



**แผนยุทธศาสตร์
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565)**

ทบทวนจากแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564)

ฝ่ายวิชาการและแผนงาน
สำนักบริหารงานกลาง
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
ตุลาคม 2564

สารบัญ

	หน้า
● การทบทวนแผนยุทธศาสตร์	1
- หลักการและเหตุผล	1
- กรอบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์	2
- การทบทวนวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	9
- การทบทวนบทบาทของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	10
● แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565)	11
- วิสัยทัศน์	11
- พันธกิจ	11
- ประเด็นยุทธศาสตร์	11
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	12
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน	13
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล	14
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล	15
- แผนงานโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565)	17
● ภาคผนวก	37
- แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2557 - 2561) ฉบับผู้บริหาร	38
- ภาพกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์	43
- พระราชกฤษฎีกายุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2562	48

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์

หลักการและเหตุผล

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2556 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ศูนย์ประชุม และกิจการที่ต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาพิงคนคร 2) พัฒนาโครงข่ายการคมนาคม การขนส่ง และการสาธารณสุขเพื่อส่งเสริมภารกิจตาม 1) 3) ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพิงคนคร 4) อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะ จารีต ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร และ 5) ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่การพัฒนาพิงคนครโดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2557-2561) และได้มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวมาระยะหนึ่งแล้ว

เพื่อให้ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานฯ เปรียบตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับระยะเวลาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ดังนั้น สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ จึงได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

ต่อมาคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2560 ให้สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) (สพค.) และหน่วยงานภายในปรับเปลี่ยนสถานภาพ บทบาท ภารกิจ ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยให้โอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ และงบประมาณของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (องค์การสวนสัตว์) และศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษาไปเป็นของกระทรวงการคลัง (กรมธนารักษ์) และคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2561 ได้มีมติเห็นชอบให้กำหนดวันสิ้นสุดความรับผิดชอบการดำเนินงานของ สพค. ในส่วนของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ เป็นวันที่ 30 กันยายน 2561 และให้กรมธนารักษ์รับผิดชอบศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 พร้อมทั้งเห็นชอบอัตราค่าตอบแทนการเลิกจ้างและเงินช่วยเหลือเยียวยาแก่เจ้าหน้าที่ของ สพค. ที่ปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ

พระราชกฤษฎีกายุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2562 ให้ไว้ ณ วันที่ 14 เมษายน 2562 โดยให้ยุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) แต่ให้สภาพนิติบุคคลของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ยังคงดำรงอยู่ตราบเท่าเวลาที่จำเป็นเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกานี้ และให้โอนศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา ซึ่งเป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ และบรรดาอำนาจหน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ งบประมาณ และรายได้ส่วนของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติดังกล่าว ตามบัญชีรายการทรัพย์สินที่คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนครและกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลังร่วมกันจัดทำขึ้นไปเป็นของกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง ทั้งนี้ ให้โอนสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีซึ่งเป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ และบรรดาอำนาจหน้าที่

กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ งบประมาณ และรายได้ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ในส่วนของสำนักงาน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีไปเป็นขององค์การสวนสัตว์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภายใน ระยะเวลาที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ซึ่งปฏิบัติงานในส่วนที่ เกี่ยวกับสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี พ้นจากการเป็นเจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การ มหาชน) เพราะเลิกหรือยุบตำแหน่ง และได้รับค่าตอบแทนการเลิกจ้างและเงินช่วยเหลือเยียวยาตามที่ คณะรัฐมนตรีกำหนด ในระหว่างที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ให้สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ มีอำนาจบริหาร จัดการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและกิจการที่ต่อเนื่องจนกว่าการดำเนินการจะแล้วเสร็จ

สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ได้โอนศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ ให้กับกรมธนารักษ์แล้ว เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2563 สำหรับสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ยังไม่มีการดำเนินการโอนย้าย สำนักงาน พัฒนาพิงคนครฯ จึงยังมีอำนาจบริหารจัดการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และกิจการที่ต่อเนื่อง จนกว่าการ ดำเนินการโอนย้ายแล้วเสร็จ ซึ่งเป็นไปตามมาตรา 5 วรรคสอง แห่งพระราชกฤษฎีกายุบเลิกสำนักงานพัฒนา พิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2562

ที่ผ่านมาทิศทางการพัฒนาสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งแผนดังกล่าวสิ้นสุดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 อย่างไรก็ตามในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ยังคงอยู่ในช่วงการปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กรตามมติ คณะรัฐมนตรีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ จึงยังคงดำเนินการตามประเด็น ยุทธศาสตร์เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและสำนักบริหารงานกลาง โดยสำนักงาน พัฒนาพิงคนครฯ ได้ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565) เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการบริหารองค์กร

กรอบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์

ในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ได้กำหนดกรอบแนวทาง ในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์โดยยึดหลักความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ กับยุทธศาสตร์ในระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) และทิศทางแผนพัฒนา เศรษฐกิจเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) และยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและระดับ จังหวัด ตลอดจนวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ และการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องใน การปฏิบัติ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

ในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จำเป็น จะต้องมีการวางแผนปลงกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาวและกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาค ส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อ ถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ และสร้างความ เข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่งคั่ง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการ

แข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาค และเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- 1.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- 1.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 1.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 1.4 ยุทธศาสตร์ด้านสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- 1.5 ยุทธศาสตร์ด้านสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 1.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2. ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

จากเอกสาร “ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12” โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช) ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาออกเป็น 6 แนวทาง ประกอบด้วย

แนวทางการพัฒนาที่ 1 : การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง

- 1.1) การส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนา
- 1.2) การพัฒนาผลิตภาพแรงงาน
- 1.3) การส่งเสริมผู้ประกอบการที่เข้มแข็งและพาณิชย์ดิจิทัล
- 1.4) การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน
- 1.5) การปรับโครงสร้างการผลิต

แนวทางการพัฒนาที่ 2 : การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัยและการปฏิรูประบบเพื่อสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

- 2.1) การพัฒนาศักยภาพคนในทุกช่วงวัยให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ
- 2.2) การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง
- 2.3) การพัฒนาด้านสุขภาพ
- 2.4) การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีพในสังคมสูงวัย

แนวทางการพัฒนาที่ 3 : การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

- 3.1) การยกระดับรายได้และโครงสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ
- 3.2) การจัดการบริการทางสังคมให้ทุกคนตามสิทธิขั้นพื้นฐาน และเน้นการสร้างภูมิคุ้มกันระดับปัจเจก
- 3.3) การสร้างความเสมอภาคในการเข้าถึงทรัพยากร
- 3.4) การเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค

แนวทางการพัฒนาที่ 4 : การรองรับการเชื่อมโยงภูมิภาคและความเป็นเมือง

- 4.1 การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมือง
- 4.2 การพัฒนาด้านการขนส่งและ โลจิสติกส์ เชื่อมโยงกับเพื่อนบ้าน
- 4.3 การส่งเสริมการลงทุน การค้าชายแดน และการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

แนวทางการพัฒนาที่ 5 : การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- 5.1 การรักษาทุนทางธรรมชาติเพื่อการเติบโตสีเขียว
- 5.2 การส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 5.3 การส่งเสริมการผลิต การลงทุน และการสร้างสีเขียว
- 5.4 การจัดมลพิษและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- 5.5 การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ
- 5.6 การเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ

แนวทางการพัฒนาที่ 6 : การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ

- 6.1 การสร้างความโปร่งใส
- 6.2 การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- 6.3 การสร้างรูปแบบการพัฒนา อปท. ให้เหมาะสม
- 6.4 การสร้างระบบตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

3. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 - 2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างสมดุลให้กับการท่องเที่ยวไทย ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ

4. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

4.1 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน) พ.ศ. 2557 - 2560

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน สู่อุตสาหกรรมวัฒนธรรมล้านนา สังคม น่ายุ่ทุกถิ่นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมการฟื้นฟูและอนุรักษ์แบบองค์รวมเพื่อสร้างสรรค์บรรยากาศที่สวยงามมีเสน่ห์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการให้โดดเด่น และมีคุณค่า มุ่งเน้นเกษตรมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการพัฒนาการค้าการลงทุน มุ่งเน้นอุตสาหกรรมสุขภาพ อุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) อุตสาหกรรมบริการศึกษา อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ฮาลาล และการค้าชายแดน เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และภูมิภาคต่างๆ

4.2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงใหม่ พะเยา แพร่ น่าน)

พ.ศ. 2557 - 2560

วิสัยทัศน์ : ประตูก้าวสู่สากล โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา สินค้าเกษตรปลอดภัย ประชาชนร่วมใจอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาสภาพแวดล้อมในการพัฒนาการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ เชื่อมอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขงและเตรียมพร้อมรับความร่วมมือประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการพัฒนา สังคม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ดำรงฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่การเป็นกลุ่มจังหวัดสีเขียว

4.3 แผนพัฒนาจังหวัด

4.3.1 แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ 4 ปี (2558 - 2561)

วิสัยทัศน์ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่งบนฐานของความสง่างามทางวัฒนธรรม และศูนย์กลางการท่องเที่ยวการค้า การลงทุนระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างสังคมแห่งวัฒนธรรม ความรู้ ภูมิปัญญาจิตสาธารณะ และพัฒนาศักยภาพคนให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความสงบสุขของประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐและการให้บริการประชาชนที่มีประสิทธิภาพโปร่งใส และเป็นธรรม

4.3.2 แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน 4 ปี (2557 - 2560)

วิสัยทัศน์ : เมืองแห่งความสุข บนความพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต และความมั่นคง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองสู่เมืองแห่งวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแบบสมดุลและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรสู่เมืองเกษตรปลอดภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ

4.3.3 แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง 4 ปี (2557 - 2560)

วิสัยทัศน์ : นครแห่งความสุขและสุจริต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างเสริมและพัฒนาจังหวัดลำปางให้มีความพร้อมรองรับการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์อย่างเป็นระบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐานแบบครบวงจร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมลำปางให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้มีความเข้มแข็งมีภูมิคุ้มกันสามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การรักษาความมั่นคงการจัดระเบียบสังคมและสร้างความร่วมมือในการรักษาความสงบเรียบร้อย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล

4.3.4 แผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน 4 ปี (2558 - 2561)

วิสัยทัศน์ : เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เปิดประตูสู่ตะวันตก ยกระดับคุณภาพชีวิตพัฒนาเศรษฐกิจให้ยั่งยืน บนพื้นฐานแห่งความพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศ วิถีชีวิต และสุขภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาคน สังคม การบริหารภาครัฐและพลังงานทดแทน เพื่อนยกระดับคุณภาพชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การจัดการ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะ ป่า น้ำ และหมอกควันไฟป่า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน

4.3.5 แผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย 4 ปี (2557 - 2560)

วิสัยทัศน์ : เมืองทองของวัฒนธรรมล้านนา นำการค้าสู่สากล ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุน การเป็นศูนย์กลางคมนาคม การท่องเที่ยวและวิถีการผลิตการเกษตรยั่งยืน เชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศ GMS และ ASEAN

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การใช้บริบทด้านการศึกษาศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นตามแนวความคิดทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันของครอบครัว ชุมชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อให้ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน

4.3.6 แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา 4 ปี (2557 - 2560)

วิสัยทัศน์ : แหล่งผลิตเกษตรปลอดภัย สังคมเข้มแข็งพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย และการค้า การลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างคุณค่าและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน

4.3.7 แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 4 ปี (2557 - 2560)

วิสัยทัศน์ : เมืองแพร่ที่น่าอยู่ ประตูลู่ล้านนา เศรษฐกิจก้าวหน้า ประชาเป็นสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภค

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาพเพื่อให้เกิดรายได้ในจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมอาชีพตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงและขยายผลโครงการตามพระราชดำริ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย

4.3.8 แผนพัฒนาจังหวัดน่าน 4 ปี (2557 - 2560)

วิสัยทัศน์ : เมืองแห่งความสุข ธรรมชาติสมบูรณ์ แหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย พร้อมมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว ตลอดจนทรัพยากรการผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ความมั่นคงเสริมสร้างความสัมพันธ์ชายแดน ตลอดจนวางระบบบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ภาพแสดงความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564)

