

รายงานด้านภารกิจหลัก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
(ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒)

งานยุทธศาสตร์ งบประมาณ และประเมินผล
สำนักบริหารงานกลาง
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
ตุลาคม ๒๕๖๒

สารบัญ

	หน้า
❖ ตารางสรุปแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑
๑. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑
๒. แผนการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๘
๓. กรอบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๙
❖ รายงานด้านภารกิจหลัก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒)	๑๑

ตารางสรุปแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

๑. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทค่าใช้จ่าย		แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒													หน่วยงาน รับผิดชอบ	
		รวม	ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)																สพค.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒		๑๔๕.๙๓๔๖	๑๕.๗๑๖๗	๑๔.๓๙๐๔	๑๙.๔๒๘๒	๑๔.๐๕๖๖	๑๖.๒๘๙๗	๑๔.๐๕๐๐	๘.๔๕๐๖	๗.๖๐๗๐	๘.๙๕๐๘	๗.๓๑๗๒	๗.๓๐๗๓	๑๒.๓๖๙๙		
งบประมาณจากเงินสะสม		๑๙๖.๒๕๖๙	๐.๐๙๒๐	-	-	๑.๙๘๔๑	๐.๐๔๐๐	๐.๐๘๐๐	๖.๔๐๒๑	๑๑.๐๒๑๑	๕.๐๖๓๗	๔.๙๕๙๗	๔.๙๘๗๗	๑๖๑.๖๒๖๓		
งบประมาณจากเงินรายได้		๑๙๔.๑๖๓๐	๘.๘๙๕๗	๙.๘๒๒๗	๑๓.๕๖๕๒	๑๒.๘๒๙๙	๑๓.๒๖๒๔	๑๙.๗๖๓๘	๑๗.๘๗๔๒	๑๔.๘๑๒๐	๑๘.๐๘๒๒	๑๕.๕๑๒๓	๑๔.๖๕๑๖	๓๕.๐๙๑๒		
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๕๓๖.๓๕๔๕	๒๔.๖๐๔๔	๒๔.๒๑๓๑	๓๒.๙๙๓๔	๒๘.๘๖๖๖	๒๙.๕๙๒๑	๓๓.๘๙๓๘	๒๒.๖๕๖๙	๓๓.๔๔๐๑	๓๒.๐๙๖๗	๒๗.๗๘๗๒	๒๖.๙๔๖๖	๒๐๙.๐๘๗๔		
๑. รายจ่ายประจำ		๓๑๙.๕๒๔๒	๒๔.๖๑๒๔	๒๓.๖๘๓๑	๓๐.๙๙๓๔	๒๖.๓๓๐๗	๒๕.๘๘๒๑	๒๗.๘๑๔๘	๒๖.๘๕๖๙	๒๙.๖๒๐๑	๒๖.๖๗๖๗	๒๓.๕๒๙๒	๒๓.๓๕๘๑	๓๐.๑๖๖๖		
๑.๑ ค่าใช้จ่ายบุคลากร		๙๑.๐๙๔๕	๗.๓๘๗๒	๗.๓๘๗๒	๗.๓๘๗๒	๗.๖๑๒๘	๗.๓๘๗๒	๗.๒๔๙๗	๘.๘๕๕๘	๗.๕๖๕๙	๗.๕๖๕๘	๗.๕๖๕๘	๗.๕๖๕๘	๗.๕๖๓๘		
(๑) สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	๒๘.๒๓๖๓	๔.๙๙๘๓	๔.๙๙๘๓	๔.๙๙๘๓	๔.๘๘๘๓	๔.๘๘๘๓	๓.๕๔๔๘	-	-	-	-	-	-		
	งบประมาณจากเงินสะสม	๐.๒๒๕๕	-	-	-	๐.๒๒๕๕	-	-	-	-	-	-	-	-		
	งบประมาณจากเงินรายได้	๒๙.๖๖๔๗	-	-	-	๐.๑๕๐๐	๐.๑๕๐๐	๑.๔๕๓๕	๔.๘๗๖๗	๔.๖๐๖๙	๔.๖๐๖๙	๔.๖๐๖๙	๔.๖๐๖๙	๔.๖๐๖๙		
	งบประมาณรวม	๕๘.๑๒๖๕	๔.๙๙๘๓	๔.๙๙๘๓	๔.๙๙๘๓	๕.๒๖๖๘	๕.๙๙๘๓	๕.๙๙๘๓	๔.๘๗๖๗	๔.๖๐๖๙	๔.๖๐๖๙	๔.๖๐๖๙	๔.๖๐๖๙	๔.๖๐๖๙		
(๒) สำนักพัฒนาธุรกิจและ โครงการพิเศษ	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	งบประมาณจากเงินรายได้	๓.๒๒๒๔	๐.๐๘๒๗	๐.๐๘๒๗	๐.๐๘๒๗	๐.๐๘๒๗	๐.๐๘๒๗	๐.๐๘๒๗	๐.๙๕๔๗	๐.๓๕๔๗	๐.๓๕๔๗	๐.๓๕๔๗	๐.๓๕๔๗	๐.๓๕๒๗		
	งบประมาณรวม	๓.๒๒๒๔	๐.๐๘๒๗	๐.๐๘๒๗	๐.๐๘๒๗	๐.๐๘๒๗	๐.๐๘๒๗	๐.๐๘๒๗	๐.๙๕๔๗	๐.๓๕๔๗	๐.๓๕๔๗	๐.๓๕๔๗	๐.๓๕๔๗	๐.๓๕๒๗		
(๓) ศูนย์ประชุมและแสดง สินค้านานาชาติเฉลิม พระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	งบประมาณจากเงินสะสม	๒.๐๑๖๕	-	-	-	-	-	-	๐.๓๓๖๑	๐.๓๓๖๑	๐.๓๓๖๑	๐.๓๓๖๑	๐.๓๓๖๑	๐.๓๓๖๑		
	งบประมาณจากเงินรายได้	๓.๑๒๐๙	๐.๕๒๐๑	๐.๕๒๐๑	๐.๕๒๐๒	๐.๕๒๐๒	๐.๕๒๐๒	๐.๕๒๐๑	-	-	-	-	-	-		
	งบประมาณรวม	๕.๑๓๗๔	๐.๕๒๐๑	๐.๕๒๐๑	๐.๕๒๐๒	๐.๕๒๐๒	๐.๕๒๐๒	๐.๕๒๐๑	๐.๓๓๖๑	๐.๓๓๖๑	๐.๓๓๖๑	๐.๓๓๖๑	๐.๓๓๖๑	๐.๓๓๖๑		
(๔) สำนักบริหารงานกลาง	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	๙.๘๔๒๕	๑.๗๘๖๑	๑.๗๘๖๑	๑.๗๘๖๑	๑.๖๓๖๑	๑.๖๓๖๑	๑.๒๑๒๐	-	-	-	-	-	-		
	งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	งบประมาณจากเงินรายได้	๑๔.๗๖๕๗	-	-	-	๐.๑๕๐๐	๐.๑๕๐๐	๐.๔๓๖๖	๒.๖๘๘๔	๒.๒๖๘๒	๒.๒๖๘๒	๒.๒๖๘๒	๒.๒๖๘๒	๒.๒๖๘๑		
	งบประมาณรวม	๒๔.๖๐๘๒	๑.๗๘๖๑	๑.๗๘๖๑	๑.๗๘๖๑	๑.๗๘๖๑	๑.๗๘๖๑	๑.๖๘๘๖	๒.๖๘๘๔	๒.๒๖๘๒	๒.๒๖๘๒	๒.๒๖๘๒	๒.๒๖๘๒	๒.๒๖๘๑		

