



# รายงานผลการดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

## ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562)



## สารบัญ

	หน้า
ความเป็นมา	๑
คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิกคนคร	
(๑) รายชื่อคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิกคนคร	๓
(๒) โครงสร้างของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิกคนครและอนุกรรมการ	๔
(๓) ข้อมูลการประชุมของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิกคนคร	๗
แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิกคนคร (องค์การมหาชน) ๕ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	๘
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิกคนคร (องค์การมหาชน)	๑๐
โครงสร้างของสำนักงานพัฒนาพิกคนคร (องค์การมหาชน)	
(๑) โครงสร้างและกรอบอัตรากำลังของสำนักงานพัฒนาพิกคนคร (องค์การมหาชน)	๑๓
(๒) โครงสร้างของสำนักงานพัฒนาพิกคนคร (องค์การมหาชน) หลัง พรฎ. ยุบเลิกสำนักงานฯ	๑๔
(๓) ภารกิจตามโครงสร้างของสำนักงานพัฒนาพิกคนคร (องค์การมหาชน)	๑๕
กิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑๘
ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	
(๑) แผนงานโครงการจำแนกตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิกคนคร (องค์การมหาชน)	๒๑
(๒) ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รอบ ๑๒ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒)	๒๒
(๓) ผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติงานของสำนักงานพัฒนาพิกคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๒๓
รายงานด้านการเงิน	
(๑) รายได้จากการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาพิกคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒)	
(๑.๑) รายได้เทียบกับเป้าหมายปี ๒๕๖๒	๓๘
(๑.๒) เปรียบเทียบรายได้ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ในช่วงเวลาเดียวกัน	๓๙
(๑.๓) สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๔๐

	หน้า
(๒) สรุปสถานะการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๔๒
(๓) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการเงินเทียบกับเป้าหมาย ปัญหาอุปสรรค และแนวทางการแก้ไข ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	๔๓
<b>รายงานผลการประเมินองค์การมหาชนของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)</b>	<b>๔๕</b>
<b>สรุปรายงานผลการบริหารความเสี่ยงของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒</b>	<b>๕๑</b>
<b>ภาคผนวก</b>	
- กิจกรรมของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	๕๓

## ความเป็นมา

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) : สพค. จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๐ ตอนที่ ๑๕ ก เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ โดยมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ที่เชื่อมโยงหรือต่อเนื่องกับเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับทั้งเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ดังกล่าว โดยมีการควบรวมและโอนกิจการโครงการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) และศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ จากสำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มาอยู่ภายใต้การบริหารของ สพค. โดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ดังนี้

(๑) วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ศูนย์ประชุม และกิจการที่ต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาพิงคนคร

(๒) พัฒนาโครงสร้างการคมนาคม การขนส่ง และการสาธารณูปโภคเพื่อส่งเสริมภารกิจตาม (๑)

(๓) ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพิงคนคร

(๔) อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร

(๕) ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๖ อนุมัติโอนบรรดาอำนาจหน้าที่กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ และงบประมาณขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) เฉพาะในส่วนของสำนักงานพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้กับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) (สปค.) และมีมติเมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๕๖ อนุมัติโอนบรรดาอำนาจหน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ และงบประมาณของสำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในส่วนของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา ไปเป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ตามความในมาตรา ๔๐ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๖ ต่อไป

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ มีมติให้สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) (สปค.) และหน่วยงานภายในปรับเปลี่ยนสถานภาพ บทบาท ภารกิจ ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยให้โอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ และงบประมาณของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (องค์การสวนสัตว์) และศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษาไปเป็นของกระทรวงการคลัง (กรมธนารักษ์) และคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๑ ได้มีมติเห็นชอบให้กำหนดวันสิ้นสุดความรับผิดชอบการดำเนินงานของ สพค. ในส่วนของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ เป็นวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๑ และให้กรมธนารักษ์รับผิดชอบศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ พร้อมทั้งเห็นชอบอัตราค่าตอบแทนการเลิกจ้างและเงินช่วยเหลือเยียวยาแก่เจ้าหน้าที่ของ สพค. ที่ปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เห็นชอบการขอทบทวนมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๕๖ ซึ่งจัดให้ สพค. เป็นองค์การมหาชนกลุ่มที่ ๑ พัฒนาและดำเนินการตามนโยบายสำคัญของรัฐเฉพาะด้าน เปลี่ยนแปลงเป็นองค์การมหาชนกลุ่มที่ ๒ บริการที่ใช้เทคนิควิชาการด้านหรือสหวิทยาการ เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจของ สพค. ที่เปลี่ยนแปลงไปตามนโยบายรัฐบาล และให้มีผลใช้บังคับกับผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการ ที่ปรึกษา และอนุกรรมการ และผู้อำนวยการ สพค. คนถัดไป ตามความเห็นของคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.)

พระราชกฤษฎีกายุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๔ เมษายน ๒๕๖๒ โดยให้ยุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) แต่ให้สภาพนิติบุคคลของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ยังคงดำรงอยู่ตราบเท่าเวลาที่จำเป็นเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกานี้ และให้โอนศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา ซึ่งเป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ และบรรดาอำนาจหน้าที่ ภารกิจ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ งบประมาณ และรายได้ส่วนของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติดังกล่าว ตามบัญชีรายการทรัพย์สินที่คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนครและกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลังร่วมกันจัดทำขึ้นไปเป็นของกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง ทั้งนี้ ให้โอนสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีซึ่งเป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ และบรรดาอำนาจหน้าที่ ภารกิจ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ งบประมาณ และรายได้ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ในส่วนของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีไปเป็นขององค์การสวนสัตว์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภายในระยะเวลาที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ซึ่งปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี พ้นจากการเป็นเจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เพราะเลิกหรือยุบตำแหน่ง และได้รับค่าตอบแทนการเลิกจ้างและเงินช่วยเหลือเยียวยาตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด ในระหว่างที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ให้สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ มีอำนาจบริหารจัดการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและกิจการที่ต่อเนื่องจนกว่าการดำเนินการจะแล้วเสร็จ

## คณะกรรมการบริหารการพัฒนาฟิงคนคร



นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร  
ประธานกรรมการบริหารการพัฒนาฟิงคนคร



นายวิรุฬ พรรณเทวี  
ผู้แทนกรรมการโดยตำแหน่ง  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่



นายเอกสิทธิ์ ยุทธชัยวรกุล  
ผู้แทนกรรมการโดยตำแหน่ง  
ผอ. กองกฎหมายและระเบียบ สำนักงบประมาณ



นายบุญเลิศ บุรณุปกรณ์  
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่  
(กรรมการโดยตำแหน่ง)



นางสาวบุษราภรณ์ กอบกิจพานิชผล  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายสุเทพ นิมสาย  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายอัครเศ จิราวิวัฒน์  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

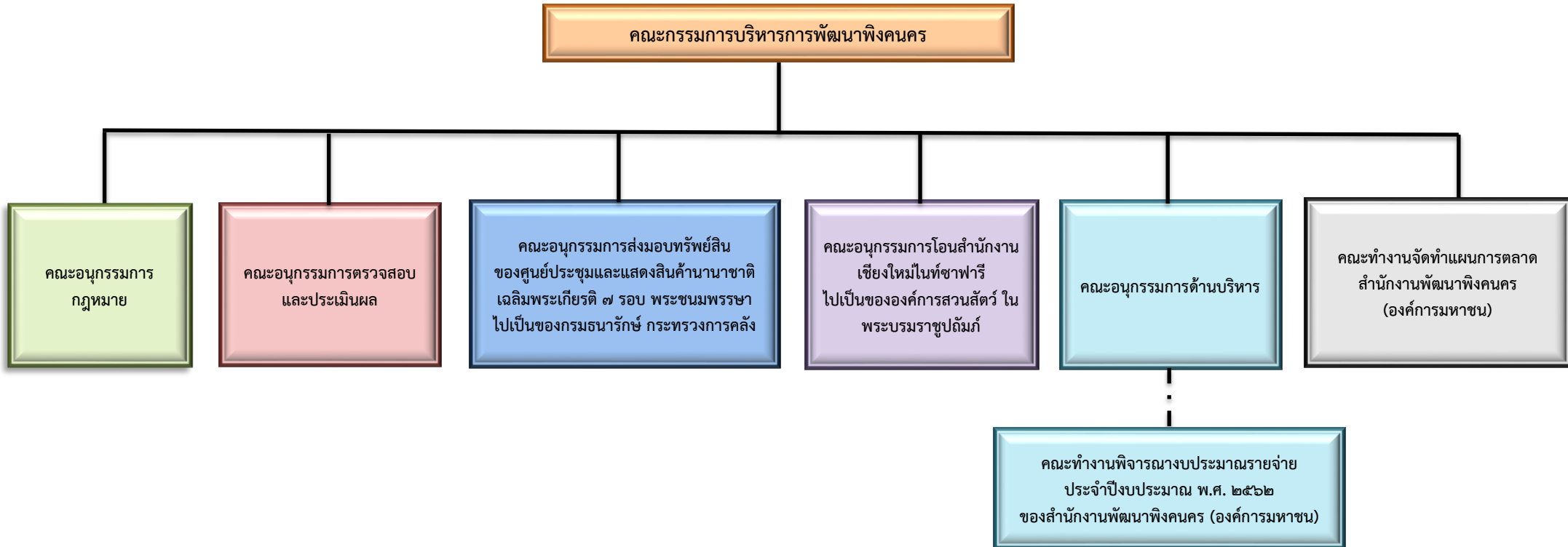


นายสรภพ เชื้อดำรง  
กรรมการภาคเอกชน



นายอนุชา ดำรงมณี  
กรรมการภาคเอกชน ปฏิบัติหน้าที่แทน  
ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฟิงคนคร

โครงสร้างของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิกนคร และคณะอนุกรรมการ



## รายชื่อของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร

### คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร

๑. นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร	ประธานกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร
๒. นายเอกสิทธิ์ ยุทธชัยวรกุล	ผู้แทนกรรมการโดยตำแหน่ง (ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ)
๓. นายศุภชัย เอี่ยมสุวรรณ	กรรมการโดยตำแหน่ง (ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่)
๔. นายบุญเลิศ บุรณุปกรณ์	กรรมการโดยตำแหน่ง (นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่)
๕. นางสาวบุษราภรณ์ กอบกิจพานิชผล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๖. นายสุเทพ นิมสวาย	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๗. นายอิศเรศ จิราธิวัฒน์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๘. นายสรภพ เชื้อดำรง	กรรมการภาคเอกชน
๙. นายอนุชา ดำรงมณี	กรรมการภาคเอกชน
๑๐. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร	กรรมการและเลขานุการ

### คณะอนุกรรมการบริหาร

๑. นายบุญเลิศ บุรณุปกรณ์	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายอนุชา สุขสงวน	อนุกรรมการ
๓. นายสมหวัง บุญระยอง	อนุกรรมการ
๔. พล.ต.ต. ประจวบ วงศ์สุข	อนุกรรมการ
๕. นายมงคล สุกใส	อนุกรรมการ
๖. นายเฉลิมศักดิ์ สุรนันท์	อนุกรรมการ
๗. นาวาอากาศเอกวิสูตร จันทนา	อนุกรรมการ
๘. นายณรงค์ ตนานุวัฒน์	อนุกรรมการ
๙. นายบุญเสริม จิตเจนสุวรรณ	อนุกรรมการ
๑๐. นายสมศักดิ์ ลาภอดิสร	อนุกรรมการ
๑๑. นางสาวภักคินทร์ วินิจชัย	อนุกรรมการ
๑๒. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร	เลขานุการ
๑๓. ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานกลาง	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๔. หัวหน้างานยุทธศาสตร์ งบประมาณ และประเมินผล	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๕. หัวหน้างานบริหารทรัพยากรบุคคล	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๖. นายฤทธิพร ไหวเคลื่อน	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๗. นางภวันดี จันทร์ปิง	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๘. นางสาวพัฒนา จินาวา	ผู้ช่วยเลขานุการ



### คณะอนุกรรมการกฎหมาย

๑. นายสมหมาย ลักขณานุกัณฑ์	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายพลภัทร สีแดง	อนุกรรมการ
๓. นางชื่นสุมน นิเวทวงศ์	อนุกรรมการ
๔. นายวัชรพงษ์ จารุ่งวณิชสกุล	อนุกรรมการ
๕. พลโทภาณุ โรจนวสุ	อนุกรรมการ
๖. ผศ.ดร.สัตย์ลักข์ ปัญวัฒนลิขิต	อนุกรรมการ
๗. พ.ต.อ. รุ่งสุริยา เผือกประพันธ์	อนุกรรมการ
๘. พ.ต.อ. พิเชษฐ จีระนันตสิน	อนุกรรมการ
๙. นายเอกสิทธิ์ ยุทธชัยวรกุล	อนุกรรมการ
๑๐. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร	เลขาธิการ
๑๑. นางสาวณิชาภา หนูเนียม	ผู้ช่วยเลขาธิการ
๑๒. นายอาชวิทร์ มਾਲย์	ผู้ช่วยเลขาธิการ

### คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล

๑. นายสุเทพ นิมสาय	ประธานอนุกรรมการ
๒. นางสาวบุษราภรณ์ กอบกิจพานิชผล	อนุกรรมการ
๓. นางสาวเฟื่องฟ้า เทียนประภาสสิทธิ์	อนุกรรมการ
๔. นายนพพร พิชา	อนุกรรมการ
๕. นางสาวกัญจนา กลิ่นทอง	อนุกรรมการ
๖. นายสมชัย ศิริสุจินต์	อนุกรรมการ
๗. นางกรวรรณ กฤตวรกาญจน์	อนุกรรมการ
๗. นางสาวจิราภรณ์ งดงาม	อนุกรรมการ
๘. นางสาวโชติกา อินตานวน	ผู้ช่วยเลขาธิการ

### คณะอนุกรรมการส่งมอบทรัพย์สินของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา ไปเป็นของกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง

๑. นายสรภพ เชื้อดำรง	ประธานกรรมการ
๒. นายบุญเสริม จิตเจนสุวรรณ	อนุกรรมการ
๓. นางสาวบุษราภรณ์ กอบกิจพานิชผล	อนุกรรมการ
๔. นายณรงค์ คองประเสริฐ	อนุกรรมการ
๕. นายนพพร พิชา	อนุกรรมการ
๖. นายมานิช การพนักงาน	อนุกรรมการ
๗. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร	เลขาธิการ
๘. นางสาวศรีสุนันท์ สิ้นธูป	ผู้ช่วยเลขาธิการ
๙. นางสาวนภธร จงสกุลวัฒนา	ผู้ช่วยเลขาธิการ

**คณะกรรมการโอนสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ไปเป็นขององค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์**

๑. นายอนุชา ดำรงมณี	ประธานกรรมการ
๒. นายสรภพ เชื้อดำรง	อนุกรรมการ
๓. นายบุญเสริม จิตเจนสุวรรณ	อนุกรรมการ
๔. ผศ.ดร.สัณฐ์ลักข์ ปัญวัฒนลิขิต	อนุกรรมการ
๕. นายประสงค์ รัตนวารีกุล	อนุกรรมการ
๖. นายวรการ ปัญณะวิชัย	อนุกรรมการ
๗. น.สพ.ชาติรี คูหเทพารักษ์	อนุกรรมการ
๘. นางสาวนันทนวล ธัญญวัฒน์ไธย	อนุกรรมการ
๙. นายเอก สายสนิท	อนุกรรมการ
๑๐. นางสาวนิชาภา หนูเนียม	อนุกรรมการ
๑๑. นางสาวรัตนา เรือนทราย	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑๒. นางสาวศรีสุนันท์ สิ้นธูป	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๓. นางสาวนภธร จงสกุลวัฒนา	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๔. นางกุลรัศม์ เจริญศรี	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๕. นางสาวสิริรัตน์ โทณลักษณ์	ผู้ช่วยเลขานุการ

**ข้อมูลการประชุมของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาฟิงคนคร**

ในรอบ ๑๒ เดือน มีการประชุม ๑๓ ครั้ง มีกรรมการเข้าร่วมประชุมมากกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนการประชุม จำนวน ๑๑ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๖๒ ดังนี้

ประชุมครั้งที่	วันที่	จำนวนคณะกรรมการฯ	จำนวนการเข้าประชุม	ร้อยละ
๑๒/๒๕๖๑	๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๑	๑๐	๑๐	๑๐๐
๑๓/๒๕๖๑	๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	๑๐	๗	๗๐
๑๔/๒๕๖๑	๗ ธันวาคม ๒๕๖๑	๙	๘	๘๘.๘๙
๑/๒๕๖๒	๑๑ มกราคม ๒๕๖๒	๙	๙	๑๐๐
๒/๒๕๖๒	๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	๙	๙	๑๐๐
๓/๒๕๖๒	๒๙ มีนาคม ๒๕๖๒	๙	๗	๗๗.๗๘
๔/๒๕๖๒	๒๓ เมษายน ๒๕๖๒	๙	๘	๘๘.๘๙
๕/๒๕๖๒	๓๐ เมษายน ๒๕๖๒	๙	๘	๘๘.๘๙
๖/๒๕๖๒	๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒	๙	๙	๑๐๐
๗/๒๕๖๒	๗ มิถุนายน ๒๕๖๒	๙	๙	๑๐๐
๘/๒๕๖๒	๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒	๙	๘	๘๘.๘๙
๙/๒๕๖๒	๘ สิงหาคม ๒๕๖๒	๙	๘	๘๘.๘๙
๑๐/๒๕๖๒	๑๗ กันยายน ๒๕๖๒	๙	๘	๘๘.๘๙

## แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ๕ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

สำนักงานพัฒนาพิงคนครได้ปรับบทบาทของสำนักงาน โดยยึดหลักความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครกับยุทธศาสตร์ในระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) และทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและระดับจังหวัด

### วิสัยทัศน์ :

สพค. เป็นศูนย์กลางของการบริหารจัดการแบบบูรณาการเพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ยั่งยืน สอดคล้องกับศักยภาพของจังหวัดภาคเหนือตอนบน

### พันธกิจ :

๑. เป็นแกนกลางในการบูรณาการ เชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของทุกภาคส่วนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน
๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ Lanna Eco MICE ในภาคเหนือตอนบน
๓. พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และระบบนิเวศ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ :

๑. การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน
๒. ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน
๓. การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล
๔. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาฝัคนคร (องค์กรมหาชน)  
5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

สพค.

เป็นศูนย์กลางของการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

เพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ยั่งยืน สอดคล้องกับศักยภาพของจังหวัดภาคเหนือตอนบน

เป็นแกนกลางในการบูรณาการ เชื่อมโยงการพัฒนา  
ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของ  
ทุกภาคส่วนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

ส่งเสริม สนับสนุนให้ศูนย์ประชุมฯ เป็นศูนย์กลางในการ  
ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ Lanna Eco MICE  
ในภาคเหนือตอนบน

พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเชิงใหม่  
ไนท์ซาฟารี เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้าน  
ทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และระบบนิเวศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและ  
เชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม  
ท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน**

เป้าประสงค์ :

- 1.1 พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ  
สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์  
ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือ  
ตอนบนให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง  
(High Value Tourism)
- 1.2 มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม  
(Common Goal) ในพื้นที่ภาคเหนือ  
ตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมาย  
ปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของ  
ภาคเหนือตอนบน**

เป้าประสงค์ :

- 2.1 สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบน  
ให้เป็น The World Class Destination  
of Lanna Eco MICE
- 2.2 สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน  
ของอุตสาหกรรมไมซ์

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์  
ประชุมฯ และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้  
สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล**

เป้าประสงค์ :

- ศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- 3.1 มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน  
ระดับสากล
- 3.2 มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุน  
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 3.3 สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพ  
การบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล**

เป้าประสงค์ :

- 4.1 สำนักงานพัฒนาฝัคนครฯ เป็นองค์กรที่  
มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization)  
และมีธรรมาภิบาล
- 4.2 มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมี  
ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

- จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว
- จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่ 8  
จังหวัดภาคเหนือบน
- สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้าน  
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่ม  
ให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการ  
ท่องเที่ยว
- เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรม  
ท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

- ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์  
ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์  
ของภาคเหนือตอนบน
- สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่าย  
อุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบนให้มี  
มาตรฐาน
- บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่  
เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายใน  
องค์กรและภายนอกองค์กร

- ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์  
เชิงรุก
- ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับ  
รางวัลในระดับสากล
- พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อ  
ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึง  
พอใจของผู้มาใช้บริการ
- ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว  
และไมซ์

- พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร
- พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะ  
บุคลากร
- เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนา  
ฝัคนครฯ
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการ  
สื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ
- ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้า  
ร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน

## การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ

คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนครฯมีมติเรื่องแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จะมีการเร่งปรับตัวให้เกิดความเข้มแข็งภายในและมีขีดความสามารถในการแข่งขันในการดำเนินภารกิจไปสู่วัตถุประสงค์ โดยมีการทบทวนตำแหน่งและบทบาทของความเป็นองค์กรมหาชน (Re-position) ทบทวนยุทธศาสตร์ (Re-strategy) ทบทวนโครงสร้างองค์กร (Re-structure) เพื่อรองรับภารกิจ และทบทวนการบริหารจัดการภายใน (Re-organization) ให้สามารถดำเนินงานได้ผลลัพธ์ที่ไปตอบความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งผลการดำเนินงานตามกรอบระยะเวลาของแผน ดังนี้

