง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|     | - สื่อโฆษณาในนิตยสารทั้งในประเทศ<br>และต่างประเทศ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท            | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -     | - ขออนุมัติดำเนินการจ้างลงโฆษณาประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ในท์ชาฟารีในนิตยสารการส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๒ เล่ม แล้ว วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท<br>- อยู่ในขั้นตอนแก้ไขปรับปรุง TOR และราคากลาง เนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|     | (๔) กิจกรรมวันสำคัญต่างๆ วงเงิน<br>๓๔๕,๐๐๐ บาท                                  | ๔<br>(กิจกรรม)                   | ๑<br>(กิจกรรม)                     | ๒๕    | ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๑ กิจกรรม วงเงิน ๑๕๖,๑๘๕.๙๐ บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|     | - วันเด็กแห่งชาติ วงเงิน ๑๗๐,๐๐๐ บาท                                            | ๑<br>(กิจกรรม)                   | ๑<br>(กิจกรรม)                     | ๑๐๐   | ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๕๖,๑๘๕.๙๐ บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|     | - วันสงกรานต์ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท                                                | ๑<br>(กิจกรรม)                   | -                                  | -     | ไม่ดำเนินการ เนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|     | - วันเฉลิมพระชนมพรรษา รัชกาล ๑๐<br>วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท                            | ๑<br>(กิจกรรม)                   | -                                  | -     | รอดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|     | - วันแม่แห่งชาติ วงเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท                                              | ๑ (กิจกรรม)                      | -                                  | -     | รอดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| ที่ | โครงการ                                                                             | เป้าหมาย<br>ทั้งปี<br>(หน่วยนับ) | ผลการปฏิบัติงาน<br>ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๓ |     | ความก้าวหน้าของโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                     |                                  | เชิงปริมาณ                         | %   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|     | (๕) กิจกรรมพิเศษ เพื่อสร้างความจดจำ<br>วงเงิน ๑,๔๓๒,๕๐๐ บาท                         | ๑๐<br>(รายการ)                   | ๕<br>(รายการ)                      | ๕๐  | - ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๓๐๑,๐๐๐ บาท<br>- ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|     | - กิจกรรมประชาสัมพันธ์เสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตร วงเงิน ๑๘๒,๕๐๐ บาท                | ๑<br>(รายการ)                    | ๑<br>(รายการ)                      | ๑๐๐ | ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๘๒,๕๐๐ บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|     | - สร้างการจดจำบริการของสำนักงานฯ<br>วงเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท                            | ๕<br>(รายการ)                    | ๒<br>(รายการ)                      | ๔๐  | - ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๙๙,๕๐๐ บาท ดังนี้<br>๑. จัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทง เพื่อสร้างความจดจำ วงเงิน ๔๙,๕๐๐ บาท<br>๒. จัดกิจกรรมสร้างการจดจำและการรับรู้ในงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับจังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๔๔ วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท<br>- ขออนุมัติดำเนินการจ้างลงโฆษณาบน Facebook Fanpage Chiangmai Night Safari แล้ว วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท อยู่ระหว่างคณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลาง<br>- ยังไม่ได้ดำเนินการ จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๑,๐๗๐,๕๐๐ บาท |
|     | - ผลิตของที่ระลึก เพื่อสนับสนุนกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท | ๔<br>(รายการ)                    | ๒<br>(รายการ)                      | ๕๐  | ดำเนินการเบิกจ่ายรายการจัดซื้อของที่ระลึกแล้ว จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๑๙,๐๐๐ บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล**

| ที่                                                      | โครงการ                                                                                                                                                                 | เป้าหมาย<br>ทั้งปี<br>(หน่วยนับ) | ผลการปฏิบัติงาน<br>ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๓ |                | ความก้าวหน้าของโครงการ                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                          |                                                                                                                                                                         |                                  | เชิงปริมาณ                         | %              |                                                                                                                                                                                                                     |
| กลยุทธ์ที่ ๑ : ขยายฐานการตลาด และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก |                                                                                                                                                                         |                                  |                                    |                |                                                                                                                                                                                                                     |
| ๑                                                        | โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี<br>วงเงิน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท<br>แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๓                                                                      | ๙ (ครั้ง)<br><br>๗<br>(รายการ)   | ๖ (ครั้ง)<br><br>-                 | ๖๖.๖๗<br><br>- | - ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๙๑๖,๔๑๗.๑๗ บาท คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๓๑<br>- มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๘,๑๖๑.๐๓ บาท                                                                                    |
|                                                          | (๑) กิจกรรมส่งเสริมการขายเชิงรุกในประเทศ วงเงิน ๕๙๑,๐๐๐ บาท                                                                                                             | ๗ (ครั้ง)<br>๗ (รายการ)          | ๔ (ครั้ง)<br>-                     | ๕๗.๑๔<br>-     | ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒๖๕,๕๗๘.๒๐ บาท                                                                                                                                                   |
|                                                          | - การส่งเสริมการขายออกบูทงานเที่ยว<br>ทั่วไทยไปทั่วโลกครั้งที่ ๒๖ วงเงิน<br>๖๐,๐๐๐ บาท                                                                                  | ๑<br>(ครั้ง)                     | ๑<br>(ครั้ง)                       | ๑๐๐            | ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๕๙,๔๙๘ บาท                                                                                                                                                       |
|                                                          | - การส่งเสริมการขายออกบูทงานไทย<br>เที่ยวไทยครั้งที่ ๕๓, ๕๔, ๕๕, ๕๖, ๕๗<br>วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท                                                                           | ๕<br>(ครั้ง)                     | ๒<br>(ครั้ง)                       | ๔๐             | - ดำเนินการออกบูทครั้งที่ ๕๓, ๕๔ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว<br>วงเงิน ๑๘๔,๕๗๐.๒๐ บาท<br>- การออกบูทครั้งที่ ๕๕ - ๕๗ รอดำเนินการ                                                                                       |
|                                                          | - การส่งเสริมการขายการออกบูทการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.), สมาคม<br>ธุรกิจท่องเที่ยว, ATTA, ผู้ประกอบการ<br>ธุรกิจท่องเที่ยว, หน่วยงาน DMC ฯลฯ<br>วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท | ๒<br>(ครั้ง)                     | ๑<br>(ครั้ง)                       | ๕๐             | - ดำเนินกิจกรรมออกบูทในงาน Aseanta "B-Sustainability"<br>(Seller) ในระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ - ๒ ธันวาคม<br>๒๕๖๒ แล้วเสร็จและเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒๑,๕๑๐<br>บาท<br>- รอดำเนินการออกบูท จำนวน ๑ ครั้ง |
|                                                          | - จัดทำวัสดุสำหรับส่งเสริมการขาย<br>วงเงิน ๑๘๑,๐๐๐ บาท                                                                                                                  | ๗<br>(รายการ)                    | -                                  | -              | ยังไม่ได้ดำเนินการ                                                                                                                                                                                                  |

