

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓  
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)



\*\*\*\*\*

งานยุทธศาสตร์ งบประมาณ และประเมินผล  
สำนักบริหารงานกลาง  
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)  
ตุลาคม ๒๕๖๒

## สารบัญ

	หน้า
● ประเด็นยุทธศาสตร์ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	๑
● เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๓
● ตารางสรุปแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๔
● กรอบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๙
● รายละเอียดการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๑๑

## สำนักงานพัฒนาฝึคนคร (องค์การมหาชน)

### วิสัยทัศน์

สำนักงานพัฒนาฝึคนคร (องค์การมหาชน) เป็นศูนย์กลางของการบริหารจัดการแบบบูรณาการ เพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพยั่งยืน สอดคล้องกับศักยภาพของจังหวัดภาคเหนือตอนบน

### พันธกิจ

๑. เป็นแกนกลางในการบูรณาการ เชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของทุกภาคส่วนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน
๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ Lanna Eco MICE ในภาคเหนือตอนบน
๓. พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และระบบนิเวศ

### ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน
๒. ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน
๓. การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล
๔. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :** การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

### เป้าประสงค์

๑. พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
๒. มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

### กลยุทธ์

๑. จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว
๒. จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือบน
๓. สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๔. สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว
๕. เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
๖. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ :** ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน

#### **เป้าประสงค์**

๑. สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE
๒. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์

#### **กลยุทธ์**

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน
๒. สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน
๓. บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ :** การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

#### **เป้าประสงค์**

ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

๑. มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
๒. มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๓. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

#### **กลยุทธ์**

๑. ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
๒. ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับสากล
๓. พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ
๔. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ :** การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

#### **เป้าประสงค์**

๑. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
๒. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

#### **กลยุทธ์**

๑. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร
๒. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร
๓. เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ
๕. ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓  
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (หน่วยนับ)
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนักท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นไปตามเป้าหมาย	๖๕๘,๔๘๗ (คน)
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นไปตามเป้าหมาย	๙๒.๗๓ (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : Economic Impact เป็นไปตามเป้าหมาย	๒,๒๒๓.๙๐ (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการสำนักงานตามแผนดำเนินงานขององค์กร	๘๐ (ร้อยละ)

ตารางสรุปแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓  
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทค่าใช้จ่าย		แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงาน รับผิดชอบ	
		รวม	ต.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓		ก.ย. ๖๓
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)															สพค.
งบประมาณจากเงินสะสม		๑๗๖,๓๘๓๑	๑๒,๑๔๕๖	๑๕,๑๓๖๑	๑๓,๖๘๑๗	๑๕,๐๑๒๗	๑๔,๐๔๒๒	๑๖,๐๒๖๑	๑๓,๕๗๕๒	๑๔,๙๔๑๙	๑๔,๙๕๖๐	๑๕,๙๓๖๖	๑๓,๘๕๐๘	๑๗,๐๘๙๐	
งบประมาณจากเงินรายได้		๘๙,๖๐๐๐	๔,๐๗๖๓	๔,๒๓๕๗	๖,๒๕๒๓	๗,๕๖๔๔	๕,๘๐๔๒	๙,๐๕๓๐	๘,๙๖๘๔	๓,๙๒๓๖	๑๓,๗๕๐๙	๑๑,๕๓๗๕	๘,๑๔๖๖	๖,๒๘๗๓	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๒๖๕,๙๘๓๑	๑๖,๒๒๑๙	๑๙,๓๗๑๘	๑๙,๙๓๔๐	๒๒,๕๗๗๑	๑๙,๘๔๖๔	๒๕,๐๗๙๑	๒๒,๕๔๓๖	๑๘,๔๖๕๕	๒๘,๖๙๖๙	๒๗,๔๗๔๑	๒๑,๙๙๗๔	๒๓,๓๗๖๓	
๑. รายจ่ายประจำ		๒๒๘,๙๗๕๔	๑๖,๒๒๑๙	๑๘,๗๑๕๖	๑๙,๔๓๘๕	๑๘,๗๓๔๑	๑๘,๔๖๗๖	๒๐,๗๗๐๖	๑๘,๔๓๘๘	๑๘,๔๔๐๗	๑๙,๕๙๕๘	๒๐,๕๓๓๑	๑๗,๕๑๐๙	๒๒,๐๑๘๙	
๑.๑ ค่าใช้จ่ายบุคลากร		๗๘,๗๕๒๗	๖,๕๕๒๔	๖,๕๕๒๓	๖,๖๑๘๘	๖,๕๕๗๔	๖,๕๕๗๓	๖,๕๗๑๔	๖,๕๕๗๓	๖,๕๕๗๓	๖,๕๕๗๕	๖,๕๕๗๓	๖,๕๕๖๘	๖,๕๕๖๗	
(๑) สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	งบประมาณจากเงินสะสม	๕๕,๔๖๓๔	๔,๖๒๒๐	๔,๖๒๒๐	๔,๖๒๒๐	๔,๖๒๒๐	๔,๖๒๒๐	๔,๖๒๒๐	๔,๖๒๒๐	๔,๖๒๒๐	๔,๖๒๒๐	๔,๖๒๒๐	๔,๖๒๒๐	๔,๖๒๒๐	๔,๖๒๑๙
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	งบประมาณรวม	๕๕,๔๖๓๔	๔,๖๒๒๐	๔,๖๒๒๐	๔,๖๒๒๐	๔,๖๒๒๐	๔,๖๒๒๐	๔,๖๒๒๐	๔,๖๒๒๐	๔,๖๒๒๐	๔,๖๒๒๐	๔,๖๒๒๐	๔,๖๒๒๐	๔,๖๒๒๐	๔,๖๒๑๙