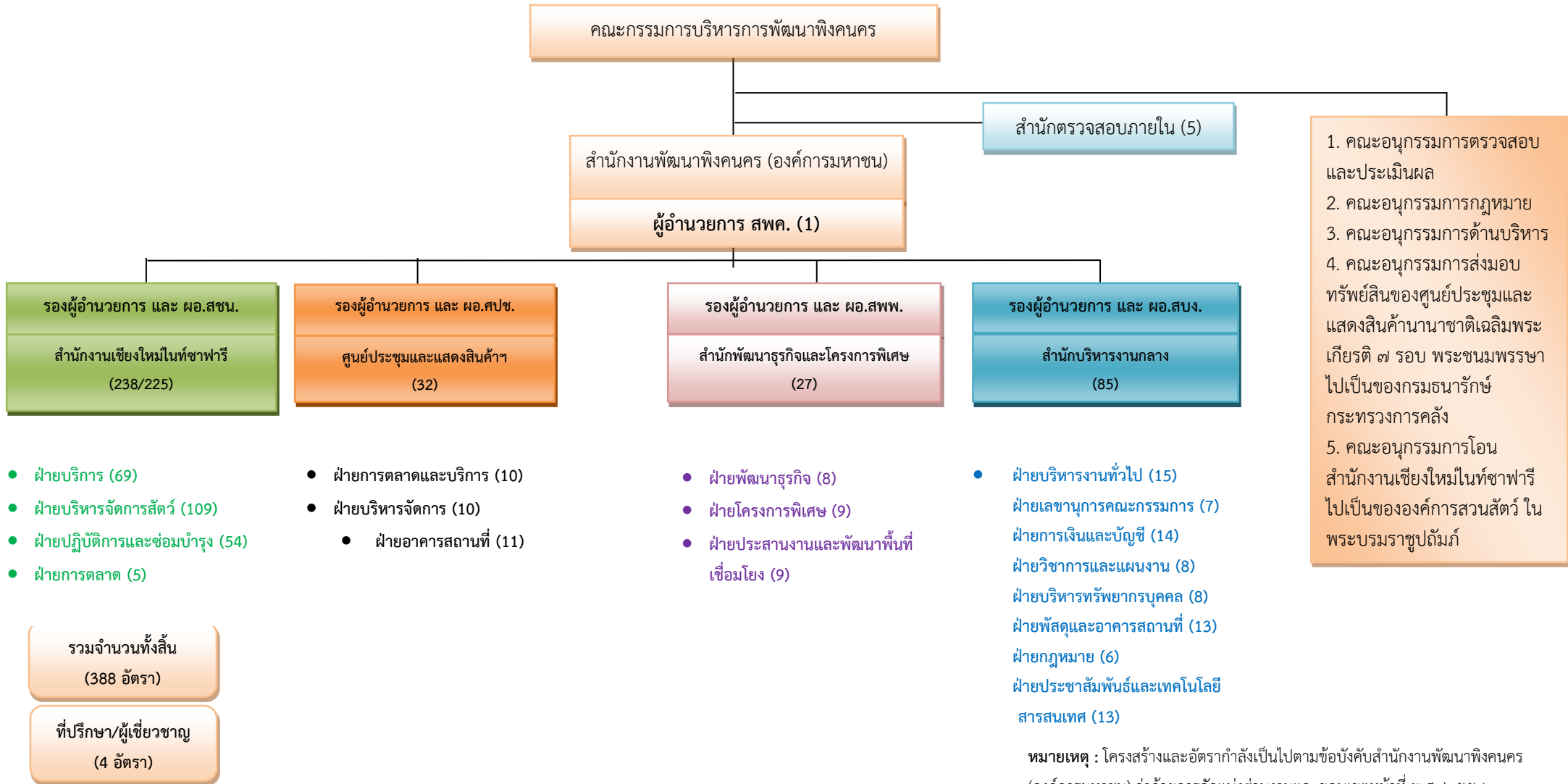
แผน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
แผนเร่งด่วน ๓ เดือน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปรับระบบบริหารจัดการ</li> <li>• ลดค่าใช้จ่าย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทบทวนตำแหน่งและบทบาทของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ให้สอดคล้องตามร่างพระราชกฤษฎีกายุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการสำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี</li> <li>- ทบทวนโครงการสร้างของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เพื่อรองรับการบริหารจัดการสำนักงานฯ ให้สอดคล้องกับร่างพระราชกฤษฎีกายุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ</li> <li>- วิเคราะห์งบการเงินเพื่อใช้ในการวางแผนการบริหารจัดการสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ</li> <li>- อยู่ระหว่างดำเนินการจ้างเหมาบริการให้คำปรึกษาและแนะนำการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เพื่อวางแนวทางและระบบติดตามประเมินผล</li> </ul>
แผนเร่งด่วน ๖ เดือน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เพิ่มรายได้</li> <li>• ลดค่าใช้จ่าย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทบทวนกิจกรรมการสร้างรายได้ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เช่น กิจกรรมถ่ายภาพกับสัตว์</li> <li>- อยู่ระหว่างดำเนินการจ้างเหมาบริการให้คำปรึกษาและแนะนำการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เพื่อวางแนวทางและระบบติดตามประเมินผล</li> </ul>
แผนปี ๒๕๖๒	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เพิ่มรายได้</li> <li>• ปรับปรุงยกระดับประสิทธิภาพ</li> </ul>	<p>จัดทำแผนงานโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ จำนวน ๑๒ โครงการ วงเงิน ๔๕.๔๒๗๘ ล้านบาท</p> <p>๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน</p> <p>จำนวน ๓ โครงการ วงเงิน ๑๔.๐๖๑๖ ล้านบาท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการกินข้าวแลง แอ่วช่วงของดี ปีใหม่เมือง ณ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี</li> <li>- โครงการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๒</li> </ul> <p>๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล</p> <p>จำนวน ๕ โครงการ วงเงิน ๒๑.๔๕๖๙ ล้านบาท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี</li> <li>- โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี</li> </ul>

แผน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการพัฒนาศูนย์การศึกษาและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและสัตว์ป่า</li> <li>- โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)</li> <li>- โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)</li> </ul> <p>๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล</p> <p>จำนวน ๔ โครงการ วงเงิน ๙.๙๐๙๓ ล้านบาท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒</li> <li>- โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๒</li> <li>- โครงการสนับสนุนการจัดกิจกรรมของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร พ.ศ. ๒๕๖๒</li> <li>- โครงการสำรวจสถานภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เพื่อการวางแผนและการพัฒนา</li> </ul>
แผนปี ๒๕๖๓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้เป็นที่ไปตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์</li> </ul>	<p>จัดทำแผนงานโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ จำนวน ๑๒ โครงการ วงเงิน ๔๑.๖๓๒๘ ล้านบาท</p> <p>๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน</p> <p>จำนวน ๑ โครงการ วงเงิน ๑๐ ล้านบาท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๓</li> </ul> <p>๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล</p> <p>จำนวน ๙ โครงการ วงเงิน ๒๓.๐๒๔๗ ล้านบาท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี</li> <li>- โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง และสิ่งอำนวยความสะดวกสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี</li> <li>- โครงการประกวดรางวัลกินรีทอง ครั้งที่ ๑๓</li> <li>- โครงการยิวอาสาสมัครเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (รุ่นที่ ๕)</li> <li>- โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี</li> <li>- โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)</li> <li>- โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)</li> <li>- โครงการตลาดนัดภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม “กาดนัด ECO - Chiang Mai Night Safari Zoo”</li> <li>- โครงการจ้างออกแบบ เขียนแบบและประมาณราคา สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี</li> </ul>

แผน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลัก ธรรมภิบาล จำนวน ๒ โครงการ วงเงิน ๘.๖๐๘๑ ล้านบาท - โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๓ - โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ ซาฟารี

# โครงสร้างของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

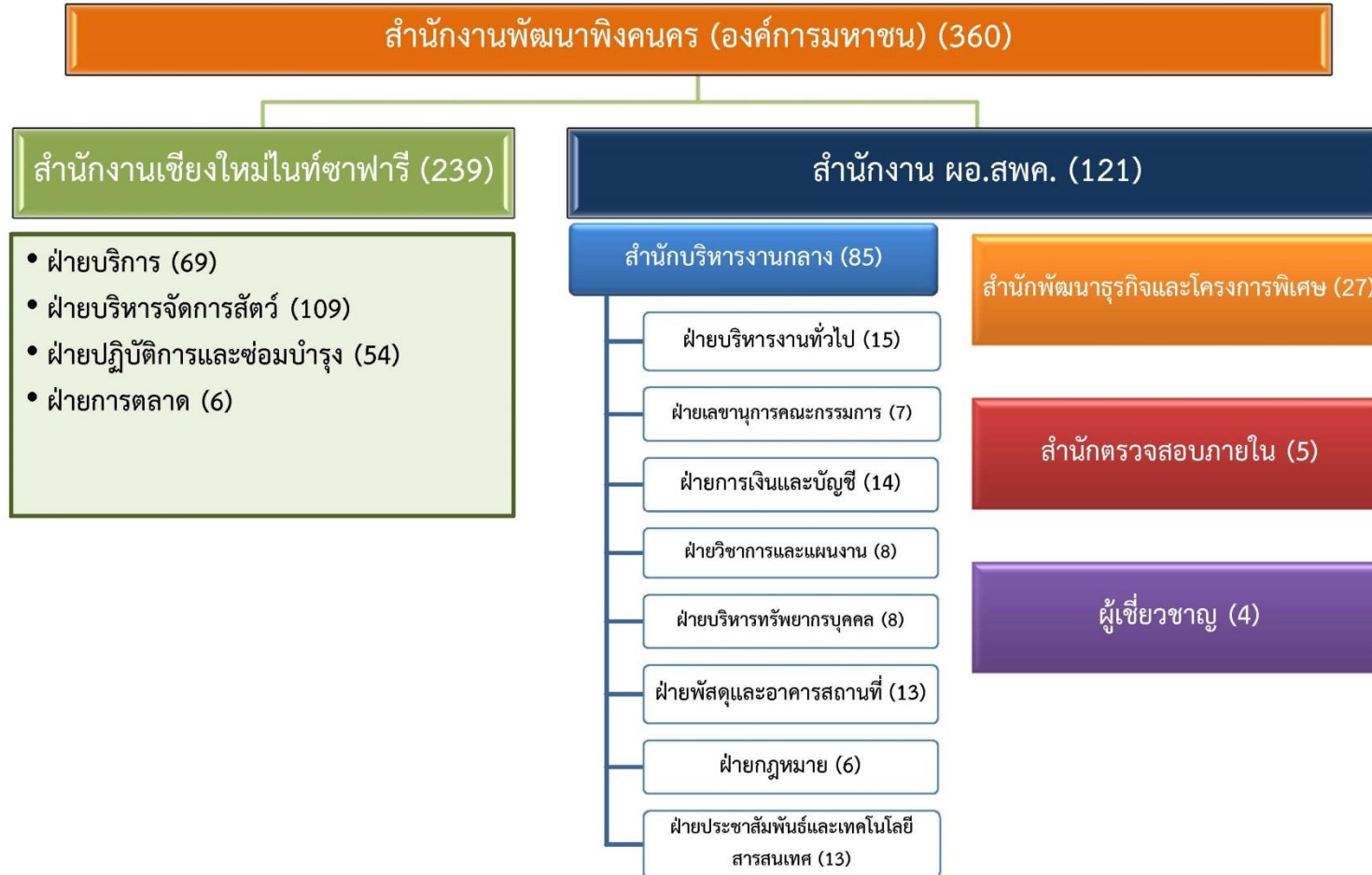
## โครงสร้างและกรอบอัตรากำลังของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)



หมายเหตุ : โครงสร้างและอัตรากำลังเป็นไปตามข้อบังคับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ว่าด้วยการจัดแบ่งส่วนงานและขอบเขตหน้าที่ พ.ศ. ๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๘



โครงสร้างของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) หลัง พรฎ. ยุบเลิกสำนักงานฯ



## ภารกิจตามโครงสร้างของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

### (๑) สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ เกี่ยวกับการดำเนินกิจการทั้งปวงของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและในส่วนที่เกี่ยวข้อง การให้บริการสวนสัตว์และสวนสนุก การดูแลและการฝึกสัตว์ การให้บริการบ้านพัก จัดเลี้ยง การค้าภายใน กิจกรรมการตลาด การพัฒนาสินค้าและการให้บริการ การดูแล ปรับปรุงและการดูแลรักษา อาคารสถานที่และพื้นที่ในความรับผิดชอบ รวมทั้ง การดำเนินการด้านมวลชนสัมพันธ์และดำเนินงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย ประกอบด้วย

- ฝ่ายบริการ มีหน้าที่รับผิดชอบ ควบคุม ดูแล พัฒนา งานบัตรเข้าชม งานอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว งานให้ความรู้สาระ และความบันเทิงแก่นักท่องเที่ยว ในกิจกรรมชมสัตว์ กิจกรรมสวนสนุก กิจกรรมอื่นๆ รวมทั้งการให้บริการบ้านพัก จัดเลี้ยงและการค้าภายใน ประกอบด้วย กลุ่มงานอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว กลุ่มงานบ้านพักจัดเลี้ยงและการค้าภายใน
- ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์ มีหน้าที่รับผิดชอบในการรักษาสัตว์ อนุรักษ์ วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์ การเลี้ยง การดูแลรักษาสุขภาพสัตว์ การฝึกสัตว์เพื่อนำออกแสดง ประกอบด้วยกลุ่มงานสัตวแพทย์ อนุรักษ์และวิจัย กลุ่มงานบริหารสวัสดิภาพสัตว์
- ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการก่อสร้าง ติดตั้ง ดูแลรักษาและซ่อมบำรุงอาคาร ยานพาหนะ อุปกรณ์ทุกระบบ การดูแลจัดแต่งภูมิทัศน์ การจัดการสิ่งแวดล้อม การรักษาความปลอดภัย การจราจร และการสื่อสาร ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ประกอบด้วย กลุ่มงานโยธาและซ่อมบำรุง กลุ่มงานภูมิทัศน์และจัดการสิ่งแวดล้อม กลุ่มงานรักษาความปลอดภัย ความสะอาดและจราจร
- ฝ่ายการตลาด มีหน้าที่รับผิดชอบในการรับจอง การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย งานบริหารงานขายและรับจอง งานแผนและวิจัยการตลาด และงานพัฒนาสินค้าและบริการ

### (๒) ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมการให้บริการจัดประชุม การแสดง การสัมมนา การจัดเลี้ยง การจัดแสดงสินค้า และกิจกรรมอื่นๆ ภายในพื้นที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา ดูแล ปรับปรุงและบำรุงรักษาอาคารสถานที่ รวมทั้งอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการ ประกอบด้วย

- ฝ่ายการตลาดและบริการ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการพัฒนาและส่งเสริมการจัดประชุม ดำเนินงานด้านการจัดทำแผนการตลาด การส่งเสริมการขาย การจัดประชุมให้เป็นไปตามเป้าหมายตลอดจนวิเคราะห์แนวโน้มทางการตลาด คู่แข่งและกลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค และจัดทำรายงานทางการตลาด การอำนวยความสะดวกในการให้บริการตอบสนองความต้องการแก่ผู้จัดการประชุมสัมมนา การจัดแสดงสินค้า ตลอดจนการพัฒนามาตรฐานการให้บริการ ประกอบด้วยงานพัฒนาและส่งเสริมการจัดประชุม งานพัฒนามาตรฐานการให้บริการ
- ฝ่ายบริหารจัดการ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงานทางด้านเทคนิคระบบเครือข่าย ไร้สาย (Wi-Fi) ระบบแสง สี เสียง ระบบข้อมูล ข่าวสาร (Information) ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ระบบความเย็น กำกับ ติดตาม ตรวจสอบ ดูแล แก้ไข ตลอดจนพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน การดำเนินงานและกิจกรรมของศูนย์ประชุมฯ ให้มีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการลูกค้า งานรักษา

ความสะอาด งานจราจร และความปลอดภัยของศูนย์ประชุมฯ ประกอบด้วยงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ งานรักษาความสะอาดและความปลอดภัย

- ฝ่ายอาคารสถานที่ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดูแล ปรับปรุงและบำรุงรักษา ซ่อมแซมอาคารสถานที่ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ตลอดจนดูแลภูมิทัศน์ภายนอกอาคาร

### (๓) สำนักพัฒนาธุรกิจและโครงการพิเศษ

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการประสาน ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตจังหวัดเชียงใหม่ และพื้นที่เชื่อมโยง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจ้างงาน และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

- ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ มีหน้าที่รับผิดชอบในการวิเคราะห์ วิจัย วางแผน ศึกษาข้อมูลพื้นฐานและบริบทของแหล่งท่องเที่ยว และดำเนินกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวใหม่ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมที่มีอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง ในด้านต่างๆ เช่น ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประกอบด้วย งานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและศิลปวัฒนธรรม

- ฝ่ายประสานงานและพัฒนาพื้นที่เชื่อมโยง มีหน้าที่รับผิดชอบในการประสานการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน การประสานงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชน ตลอดจนร่วมกระตุ้นการสร้างกิจกรรมและโครงการเชิงสร้างสรรค์ในทุกระดับร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ประกอบด้วย งานส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนในพื้นที่ งานประสานการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

- ฝ่ายโครงการพิเศษ มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการโครงการพิเศษ ที่เกิดขึ้นภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง งานอนุรักษ์ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ประกอบด้วย งานบริหารจัดการโครงการงานอนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

### (๔) สำนักบริหารงานกลาง

เกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไปของสำนักงานและการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการผู้อำนวยการ และหน่วยงานภายในกำกับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร หน่วยตรวจสอบภายในการบริหารทรัพยากรสำนักงาน การประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อต่างๆ รวมทั้งการประสานงานกับส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน และหน่วยงานอื่น ตลอดจนการกำหนดยุทธศาสตร์ขององค์กร การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของสำนักงานเพื่อให้บรรลุตามภารกิจและวัตถุประสงค์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ประกอบด้วย

- ฝ่ายบริหารงานทั่วไป มีหน้าที่รับผิดชอบ งานด้านเอกสาร งานทะเบียนรับ – ส่งหนังสือ งานจัดเก็บเอกสาร งานพิมพ์หนังสือ การประสานงานทั้งภายในภายนอกองค์กร งานควบคุมดูแลยานพาหนะ ประกอบด้วย งานเลขานุการ งานธุรการ งานควบคุมยานพาหนะ

- ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ มีหน้าที่รับผิดชอบ กลั่นกรองและประสานการนำเรื่องเสนอคณะกรรมการ อนุกรรมการ จัดเตรียม นัดหมาย อำนวยความสะดวก ในการดำเนินงานประชุมของคณะกรรมการ จัดทำรายงานการประชุมของคณะกรรมการ และการกำกับดูแลการประชุมอนุกรรมการ การติดตามผลการดำเนินงานตามมติ หรือข้อสั่งการของคณะกรรมการ และอนุกรรมการ ประกอบด้วย งานเลขานุการคณะกรรมการ งานธุรการ งานประชุมคณะกรรมการ

- ฝ่ายการเงินและบัญชี มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการ กำกับดูแล ควบคุม ตรวจสอบ การปฏิบัติงานในส่วนงานการเงิน และงานบัญชี ให้ถูกต้องตามระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และจัดทำ

เอกสารการรับเงิน การจ่ายเงิน และการวิเคราะห์ การเงิน จัดทำกระแสเงินสด ตามรายการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ติดตามการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามแผน บันทึกรายชื่ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ให้ถูกต้องและเป็นไปตามหลักสากล ประกอบด้วยงานการเงิน งานบัญชี

- ฝ่ายวิชาการและแผนงาน มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการ กำกับ ทบทวน ดูแล ถ่ายทอดงานยุทธศาสตร์ การรวบรวมข้อมูลในการจัดทำงบประมาณ แผนงาน แผนการใช้จ่ายเงิน และ ประเมินผลการจัดทำและติดตามผลการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามแผน รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรอง การปฏิบัติราชการประจำปี การจัดทำแผนและรายงานการบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน การจัดทำ รายงานประจำปีของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ให้เป็นไปอย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย งาน วิเคราะห์นโยบายและแผน งานจัดทำงบประมาณ งานวิจัย ติดตามและประเมินผล งานควบคุมภายใน และ บริหารความเสี่ยง

- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหาร จัดการ กำกับดูแล ติดตามและ ประเมินผล การดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล การสรรหาและบรรจุแต่งตั้ง โยกย้าย พัฒนา บุคลากรของสำนักงาน จัดฝึกอบรม การเสริมสร้างวินัย ปลูกฝังสร้างค่านิยมขององค์กร การพัฒนาระบบ คุณธรรม จริยธรรม พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร การดำเนินการด้านสิทธิ สวัสดิการและผลประโยชน์ของ ผู้ปฏิบัติงานตามข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศของสำนักงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย งานบริหารทรัพยากร บุคคล งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล

- ฝ่ายพัสดุและอาคารสถานที่ มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหาร จัดการ กำกับดูแล และวางแผน งานจัดซื้อ จัดจ้าง ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของสำนักงาน มติคณะรัฐมนตรี และหนังสือสั่งการหรือ ระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งบริหารสัญญา ควบคุมดูแล จำหน่ายวัสดุและครุภัณฑ์ บริหารจัดการและ ควบคุมดูแลด้านอาคารสถานที่ การบำรุงรักษาทรัพย์สินและการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินให้เกิดความคุ้มค่า ประกอบด้วยงานจัดซื้อจัดจ้าง งานทะเบียนคุมพัสดุและทรัพย์สิน งานบริหารสัญญา งานควบคุมอาคารและ สถานที่

- ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดทิศทางในการ ประชาสัมพันธ์ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร งานตอบแทนสังคม (CSR) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำฐานข้อมูลของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ทุกด้าน พัฒนาเว็บไซต์ และสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน พัฒนาพิงคนคร ประกอบด้วยงานประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กร งานวางแผนและพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ

- ฝ่ายกฎหมาย มีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบและสนับสนุนให้การดำเนินงานของ สำนักงานพัฒนาพิงคนครให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมาย กำกับดูแล ตรวจสอบร่างสัญญา และข้อตกลง ต่างๆ การเสนอปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์และประกาศของสำนักงาน ดำเนินการ เกี่ยวกับงานนิติกรรมและสัญญา งานเกี่ยวกับความผิดทางคดีแพ่ง คดีอาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นๆ ที่อยู่ในหน้าที่ความรับผิดชอบของสำนักงาน รวมทั้งให้คำปรึกษา วินิจฉัย และตีความข้อกฎหมาย ประกอบด้วย งานกฎหมาย งานวินัย อุทธรณ์และร้องทุกข์



## เชื่อมโยง พัฒนา ยกระดับ เพื่อเพิ่มศักยภาพ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน

- เปิดตัวกิจกรรม “เส้นทางเดินเที่ยวด้วยตนเองในเมืองเชียงใหม่” (Self-guided walking tour of Chiang Mai city) จำนวน ๕ เส้นทาง คือ เส้นทางศึกษาวังหลวงกษัตริย์ล้านนา (ช่วงหลวงเวียงแก้ว), เส้นทางวิถีชุมชน สล่าเมือง, เส้นทางสถาปัตยกรรมล้านนา, เส้นทางศึกษาประวัติศาสตร์เมืองเชียงใหม่ และเส้นทางศึกษากำแพงเมืองเก่าเชียงใหม่ (โครงการต่อเนื่อง)
- ดำเนินการตัดสินการประกวดคลิปวิดีโอ "แซ่ซุดยอดประสบการณ์แ่วเมืองเหนือ" โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งคลิปมาจำนวน ๒๙ คลิป และดำเนินการตัดสินและมอบรางวัล พร้อมทั้งเผยแพร่เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
- ดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนพื้นที่อำเภอหางดง และอำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ (โครงการต่อเนื่อง) ได้แก่
  - พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหลักสูตรการทำอาหารล้านนา
  - พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหลักสูตรการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่
  - พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหลักสูตรหัตถกรรมพื้นถิ่น /ช่างพื้นถิ่น





ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ  
นานาชาติ

## รองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรม MICE ภาคเหนือตอนบน

- ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ เป็นสถานที่รองรับการจัดงาน/จัดประชุมที่สามารถรองรับการจัดงานประเภทต่างๆ ทั้งงานระดับนานาชาติ ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค เช่น งานการแข่งขันโอลิมปิกหุ่นยนต์ ระดับนานาชาติ ประจำปี ๒๕๖๒ (World Robot Olympiad ๒๐๑๙), งานเทศกาลลิขสิทธิ์ และเนื้อหาสำหรับสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน ครั้งที่ ๒ (ICCRF), งานแข่งขันกีฬาเยาวชน EGAT ยกน้ำหนักนานาชาติ ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๒ และการแข่งขัน EGAT'S CUP รอบคัดเลือก, งานมหกรรมนวัตกรรมการศึกษา INNOVATION & EDUCATION EXPO ๒๐๑๙ เป็นต้น
- ดำเนินการส่งใบสมัครขอรับการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย(ประเภทห้องประชุม) ตามโครงการมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standards) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ของสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- รายได้จากการดำเนินงานของศูนย์ประชุมฯ ณ ๑ ต.ค. ๒๕๖๑ - ๑๔ เม.ย. ๒๕๖๒ จำนวน ๑๘.๕๗ ล้านบาท ซึ่งมีผู้เข้าใช้บริการศูนย์ประชุมฯ จำนวน ๖๑๗,๗๐๓ คน และมีการจัดงาน/จัดประชุม จำนวน ๖๔ งาน
- ดำเนินไอออนศูนย์ประชุมให้แก่อภรณ์รักษ์ตามพระราชกฤษฎีกายุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๒





## พัฒนาและเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

- อบรมเยาวชนในพื้นที่โดยรอบสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพื่อเป็นมัคคุเทศก์อาสาสมัครเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (รุ่นที่ ๔)
  - การออกบูธประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น งานเที่ยวทั่วไทยไปทั่วโลก ครั้งที่ ๕๒, งาน Roadshow for Trade Meet & Consumer Fair Creative North X Isan Zaab, การออกบูธส่งเสริมการขายในงาน ITB Berlin ๒๐๑๙ ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี, งาน Amazing Chiang Mai Road Show In Kuala Lumpur ณ ประเทศมาเลเซียและประเทศสิงคโปร์ เป็นต้น
  - เข้ารับการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (กินรี) สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ในการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ ๑๒ ประจำปี ๒๕๖๒ โดยได้รับรางวัลกินรียอดเยี่ยม (Kinnari Gold Award) สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้
  - เตรียมการออกแบบและจัดทำรายละเอียดเพื่อการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้แก่ อาคารจำหน่ายบัตรเข้าชม, การปรับปรุงน้ำพุดนตรี, การปรับปรุงอาคารสำนักงาน และปรับปรุงระบบไฟฟ้า (ติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้า)
  - เตรียมการปรับปรุงกรงขยายพันธุ์เสือปลา และสวนแสดงแบท เอียร์ พอกซ์ เพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)
  - ปรับปรุงซ่อมแซมผ้าเพดานภายในห้องโถงกลางอาคารบริการนักท่องเที่ยว และติดตั้งระบบพ่นหมอกไอน้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ
  - ดำเนินกิจกรรมตรวจประเมินเพื่อขอรับรองมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (OHSAS ๑๘๐๐๑)
  - ดำเนินการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การผลิตปุ๋ยจากมูลสัตว์และผลิตปุ๋ยหมักชีวภาพแบบน้ำ (EM) ของเพื่อใช้ในพื้นที่และให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ผลิตปุ๋ยมูลสัตว์ได้ จำนวน ๒,๐๒๒ กระสอบ โดยนำไปสนับสนุนให้กับโรงเรียนต่างๆในจังหวัดเชียงใหม่, งานผู้ว่าสัญจรพบปะประชาชนอำเภอต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ และกิจกรรมต่างๆ ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เช่น งานครอบครัวสีเขียววันปลูกต้นไม้ งานปลูกป่าถนนเชียงใหม่-บ้านพอน งานประกวดผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น



## ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

### ๑. แผนงานโครงการจำแนกตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :

การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

- โครงการกินข้าวแลง แอ่วช่วงของดี ปีใหม่เมือง ณ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- โครงการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๒

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ :

การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

- โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- โครงการพัฒนาศูนย์การศึกษาและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและสัตว์ป่า
- โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)
- โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๔ :

การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

- โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
- โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๒
- โครงการสนับสนุนการจัดกิจกรรมของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร พ.ศ. ๒๕๖๒
- โครงการตรวจสอบสถานภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เพื่อการวางแผนและการพัฒนา



๒. ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
 รอบ ๑๒ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒)

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน (หน่วยนับ)
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การเพิ่มขีดความสามารถในการสร้าง รายได้ของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย</b>		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนักท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นไปตามเป้าหมาย	๖๓๕,๖๐๕ (คน)	๖๑๗,๔๐๒ (คน)
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๘๕.๖๐ (ล้านบาท)	๒๒๗.๐๘ (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : Economic Impact เป็นไปตามเป้าหมาย	๒,๑๓๗.๑๑ (ล้านบาท)	๓,๑๒๑.๒๙ (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๘๕ (ร้อยละ)	N/A
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการสำนักงานตาม แผนดำเนินงานขององค์กร	๘๐ (ร้อยละ)	๙๘.๕๔

**หมายเหตุ :** N/A หมายถึง มีการประเมินผลภายหลังจากสิ้นปีงบประมาณ

๓. ผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑) แผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ

แผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (งบประมาณตามยุทธศาสตร์) ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๑๕ รายการ วงเงินจำนวน ๒๑๒,๘๙๗,๐๐๐ บาท ดำเนินการแล้วเสร็จ ๑๓,๓๙๙,๘๐๐.๙๘ บาท คิดเป็นร้อยละ ๖.๒๙ กักเงินไว้เบิกเหลือในปี ๑๘๙,๒๐๖,๐๖๖.๓๗ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๘๘ ไม่ดำเนินการ ๓,๓๐๖,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑.๕๕ มีเงินเหลือจ่าย ๖,๘๘๕,๑๓๒.๖๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓.๒๘ ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

ที่	รายการ	แผน	ดำเนินการแล้วเสร็จ		กักเงินไว้เบิกเหลือในปี		ไม่ดำเนินการ		เงินเหลือจ่าย	
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	๑๓.๙๐๐๐	๖.๐๘๑๓	๔๓.๗๕	๗.๔๑๙๕	๕๓.๓๘	-	-	๐.๓๙๙๒	๒.๘๗
๑	โครงการกินข้าวแฉง แอ่วช่วงของดีปีใหม่เมือง ณ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๐.๕๐๐๐	๐.๔๖๗๐	๙๓.๔๐	-	-	-	-	๐.๐๓๓๐	๖.๖๐
๒	โครงการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๒	๑๓.๔๐๐๐	๕.๖๑๔๓	๔๑.๙๐	๗.๔๑๙๕	๕๕.๓๗	-	-	๐.๓๖๖๒	๒.๗๓
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล	๑๙๐.๙๖๘๙	๔.๓๓๒๓	๒.๒๗	๑๘๐.๑๙๖๘	๙๔.๓๖	๒.๙๑๐๐	๑.๕๒	๓.๕๒๙๘	๑.๘๕
๑	โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๔.๐๙๒๐	๒.๗๕๗๘	๖๗.๓๙	-	-	๐.๐๑๐๐	๐.๒๔	๑.๓๒๔๒	๓๒.๓๖
๒	โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๑.๗๓๐๐	๐.๖๐๗๐	๓๕.๐๙	๐.๑๔๙๐	๘.๖๑	-	-	๐.๙๗๔๐	๕๖.๓๐
๓	โครงการพัฒนาศูนย์การศึกษาและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและสัตว์ป่า	๓.๕๔๙๙	๐.๕๔๒๕	๑๕.๒๘	-	-	๒.๙๐๐๐	๘๑.๖๙	๐.๑๐๗๔	๓.๐๓
๔	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)	๓.๕๐๐๐	-	-	๓.๕๐๐๐	๑๐๐	-	-	-	-
๕	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)	๓๔.๖๑๗๕	๐.๔๒๕๐	๑.๒๓	๓๔.๑๕๓๓	๙๘.๖๖	-	-	๐.๐๓๙๒	๐.๑๑
๖	โครงการปรับปรุงพื้นที่สำนักงานเดิม (บริเวณชั้นใต้ดินอาคารนานา)	๘.๖๐๐๐	-	-	๘.๖๐๐๐	๑๐๐	-	-	-	-
๖	โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประจำสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๔.๓๙๙๕	-	-	๓.๓๑๕๗	๗๕.๓๗	-	-	๑.๐๘๓๘	๒๔.๖๓
๗	โครงการปรับปรุงระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๐.๔๘๐๐	-	-	๐.๔๗๘๘	๙๙.๗๖	-	-	๐.๐๐๑๒	๐.๒๔
๘	โครงการปรับปรุงระบบน้ำพุคนตรี	๑๓๐.๐๐๐๐	-	-	๑๓๐.๐๐๐๐	๑๐๐	-	-	-	-

ที่	รายการ	แผน	ดำเนินการแล้วเสร็จ		กั้นเงินไว้เบิกเหลือปี		ไม่ดำเนินการ		เงินเหลือจ่าย		
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล			๘.๐๒๘๑	๒.๙๘๖๒	๓๗.๒๐	๑.๕๘๙๘	๑๙.๘๐	๐.๓๙๖๐	๔.๙๓	๓.๐๕๖๑	๓๘.๐๗
๑	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการสำนักงานพัฒนาฟิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑.๐๐๐๐	-	-	๐.๙๙๗๗	๙๙.๗๗	-	-	๐.๐๐๒๓	๐.๒๓	
๒	โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๒	๖.๒๒๘๑	๒.๗๒๘๗	๔๓.๘๑	๐.๕๐๔๑	๘.๐๙	๐.๐๘๘๐	๑.๔๑	๒.๙๐๗๓	๔๖.๖๘	
๓	โครงการสนับสนุนการจัดกิจกรรมของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาฟิงคนคร พ.ศ. ๒๕๖๒	๐.๓๐๐๐	๐.๐๕๗๕	๑๙.๑๗	-	-	-	-	๐.๒๔๒๕	๘๐.๘๓	
๔	โครงการสำรวจสถานภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานพัฒนาฟิงคนคร (องค์การมหาชน) เพื่อการวางแผนและการพัฒนา	๐.๕๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๔๐.๐๐	๐.๓๐๐๐	๖๐.๐๐	-	-	-	-	
รวมทั้งสิ้น			๒๑๒.๘๙๗๐	๑๓.๓๙๙๘	๖.๒๙	๑๘๙.๒๐๖๑	๘๘.๘๘	๓.๓๐๖๐	๑.๕๕	๖.๙๘๕๑	๓.๒๘

## ๒) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย ปัญหาอุปสรรค และแนวทางการแก้ไข

จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีแผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (งบประมาณตามยุทธศาสตร์) ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๑๕ รายการ วงเงินจำนวน ๒๑๒,๘๙๗,๐๐๐ บาท ดำเนินการแล้วเสร็จ ๑๓,๓๙๙,๘๐๐.๙๘ บาท คิดเป็นร้อยละ ๖.๒๙ กั้นเงินไว้เบิกเหลือปี ๑๘๙,๒๐๖,๐๖๑.๓๗ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๘๘ ไม่ดำเนินการ ๓,๓๐๖,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑.๕๕ มีเงินเหลือจ่าย ๖,๙๘๕,๑๓๒.๖๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓.๒๘

### ปัญหาอุปสรรค

๑. เนื่องจากบางรายการไม่มีความพร้อมในการจัดซื้อจัดจ้าง ทำให้การจัดซื้อจัดจ้างล่าช้า
๒. ขาดบุคลากรด้านวิศวกรรมและสถาปนิกในการดำเนินการ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดจ้างปรับปรุงการก่อสร้างต่างๆ ได้

### แนวทางการแก้ไข

๑. ให้หน่วยงานเสนอขออนุมัติงบประมาณเฉพาะรายการที่มีความพร้อมในการดำเนินงาน
๒. เสนอขอเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
๓. ให้ดำเนินการเร่งรัดการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างและการเบิกจ่ายเงินตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ

๓) รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
กลยุทธ์ที่ ๔ : สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว					
๑	โครงการกินข้าวแลง แอ่วช่วงของดี ปีใหม่เมือง ณ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒ (๑) กิจกรรมกาดหมั้ว ขายอาหารพื้นเมืองแบบล้านนา โดยให้ชุมชนเข้ามาขายอาหารร่วมกับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (๒) กิจกรรมตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนได้พื้นที่สำหรับสำหรับจำหน่ายสินค้าจากภูมิปัญญาแก่นักท่องเที่ยวที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (๓) กิจกรรมสาธิตงานหัตถกรรมพื้นบ้าน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และทดลองทำงานหัตถกรรมอย่างมีส่วนร่วม (๔) กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของภาคเหนือตอนบน เพื่อสร้างความประทับใจให้แก่ นักท่องเที่ยว ตลอดช่วงเวลาจัดกิจกรรม	๑ (งาน)	๑ (งาน)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๔๖๗,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๔๐ - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๓๓,๐๐๐ บาท
กลยุทธ์ที่ ๖ : ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก					
๑	โครงการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๒ วงเงิน ๑๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒	๖๖ (รายการ)	๖๕ (รายการ)	๙๘.๔๘	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๕,๖๑๔,๓๔๘.๔๓ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๙๐ - ขอกันเงินไว้เบิกเหลือในปี จำนวน ๓๒ รายการ วงเงิน ๗,๔๑๙,๔๕๒.๒๕ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๓๖๖,๑๙๙.๓๒ บาท
	(๑) กิจกรรมการโฆษณาประชาสัมพันธ์รักษากลุ่มเป้าหมายเดิม วงเงิน ๓,๙๘๖,๗๗๖ บาท	๒๘ (รายการ)	๒๗ (รายการ)	๙๖.๔๓	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๓,๐๒๐,๔๙๘.๕๙ บาท - ขอกันเงินไว้เบิกเหลือในปี จำนวน ๑๑ รายการ วงเงิน ๗๒๖,๓๒๒.๒๕ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๓๙,๙๕๕.๑๖ บาท
	- ผลิตสื่อและเผยแพร่วิทยุกระจายเสียง วงเงิน ๕๔๔,๒๐๐ บาท	๓ (รายการ)	๓ (รายการ) (กันเงิน ๒ รายการ)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๕๐๕,๙๙๒ บาท - ขอกันเงินไว้เบิกเหลือในปี จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๓๗,๒๐๘ บาท ดังนี้ ๑. รายการจ้างเผยแพร่สพตวิทยุประชาสัมพันธ์ในสื่อวิทยุพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มผู้ฟังวัยทำงาน - ๖๐ ปี (งวดสุดท้าย) วงเงิน ๙,๐๐๐ บาท ๒. รายการจ้างเผยแพร่สพตวิทยุประชาสัมพันธ์ในสื่อวิทยุพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มผู้ฟังวัยรุ่นและวัยทำงานตอนต้น (งวดสุดท้าย) วงเงิน ๑๒,๘๔๐ บาท ๓. รายการจ้างเผยแพร่สพตวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มผู้ฟังระดับวัยรุ่น - นักศึกษา สถานีวิทยุ XFM Chiangmai ๙๔.๕ MHz. (งวดสุดท้าย) วงเงิน ๑๕,๔๐๘ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๙๖๐ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	- สื่อออนไลน์ วงเงิน ๑,๑๔๕,๗๐๓ บาท	๔ (รายการ)	๔ (รายการ) (กันเงิน)	๑๒๕	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๖๓๐,๕๖๑.๓๐ บาท - ขอกันเงินไว้เบิกเหลือมปี จำนวน ๕ รายการ วงเงิน ๓๙๙,๕๗๙.๔๕ บาท ดังนี้ ๑. รายการจ้างลงโฆษณาบน Facebook Fanpage Chiangmai Night Safari (งวดที่ ๗ -๑๐) วงเงิน ๘๔,๗๖๕.๔๐ บาท ๒. รายการจ้างจัดทำและดูแลระบบสื่อออนไลน์ Wechat Official Account (งวดสุดท้าย) วงเงิน ๔๐,๕๔๒.๓๐ บาท ๓. รายการจ้างดำเนินการระบบ Line Official Account (งวดสุดท้าย) วงเงิน ๓๑,๒๔๘ บาท ๔. รายการจ้างดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในช่องทาง YouTube (งวดสุดท้าย) วงเงิน ๔๔,๒๙๘ บาท ๕. รายการจ้างเผยแพร่ในสื่อออนไลน์กลุ่มเป้าหมายชาวไทย วงเงิน ๑๙๘,๗๒๕.๗๕ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๑๕,๕๖๒.๒๕ บาท
	- สื่อโฆษณาในนิตยสารทั้งในประเทศ และต่างประเทศ วงเงิน ๓๕๖,๔๕๐ บาท	๓ (สื่อ)	๓ (สื่อ)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๓๕๖,๔๕๐ บาท
	- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๖๖๐,๐๐๐ บาท	๕ (รายการ)	๕ (รายการ) (กันเงิน ๑ รายการ)	๑๒๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๔๐๙,๒๑๘.๒๙ บาท - ขอกันเงินไว้เบิกเหลือมปี รายการจ้างเผยแพร่ป้ายโฆษณาเคลื่อนที่บนรถโดยสารประจำทางในจังหวัดเชียงใหม่ วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๕๐,๗๘๑.๗๑ บาท
	- สื่อโทรทัศน์ประเภทต่างๆ วงเงิน ๔๑๘,๕๒๐ บาท	๒ (รายการ)	๒ (รายการ) (กันเงิน)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๔๐๕,๔๒๓.๒๐ บาท - ขอกันเงินไว้เบิกเหลือมปี รายการจ้างการประชาสัมพันธ์ในสื่อโทรทัศน์ท้องถิ่น (งวดที่ ๕ และ ๖) วงเงิน ๑๓,๐๙๖.๘๐ บาท
	- นิทรรศการประชาสัมพันธ์/กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๒๒๐,๑๖๓ บาท	๓ (งาน)	๓ (งาน)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒๒๐,๑๖๓ บาท
	- สื่อสิ่งพิมพ์ วงเงิน ๓๕๐,๕๐๐ บาท	๓ (รายการ)	๓ (รายการ) (กันเงิน ๑ รายการ)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๗๔,๐๕๘ บาท - ขอกันเงินไว้เบิกเหลือมปี รายการจ้างทำแผ่นพับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ภาษาจีน วงเงิน ๗๖,๓๙๘ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๔๔ บาท
	- กิจกรรมวันสำคัญตามประเพณี วงเงิน ๒๙๑,๒๔๐ บาท	๕ (งาน)	๔ (งาน)	๘๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๑๘,๖๓๒.๘๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๗๒,๖๐๗.๒๐ บาท
	(๒) กิจกรรมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ขยายฐานกลุ่มเป้าหมายใหม่ วงเงิน ๙,๔๑๓,๒๒๔ บาท	๓๘ (รายการ)	๓๘ (รายการ)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒,๕๙๓,๘๔๙.๘๔ บาท - ขอกันเงินไว้เบิกเหลือมปี จำนวน ๒๑ รายการ วงเงิน ๖,๖๙๓,๑๓๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๒๖,๒๔๔.๑๖ บาท
	- การเช่าสื่อประชาสัมพันธ์, ทำป้าย ประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๘๓๕,๖๘๐ บาท	๒ (รายการ)	๒ (รายการ) (กันเงิน ๑ รายการ)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๓๙,๕๑๐ บาท - ขอกันเงินไว้เบิกเหลือมปี จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๕๖๘,๘๔๐ บาท ดังนี้ ๑. รายการจ้างดำเนินการเผยแพร่โฆษณาในป้าย Billboard วงเงิน ๑๕๒,๘๔๐ บาท ๒. รายการจัดจ้างทำป้ายประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๑๕๖,๐๐๐ บาท ๓. รายการจ้างเผยแพร่โฆษณาในป้าย LED ในเขตชุมชนที่มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ วงเงิน ๒๖๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๗,๓๓๐ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	- ผลิตคลิปเผยแพร่ในช่องทางสื่อออนไลน์ วงเงิน ๒๘๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒๘๐,๐๐๐ บาท
	- ผลิตสื่อบุคคลประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๔๙๕,๐๐๐ บาท	๑๐ (สื่อบุคคล)	๑๐ (สื่อบุคคล)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๔๙๕,๐๐๐ บาท
	- พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี พร้อมระบบรองรับการจำหน่ายบัตรได้ทั่วโลก ได้หลายช่องทาง วงเงิน ๔๗๘,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ) (กันเงิน)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๓,๙๐๐ บาท - ขอคืนเงินไว้เบิกเหลืออีกปี รายการจ้างพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ สขน. <a href="http://www.chiangmainightsafari.com">http://www.chiangmainightsafari.com</a> วงเงิน ๔๕๔,๑๐๐ บาท
	- กิจกรรมประชาสัมพันธ์เสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตร วงเงิน ๒๗๘,๐๗๐ บาท	๗ (กิจกรรม)	๗ (กิจกรรม)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๖๐,๐๖๙.๘๔ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๘,๐๐๐.๑๖ บาท
	- สร้างการจดจำบริการของสำนักงานฯ วงเงิน ๖,๖๗๙,๒๗๔ บาท	๑๒ (กิจกรรม)	๑๒ (กิจกรรม) (กันเงิน ๑๕ รายการ)	๑๖๖.๖๗	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑,๒๐๒,๓๒๐ บาท - ขอคืนเงินไว้เบิกเหลืออีกปี จำนวน ๑๕ รายการ วงเงิน ๕,๔๗๖,๙๕๔ บาท ดังนี้ ๑. รายการจ้างจัดทำและดูแลระบบสื่อออนไลน์สำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน Dianping (งวดสุดท้าย) วงเงิน ๓๘,๕๒๐ บาท ๒. รายการจ้างจัดกิจกรรมประกวดออกแบบของที่ระลึกจากวัสดุธรรมชาติ (งวดสุดท้าย) วงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท ๓. รายการจ้างดำเนินการประกวดหุ่นนิทรรศการซาฟารีจากวัสดุธรรมชาติ วงเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาท ๔. รายการจ้างเผยแพร่ในเพจท่องเที่ยว วงเงิน ๔๘,๑๕๐ บาท ๕. รายการจ้างจัดทำและดูแลระบบสื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ข่าวในประเทศจีน วงเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท ๖. รายการจ้างจัดกิจกรรมวิ่งเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี รัน วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๗. รายการจ้างเผยแพร่โดยบุคคลที่เป็นที่ชื่นชอบและติดตามในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย วงเงิน ๙๙,๐๐๐ บาท ๘. รายการจ้างทำชุดมาสคอต สำหรับสวมใส่ วงเงิน ๑๗๕,๐๐๐ บาท ๙. รายการจ้างประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ KOL ในประเทศจีน วงเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท ๑๐. รายการจ้างดำเนินการประกวดคลิปการท่องเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท ๑๑. รายการจ้างดำเนินการวิจัยการตลาดและประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท ๑๒. รายการจ้างผลิตและติดตั้งสติ๊กเกอร์แลบสร้างภาพลักษณ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท ๑๓. รายการจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ในนิตยสาร “เชียงใหม่ ปี ๒๕๖๒” วงเงิน ๔๓,๐๐๐ บาท ๑๔. รายการจ้างจัดทำแอปพลิเคชันการออกเสียงลงคะแนนสัตว์ วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ๑๕. รายการจัดจ้างทำแผ่นพับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ภาษาไทย-อังกฤษ วงเงิน ๑๒๗,๕๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๕๕,๗๘๔ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	- ของที่ระลึกในการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ วงเงิน ๑๖๗,๒๐๐ บาท	๔ (รายการ)	๔ (รายการ) (กันเงิน ๑ รายการ)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๙๓,๐๕๐ บาท - ขอเงินไว้เบิกเหลือมปี รายการจ้างผลิตกระเป๋าจากมูลสัตว์ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๔,๑๕๐ บาท
	- การพัฒนาสื่อด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างตัวตนและเนื้อหาที่มีคุณภาพ (Content) ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ) (กันเงิน)	๑๐๐	- ขอเงินไว้เบิกเหลือมปี รายการจ้างการพัฒนาสื่อด้านการ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างตัวตนและเนื้อหาที่มีคุณภาพใน การ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๑๙๙,๐๒๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๙๘๐ บาท