| ที่                                                                                                          | โครงการ                                                                                                                                   | เป้าหมาย<br>ทั้งปี<br>(หน่วยนับ) | ผลการปฏิบัติงาน<br>ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๓ |       | ความก้าวหน้าของโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                              |                                                                                                                                           |                                  | เชิงปริมาณ                         | %     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                              | (๒) กิจกรรมส่งเสริมการขายต่างประเทศ<br>วงเงิน ๖๕๙,๐๐๐ บาท                                                                                 | ๒<br>(ครั้ง)                     | ๒<br>(ครั้ง)                       | ๑๐๐   | - ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๖๕๐,๘๓๘.๙๗ บาท<br>- มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๘,๑๖๑.๐๓ บาท                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                              | - งาน World Travel Market (WTM)<br>ประเทศอังกฤษ กรุงลอนดอน วงเงิน ๔๘๕,๐๐๐ บาท                                                             | ๑<br>(ครั้ง)                     | ๑<br>(ครั้ง)                       | ๑๐๐   | ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๔๘๕,๐๐๐ บาท                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                              | - งาน International Tourism Borse<br>Asia (ITB Asia) ๒๐๑๙ ประเทศสิงคโปร์<br>วงเงิน ๑๗๔,๐๐๐ บาท                                            | ๑<br>(ครั้ง)                     | ๑<br>(ครั้ง)                       | ๑๐๐   | - ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๖๕,๘๓๘.๙๗ บาท<br>- มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๘,๑๖๑.๐๓ บาท                                                                                                                                                                                                        |
| กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ |                                                                                                                                           |                                  |                                    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ๑                                                                                                            | โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุง<br>ภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี<br>วงเงิน ๑,๗๓๐,๐๐๐ บาท<br>แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๓ | ๗<br>(ครั้ง)                     | ๑<br>(ครั้ง)                       | ๑๔.๒๙ | - ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๖๐,๒๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓.๔๘<br>- ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๖๕๒,๐๐๐ บาท                                                                                                                                                     |
|                                                                                                              | (๑) กิจกรรมด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์ของ<br>เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๑,๑๘๐,๐๐๐ บาท                                                        | ๔<br>(ครั้ง)                     | ๑<br>(ครั้ง)                       | ๒๕    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                              | - ปรับปรุงภูมิทัศน์ไม้ดอกตามฤดูกาล<br>และตกแต่งสถานที่ในการจัดกิจกรรม<br>ต่างๆ วงเงิน ๕๘๐,๐๐๐ บาท                                         | ๒<br>(ครั้ง)                     | ๑<br>(ครั้ง)                       | ๕๐    | - ดำเนินการจัดซื้อกล้วยไม้, ไม้ดอก, ไม้ประดับ เพื่อนำมาปรับปรุง<br>ภูมิทัศน์ไม้ดอกตามฤดูกาล ช่วงเทศกาลฤดูหนาวแล้วเสร็จ และ<br>เบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๖๐,๒๐๐ บาท<br>- ขออนุมัติดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์ จุดประติมากรรมโรงทาง<br>เข้าอาคารลานนาแล้ว วงเงิน ๔๕๔,๐๐๐ บาท อยู่ในขั้นตอน<br>เตรียมการลงนามในสัญญา |
|                                                                                                              | - ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณรอบๆ อาคาร<br>ลานนา วงเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท                                                                           | ๒<br>(ครั้ง)                     | -                                  | -     | ยังไม่ได้ดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                              | (๒) กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมของเชียงใหม่<br>ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๕๕๐,๐๐๐ บาท                                                                   | ๓<br>(ครั้ง)                     | -                                  | -     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                              | - จ้างทำถังขยะแบบแยกประเภท วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท                                                                                             | ๑<br>(ครั้ง)                     | -                                  | -     | ยังไม่ได้ดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                              | - ผลิตปุ๋ยน้ำชีวภาพ วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท                                                                                                    | ๑<br>(ครั้ง)                     | -                                  | -     | ยังไม่ได้ดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                              | - ค่าบำรุงรักษาซ่อมแซมเตาเผา<br>วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท                                                                                        | ๑<br>(ครั้ง)                     | -                                  | -     | - ขออนุมัติดำเนินการจ้างซ่อมแซมหัวเตาเผาขยะ วงเงิน ๑๙๘,๐๐๐ บาท<br>- คณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างตรวจสอบ<br>เอกสารเพื่อเบิกจ่าย                                                                                                                                                                        |
| ๒                                                                                                            | โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง<br>และสิ่งอำนวยความสะดวก สวน.<br>วงเงิน ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท<br>แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๓               | ๗<br>(รายการ)                    | -                                  | -     | - ลงนามในสัญญาแล้ว จำนวน ๕ รายการ วงเงิน ๑,๖๐๖,๐๑๒.๗๒ บาท<br>- มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๐๘,๙๘๗.๒๘ บาท                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                              | (๑) ขยายสายส่งไฟฟ้าแรงต่ำส่วนแสดง<br>ไทเกอร์โชว์ วงเงิน ๔๘๐,๐๐๐ บาท                                                                       | ๑<br>(รายการ)                    |                                    |       | - ลงนามในสัญญาแล้ว วงเงิน ๔๗๔,๕๙๙.๕๗ บาท<br>- รอเบิกจ่ายตามสัญญา<br>- มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๕,๔๐๐.๔๓ บาท<br>-                                                                                                                                                                                                      |