(๒) สำนักพัฒนาธุรกิจและ โครงการพิเศษ	งบประมาณจากเงินสะสม	๑,๐๓๐๑	๐,๐๘๕๙	๐,๐๘๕๘	๐,๐๘๕๘	๐,๐๘๕๙	๐,๐๘๕๘	๐,๐๘๕๘	๐,๐๘๕๘	๐,๐๘๕๘	๐,๐๘๕๘	๐,๐๘๕๘	๐,๐๘๕๘	๐,๐๘๕๘	๐,๐๘๕๘
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	งบประมาณรวม	๑,๐๓๐๑	๐,๐๘๕๙	๐,๐๘๕๘	๐,๐๘๕๘	๐,๐๘๕๙	๐,๐๘๕๘	๐,๐๘๕๘	๐,๐๘๕๘	๐,๐๘๕๘	๐,๐๘๕๘	๐,๐๘๕๘	๐,๐๘๕๘	๐,๐๘๕๘	๐,๐๘๕๘
(๓) สำนักบริหารงานกลาง	งบประมาณจากเงินสะสม	๒๒,๒๕๙๒	๑,๘๔๔๖	๑,๘๔๔๖	๑,๙๑๑๑	๑,๘๔๙๖	๑,๘๔๙๖	๑,๘๖๓๗	๑,๘๔๙๖	๑,๘๔๙๖	๑,๘๔๙๖	๑,๘๔๙๕	๑,๘๔๙๐	๑,๘๔๙๐	๑,๘๔๙๐
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	งบประมาณรวม	๒๒,๒๕๙๒	๑,๘๔๔๖	๑,๘๔๔๖	๑,๙๑๑๑	๑,๘๔๙๖	๑,๘๔๙๖	๑,๘๖๓๗	๑,๘๔๙๖	๑,๘๔๙๖	๑,๘๔๙๖	๑,๘๔๙๕	๑,๘๔๙๐	๑,๘๔๙๐	๑,๘๔๙๐
๑.๒ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		๑๕๐,๒๒๒๗	๙,๖๖๘๕	๑๒,๑๖๓๒	๑๒,๘๑๙๗	๑๒,๑๗๖๗	๑๑,๙๑๐๒	๑๔,๑๙๙๑	๑๑,๘๘๑๕	๑๑,๘๘๓๓	๑๓,๐๓๘๓	๑๓,๙๗๕๗	๑๐,๙๕๔๑	๑๕,๕๕๒๑	
(๑) สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	งบประมาณจากเงินสะสม	๖๖,๘๙๖๖	๔,๑๑๘๔	๗,๑๖๐๙	๔,๙๗๐๑	๕,๓๑๔๐	๕,๑๗๕๕	๖,๘๙๙๐	๔,๘๐๒๖	๕,๒๗๔๑	๕,๙๙๕๖	๕,๒๔๒๖	๔,๙๓๑๒	๗,๐๖๐๔	
	งบประมาณจากเงินรายได้	๕๗,๐๒๖๒	๔,๐๗๖๓	๓,๕๘๕๕	๖,๐๔๑๑	๔,๘๗๑๒	๔,๘๙๕๐	๕,๓๐๘๘	๕,๒๑๒๔	๓,๗๓๘๖	๕,๐๒๗๑	๕,๐๓๗๕	๔,๑๔๖๖	๕,๔๘๗๓	
	งบประมาณรวม	๑๒๓,๙๒๒๘	๘,๑๙๔๗	๑๐,๗๔๕๙	๑๑,๐๑๑๒	๙,๗๘๕๒	๑๐,๐๗๐๕	๑๒,๑๘๗๘	๑๐,๐๑๕๐	๙,๐๑๒๗	๑๑,๐๒๒๗	๑๐,๒๘๐๑	๙,๐๗๗๘	๑๒,๕๔๗๗	
(๒) สำนักบริหารงานกลาง	งบประมาณจากเงินสะสม	๒๖,๓๐๑๙	๑,๔๗๓๘	๑,๔๑๗๘	๑,๘๐๘๕	๒,๓๙๑๕	๑,๘๓๙๗	๒,๐๔๑๓	๑,๘๖๖๕	๒,๘๗๐๖	๒,๐๑๕๖	๓,๖๙๕๖	๑,๘๗๖๓	๓,๐๐๔๕	
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณรวม	๒๖,๓๐๑๙	๑,๔๗๓๘	๑,๔๑๗๘	๑,๘๐๘๕	๒,๓๙๑๕	๑,๘๓๙๗	๒,๐๔๑๓	๑,๘๖๖๕	๒,๘๗๐๖	๒,๐๑๕๖	๓,๖๙๕๖	๑,๘๗๖๓	๓,๐๐๔๕	