ประเภทค่าใช้จ่าย		แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒													หน่วยงาน รับผิดชอบ
		รวม	ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒	
๑.๒ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		๒๒๘.๕๒๙๗	๑๗.๒๒๕๒	๑๖.๒๙๕๙	๒๓.๖๐๖๑	๑๘.๗๑๗๙	๑๘.๔๙๔๘	๒๐.๕๖๕๑	๑๘.๐๐๑๑	๒๒.๐๕๔๒	๑๙.๑๑๐๙	๑๕.๙๖๓๔	๑๕.๗๙๒๓	๒๒.๖๐๒๙	
(๑) สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	๘๓.๕๐๘๔	๗.๐๑๐๘	๖.๐๖๐๕	๑๐.๖๓๒๔	๖.๐๖๓๔	๘.๓๑๐๔	๗.๖๘๑๔	๖.๙๕๓๙	๖.๐๘๐๓	๗.๑๘๔๓	๕.๖๘๔๘	๕.๓๕๒๓	๖.๔๙๓๗	
	งบประมาณจากเงินสะสม	๒.๓๗๐๗	-	-	-	๑.๗๕๘๖	-	-	-	๐.๖๑๒๑	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินรายได้	๔๒.๙๙๔๒	๒.๖๕๗๕	๒.๖๕๗๕	๔.๒๗๖๘	๒.๘๘๘๐	๒.๘๗๗๕	๔.๔๘๖๔	๒.๗๘๓๙	๒.๘๗๖๔	๔.๔๙๘๙	๓.๑๙๔๐	๓.๒๙๖๑	๖.๕๐๑๑	
	งบประมาณรวม	๑๒๘.๘๗๓๓	๙.๖๖๘๓	๘.๗๑๘๐	๑๔.๙๐๙๒	๑๐.๗๑๑๐	๑๑.๑๘๗๙	๑๒.๑๖๗๘	๙.๗๓๗๘	๙.๕๖๘๘	๑๑.๖๘๓๓	๘.๘๗๘๙	๘.๖๔๘๕	๑๒.๙๙๔๘	
(๒) สำนักพัฒนาธุรกิจและ โครงการพิเศษ	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินรายได้	๒.๘๔๙๔	๐.๓๐๒๐	๐.๓๓๘๐	๐.๓๗๗๕	๐.๓๐๒๐	๐.๒๖๙๐	๐.๓๑๑๕	๐.๒๗๙๐	๐.๑๗๔๘	๐.๑๒๒๕	๐.๑๑๗๕	๐.๑๑๗๕	๐.๑๓๘๕	
	งบประมาณรวม	๒.๘๔๙๔	๐.๓๐๒๐	๐.๓๓๘๐	๐.๓๗๗๕	๐.๓๐๒๐	๐.๒๖๙๐	๐.๓๑๑๕	๐.๒๗๙๐	๐.๑๗๔๘	๐.๑๒๒๕	๐.๑๑๗๕	๐.๑๑๗๕	๐.๑๓๘๕	
(๓) ศูนย์ประชุมและแสดง สินค้านานาชาติเฉลิม พระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินสะสม	๓๔.๖๐๙๘	-	-	-	-	-	-	๖.๐๒๖๑	๑๐.๐๓๒๙	๔.๖๘๗๗	๔.๕๘๓๗	๔.๖๑๑๗	๔.๖๖๗๘	
	งบประมาณจากเงินรายได้	๓๐.๙๐๐๕	๔.๙๔๒๙	๕.๑๕๓๙	๕.๒๙๔๙	๕.๒๒๒๙	๕.๐๖๔๙	๕.๒๒๐๙	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณรวม	๖๕.๕๑๐๓	๔.๙๔๒๙	๕.๑๕๓๙	๕.๒๙๔๙	๕.๒๒๒๙	๕.๐๖๔๙	๕.๒๒๐๙	๖.๐๒๖๑	๑๐.๐๓๒๙	๔.๖๘๗๗	๔.๕๘๓๗	๔.๖๑๑๗	๔.๖๖๗๘	
(๔) สำนักบริหารงานกลาง	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	๒๐.๐๔๔๗	๑.๙๒๑๕	๑.๕๕๕๕	๒.๐๑๑๔	๑.๕๐๘๘	๑.๔๙๔๙	๑.๖๑๑๘	๑.๔๙๖๗	๑.๕๒๖๗	๑.๗๖๖๕	๑.๖๓๒๔	๑.๕๖๕๗	๒.๐๖๒๘	
	งบประมาณจากเงินสะสม	๐.๓๒๐๐	-	-	-	-	๐.๐๔๐๐	๐.๐๔๐๐	๐.๐๔๐๐	๐.๐๔๐๐	๐.๐๔๐๐	๐.๐๔๐๐	๐.๐๔๐๐	๐.๐๔๐๐	
	งบประมาณจากเงินรายได้	๑๐.๘๓๒๑	๐.๓๙๐๕	๐.๕๔๐๕	๑.๐๑๓๑	๐.๙๗๔๒	๐.๔๓๘๑	๑.๒๑๓๑	๐.๔๒๑๖	๐.๗๑๑๐	๐.๘๑๑๐	๐.๗๑๑๐	๐.๙๐๙๐	๒.๖๙๙๐	
	งบประมาณรวม	๓๑.๑๙๖๘	๒.๓๑๒๐	๒.๐๙๖๐	๓.๐๒๔๕	๒.๔๘๓๐	๑.๙๗๓๐	๒.๘๖๕๙	๑.๙๕๘๓	๒.๒๗๗๗	๒.๖๑๗๕	๒.๓๘๓๔	๒.๕๑๕๗	๔.๘๐๑๘	
๒. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน		๓.๙๓๓๓	-	-	-	-	๑.๐๐๐๐	๐.๒๔๔๐	๑.๙๒๐๐	๐.๒๘๐๐	-	-	๐.๔๘๙๓	-	
(๑) สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินรายได้	๓.๑๘๙๐	-	-	-	-	๑.๐๐๐๐	๐.๐๗๐๐	๑.๘๓๙๐	๐.๒๘๐๐	-	-	-	-	
	งบประมาณรวม	๓.๑๘๙๐	-	-	-	-	๑.๐๐๐๐	๐.๐๗๐๐	๑.๘๓๙๐	๐.๒๘๐๐	-	-	-	-	
(๓) ศูนย์ประชุมและแสดง สินค้านานาชาติเฉลิม พระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินสะสม	๐.๐๔๐๐	-	-	-	-	-	๐.๐๔๐๐	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณรวม	๐.๐๔๐๐	-	-	-	-	-	๐.๐๔๐๐	-	-	-	-	-	-	
(๔) สำนักบริหารงานกลาง	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	๐.๔๘๙๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๔๘๙๓	-	
	งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินรายได้	๐.๒๑๕๐	-	-	-	-	-	๐.๑๓๔๐	๐.๐๘๑๐	-	-	-	-	-	
	งบประมาณรวม	๐.๗๐๔๓	-	-	-	-	-	๐.๑๓๔๐	๐.๐๘๑๐	-	-	-	๐.๔๘๙๓	-	

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒													หน่วยงาน รับผิดชอบ
	รวม	ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒	
๓. งบประมาณตามยุทธศาสตร์	๒๑๒,๘๙๗๐	๐.๐๙๒๐	๐.๕๓๐๐	๒,๐๐๐๐	๒,๕๕๐๐	๒,๗๑๐๐	๕,๘๓๕๐	๓,๙๕๐๐	๓,๕๕๐๐	๕,๔๒๐๐	๔,๒๖๐๐	๓,๐๙๙๒	๑๗๘,๙๒๐๘	
๓.๑ ค่าใช้จ่ายโครงการ	๒๑๒,๘๙๗๐	๐.๐๙๒๐	๐.๕๓๐๐	๒,๐๐๐๐	๒,๕๕๐๐	๒,๗๑๐๐	๕,๘๓๕๐	๓,๙๕๐๐	๓,๕๕๐๐	๕,๔๒๐๐	๔,๒๖๐๐	๓,๐๙๙๒	๑๗๘,๙๒๐๘	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน														สชช., สบง.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	๑๓,๙๐๐๐	-	๐,๒๐๐๐	๑,๒๕๐๐	๑,๒๕๐๐	๑,๒๕๐๐	๑,๕๐๐๐	๑,๗๕๐๐	๑,๒๕๐๐	๑,๔๐๐๐	๑,๒๕๐๐	๑,๒๕๐๐	๑,๕๕๐๐	
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๑๓,๙๐๐๐	-	๐,๒๐๐๐	๑,๒๕๐๐	๑,๒๕๐๐	๑,๒๕๐๐	๑,๕๐๐๐	๑,๗๕๐๐	๑,๒๕๐๐	๑,๔๐๐๐	๑,๒๕๐๐	๑,๒๕๐๐	๑,๕๕๐๐	
กลยุทธ์ที่ ๑ จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๒ จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่ ๘ จังหวัด ภาคเหนือบน														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๔ สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว														สชช.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	๐,๕๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๐,๕๐๐๐	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๔	๐,๕๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๐,๕๐๐๐	-	-	-	-	-	

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒													หน่วยงาน รับผิดชอบ
	รวม	ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒	
กลยุทธ์ที่ ๕ เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๖ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก														สทบ.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	๑๓.๔๐๐๐	-	๐.๒๐๐๐	๑.๒๕๐๐	๑.๒๕๐๐	๑.๒๕๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๒๕๐๐	๑.๒๕๐๐	๑.๔๐๐๐	๑.๒๕๐๐	๑.๒๕๐๐	๑.๕๕๐๐	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๖	๑๓.๔๐๐๐	-	๐.๒๐๐๐	๑.๒๕๐๐	๑.๒๕๐๐	๑.๒๕๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๒๕๐๐	๑.๒๕๐๐	๑.๔๐๐๐	๑.๒๕๐๐	๑.๒๕๐๐	๑.๕๕๐๐	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒													หน่วยงาน รับผิดชอบ
	รวม	ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒	
กลยุทธ์ที่ ๓ บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดง สินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล														สชน.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	๓.๘๑๓๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๓.๘๑๓๔	
งบประมาณจากเงินสะสม	๑๕๖.๖๗๔๕	๐.๐๙๒๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๕๖.๕๘๒๕	
งบประมาณจากเงินรายได้	๓๐.๔๘๑๐	-	๐.๓๓๐๐	๐.๕๕๐๐	๐.๖๑๐๐	๐.๖๓๐๐	๓.๖๕๕๐	๑.๑๒๐๐	๑.๖๑๐๐	๓.๐๔๐๐	๒.๐๘๐๐	๐.๙๕๙๙	๑๕.๘๙๖๑	
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๑๙๐.๙๖๘๙	๐.๐๙๒๐	๐.๓๓๐๐	๐.๕๕๐๐	๐.๖๑๐๐	๐.๖๓๐๐	๓.๖๕๕๐	๑.๑๒๐๐	๑.๖๑๐๐	๓.๐๔๐๐	๒.๐๘๐๐	๐.๙๕๙๙	๑๗๖.๒๙๒๐	
กลยุทธ์ที่ ๑ ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก														สชน.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	๐.๐๙๒๐	๐.๐๙๒๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	๔.๐๐๐๐	-	๐.๑๐๐๐	๐.๓๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑	๔.๐๙๒๐	๐.๐๙๒๐	๐.๑๐๐๐	๐.๓๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	
กลยุทธ์ที่ ๒ ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับ สากล														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนอง ความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ														สชน.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	๓.๘๑๓๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๓.๘๑๓๔	
งบประมาณจากเงินสะสม	๑๕๖.๕๘๒๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๕๖.๕๘๒๕	
งบประมาณจากเงินรายได้	๒๖.๔๘๑๐	-	๐.๒๓๐๐	๐.๒๕๐๐	๐.๒๑๐๐	๐.๒๓๐๐	๓.๒๕๕๐	๐.๗๒๐๐	๑.๒๑๐๐	๒.๖๔๐๐	๑.๖๘๐๐	๐.๕๕๙๙	๑๕.๔๙๖๑	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓	๑๘๖.๘๗๖๙	-	๐.๒๓๐๐	๐.๒๕๐๐	๐.๒๑๐๐	๐.๒๓๐๐	๓.๒๕๕๐	๐.๗๒๐๐	๑.๒๑๐๐	๒.๖๔๐๐	๑.๖๘๐๐	๐.๕๕๙๙	๑๗๕.๘๙๒๐	