| ที่ | โครงการ                                                                                                       | เป้าหมาย<br>ทั้งปี<br>(หน่วยนับ) | ผลการปฏิบัติงาน<br>ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๓ |     | ความก้าวหน้าของโครงการ                                                                                                                               |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                               |                                  | เชิงปริมาณ                         | %   |                                                                                                                                                      |
|     | (๒) ปรับปรุงขยายห้องประชุม ฝ่ายปฏิบัติการ และซ่อมบำรุง อาคาร ๑ วงเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท                             | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -   | - ลงนามในสัญญาแล้ว วงเงิน ๒๙๙,๙๑๒.๔๐ บาท<br>- รอเบิกจ่ายตามสัญญา<br>- มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๕๐,๐๘๗.๖๐ บาท                                           |
|     | (๓) จัดทำห้องเก็บอุปกรณ์งานเครื่องยนต์ วงเงิน ๑๓๕,๐๐๐ บาท                                                     | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -   | - ลงนามในสัญญาแล้ว วงเงิน ๑๓๓,๐๕๘.๘๗ บาท<br>- รอเบิกจ่ายตามสัญญา<br>- มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑,๙๔๑.๑๓ บาท                                            |
|     | (๔) ปรับปรุงพื้น คสล. รอบวงเวียนช้างกฤษกร วารี วงเงิน ๓,๖๓๐,๐๐๐ บาท                                           | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -   | อยู่ในขั้นตอนคณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลาง                                                                                                         |
|     | (๕) ปรับปรุงรั้วป้องกันสัตว์ บริเวณด้านหน้าทางเข้าเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท                      | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -   | - ลงนามในสัญญาแล้ว วงเงิน ๒๐๓,๔๕๙.๘๘ บาท<br>- รอเบิกจ่ายตามสัญญา<br>- มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๔๖,๕๔๐.๑๒ บาท                                           |
|     | (๖) ติดตั้งประตูเลื่อนพับ แบบแมนนวล สำหรับช่องทางที่ ๑ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท                                     | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -   | - ลงนามในสัญญาแล้ว วงเงิน ๔๙๔,๙๘๒ บาท<br>- รอเบิกจ่ายตามสัญญา<br>- มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๕,๐๑๘ บาท                                                  |
|     | (๗) ก่อสร้างบันไดทางออกฉุกเฉิน อาคาร Night Predator วงเงิน ๑๕๕,๐๐๐ บาท                                        | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -   | - ได้รับอนุมัติงบประมาณเพิ่มเติมตามมติคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร ในคราวประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๓<br>- ยังไม่ได้ดำเนินการ |
| ๓   | โครงการประกวดรางวัลกนิฐทอง ครั้งที่ ๑๓ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท<br>แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๓                   | ๓<br>(ครั้ง)                     | ๓<br>(ครั้ง)                       | ๑๐๐ | - ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๔ รายการ วงเงิน ๕๗,๗๕๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๗๖                                                   |
|     |                                                                                                               | ๒<br>(รายการ)                    | ๑<br>(รายการ)                      | ๕๐  | - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท                                                                                            |
|     | (๑) ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรช่วยดำเนินกิจกรรม วงเงิน ๓๗,๕๐๐ บาท                                                | ๓<br>(ครั้ง)                     | ๓<br>(ครั้ง)                       | ๑๐๐ | ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒๙,๔๐๐ บาท                                                                                        |
|     | (๒) ค่าดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและให้ความรู้ (ของรางวัล หรือของที่ระลึก) วงเงิน ๓๒,๕๐๐ บาท                       | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -   | - ดำเนินการจัดซื้อถุงผ้า และพวงกุญแจไม้แล้ว วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท<br>- คณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างตรวจสอบเอกสารเพื่อเบิกจ่าย              |
|     | (๓) สื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย (เครื่อง HOLOGRAM ชนิดใบพัด (FAN HOLOGRAM)) วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท                   | ๑<br>(รายการ)                    | ๑<br>(รายการ)                      | ๑๐๐ | ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒๘,๓๕๕ บาท                                                                                        |
| ๔   | โครงการยุวอาสาสมัครเยาวชนเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (รุ่นที่ ๕) วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท<br>แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๓ | ๙<br>(รายการ)                    | ๙<br>(รายการ)                      | ๑๐๐ | - ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๙ รายการ วงเงิน ๑๔๖,๔๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๖๐<br>- มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๓,๖๐๐ บาท            |
|     | (๑) ค่าตกแต่งสถานที่ (ป้าย Back Drop) วงเงิน ๕,๘๕๐ บาท                                                        | ๑<br>(รายการ)                    | ๑<br>(รายการ)                      | ๑๐๐ | - ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๕,๐๐๐ บาท<br>- มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๘๕๐ บาท                                                   |
|     | (๒) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ คน วงเงิน ๗,๐๐๐ บาท                                                              | ๑<br>(รายการ)                    | ๑<br>(รายการ)                      | ๑๐๐ | ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๗,๐๐๐ บาท                                                                                         |
|     | (๓) ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าอบรม, วิทยากร) วงเงิน ๑๙,๒๕๐ บาท                                    | ๑<br>(รายการ)                    | ๑<br>(รายการ)                      | ๑๐๐ | - ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๖,๕๐๐ บาท<br>- มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒,๗๕๐ บาท                                                |



| ที่ | โครงการ                                                                                                                                                                                                                | เป้าหมาย<br>ทั้งปี<br>(หน่วยนับ) | ผลการปฏิบัติงาน<br>ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๓ |     | ความก้าวหน้าของโครงการ                                            |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                        |                                  | เชิงปริมาณ                         | %   |                                                                   |
|     | (๔) ค่าตอบแทนวิทยากร (มัคคุเทศก์อาสา)<br>วงเงิน ๗๗,๕๐๐ บาท                                                                                                                                                             | ๑<br>(รายการ)                    | ๑<br>(รายการ)                      | ๑๐๐ | ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๗๗,๕๐๐ บาท     |
|     | (๕) ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์อื่นๆ<br>สำหรับผู้เข้าอบรม วงเงิน ๔๐,๔๐๐ บาท                                                                                                                                         | ๕<br>(รายการ)                    | ๕<br>(รายการ)                      | ๑๐๐ | ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๔๐,๔๐๐ บาท     |
| ๕   | โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีด<br>ความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐาน<br>สากล (World Class Destination)<br>วงเงิน ๘,๙๖๘,๘๐๐ บาท<br>แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๓                                                 | ๓<br>(รายการ)                    | -                                  | -   |                                                                   |
|     | (๑) ปรับปรุงพื้นที่ Food Court วงเงิน<br>๒,๙๑๘,๘๐๐ บาท                                                                                                                                                                 | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -   | อยู่ในขั้นตอนขออนุมัติแบบสรุปราคากลางงานก่อสร้าง (BOQ)            |
|     | (๒) ปรับปรุงพื้นผิวทางเดินรกรบายน้ําโชน<br>จากั้วเทรล วงเงิน ๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท                                                                                                                                             | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -   | อยู่ในขั้นตอนขออนุมัติแบบสรุปราคากลางงานก่อสร้าง (BOQ)            |
|     | (๓) ก่อสร้างถนนจุดกลับรถ เพื่อความ<br>ปลอดภัย วงเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท                                                                                                                                                       | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -   | อยู่ในขั้นตอนทำสัญญากับผู้รับจ้าง                                 |
| ๖   | โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้าง<br>สวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)<br>วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท<br>แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๓                                                                                    | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -   |                                                                   |
|     | (๑) ปรับปรุงส่วนแสดงและคอกกักฟลามิงโก้<br>วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท                                                                                                                                                         | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -   | อยู่ในขั้นตอนขออนุมัติเผยแพร่แผนและแต่งตั้งคณะกรรมการ<br>ราคากลาง |
| ๗   | โครงการจ้างออกแบบเขียนแบบและประมาณ<br>ราคา สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี<br>วงเงิน ๑,๒๘๗,๐๐๐ บาท<br>แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๓                                                                                       | ๒<br>(รายการ)                    | -                                  | -   |                                                                   |
|     | (๑) จ้างออกแบบเขียนแบบและประมาณราคา<br>(แผนงานปรับปรุงต่อเติม อาคาร, อาคาร<br>ลานนา สิ่งอำนวยความสะดวก วงเงิน<br>ประมาณการ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อ<br>ใช้ในการปรับปรุงพื้นที่ ปิงประมาณ<br>๒๕๖๔) วงเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาท       | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -   | อยู่ในขั้นตอนการทำรายงานขอซื้อจ้าง                                |
|     | (๒) จ้างออกแบบเขียนแบบและประมาณราคา<br>(โครงการปรับปรุงพื้นที่สำนักงานเดิม<br>ต่อเติมอาคาร ชั้นใต้ดินอาคารลานนา<br>วงเงินประมาณการ ๘,๖๐๐,๐๐๐ บาท<br>เพื่อใช้ในการปรับปรุงพื้นที่ ปิงประมาณ<br>๒๕๖๓) วงเงิน ๓๘๗,๐๐๐ บาท | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -   | อยู่ในขั้นตอนขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรายการ                        |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