ประเภทค่าใช้จ่าย		แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓													หน่วยงาน รับผิดชอบ
		รวม	ต.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓	
๑.๓ ค่าใช้จ่ายในการลงทุน		๓,๖๐๖๐	-	-	๐,๐๒๕๐	๐,๐๑๘๐	-	๑,๔๖๔๐	๒,๐๖๙๐	๐,๐๓๐๐	-	-	-	-	
(๑) สำนักงานเชียงใหม่ โน้ตซาฟารี	งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินรายได้	๓,๕๘๘๐	-	-	๐,๐๒๕๐	-	๑,๔๖๔๐	๒,๐๖๙๐	๐,๐๓๐๐	-	-	-	-	-	
	งบประมาณรวม	๓,๕๘๘๐	-	-	๐,๐๒๕๐	-	๑,๔๖๔๐	๒,๐๖๙๐	๐,๐๓๐๐	-	-	-	-	-	
(๒) สำนักบริหารงานกลาง	งบประมาณจากเงินสะสม	๐,๐๑๘๐	-	-	-	๐,๐๑๘๐	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณรวม	๐,๐๑๘๐	-	-	-	๐,๐๑๘๐	-	-	-	-	-	-	-	-	
๒. งบประมาณตามยุทธศาสตร์		๓๓,๔๐๑๗	-	๐,๖๕๖๒	๐,๔๗๐๕	๓,๘๒๒๕	๑,๓๗๘๘	๒,๘๔๔๕	๒,๐๓๕๘	๐,๓๙๔๘	๙,๑๐๑๑	๖,๙๔๑๑	๔,๔๘๖๖	๑,๒๖๗๔	
๒.๑ ค่าใช้จ่ายโครงการ		๓๓,๔๐๑๗	-	๐,๖๕๖๒	๐,๔๗๐๕	๓,๘๒๒๕	๑,๓๗๘๘	๒,๘๔๔๕	๒,๐๓๕๘	๐,๓๙๔๘	๙,๑๐๑๑	๖,๙๔๑๑	๔,๔๘๖๖	๑,๒๖๗๔	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน														สชช., สทพ., สปปง.	
	งบประมาณจากเงินสะสม	๔,๒๙๒๕	-	๐,๐๐๕๐	๐,๒๘๔๓	๐,๗๓๑๘	๐,๔๓๔๘	๐,๕๖๔๓	๐,๓๔๘๘	๐,๒๓๙๘	๐,๓๗๗๓	๐,๔๔๑๑	๐,๔๘๖๖	๐,๓๗๘๘	
	งบประมาณจากเงินรายได้	๐,๕๐๐๐	-	-	-	๐,๒๐๐๐	-	๐,๓๐๐๐	-	-	-	-	-	-	
	รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๔,๗๙๒๕	-	๐,๐๐๕๐	๐,๒๘๔๓	๐,๙๓๑๘	๐,๔๓๔๘	๐,๘๖๔๓	๐,๓๔๘๘	๐,๒๓๙๘	๐,๓๗๗๓	๐,๔๔๑๑	๐,๔๘๖๖	๐,๓๗๘๘	
กลยุทธ์ที่ ๑ จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว															
	งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๒ จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่ ๘ จังหวัด ภาคเหนือบน															
	งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้าน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว														สชช., สทพ.	
	งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินรายได้	๐,๕๐๐๐	-	-	-	๐,๒๐๐๐	-	๐,๓๐๐๐	-	-	-	-	-	-	
	รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓	๐,๕๐๐๐	-	-	-	๐,๒๐๐๐	-	๐,๓๐๐๐	-	-	-	-	-	-	