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒													หน่วยงาน รับผิดชอบ
	รวม	ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒	
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล														สทบ.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	๘.๐๒๘๑	-	-	๐.๒๐๐๐	๐.๖๘๐๐	๐.๘๓๐๐	๐.๖๘๐๐	๑.๐๘๐๐	๐.๖๘๐๐	๐.๙๘๐๐	๐.๙๓๐๐	๐.๘๘๙๓	๑.๐๗๘๘	-
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๘.๐๒๘๑	-	-	๐.๒๐๐๐	๐.๖๘๐๐	๐.๘๓๐๐	๐.๖๘๐๐	๑.๐๘๐๐	๐.๖๘๐๐	๐.๙๘๐๐	๐.๙๓๐๐	๐.๘๘๙๓	๑.๐๗๘๘	-
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร														สทบ.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	๑.๐๐๐๐	-	-	-	-	๐.๑๕๐๐	-	๐.๑๕๐๐	-	๐.๓๐๐๐	-	-	๐.๕๐๐๐	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑	๑.๐๐๐๐	-	-	-	-	๐.๑๕๐๐	-	๐.๑๕๐๐	-	๐.๓๐๐๐	-	-	๐.๕๐๐๐	-
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร														สทบ.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	๖.๕๒๘๑	-	-	๐.๒๐๐๐	๐.๖๘๐๐	๐.๖๘๐๐	๐.๖๘๐๐	๐.๖๘๐๐	๐.๖๘๐๐	๐.๖๘๐๐	๐.๖๘๐๐	๐.๘๘๙๓	๐.๖๗๘๘	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒	๖.๕๒๘๑	-	-	๐.๒๐๐๐	๐.๖๘๐๐	๐.๖๘๐๐	๐.๖๘๐๐	๐.๖๘๐๐	๐.๖๘๐๐	๐.๖๘๐๐	๐.๖๘๐๐	๐.๘๘๙๓	๐.๖๗๘๘	-
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒													หน่วยงาน รับผิดชอบ	
	รวม	ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุน การบริหารจัดการ															สบง.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๐.๒๕๐๐	-	-	๐.๒๕๐๐	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๔	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๐.๒๕๐๐	-	-	๐.๒๕๐๐	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๕ ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้าร่วมประกวด รางวัลด้านมาตรฐาน															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

หมายเหตุ : ชื่อหน่วยงาน สชน. = สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี, สพพ. = สำนักพัฒนาธุรกิจและโครงการพิเศษ, ศปช. = ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา, สบง. = สำนักบริหารงานกลาง

๒. แผนการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒				
		รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย.)
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย						
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนักท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นไปตามเป้าหมาย	คน	๖๓๕,๖๐๕	-	-	-	๖๓๕,๖๐๕
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นไปตามเป้าหมาย	ล้านบาท	๑๘๕.๖๐	-	-	-	๑๘๕.๖๐
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : Economic Impact เป็นไปตามเป้าหมาย	ล้านบาท	๒,๑๓๗.๑๑	-	-	-	๒,๑๓๗.๑๑
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ร้อยละ	๘๕	-	-	-	๘๕
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการสำนักงานตามแผนดำเนินงานขององค์กร	ร้อยละ	๘๐	-	-	-	๘๐

๓. กรอบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑				๑๓,๙๐๐,๐๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	๑. พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism) ๒. มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	๑. จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว		
		๒. จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน		
		๓. สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		
		๔. สนับสนุนการสร้างมาตรฐานและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว	รวมทั้งสิ้น	๕๐๐,๐๐๐
		๕. เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	๑ โครงการกินข้าวแลง แอ่วช่วงของดี ปีใหม่เมือง ณ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๕๐๐,๐๐๐
		๖. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก	รวมทั้งสิ้น	๑๓,๔๐๐,๐๐๐
			๑ โครงการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๒	๑๓,๔๐๐,๐๐๐
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒				-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน	๑. สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE ๒. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน		
		๒. สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือ		
		๓. บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร		

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ	
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓				๑๙๐,๙๖๘,๙๐๐	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี นานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล	ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๑. มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล ๒. มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ๓. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๑. ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	รวมทั้งสิ้น	๔,๐๙๒,๐๐๐	
			๑ โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๔,๐๙๒,๐๐๐	
		๒. ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับ			
		๓. พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ	รวมทั้งสิ้น	๑๘๖,๘๗๖,๙๐๐	
			๑ โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๑,๗๓๐,๐๐๐	
			๒ โครงการพัฒนาศูนย์การศึกษาและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและสัตว์ป่า	๓,๕๔๙,๙๐๐	
			๓ โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)	๓,๕๐๐,๐๐๐	
			๔ โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)	๓๔,๖๑๗,๕๐๐	
			๕ โครงการปรับปรุงพื้นที่สำนักงานเดิม (บริเวณชั้นใต้ดินอาคารนานาชาติ)	๘,๖๐๐,๐๐๐	
			๖ โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประจำสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๔,๓๙๙,๕๐๐	
	๗ โครงการปรับปรุงระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๔๘๐,๐๐๐			
	๘ โครงการปรับปรุงระบบน้ำพุคนตรี	๑๓๐,๐๐๐,๐๐๐			
	๔. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์				
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔				๘,๐๒๘,๑๐๐	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล	๑. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล ๒. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	๑. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร	รวมทั้งสิ้น	๑,๐๐๐,๐๐๐	
			๑ โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑,๐๐๐,๐๐๐	
		๒. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร	รวมทั้งสิ้น	๖,๕๒๘,๑๐๐	
			๑ โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๒	๖,๒๒๘,๑๐๐	
			๒ โครงการสนับสนุนการจัดกิจกรรมของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร พ.ศ. ๒๕๖๒	๓๐๐,๐๐๐	
	๓. เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)				

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ
		๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ	รวมทั้งสิ้น	๕๐๐,๐๐๐
			๑ โครงการสำรวจสถานภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เพื่อการวางแผนและการพัฒนา	๕๐๐,๐๐๐
		๕. ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน		
รวมวงเงินทั้งสิ้น				๒๑๒,๘๙๗,๐๐๐

รายงานด้านภารกิจหลัก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
(ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒)

๑. ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
(ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒)

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน (หน่วยนับ)
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนักท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นไปตามเป้าหมาย	๖๓๕,๖๐๕ (คน)	๖๑๗,๔๐๒ (คน)
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๘๕.๖๐ (ล้านบาท)	๒๒๗.๐๘ (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : Economic Impact เป็นไปตามเป้าหมาย	๒,๑๓๗.๑๑ (ล้านบาท)	๓,๑๒๑.๒๙ (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๘๕ (ร้อยละ)	N/A
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการสำนักงานตามแผนดำเนินงานขององค์กร	๘๐ (ร้อยละ)	๙๘.๕๔

หมายเหตุ : N/A หมายถึง มีการประเมินผลภายหลังจากสิ้นปีงบประมาณ

๒. ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒)

๑) แผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณตามยุทธศาสตร์

แผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (งบประมาณตามยุทธศาสตร์) ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๑๕ รายการ วงเงินจำนวน ๒๑๒,๘๙๗,๐๐๐ บาท ดำเนินการแล้วเสร็จ ๑๓,๓๙๙,๘๐๐.๙๘ บาท คิดเป็นร้อยละ ๖.๒๙ กั้นเงินไว้เบิกเหลือในปี ๑๘๙,๕๐๖,๐๖๖.๓๗ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๘๘ ไม่ดำเนินการ ๓,๓๐๖,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑.๕๕ มีเงินเหลือจ่าย ๖,๙๘๕,๑๓๒.๖๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓.๒๘ ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