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1



แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
(2) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็ง ยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรกรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย : 2. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจรายสาขา
เป้าหมายที่ 4 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น

ตัวชี้วัด 4.1 รายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาท
ตัวชี้วัด 4.2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (The Travel & Tourism competitiveness Index : TTCI) ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 30

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุล
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การส่งเสริมการบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างคุณค่าและความโดดเด่นด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองสู่เมืองแห่งวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแบบสมดุลและยั่งยืน

การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศ วิถีชีวิต และสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการพัฒนา สังคม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุน การเป็นศูนย์กลางคมนาคม การท่องเที่ยวและวิถีการผลิตการเกษตรยั่งยืน เชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศ GMS และ ASEAN

ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย และการค้า การลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว ตลอดจนทรัพยากรการผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาพเพื่อให้เกิดรายได้ในจังหวัด

การทบทวนวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

มาตรา 3

"การพัฒนาพิงคนคร" หมายความว่า การพัฒนาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ที่เชื่อมโยงหรือต่อเนื่องกับเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับทั้งเพื่อยกระดับคุณภาพและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ดังกล่าว



"การพัฒนาพิงคนคร" หมายความว่า การบริหารการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต ประเพณี และวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่ให้มีความยั่งยืน โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่

มาตรา 7

ให้สำนักงานมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

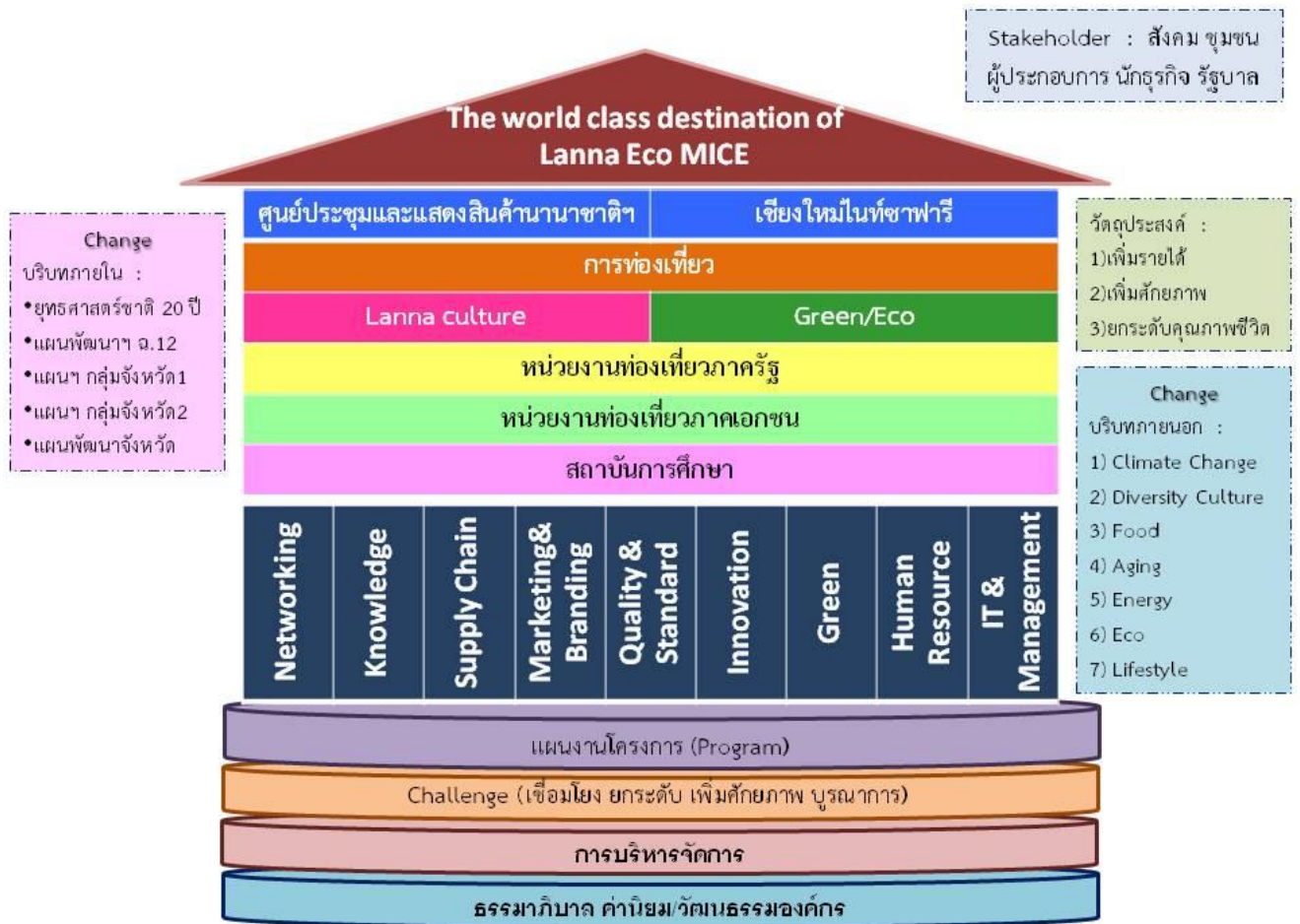
- (1) วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ศูนย์ประชุม และกิจการที่ต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาพิงคนคร
- (2) พัฒนาโครงข่ายการคมนาคมขนส่ง และการสาธารณูปโภคเพื่อส่งเสริมภารกิจตาม 1.
- (3) ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพิงคนคร
- (4) อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร
- (5) ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร โดยคำนึงถึงส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน



ให้สำนักงานมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

- (1) เชื่อมโยงการพัฒนา การยกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ประชาชนและชุมชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพิงคนคร
- (2) วางแผน พัฒนา และ บริหารจัดการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา เพื่อรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์
- (3) วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสัตว์ป่า

การทบทวนบทบาทของสำนักงานพัฒนาฝึคนคร (องค์การมหาชน)



9 ข้อท้าทายสู่อนาคต (Challenge)



แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565)

1. วิสัยทัศน์

สพค. เป็นศูนย์กลางของการบริหารจัดการแบบบูรณาการเพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ยั่งยืน สอดคล้องกับศักยภาพของจังหวัดภาคเหนือตอนบน