| ที่                                                                              | โครงการ                                                                                                                    | เป้าหมาย<br>ทั้งปี<br>(หน่วยนับ) | ผลการปฏิบัติงาน<br>ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๓ |       | ความก้าวหน้าของโครงการ                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                  |                                                                                                                            |                                  | เชิงปริมาณ                         | %     |                                                                                                                                                                                                                                                |
| กลยุทธ์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร                           |                                                                                                                            |                                  |                                    |       |                                                                                                                                                                                                                                                |
| ๑                                                                                | โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๓<br>วงเงิน ๑๒๓,๕๐๐ บาท<br>แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๓                                      | ๓<br>(หลักสูตร)                  | ๑<br>(หลักสูตร)                    | ๓๓.๓๓ | ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒๓,๙๖๓ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๔๒                                                                                                                                                              |
|                                                                                  | (๑) อบรมช่างไฟฟ้าภายในอาคาร วงเงิน ๓๔,๘๐๐ บาท                                                                              | ๑<br>(หลักสูตร)                  | ๑<br>(หลักสูตร)                    | ๑๐๐   | - ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒๓,๙๖๓ บาท<br>- มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๐,๘๓๗ บาท                                                                                                                                         |
|                                                                                  | (๒) อบรมและซ่อมแผนอพยพหนีไฟ วงเงิน ๒๑,๑๐๐ บาท                                                                              | ๑<br>(หลักสูตร)                  | -                                  | -     | ยังไม่มีกำหนดการฝึกอบรม เนื่องจากเป็นช่วงวิกฤตของโรคระบาดโควิด-๑๙                                                                                                                                                                              |
|                                                                                  | (๓) อบรมการซ้อมส้วมเหตุเพลิงไหม้ วงเงิน ๖๗,๕๐๐ บาท                                                                         | ๑<br>(หลักสูตร)                  | -                                  | -     | ยังไม่มีกำหนดการฝึกอบรม เนื่องจากเป็นช่วงวิกฤตของโรคระบาดโควิด-๑๙                                                                                                                                                                              |
| กลยุทธ์ที่ ๔ : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ |                                                                                                                            |                                  |                                    |       |                                                                                                                                                                                                                                                |
| ๑                                                                                | โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี<br>วงเงิน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท<br>แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๓ | ๑๕<br>(รายการ)                   | -                                  | -     | ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๑,๗๕๘,๕๐๐ บาท                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                  | (๑) IT Infrastructure โครงสร้างเทคโนโลยีพื้นฐาน วงเงิน ๑,๒๖๓,๐๐๐ บาท                                                       | ๒<br>(รายการ)                    | -                                  | -     | - ขออนุมัติดำเนินการจัดซื้อจัดหา License software Antivirus, คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต, เครื่องคอมพิวเตอร์ พร้อมระบบปฏิบัติการ Windows License และแบตเตอรี่เครื่องสำรองไฟฟ้า (UPS) แล้ว วงเงิน ๑,๑๒๙,๕๐๐ บาท<br>- อยู่ในขั้นตอนเตรียมการลงนามในสัญญา |
|                                                                                  | - การจัดซื้อจัดหา License software AntiVirus วงเงิน ๑๔๔,๐๐๐ บาท                                                            | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -     |                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                  | - เช่า/เช่าซื้อ/ซื้อ เครื่องคอมพิวเตอร์สำนักงานที่อายุการใช้งานเกิน ๕ ปี วงเงิน ๑,๑๑๙,๐๐๐ บาท                              | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -     |                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                  | (๒) ERP ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในองค์กร วงเงิน ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท                                                   | ๓<br>(รายการ)                    | -                                  | -     | อยู่ในขั้นตอนคณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลาง                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                  | - จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญเข้าสำรวจระบบที่มีการใช้งานอยู่เดิม ๑ ปี วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท                                           | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -     |                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                  | - ระบบเอกสารออนไลน์ สำหรับการประชุม (E-Meeting) วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท                                                         | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -     |                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                  | - ซอฟต์แวร์ / Solution สำหรับงานสำนักงาน E-Office วงเงิน ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท                                                     | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -     |                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                  | (๓) E-Ticket / E-Booking วงเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท                                                                              | ๘<br>(รายการ)                    | -                                  | -     | อยู่ในขั้นตอนคณะกรรมการกำหนด TOR และราคากลาง                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                  | - การจัดการตั๋ว ให้สามารถตรวจเช็คตั๋วที่ขาย และใช้งานแล้ว วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท                                               | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -     |                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                  | - การทำ E-Wallet วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท                                                                                        | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | -     |                                                                                                                                                                                                                                                |

| ที่ | โครงการ                                                                                             | เป้าหมาย<br>ทั้งปี<br>(หน่วยนับ) | ผลการปฏิบัติงาน<br>ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๓ |   | ความก้าวหน้าของโครงการ                                                                                                                          |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                     |                                  | เชิงปริมาณ                         | % |                                                                                                                                                 |
|     | - ทำระบบ Monitoring การจำหน่ายตั๋ว<br>วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท                                            | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | - |                                                                                                                                                 |
|     | - ประตูกั้น และ Application และระบบ<br>จัดการเบี่ยงหลัง จำนวน ๑ ระบบ<br>วงเงิน ๑,๐๕๐,๐๐๐ บาท        | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | - |                                                                                                                                                 |
|     | - เครื่องอ่าน Barcode/ QR/RFID/<br>Smart Card แต่ละจุดให้บริการ<br>จำนวน ๒๕ ชุด วงเงิน ๗๕๐,๐๐๐ บาท  | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | - |                                                                                                                                                 |
|     | - จัดทำรายรับจากการจำหน่ายตั๋วแบบ<br>Real time เป็น Dashboard หรือ BI<br>วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท         | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | - |                                                                                                                                                 |
|     | - ระบบสามารถเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อลด<br>ภาระงาน และ ใช้เพื่อการบริหาร<br>จัดการได้ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | - |                                                                                                                                                 |
|     | - ระบบการจำหน่ายตั๋ว วงเงิน<br>๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท                                                        | ๑<br>(รายการ)                    | -                                  | - |                                                                                                                                                 |
|     | <b>(๔) Operation Command Center<br/>(Warroom) วงเงิน ๖๓๗,๐๐๐ บาท</b>                                | <b>๒<br/>(รายการ)</b>            | -                                  | - | - ขออนุมัติดำเนินการจ้างทำระบบการรักษาความปลอดภัย<br>กล้องวงจรปิดและห้องบัญชาการแล้ว วงเงิน ๖๒๙,๐๐๐ บาท<br>- อยู่ในขั้นตอนเตรียมการลงนามในสัญญา |
|     | - จัดหาจัดทำระบบการรักษาความ<br>ปลอดภัยกล้องวงจรปิด และห้อง<br>บัญชาการ วงเงิน ๖๓๗,๐๐๐ บาท          | ๒<br>(รายการ)                    | -                                  | - |                                                                                                                                                 |

รายงานด้านการเงิน

๑. รายได้จากการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑.๑ เปรียบเทียบเป้าหมายรายได้กับผลการดำเนินงานข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ สรุปดังนี้