ที่	รายการ	แผน	ดำเนินการแล้วเสร็จ		กั้นเงินไว้เบิกเหลือในปี		ไม่ดำเนินการ		เงินเหลือจ่าย	
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	๑๓.๙๐๐๐	๖.๐๘๑๓	๔๓.๗๕	๗.๔๑๙๕	๕๓.๓๘	-	-	๐.๓๙๙๒	๒.๘๗
๑	โครงการกินข้าวแผลง แอ่วช่วงของดีปีใหม่เมือง ณ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๐.๕๐๐๐	๐.๔๖๗๐	๙๓.๔๐	-	-	-	-	๐.๐๓๓๐	๖.๖๐
๒	โครงการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๒	๑๓.๔๐๐๐	๕.๖๑๔๓	๔๑.๙๐	๗.๔๑๙๕	๕๕.๓๗	-	-	๐.๓๖๖๒	๒.๗๓
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล	๑๙๐.๙๖๘๙	๔.๓๓๒๓	๒.๒๗	๑๘๐.๑๙๖๘	๙๔.๓๖	๒.๙๑๐๐	๑.๕๒	๓.๕๒๙๘	๑.๘๕
๑	โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๔.๐๙๒๐	๒.๗๕๗๘	๖๗.๓๙	-	-	๐.๐๑๐๐	๐.๒๔	๑.๓๒๔๒	๓๒.๓๖
๒	โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๑.๗๓๐๐	๐.๖๐๗๐	๓๕.๐๙	๐.๑๔๙๐	๘.๖๑	-	-	๐.๙๗๔๐	๕๖.๓๐
๓	โครงการพัฒนาศูนย์การศึกษาและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและสัตว์ป่า	๓.๕๔๙๙	๐.๕๔๒๕	๑๕.๒๘	-	-	๒.๙๐๐๐	๘๑.๖๙	๐.๑๐๗๔	๓.๐๓
๔	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)	๓.๕๐๐๐	-	-	๓.๕๐๐๐	๑๐๐	-	-	-	-
๕	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)	๓๔.๖๑๗๕	๐.๔๒๕๐	๑.๒๓	๓๔.๑๕๓๓	๙๘.๖๖	-	-	๐.๐๓๙๒	๐.๑๑
๖	โครงการปรับปรุงพื้นที่สำนักงานเดิม (บริเวณชั้นใต้ดินอาคารลานนา)	๘.๖๐๐๐	-	-	๘.๖๐๐๐	๑๐๐	-	-	-	-
๖	โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประจำสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๔.๓๙๙๕	-	-	๓.๓๑๕๗	๗๕.๓๗	-	-	๑.๐๘๓๘	๒๔.๖๓
๗	โครงการปรับปรุงระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๐.๔๘๐๐	-	-	๐.๔๗๘๘	๙๙.๗๖	-	-	๐.๐๐๑๒	๐.๒๔
๘	โครงการปรับปรุงระบบน้ำพุคนตรี	๑๓๐.๐๐๐๐	-	-	๑๓๐.๐๐๐๐	๑๐๐	-	-	-	-

ที่	รายการ	แผน	ดำเนินการแล้วเสร็จ		กันเงินไว้เบิกเหลือมปี		ไม่ดำเนินการ		เงินเหลือจ่าย		
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล			๘.๐๒๘๑	๒.๙๘๖๒	๓๗.๒๐	๑.๕๘๙๘	๑๙.๘๐	๐.๓๙๖๐	๔.๙๓	๓.๐๕๖๑	๓๘.๐๗
๑	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการสำนักงานพัฒนาฟิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑.๐๐๐๐	-	-	๐.๙๙๗๗	๙๙.๗๗	-	-	๐.๐๐๒๓	๐.๒๓	
๒	โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๒	๖.๒๒๘๑	๒.๗๒๘๗	๔๓.๘๑	๐.๕๐๔๑	๘.๐๙	๐.๐๘๘๐	๑.๔๑	๒.๙๐๗๓	๔๖.๖๘	
๓	โครงการสนับสนุนการจัดกิจกรรมของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาฟิงคนคร พ.ศ. ๒๕๖๒	๐.๓๐๐๐	๐.๐๕๗๕	๑๙.๑๗	-	-	-	-	๐.๒๔๒๕	๘๐.๘๓	
๔	โครงการสำรวจสถานภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานพัฒนาฟิงคนคร (องค์การมหาชน) เพื่อการวางแผนและการพัฒนา	๐.๕๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๔๐.๐๐	๐.๓๐๐๐	๖๐.๐๐	-	-	-	-	
รวมทั้งสิ้น			๒๑๒.๘๙๗๐	๑๓.๓๙๙๘	๖.๒๙	๑๘๙.๒๐๖๑	๘๘.๘๘	๓.๓๐๖๐	๑.๕๕	๖.๙๘๕๑	๓.๒๘

๒) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย ปัญหาอุปสรรค และแนวทางการแก้ไข

จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีแผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (งบประมาณตามยุทธศาสตร์) ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๑๕ รายการ วงเงินจำนวน ๒๑๒,๘๙๗,๐๐๐ บาท ดำเนินการแล้วเสร็จ ๑๓,๓๙๙,๘๐๐.๙๘ บาท คิดเป็นร้อยละ ๖.๒๙ กันเงินไว้เบิกเหลือมปี ๑๘๙,๒๐๖,๐๖๖.๓๗ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๘๘ ไม่ดำเนินการ ๓,๓๐๖,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑.๕๕ มีเงินเหลือจ่าย ๖,๙๘๕,๑๓๒.๖๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓.๒๘

ปัญหาอุปสรรค

๑. เนื่องจากบางรายการไม่มีความพร้อมในการจัดซื้อจัดจ้าง ทำให้การจัดซื้อจัดจ้างล่าช้า
๒. ขาดบุคลากรด้านวิศวกรรมและสถาปนิกในการดำเนินการ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดจ้างปรับปรุงการก่อสร้างต่างๆ ได้

แนวทางการแก้ไข

๑. ให้หน่วยงานเสนอขออนุมัติงบประมาณเฉพาะรายการที่มีความพร้อมในการดำเนินงาน
๒. เสนอขอเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
๓. ให้ดำเนินการเร่งรัดการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างและการเบิกจ่ายเงินตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ

๓) รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
(ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่
ภาคเหนือตอนบน

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
กลยุทธ์ที่ ๔ : สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว					
๑	โครงการกินข้าวแลง แอ่วช่วงของดี ปีใหม่ เมือง ณ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒ (๑) กิจกรรมภาคหมั่ว ขายอาหารพื้นเมือง แบบล้านนา โดยให้ชุมชนเข้ามาขาย อาหารร่วมกับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (๒) กิจกรรมตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนได้พื้นที่สำหรับ สำหรับจำหน่ายสินค้าจากภูมิปัญญาแก่นัก ท่องเที่ยวที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (๓) กิจกรรมสาธิตงานหัตถกรรมพื้นบ้าน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และทดลอง ทำงานหัตถกรรมอย่างมีส่วนร่วม (๔) กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น ที่เป็นเอกลักษณ์ของภาคเหนือตอนบน เพื่อสร้างความประทับใจให้แก่ นักท่องเที่ยว ตลอดช่วงเวลาจัดกิจกรรม	๑ (งาน)	๑ (งาน)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๔๖๗,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๔๐ - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๓๓,๐๐๐ บาท
กลยุทธ์ที่ ๖ : ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก					
๑	โครงการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เชิงบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๒ วงเงิน ๑๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒	๖๖ (รายการ)	๖๕ (รายการ)	๙๘.๔๘	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๕,๖๑๔,๓๔๘.๔๓ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๙๐ - ขอคืนเงินไว้เบิกเหลือในปี จำนวน ๓๒ รายการ วงเงิน ๗,๔๑๙,๔๕๒.๒๕ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๓๖๖,๑๙๙.๓๒ บาท
	(๑) กิจกรรมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ รักษากลุ่มเป้าหมายเดิม วงเงิน ๓,๙๘๖,๗๗๖ บาท	๒๘ (รายการ)	๒๗ (รายการ)	๙๖.๔๓	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๓,๐๒๐,๔๙๘.๕๙ บาท - ขอคืนเงินไว้เบิกเหลือในปี จำนวน ๑๑ รายการ วงเงิน ๗๒๖,๓๒๒.๒๕ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๓๙,๙๕๕.๑๖ บาท
	- ผลิตสื่อและเผยแพร่วิทยุกระจายเสียง วงเงิน ๕๔๔,๒๐๐ บาท	๓ (รายการ)	๓ (รายการ) (กันเงิน ๒ รายการ)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๕๐๕,๙๙๒ บาท - ขอคืนเงินไว้เบิกเหลือในปี จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๓๗,๒๔๘ บาท ดังนี้ ๑. รายการจ้างเผยแพร่สปอตวิทยุประชาสัมพันธ์ในสื่อวิทยุพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มผู้ฟังวัยทำงาน - ๖๐ ปี (งวดสุดท้าย) วงเงิน ๙,๐๐๐ บาท ๒. รายการจ้างเผยแพร่สปอตวิทยุประชาสัมพันธ์ในสื่อวิทยุพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มผู้ฟังวัยรุ่นและวัยทำงานตอนต้น (งวดสุดท้าย) วงเงิน ๑๒,๘๔๐ บาท ๓. รายการจ้างเผยแพร่สปอตวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ กลุ่มผู้ฟังระดับวัยรุ่น - นักศึกษา สถานีวิทยุ XFM Chiangmai ๙๔.๕ MHz. (งวดสุดท้าย) วงเงิน ๑๕,๔๐๘ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๙๖๐ บาท