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้สนับสนุนการ  
ท่องเที่ยวในระดับสากล**

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
<b>กลยุทธ์ที่ ๑ : ขยายฐานการตลาด และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</b>					
๑	โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๔,๐๙๒,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒	๑๐,๘๐๐ (ครั้ง)	๑๑,๔๒๗ (ครั้ง)	๑๐๕.๘๑	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒,๗๕๗,๗๙๐.๑๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๖๗.๓๙
		๓๕ (รายการ)	๓๐ (รายการ)	๘๕.๗๑	- ไม่ได้ดำเนินการ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑,๓๒๔,๒๐๙.๘๘ บาท
	(๑) กิจกรรมส่งเสริมการขายสร้างเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารีให้เป็นที่รู้จัก วงเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๘๐๐ (ครั้ง)	๑๑,๔๒๗ (ครั้ง)	๑๐๕.๘๑	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๖,๗๒๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๖๓,๒๘๐ บาท
	- การส่งเสริมการขายภาคการศึกษา วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๒,๕๒๐ (ครั้ง)	๒,๕๒๐ (ครั้ง)	๑๐๐	
	- การส่งเสริมการขายภาคราชการ วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๒,๕๒๐ (ครั้ง)	๒,๕๑๖ (ครั้ง)	๙๙.๘๔	
	- การส่งเสริมการขายภาคเอกชน วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๒,๘๘๐ (ครั้ง)	๓,๗๙๙ (ครั้ง)	๑๓๑.๙๑	
	- การส่งเสริมการขายบริษัททัวร์ วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๒,๘๘๐ (ครั้ง)	๒,๕๙๒ (ครั้ง)	๙๐	
	(๒) กิจกรรมส่งเสริมการขายเชิงรุกในประเทศ วงเงิน ๑,๑๕๒,๐๐๐ บาท	๒๕ (รายการ)	๒๓ (รายการ)	๙๒	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑,๐๐๖,๐๔๓.๕๑ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๔๕,๙๕๖.๔๙ บาท
	- การส่งเสริมการขายออกบูชางานเที่ยว ทั่วไทยไปทั่วโลกครั้งที่ ๒๔ - ๒๕ วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	๒ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๔๐,๒๓๐.๗๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๙,๗๖๙.๓๐ บาท
	- การส่งเสริมการขายออกบูชางานไทย เที่ยวไทยครั้งที่ ๔๙, ๕๐, ๕๑, ๕๒, ๕๓ วงเงิน ๔๔๒,๐๐๐ บาท	๕ (ครั้ง)	๕ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๓๕๔,๐๔๕ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๘๗,๙๕๕ บาท
	- การส่งเสริมการขายออกบูชางาน TTM+๒๐๑๙ วงเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๕๑,๕๕๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๘,๔๕๐ บาท
	- การส่งเสริมการขายออกบูชางานเที่ยวไทย ๔ ภาค วงเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท	๔ (ครั้ง)	๒ (ครั้ง)	๕๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๗๖,๔๘๓ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๓,๕๑๗ บาท
	- การส่งเสริมการขายการออกบูชานอื่นๆ วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	๒ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๗,๕๙๙ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒,๔๐๑ บาท
	- จัดทำวัสดุสำหรับส่งเสริมการขาย วงเงิน ๓๑๐,๐๐๐ บาท	๗ (รายการ)	๗ (รายการ)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๗๖,๑๓๕.๘๑ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๓๓,๘๖๔.๑๙ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	- ค่าตอบแทนบุคคลภายนอกพัฒนาศักยภาพ และความรู้บุคลากรงานขายศึกษาดูงาน นอกสถานที่ วงเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท	๔ (ครั้ง)	๔ (ครั้ง)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท
(๓)	กิจกรรมสานสายใย วงเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๔๕,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๕,๐๐๐ บาท
(๔)	กิจกรรมการรับรองและพิธีการ วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
(๕)	กิจกรรมส่งเสริมการขายต่างประเทศ วงเงิน ๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท	๗ (ครั้ง)	๖ (ครั้ง)	๘๕.๗๑	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑,๔๙๐,๐๒๖.๖๑ บาท - ไม่ได้ดำเนินการ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๙๕๙,๙๗๓.๓๙ บาท
	- งาน International Tourism Borse Berlin (ITB Berlin) ๒๐๑๙ ประเทศ เยอรมนี กรุงเบอร์ลิน วงเงิน ๕๘๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๕๗๑,๒๑๑.๓๘ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๘,๗๘๘.๖๒ บาท
	- งาน Arabian Travel Market (ATM) ๒๐๑๙ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เมืองดูไบ วงเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๓๙๔,๖๐๙.๓๑ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๕,๓๙๐.๖๙ บาท
	- งาน International Tourism Borse Asia (ITB Asia) ๒๐๑๙ ประเทศ สิงคโปร์ วงเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงานแล้ว วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท มีกำหนดการเข้าร่วมงานในวันที่ ๑๖ - ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๒ ซึ่งดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท
	- งาน World Travel Market (WTM) ๒๐๑๙ ประเทศอังกฤษ กรุงลอนดอน วงเงิน ๖๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงานแล้ว วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท มีกำหนดการเข้าร่วมงานในเดือนตุลาคม ๒๕๖๒ ซึ่งดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๕๕๐,๐๐๐ บาท
	- ประเทศเวียดนาม วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	-	-	- ไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากมีกำหนดการจัดงานในเดือนตุลาคม ๒๕๖๒ ซึ่งดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท
	- ประเทศไต้หวัน วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๑๐,๘๐๗.๕๑ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๓๙,๑๙๒.๕๙ บาท
	- ประเทศมาเลเซีย - สิงคโปร์ วงเงิน ๒๒๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๑๓,๓๙๘.๕๑ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๖,๖๐๑.๔๙ บาท

กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

๑	โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุง ภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๑,๗๓๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒	๒๕ (รายการ)	๒๒ (รายการ)	๘๘	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๖๐๗,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๐๙ - ขอกันเงินไว้เบิกเหลือในปี จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑๔๙,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๙๗๔,๐๐๐ บาท
(๑)	กิจกรรมด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์ของ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๑,๑๘๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๔๕๕,๗๕๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๗๒๔,๒๕๐ บาท
	- ปรับปรุงภูมิทัศน์ไม้ดอกตามฤดูกาล และตกแต่งสถานที่ในการจัดกิจกรรม ต่างๆ วงเงิน ๕๘๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๔๕๕,๗๕๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๒๔,๒๕๐ บาท
	- ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณรอบๆ อาคาร ลานนา วงเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท	๒ (งาน)	-	-	- ไม่ได้ดำเนินการ - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท



ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	(๒) กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมของเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๕๕๐,๐๐๐ บาท	๒๒ (รายการ)	๒๑ (รายการ)	๙๕.๔๕	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๕๑,๒๕๐ บาท - ขอคืนเงินไว้เบิกเหลือปี จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑๔๙,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๔๙,๗๕๐ บาท
	- จัดทำถังขยะแบบแยกประเภท วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๒๐ (ชุด)	๒๐ (ชุด) (กันเงิน)	๑๐๐	- ขอคืนเงินไว้เบิกเหลือปี รายการจัดทำถังขยะแบบแยกประเภท วงเงิน ๑๔๙,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑,๐๐๐ บาท
	- ผลิตปุ๋ยน้ำชีวภาพ วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๕๑,๒๕๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๔๘,๗๕๐ บาท
	- ค่าบำรุงรักษาซ่อมแซมเตาเผา วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	- ไม่ได้ดำเนินการ - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
๒	โครงการพัฒนาศูนย์การศึกษาและแหล่ง เรียนรู้ธรรมชาติและสัตว์ป่า วงเงิน ๓,๕๔๙,๙๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒	๔ (กิจกรรม)	๒ (กิจกรรม)	๕๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๕๔๒,๔๗๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๒๘ - ไม่ได้ดำเนินการ จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๒,๙๐๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๐๗,๔๓๐ บาท
	(๑) กิจกรรมเตรียมความพร้อมต้อนรับกินรี ทอง ครั้งที่ ๑๒ ปี ๒๕๖๒ วงเงิน ๒๓๕,๐๐๐ บาท	๑ (กิจกรรม)	๑ (กิจกรรม)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๒๗,๙๗๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๗,๐๓๐ บาท
	- ค่าเลี้ยงรับรอง วงเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	๒ (ครั้ง)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท
	- ค่าตอบแทนบุคคลภายนอก วงเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	๒ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๘,๐๗๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๖,๙๓๐ บาท
	- ค่าตอบแทนบุคคลภายนอกดำเนิน กิจกรรม วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๘ (ครั้ง)	๘ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๙๙,๙๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๐๐ บาท
	- ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการทำกิจกรรม วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
	- ค่าดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและให้ความรู้ วงเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
	- ค่าป้ายและการจัดทำสื่อต่างๆ ที่ใช้ใน การประชาสัมพันธ์กิจกรรม วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
	- รถเข็นพื้นเหล็กชั้นเดียว รุ่นมือจับ ๒ ข้าง มีคอกล้อม วงเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท	๑ (คัน)	๑ (คัน)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
	(๒) กิจกรรมยูวาทานาเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ ซาฟารี รุ่นที่ ๔ วงเงิน ๔๑๔,๙๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	๑ (รุ่น)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๓๑๔,๕๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๐๐,๔๐๐ บาท
	- ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการอบรมยูวาทา นาเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (รุ่นที่ ๔) วงเงิน ๗๔,๕๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	๒ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๔๙,๓๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๕,๒๐๐ บาท
	- ค่าตอบแทนวิทยากร (มัคคุเทศก์อาสา) วงเงิน ๓๔๐,๔๐๐ บาท	๘๘ (วัน)	๘๘ (วัน)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๖๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๘๐,๔๐๐ บาท
	- ค่าออกแบบและทำใบประกาศนียบัตร วงเงิน ๒,๐๐๐ บาท	๑ (รุ่น)	๑ (รุ่น)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์อื่นๆ สำหรับผู้เข้าอบรม วงเงิน ๑๑,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๓,๒๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๗,๘๐๐ บาท	