หน่วย : บาท

| รายการ                                                                | เป้าหมายปี<br>๒๕๖๓ | ผลการดำเนินงาน<br>(ต.ค. ๖๒ – มี.ค. ๖๓) | ร้อยละ |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------|--------|
| ๑. รายได้จากการดำเนินงานของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี <sup>(๑)</sup> | ๙๒,๗๓๐,๐๐๐         | ๗๕,๑๕๐,๘๗๓.๔๒                          | ๘๑.๐๔  |
| - ค่าขายสินค้า (อาหารว่างและเครื่องดื่ม<br>สินค้าที่ระลึก อาหารสัตว์) | ๖,๓๘๐,๐๐๐          | ๕,๒๓๔,๙๖๘.๘๘                           | ๘๒.๖๘  |
| - ค่าบัตรเข้าชม                                                       | ๘๑,๙๗๐,๐๐๐         | ๖๖,๕๓๓,๕๓๗.๔๑                          | ๘๑.๑๗  |
| - ค่าบริการที่พัก ห้องประชุมสัมมนา/จัดเลี้ยง                          | ๑,๓๘๐,๐๐๐          | ๑,๖๕๖,๘๗๕.๖๕                           | ๑๒๐.๐๖ |
| - ค่าบริการรถโดยสาร/รถลากพ่วง                                         | ๔,๐๐๐              | ๒,๒๐๐.๐๐                               | ๕๕.๐๐  |
| - ค่าเช่าสถานที่                                                      | ๕๓๒,๐๐๐            | ๑๗๔,๔๓๙.๑๗                             | ๓๒.๗๙  |
| - รายได้อื่น (รายได้ระหว่างหน่วยงาน, ค่าปรับ)                         | ๒,๔๖๔,๐๐๐          | ๑,๕๐๘,๘๕๒.๓๑                           | ๖๑.๒๓  |
| ๒. รายได้จากการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ                      | ๑๙,๒๗๐,๐๐๐         | ๑๐,๓๓๗,๙๘๐.๖๔                          | ๕๓.๖๕  |
| - รายได้ดอกเบี้ยรับ                                                   | ๑๙,๒๗๐,๐๐๐         | ๑๐,๑๘๗,๘๐๕.๖๘                          | ๕๓.๖๕  |
| - รายได้ค่าปรับ                                                       | -                  | ๑๓๙,๖๑๖.๔๘                             | N/A    |
| - รายได้อื่น                                                          | -                  | ๑๐,๕๕๗.๔๖                              | N/A    |
| รวมทั้งสิ้น                                                           | ๑๑๒,๐๐๐,๐๐๐        | ๘๕,๔๘๘,๘๕๓.๐๔                          | ๗๖.๓๓  |

หมายเหตุ : ๑. เป็นรายได้ที่หักค่าธรรมเนียมและส่วนลดเรียบร้อยแล้ว

๑.๒ ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓  
สรุปดังนี้

หน่วย : บาท

| รายการ                                                                           | ผลการดำเนินงาน<br>(ต.ค. ๖๑ – มี.ค. ๖๒) | ผลการดำเนินงาน<br>(ต.ค. ๖๒ – มี.ค. ๖๓) | + เพิ่มขึ้น/ - ลดลง    |                |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|------------------------|----------------|
|                                                                                  |                                        |                                        | จำนวนเงิน              | ร้อยละ         |
| <b>๑. รายได้จากการดำเนินงานของ<br/>สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี<sup>(๑)</sup></b> | <b>๑๑๙,๖๗๖,๖๓๗.๐๗</b>                  | <b>๗๕,๑๕๐,๘๗๓.๔๒</b>                   | <b>- ๔๔,๕๒๕,๗๖๓.๖๕</b> | <b>- ๓๗.๒๑</b> |
| - ค่าขายสินค้า (อาหารว่างและ<br>เครื่องดื่ม สินค้าที่ระลึก อาหารสัตว์)           | ๙,๑๒๖,๗๓๗.๑๔                           | ๕,๒๗๔,๙๖๘.๘๘                           | - ๓,๘๕๑,๗๖๘.๒๖         | - ๔๒.๒๐        |
| - ค่าบัตรเข้าชม                                                                  | ๑๐๗,๓๑๒,๕๖๐.๐๘                         | ๖๖,๕๓๓,๕๓๗.๔๑                          | - ๔๐,๗๗๙,๐๒๒.๖๗        | - ๓๘.๐๐        |
| - ค่าทำกิจกรรมกับสัตว์                                                           | ๕๓,๑๓๐.๗๘                              | -                                      | - ๕๓,๑๓๐.๗๘            | - ๑๐๐.๐๐       |
| - ค่าบริการที่พัก ห้องประชุมสัมมนา/<br>จัดเลี้ยง                                 | ๑,๘๓๔,๒๗๔.๕๔                           | ๑,๖๕๖,๘๗๕.๖๕                           | - ๑๗๗,๓๙๘.๘๙           | - ๙.๖๗         |
| - ค่าบริการรถโดยสาร                                                              | ๘,๔๗๒.๙๐                               | ๒,๒๐๐.๐๐                               | - ๖,๒๗๒.๙๐             | - ๗๔.๐๓        |
| - ค่าเช่าสถานที่                                                                 | ๓๖๙,๖๔๙.๕๔                             | ๑๗๔,๔๓๙.๑๗                             | - ๑๙๕,๒๑๐.๓๗           | - ๕๒.๘๑        |
| - รายได้อื่น(ค่าปรับ, รายได้อื่น)                                                | ๙๗๑,๘๑๒.๐๙                             | ๑,๕๐๘,๘๕๒.๓๑                           | ๕๓๗,๐๔๐.๒๒             | ๕๕.๒๖          |
| <b>๒. รายได้จากการดำเนินงานของ<br/>สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ</b>                     | <b>๕,๙๖๖,๖๐๖.๑๑</b>                    | <b>๑๐,๓๓๗,๙๗๙.๖๒</b>                   | <b>+ ๔,๓๗๑,๓๗๓.๕๑</b>  | <b>+๗๓.๒๖</b>  |
| - รายได้ดอกเบี้ยรับ                                                              | ๕,๘๗๑,๒๗๔.๖๑                           | ๑๐,๑๘๗,๘๐๕.๖๘                          | + ๔,๓๑๖,๕๓๑.๐๗         | + ๗๓.๕๒        |
| - รายได้ค่าปรับ                                                                  | ๙๕,๓๓๑.๕๐                              | ๑๓๙,๖๑๖.๔๘                             | + ๔๔,๒๘๔.๙๘            | + ๔๖.๔๕        |
| - รายได้อื่น                                                                     | -                                      | ๑๐,๕๕๗.๔๖                              | + ๑๐,๕๕๗.๔๖            | N/A            |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                                                               | <b>๑๒๕,๖๔๓,๒๔๓.๑๘</b>                  | <b>๘๕,๔๘๘,๘๕๓.๐๔</b>                   | <b>- ๔๐๑,๑๕๔๓๐.๑๔</b>  | <b>- ๓๑.๙๖</b> |