ท.	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	- สื่อออนไลน์ วงเงิน ๑,๑๔๕,๗๐๓ บาท	๔ (รายการ)	๔ (รายการ) (กันเงิน)	๑๒๕	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๖๓๐,๕๖๑.๓๐ บาท - ขอกันเงินไว้เบิกเหลือมปี จำนวน ๕ รายการ วงเงิน ๓๙๙,๕๗๙.๔๕ บาท ดังนี้ ๑. รายการจ้างลงโฆษณาบน Facebook Fanpage Chiangmai Night Safari (งวดที่ ๗ -๑๐) วงเงิน ๘๔,๗๖๕.๔๐ บาท ๒. รายการจ้างจัดทำและดูแลระบบสื่อออนไลน์ Wechat Official Account (งวดสุดท้าย) วงเงิน ๔๐,๕๔๒.๓๐ บาท ๓. รายการจ้างดำเนินการระบบ Line Official Account (งวดสุดท้าย) วงเงิน ๓๑,๒๔๘ บาท ๔. รายการจ้างดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในช่องทาง YouTube (งวดสุดท้าย) วงเงิน ๔๔,๒๙๘ บาท ๕. รายการจ้างเผยแพร่ในสื่อออนไลน์กลุ่มเป้าหมายชาวไทย วงเงิน ๑๙๘,๗๒๕.๗๕ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๑๕,๕๖๒.๒๕ บาท
	- สื่อโฆษณาในนิตยสารทั้งในประเทศ และต่างประเทศ วงเงิน ๓๕๖,๔๕๐ บาท	๓ (สื่อ)	๓ (สื่อ)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๓๕๖,๔๕๐ บาท
	- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๖๖๐,๐๐๐ บาท	๕ (รายการ)	๕ (รายการ) (กันเงิน ๑ รายการ)	๑๒๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๔๐๙,๒๑๘.๒๙ บาท - ขอกันเงินไว้เบิกเหลือมปี รายการจ้างเผยแพร่ป้ายโฆษณาเคลื่อนที่บนรถโดยสารประจำทางในจังหวัดเชียงใหม่ วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๕๐,๗๘๑.๗๑ บาท
	- สื่อโทรทัศน์ประเภทต่างๆ วงเงิน ๔๑๘,๕๒๐ บาท	๒ (รายการ)	๒ (รายการ) (กันเงิน)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๔๐๕,๔๒๓.๒๐ บาท - ขอกันเงินไว้เบิกเหลือมปี รายการจ้างการประชาสัมพันธ์ในสื่อโทรทัศน์ท้องถิ่น (งวดที่ ๕ และ ๖) วงเงิน ๑๓,๐๙๖.๘๐ บาท
	- นิทรรศการประชาสัมพันธ์/กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๒๒๐,๑๖๓ บาท	๓ (งาน)	๓ (งาน)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒๒๐,๑๖๓ บาท
	- สื่อสิ่งพิมพ์ วงเงิน ๓๕๐,๕๐๐ บาท	๓ (รายการ)	๓ (รายการ) (กันเงิน ๑ รายการ)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๗๔,๐๕๘ บาท - ขอกันเงินไว้เบิกเหลือมปี รายการจ้างทำแผ่นพับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ภาษาจีน วงเงิน ๗๖,๓๙๘ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๔๔ บาท
	- กิจกรรมวันสำคัญตามประเพณี วงเงิน ๒๙๑,๒๔๐ บาท	๕ (งาน)	๔ (งาน)	๘๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๑๘,๖๓๒.๘๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๗๒,๖๐๗.๒๐ บาท
	(๒) กิจกรรมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ขยายฐานกลุ่มเป้าหมายใหม่ วงเงิน ๙,๔๑๓,๒๒๔ บาท	๓๘ (รายการ)	๓๘ (รายการ)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒,๕๙๓,๘๔๙.๘๔ บาท - ขอกันเงินไว้เบิกเหลือมปี จำนวน ๒๑ รายการ วงเงิน ๖,๖๙๓,๑๓๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๒๖,๒๔๔.๑๖ บาท
	- การเช่าสื่อประชาสัมพันธ์, ทำป้าย ประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๘๓๕,๖๘๐ บาท	๒ (รายการ)	๒ (รายการ) (กันเงิน ๑ รายการ)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๓๙,๕๑๐ บาท - ขอกันเงินไว้เบิกเหลือมปี จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๕๖๘,๘๔๐ บาท ดังนี้ ๑. รายการจ้างดำเนินการเผยแพร่โฆษณาในป้าย Billboard วงเงิน ๑๕๒,๘๔๐ บาท ๒. รายการจัดจ้างทำป้ายประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๑๕๖,๐๐๐ บาท ๓. รายการจ้างเผยแพร่โฆษณาในป้าย LED ในเขตชุมชนที่มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ วงเงิน ๒๖๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๗,๓๓๐ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	- ผลิตคลิปเผยแพร่ในช่องทางสื่อออนไลน์ วงเงิน ๒๘๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒๘๐,๐๐๐ บาท
	- ผลิตสื่อบุคคลประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๔๙๕,๐๐๐ บาท	๑๐ (สื่อบุคคล)	๑๐ (สื่อบุคคล)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๔๙๕,๐๐๐ บาท
	- พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี พร้อมระบบรองรับการจำหน่ายบัตรได้ทั่วโลก ได้หลายช่องทาง วงเงิน ๔๗๘,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ) (กันเงิน)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๓,๙๐๐ บาท - ขอคืนเงินไว้เบิกเหลืออีกปี รายการจ้างพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ สขน. http://www.chiangmainightsafari.com วงเงิน ๔๕๔,๑๐๐ บาท
	- กิจกรรมประชาสัมพันธ์เสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตร วงเงิน ๒๗๘,๐๗๐ บาท	๗ (กิจกรรม)	๗ (กิจกรรม)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๖๐,๐๖๙.๘๔ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๘,๐๐๐.๐๖ บาท
	- สร้างการจดจำบริการของสำนักงานฯ วงเงิน ๖,๖๗๙,๒๗๔ บาท	๑๒ (กิจกรรม)	๑๒ (กิจกรรม) (กันเงิน ๑๕ รายการ)	๑๖๖.๖๗	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑,๒๐๒,๓๒๐ บาท - ขอคืนเงินไว้เบิกเหลืออีกปี จำนวน ๑๕ รายการ วงเงิน ๕,๔๗๖,๙๕๔ บาท ดังนี้ ๑. รายการจ้างจัดทำและดูแลระบบสื่อออนไลน์สำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน Dianping (งวดสุดท้าย) วงเงิน ๓๘,๕๒๐ บาท ๒. รายการจ้างจัดกิจกรรมประกวดออกแบบของที่ระลึกจากวัสดุธรรมชาติ (งวดสุดท้าย) วงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท ๓. รายการจ้างดำเนินการประกวดหุ่นนิทรรศการซาฟารีจากวัสดุธรรมชาติ วงเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาท ๔. รายการจ้างเผยแพร่ในเพจท่องเที่ยว วงเงิน ๔๘,๑๕๐ บาท ๕. รายการจ้างจัดทำและดูแลระบบสื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ข่าวในประเทศจีน วงเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท ๖. รายการจ้างจัดกิจกรรมวิ่งเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี รัน วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๗. รายการจ้างเผยแพร่โดยบุคคลที่เป็นที่ชื่นชอบและติดตามในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย วงเงิน ๙๙,๐๐๐ บาท ๘. รายการจ้างทำชุดมาสคอต สำหรับสวมใส่ วงเงิน ๑๗๕,๐๐๐ บาท ๙. รายการจ้างประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ KOL ในประเทศจีน วงเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท ๑๐. รายการจ้างดำเนินการประกวดคลิปการท่องเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท ๑๑. รายการจ้างดำเนินการวิจัยการตลาดและประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท ๑๒. รายการจ้างผลิตและติดตั้งสติ๊กเกอร์แลบสร้างภาพลักษณ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท ๑๓. รายการจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ในนิตยสาร “เชียงใหม่ ปี ๒๕๖๒” วงเงิน ๔๓,๐๐๐ บาท ๑๔. รายการจ้างจัดทำแอปพลิเคชันการออกเสียงลงคะแนนสัตว์ วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ๑๕. รายการจัดจ้างทำแผ่นพับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ภาษาไทย-อังกฤษ วงเงิน ๑๒๗,๕๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๕๕,๗๘๔ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	- ของที่ระลึกในการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ วงเงิน ๑๖๗,๒๐๐ บาท	๔ (รายการ)	๔ (รายการ) (กันเงิน ๑ รายการ)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๙๓,๐๕๐ บาท - ขอเงินไว้เบิกเหลือมปี รายการจ้างผลิตกระเป๋าจากมูลนิธิ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๔,๑๕๐ บาท
	- การพัฒนาสื่อด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างตัวตนและเนื้อหาที่มีคุณภาพ (Content) ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ) (กันเงิน)	๑๐๐	- ขอเงินไว้เบิกเหลือมปี รายการจ้างการพัฒนาสื่อด้านการ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างตัวตนและเนื้อหาที่มีคุณภาพใน การ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๑๙๙,๐๒๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๙๘๐ บาท

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้สนับสนุนการ
ท่องเที่ยวในระดับสากล**