2. พันธกิจ

2.1 เป็นแกนกลางในการบูรณาการ เชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของทุกภาคส่วนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

2.2 ส่งเสริม สนับสนุนให้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ Lanna Eco MICE ในภาคเหนือตอนบน

2.3 พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และระบบนิเวศ

3. ประเด็นยุทธศาสตร์

3.1 การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

3.2 ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน

3.3 การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

3.4 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนหน่วยงานที่เข้ามาบูรณาการเป็นเครือข่ายร่วมกัน	20	30	40	50	-
พื้นที่ในจังหวัดภาคเหนือตอนบนได้รับการยกระดับและเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว (แห่ง)	4	4	4	4	-
รายได้ในพื้นที่จังหวัดภาคเหนือตอนบนที่ได้รับยกระดับและเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	10	10	10	10	-
ฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (เรื่อง)	5	7	10	12	-

กลยุทธ์

- จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว
- จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือบน
- สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว
- เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

เป้าประสงค์

1. สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE
2. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ได้รับการจัดอันดับในการเป็น Eco Theme park (อันดับที่)	5	4	4	3	-
ได้รับการจัดอันดับในการเป็น Lanna Eco MICE (อันดับที่)	1	1	1	1	-

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน
2. สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน
3. บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

เป้าประสงค์

ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

1. มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
2. มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
3. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
รายได้จากการดำเนินงานของ สพค. (ล้านบาท)	220	230	240	250	32
สพค. ได้รับรองระบบมาตรฐาน/รางวัลด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ (ระบบ/รางวัล)	2	2	2	2	-
องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ (เรื่อง)	2	2	2	2	-
ความพึงพอใจผู้รับบริการ สพค. (ร้อยละ)	86	87	88	90	90

กลยุทธ์

1. ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
2. ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับสากล
3. พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ
4. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์

เป้าประสงค์

1. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
2. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ได้รับรองมาตรฐานด้านการบริหารจัดการ/ รางวัลด้านมาตรฐาน (ระบบ/รางวัล)	1	1	1	1	-
ผลการจัดลำดับด้านธรรมาภิบาลขององค์กร (อันดับที่)	70	60	50	40	-
ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและน้ำ (ร้อยละ)	10	10	10	10	10
พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนองค์กร (ระบบ)	4	3	2	1	2
ผลการจัดลำดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (อันดับที่)	-	-	-	-	90

กลยุทธ์

1. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร
2. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร
3. เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ
5. ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพังงา (องค์การมหาชน)

5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

สพค.

เป็นศูนย์กลางของการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

เพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ยั่งยืน สอดคล้องกับศักยภาพของจังหวัดภาคเหนือตอนบน

เป็นแกนกลางในการบูรณาการ เชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของทุกภาคส่วนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

ส่งเสริม สนับสนุนให้ศูนย์ประชุมฯ เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ Lanna Eco MICE ในภาคเหนือตอนบน

พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเชิงใหม่ในทิวเขาฟารี เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และระบบนิเวศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์ :

- 1.1 พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- 1.2 มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์ :

- 2.1 สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE
- 2.2 สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุม และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

เป้าประสงค์ :

- ศูนย์ประชุม และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- 3.1 มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
- 3.2 มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 3.3 สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ :

- 4.1 สำนักงานพัฒนาพังงาฯ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
- 4.2 มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

1

- จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว
- จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือ
- สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว
- เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

- ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน
- สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน
- บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร

- ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- ขอรับรองมาตรฐานเข้าร่วมประกวดขอรับรองรางวัลในระดับสากล
- พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ
- ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์

- พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร
- พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร
- เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพังงาฯ
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ
- ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/ เข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน

4. แผนงานโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565)

เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำกรอบแผนงานโครงการระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมาย และมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ โดยจำแนกวงเงินงบประมาณตามยุทธศาสตร์ที่ดำเนินงานในแต่ละปีสรุปดังนี้

วงเงินงบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเด็นยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2561	2562	2563	2564	2565
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	76.5000	66.5000	66.5000	66.5000	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน	45.4500	43.3500	3.3500	13.3500	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล	411.9500	295.3000	15.3000	15.3000	77.4713
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล	49.0000	32.1000	27.1000	32.6500	7.2400
รวมทั้งสิ้น	582.9000	437.2500	112.2500	127.8000	84.7113

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- ✚ พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- ✚ มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 1 : จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว					
1) โครงการจัดเสวนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน	16.0000	5.0000	5.0000	5.000	-
2) โครงการสร้างองค์ความรู้ (Knowledge management) ด้านการท่องเที่ยว	1.5000	1.5000	1.5000	1.5000	-
3) โครงการจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายของพืงคนคร	-	-	-	-	-
รวม	17.5000	6.5000	6.5000	6.5000	-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- # พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- # มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 2 : จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือบน					
1) โครงการจัดทำแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยว 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน	-	-	-	-	-
2) โครงการศึกษาแนวทางและประเด็นความร่วมมือของเครือข่าย	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- ☒ พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- ☒ มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว					
1) โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดภาคเหนือตอนบน	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	-
รวม	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- ☒ พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- ☒ มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 4 : สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว					
1) โครงการสนับสนุนและเชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพของพื้นที่ภาคเหนือตอนบน เพื่อการท่องเที่ยว	15.0000	15.0000	15.0000	15.0000	-
2) โครงการสนับสนุนการพัฒนา ยกระดับของผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อการท่องเที่ยว (โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่)	15.0000	15.0000	15.0000	15.0000	-
3) โครงการจัดกรรม (Event) การท่องเที่ยว (โครงการสนับสนุนและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวรถไฟสายวัฒนธรรมลำปาง ลำพูน เชียงใหม่)	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000	-
รวม	33.0000	33.0000	33.0000	33.0000	-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- ✚ พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- ✚ มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 5 : เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว					
1) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	4.0000	5.0000	5.0000	5.0000	-
รวม	4.0000	5.0000	5.0000	5.0000	-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- ✎ พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- ✎ มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 6 : ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก					
1) โครงการสนับสนุนการขยายตลาดการท่องเที่ยวและตลาดไมซีในต่างประเทศ	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	-
2) โครงการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	-
3) โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเพื่อต้อนรับสายการบินบินตรงจากต่างประเทศเที่ยวปฐมฤกษ์	-	-	-	-	-
รวม	20.0000	20.0000	20.0000	20.0000	-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- ๘ สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE
- ๘ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน					
1) โครงการสร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และบริการ สพค. (Lanna Eco MICE)	1.0000	5.0000	-	-	-
2) โครงการสร้างแบรนด์ขององค์กร (Lanna Eco MICE)	2.0000	5.0000	-	-	-
3) โครงการสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการพียงคนคร	1.3500	1.3500	1.3500	1.3500	-
4) โครงการประหยัดพลังงาน	40.0000	20.0000	-	-	-
5) โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งแวดล้อม (โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี)	-	10.0000	-	-	-
6) โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนในพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว (Corporate Social Responsibility (CSR))	-	-	-	-	-
รวม	44.3500	41.3500	1.3500	1.3500	-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- ๘ สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE
- ๘ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน					
1) โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดภาคเหนือตอนบน	1.1000	2.0000	2.0000	2.0000	-
รวม	1.1000	2.0000	2.0000	2.0000	-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- ๘ สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE
- ๘ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 3 : บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร					
1) โครงการจัดตั้งศูนย์เครือข่ายอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	-	-	-	10.0000	-
รวม	-	-	-	10.0000	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