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓													หน่วยงาน รับผิดชอบ
	รวม	ต.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓	
กลยุทธ์ที่ ๔ สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว														
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๕ เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว														
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๖ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก														สทบ.
งบประมาณจากเงินสะสม	๔.๒๙๒๕	-	๐.๐๐๕๐	๐.๒๘๔๓	๐.๗๓๑๘	๐.๔๓๔๘	๐.๕๖๔๓	๐.๓๔๘๘	๐.๒๓๙๘	๐.๓๗๗๓	๐.๔๔๑๑	๐.๔๘๖๖	๐.๓๗๘๘	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๖	๔.๒๙๒๕	-	๐.๐๐๕๐	๐.๒๘๔๓	๐.๗๓๑๘	๐.๔๓๔๘	๐.๕๖๔๓	๐.๓๔๘๘	๐.๒๓๙๘	๐.๓๗๗๓	๐.๔๔๑๑	๐.๔๘๖๖	๐.๓๗๘๘	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน														
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน														
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน														
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓														หน่วยงาน รับผิดชอบ
	รวม	ต.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓		
กลยุทธ์ที่ ๓ บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร															
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดง สินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ ในทศวรรษให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล														สขน.	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	๒๐.๔๘๕๘	-	๐.๖๕๑๒	๐.๑๘๖๒	๒.๘๙๓๒	๐.๗๖๕๒	๐.๘๖๑๒	๑.๐๕๐๐	๐.๑๕๕๐	๖.๖๒๓๘	๖.๕๐๐๐	-	๐.๘๐๐๐	-	
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๒๐.๔๘๕๘	-	๐.๖๕๑๒	๐.๑๘๖๒	๒.๘๙๓๒	๐.๗๖๕๒	๐.๘๖๑๒	๑.๐๕๐๐	๐.๑๕๕๐	๖.๖๒๓๘	๖.๕๐๐๐	-	๐.๘๐๐๐	-	
กลยุทธ์ที่ ๑ ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก														สขน.	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	๑.๒๕๐๐	-	๐.๖๒๑๒	๐.๑๘๖๒	๐.๐๙๖๒	๐.๒๘๕๒	๐.๐๖๑๒	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑	๑.๒๕๐๐	-	๐.๖๒๑๒	๐.๑๘๖๒	๐.๐๙๖๒	๐.๒๘๕๒	๐.๐๖๑๒	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๒ ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับ สากล															
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนอง ความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ														สขน.	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	๑๙.๒๓๕๘	-	๐.๐๓๐๐	-	๒.๗๙๗๐	๐.๔๘๐๐	๐.๘๐๐๐	๑.๐๕๐๐	๐.๑๕๕๐	๖.๖๒๓๘	๖.๕๐๐๐	-	๐.๘๐๐๐	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓	๑๙.๒๓๕๘	-	๐.๐๓๐๐	-	๒.๗๙๗๐	๐.๔๘๐๐	๐.๘๐๐๐	๑.๐๕๐๐	๐.๑๕๕๐	๖.๖๒๓๘	๖.๕๐๐๐	-	๐.๘๐๐๐	-	
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์															
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓													หน่วยงาน รับผิดชอบ	
	รวม	ต.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล															สบง., สชน.
งบประมาณจากเงินสะสม	๐.๑๒๓๔	-	-	-	-	๐.๐๓๔๘	-	-	-	-	-	-	๐.๐๘๘๖		
งบประมาณจากเงินรายได้	๘.๐๐๐๐	-	-	-	-	๐.๑๔๔๐	๑.๑๑๙๐	๐.๖๓๗๐	-	๒.๑๐๐๐	-	๔.๐๐๐๐	-		
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๘.๑๒๓๔	-	-	-	-	๐.๑๗๘๘	๑.๑๑๙๐	๐.๖๓๗๐	-	๒.๑๐๐๐	-	๔.๐๐๐๐	๐.๐๘๘๖		
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร															
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร														สบง.	
งบประมาณจากเงินสะสม	๐.๑๒๓๔	-	-	-	-	๐.๐๓๔๘	-	-	-	-	-	-	๐.๐๘๘๖		
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒	๐.๑๒๓๔	-	-	-	-	๐.๐๓๔๘	-	-	-	-	-	-	๐.๐๘๘๖		
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)															
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ สนับสนุนการบริหารจัดการ														สชน.	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
งบประมาณจากเงินรายได้	๘.๐๐๐๐	-	-	-	-	๐.๑๔๔๐	๑.๑๑๙๐	๐.๖๓๗๐	-	๒.๑๐๐๐	-	๔.๐๐๐๐	-		
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๔	๘.๐๐๐๐	-	-	-	-	๐.๑๔๔๐	๑.๑๑๙๐	๐.๖๓๗๐	-	๒.๑๐๐๐	-	๔.๐๐๐๐	-		
กลยุทธ์ที่ ๕ ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้าร่วมประกวด รางวัลด้านมาตรฐาน															
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