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
กลยุทธ์ที่ ๑ : ขยายฐานการตลาด และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก					
๑	โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๔,๐๙๒,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒	๑๐,๘๐๐ (ครั้ง)	๑๑,๔๒๗ (ครั้ง)	๑๐๕.๘๑	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒,๗๕๗,๗๙๐.๑๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๖๗.๓๙
		๓๕ (รายการ)	๓๐ (รายการ)	๘๕.๗๑	- ไม่ได้ดำเนินการ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑,๓๒๔,๒๐๙.๘๘ บาท
	(๑) กิจกรรมส่งเสริมการขายสร้างเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารีให้เป็นที่รู้จัก วงเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๘๐๐ (ครั้ง)	๑๑,๔๒๗ (ครั้ง)	๑๐๕.๘๑	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๖,๗๒๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๖๓,๒๘๐ บาท
	- การส่งเสริมการขายภาคการศึกษา วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๒,๕๒๐ (ครั้ง)	๒,๕๒๐ (ครั้ง)	๑๐๐	
	- การส่งเสริมการขายภาคราชการ วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๒,๕๒๐ (ครั้ง)	๒,๕๑๖ (ครั้ง)	๙๙.๘๔	
	- การส่งเสริมการขายภาคเอกชน วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๒,๘๘๐ (ครั้ง)	๓,๗๙๙ (ครั้ง)	๑๓๑.๙๑	
	- การส่งเสริมการขายบริษัททัวร์ วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๒,๘๘๐ (ครั้ง)	๒,๕๙๒ (ครั้ง)	๙๐	
	(๒) กิจกรรมส่งเสริมการขายเชิงรุกในประเทศ วงเงิน ๑,๑๕๒,๐๐๐ บาท	๒๕ (รายการ)	๒๓ (รายการ)	๙๒	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑,๐๐๖,๐๔๓.๕๑ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๔๕,๙๕๖.๔๙ บาท
	- การส่งเสริมการขายออกบูทงานเที่ยว ทั่วไทยไปทั่วโลกครั้งที่ ๒๔ - ๒๕ วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	๒ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๔๐,๒๓๐.๗๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๙,๗๖๙.๓๐ บาท
	- การส่งเสริมการขายออกบูทงานไทย เที่ยวไทยครั้งที่ ๔๙, ๕๐, ๕๑, ๕๒, ๕๓ วงเงิน ๔๔๒,๐๐๐ บาท	๕ (ครั้ง)	๕ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๓๕๔,๐๔๕ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๘๗,๙๕๕ บาท
	- การส่งเสริมการขายออกบูทงาน TTM+๒๐๑๙ วงเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๕๑,๕๕๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๘,๔๕๐ บาท
	- การส่งเสริมการขายออกบูทเที่ยวไทย ๔ ภาค วงเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท	๔ (ครั้ง)	๒ (ครั้ง)	๕๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๗๖,๔๘๓ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๓,๕๑๗ บาท
	- การส่งเสริมการขายการออกบูทอื่นๆ วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	๒ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๗,๕๙๙ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒,๔๐๑ บาท
	- จัดทำวัสดุสำหรับส่งเสริมการขาย วงเงิน ๓๑๐,๐๐๐ บาท	๗ (รายการ)	๗ (รายการ)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๗๖,๑๓๕.๘๑ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๓๓,๘๖๔.๑๙ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	- ค่าตอบแทนบุคคลภายนอกพัฒนาศักยภาพ และความรู้บุคลากรงานขายศึกษาดูงาน นอกสถานที่ วงเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท	๔ (ครั้ง)	๔ (ครั้ง)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท
(๓)	กิจกรรมสานสายใย วงเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๔๕,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๕,๐๐๐ บาท
(๔)	กิจกรรมการรับรองและพิธีการ วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
(๕)	กิจกรรมส่งเสริมการขายต่างประเทศ วงเงิน ๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท	๗ (ครั้ง)	๖ (ครั้ง)	๘๕.๗๑	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑,๔๙๐,๐๒๖.๖๑ บาท - ไม่ได้ดำเนินการ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๙๕๙,๙๗๓.๓๙ บาท
	- งาน International Tourism Borse Berlin (ITB Berlin) ๒๐๑๙ ประเทศ เยอรมนี กรุงเบอร์ลิน วงเงิน ๕๘๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๕๗๑,๒๑๑.๓๘ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๘,๗๘๘.๖๒ บาท
	- งาน Arabian Travel Market (ATM) ๒๐๑๙ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เมืองดูไบ วงเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๓๙๔,๖๐๙.๓๑ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๕,๓๙๐.๖๙ บาท
	- งาน International Tourism Borse Asia (ITB Asia) ๒๐๑๙ ประเทศ สิงคโปร์ วงเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงานแล้ว วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท มีกำหนดการเข้าร่วมงานในวันที่ ๑๖ - ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๒ ซึ่งดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท
	- งาน World Travel Market (WTM) ๒๐๑๙ ประเทศอังกฤษ กรุงลอนดอน วงเงิน ๖๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงานแล้ว วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท มีกำหนดการเข้าร่วมงานในเดือนตุลาคม ๒๕๖๒ ซึ่งดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๕๕๐,๐๐๐ บาท
	- ประเทศเวียดนาม วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	-	-	- ไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากมีกำหนดการจัดงานในเดือนตุลาคม ๒๕๖๒ ซึ่งดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท
	- ประเทศไต้หวัน วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๑๐,๘๐๗.๕๑ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๓๙,๑๙๒.๕๙ บาท
	- ประเทศมาเลเซีย - สิงคโปร์ วงเงิน ๒๒๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๑๓,๓๙๘.๕๑ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๖,๖๐๑.๔๙ บาท

กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

๑	โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุง ภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๑,๗๓๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒	๒๕ (รายการ)	๒๒ (รายการ)	๘๘	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๖๐๗,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๐๙ - ขอกันเงินไว้เบิกเหลือปี จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑๔๙,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๙๗๔,๐๐๐ บาท
(๑)	กิจกรรมด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์ของ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๑,๑๘๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๔๕๕,๗๕๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๗๒๔,๒๕๐ บาท
	- ปรับปรุงภูมิทัศน์ไม้ดอกตามฤดูกาล และตกแต่งสถานที่ในการจัดกิจกรรม ต่างๆ วงเงิน ๕๘๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๔๕๕,๗๕๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๒๔,๒๕๐ บาท
	- ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณรอบๆ อาคาร ลานนา วงเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท	๒ (งาน)	-	-	- ไม่ได้ดำเนินการ - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	(๒) กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมของเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๕๕๐,๐๐๐ บาท	๒๒ (รายการ)	๒๑ (รายการ)	๙๕.๔๕	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๕๑,๒๕๐ บาท - ขอคืนเงินไว้เบิกเหลือปี จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑๔๙,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๔๙,๗๕๐ บาท
	- จัดทำถังขยะแบบแยกประเภท วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๒๐ (ชุด)	๒๐ (ชุด) (กันเงิน)	๑๐๐	- ขอคืนเงินไว้เบิกเหลือปี รายการจัดทำถังขยะแบบแยกประเภท วงเงิน ๑๔๙,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑,๐๐๐ บาท
	- ผลิตปุ๋ยน้ำชีวภาพ วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๕๑,๒๕๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๔๘,๗๕๐ บาท
	- ค่าบำรุงรักษาซ่อมแซมเตาเผา วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	- ไม่ได้ดำเนินการ - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
๒	โครงการพัฒนาศูนย์การศึกษาและแหล่ง เรียนรู้ธรรมชาติและสัตว์ป่า วงเงิน ๓,๕๔๙,๙๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒	๔ (กิจกรรม)	๒ (กิจกรรม)	๕๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๕๔๒,๔๗๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๒๘ - ไม่ได้ดำเนินการ จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๒,๙๐๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๐๗,๔๓๐ บาท
	(๑) กิจกรรมเตรียมความพร้อมต้อนรับกินรี ทอง ครั้งที่ ๑๒ ปี ๒๕๖๒ วงเงิน ๒๓๕,๐๐๐ บาท	๑ (กิจกรรม)	๑ (กิจกรรม)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๒๗,๙๗๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๗,๐๓๐ บาท
	- ค่าเลี้ยงรับรอง วงเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	๒ (ครั้ง)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท
	- ค่าตอบแทนบุคคลภายนอก วงเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	๒ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๘,๐๗๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๖,๙๓๐ บาท
	- ค่าตอบแทนบุคคลภายนอกดำเนิน กิจกรรม วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๘ (ครั้ง)	๘ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๙๙,๙๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๐๐ บาท
	- ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการทำกิจกรรม วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
	- ค่าดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและให้ความรู้ วงเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
	- ค่าป้ายและการจัดทำสื่อต่างๆ ที่ใช้ใน การประชาสัมพันธ์กิจกรรม วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
	- รถเข็นพื้นเหล็กชั้นเดียว รุ่นมือจับ ๒ ข้าง มีคอกล้อม วงเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท	๑ (คัน)	๑ (คัน)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
	(๒) กิจกรรมยูวาทานาเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ ซาฟารี รุ่นที่ ๔ วงเงิน ๔๑๔,๙๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	๑ (รุ่น)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๓๑๔,๕๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๐๐,๔๐๐ บาท
	- ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการอบรมยูวาทา นาเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (รุ่นที่ ๔) วงเงิน ๗๔,๕๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	๒ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๔๙,๓๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๕,๒๐๐ บาท
	- ค่าตอบแทนวิทยากร (มัคคุเทศก์อาสา) วงเงิน ๓๔๐,๔๐๐ บาท	๘๘ (วัน)	๘๘ (วัน)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๖๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๘๐,๔๐๐ บาท
	- ค่าออกแบบและทำใบประกาศนียบัตร วงเงิน ๒,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	๑ (รุ่น)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์อื่นๆ สำหรับผู้เข้าอบรม วงเงิน ๑๑,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๓,๒๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๗,๘๐๐ บาท	