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	(๓) กิจกรรมปรับปรุงรถลากพ่วง เพื่อผู้รับ บริการกลุ่มพิเศษ วงเงิน ๑,๐๒๐,๐๐๐ บาท - ปรับปรุงส่วนพ่วง เพื่อรองรับการขึ้นลง สำหรับรถเข็น - ติดตั้งชุดกันเคลื่อนที่สำหรับยึดรถเข็น อย่างน้อย ๑๖ จุด - ติดตั้งราวจับ ขนานตัวรถทั้ง ๒ ด้าน - จัดทำสะพานสำหรับเคลื่อนย้ายรถเข็น ระหว่างสถานีกับตัวรถ - ปรับปรุงระบบไฟฟ้าในรถ และระบบพิวส์ เพื่อรองรับจอแสดงสื่อข้อมูล และอุปกรณ์ - ค่าติดตั้งชุดจอแสดงสื่อข้อมูลพร้อม สื่อข้อมูล จำนวน ๔ จอ - ค่าภาษี และค่าอื่นๆ	๒ (คัน)	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ วงเงิน ๑,๐๒๐,๐๐๐ บาท
	(๔) กิจกรรมปรับปรุง Children World วงเงิน ๑,๘๘๐,๐๐๐ บาท	๓ (รายการ)	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ วงเงิน ๑,๘๘๐,๐๐๐ บาท
	- เปลี่ยนยางปูพื้นบริเวณ Playground วงเงิน ๑,๓๑๐,๒๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	
	- ปรับปรุงระบบเครื่องปรับอากาศ อาคาร Children World วงเงิน ๒๗๙,๘๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	
	- ปรับปรุงซ่อมแซมอาคาร Children World ส่วนหลังคาและพื้น วงเงิน ๒๙๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	
๓	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้าง สวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare) วงเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒	๒ (รายการ)	๒ (รายการ) (กันเงิน)	๑๐๐	ขอเงินไว้เบิกเหลือมปี จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท
	(๑) ก่อสร้างกรงขยายพันธุ์สุนัขปลาวงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ) (กันเงิน)	๑๐๐	ขอเงินไว้เบิกเหลือมปี วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	(๒) ปรับปรุงส่วนแสดง แบท เอียร์ ฟอกซ์ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ) (กันเงิน)	๑๐๐	ขอเงินไว้เบิกเหลือมปี วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
๔	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐาน สากล (World Class Destination) วงเงิน ๓๔,๖๑๗,๕๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒	๖ (รายการ)	๖ (รายการ) (กันเงิน) ๕ รายการ)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๔๒๕,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑.๒๓ - ขอเงินไว้เบิกเหลือมปี จำนวน ๕ รายการ วงเงิน ๓๔,๑๕๓,๒๕๕.๕๒ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๓๙,๒๔๔.๔๘ บาท
	(๑) ปรับปรุงซ่อมแซมฝ้าเพดาน ภายในห้อง โถงกลาง อาคารลานนาวิลเลจ วงเงิน ๔๘๕,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ) (กันเงิน)	๑๐๐	- ขอเงินไว้เบิกเหลือมปี วงเงิน ๔๗๐,๗๕๕.๕๒ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๔,๒๔๔.๔๘ บาท
	(๒) กิจกรรมปรับปรุงห้องน้ำบริการ นักท่องเที่ยวบริเวณอาคารลานนา, อาคาร FoodCourt, ห้องประชุมวารี กุญชร, อาคารไนท์พรีเดเตอร์ วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ) (กันเงิน)	๑๐๐	ขอเงินไว้เบิกเหลือมปี วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	(๓) กิจกรรมติดตั้งเครื่องสูบน้ำแบบมอเตอร์ไฟฟ้า และชุดตู้ควบคุมพร้อมวางท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดิน ระบบไฟฟ้า ๓ เฟส ให้กับโรงสูบน้ำของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๕,๖๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ) (กันเงิน)	๑๐๐	ขอกันเงินไว้เบิกเหลือมปี วงเงิน ๕,๖๐๐,๐๐๐ บาท
	(๔) ระบบพ่นหมอกไอน้ำ ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๔๒๕,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท
	(๕) ปรับปรุงระบบไฟฟ้าสถานีไฟฟ้าที่ ๑ วงเงิน ๑๖,๕๘๒,๕๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ) (กันเงิน)	๑๐๐	ขอกันเงินไว้เบิกเหลือมปี วงเงิน ๑๖,๕๘๒,๕๐๐ บาท
	(๖) ดูแลคอนกรีตของสระเก็บน้ำ Swan Lake วงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ) (กันเงิน)	๑๐๐	ขอกันเงินไว้เบิกเหลือมปี วงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๕	โครงการปรับปรุงพื้นที่สำนักงานเดิม (บริเวณชั้นใต้ดินอาคารลานนา) วงเงิน ๘,๖๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒	๑ (รายการ)	๑ (รายการ) (กันเงิน)	๑๐๐	ขอกันเงินไว้เบิกเหลือมปี วงเงิน ๘,๖๐๐,๐๐๐ บาท
๖	โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประจำสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๔,๓๙๙,๕๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒	๖ (รายการ)	๖ (รายการ) (กันเงิน)	๑๐๐	- ขอกันเงินไว้เบิกเหลือมปี จำนวน ๖ รายการ วงเงิน ๓,๓๑๕,๗๓๓.๖๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑,๐๘๓,๗๖๖.๔๐ บาท
	(๑) จัดซื้ออุปกรณ์ป้องกันการโจมตีระบบเครือข่าย firewall วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (ระบบ)	๑ (ระบบ) (กันเงิน)	๑๐๐	- ขอกันเงินไว้เบิกเหลือมปี วงเงิน ๑,๙๓๓,๙๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑,๐๖๖,๑๐๐ บาท
	(๒) จัดซื้อระบบประมวลผล และจัดเก็บข้อมูล แบบเสมือน (Virtual Machine) สำหรับงานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๓ (รายการ)	๓ (รายการ) (กันเงิน)	๑๐๐	
	(๓) เข้าร่วมจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ในระบบคลาวด์แพลตฟอร์ม email วงเงิน ๔๙๙,๕๐๐ บาท	๑ (ระบบ)	๑ (ระบบ) (กันเงิน)	๑๐๐	- ขอกันเงินไว้เบิกเหลือมปี วงเงิน ๔๘๖,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๓,๕๐๐ บาท
	(๔) จัดทำโปรแกรมการบริหารควบคุมทะเบียนครุภัณฑ์ Inventory วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (โปรแกรม)	๑ (โปรแกรม) (กันเงิน)	๑๐๐	ขอกันเงินไว้เบิกเหลือมปี วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
	(๕) ติดตั้งสายสัญญาณใยแก้วนำแสง Fiber optic วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๒ (จุด)	๒ (จุด) (กันเงิน)	๑๐๐	- ขอกันเงินไว้เบิกเหลือมปี วงเงิน ๒๙๕,๘๓๓.๖๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๔,๑๖๖.๔๐ บาท
	(๖) เปลี่ยนแบตเตอรี่เครื่องสำรองไฟ UPS เครื่องแม่ข่ายคอมพิวเตอร์ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๕ (เครื่อง)	๕ (เครื่อง) (กันเงิน)	๑๐๐	ขอกันเงินไว้เบิกเหลือมปี วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
๗	โครงการปรับปรุงระบบกล้องโทรทัศน์ วงจรปิด (CCTV) ภายในสำนักงาน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๔๘๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒	๓ (รายการ)	๓ (รายการ) (กันเงิน)	๑๐๐	- ขอเงินไว้เบิกเหลือปี วงเงิน ๔๗๘,๘๒๕ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑,๑๗๕ บาท
	(๑) โปรแกรมรวบรวมและบันทึกกล้องโทรทัศน์ วงจรปิด วงเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (โปรแกรม)	๑ (โปรแกรม) (กันเงิน)	๑๐๐	
	(๒) ติดตั้งกล้องชนิดเครือข่าย แบบมุมมองคงที่ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐ (ชุด)	๑๐ (ชุด) (กันเงิน)	๑๐๐	
	(๓) ติดตั้งกล้อง IP Camera ๓๖๐ องศา วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท	๒ (ชุด)	๒ (ชุด) (กันเงิน)	-	
๘	โครงการปรับปรุงระบบน้ำพุดนตรี วงเงิน ๑๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒ (๑) ปรับปรุงน้ำพุดนตรี สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี ออกแบบ วัสดุอุปกรณ์ ระบบควบคุมแสงสีเสียง วงเงิน ๑๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ) (กันเงิน)	๑๐๐	ขอเงินไว้เบิกเหลือปี วงเงิน ๑๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร					
๑	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับ บริการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การ มหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕ (กันเงิน)	๑๐๐	- ขอเงินไว้เบิกเหลือปี วงเงิน ๙๙๗,๗๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒,๓๐๐ บาท
	(๑) กิจกรรมจ้างที่ปรึกษาดำเนินการสำรวจ ความพึงพอใจผู้รับบริการของสำนักงาน พัฒนาพิงคนครฯ วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (แผน)	๑ (แผน) (กันเงิน)	๑๐๐	
กลยุทธ์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร					
๑	โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๒ วงเงิน ๖,๒๒๘,๑๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒	๕๒ (หลักสูตร)	๔๙ (หลักสูตร)	๙๔.๒๓	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒,๗๒๘,๖๘๕.๔๓ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๘๑ - ขอเงินไว้เบิกเหลือปี จำนวน ๓ หลักสูตร วงเงิน ๒๙๒,๑๐๐ บาท - ไม่ได้ดำเนินการ จำนวน ๓ หลักสูตร วงเงิน ๓๙๖,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒,๘๑๑,๓๑๔.๕๗ บาท
	(๑) หลักสูตรอบรมสำหรับผู้บริหาร วงเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๔๔,๐๔๙.๔๔ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๕๕,๙๕๐.๕๖ บาท
	- การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน วงเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๔๔,๐๔๙.๔๔ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๕๕,๙๕๐.๕๖ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
(๒) หลักรัฐธรรมนูญสำหรับผู้บริหาร/ หัวหน้างาน/ระดับปฏิบัติการ วงเงิน ๘๕๗,๐๐๐ บาท		๔ (หลักสูตร)	๔ (หลักสูตร) (กันเงิน ๒ หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๒๘,๘๕๐ บาท - ขอเบิกเงินไว้เบิกเหลือในปี จำนวน ๒ หลักสูตร วงเงิน ๑๗๒,๑๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๕๕๖,๐๕๐ บาท
	- ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงาน วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท
	- อบรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน วงเงิน ๖๕๗,๐๐๐ บาท	๓ (หลักสูตร)	๓ (หลักสูตร) (กันเงิน ๒ หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๘,๘๕๐ บาท - ขอเบิกเงินไว้เบิกเหลือในปี จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๑๗๒,๑๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๔๗๖,๐๕๐ บาท
	๑. การซ่อมแผนอค์คีย์และ แผ่นดินไหว วงเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร) (กันเงิน)	๑๐๐	- ขอเบิกเงินไว้เบิกเหลือในปี วงเงิน ๑๑๕,๑๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๓๔,๙๐๐ บาท
	๒. เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน และคณะกรรมการความปลอดภัย ในการทำงาน วงเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๘,๘๕๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๔๑,๑๕๐ บาท
	๓. ทบพวนปฐมพยาบาล และช่วย ปฏิบัติการแพทย์ฉุกเฉิน (EMS) วงเงิน ๕๗,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร) (กันเงิน)	๑๐๐	ขอเบิกเงินไว้เบิกเหลือในปี วงเงิน ๕๗,๐๐๐ บาท
	(๓) หลักรัฐธรรมนูญสำหรับหัวหน้างาน/ระดับ ปฏิบัติการ วงเงิน ๓,๗๓๖,๑๐๐ บาท	๔๖ (หลักสูตร)	๔๓ (หลักสูตร) (กันเงิน ๓ หลักสูตร)	๙๓.๔๘	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๒,๐๘๕,๘๔๙.๙๙ บาท - ขอเบิกเงินไว้เบิกเหลือในปี จำนวน ๓ หลักสูตร วงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท - ไม่ได้ดำเนินการ จำนวน ๓ หลักสูตร วงเงิน ๓๙๖,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑,๑๓๔,๒๕๐.๐๑ บาท
- การอบรมด้านยุทธศาสตร์ งบประมาณ และประเมินผล วงเงิน ๘๘,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ไม่มีการเปิดอบรม หลักสูตรนี้ วงเงิน ๘๘,๐๐๐ บาท	
- การบริหารยุทธศาสตร์ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ วงเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๗๐,๓๗๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๙,๖๓๐ บาท	
- อบรมด้านการตรวจสอบภายใน วงเงิน ๑๕๖,๐๐๐ บาท	๑๐ (หลักสูตร)	๑๐ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๓๗,๗๒๖.๑๔ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๘,๒๗๓.๘๖ บาท	
- อบรมด้านกฎหมาย วงเงิน ๒๒๐,๐๐๐ บาท	๓ (หลักสูตร)	๓ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๔๔,๗๖๗ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๗๕,๒๓๓ บาท	
- อบรมด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๓๖,๗๙๑ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๖๓,๒๐๙ บาท	
- การพัฒนาบุคลากรด้านการ ประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๑๑๙,๐๐๐ บาท	๒ (หลักสูตร)	๒ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๐๒,๘๗๒.๗๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๖,๑๒๗.๓๐ บาท	
- อบรมด้านงานพัสดุ วงเงิน ๕๐๔,๐๐๐ บาท	๔ (หลักสูตร)	๔ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๖๐,๔๘๓ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๔๓,๕๑๗ บาท	
๑. การจัดซื้อ/จัดจ้างภาครัฐ วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๓ (หลักสูตร)	๓ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๔๙,๑๐๘ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๕๐,๘๙๒ บาท	
๒. หลักเกณฑ์ราคากลางงานก่อสร้าง ของราชการและการใช้ค่า K วงเงิน ๒๐๔,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๑๑,๓๗๕ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๙๒,๖๒๕ บาท	

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	- อบรมด้านบัญชีและการเงิน วงเงิน ๕๘๘,๗๐๐ บาท	๑๘ (หลักสูตร)	๑๘ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๓๑๕,๗๐๕.๐๕ บาท - ขอเบิกเงินไว้เบิกเหลือปี จำนวน ๑ หลักสูตร วงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๕๒,๙๙๔.๙๕ บาท
	๑. แนวทางและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการเบิกจ่ายและข้อปฏิบัติที่พึงระวัง วงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร) (กันเงิน)	๑๐๐	ขอเบิกเงินไว้เบิกเหลือปี วงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท
	๒. บริหารบัญชีลูกหนี้ หนังสือส่งจะสูญและหนี้สูญ วงเงิน ๒๓,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๑,๓๖๓ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑,๖๓๗ บาท
	๓. เจาะประเด็นเอกสารรับ-จ่าย Update กฎหมายใหม่ล่าสุด วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๔,๙๘๙ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๕,๐๑๑ บาท
	๔. การจัดทำรายงานทางการเงินรวมภาครัฐ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ วงเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๗,๑๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๖,๙๐๐ บาท
	๕. วินัยทางการเงิน การคลัง กับการบริหารงานการเงินในส่วนราชการ วงเงิน ๖๓,๖๐๐ บาท	๒ (หลักสูตร)	๒ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๓๓,๖๖๑ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๙,๙๓๙ บาท
	๖. งบการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน วงเงิน ๓๕,๖๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๘,๗๒๘ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๖,๘๗๒ บาท
	๗. การตรวจสอบและควบคุมคุณภาพหลักฐานการจ่ายเงินของส่วนราชการ วงเงิน ๖๓,๖๐๐ บาท	๒ (หลักสูตร)	๒ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๔๖,๕๒๓ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๗,๐๗๗ บาท
	๘. e-Payment System กระบวนการรับ-จ่ายเงินอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับผู้ประกอบการและผู้ปฏิบัติงานทางบัญชีการเงิน วงเงิน ๒๘,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๙,๒๐๒ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๘,๗๙๘ บาท
	๙. ทักษะการนำเสนองานด้านการเงิน วงเงิน ๓๗,๖๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๓,๘๔๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๓,๗๖๐ บาท
	๑๐. เทคนิคการออกและใช้ใบกำกับภาษีอย่างมืออาชีพเพื่อขจัดข้อโต้แย้งทางภาษี ๑๔๔ เทคนิค วงเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๐,๑๓๑.๑๙ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๗,๘๖๘.๘๑ บาท
	๑๑. หลักเกณฑ์ภาษีมูลค่าเพิ่ม Value Added Tax วงเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๘,๘๘๙.๒๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๙,๑๑๐.๘๐ บาท
	๑๒. ปัญหาและความท้าทายในการจัดทำงบการเงินเพื่อให้ทราบถึงรายการที่ผิดปกติ วงเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๔,๐๖๖ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๓,๙๓๔ บาท
	๑๓. กลยุทธ์การสอบทาน การตรวจสอบงานบัญชีก่อนออกงบการเงิน วงเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๓,๐๐๒ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๔,๙๙๘ บาท
	๑๔. การปฏิบัติงานการเงินและการควบคุมภายในงานการเงินและแคชเชียร์ วงเงิน ๒๖,๗๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๔,๗๑๑.๖๖ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑,๙๘๘.๓๔ บาท
	๑๕. แนวทางการปฏิบัติงานด้านการเงิน การคลังและความผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ ๘๔,๖๐๐ บาท	๒ (หลักสูตร)	๒ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๖๙,๔๙๙ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๕,๑๐๑ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	- อบรมด้านระบบงานธุรการและ สารบรรณ วงเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท	๓ (หลักสูตร)	๓ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๗๐,๙๗๒ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑,๐๒๘ บาท
	๑. การพัฒนางานสารบรรณให้มี ประสิทธิภาพและทันสมัย วงเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๓,๙๐๙ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๙๑ บาท
	๒. การเขียนหนังสือราชการและโต้ตอบ เอกสาร วงเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๓,๗๐๖ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๙๔ บาท
	๓. เทคนิคการเขียนรายงานการ ประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ วงเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๒๓,๓๕๗ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๖๔๓ บาท
	- อบรมด้านทักษะการให้บริการ วงเงิน ๓๐๘,๐๐๐ บาท	๒ (หลักสูตร)	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ วงเงิน ๓๐๘,๐๐๐ บาท
	๑. เทคนิคการบริการด้วยใจเพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
	๒. Top Service Mind วงเงิน ๑๐๘,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ วงเงิน ๑๐๘,๐๐๐ บาท
	- ฝึกงานเจ้าหน้าที่ด้านสวนสัตว์ สำนักงาน เชียงใหม่ในท่าฟ้าที่ประเทศสิงคโปร์ วงเงิน ๑,๓๙๐,๔๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑,๐๔๖,๑๖๓.๑๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๓๔๔,๒๓๖.๙๐ บาท
	(๔) หลักสูตรอบรมสำหรับระดับปฏิบัติการ วงเงิน ๑,๒๓๕,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๓๖๙,๙๓๖ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๘๖๕,๐๖๔ บาท
	- การจัดการดูแลสุขภาพสัตว์ที่เกี่ยวข้อง กับฝ่ายบริหารจัดการสัตว์ วงเงิน ๑,๒๓๕,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	๑ (หลักสูตร)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๓๖๙,๙๓๖ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๘๖๕,๐๖๔ บาท
๒	โครงการสนับสนุนการจัดกิจกรรมของ คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร พ.ศ. ๒๕๖๒ วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒	๑ (กิจกรรม)	๑ (กิจกรรม)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จและเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๕๗,๕๐๖ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๑๗ - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๔๒,๔๙๔ บาท
	(๑) กิจกรรมการดูงานของคณะกรรมการ บริหารการพัฒนาพิงคนคร วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (กิจกรรม)	๑ (กิจกรรม)	๑๐๐	

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
กลยุทธ์ที่ ๔ : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ					
๑	โครงการสำรวจสถานภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เพื่อการวางแผนและการพัฒนา วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๒	๑ (แผน)	๑ (แผน) (กันเงิน)	๑๐๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๑ งวด วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๐ - ขอเงินไว้เบิกเหลือปี (งวดสุดท้าย) วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
	(๑) กิจกรรมจ้างที่ปรึกษาศึกษาสถานภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เพื่อใช้ในการวางแผนและพัฒนา วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (แผน)	๑ (แผน) (กันเงิน)	๑๐๐	



## รายงานด้านการเงิน

### ๑. รายได้จากการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑.๑ เปรียบเทียบเป้าหมายรายได้กับผลการดำเนินงานข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ สรุปดังนี้

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมายปี ๒๕๖๒	ผลการดำเนินงาน (ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒)	ร้อยละ
<b>๑. รายได้จากการดำเนินงานของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี<sup>(๑)</sup></b>	<b>๒๑๐,๑๕๐,๐๐๐</b>	<b>๒๒๗,๐๘๑,๐๓๐.๖๙</b>	<b>๑๐๘.๐๖</b>
- ค่าขายสินค้า (อาหารว่างและเครื่องดื่ม สินค้าที่ระลึก อาหารสัตว์)	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๙๓๔,๐๗๙.๒๕	๘๘.๕๒
- ค่าบัตรเข้าชม	๑๘๖,๐๐๐,๐๐๐	๒๐๔,๕๑๙,๓๙๗.๕๓	๑๐๙.๙๖
- ค่าบริการถ่ายภาพกับสัตว์	-	๕๓,๑๓๐.๗๘	N/A
- ค่าบริการที่พัก ห้องประชุมสัมมนา/จัดเลี้ยง	๓,๕๐๐,๐๐๐	๒,๖๒๗,๔๙๔.๗๒	๗๕.๐๗
- ค่าบริการรถโดยสาร	๑๕๐,๐๐๐	๑๐,๓๗๒.๙๐	๖.๙๒
- ค่าเช่าสถานที่	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๑๕๔,๙๖๓.๑๗	๗๗.๐๐
- รายได้อื่น (รายได้ระหว่างหน่วยงาน, ค่าปรับ)	๑,๐๐๐,๐๐๐	๒,๗๘๑,๕๙๒.๓๔	๒๗๘.๑๖
<b>๒. รายได้จากการดำเนินงานของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ<sup>(๒)</sup></b>	<b>๒๖,๖๒๐,๐๐๐</b>	<b>๑๘,๕๗๑,๖๔๐.๑๓*</b>	<b>๖๙.๗๗</b>
- ค่าธรรมเนียมการใช้พื้นที่	๒๖,๕๘๐,๐๐๐	๑๘,๒๗๑,๑๓๒.๗๐	๖๘.๗๔
- รายได้อื่น (ค่าเช่าตู้ ATM, ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม)	๔๐,๐๐๐	๓๐๐,๕๐๗.๔๓	๗๕๑.๒๖๙
<b>๓. รายได้จากการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ</b>	<b>-</b>	<b>๑๙,๙๘๕,๓๘๙.๖๖</b>	<b>N/A</b>
- รายได้ดอกเบี้ยรับ	-	๑๙,๙๘๕,๓๘๙.๖๖	N/A
- รายได้ค่าปรับ	-	-	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๒๓๖,๗๗๐,๐๐๐</b>	<b>๒๖๕,๖๓๘,๐๖๐.๔๘</b>	<b>๑๑๒.๑๙</b>

หมายเหตุ : ๑. เป็นรายได้ที่หักค่าธรรมเนียมและส่วนลดเรียบร้อยแล้ว

๒. เป้าหมายรายได้ของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เป็นค่าเป้าหมาย ๖ เดือน (ต.ค. ๒๕๖๑ - มี.ค. ๒๕๖๒)

และผลการดำเนินงานเป็นรายได้สิ้นสุด ณ วันที่ ๑๔ เมษายน ๒๕๖๒ เนื่องจากมีการโอนย้ายศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ ตามพรฎ. ยุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

๑.๒ ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
สรุปดังนี้

หน่วย : บาท

รายการ	ผลการดำเนินงาน (ต.ค. ๖๐ - ก.ย. ๖๑)	ผลการดำเนินงาน (ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒)	+ เพิ่มขึ้น/ - ลดลง	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ
<b>๑. รายได้จากการดำเนินงานของ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี<sup>(๑)</sup></b>	<b>๒๒๐,๓๙๖,๘๐๒.๐๑</b>	<b>๒๒๗,๐๘๑,๐๓๐.๖๙</b>	<b>+๖,๖๘๔,๒๒๘.๖๘</b>	<b>+๓.๐๓</b>
- ค่าขายสินค้า (อาหารว่างและ เครื่องดื่ม สินค้าที่ระลึก อาหารสัตว์)	๑๘,๖๓๐,๖๒๗.๗๖	๑๕,๙๓๔,๐๗๙.๒๕	-๒,๖๙๖,๕๔๘.๕๑	-๑๔.๔๗
- ค่าบัตรเข้าชม	๑๙๕,๗๓๕,๙๕๓.๒๗	๒๐๔,๕๑๙,๓๙๗.๕๓	+๘,๗๘๓,๔๔๔.๒๖	+๔.๔๙
- ค่าทำกิจกรรมกับสัตว์	-	๕๓,๑๓๐.๗๘	+๕๓,๑๓๐.๗๘	N/A
- ค่าบริการที่พัก ห้องประชุมสัมมนา/ จัดเลี้ยง	๒,๖๓๔,๐๓๕.๙๕	๒,๖๒๗,๔๙๔.๗๒	-๖,๕๔๑.๒๓	-๐.๒๕
- ค่าบริการรถโดยสาร	๖๒๗,๑๑๔.๒๑	๑๐,๓๗๒.๙๐	-๖๑๖,๗๔๑.๓๑	-๙๘.๓๕
- ค่าเช่าสถานที่	๑,๑๘๘,๑๙๐.๒๒	๑,๑๕๔,๙๖๓.๑๗	-๓๓,๒๒๗.๐๕	-๒.๘๐
- รายได้อื่น(ค่าปรับ, รายได้อื่น)	๑,๕๘๐,๘๘๐.๖๐	๒,๗๘๑,๕๙๒.๓๔	+๑,๒๐๐,๗๑๑.๗๔	+๗๕.๙๕
<b>๒. รายได้จากการดำเนินงานของศูนย์ ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ<sup>(๒)</sup></b>	<b>๓๑,๖๖๕,๑๘๐.๘๓</b>	<b>๑๘,๕๗๑,๖๔๐.๑๓*</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>
- ค่าธรรมเนียมการใช้พื้นที่	๓๑,๓๘๗,๒๗๘.๑๓	๑๘,๒๗๑,๑๓๒.๗๐	N/A	N/A
- รายได้อื่น(ค่าเช่าตู้ ATM, ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม )	๒๗๗,๙๐๒.๗๐	๓๐๐,๕๐๗.๔๓	N/A	N/A
<b>๓. รายได้จากการดำเนินงานของ สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ</b>	<b>๑๘,๖๒๘,๑๙๒.๒๑</b>	<b>๑๙,๙๘๕,๓๘๙.๖๖</b>	<b>+๑,๓๕๗,๑๙๗.๔๕</b>	<b>+๗.๒๙</b>
- รายได้ดอกเบียรับ	๑๘,๕๖๑,๐๕๙.๒๒	๑๙,๙๘๕,๓๘๙.๖๖	+๑,๔๒๔,๓๓๐.๔๔	+๗.๖๗
- รายได้ค่าปรับ	๖๗,๑๓๒.๙๙	-	-๖๗,๑๓๒.๙๙	-๑๐๐.๐๐
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๒๗๐,๖๙๐,๑๗๕.๐๕</b>	<b>๒๖๕,๖๓๘,๐๖๐.๔๘</b>	<b>-๕,๐๕๒,๑๑๔.๕๗</b>	<b>-๑.๘๗</b>

หมายเหตุ : ๑. เป็นรายได้ที่หักค่าธรรมเนียมและส่วนลดเรียบร้อยแล้ว

๒. เป้าหมายรายได้ของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เป็นค่าเป้าหมาย ๖ เดือน (ต.ค. ๒๕๖๑ - มี.ค. ๒๕๖๒)