เป้าประสงค์

ศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

- ✦ มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
- ✦ มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ✦ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 1 : ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก					
1) โครงการสนับสนุนการขยายตลาดการท่องเที่ยวและตลาดไมซีในประเทศ	3.3000	5.0000	5.0000	5.0000	-
2) โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	-	-	-	-	0.2500
3) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ	-	-	-	-	24.8450
รวม	3.3000	5.0000	5.0000	5.0000	25.0950

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

เป้าประสงค์

ศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

- ✎ มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
- ✎ มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ✎ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 2 : ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับสากล					
1) โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการขอรับรองมาตรฐาน	0.3500	-	-	-	-
2) โครงการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของฟิงคนคร	1.0000	2.0000	2.0000	2.0000	-
3) โครงการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการของฟิงคนครตามเกณฑ์มาตรฐาน	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	-
4) โครงการรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของฟิงคนคร	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	-
รวม	3.5500	4.2000	4.2000	4.2000	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

เป้าประสงค์

ศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

- ✦ มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
- ✦ มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ✦ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ					
1) โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของฟิงคนคร	80.0000	30.0000	-	-	7.1100
1.1) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)	-	-	-	-	6.8100
1.2) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)	-	-	-	-	0.3000
1.3) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และระบบน้ำ	-	-	-	-	-
1.4) โครงการพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มศักยภาพการใช้พื้นที่ศูนย์ประชุมฯ	-	-	-	-	-
2) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของฟิงคนคร	320.0000	250.0000	-	-	16.6928
2.1) โครงการจัดการบริการนักท่องเที่ยว	-	-	-	-	-
2.2) โครงการจัดหาสัตว์ทดแทน	-	-	-	-	4.4520
2.3) โครงการมีคฤหาสน์ที่พักอาศัยที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	-	-	-	-	-
2.4) โครงการปรับปรุงสภาพรถบรรทุก 6 ล้อ ขับเคลื่อน 2 ล้อ (รถบัส)	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

เป้าประสงค์

ศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

- ✦ มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
- ✦ มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ✦ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ					
2.5) โครงการการแสดง Cowboy Show	-	-	-	-	3.7450
2.6) โครงการศูนย์การเรียนรู้รันนกนักล่า (Raptors Flying)	-	-	-	-	3.2848
2.7) โครงการพันธมิตรสีเขียว (เพิ่มสีเขียวให้ไนท์ เพิ่มรายได้ให้ชุมชน)	-	-	-	-	2.7610
2.8) โครงการพัฒนาและปรับปรุงเสววิทยุรับส่งสัญญาณความถี่ 245 เมกะเฮิร์ต ขนาดความสูง 30 เมตร	-	-	-	-	0.4500
2.9) โครงการพัฒนาและปรับปรุงสถานีน้ำมันเชื้อเพลิง ภายในสำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	-	-	-	-	1.5000
2.10) โครงการปรับปรุงระบบโครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ภายในสำนักงาน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	-	-	-	-	0.5000
3) โครงการพัฒนาการให้บริการที่พักศูนย์ประชุมฯ	-	-	-	-	-
4) โครงการพัฒนาศักยภาพเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในการส่งเสริมการเรียนรู้ (Education)	-	-	-	-	-
5) โครงการศึกษา Economic and Social Impact	-	-	-	-	-
รวม	400.0000	280.0000	-	-	23.8028

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

เป้าประสงค์

ศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

- ✦ มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
- ✦ มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ✦ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 4 : ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์					
1) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์	3.6000	3.6000	3.6000	3.6000	-
2) โครงการสร้างองค์ความรู้ (Knowledge management) ด้านท่องเที่ยวและด้าน MICE	1.5000	1.5000	1.5000	1.5000	-
3) โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์	-	1.0000	1.0000	1.0000	-
4) โครงการผสมเทียม (AI-Artificial Insemination) สัตว์ป่าหายากเพื่อการอนุรักษ์	-	-	-	-	0.3700
5) โครงการวิจัยและพัฒนา CSR	-	-	-	-	2.6275
6) โครงการคืนม้าเทวดาสู่ยอดดอย	-	-	-	-	6.5235
7) โครงการเพลิน (Plearn = Play & Learn) ใจไปกับ Night Safari	-	-	-	-	19.0525
รวม	5.1000	6.1000	6.1000	6.1000	28.5735

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- # สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
- # มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร					
1) โครงการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	0.2000	0.1000	0.1000	0.1000	-
2) โครงการปรับปรุงการบริหารจัดการตามหลัก ITA	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	-
3) โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	-
รวม	1.7000	1.6000	1.6000	1.6000	-