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	(๓) กิจกรรมปรับปรุงรถลากพ่วง เพื่อผู้รับ บริการกลุ่มพิเศษ วงเงิน ๑,๐๒๐,๐๐๐ บาท - ปรับปรุงส่วนพ่วง เพื่อรองรับการขึ้นลง สำหรับรถเข็น - ติดตั้งชุดกันเคลื่อนที่สำหรับยึดรถเข็น อย่างน้อย ๑๖ จุด - ติดตั้งราวจับ ขนานตัวรถทั้ง ๒ ด้าน - จัดทำสะพานสำหรับเคลื่อนย้ายรถเข็น ระหว่างสถานีกับตัวรถ - ปรับปรุงระบบไฟฟ้าในรถ และระบบพีวส์ เพื่อรองรับจอแสดงสื่อข้อมูล และอุปกรณ์ - ค่าติดตั้งชุดจอแสดงสื่อข้อมูลพร้อม สื่อข้อมูล จำนวน ๔ จอ - ค่าภาษี และค่าอื่นๆ	๒ (คัน)	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ วงเงิน ๑,๐๒๐,๐๐๐ บาท
	(๔) กิจกรรมปรับปรุง Children World วงเงิน ๑,๘๘๐,๐๐๐ บาท	๓ (รายการ)	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ วงเงิน ๑,๘๘๐,๐๐๐ บาท
	- เปลี่ยนยางปูพื้นบริเวณ Playground วงเงิน ๑,๓๑๐,๒๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	
	- ปรับปรุงระบบเครื่องปรับอากาศ อาคาร Children World วงเงิน ๒๗๙,๘๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	
	- ปรับปรุงซ่อมแซมอาคาร Children World ส่วนหลังคาและพื้น วงเงิน ๒๙๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	
๓	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้าง สวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare) วงเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒	๒ (รายการ)	๒ (รายการ) (กันเงิน)	๑๐๐	ขอเงินไว้เบิกเหลือมปี จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท
	(๑) ก่อสร้างกรงขยายพันธุ์เสือดาว วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ) (กันเงิน)	๑๐๐	ขอเงินไว้เบิกเหลือมปี วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	(๒) ปรับปรุงส่วนแสดง แบท เอียร์ ฟอกซ์ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ) (กันเงิน)	๑๐๐	ขอเงินไว้เบิกเหลือมปี วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
๔	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐาน สากล (World Class Destination) วงเงิน ๓๔,๖๑๗,๕๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒	๖ (รายการ)	๖ (รายการ) (กันเงิน) ๕ รายการ)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๔๒๕,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑.๒๓ - ขอเงินไว้เบิกเหลือมปี จำนวน ๕ รายการ วงเงิน ๓๔,๑๕๓,๒๕๕.๕๒ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๓๙,๒๔๔.๔๘ บาท
	(๑) ปรับปรุงซ่อมแซมฝ้าเพดาน ภายในห้อง โถงกลาง อาคารลานนาวิลเลจ วงเงิน ๔๘๕,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ) (กันเงิน)	๑๐๐	- ขอเงินไว้เบิกเหลือมปี วงเงิน ๔๗๐,๗๕๕.๕๒ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๔,๒๔๔.๔๘ บาท
	(๒) กิจกรรมปรับปรุงห้องน้ำบริการ นักท่องเที่ยวบริเวณอาคารลานนา, อาคาร FoodCourt, ห้องประชุมวารี กุญชร, อาคารไนท์พรีเดเตอร์ วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ) (กันเงิน)	๑๐๐	ขอเงินไว้เบิกเหลือมปี วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	(๓) กิจกรรมติดตั้งเครื่องสูบน้ำแบบมอเตอร์ไฟฟ้า และชุดตู้ควบคุมพร้อมวางท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดิน ระบบไฟฟ้า ๓ เฟส ให้กับโรงสูบน้ำของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๕,๖๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ) (กั้นเงิน)	๑๐๐	ขอเงินไว้เบิกเหลือปี วงเงิน ๕,๖๐๐,๐๐๐ บาท
	(๔) ระบบพ่นหมอกไอน้ำ ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๔๒๕,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท
	(๕) ปรับปรุงระบบไฟฟ้าสถานีไฟฟ้าที่ ๑ วงเงิน ๑๖,๕๘๒,๕๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ) (กั้นเงิน)	๑๐๐	ขอเงินไว้เบิกเหลือปี วงเงิน ๑๖,๕๘๒,๕๐๐ บาท
	(๖) ดูปะกอนเลนของสระเก็บน้ำ Swan Lake วงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ) (กั้นเงิน)	๑๐๐	ขอเงินไว้เบิกเหลือปี วงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๕	โครงการปรับปรุงพื้นที่สำนักงานเดิม (บริเวณชั้นใต้ดินอาคารลานนา) วงเงิน ๘,๖๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒	๑ (รายการ)	๑ (รายการ) (กั้นเงิน)	๑๐๐	ขอเงินไว้เบิกเหลือปี วงเงิน ๘,๖๐๐,๐๐๐ บาท
๖	โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประจำสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๔,๓๙๙,๕๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒	๖ (รายการ)	๖ (รายการ) (กั้นเงิน)	๑๐๐	- ขอเงินไว้เบิกเหลือปี จำนวน ๖ รายการ วงเงิน ๓,๓๑๕,๗๓๓.๖๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑,๐๘๓,๗๖๖.๔๐ บาท
	(๑) จัดซื้ออุปกรณ์ป้องกันการโจมตีระบบเครือข่าย firewall วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (ระบบ)	๑ (ระบบ) (กั้นเงิน)	๑๐๐	- ขอเงินไว้เบิกเหลือปี วงเงิน ๑,๙๓๓,๙๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑,๐๖๖,๑๐๐ บาท
	(๒) จัดซื้อระบบประมวลผล และจัดเก็บข้อมูล แบบเสมือน (Virtual Machine) สำหรับงานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๓ (รายการ)	๓ (รายการ) (กั้นเงิน)	๑๐๐	
	(๓) เข้าร่วมจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ในระบบคลาวด์แพลตฟอร์ม email วงเงิน ๔๙๙,๕๐๐ บาท	๑ (ระบบ)	๑ (ระบบ) (กั้นเงิน)	๑๐๐	- ขอเงินไว้เบิกเหลือปี วงเงิน ๔๘๖,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๓,๕๐๐ บาท
	(๔) จัดทำโปรแกรมการบริหารควบคุมทะเบียนครุภัณฑ์ Inventory วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (โปรแกรม)	๑ (โปรแกรม) (กั้นเงิน)	๑๐๐	ขอเงินไว้เบิกเหลือปี วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
	(๕) ติดตั้งสายสัญญาณใยแก้วนำแสง Fiber optic วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๒ (จุด)	๒ (จุด) (กั้นเงิน)	๑๐๐	- ขอเงินไว้เบิกเหลือปี วงเงิน ๒๙๕,๘๓๓.๖๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๔,๑๖๖.๔๐ บาท
	(๖) เปลี่ยนแบตเตอรี่เครื่องสำรองไฟ UPS เครื่องแม่ข่ายคอมพิวเตอร์ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๕ (เครื่อง)	๕ (เครื่อง) (กั้นเงิน)	๑๐๐	ขอเงินไว้เบิกเหลือปี วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
๗	โครงการปรับปรุงระบบกล้องโทรทัศน์ วงจรปิด (CCTV) ภายในสำนักงาน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๔๘๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒	๓ (รายการ)	๓ (รายการ) (กันเงิน)	๑๐๐	- ขอเงินไว้เบิกเหลือปี วงเงิน ๔๗๘,๘๒๕ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑,๑๗๕ บาท
	(๑) โปรแกรมรวบรวมและบันทึกกล้องโทรทัศน์ วงจรปิด วงเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (โปรแกรม)	๑ (โปรแกรม) (กันเงิน)	๑๐๐	
	(๒) ติดตั้งกล้องชนิดเครือข่าย แบบมุมมองคงที่ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐ (ชุด)	๑๐ (ชุด) (กันเงิน)	๑๐๐	
	(๓) ติดตั้งกล้อง IP Camera ๓๖๐ องศา วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท	๒ (ชุด)	๒ (ชุด) (กันเงิน)	-	
๘	โครงการปรับปรุงระบบน้ำพุดนตรี วงเงิน ๑๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒ (๑) ปรับปรุงน้ำพุดนตรี สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี ออกแบบ วัสดุอุปกรณ์ ระบบควบคุมแสงสีเสียง วงเงิน ๑๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ) (กันเงิน)	๑๐๐	ขอเงินไว้เบิกเหลือปี วงเงิน ๑๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร					
๑	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับ บริการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การ มหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕ (กันเงิน)	๑๐๐	- ขอเงินไว้เบิกเหลือปี วงเงิน ๙๙๗,๗๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒,๓๐๐ บาท
	(๑) กิจกรรมจ้างที่ปรึกษาดำเนินการสำรวจ ความพึงพอใจผู้รับบริการของสำนักงาน พัฒนาพิงคนครฯ วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (แผน)	๑ (แผน) (กันเงิน)	๑๐๐	
กลยุทธ์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร					
๑	โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๒ วงเงิน ๖,๒๒๘,๑๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒	๕๒ (หลักสูตร)	๔๙ (หลักสูตร)	๙๔.๒๓	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒,๗๒๘,๖๘๕.๔๓ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๘๑ - ขอเงินไว้เบิกเหลือปี จำนวน ๓ หลักสูตร วงเงิน ๒๙๒,๑๐๐ บาท - ไม่ได้ดำเนินการ จำนวน ๓ หลักสูตร วงเงิน ๓๙๖,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒,๘๑๑,๓๑๔.๕๗ บาท
	(๑) หลักสูตรอบรมสำหรับผู้บริหาร วงเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๔๔,๐๔๙.๔๔ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๕๕,๙๕๐.๕๖ บาท
	- การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน วงเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๔๔,๐๔๙.๔๔ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๕๕,๙๕๐.๕๖ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
(๒)	หลักสูตรอบรมสำหรับผู้บริหาร/ หัวหน้างาน/ระดับปฏิบัติการ วงเงิน ๘๕๗,๐๐๐ บาท	๔ (หลักสูตร)	๔ (หลักสูตร) (กันเงิน ๒ หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๒๘,๘๕๐ บาท - ขอเบิกเงินไว้เบิกเหลือในปี จำนวน ๒ หลักสูตร วงเงิน ๑๗๒,๑๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๕๕๖,๐๕๐ บาท
	- ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงาน วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท
	- อบรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน วงเงิน ๖๕๗,๐๐๐ บาท	๓ (หลักสูตร)	๓ (หลักสูตร) (กันเงิน ๒ หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๘,๘๕๐ บาท - ขอเบิกเงินไว้เบิกเหลือในปี จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๑๗๒,๑๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๔๗๖,๐๕๐ บาท
	๑. การซ่อมแผนอค์คีย์และ แผ่นดินไหว วงเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร) (กันเงิน)	๑๐๐	- ขอเบิกเงินไว้เบิกเหลือในปี วงเงิน ๑๑๕,๑๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๓๔,๙๐๐ บาท