หมายเหตุ : ๑. เป็นรายได้ที่หักค่าธรรมเนียมและส่วนลดเรียบร้อยแล้ว

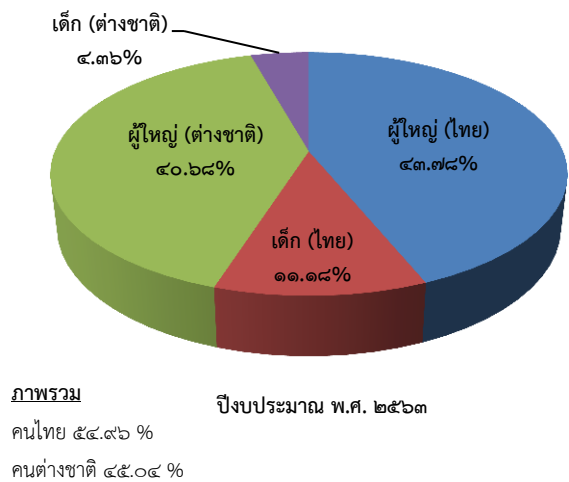
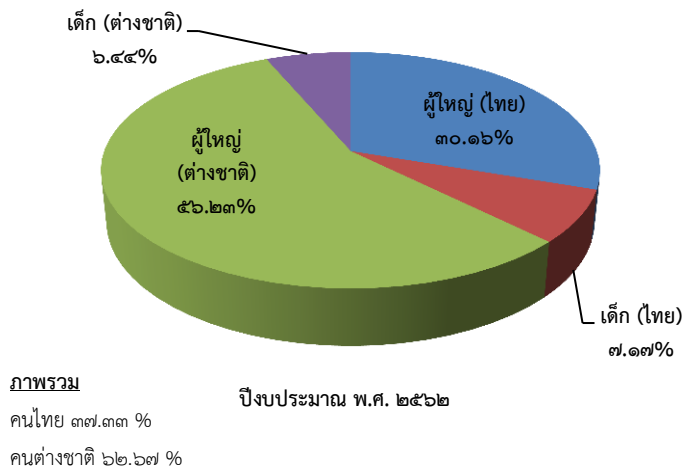
๑.๓ สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

(๑) จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๓ (ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓) สรุปดังนี้

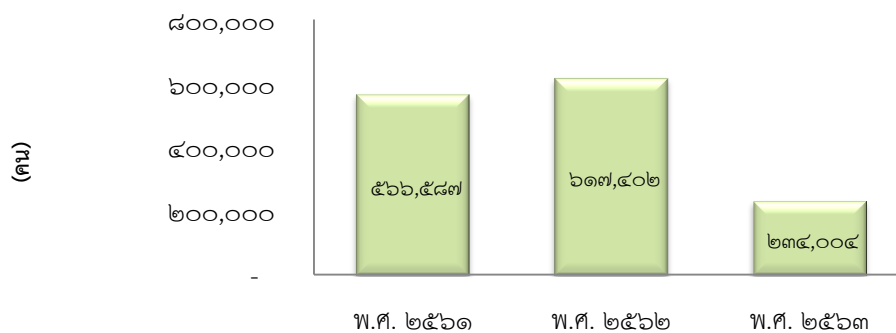
| ปีงบประมาณ | จำนวนนักท่องเที่ยวซื้อบัตรเข้าชม |        |                         |        | รวม     | รายได้<br>(ล้านบาท) |
|------------|----------------------------------|--------|-------------------------|--------|---------|---------------------|
|            | นักท่องเที่ยวชาวไทย              |        | นักท่องเที่ยวต่างประเทศ |        |         |                     |
|            | ผู้ใหญ่                          | เด็ก   | ผู้ใหญ่                 | เด็ก   |         |                     |
| พ.ศ. ๒๕๖๑  | ๒๐๐,๑๔๗                          | ๔๗,๔๐๒ | ๒๘๖,๑๔๔                 | ๓๒,๘๙๔ | ๕๖๖,๕๘๗ | ๒๒๐.๔๐              |
| พ.ศ. ๒๕๖๒  | ๑๘๖,๑๘๖                          | ๔๔,๒๙๔ | ๓๔๗,๑๘๒                 | ๓๙,๗๔๐ | ๖๑๗,๔๐๒ | ๒๒๗.๐๘              |
| พ.ศ. ๒๕๖๓  | ๑๐๒,๔๕๑                          | ๒๖,๑๖๘ | ๙๕,๑๙๒                  | ๑๐,๑๙๓ | ๒๓๔,๐๐๔ | ๗๕.๑๕               |



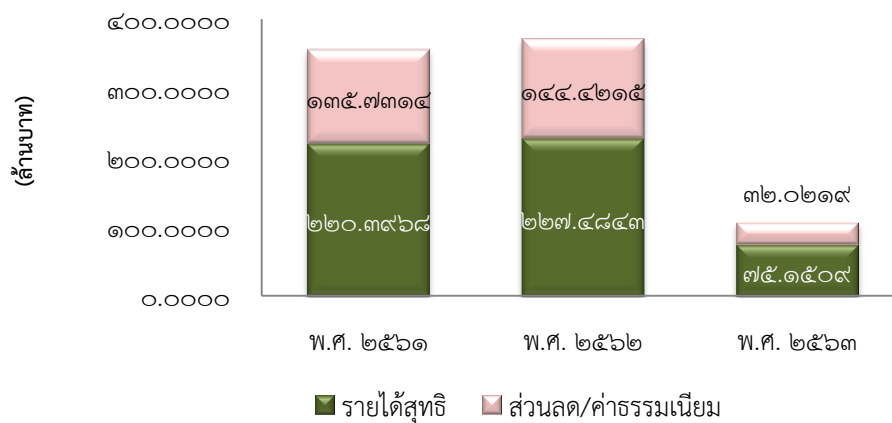
(๒) สัดส่วนนักท่องเที่ยวซื้อบัตรเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓) สรุปดังนี้



(๓) กราฟแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวซื้อบัตรเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๓ (ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓) ดังนี้



(๔) รายได้ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๓ (ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓) ดังนี้



(๕) ผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓) ดังนี้

#### รายได้ทางเศรษฐศาสตร์

- มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีทั้งหมด ๒๓๔,๐๐๔ คน คิดเป็นมูลค่ารายได้ทางเศรษฐศาสตร์ จำนวน ๙๙๔.๗๙ ล้านบาท

#### การอนุเคราะห์หน่วยงานต่างๆและพื้นที่โดยรอบพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

- อนุเคราะห์หน่วยงานและชุมชนโดยรอบพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวน ๓,๕๕๕ คน คิดเป็นมูลค่า ๑.๐๗ ล้านบาท

#### การให้ส่วนลดกับบริษัททัวร์ และค่า Commission ที่ให้รถรับจ้างและมัคคุเทศก์

- สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีได้ให้ส่วนลดแก่บริษัททัวร์ คิดเป็นมูลค่า ๒๘.๘๕๖๗ ล้านบาท
- สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้ค่า Commission แก่รถรับจ้างและมัคคุเทศก์ คิดเป็นมูลค่า ๓.๑๖๕๒ ล้านบาท

#### การจ้างงานและการสร้างรายได้ในท้องถิ่น

- การจ้างคนในท้องถิ่น คิดเป็นมูลค่า ๕๗.๕๒ ล้านบาท
- การส่งเสริมธุรกิจท้องถิ่น คิดเป็นมูลค่า ๑๒.๒๓ ล้านบาท