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- # สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
- # มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร					
1) โครงการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคลากร (โครงการพัฒนาบุคลากร)	5.5000	5.5000	5.5000	5.5000	0.4000
2) โครงการเข้าร่วมประชุมด้านวิชาการ	2.5000	2.5000	2.5000	2.5000	-
3) โครงการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพความรู้ความสามารถของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร	1.5000	1.5000	1.5000	1.5000	-
4) โครงการจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)	1.3000	-	-	-	-
5) โครงการทบทวนแผนพัฒนาบุคลากร	-	-	-	-	-
6) โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างและระบบค่าตอบแทน	-	-	-	-	-
รวม	10.8000	9.5000	9.5000	9.5000	0.4000

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- ✦ สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
- ✦ มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 3 : เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ					
1) โครงการสร้างภาพลักษณ์องค์กร	2.0000	-	-	-	-
1.1) โครงการสร้าง Corporate Brand สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ	-	-	-	-	-
1.2) โครงการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ	-	5.0000	5.0000	5.0000	-
รวม	2.0000	5.0000	5.0000	5.0000	-

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- # สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
- # มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ					
1) โครงการจัดหาอุปกรณ์ IT	2.0000	-	-	-	-
2) โครงการปรับปรุงโครงสร้างระบบ IT	1.0000	-	-	-	-
3) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ IT เพื่อการตัดสินใจ	10.0000	-	-	-	-
4) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ IT เพื่อสนับสนุนการทำงานขององค์กร	10.0000	5.0000	-	-	6.3400
5) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ IT เพื่อการตลาดและประชาสัมพันธ์	5.0000	2.0000	2.0000	2.0000	-
6) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ IT เพื่อการติดตามประเมินผล	3.5000	1.0000	1.0000	1.0000	-
7) โครงการพัฒนาระบบ IT เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่าย	-	5.0000	-	-	0.5000
8) โครงการพัฒนาระบบ IT เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ (Digital Technology)	-	-	5.0000	-	-
9) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยี	-	-	-	5.0000	-
10) โครงการบำรุงรักษาระบบ IT	-	-	-	5.5500	-
รวม	31.5000	13.0000	8.0000	13.5500	6.8400

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- # สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
- # มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 5 : ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน					
1) โครงการขอรับรองมาตรฐานด้านการบริหารจัดการ	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000	-
รวม	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000	-

ภาคผนวก

แผนยุทธศาสตร์

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2557 - 2561)

ฉบับผู้บริหาร

กรอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) กำหนดในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2557 - 2561) เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยคณะผู้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดขอบเขตของการพิจารณาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในระยะเวลา 5 ปีแรกภายใต้ขอบเขต “พื้นที่การพัฒนาพิงคนคร” หมายถึง พื้นที่ในขอบเขตจังหวัดในภูมิภาคเหนือตอนบน โดยมีจังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลาง ทั้งนี้ เพื่อให้การวิเคราะห์ข้อมูลในเรื่องต่างๆ มีขอบเขตการวิเคราะห์ที่ชัดเจน

การพิจารณาจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2557 - 2561) มีความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 (หมวด 5 แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 แผนบริหารราชการแผ่นดิน นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) ยุทธศาสตร์การจตุรบรรพประมาณทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดตอนบน 1 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดตอนบน 2 และแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) และการจัดทำแผนงาน/โครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ได้บูรณาการแผนงาน/โครงการร่วมกับจังหวัดภาคเหนือตอนบน จำนวน 5 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย พะเยา แม่ฮ่องสอน ลำพูน และลำปาง

สำหรับเนื้อหาของแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2557 - 2561) แบ่งออกเป็น 5 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลสภาพทั่วไปของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลศักยภาพการพัฒนาพื้นที่ในขอบเขตของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

ส่วนที่ 4 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 5 ภาคผนวก

ข้อมูลพื้นฐานสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

1. ความเป็นมา

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) : สพค. จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2556 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 130 ตอนที่ 15 ก เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2556 โดยมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ที่เชื่อมโยงหรือต่อเนื่องกับเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับทั้งเพื่อยกระดับคุณภาพ

ชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ดังกล่าว โดยมีการควบรวมและโอนกิจการโครงการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การ-มหาชน) และศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ จากสำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มาอยู่ภายใต้การบริหารของ สพค.

2. อำนาจ หน้าที่

ภารกิจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน

“การพัฒนาพิกคนคร” หมายถึง การพัฒนาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง หรือต่อเนื่องกับเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับทั้งเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ดังกล่าว

(1) วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ศูนย์ประชุม และกิจการที่ต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาพิกคนคร

(2) พัฒนาโครงข่ายการคมนาคมขนส่ง และการสาธารณูปโภคเพื่อส่งเสริมภารกิจ ตามข้อ 1

(3) ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพิกคนคร

(4) อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นในพื้นที่การพัฒนาพิกคนคร





(5) ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่การพัฒนาพิกคนครโดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน

สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)		จุดอ่อน (Weaknesses)	
S1	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมมีเอกลักษณ์และความโดดเด่น	W1	จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียงขาดการบริหารจัดการด้านผังเมือง/ภูมิทัศน์ของเมืองที่มีประสิทธิภาพ
S2	กิจกรรม/ รูปแบบของการท่องเที่ยวมีความหลากหลาย	W2	จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียงขาดระบบขนส่งมวลชนที่เชื่อมโยงกัน
S3	งานประเพณี หรือเทศกาลต่างๆ ที่จัดขึ้นในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียงมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงกว้าง	W3	จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียงขาดการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจ MICE/ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวบางแห่งยังขาดประสิทธิภาพและเป็นมืออาชีพ
S4	ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา มีพื้นที่ขนาดใหญ่พร้อมต่อการรองรับการจัดการประชุม/ การแสดงสินค้าทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ	W4	ขาดการพัฒนา/ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่แหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวกลับมาเยือนซ้ำหรือเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ๆ
S5	จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียงมีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีความหลากหลาย	W5	ขาดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทั้งภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัดใกล้เคียง
		W6	กฎหมาย ระเบียบปัจจุบันไม่เอื้อต่ออำนาจต่อการดำเนินธุรกิจ MICE/ การท่องเที่ยว