	๒. เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน และคณะกรรมการความปลอดภัย ในการทำงาน วงเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๘,๘๕๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๔๑,๑๕๐ บาท
	๓. ทบทวนปฐมพยาบาล และช่วย ปฏิบัติการแพทย์ฉุกเฉิน (EMS) วงเงิน ๕๗,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร) (กันเงิน)	๑๐๐	ขอเบิกเงินไว้เบิกเหลือในปี วงเงิน ๕๗,๐๐๐ บาท
(๓)	หลักสูตรอบรมสำหรับหัวหน้างาน/ระดับ ปฏิบัติการ วงเงิน ๓,๗๓๖,๑๐๐ บาท	๔๖ (หลักสูตร)	๔๓ (หลักสูตร) (กันเงิน ๓ หลักสูตร)	๙๓.๔๘	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒,๐๘๕,๘๔๙.๙๙ บาท - ขอเบิกเงินไว้เบิกเหลือในปี จำนวน ๓ หลักสูตร วงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท - ไม่ได้ดำเนินการ จำนวน ๓ หลักสูตร วงเงิน ๓๙๖,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑,๑๓๔,๒๕๐.๐๑ บาท
	- การอบรมด้านยุทธศาสตร์ งบประมาณ และประเมินผล วงเงิน ๘๘,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ไม่มีการเปิดอบรม หลักสูตรนี้ วงเงิน ๘๘,๐๐๐ บาท
	- การบริหารยุทธศาสตร์ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ วงเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๗๐,๓๗๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๙,๖๓๐ บาท
	- อบรมด้านการตรวจสอบภายใน วงเงิน ๑๕๖,๐๐๐ บาท	๑๐ (หลักสูตร)	๑๐ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๓๗,๗๒๖.๑๔ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๘,๒๗๓.๘๖ บาท
	- อบรมด้านกฎหมาย วงเงิน ๒๒๐,๐๐๐ บาท	๓ (หลักสูตร)	๓ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๔๔,๗๖๗ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๗๕,๒๓๓ บาท
	- อบรมด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๓๖,๗๙๑ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๖๓,๒๐๙ บาท
	- การพัฒนาบุคลากรด้านการ ประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๑๑๙,๐๐๐ บาท	๒ (หลักสูตร)	๒ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๐๒,๘๗๒.๗๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๖,๑๒๗.๓๐ บาท
	- อบรมด้านงานพัสดุ วงเงิน ๕๐๔,๐๐๐ บาท	๔ (หลักสูตร)	๔ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๖๐,๔๘๓ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๔๓,๕๑๗ บาท
	๑. การจัดซื้อ/จัดจ้างภาครัฐ วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๓ (หลักสูตร)	๓ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๔๙,๑๐๘ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๕๐,๘๙๒ บาท
	๒. หลักสูตรราคากลางงานก่อสร้าง ของราชการและการใช้ค่า K วงเงิน ๒๐๔,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๑๑,๓๗๕ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๙๒,๖๒๕ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	- อบรมด้านบัญชีและการเงิน วงเงิน ๕๘๘,๗๐๐ บาท	๑๘ (หลักสูตร)	๑๘ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๓๑๕,๗๐๕.๐๕ บาท - ขอคืนเงินไว้เบิกเหลืออีก จำนวน ๑ หลักสูตร วงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๕๒,๙๙๕.๙๕ บาท
	๑. แนวทางและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการเบิกจ่ายและข้อปฏิบัติที่พึงระวัง วงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร) (กันเงิน)	๑๐๐	ขอคืนเงินไว้เบิกเหลืออีก วงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท
	๒. บริหารบัญชีลูกหนี้ หนี้สงสัยจะสูญ และหนี้สูญ วงเงิน ๒๓,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๑,๓๖๓ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑,๖๓๗ บาท
	๓. เจาะประเด็นเอกสารรับ-จ่าย Update กฎหมายใหม่ล่าสุด วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๔,๙๘๙ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๕,๐๑๑ บาท
	๔. การจัดทำรายงานทางการเงินรวมภาครัฐ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ วงเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๗,๑๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๖,๙๐๐ บาท
	๕. วินัยทางการเงิน การคลัง กับการบริหารงานการเงินในส่วนราชการ วงเงิน ๖๓,๖๐๐ บาท	๒ (หลักสูตร)	๒ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๓๓,๖๖๑ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๙,๙๓๙ บาท
	๖. งบการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน วงเงิน ๓๕,๖๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๘,๗๒๘ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๖,๘๗๒ บาท
	๗. การตรวจสอบและควบคุมคุณภาพหลักฐานการจ่ายเงินของส่วนราชการ วงเงิน ๖๓,๖๐๐ บาท	๒ (หลักสูตร)	๒ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๔๖,๕๒๓ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๗,๐๗๗ บาท
	๘. e-Payment System กระบวนการรับ-จ่ายเงินอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับผู้ประกอบการและผู้ปฏิบัติงานทางบัญชีการเงิน วงเงิน ๒๘,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๙,๒๐๒ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๘,๗๙๘ บาท
	๙. ทักษะการนำเสนองานด้านการเงิน วงเงิน ๓๗,๖๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๓,๘๔๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๓,๗๖๐ บาท
	๑๐. เทคนิคการออกและใช้ใบกำกับภาษีอย่างมืออาชีพเพื่อขจัดข้อโต้แย้งทางภาษี ๑๔๔ เทคนิค วงเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๐,๑๓๑.๑๙ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๗,๘๖๘.๘๑ บาท
	๑๑. หลักเกณฑ์ภาษีมูลค่าเพิ่ม Value Added Tax วงเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๘,๘๘๙.๒๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๙,๑๑๐.๘๐ บาท
	๑๒. ปัญหาและความท้าทายในการจัดทำงบการเงินเพื่อให้ทราบถึงรายการที่ผิดปกติ วงเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๔,๐๖๖ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๓,๙๓๔ บาท
	๑๓. กลยุทธ์การสอบทาน การตรวจสอบงานบัญชีก่อนออกงบการเงิน วงเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๓,๐๐๒ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๔,๙๙๘ บาท
	๑๔. การปฏิบัติงานการเงินและการควบคุมภายในงานการเงินและแคชเชียร์ วงเงิน ๒๖,๗๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๔,๗๑๑.๖๖ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑,๙๘๘.๓๔ บาท
	๑๕. แนวทางการปฏิบัติงานด้านการเงิน การคลังและความผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ ๘๔,๖๐๐ บาท	๒ (หลักสูตร)	๒ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๖๙,๔๙๙ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๕,๑๐๑ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	- อบรมด้านระบบงานธุรการและ สารบรรณ วงเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท	๓ (หลักสูตร)	๓ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๗๐,๙๗๒ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑,๐๒๘ บาท
	๑. การพัฒนางานสารบรรณให้มี ประสิทธิภาพและทันสมัย วงเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๓,๙๐๙ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๙๑ บาท
	๒. การเขียนหนังสือราชการและโต้ตอบ เอกสาร วงเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๓,๗๐๖ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๙๔ บาท
	๓. เทคนิคการเขียนรายงานการ ประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ วงเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๓,๓๕๗ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๖๔๓ บาท
	- อบรมด้านทักษะการให้บริการ วงเงิน ๓๐๘,๐๐๐ บาท	๒ (หลักสูตร)	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ วงเงิน ๓๐๘,๐๐๐ บาท
	๑. เทคนิคการบริการด้วยใจเพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
	๒. Top Service Mind วงเงิน ๑๐๘,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ วงเงิน ๑๐๘,๐๐๐ บาท
	- ฝึกงานเจ้าหน้าที่ด้านสวนสัตว์ สำนักงาน เชียงใหม่ในท่าพาไรที่ประเทศสิงคโปร์ วงเงิน ๑,๓๙๐,๔๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑,๐๔๖,๑๖๓.๑๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๓๔๔,๒๓๖.๙๐ บาท
	(๔) หลักสูตรอบรมสำหรับระดับปฏิบัติการ วงเงิน ๑,๒๓๕,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๓๖๙,๙๓๖ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๘๖๕,๐๖๔ บาท
	- การจัดการดูแลสุขภาพสัตว์ที่เกี่ยวข้อง กับฝ่ายบริหารจัดการสัตว์ วงเงิน ๑,๒๓๕,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๓๖๙,๙๓๖ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๘๖๕,๐๖๔ บาท
๒	โครงการสนับสนุนการจัดกิจกรรมของ คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร พ.ศ. ๒๕๖๒ วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒	๑ (กิจกรรม)	๑ (กิจกรรม)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จและเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๕๗,๕๐๖ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๑๗ - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๔๒,๔๙๔ บาท
	(๑) กิจกรรมการดูงานของคณะกรรมการ บริหารการพัฒนาพิงคนคร วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (กิจกรรม)	๑ (กิจกรรม)	๑๐๐	

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
กลยุทธ์ที่ ๔ : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ					
๑	โครงการสำรวจสถานภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เพื่อการวางแผนและการพัฒนา วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒	๑ (แผน)	๑ (แผน) (กันเงิน)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๑ งวด วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๐ - ขอเงินไว้เบิกเหลือปี (งวดสุดท้าย) วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
	(๑) กิจกรรมจ้างที่ปรึกษาศึกษาสถานภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เพื่อใช้ในการวางแผนและพัฒนา วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (แผน)	๑ (แผน) (กันเงิน)	๑๐๐	