๒. สรุปผลการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ (จำแนกตามประเภทงบประมาณ)

หน่วย : บาท

| ประเภทงบประมาณ |             | งบประมาณที่ได้รับจัดสรร | แผนเบิกจ่าย<br>(ต.ค. ๖๒ – มี.ค. ๖๓) |        | ผลเบิกจ่าย<br>(ต.ค. ๖๒ – มี.ค. ๖๓) |        |
|----------------|-------------|-------------------------|-------------------------------------|--------|------------------------------------|--------|
|                |             |                         | วงเงิน                              | ร้อยละ | วงเงิน                             | ร้อยละ |
| ๑              | งบบุคลากร   | ๗๘,๗๕๒,๗๐๐              | ๓๙,๔๐๙,๖๘๐                          | ๕๐.๐๔  | ๓๘,๓๗๖,๖๑๒.๖๓                      | ๔๘.๗๓  |
| ๒              | งบดำเนินงาน | ๑๔๘,๔๒๒,๖๘๐             | ๗๒,๙๓๗,๕๖๓                          | ๔๙.๑๔  | ๔๕,๔๓๖,๕๗๑.๔๘                      | ๓๐.๖๑  |
| ๓              | งบลงทุน     | ๓,๖๐๖,๐๐๐               | ๑,๕๐๗,๐๐๐                           | ๔๑.๗๙  | ๔๗๑,๑๘๖.๐๐                         | ๑๓.๐๗  |
| ๔              | งบโครงการ   | ๓๓,๔๐๑,๗๐๐              | ๙,๑๗๕,๐๐๐                           | ๒๗.๔๗  | ๑,๙๖๔,๖๗๗.๑๗                       | ๕.๘๘   |
| รวมทั้งสิ้น    |             | ๒๖๔,๑๘๓,๐๘๐             | ๑๒๓,๐๒๙,๒๔๓                         | ๔๖.๕๗  | ๘๖,๒๔๙,๐๔๗.๒๘                      | ๓๒.๖๕  |

## ภาคผนวก

รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓  
รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)



วันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนา  
พิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยสำนักงาน  
เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เปิดตัวสมาชิกใหม่ “ลูก  
ยีราฟ” (GIRAFFA) เพศเมีย จำนวน ๑ ตัว  
เพื่อบริการเป็นของขวัญต้อนรับปีเดโอมนี้



วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนา  
พิงคนคร (องค์การมหาชน) ให้การต้อนรับ  
นายณัฐชัย ศรีรุ่งสุขพินิจ ที่ปรึกษารัฐมนตรี  
ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีผู้กำกับ  
ดูแลสำนักงานพัฒนาพิงคนคร และคณะ ใน  
การเข้าเยือนเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยมี นาง  
กอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร ประธานคณะ  
กรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร และนาย  
อนุชา ดำรงมณี กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่  
ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร และ  
คณะผู้บริหารให้การต้อนรับ



วันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนา  
พิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยสำนักงาน  
เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี นำโดย นายอนุชา ดำรง  
มณี กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่แทน  
ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร พร้อม  
ด้วยทีมงานบริหารการขาย ฝ่ายการตลาด  
สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เข้าร่วมเจรจา  
ธุรกิจและสร้างเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้เป็น  
ที่รู้จัก ในงาน International Tourism Borse  
Asia (ITB Asia) ๒๐๑๙ ระหว่างวันที่ ๑๖ –  
๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๒ ณ Sands Expo and  
Convention Centre, Marina Bay Sands  
ประเทศสิงคโปร์



วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนา  
พิงคนคร (องค์การมหาชน) นำโดย นายอนุชา ดำรง  
มณี กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ  
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร พร้อมด้วยนายสัตวแพทย์  
ชาติรี คูหเทพารักษ์ รักษาการผู้อำนวยการฝ่าย  
บริหารจัดการสัตว์ และคณะผู้บริหาร เชียงใหม่ไนท์  
ซาฟารี เข้าร่วมงานการจัดประชุมทางวิชาการ  
World Association for Zoos and Aquariums  
(WAZA) ครั้งที่ ๗๔ ในหัวข้อ “Together for  
Nature” ซึ่งเน้นประเด็นของการสร้างวัฒนธรรมการ  
อนุรักษ์ และการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานในการ  
ดูแลสวัสดิภาพสัตว์ร่วมกันของสมาชิก ซึ่งเชียงใหม่  
ไนท์ซาฟารีเป็นหนึ่งในสมาชิกของ WAZA โดยจัดขึ้น  
ณ บัวโนสไอเรส ประเทศอาร์เจนตินา ระหว่างวันที่ ๓  
– ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๒



วันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) นำโดยนางสาวนิมมานว ธัญญวัฒน์ ห้วหน้างาน บริหารการขายและรับจอง เข้าร่วมงาน World Travel Market (WTM) ๒๐๑๙ ครั้งที่ ๓๙ ที่จัดขึ้น ณ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ ระหว่างวันที่ ๔-๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒



วันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยสำนักงาน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จัดกิจกรรม “ลอยกระทง ชมสัตว์ป่า สนุกเร่ร่ำ ยี่เป็งเชียงใหม่” โดยการแต่งแต้มสีสันในกระทงขนมปัง พร้อมจุดผางประทีป จำนวนกว่า ๒,๐๐๐ ดวง เพื่อเป็นสิริมงคลและถวายเป็นพุทธบูชา รวมทั้งบูชาสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์โดยรอบเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เพื่อสืบสานประเพณียี่เป็งเชียงใหม่ และต้อนรับนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลวันลอยกระทง ณ บริเวณรูปปั้นสัตว์ป่าหิมพานต์ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี



วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยสำนักงาน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี นำโดย นายชาติเรศ คุหะพารักษ์ รักษาการผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์ พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่เข้าร่วมประชุมสัมมนาและให้การรับรองสวนสัตว์ที่ผ่านเกณฑ์กำหนดของ SEAZA ครั้งที่ ๒๗ ในหัวข้อ “South East Asian Zoos in Conservation and Animal Welfare” โดยได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการสมาคม ทมสวนสัตว์ แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือ South East Asian Zoos and Aquariums Association (SEAZA) ในระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ ประเทศเวียดนาม



วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ นายอนุชา ดำรงมณี กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร เปิดเผยถึงมาตรการดูแลสุขภาพสัตว์ ในช่วงอากาศหนาวเย็นนี้ว่า ที่ผ่านมาได้มีการเตรียมการไว้ล่วงหน้าแล้ว เนื่องจากสภาพอากาศในพื้นที่ จ.เชียงใหม่ เริ่มหนาวเย็นลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงเวลาจึงได้เพิ่มมาตรการในการดูแลให้ความอบอุ่นแก่สัตว์อย่างเข้มงวด ด้วยการติดตั้งหลอดไฟสปอตไลท์ เพื่อช่วยเพิ่มความอบอุ่นให้แก่สัตว์ ขณะที่ในส่วนจัดแสดงบางจุดที่แสงแดดส่องไม่ถึงทั่วถึง จะมีการเปิดไฟช่วยสร้างความอบอุ่นให้ตลอดวัน มีการติดตั้งอุปกรณ์ผ้าใบกันลม และเพิ่มกองฟางใบไม้แห้ง และกระสอบป่านในส่วนที่เป็นที่นอนของสัตว์ ทั้งในส่วนจัดแสดงและในคอกกัก เพื่อป้องกันผลกระทบจากอากาศหนาวเย็น





วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนา  
พิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยสำนักงาน  
เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ร่วมน้อมรำลึกถึงพระ  
มหากรุณาธิคุณและเนื่องในวันคล้ายวันพระ  
ราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิ  
เบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถ  
บพิตร พระมหากษัตริย์ไทย รัชกาลที่ ๙ จัด  
กิจกรรม “พ้อเที้ยวฟรี” พร้อมมอบของขวัญ  
ให้ผู้ที่เกิด วันที่ ๕ ธันวาคม ของทุกปี เทียวชม  
ฟรีตลอดทั้งวัน ณ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี



วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนา  
พิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยสำนักงานเชียงใหม่  
ไนท์ซาฟารี ต้อนรับสมาชิกใหม่ “ลูกควายไทย”  
(Buffalo) จำนวน ๑ ตัว พร้อมเชิญชวนร่วม  
ประกวดตั้งชื่อ ลุ้นรับรางวัลบัตรเข้าชมเชียงใหม่ไนท์  
ซาฟารีฟรี มูลค่า ๑,๒๐๐ บาท



วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนา  
พิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยสำนักงาน  
เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มอบของขวัญให้นักท่องเที่ยว  
เปิดนิทรรศการประติมากรรมหุ่นสัตว์จากวัสดุ  
ธรรมชาติ กว่า ๑๐ รูปแบบ ต้อนรับเทศกาลปีใหม่  
พร้อมเชิญชวนประชาชนร่วมชมนิทรรศการโดยไม่  
เสียค่าใช้จ่าย ตั้งแต่วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๒  
เป็นต้นไป



วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๓ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร  
(องค์การมหาชน) โดย สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี  
จัดพิธีเปิดโครงการพัฒนาศูนย์การศึกษาและแหล่ง  
เรียนรู้ธรรมชาติและสัตว์ป่า กิจกรรม “ยุวอาสา  
เทียวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี รุ่นที่ ๕ ประจำปี ๒๕๖๓  
โดยมี นายอนุชา ดำรงมณี กรรมการบริหาร ปฏิบัติ  
หน้าที่แทน ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร เป็น  
ประธานในพิธี และนางสาวรัตนา เรือนทราย  
ผู้อำนวยการฝ่ายบริการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี กล่าว  
ต้อนรับ พร้อมรับฟังบรรยายจากอาจารย์ ดร.ขวัญใจ  
กิจชาลารัตน์ อาจารย์ประจำหลักสูตรภาษาจีน  
สาขาวิชาภาษาตะวันออก คณะมนุษยศาสตร์และ  
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในหัวข้อ  
“ทำความเข้าใจและรู้จักวิธีตั้งรับนักท่องเที่ยวจีน และ  
ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว (ระดับต้น)” ณ ห้องประชุม  
วาริภุช เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี



วันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๓ นายอนุชา ดำรงมณี กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ร่วมเปิดกิจกรรม วันเด็กแห่งชาติเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ประจำปี ๒๕๖๓ พร้อมแจกไอศกรีมให้เด็กๆ



วันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๓ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มอบอั่งเปา “บุฟเฟ่ต์ผลไม้” ให้แก่ “คาพีบารา” (capybara) หรือเจ้าหนูยักษ์ เป็นของขวัญต้อนรับ เทศกาลตรุษจีน (ปีหนูทอง) พร้อมเชิญชวนนักท่องเที่ยวร่วมสัมผัสความน่ารักของคูปิน้องหนูยักษ์ คาพีบารา สัตว์ฟันแทะในตระกูลหนูที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก และชมการแสดงเชิดสิงโตในช่วงเทศกาลวันตรุษจีนนี้



วันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๓ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยสำนักงาน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จัดทำมาตรการเฝ้าระวัง และป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส “โคโรนา” พ่นน้ำยาฆ่าเชื้อในทุกจุดให้บริการ พร้อมเพิ่มจุดแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อให้นักท่องเที่ยว และงดกิจกรรมสัมผัสสัตว์ทุกชนิด รวมทั้งงดการป้อนอาหารสัตว์



วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เนื่องจาก สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยสำนักงาน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้เพิ่ม มาตรการเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อ “ไวรัสโคโรนา” (โควิด-๑๙) มาตั้งแต่ ในช่วงที่มีเชื้อไวรัสแพร่ระบาด ในช่วงเดือน มกราคม ที่ผ่านมานั้น และขณะนี้เชียงใหม่ไนท์ ซาฟารียังได้ทำการเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ ระบาดของเชื้อ “ไวรัสโคโรนา” (โควิด-๑๙) พร้อมตรวจคัดกรองบุคลากรในหน่วยงานและ นักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง



วันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๓ สำนักงานพัฒนา  
พิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยสำนักงาน  
เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จัดกิจกรรม Eco - Art รักษ์  
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (กิจกรรมต่อเนื่อง) เพื่อ  
ปลูกฝังการรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในวัน  
เสาร์ที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๓ นี้ กับกิจกรรมเพ้นท์ก  
ระเปาผ้า ณ ลานหุ่นซาฟารี (กาดนัดสีเขียว)  
เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี



วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๓ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร  
(องค์การมหาชน) โดยสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี  
แจ้งข่าวสำหรับท่านใดที่จะเข้ามาเชียงใหม่ไนท์  
ซาฟารีในช่วงเวลานี้ เรายังคงเปิดให้บริการตามปกติ  
ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงอย่างไร จะแจ้งให้ทราบอีก  
ครั้ง โดยยังดำเนินการตามมาตรการป้องกันการ  
แพร่กระจายของเชื้อไวรัสโควิด ๑๙ อย่างเข้มงวด  
เริ่มตั้งแต่ประตูทางเข้า มีการตั้งจุดคัดกรองเฝ้าระวัง  
ตรวจวัดอุณหภูมิในร่างกายสำหรับทุกท่านที่ทำการ  
เข้ามาในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ซึ่งถือว่าการ  
ป้องกันเชื้อไวรัสโควิด ๑๙ อีกทางหนึ่ง และขอความ  
ร่วมมือจากนักท่องเที่ยวทุกท่านที่เข้ามาใช้บริการ ปฏิบัติ  
ตามมาตรการของการเฝ้าระวังอย่างเคร่งครัด และ  
สวมหน้ากากอนามัยเพื่อป้องกันตนเองด้วยทุกครั้ง



วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๓ สำนักงานพัฒนา  
พิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยสำนักงาน  
เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี แจ้งปิดให้บริการเข้าเที่ยว  
ชมเป็นการชั่วคราว ๒๗ มีนาคม - ๓๐ เมษายน  
๒๕๖๓ ลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด ๑๙  
ตามประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินทั่วประเทศ

## สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

Pinkanakorn Development Agency (Public Organization)

33 หมู่ 12 ต.หนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่

โทร.053 999 000

[www.pinkanakorn.or.th](http://www.pinkanakorn.or.th)