หมายเหตุ : ชื่อหน่วยงาน สชน. = สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี, สพพ. = สำนักพัฒนาธุรกิจและโครงการพิเศษ, สบง. = สำนักบริหารงานกลาง

กรอบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ
<b>รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b>				<b>๔,๗๙๒,๕๐๐</b>
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ :</b> การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	๑. พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism) ๒. มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	๑. จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว		
		๒. จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน		
		๓. สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๕๐๐,๐๐๐</b>
		๔. สนับสนุนการสร้างมาตรฐานและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว	๑ โครงการตลาดนัดภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม “กาดนัด ECO - Chiang Mai Night Safari Zoo”	๕๐๐,๐๐๐
		๕. เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว		
		๖. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๔,๒๙๒,๕๐๐</b>
		๑ โครงการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๓	๔,๒๙๒,๕๐๐	
<b>รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b>				<b>-</b>
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ :</b> ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน	๑. สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE ๒. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน		
		๒. สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน		
		๓. บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร		

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ	
<b>รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b>				<b>๒๐,๔๘๕,๘๐๐</b>	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ :</b> การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล	ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๑. ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๑,๒๕๐,๐๐๐</b>	
			๑ โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๑,๒๕๐,๐๐๐	
		๒. ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับสากล			
		<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๑๙,๒๓๕,๘๐๐</b>		
		๓. พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ	๑ โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๑,๗๓๐,๐๐๐	
			๒ โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง และสิ่งอำนวยความสะดวก สขน.	๕,๕๐๐,๐๐๐	
	๓ โครงการประกวดรางวัลกินรีทอง ครั้งที่ ๑๓	๑๐๐,๐๐๐			
	๔ โครงการยิวอาสาฬหบูชาเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (รุ่นที่ ๕)	๑๕๐,๐๐๐			
	๕ โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)	๘,๙๖๘,๘๐๐			
	๖ โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)	๑,๕๐๐,๐๐๐			
	๗ โครงการจ้างออกแบบเขียนแบบและประมาณราคา สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๑,๒๘๗,๐๐๐			
	๔. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์				
<b>รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b>				<b>๘,๑๒๓,๔๐๐</b>	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ :</b> การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล	๑. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization และมีธรรมาภิบาล ๒. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมี	๑. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๑๒๓,๔๐๐</b>	
			๑ โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๓	๑๒๓,๔๐๐	
		๒. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร			
		๓. เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๘,๐๐๐,๐๐๐</b>	
		๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ	๑ โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๘,๐๐๐,๐๐๐	
		๕. ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน			
<b>รวมวงเงินทั้งสิ้น</b>				<b>๓๓,๔๐๑,๗๐๐</b>	

รายละเอียดแผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

หน่วย : ล้านบาท

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน		พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓								
			เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว		-	-														
๒	จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน		-	-														
๓	สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว		๐.๕๐๐๐	-														
๓.๑	โครงการตลาดนัดภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม “กาดนัด ECO - Chiang Mai Night Safari Zoo” - จัดกิจกรรมตลาดนัดภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม “กาดนัด ECO - Chiang Mai Night Safari Zoo”	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - จัดประชุมเพื่อวางแผนการดำเนินงาน - เปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในตลาดนัด และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนฯ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน	๐.๕๐๐๐	-	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	สำนักพัฒนาธุรกิจและโครงการพิเศษ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ												
๔	สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว		-	-														
๕	เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		-	-														









ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน		พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓								
			เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๖	ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก		-	๔.๒๙๒๕														
๖.๑	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๓ ๑. กิจกรรมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ประเภท ON AIR - ผลิตสื่อและเผยแพร่วิทยุกระจายเสียง - ผลิตสปอตและสื่ूपรชชสัมพันธ์ ๒. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ประเภท ON LINE - การประชาสัมพันธ์เพื่อหากลุ่มเป้าหมายบน Facebook - การรักษาฐานลูกค้าเดิมโดยใช้ Line OA ๓. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ประเภท ON GROUND - ผลิตและซ่อมแซมป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ - การจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมประชาสัมพันธ์ - การเช่าสื่อประชาสัมพันธ์ ทำป้ายประชาสัมพันธ์ - ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อโฆษณาในนิตยสารทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๔. กิจกรรมวันสำคัญต่างๆ ๕. กิจกรรมพิเศษ เพื่อสร้างความจดจำ - กิจกรรมประชาสัมพันธ์เสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตร - กิจกรรมสร้างการจดจำบริการของสำนักงานฯ - ผลิตของที่ระลึก เพื่อสนับสนุนกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ในช่องทางต่างๆ	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ/ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนฯ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน	-	๔.๒๙๒๕		งานประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารงานกลาง												
รวมทั้งสิ้น			๐.๕๐๐๐	๔.๒๙๒๕														