โอกาส (Opportunities)		อุปสรรค (Threats)	
O1	นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวและบริการ	T1	การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีจุดขายเดียวกัน
O2	การขยายเส้นทางการบินและเส้นทางคมนาคมทางบกที่เชื่อมโยงกับพื้นที่	T2	ปัญหาภัยธรรมชาติ (ปัญหาหมอกควันไฟป่า/อุทกภัย)
O3	แนวโน้มการขยายตัวธุรกิจ MICE ในประเทศไทย เนื่องจากมีความสามารถการแข่งขันด้านราคา	T3	ปัญหาเสถียรภาพทางการเมืองของประเทศไทย
O4	กระแสความนิยมต่อจังหวัดเชียงใหม่ในตลาดเกิดใหม่	T4	ประเทศในภูมิภาคมีขีดความสามารถในการบริหารธุรกิจ MICE ดีกว่าประเทศไทย
O5	ประเทศภูมิภาคเอเชียมีกำลังซื้อที่สูงขึ้น		

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักงานพัฒนาพืงคนคร (องค์การมหาชน) ดังกล่าว สามารถนำมาวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบแมตทริกซ์ (TOWS Matrix) เพื่อกำหนดทิศทาง/แนวทางการพัฒนาหลัก ดังนี้

กลยุทธ์เชิงรุก (S/O)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (S/T)
 พัฒนาเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวที่สามารถออกแบบเส้นทางและรูปแบบการท่องเที่ยวร่วมกันอย่างบูรณาการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นเพื่อรองรับการเจริญเติบโต ตลอดจนมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาการตลาดเชิงรุก	 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมโดยเน้นเชิงอนุรักษ์ให้สถานที่ท่องเที่ยวยังคงมนต์เสน่ห์น่าสนใจ โดยใช้นวัตกรรมพัฒนาที่เหมาะสมไปใช้แต่ไม่สร้างผลกระทบต่อภาพรวม และวิถีในการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ
กลยุทธ์เชิงแก้ไข (W/O)	กลยุทธ์เชิงรับ (W/T)
 การวางแผนและกำหนดแนวทางการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบองค์รวมและคำนึงถึงยั่งยืน การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อม รวมทั้งสร้างและ/หรือพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ตอบสนองต่อรูปแบบการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไปให้สามารถครอบคลุมความต้องการของนักท่องเที่ยวได้หลากหลายกลุ่มมากยิ่งขึ้นในอนาคต	 ฟื้นฟูและรักษาสภาพแวดล้อม/แหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนรักษาเอกลักษณ์/ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงในการบริหารจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว และธุรกิจเชื่อมโยงที่มีขีดความสามารถระดับสากล ภายใต้การบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วน

พันธกิจ

- 1) วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ศูนย์ประชุม และกิจการที่ต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาพิงคนคร
- 2) พัฒนาโครงข่ายการคมนาคมขนส่ง และการสาธารณูปโภคด้านการท่องเที่ยวและภารกิจที่เกี่ยวข้อง
- 3) ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพิงคนคร
- 4) อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร
- 5) ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่การพัฒนาพิงคนครโดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สนับสนุน/ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดเชียงใหม่ และพื้นที่เชื่อมโยงให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพมาตรฐานและมีความโดดเด่น การเพิ่มคุณค่า (value added) เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในพื้นที่

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมให้มีการบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล
2. พัฒนากิจกรรม รูปแบบ และสถานที่ท่องเที่ยวแหล่งใหม่
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวให้ตอบ สอดคล้องต่อความต้องการของตลาดยุคใหม่
4. เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้าง จุดขาย/มูลค่าของแหล่งท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สนับสนุนการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานระดับสากลและยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ระบบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวและศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ :

1. กำหนด/พัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว
2. สร้างมูลค่าเพิ่มทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. พัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริม/ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อเชื่อมโยงและบูรณาการด้านการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การปรับปรุงและพัฒนาโครงข่ายระบบการคมนาคม การขนส่งให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว และการปรับปรุงภูมิสถาปัตยกรรมในพื้นที่ให้โดดเด่นและมีเอกลักษณ์

กลยุทธ์ :

1. ประสานการออกแบบผังเมือง/ภูมิทัศน์ของเมืองที่เอื้อต่อการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว
2. วางแผนและเชื่อมโยงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวอย่างบูรณาการ

3. ประสานการบริหารจัดการด้านคมนาคมขนส่งเพื่อส่งเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาการบริหารจัดการข้อมูล องค์ความรู้ที่ทันสมัย และเครือข่ายการพัฒนาที่เข้มแข็ง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว การจัดทำระบบฐานองค์ความรู้ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและที่สร้างขึ้น ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ในพื้นที่พหุวัฒนธรรม โดยบูรณาการร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่น

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการท่องเที่ยว
2. พัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจเชื่อมโยง
3. ส่งเสริมการเพิ่มทักษะ ความเชี่ยวชาญแก่บุคลากร/ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
4. พัฒนาและประสานความร่วมมือระหว่างเครือข่ายการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สนับสนุน ส่งเสริม สืบสาน ฟื้นฟู และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์สังคม
2. พัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นและแหล่งเรียนรู้ชุมชน และเพิ่มคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม
3. สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาการองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูงและเป็นมืออาชีพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการองค์กรที่มีความทันสมัย มีธรรมาภิบาล และมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย
3. ส่งเสริมการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม
4. สร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี

ภาพกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์





สถานการณ์การดำเนินงาน ของสำนักงานพัฒนาฟิงคนครฯ

การดำเนินงาน... (กลุ่ม 3)

- วางตัว... CNS 2 ครั้ง (56, 58)
- วางตัว ISO... ศูนย์ (22 200 - ความปลอดภัย)
- วางตัว... CNS
- CNS เป็นสิ่งที่มีทั้ง WABA
- ศูนย์ เป็นที่รู้จักมากขึ้นและการจัดการ... การ
- การจัดการของหน่วยงานโดยรอบอื่นเป็นต้น

ปัญหาในการทำงาน...

- การสื่อสารภายในองค์กร
- ศูนย์ที่ไม่มีความชัดเจน... หน่วยงานอื่น
- การทำงานที่หลายส่วน... หน่วยงาน CNS (เช่น...)
- การสื่อสาร (ขอ...)
- การสื่อสารที่มี... ไม่ชัดเจน (เช่น...)
- การสื่อสารที่มี... (เช่น...)