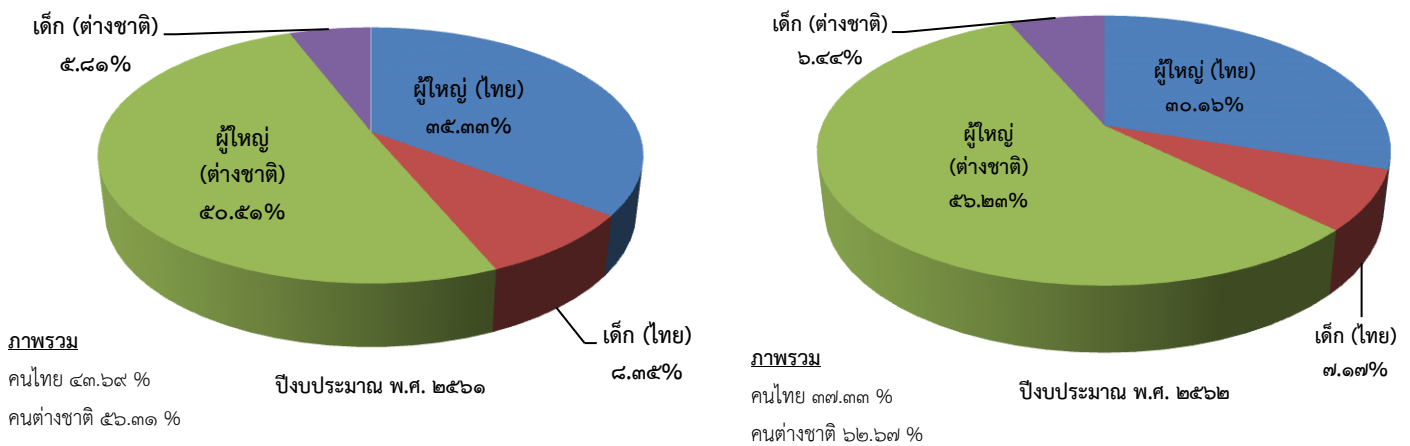
และผลการดำเนินงานเป็นรายได้สิ้นสุด ณ วันที่ ๑๔ เมษายน ๒๕๖๒ เนื่องจากมีการโอนย้ายศูนย์ประชุมและแสดง  
สินค้านานาชาติ ตามพรฎ. ยุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

๑.๓ สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

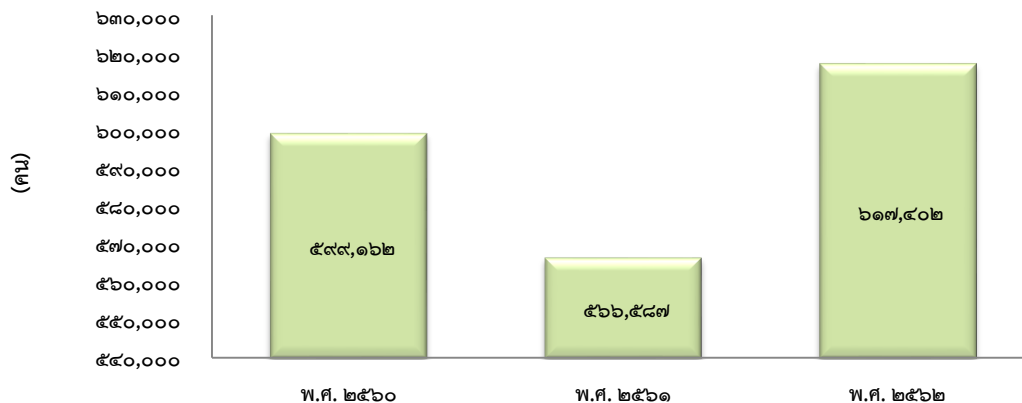
(๑) จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ (ข้อมูล ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒) สรุปดังนี้

ปีงบประมาณ	จำนวนนักท่องเที่ยวซื้อบัตรเข้าชม				รวม	รายได้ (ล้านบาท)
	นักท่องเที่ยวชาวไทย		นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ			
	ผู้ใหญ่	เด็ก	ผู้ใหญ่	เด็ก		
พ.ศ. ๒๕๖๐	๑๘๙,๒๒๙	๔๔,๕๘๒	๓๓๐,๐๖๘	๓๕,๒๘๓	๕๙๙,๑๖๒	๑๙๘.๑๐
พ.ศ. ๒๕๖๑	๒๐๐,๑๔๗	๔๗,๔๐๒	๒๘๖,๑๔๔	๓๒,๘๙๔	๕๖๖,๕๘๗	๒๒๐.๔๐
พ.ศ. ๒๕๖๒	๑๘๖,๑๘๖	๔๔,๒๙๔	๓๔๗,๑๘๒	๓๙,๗๔๐	๖๑๗,๔๐๒	๒๒๗.๐๘

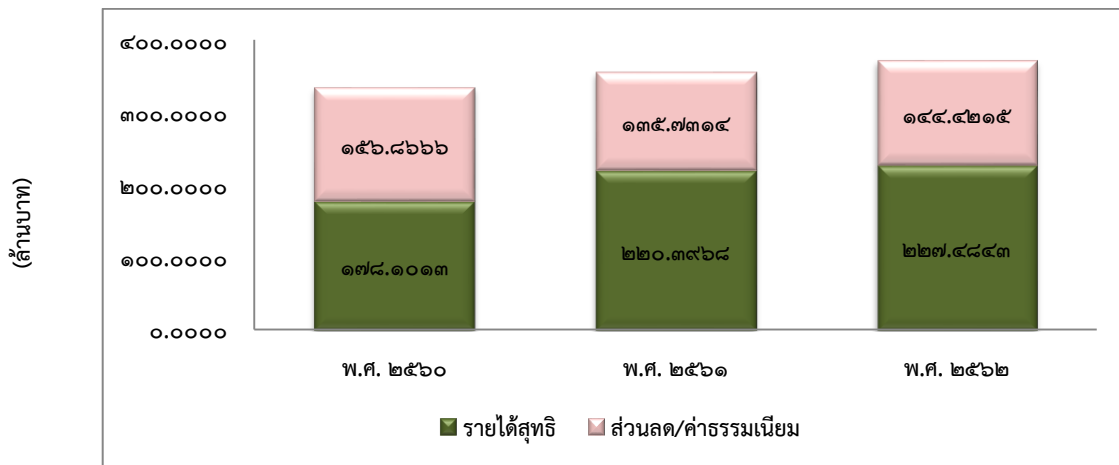
(๒) สัดส่วนนักท่องเที่ยวซื้อบัตรเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ข้อมูล ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒) สรุปดังนี้



(๓) กราฟแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวซื้อบัตรเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ (ข้อมูล ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒) ดังนี้



(๔) รายได้ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ (ข้อมูล ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒) ดังนี้



(๕) ผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ข้อมูล ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑) ดังนี้

#### รายได้ทางเศรษฐศาสตร์

- มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีทั้งหมด ๖๑๗,๔๐๒ คน คิดเป็นมูลค่ารายได้ทางเศรษฐศาสตร์ จำนวน ๓,๑๒๑.๒๙ ล้านบาท

#### การวิเคราะห์หน่วยงานต่างๆและพื้นที่โดยรอบพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

- วิเคราะห์หน่วยงานและชุมชนโดยรอบพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวน ๓,๑๘๙ คน คิดเป็นมูลค่า ๒.๕๒ ล้านบาท

#### การให้ส่วนลดกับบริษัททัวร์ และค่า Commission ที่ให้รถรับจ้างและมีคฤหาสน์

- สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีได้ให้ส่วนลดแก่บริษัททัวร์ คิดเป็นมูลค่า ๑๒๙.๑๙ ล้านบาท
- สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้ค่า Commission แก่รถรับจ้างและมีคฤหาสน์ คิดเป็นมูลค่า ๑๕.๒๓ ล้านบาท

#### การจ้างงานและการสร้างรายได้ในท้องถิ่น

- การจ้างคนในท้องถิ่น คิดเป็นมูลค่า ๑๑๗.๗๕ ล้านบาท
- การส่งเสริมธุรกิจท้องถิ่น คิดเป็นมูลค่า ๒๑๖.๕๕ ล้านบาท

๒. สรุปผลการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ (จำแนกตามประเภทงบประมาณ)

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบประมาณ		งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลเบิกจ่าย (ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒)		กันเงินไว้เบิกเหลือมปี		รวมทั้งสิ้น		คงเหลือ (สิ้นปี)	
			วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ
๑	งบบุคลากร	๙๑,๐๙๔,๔๕๐	๗๔,๖๑๘,๓๑๔.๘๑	๘๑.๙๑	๒๘๙,๘๘๙.๙๖	๐.๓๒	๗๔,๙๐๘,๒๐๔.๗๗	๘๒.๒๓	๑๖,๑๘๖,๒๔๕.๒๓	๑๗.๗๗
	เงินงบประมาณ	๓๘๘,๐๗๘,๘๐๐	๓๗๘,๘๗๒,๘๕๓.๐๗	๙๗.๔๖	-	-	๓๗๘,๘๗๒,๘๕๓.๐๗	๙๗.๔๖	๒๐๕,๙๔๖.๙๓	๐.๕๔
	เงินนอกงบประมาณ	๕๒๓,๐๑๕,๖๕๐	๓๖๗,๗๔๕,๔๖๑.๗๔	๖๙.๓๑	๒๘๙,๘๘๙.๙๖	๐.๕๕	๓๗๘,๐๙๕,๓๕๑.๗๐	๖๙.๘๖	๑๕,๙๘๐,๒๙๘.๓๐	๓๐.๑๔
๒	งบดำเนินงาน	๒๒๘,๔๒๙,๗๓๔	๑๔๒,๒๑๘,๔๔๒.๒๔	๖๒.๒๖	๒๑,๒๗๙,๘๖๖.๘๕	๙.๓๒	๑๖๓,๔๔๘,๓๐๙.๐๙	๗๑.๕๗	๖๔,๙๓๑,๔๒๔.๙๑	๒๘.๔๓
	เงินงบประมาณ	๑๐๓,๕๕๓,๑๐๐	๘๑,๒๐๖,๓๐๒.๐๒	๗๘.๕๒	๙,๓๗๐,๓๓๑.๗๕	๙.๐๕	๙๐,๕๗๖,๖๓๓.๗๗	๘๗.๔๗	๑๒,๙๗๖,๔๖๖.๒๓	๑๒.๕๓
	เงินนอกงบประมาณ	๑๒๔,๘๗๖,๖๓๔	๖๑,๐๑๒,๑๔๐.๒๒	๔๘.๙๖	๑๑,๙๐๙,๕๓๕.๑๐	๙.๕๔	๗๒,๙๗๑,๖๗๕.๓๒	๕๘.๓๙	๕๑,๙๕๔,๙๕๘.๖๘	๔๑.๖๑
๓	งบลงทุน	๓,๙๓๓,๓๐๐	๑,๘๗๓,๓๙๙.๐๘	๔๗.๖๓	๑,๕๒๐,๖๕๕.๐๐	๓๘.๖๖	๓,๓๕๔,๐๕๓.๐๘	๘๖.๒๙	๕๗๙,๒๔๖.๙๒	๑๔.๗๑
	เงินงบประมาณ	๔๘๙,๓๐๐	-	-	๔๘๙,๓๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๔๘๙,๓๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	-	-
	เงินนอกงบประมาณ	๓,๔๔๔,๐๐๐	๑,๘๗๓,๓๙๙.๐๘	๕๔.๔๐	๑,๐๓๑,๓๕๕.๐๐	๒๙.๙๕	๒,๙๐๔,๗๕๓.๐๘	๘๔.๓๔	๕๗๙,๒๔๖.๙๒	๑๕.๖๖
๓.๑	ค่าครุภัณฑ์	๓,๙๓๓,๓๐๐	๑,๘๗๓,๓๙๙.๐๘	๔๗.๖๓	๑,๕๒๐,๖๕๕.๐๐	๓๘.๖๖	๓,๓๕๔,๐๕๓.๐๘	๘๖.๒๙	๕๗๙,๒๔๖.๙๒	๑๔.๗๑
	เงินงบประมาณ	๔๘๙,๓๐๐	-	-	๔๘๙,๓๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๔๘๙,๓๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	-	-
	เงินนอกงบประมาณ	๓,๔๔๔,๐๐๐	๑,๘๗๓,๓๙๙.๐๘	๕๔.๔๐	๑,๐๓๑,๓๕๕.๐๐	๒๙.๙๕	๒,๘๖๔,๗๕๓.๐๘	๘๔.๓๔	๕๗๙,๒๔๖.๙๒	๑๕.๖๖
๔	งบโครงการ	๒๑๒,๘๙๗,๐๐๐	๑๓,๓๙๙,๗๙๙.๙๘	๖.๒๙	๑๙๐,๔๘๔,๑๖๖.๓๗	๘๙.๗๗	๒๐๓,๘๘๓,๙๖๖.๓๕	๙๕.๗๗	๙,๐๑๓,๐๓๓.๖๕	๔.๒๓
	เงินงบประมาณ	๓,๘๑๓,๔๐๐	-	-	๓,๗๙๔,๕๕๘.๖๐	๙๙.๕๑	๓,๗๙๔,๕๕๘.๖๐	๙๙.๕๑	๑๘,๘๔๑.๔๐	๐.๔๙
	เงินนอกงบประมาณ	๒๐๙,๐๘๓,๖๐๐	๑๓,๓๙๙,๗๙๙.๙๘	๖.๔๑	๑๘๖,๖๘๙,๖๐๗.๗๗	๘๙.๒๙	๒๐๐,๐๘๙,๔๐๗.๗๕	๙๕.๗๗	๘,๙๙๔,๑๙๒.๒๕	๔.๓๐
๔.๑	งบดำเนินงาน	๓๑,๓๐๐,๐๐๐	๑๒,๙๗๔,๗๙๙.๙๘	๔๑.๕๕	๙,๓๗๐,๒๕๒.๒๕	๒๙.๙๔	๒๒,๓๔๕,๐๕๒.๒๓	๗๑.๓๙	๘,๙๕๔,๙๕๗.๗๗	๒๘.๖๑
	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	เงินนอกงบประมาณ	๓๑,๓๐๐,๐๐๐	๑๒,๙๗๔,๗๙๙.๙๘	๔๑.๕๕	๙,๓๗๐,๒๕๒.๒๕	๒๙.๙๔	๒๒,๓๔๕,๐๕๒.๒๓	๗๑.๓๙	๘,๙๕๔,๙๕๗.๗๗	๒๘.๖๑
๔.๒	งบลงทุน	๑๘๑,๕๙๗,๐๐๐	๑๒,๔๒๕,๐๐๐.๐๐	๐.๒๓	๑๘๑,๑๑๓,๙๑๕.๑๒	๙๙.๗๗	๑๘๑,๕๓๘,๙๑๕.๑๒	๙๙.๙๗	๕๘,๐๘๕.๘๘	๐.๐๓
	เงินงบประมาณ	๓,๘๑๓,๔๐๐	-	-	๓,๗๙๔,๕๕๘.๖๐	๙๙.๕๑	๓,๗๙๔,๕๕๘.๖๐	๙๙.๕๑	๑๘,๘๔๑.๔๐	๐.๔๙
	เงินนอกงบประมาณ	๑๗๗,๗๘๓,๖๐๐	๑๒,๔๒๕,๐๐๐.๐๐	๐.๒๔	๑๗๗,๓๑๙,๓๕๕.๕๒	๙๙.๗๗	๑๗๗,๗๔๔,๓๕๕.๕๒	๙๙.๙๘	๓๙,๒๔๔.๔๘	๐.๐๒
รวมทั้งสิ้น		๕๓๖,๓๕๕,๔๘๔	๒๓๖,๑๐๙,๙๕๖.๑๑	๔๓.๒๘	๒๑๓,๕๗๔,๕๗๗.๑๘	๓๙.๘๒	๔๔๕,๖๘๔,๕๓๓.๒๙	๘๓.๑๐	๙๐,๖๖๙,๙๕๐.๗๑	๑๖.๙๐
	เงินงบประมาณ	๑๔๕,๙๓๔,๖๐๐	๑๑๙,๐๗๙,๑๕๕.๐๙	๘๑.๖๐	๑๓๖,๖๕๕,๑๙๐.๓๕	๙.๓๖	๑๓๖,๗๗๓,๓๔๕.๔๔	๙๐.๙๕	๑๓,๒๐๑,๒๕๕.๕๖	๙.๐๕
	เงินนอกงบประมาณ	๓๙๐,๔๒๐,๘๘๔	๑๑๖,๐๓๐,๘๐๑.๐๒	๒๘.๙๕	๑๗๖,๙๑๙,๓๘๖.๘๓	๔๕.๒๑	๓๐๘,๙๑๑,๑๘๗.๘๕	๗๖.๑๖	๗๗,๔๖๘,๖๙๖.๑๕	๑๙.๘๕

๓. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการเงินเทียบกับเป้าหมาย ปัญหาอุปสรรค และแนวทางการแก้ไข ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

๓.๑ การวิเคราะห์รายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ณ วันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๒

๓.๑.๑ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มีเป้าหมายรายได้จำนวน ๒๑๐,๑๕๐,๐๐๐ บาท จากผลการดำเนินงาน มีรายได้จำนวน ๒๒๗,๐๘๑,๐๓๐.๖๙ บาท ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายร้อยละ ๘.๐๖ โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากรายได้จากการขายบัตรเข้าชม เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น จากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๕๐,๘๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๙๗

๓.๑.๒ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ

ในระหว่างที่ยังไม่มี พรฎ. ยุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๒ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ได้ตั้งเป้ารายได้ระยะเวลา ๖ เดือน จำนวน ๒๖,๖๒๐,๐๐๐ บาท จากผลการดำเนินงานตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๑๔ เมษายน ๒๕๖๒ มีรายได้จำนวน ๑๘,๕๗๑,๖๔๐.๑๓ บาท ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ ๓๐.๒๓ เนื่องจากชะลอการดำเนินการด้านการตลาด ให้โอนย้ายศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ไปเป็นของกระทรวงการคลัง (กรมธนารักษ์) ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ และ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๑

๓.๒ การวิเคราะห์ผลการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

หน่วย : บาท

ประเภทงบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลเบิกจ่าย (ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒)		กันเงินไว้เบิกเหลือในปี		รวมทั้งสิ้น		คงเหลือ (สิ้นปี)	
		วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ
งบบุคลากร	๙๑,๐๙๔,๕๕๐	๗๔,๖๑๘,๓๑๔.๘๑	๘๑.๙๑	๒๘๙,๘๘๙.๗๖	๐.๓๒	๗๔,๙๐๘,๒๐๔.๗๗	๘๒.๒๓	๑๖,๑๘๖,๒๔๕.๒๓	๑๗.๗๗
งบดำเนินงาน	๒๒๘,๔๒๙,๗๓๔	๑๔๒,๒๑๘,๔๔๒.๒๔	๖๒.๒๖	๒๒,๒๗๙,๘๖๖.๘๕	๙.๓๒	๑๖๓,๔๙๘,๓๐๙.๐๙	๗๑.๕๗	๖๔,๙๓๑,๔๒๔.๙๑	๒๘.๔๓
งบลงทุน	๓,๙๓๓,๓๐๐	๑,๘๗๓,๓๙๙.๐๘	๔๗.๖๓	๑,๕๒๐,๖๕๔.๐๐	๓๘.๖๖	๓,๓๙๙,๐๕๓.๐๘	๘๖.๒๙	๕๓๙,๒๔๖.๙๒	๑๓.๗๑
งบโครงการ	๒๑๒,๘๙๗,๐๐๐	๑๓,๓๙๙,๗๙๙.๙๘	๖.๒๙	๑๙๐,๔๘๔,๑๖๖.๓๗	๘๙.๔๗	๒๐๓,๘๘๓,๙๖๖.๓๕	๙๕.๗๗	๙,๐๑๓,๐๓๓.๖๕	๔.๒๓
รวมทั้งสิ้น	๕๓๖,๓๕๔,๕๘๔	๒๓๒,๑๐๙,๙๕๖.๑๑	๔๓.๒๘	๒๑๓,๕๗๔,๕๗๗.๑๘	๓๙.๘๒	๔๕๕,๖๘๔,๕๓๓.๒๙	๘๓.๑๐	๙๐,๖๖๙,๙๕๐.๗๑	๑๖.๙๐

(๑) ค่าใช้จ่ายบุคลากร มีผลการใช้จ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๗๔,๙๐๘,๒๐๔.๗๗ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๒๓ โดยสาเหตุที่ผลการใช้จ่ายงบประมาณต่ำกว่าแผน เนื่องจากตามแผนมีการเสนอขอตั้งอัตราว่างจำนวน ๘๒ อัตรา เป็นจำนวนเงิน ๑๕,๕๗๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่ได้มีการบรรจุในอัตราว่าง อีกทั้ง มีผู้ปฏิบัติงานของ สพค. ลาออกในระหว่างปีงบประมาณ ทั้งนี้ เป็นผลมาจากมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ และ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๑ ที่ให้สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) และหน่วยงานภายในปรับเปลี่ยนสถานภาพ บทบาท ภารกิจให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และให้โอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ และงบประมาณ ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ไปเป็นของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (องค์การสวนสัตว์) และศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ไปเป็นของกระทรวงการคลัง (กรมธนารักษ์)

(๒) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน มีผลการใช้จ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๑๖๓,๔๙๘,๓๐๙.๐๙ บาท คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๕๗ โดยสาเหตุที่ผลการใช้จ่ายงบประมาณต่ำกว่าแผน เนื่องจากค่าใช้จ่ายดำเนินงานบางรายการ มีการตั้งแผนงบประมาณรายจ่ายในวงเงินที่สูงกว่าที่ใช้จ่ายจริง เช่นค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ ค่าวัสดุ ค่าสาธารณูปโภค และค่าเช่าทรัพย์สินซึ่งมีการยกเลิกการเช่ายานพาหนะของสพค. จำนวน ๖ เดือน ทั้งนี้ เป็นผลมาจากมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ และ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๑ ที่ให้สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) และหน่วยงานภายในปรับเปลี่ยนสถานภาพ บทบาท ภารกิจให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และให้โอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ และงบประมาณ ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ไปเป็นของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (องค์การสวนสัตว์) และศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ไปเป็นของกระทรวงการคลัง (กรมธนารักษ์) อีกทั้ง ในส่วนของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ มีการตั้งแผนงบประมาณรายจ่ายไว้เต็มปีแต่เบิกจ่ายได้เพียงบางส่วน เนื่องจากพ.ร.ฎ. ยุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๒ ทำให้มีเงินคงเหลือ (ส่งคืน) ของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ จำนวน ๒๔,๙๓๘,๗๐๕.๑๖ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๔๑ ของจำนวนเงินคงเหลือ (ส่งคืน) ของค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั้งหมด