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล





หน่วย : ล้านบาท

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน		พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๒		พ.ศ. ๒๕๖๓										
			เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก		๑.๒๕๐๐	-															
๑.๑	<p>โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี</p> <p>๑. กิจกรรมส่งเสริมการขายเชิงรุก ในประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การส่งเสริมการขายออกบูทงานเที่ยวทั่วโลก ครั้งที่ ๒๖</li> <li>- การส่งเสริมการขายออกบูทงานไทยเที่ยวไทยครั้งที่ ๕๓, ๕๔, ๕๕, ๕๖, ๕๗</li> <li>- การส่งเสริมการขายการออกบูทการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.), สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว, ATTA, ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว, หน่วยงาน DMC ฯลฯ</li> <li>- จัดทำวัสดุสำหรับส่งเสริมการขาย</li> </ul> <p>๒. กิจกรรมส่งเสริมการขายต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งาน World Travel Market (WTM) ประเทศอังกฤษ กรุงลอนดอน</li> <li>- งาน International Tourism Borse Asia (ITB Asia) ๒๐๑๙ ประเทศสิงคโปร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขออนุมัติดำเนินโครงการ</li> <li>- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ดำเนินโครงการ</li> <li>- เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ</li> <li>- สรุปผลการดำเนินงาน</li> </ul>	๑.๒๕๐๐	-		ฝ่ายการตลาด สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี													
๒	ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับสากล		-	-															
๓	พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ		๑๙.๒๓๕๘	-															
๓.๑	<p>โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี</p> <p>๑. กิจกรรมด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงภูมิทัศน์ไม้ดอกตามฤดูกาล และตกแต่งสถานที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆ</li> <li>- ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณรอบๆ อาคารลานนา</li> </ul> <p>๒. กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตปุ๋ยมูลสัตว์</li> <li>- ผลิตปุ๋ยน้ำชีวภาพ</li> <li>- ค่าบำรุงรักษาซ่อมแซมเตาเผา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขออนุมัติดำเนินโครงการ</li> <li>- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ดำเนินโครงการดำเนินโครงการ/ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนฯ</li> <li>- เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ</li> <li>- สรุปผลการดำเนินงาน</li> </ul>	๑.๗๓๐๐	-	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี													

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน		พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓								
			เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๓.๒	โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง และสิ่งอำนวยความสะดวก สขน.		๕,๕๐๐	-														
๓.๒.๑	ขยายสายส่งไฟฟ้าแรงต่ำส่วนแสดงไทเกอร์โชว์	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการขยาย - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน	๐.๔๘๐๐	-	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุงสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี												
๓.๒.๒	ปรับปรุงขยายห้องประชุม ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุงอาคาร ๑	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน	๐.๓๕๐๐	-	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุงสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี												
๓.๒.๓	จัดทำห้องเก็บอุปกรณ์งานเครื่องยนต์	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการจัดทำ - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน	๐.๑๓๕๐	-	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุงสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี												
๓.๒.๔	ปรับปรุงพื้นที่ คสล. รอบวงเวียนช้างกฤษชรวารี	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน	๓.๖๓๐๐	-	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุงสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี												
๓.๒.๕	ปรับปรุงรั้วป้องกันสัตว์ บริเวณด้านหน้าทางเข้าเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน	๐.๒๕๐๐	-	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุงสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี												
๓.๒.๖	ติดตั้งประตูเลื่อนพับ แบบแมนนวล สำหรับช่องทางที่ ๑	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการติดตั้ง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน	๐.๕๐๐๐	-	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุงสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี												





ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน		พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓										
			เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๓.๒.๗	ก่อสร้างบันไดทางออกฉุกเฉิน อาคาร Night Predator	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการก่อสร้าง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน	๐.๑๕๕๐		- สำนักงานเชียงใหม่ - โนนทิวาฟารี	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง สำนักงานเชียงใหม่ โนนทิวาฟารี														
๓.๓	โครงการประกวดรางวัลกินรีทอง ครั้งที่ ๑๓ - จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อมเพื่อรองรับกิจกรรมรางวัลกินรี	- ขออนุมัติดำเนินการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน	๐.๑๐๐๐		- สำนักงานเชียงใหม่ - โนนทิวาฟารี	ฝ่ายบริการ สำนักงานเชียงใหม่ โนนทิวาฟารี														
๓.๔	โครงการยวอาสาเน่าเที่ยวเชียงใหม่โนนทิวาฟารี (รุ่นที่ ๕) - จัดกิจกรรมอบรม “ยวอาสาเน่าเที่ยวเชียงใหม่โนนทิวาฟารี”	- ขออนุมัติดำเนินการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน	๐.๑๕๐๐		- สำนักงานเชียงใหม่ - โนนทิวาฟารี	ฝ่ายบริการ สำนักงานเชียงใหม่ โนนทิวาฟารี														
๓.๕	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)		๘.๙๖๘๘		-															
๓.๕.๑	ปรับปรุงพื้นที่ Food Court	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน	๒.๙๑๘๘		- สำนักงานเชียงใหม่ - โนนทิวาฟารี	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง สำนักงานเชียงใหม่ โนนทิวาฟารี														
๓.๕.๒	ปรับปรุงพื้นผิวทางเดินระบายน้ำจากแก้วเทรล	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน	๕.๘๐๐๐		- สำนักงานเชียงใหม่ - โนนทิวาฟารี	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง สำนักงานเชียงใหม่ โนนทิวาฟารี														
๓.๕.๓	ก่อสร้างถนนจุดกลับรถ เพื่อความปลอดภัย	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการก่อสร้าง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน	๐.๒๕๐๐		- สำนักงานเชียงใหม่ - โนนทิวาฟารี	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง สำนักงานเชียงใหม่ โนนทิวาฟารี														

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน		พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓								
			เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๓.๖	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)		๑,๕๐๐๐	-														
๓.๖.๑	ปรับปรุงส่วนแสดงและคอกกักพลามิงโก้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง</li> <li>- ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ</li> <li>- ดำเนินการปรับปรุง</li> <li>- ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน</li> </ul>	๑,๕๐๐๐	-	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี												
๓.๗	โครงการจ้างออกแบบเขียนแบบและประมาณราคา สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี		๑,๒๘๗๐	-														
๓.๗.๑	จ้างออกแบบเขียนแบบและประมาณราคา (แผนงานปรับปรุงต่อเติม อาคาร, อาคารลานนา สิ่งอำนวยความสะดวก วงเงินประมาณการ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อใช้ในการปรับปรุงพื้นที่ ปิงประมาณ ๒๕๖๔)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขออนุมัติดำเนินโครงการ</li> <li>- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ดำเนินโครงการ</li> <li>- เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ</li> <li>- สรุปผลการดำเนินงาน</li> </ul>	๐,๙๐๐๐	-	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี												
๓.๗.๒	จ้างออกแบบเขียนแบบและประมาณราคา (งานปรับปรุงพื้นที่อาคาร Children word เป็นสำนักงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ วงเงินประมาณการ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขออนุมัติดำเนินโครงการ</li> <li>- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ดำเนินโครงการ</li> <li>- เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ</li> <li>- สรุปผลการดำเนินงาน</li> </ul>	๐,๒๒๕๐	-	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี												
๓.๗.๓	จ้างออกแบบเขียนแบบและประมาณราคา (งานปรับปรุงภูมิทัศน์ และพื้นที่ลานจอดรถ บริเวณอาคาร Children word วงเงินประมาณการ ๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขออนุมัติดำเนินโครงการ</li> <li>- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ดำเนินโครงการ</li> <li>- เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ</li> <li>- สรุปผลการดำเนินงาน</li> </ul>	๐,๑๖๒๐	-	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี												
๔	ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์		-	-														
<b>รวมทั้งสิ้น</b>			<b>๒๐,๔๘๕๘</b>	-														

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

หน่วย : ล้านบาท

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน		พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓									
			เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร		-	-															
๒	พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร		-	๐.๑๒๓๔															
๒.๑	โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๓ ๑. หลักสูตรอบรมช่างไฟฟ้าภายในอาคาร ๒. หลักสูตรอบรมและซ่อมแผนอพยพเพลิง ๓. หลักสูตรอบรมการซ่อมสัตว์หลุด	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน	-	๐.๑๒๓๔		ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารงานกลาง													
๓	เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพลังงาน (องค์การมหาชน)		-	-															
๔	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ		๘.๐๐๐๐	-															
๔.๑	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๑. IT Infrastructure โครงสร้างเทคโนโลยีพื้นฐาน ๒. ERP ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในองค์กร ๓. E-Ticket / E-Booking ๔. Operation Command Center (Warroom)	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน	๘.๐๐๐๐			งานเทคโนโลยีสารสนเทศสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี													
๕	ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน		-	-															
รวมทั้งสิ้น			๘.๐๐๐๐	๐.๑๒๓๔															