(๓) ค่าใช้จ่ายงบลงทุน มีผลการใช้จ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๓,๓๙๔,๐๕๓.๐๘ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๒๙ โดยมีเงินคงเหลือ (ส่งคืน) จำนวน ๕๓๙,๒๔๖.๙๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๗๑ ซึ่งเป็นเงินเหลือจ่ายจากการดำเนินงานจำนวน ๔๖๕,๒๔๖.๙๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๘๓ และมีรายการไม่ได้ดำเนินการ ๒ รายการ เป็นวงเงิน ๗๔,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑.๘๘

(๔) ค่าใช้จ่ายโครงการ มีผลการใช้จ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๒๐๓,๘๘๓,๙๖๖.๓๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๗๗ โดยมีเงินคงเหลือ (ส่งคืน) จำนวน ๙,๐๑๓,๐๓๓.๖๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔.๒๓ ทั้งนี้ มีการเบิกจ่ายจำนวน ๑๓,๓๙๙,๗๙๙.๙๘ บาท คิดเป็นร้อยละ ๖.๒๙ และมีการกักเงินไว้เบิกเหลือมปีไว้สูงมาก จำนวน ๑๙๐,๔๘๔,๑๖๖.๓๗ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๔๗ โดยเป็นการกักเงินแบบมีหนี้ผูกพันจำนวน ๔,๔๘๓,๓๖๖.๓๗ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒.๓๕ ของการกักเงินไว้เบิกเหลือมปี ของค่าใช้จ่ายโครงการทั้งหมด และเป็นการกักเงินแบบไม่มีหนี้ผูกพัน จำนวน ๑๘๖,๐๐๐,๘๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๖๕ ของการกักเงินไว้เบิกเหลือมปี ของค่าใช้จ่ายโครงการทั้งหมด

### ๓.๓ แนวทางการแก้ไขปัญหา

๑. ให้ดำเนินการเร่งรัดการดำเนินงานตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ
๒. ให้จัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนใช้จ่ายจริง

**รายงานผลการประเมินองค์การมหาชนของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒**

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สรุปผล ประเมิน องค์กร	หมายเหตุ
<b>องค์ประกอบที่ ๑</b> ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)				
๑.๑ มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงาน				
๑.๑.๑ มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ				
๑) สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๕.๓๔ ล้านบาท	๑๑๓.๙๓ ล้านบาท	●	
๑.๑.๒ มูลค่าเพิ่มทางสังคม	ลักษณะบรรยาย	<p>๑. ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความ เป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ โดยมีวิสาหกิจชุมชน ๔ ตำบล เพื่อจำหน่ายอาหารสัตว์ให้กับสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี</p> <p>๒. สนับสนุนให้ชุมชน ๔ ตำบลรอบพื้นที่ตั้งเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีจำหน่ายสินค้า OTOP การจำหน่ายอาหารป้อนสัตว์</p> <p>๓. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสัตว์ป่า ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินกิจกรรม CSR ให้กับเยาวชนในสถานศึกษาที่อยู่ห่างไกลและขาดโอกาสในการศึกษาเรียนรู้ นอกห้องเรียน จำนวน ๑๐๐ แห่ง ๘,๓๘๕ คน</li> <li>- สนับสนุนด้านการศึกษาให้กับสถาบันการศึกษาต่างๆ โดยเป็นสถานที่รองรับการฝึกงานของนักศึกษา ในหลักสูตรต่างๆ เช่น ด้านสัตวแพทย์ การจัดการด้านการท่องเที่ยว ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม จำนวน ๙๘ คน</li> <li>- จัดทำโครงการประกวดคลิปการ</li> </ul>	●	



ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สรุปผลประเมินองค์กร	หมายเหตุ
		<p>ท่องเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ผลิตคลิปสื่อสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวน ๕๐ คน</p> <p>- จัดอบรมให้กับเยาวชนในเขตพื้นที่พัฒนาของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร บริเวณรอบเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ในพื้นที่ ๔ ตำบล (ตำบลสุเทพ ตำบลแม่เหียะ ตำบลหนองควาย และตำบลบ้านปง) จำนวน ๔๐ คนให้เป็นมัคคุเทศก์อาสาพาเที่ยวชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวน ๔๐ คน</p> <p>๔. สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ดำเนินการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การผลิตปุ๋ยจากมูลสัตว์และผลิตปุ๋ยหมักชีวภาพแบบน้ำ (EM) ของเพื่อใช้ในพื้นที่และให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒,๐๒๒ กระสอบ และ ๑๐๘ ตะกร้าและเบิกไปใช้ ๑,๑๔๖ กระสอบ และ ๗ ตะกร้า โดยนำไปสนับสนุนโครงการกিনিรี โรงเรียนบ้านทุ่งโป่ง เชียงใหม่, ร่วมงาน CSR ร.ร. บ้านจอมทอง จ.เชียงใหม่, งานผู้ว่าสัญจร อ.ดอยสะเก็ด อ.สันกำแพง อ.ฝาง อ.ดอยหล่อ จ.เชียงใหม่, งานครอบครัวสีเขียววันปลูกต้นไม้ งานปลูกป่าถนนเชียงใหม่-บ้านพ่อน งานประกวดผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และสนับสนุนการเกษตรจังหวัด เป็นต้น</p>		
๑.๑.๓ ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ				
๑) รายได้ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๒๒๐.๔๐ ล้านบาท	๒๒๗.๔๘ ล้านบาท	●	
๑.๒ ผลประกอบการที่มีกำไร (EBITDA) ของสำนักงานเชียงใหม่	๔๙.๐๗ ล้านบาท	๕๔.๘๒ ล้านบาท	●	

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สรุปผลประเมินองค์กร	หมายเหตุ
ไนท์ซาฟารี				
๑.๓ จำนวนนักท่องเที่ยวของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๕๘๓,๕๘๔ คน	๖๑๗,๔๐๒ คน	●	
๑.๔ ค่าใช้จ่ายบุคลากรต่อรายได้จากการดำเนินงาน	ร้อยละ ๒๘.๑๑	ร้อยละ ๒๖.๘๕	●	
<b>องค์ประกอบที่ ๒ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)</b>				
๒.๑ การสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน				
๑) ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●	
๒) ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ ๑๐๐	N/A	N/A	กรมประชาสัมพันธ์เป็นผู้รายงานต่อสำนักงาน ก.พ.ร.
<b>องค์ประกอบที่ ๓ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Base)</b>				
-				
<b>องค์ประกอบที่ ๔ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของ คณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ ๔.๐</b>				
๔.๑ ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนา การให้บริการ	ร้อยละ ๘๐ และ องค์การมหาชน เสนอรายงานผลการปรับปรุงตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ต่อ คณะกรรมการ องค์การมหาชน ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	N/A (- ผลความพึงพอใจและ พัฒนาการให้บริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ คือ N/A - รายงานผลการปรับปรุงตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ต่อ คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๒ วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๒)	N/A	
๔.๒ ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ ๙๖ (เป้าหมาย ตามมติ คณะรัฐมนตรี)	ร้อยละ ๘๔.๒๑ (เบิกจ่าย = ๒๔๖.๓๙ ล้านบาท แผน = ๒๙๒.๖๐ ล้านบาท)	○	

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สรุปผล ประเมิน องค์กร	หมายเหตุ
๔.๓ การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ องค์การมหาชน	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ ๔.๐๐๐๐ ขึ้นไป	๔.๖๕๐๐	●	
๑) บทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการมหาชน				
๑.๑) คณะกรรมการให้ความ เห็นชอบแผนยุทธศาสตร์และ แผนปฏิบัติงานประจำปี ภายในเวลาที่กำหนด		๔.๐๐๐๐	●	
๑.๒) บทบาทของคณะกรรมการใน การติดตามผลการดำเนินงานของ องค์กร มหาชนรายไตรมาส				
๑.๒.๑) การพิจารณาแผน และรายงานผลการ ควบคุมภายใน		๕.๐๐๐๐	●	
๑.๒.๒) การพิจารณาแผน และรายงานผลการ ตรวจสอบภายใน		๕.๐๐๐๐	●	
๑.๒.๓) การพิจารณาแผน และรายงานผลการ บริหารความเสี่ยง		๕.๐๐๐๐	●	
๑.๒.๔) การพิจารณาแผนและ รายงานผลการบริหาร จัดการสารสนเทศ		๔.๐๐๐๐	●	รายงาน ไม่ครบทุก ไตรมาส
๑.๒.๕) การพิจารณาแผน และรายงานผลการ บริหารทรัพยากรบุคคล		๔.๐๐๐๐	●	รายงาน ไม่ครบทุก ไตรมาส
๑.๒.๖) การพิจารณารายงาน ด้านการเงิน		๕.๐๐๐๐	●	
๑.๒.๗) การพิจารณารายงาน ด้านภารกิจหลัก		๕.๐๐๐๐	●	
๑.๓) การรายงานผลการ ดำเนินงานต่อรัฐมนตรีที่กำกับ ดูแลองค์การมหาชน		๕.๐๐๐๐ (ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานผลการดำเนินงานรอบ ๖ เดือน เมื่อวันที่ ๗ พ.ค. ๒๕๖๒ ครั้งที่ ๒ อยู่ระหว่างจัดทำรายงานผลการ ดำเนินงานรอบ ๑๒ เดือน และจะจัดส่งใน เดือนตุลาคม ๒๕๖๒)	●	
๑.๔) การเข้าร่วมการประชุมของ คณะกรรมการ		๔.๐๐๐๐ (ร้อยละ ๘๔.๖๒)	●	

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สรุปผลประเมินองค์กร	หมายเหตุ
๑.๕) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส				
๑.๕.๑) มีรายงานการวิเคราะห์ด้านการเงิน ความเสี่ยงและภารกิจหลักขององค์กร		๕.๐๐๐๐	●	
๑.๕.๒) มีข้อมูลงบการเงิน		๕.๐๐๐๐	●	
๑.๕.๓) มีข้อมูลประวัติของคณะกรรมการองค์การมหาชนเป็นรายบุคคล		๕.๐๐๐๐	●	
๑.๕.๔) มีข้อมูลการประชุมของคณะกรรมการองค์การมหาชน		๕.๐๐๐๐	●	
๑.๕.๕) มีข้อมูลโครงสร้างคณะกรรมการองค์การมหาชนและอนุกรรมการ		๕.๐๐๐๐	●	
๑.๕.๖) มีข้อมูลภารกิจหลักและแผนยุทธศาสตร์		๕.๐๐๐๐	●	
๑.๕.๗) มีข้อมูลที่สำคัญในเว็บไซต์ขององค์การมหาชน		๕.๐๐๐๐	●	
๒) การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการองค์การมหาชน				
๒.๑) มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการในที่ประชุมคณะกรรมการโดยคณะกรรมการร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการประเมินและกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่		๕.๐๐๐๐	●	
๒.๒) มีการจัดให้มีกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ		๕.๐๐๐๐	●	

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สรุปผลประเมินองค์กร	หมายเหตุ
๔.๔ ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์กรมหาชน				
๑) การจัดทำมาตรฐานของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)				
๑.๑) การขอรับรองมาตรฐานความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ISO ๔๕๐๐๑:๒๐๑๘)	ได้รับรองมาตรฐานความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ISO ๔๕๐๐๑:๒๐๑๘)	ไม่ได้รับรองมาตรฐานความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ISO ๔๕๐๐๑:๒๐๑๘)	○	
<b>องค์ประกอบที่ ๕ ศักยภาพในการดำเนินการขององค์กรมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (Potential Base)</b>				
๕.๑ การจัดทำและดำเนินการตามแผนการพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด				
๑) การพัฒนาระบบการให้บริการขององค์กรมหาชน เพื่อเพิ่มความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้าและบริการเชิงใหม่ในทวิตซารีด้วยระบบ QR CODE	ร้อยละ ๑๐๐ (เป็นไปตามแผน : มี QR CODE เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้าและบริการเชิงใหม่ในทวิตซารี)	●	

หมายเหตุ :

- ผลประเมินรายตัวชี้วัด**
- หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้
  - หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้
- ผลประเมินรายองค์ประกอบ**
- หมายถึง ผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินสูงกว่าร้อยละ ๖๗)
  - ◎ หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินอยู่ระหว่างร้อยละ ๕๐ - ๖๗)
  - หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินต่ำกว่าร้อยละ ๕๐)
- สรุปผลประเมินภาพรวม**
- หมายถึง ระดับคุณภาพ\*\* เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมาย ทุกองค์ประกอบที่ประเมิน
  - หมายถึง ระดับมาตรฐาน เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมาย ไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมิน แต่ไม่มีองค์ประกอบใดขององค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย
  - หมายถึง ระดับต้องปรับปรุง เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบในองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย)

สรุปรายงานผลการบริหารความเสี่ยงของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ (แผน)	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ (ผล)	หมายเหตุ
<b>๑. การสร้างมาตรฐานขององค์กรตามมาตรฐานระดับสากล</b>				
๑.๑ มาตรฐานด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS ๑๘๐๐๑ หรือ ISO ๔๕๐๐๑) ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	S	๑๕ (สูงมาก)	๑๕ (สูงมาก)	- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
๑.๒ มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทห้องประชุม)	S	๙ (สูง)	- ไม่ดำเนินกิจกรรมการควบคุมภายในประเด็นนี้ต่อ เนื่องจากมี พรฎ. ยุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ พ.ศ. ๒๕๖๒ และให้ออนศูนย์ประชุมฯ ให้กับกรมธนารักษ์	
๒. สัตว์ทำร้ายนักท่องเที่ยวของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	O	๑๐ (สูง)	๑๕ (สูงมาก)	- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ นักท่องเที่ยวถูกสัตว์ทำร้ายจำนวน ๑๘ ครั้ง ซึ่งมีการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและมีการส่งตัวนักท่องเที่ยวเข้ารับการรักษาพยาบาล จำนวน ๓๑,๑๓๘ บาท
๓. การควบคุมคุณภาพน้ำสำหรับการเลี้ยงสัตว์และดำเนินกิจกรรมต่างๆของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	O	๑๕ (สูงมาก)	๒๕ (สูงมาก)	- ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของไตรมาสที่ ๔ ตรวจสอบแล้วพบว่าคุณภาพน้ำไม่ผ่านมาตรฐานทุกจุด
๔. การจัดการทรัพย์สินเพื่อการโอนย้ายศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ	S	๖ (ปานกลาง)	- ไม่ดำเนินกิจกรรมการควบคุมภายในประเด็นนี้ต่อ เนื่องจากมี พรฎ. ยุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ พ.ศ. ๒๕๖๒ และให้ออนศูนย์ประชุมฯ ให้กับกรมธนารักษ์	
๕. รายได้ของศูนย์ประชุมฯ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	S	๑๕ (สูงมาก)	- ไม่ดำเนินกิจกรรมการควบคุมภายในประเด็นนี้ต่อ เนื่องจากมี พรฎ. ยุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ พ.ศ. ๒๕๖๒ และให้ออนศูนย์ประชุมฯ ให้กับกรมธนารักษ์	

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงก่อนมีการจัดการ (แผน)	ระดับความเสี่ยงหลังมีการจัดการ (ผล)	หมายเหตุ
๖. การเบิกจ่ายของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	F	๒๐ (สูงมาก)	๒๐ (สูงมาก)	แผน-ผลการใช้จ่ายเงิน ณ ๒๙ ก.ย. ๒๕๖๒ ดังนี้ - แผน ๕๓๖.๓๕๔๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ - ผล ๒๕๓.๕๑๑๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๒๖ ของวงเงินงบประมาณ
๗. การสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อประสิทธิภาพและความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณ	F	๑๒ (สูง)	๓ (ต่ำ)	อยู่ระหว่างจัดทำรายงานทางการเงิน ประจำปี ๒๕๖๒ ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ และจะดำเนินการจัดส่งให้แก่ สตง. ภายใน ๙๐ วัน นับจากสิ้นปีงบประมาณ
๘. การปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐	C	๑๕ (สูงมาก)	๓ (ต่ำ)	ไม่พบข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงานตาม พรบ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
๙. ขาดการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ในการเป็นแกนกลางในการบูรณาการเชื่อมโยงการพัฒนายกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของทุกภาคส่วนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	S	๒๕ (สูงมาก)	๒๕ (สูงมาก)	ไม่ได้ดำเนินการเกี่ยวกับบูรณาการเชื่อมโยงการพัฒนายกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของทุกภาคส่วนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน เนื่องจากมีพรม.ยูเบเล็กสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ พ.ศ. ๒๕๖๒

ภาคผนวก



รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
รอบ ๑๒ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒)



วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เข้าร่วมประชุมกับคณะทำงานขับเคลื่อนการท่องเที่ยว ๘ จังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ครั้งที่ ๓/๒๕๖๑ โดยมี พลเอกเจน ศิริทวีป ประธานที่ปรึกษา คณะทำงานประชารัฐขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบนของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร เป็นประธาน ณ โรงแรมแกรนด์วิสตา จังหวัดเชียงราย



วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีจัดกิจกรรม Meet & Greet Special Concert " คินพิเศษกับสองศิลปินคนพิเศษ" ของอ๊อด ศิริบุญและชมพูพรุดดีเมื่อ ณ ลานน้ำพุเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี



วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีได้จัดกิจกรรมการจุดผางประทีป เพื่อเป็นการสืบสานประเพณีฮีตสิบสองเวียงนันทบุรี สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี บริเวณรูปปั้นสัตว์ป่าหิมพานต์ ๑๓ ชนิด



วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๐.๐๐ น. นายอนุชา ดำรงมณี กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ในการต้อนรับและบรรยายสรุป แนวทางการดำเนินงาน ของสำนักงานฯ กับชุมชน โดยมีการเข้าร่วม ทั้งกลุ่มพัฒนาสตรีอำเภอดอยสะเก็ด พร้อมทั้งชมรมกำนันผู้ใหญ่บ้านอำเภอ ดอยสะเก็ด เพื่อหาแนวทางในการพัฒนา ศักยภาพร่วมกันในอนาคตต่อไป ณ ห้องประชุม theatre อาคาร SMEs ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ จังหวัดเชียงใหม่



วันพฤหัสบดีที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑ เวลา ๘.๓๐ น. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร โดยนายภูมิภัทร พรหมบุตร ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานกลาง พร้อมผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ได้ร่วมสนับสนุน/ของขวัญ/ของรางวัล พร้อมนี้ นายภูมิภัทร พรหมบุตร ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานกลาง ได้มอบทุนสนับสนุนการจัด จำนวน ๕,๐๐๐ บาท เพื่อใช้มอบเป็นของขวัญและให้กำลังใจแก่ ผู้พิการ เด็ก ต้อยโอกาสและผู้ปกครอง ที่เข้าร่วมโครงการ ธรรมรงค์พัฒนาการเด็ก ณ สถาบันพัฒนาการเด็ก ราชนครินทร์



วันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๑ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร โดยสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เข้าร่วมงานวันคุ้มครองสัตว์ป่าเมืองไทย เผยแพร่การอนุรักษ์สัตว์ป่าแก่เยาวชน ณ อำเภอเชียงดาว จ.เชียงใหม่



วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๑ สำนักงานพัฒนาพิงคนครร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์การปฏิบัติตามนโยบายไม่รับของขวัญในเทศกาลต่างๆ



วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๖.๐๐ น. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) นำโดย นายศุภวรรษ เชื้อเมืองพาน หัวหน้ากลุ่มงานบริหารรักษาความปลอดภัย พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ ร่วมพิธีเจริญพระพุทธมนต์เฉลิมพระเกียรติ และถวายพระพรชัยมงคลแด่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙ ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๐ และ พุทธศักราช ๒๕๖๑ ณ พระวิหารหลวง วัดพระสิงห์ ธรรมหาวิหาร อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่



วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนา  
 พังคนคร (องค์การมหาชน) ร่วมกับ ป.ป.ช.  
 จังหวัดเชียงใหม่, ตำรวจภูธร ภาค 5,  
 ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่, สำนักจัดการ  
 ทรัพยากรป่าไม้ที่ 1 เชียงใหม่, บริษัท  
 เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน),  
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้, มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
 เชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยพายัพอีสเทิร์น จัด  
 งานแถลงข่าววันเด็กแห่งชาติ ๒๕๖๒ วันเด็ก  
 สร้างสรรค์ “วันมหัศจรรย์...ในเส้นทางป่านผืน  
 ...ที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี”



วันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนา  
 พังคนคร (องค์การมหาชน) จัดกิจกรรมวันเด็ก  
 แห่งชาติ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน  
 และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ประจำจังหวัด  
 เชียงใหม่, กองบัญชาการตำรวจภูธร ภาค ๕,  
 ตำรวจภูธรเชียงใหม่, สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่  
 ๑ เชียงใหม่, บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด  
 (มหาชน), มหาวิทยาลัยแม่โจ้, มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
 เชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยพายัพอีสเทิร์น จัด  
 กิจกรรม “วันมหัศจรรย์...ในเส้นทางป่านผืน..ที่  
 เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี” โดยมี นายอนุชา ดำรงมณี  
 กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ  
 สำนักงานพัฒนาพังคนคร เป็นประธานเปิดกิจกรรม ณ  
 เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี



วันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๒ เมื่อเวลา ๐๘.๐๐ น.  
 สำนักงานพัฒนาพังคนคร (องค์การมหาชน)  
 นำโดย นายอนุชา ดำรงมณี กรรมการบริหาร  
 ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนา  
 พังคนคร พร้อมคณะผู้บริหาร เข้าร่วมการบรรยาย  
 พิเศษ "สื่อสารการตลาดบูรณาการ" ณ  
 คณะสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๐ น.  
 สำนักงานพัฒนาพังคนคร (องค์การมหาชน) นำ  
 โดย นายอนุชา ดำรงมณี กรรมการบริหาร  
 ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนา  
 พังคนคร พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ เข้าร่วมพิธีวาง  
 พานพุ่มดอกไม้ถวายราชสักการะพ่อนุช  
 รามคำแหงมหาราช เนื่องในวันพ่อนุชรามคำแหง  
 มหาราช ประจำปี ๒๕๖๒ ณ ห้องราชพฤกษ์ ๑  
 ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ



วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๔.๐๐ น. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) นำโดย นางสาวรัตนา เรือนทราย ผู้อำนวยการฝ่ายบริการ พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ ร่วมพิธีกระทำสัตย์ปฏิญาณตนต่อธงชัยเฉลิมพล ประจำปี ๒๕๖๒ ณ สนามหน้ากองบัญชาการกองพลทหารราบที่ ๗ อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่



วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๖.๐๐ น. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) นำโดย นายวรการ ปัญญาวิชัย ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานกลาง ร่วมพิธีเจริญพระพุทธมนต์เฉลิมพระเกียรติ และถวายพระพรชัยมงคลแด่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙ ประจำปี พุทธศักราช ๒๕๖๒ ณ พระวิหารหลวง วัดพระสิงห์ วรมหาวิหาร อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่



วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๑๗.๐๐ น. นายอนุชา ดำรงมณี กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร พร้อมคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลวันตรุษจีน โดยมอบส้มสีทองเพื่อเป็นสิริมงคลและอวยพรแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งคำว่าส้มในภาษาจีนออกเสียงว่า “เฉิงจี” คล้ายกับคำว่า “เฉิงกง” ที่แปลว่าประสบความสำเร็จ พร้อมประดับตกแต่งหมูทอง ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาจากชุมชนบ้านป่าตาล อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากชุมชน และต้อนรับเทศกาลตรุษจีนในปีหมูทอง และจัดการแสดงเชิดมังกร เชิดสิงโตและการแสดงต่อสู้อูซู เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ชมในช่วงเทศกาลตรุษจีนนี้



วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๑๗.๐๐ น. นายอนุชา ดำรงมณี กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร พร้อมคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลวันตรุษจีน โดยมอบส้มสีทองเพื่อเป็นสิริมงคลและอวยพรแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งคำว่าส้มในภาษาจีนออกเสียงว่า “เฉิงจี” คล้ายกับคำว่า “เฉิงกง” ที่แปลว่าประสบความสำเร็จ พร้อมประดับตกแต่งหมูทอง ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาจากชุมชนบ้านป่าตาล อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากชุมชน และต้อนรับเทศกาลตรุษจีนในปีหมูทอง และจัดการแสดงเชิดมังกร เชิดสิงโตและการแสดงต่อสู้อูซู เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ชมในช่วงเทศกาลตรุษจีนนี้



วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๓๐ น. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ร่วมกับ ธนาคารออมสิน, ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน), การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๑ และสายการบินไทยแอร์ เอเชีย และบริษัทเชียงใหม่ไวรอนเม้นเชียงใหม่เอ็นไวรอนเม้นท์ โพรเทค จำกัด จัดกิจกรรมต้อนรับวันวาเลนไทน์ “แบ่งปันความรักให้น้อง ... สร้างสำนึกรักษ์โลก” แก่เด็กและเยาวชน โรงเรียนวัดดอนจั่น จำนวน ๕๐๐ คน พร้อมร่วมฉลองความรักครบรอบ ๑๔ ปี ของ “จอย” - “มอส” คู่รักยีราฟคู่แรกแห่งเชียงใหม่ในซาฟารี ฌ เชียงใหม่ในซาฟารี โดยกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นภายใต้แนวคิดในการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาสังคม สัตว์ป่า และธรรมชาติ ให้เกิดเป็นการสร้างสังคมที่มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ให้โลกของเราได้อยู่ตลอดไป โดยมีเป้าหมายจัดกิจกรรมแก่เยาวชนในทุกๆ เดือน



วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จัดกิจกรรม “เส้นทางเดินเที่ยวด้วยตนเองในเมืองเชียงใหม่” (Self-guided walking tour of Chiang Mai city) ขึ้นเพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในรูปแบบของแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ เพื่อส่งเสริมกระตุ้นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ตามเส้นทางในตัวเมืองเชียงใหม่ โดยได้รับเกียรติจาก นายศุภชัย เอี่ยมสุวรรณ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธาน และมีนายอนุชา ดำรงมณี กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนครเข้าร่วมด้วย ณ ลานกิจกรรมอนุสาวรีย์สามกษัตริย์



วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๑๔.๐๐ น. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร(องค์การมหาชน) นำโดย นายอนุชา ดำรงมณี กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร ร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่นักศึกษาในหัวข้อ"เส้นทางสู่นาคต การทำงาน" งานปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๒ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา



ในวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เข้าร่วมการประชุมหารือเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai Forum) ประเด็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว มหาสงกรานต์และการเชื่อมโยง Chiang Mai MICE City โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธาน และมีเจ้าหน้าที่เป็นผู้แทน ผอ. สพค ร่วมประชุมครั้งนี้ ณ โรงแรมแกรนด์วิว เชียงใหม่



สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี นำโดย นายอนุชา ดำรงมณี กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร และทีมงานฝ่ายตลาด ร่วมงาน International Tourismus Borse ๒๐๑๙ (ITB ๒๐๑๙) ครั้งที่ ๕๓ ระหว่างวันที่ ๖ – ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ Messe Berlin Exhibition Ground กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี



เมื่อเวลา ๐๘.๓๐ น. วันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ร่วมจัดกิจกรรมแจกปุ๋ยมูลสัตว์แก่ประชาชนตามโครงการผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ หัวหน้าส่วนราชการ และผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พบปะประชาชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยมี นายวิรุฬ พรรณเทวี รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธาน ณ สำนักงานเทศบาลตำบลบ้านกลาง ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่



สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เผยทิศทางการดำเนินงานในปี ๒๕๖๒ พร้อมเปิดตัวสมาชิกใหม่ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๓๐ น. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เปิดเผยถึงทิศทางการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี พร้อมเปิดตัวสมาชิกใหม่ต้อนรับปีดเทอม “ลูกสมเสร็จปราซิล” สัตว์หายากและมีหนึ่งเดียวในประเทศไทยที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ณ ภัตตาคารยีราฟ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี



วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๐๐ น. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร(องค์การมหาชน) นำโดย นายอนุชา ดำรงมณี กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร เข้าร่วมงานวันสถาปนามณฑลทหารบกที่ ๓๓ ครบรอบปีที่ ๑๐๑ ณ บริเวณหน้ากองบัญชาการมณฑลทหารบกที่ ๓๓ ค่ายกาวิละ



วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๗.๓๐ น. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) นำโดย นายอนุชา ดำรงมณี กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร ร่วมกิจกรรม "สภากาแฟ เชียงใหม่" ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๒ โดยมี นายวิรุฬ พรรณเทวี รองผู้ว่าราชการจังหวัด เชียงใหม่ เป็นประธาน และหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์



เมื่อเวลา ๑๕.๐๐ น. วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) นำโดย นายอนุชา ดำรงมณี กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร เข้าร่วมการประชุมหารือเพื่อ ขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (Chiangmai forum) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๒ ประเด็น "การขับเคลื่อนเมืองเชียงใหม่ ปลอดภัยไร้ฝุ่น" โดยมี นายศุภชัย เอี่ยม สุวรรณ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็น ประธาน ณ ตึก SME ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ เชียงใหม่



เมื่อเวลา ๐๕.๓๐ น. วันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จัดกิจกรรมการแข่งขัน เดินวิ่งมินิมาราธอน เพื่อสุขภาพ สมาพันธ์ SME เชียงใหม่ - เพื่อนบุญ ครั้งที่ ๑ (SME Run "Puen Boonn Mini Marathon ๒๐๑๙") โดยมี นายอนุชา ดำรงมณี กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร เป็นประธานเปิดงาน พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร และนายชาคริต แย้ม นาม นักแสดง เข้าร่วมด้วย ณ เชียงใหม่ไนท์ ซาฟารี



เมื่อเวลา ๐๙.๓๐ น. วันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดย สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จัดพิธีเปิดโครงการ พัฒนาศูนย์การศึกษาและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติ และสัตว์ป่า กิจกรรม "ยูวอสาสนาเที่ยวเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี รุ่นที่ ๔ ประจำปี ๒๕๖๒ โดยมี นาย อนุชา ดำรงมณี กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่ แทน ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร เป็น ประธานในพิธี พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร และ นางสาวรัตนา เรือนทราย ผู้อำนวยการฝ่ายบริการ กล่าวรายงาน ณ ห้องโถงสรรพาสีห์ สำนักงาน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี



สำนักงานพัฒนาพิงคนคร เชิญเที่ยวงาน “กินข้าวแลง แอ่วช่วงของดี ปีใหม่เมือง ที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี” ชม ชิม ช้อป สินค้าของดีจากชุมชน อิ่มอร่อยกับอาหารพื้นเมืองในแบบภาคห่มัวคร้วหอม เพลิดเพลินกับงานฝีมือจากชุมชน ๔ ตำบล และเรียนรู้วิถีชุมชนวัฒนธรรมล้านนา ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๖ เมษายน ๒๕๖๒



สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ร่วมกับชุมชนโดยรอบพื้นที่และวิสาหกิจชุมชน ร่วมสืบสานประเพณีปีใหม่เมือง ในงาน “สืบฮีต สานฮอย ย้อนรอยสงกรานต์ล้านนา” เพื่อเผยแพร่ความเชื่อ วิถีชีวิตของชาวล้านนา ให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รู้จัก พร้อมเชิญชวนนักท่องเที่ยวร่วมสืบสานประเพณีปีใหม่เมือง ในช่วงเทศกาลวันสงกรานต์ ณ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยได้จัดกิจกรรมสงกรานต์ถึงวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๒



วันที่ ๑๐ และ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร(องค์การมหาชน) แสดงเจตจำนงสุจริต ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดย นายอนุชา ดำรงมณี กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร พร้อมคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ พร้อมนี้ได้จัดอบรมหลักสูตรคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ณ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี



วันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เป็นวันต้นไม้แห่งชาติ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ร่วมปลูกสำนึกรักภักดี ธรรมชาติ จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ ปลูกจิตสำนึก แก่ ๑๐ ครอบครัว ที่ได้รับเลือกเข้าร่วมกิจกรรม โดยมี นายอนุชา ดำรงมณี กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร และผู้บริหาร ให้การต้อนรับ พร้อมร่วมปลูกต้นขนุนพืชอาหารสัตว์ที่สำคัญ และการเรียนรู้ชีวิตสัตว์ในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี





สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี นำโดย นายอนุชา ดำรงมณี กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร พร้อมด้วยคุณนันทฉวี วัฒนวิวัฒน์ รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด และทีมงานฝ่ายการตลาด เข้าร่วมเจรจาธุรกิจและสร้างเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้เป็นที่รู้จัก ในงาน Amazing Chiang Mai Road Show In Kuala Lumpur ณ ประเทศมาเลเซียและประเทศสิงคโปร์ ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒



วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐น. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จัดพิธีบวงสรวงศาลพระภูมิและทำบุญสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา



วันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๐น. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) นำโดย นายอนุชา ดำรงมณี กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร พร้อมเจ้าหน้าที่ ร่วมพิธีลงนามถวายพระพรชัยมงคลสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินี เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินี ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๒ ณ ห้องนิทรรศการ ๑ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา



วันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เข้าร่วมมอบปุ๋ยมูลสัตว์และจัดกิจกรรมบริการประชาชน ในโครงการ “ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ฯ พบปะประชาชน โดยมี นายศุภชัย เอี่ยมสุวรรณ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่เป็นประธานในพิธี ณ โรงเรียนวัดห้วยทราย หมู่ที่ ๔ ตำบลแม่ทา อ.แม่ออน จังหวัดเชียงใหม่



วันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๖.๐๐ น. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) นำโดย นายรณกนต์ ปัญญาวีชัย ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานกลาง พร้อมเจ้าหน้าที่ เข้าร่วมพิธีเจริญพระพุทธมนต์ถวายพระพรชัยมงคลพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ประจำปี ๒๕๖๒ ณ วัดพระสิงห์วรมหาวิหาร



มีการจัดกิจกรรม workshop การประกวดออกแบบของที่ระลึกจากวัฒนธรรมชาติของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ในวันเสาร์ที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ไกรสรราชสีห์ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จังหวัดเชียงใหม่



เมื่อเวลา ๑๔.๓๐ น. วันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จัดแถลงข่าว ก้าวสู่ปีที่ ๑๕ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มอบของขวัญแก่ “จ้าวจิ้น” เสือโคร่งขาว ตัวแทนเชื่อมสัมพันธ์ไมตรี สานสัมพันธ์ไทย – จีน เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวจีน และแสดงออกถึงสัมพันธ์ไมตรีที่มีต่อกันท่องเที่ยว



ในวันที่ ๑๓-๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๒ นายอนุชา ดำรงมณี กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมถ่ายภาพ “เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี Photo Contest ๒๐๑๙” ซึ่งโครงการนี้ได้ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และพร้อมให้ผู้เข้าร่วมการประกวดได้เข้ามาสัมผัสความงดงามของธรรมชาติและสัตว์ป่าที่อยู่ภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้ถ่ายรูปกันแบบใกล้ชิด เพื่อถ่ายทอดมุมมอง ความงดงามของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีผ่านภาพถ่าย



วันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จัดกิจกรรมจิตอาสาทำความดีสร้างสำนึกรักถิ่นฐานชาตแก่เยาวชน ร.ร. ศรีสังวาลย์ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อน้อมถวายเป็นพระราชกุศล แก่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖๗ พรรษา ในวันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๒ นี้ โดยมี คุณอนุชา ดำรงมณี กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร พร้อมคณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับ



วันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๒ เวลา ๖.๐๐ น. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร(องค์การมหาชน) นำโดย นายอนุชา ดำรงมณี กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ เข้าร่วมพิธีทำบุญตักบาตรถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และร่วมพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา



เมื่อเวลา ๑๙.๐๐ น. วันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี นำโดย นายอนุชา ดำรงมณี กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ร่วมพิธีจุดเทียนชัยถวายพระพรชัยมงคล เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๖๗ พรรษา ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี



วันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จัดกิจกรรมจิตอาสาทำความดีสร้างสำนึกรักถิ่นฐานชาตแก่เยาวชน ร.ร. โสตนอนุสารสุนทร จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อน้อมถวายเป็นพระราชกุศล แก่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖๗ พรรษา



วันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๒ คณะกรรมการตัดสิน การประกวดออกแบบของที่ระลึกด้วยวัสดุ ธรรมชาติของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้ดำเนินการ ตรวจสอบให้คะแนนชิ้นงาน สเก็ตบอร์ด และเอกสาร ประกอบนำเสนอผลงาน โดยจะมีพิธีประกาศผลและ มอบรางวัล ในวันที่ ๒๒ ส.ค ๖๒ ในเวลา ๙.๐๐- ๑๒.๐๐น. ที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี



วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๙.๓๐ น. สำนักงาน พัฒนาฟิงคนคร (องค์การมหาชน) นำโดย นางกอบ ภาญจน์ วัฒนวรางกูร ประธานกรรมการบริหารการ พัฒนาฟิงคนคร พร้อมคณะกรรมการบริหารการ พัฒนาฟิงคนคร ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ เข้าศึกษาดู งานการดำเนินงานโครงการออน ไอที วัลเลย์ (Oon IT Valley) เมืองไอที วิถีล้านนา ตำบลออนใต้ อำเภอสัน กำแพง จังหวัด เพื่อเป็นการนำแนวคิดในการดำเนิน ธุรกิจ ในการตอบสนองสังคมด้วยการให้ความรู้ ที่ สร้างสรรค์แนวทางการดำเนินธุรกิจร่วมกับสังคมด้วย นวัตกรรมใหม่ๆ ให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ให้เกิด การจ้างงาน สร้างโอกาส สร้างเศรษฐกิจแบบพอเพียง และ "สร้างคน" ให้เติบโตเป็นคนดีเพื่อรับใช้สังคม ต่อไป



วันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๖.๓๐ น. สำนักงานพัฒนาฟิงคนคร (องค์การมหาชน) นำโดยนายอนุชา ดำรงมณี กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ สำนักงาน พัฒนาฟิงคนคร พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ ร่วมพิธี ทำบุญตักบาตรและลงนามถวายพระพรชัย มงคล เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ประจำปี พุทธศักราช ๒๕๖๒ ณ ศูนย์ประชุมและแสดง ลินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระ ชนมพรรษา



วันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๐๐ น. เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี นำโดย คุณนิมมวลด ัญญวัฒน์ไธย ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด ร่วมกับสายการบินไทยไลอ้อนแอร์ ,แอร์เอเชีย ,นกแอร์ จัดกิจกรรมต้อนรับคุณแม่ ที่เดินทาง มาจังหวัดเชียงใหม่ โดยมอบสิทธิเข้าเที่ยวชม เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยไม่มีค่าใช้จ่าย พร้อม ผู้ติดตามรับส่วนลด ๕๐% ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๒ เพียงแสดง Boarding Pass ของสายการบิน และบัตรประจำตัวประชาชน ณ จุดจำหน่ายบัตรเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี



วันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๙.๓๐ น. นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร ประธานกรรมการบริหารการพัฒนาฟิงคนคร เป็นประธานจุดเทียนชัยถวายพระพรชัยมงคล สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๘ พรรษา ในวันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๒ โดยมีคณะผู้บริหาร และนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเข้าร่วมกิจกรรม ณ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี



งานบริหารการขาย ฝ่ายการตลาด สำนักงาน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ร่วมออกบูธส่งเสริมการขายตามโครงการสร้างเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้เป็นที่รู้จัก ในงานสัปดาห์วิทยาศาสตร์ ณ โรงเรียนสารสาสน์วิเทศน์เชียงใหม่ ในวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒



งานบริหารการขาย ฝ่ายการตลาด สำนักงาน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ร่วมออกบูธส่งเสริมการขายในงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๕๒ ระหว่างวันที่ ๒๙ สิงหาคม - ๑ กันยายน ๒๕๖๒ ณ ไบเทคบางนา



ประกาศและมอบรางวัลกิจกรรมประกวดถ่ายภาพ “สี่สັນเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี” Photo Contest ๒๐๑๙ พร้อมเปิดนิทรรศการภาพถ่ายให้นักท่องเที่ยวได้มาเยี่ยมชม เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้ร่วมกิจกรรมและนักท่องเที่ยวได้ตระหนักถึงความสำคัญของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีต่อความงดงามของธรรมชาติ ป่าไม้ สัตว์ป่า และความงามของธรรมชาติ ป่าไม้ สัตว์ป่าภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ที่ถ่ายทอดผ่านภาพถ่ายให้แก่อื่นได้ชื่นชมความงามและเกิดความรักความหวงแหนในธรรมชาติ และอยากปกป้องสิ่งเหล่านี้ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน โดยมีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด จำนวน ๘๕ ราย มีจำนวนภาพทั้งหมดกว่า ๔๐๐ ภาพ



งานบริหารการขาย ฝ่ายการตลาด สำนักงาน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ร่วมออกบูธส่งเสริมการขายสร้างเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้เป็นที่รู้จักในงาน Roadshow for Trade Meet & Consumer Fair Creative North X Isan Zaab ระหว่างวันที่ ๑๒-๑๕ กันยายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมอวานี คอนเวนชั่น จังหวัดขอนแก่น



งานบริหารการขาย ฝ่ายการตลาด สำนักงาน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ร่วมออกบูธส่งเสริมการขายสร้างเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้เป็นที่รู้จักในงาน Roadshow for Trade Meet X Isan Zaab ระหว่างวันที่ ๑๒-๑๕ กันยายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมเซ็นทรา จังหวัดอุดรธานี



งานบริหารการขาย ฝ่ายการตลาด สำนักงาน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เข้าพบพันธมิตรภาคราชการ เพื่อแนะนำข้อมูลกิจกรรมของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และไนท์ซาฟารีรีสอร์ท ในวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๒ ดังนี้

- ไปรษณีย์อำเภอหางดง
- การประปาส่วนภูมิภาค เขต ๙
- สำนักงานเทศบาลตำบลสันทรายหลวง
- ที่ว่าการอำเภอสันทราย
- ปศุสัตว์อำเภอสันทราย
- สำนักงานสรรพากรพื้นที่สันทราย



งานบริหารการขาย ฝ่ายการตลาด สำนักงาน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เข้าพบพันธมิตรภาคการศึกษา ตามโครงการส่งเสริมการขาย สร้างเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้เป็นที่รู้จักเพื่อแนะนำข้อมูลกิจกรรมของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และไนท์ซาฟารีรีสอร์ท ในวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๒

- โรงเรียนนวมวิทย์
- โรงเรียนสารภีพิทยาคม
- โรงเรียนวัดเวฬุวัน
- โรงเรียนอนุบาลสุพรรณบุรี
- วิทยาลัยเทคนิคสารภี
- โรงเรียนวัดก้องทราย

**สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)**

Pinkanakorn Development Agency (Public Organization)

33 หมู่ 12 ต.หนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่

โทร.053 999 000

[www.pinkanakorn.or.th](http://www.pinkanakorn.or.th)