จังหวัดนนทบุรี + ... (กลุ่ม 4)

1. สหกรณ์การเกษตร... 1600
2. สหกรณ์การเกษตร... 1600
3. สหกรณ์การเกษตร... 1600
4. สหกรณ์การเกษตร... 1600

สภาจังหวัดนนทบุรี - ... (กลุ่ม 4)

1. การเมืองที่... 1600
2. การเมืองที่... 1600
3. การเมืองที่... 1600
4. การเมืองที่... 1600

จังหวัดนนทบุรี + ... (กลุ่ม 3)

- มีพื้นที่... 1600
- การสื่อสาร... 1600
- การสื่อสาร... 1600
- การสื่อสาร... 1600
- การสื่อสาร... 1600

จังหวัดนนทบุรี - ... (กลุ่ม 3)

- 1600
- 1600
- การสื่อสาร... 1600
- การสื่อสาร... 1600
- การสื่อสาร... 1600

จังหวัดนนทบุรี + ... (กลุ่ม 4)

1. การเมืองที่... 1600
2. การเมืองที่... 1600
3. การเมืองที่... 1600
4. การเมืองที่... 1600
5. การเมืองที่... 1600
6. การเมืองที่... 1600



ภาพความสำเร็จของสำนักงานพัฒนาพึ่งคนครฯ



ภาพด้วยพลังใจ (กลุ่ม 1)

ภาพความสำเร็จของสำนักงานพัฒนาพึ่งคนครฯ ใน 5 ปี

- 1) เป็นผู้ให้บริการที่มีมาตรฐานต่อผู้รับบริการ
- 2) - ต่อว่าไม่ให้เกิด cable car โดย สภ.ค. เป็นอันดับ 1-2 ปี. มีโครงการ
- 3) ในที่สาธารณะ มีกิจกรรมที่สนับสนุนสังคมสงเคราะห์มากขึ้น
- 4) - ผู้ช่วยใหม่ มีระบบควบคุมงานส่งให้ขบวนท่าประเทศที่มีรถแล้ว
 - สภ.ค. เป็นที่รู้จักในวงกว้างในระดับประเทศ
 - จนก. สภ.ค. มีต่ออีกชั้น
 - ตปธ. มีภารกิจประจำมาจัดงาน ต่อต่อต่อ
 - มีเด็กรุ่นใหม่เพื่อสนับสนุนการมีรถโดยสารที่ขบวนท่าระดับประเทศ และ เติบโตอีก
 - ความรู้ที่ขบวน จนก. ต่อต่ออีกที่ขบวนท่าขบวนท่าระดับประเทศ ที่มีขบวนขบวน
 - เป็นองค์กรที่มีมาตรฐานในระดับ TOP FIVE ระดับประเทศ (ในทางที่ดี)
 - สามารถมีภารกิจที่ขบวนท่าได้ (รับรถที่ 3 10 ขบวน)
 - ระบบบริหารงานที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
 - ผู้บริหารเป็นมืออาชีพ และ มี ความสำเร็จ

กลุ่ม 2

- 1) เป็นศูนย์กลางในการกระตุกการท่องเที่ยวใน ภาคเหนือ ขอนบน
- 2) สภ.ค. เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
- 3) เป็นแหล่งเรียนรู้ ทรัพยากรการท่องเที่ยว [MICE และ ท่องเที่ยวทั่วไป]
- 4) มีสถานลักษณะทางสถาปัตยกรรมที่ท่องเที่ยวที่สภ.ค. อยู่ใน ระดับสากล และเป็นที่ยอมรับ
- 5) สถานการณ์เชิงจูงตัวเองใจ

กลุ่ม 3

- มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อม
- เป็นที่ที่คนรักการพักผ่อน ชอบที่สบายๆ ชอบที่อากาศเย็น อบอุ่น
- เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีที่พักที่สวยๆ
- เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียง 1 ใน 10 อันดับแรก...
- เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงในระดับสากล
- เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในระดับสากล
- เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงในระดับสากล
- เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงในระดับสากล
- เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงในระดับสากล
- เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงในระดับสากล
- เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงในระดับสากล

ภาพความสำเร็จ 5 ปี สภ.ค. (กลุ่ม 4)

1. * มีคนรักได้สร้างตามเป้าหมาย ส่วนมากท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน ของประเทศไทย อย่างบูรณาการ
 - มีกระแสไฟฟ้า
 - มีกีฬาไฟฟ้า
 - มีกีฬาทางเข้ามาประชุมกัน (ประชุมกันแล้ว)
 - มีกีฬาที่รัก รักกันแล้ว เข้ามาประชุมกันแล้ว
- * เป็นศูนย์รวมข้อมูลด้านกีฬาท่องเที่ยวทุกประเภท สภ.ค. ภาคเหนือ
- นกท. อยากให้คนมาเที่ยวภาคเหนือ ภาคใต้ (ท.ค.) ขอนบน
- นอกจากนี้ ยังสามารถเที่ยวได้ทุกภาค (ท.ค.) ขอนบน

การทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์



กลุ่ม 1

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาศักยภาพ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ระดับนานาชาติ
2. การพัฒนาศักยภาพเชิงใหม่ในที่พักค้าปลีกให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ที่สำคัญของภูมิภาค
3. การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวในพื้นที่การพัฒนาผิงคนคร
4. การพัฒนาการบริหารจัดการสำนักงานพัฒนาผิงคนครฯ การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง

รวมรายการที่ขยับเคลื่อน จุดตาม MICE ในมิติที่ การพัฒนาผิงคนคร

กลุ่มภาคีเครือข่าย

G3

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาศักยภาพ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ระดับนานาชาติ
2. การพัฒนาศักยภาพเชิงใหม่ในที่พักค้าปลีกให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ที่สำคัญของภูมิภาค
3. การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวในพื้นที่การพัฒนาผิงคนคร
4. การพัฒนาการบริหารจัดการสำนักงานพัฒนาผิงคนครฯ การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง

รวมภาคีหน่วยงาน

การเชื่อมโยง - การเชื่อมโยง - ที่เช่า - ภาครัฐ

เปลี่ยนเป็นคำว่า วิจัย

องค์กรต่างๆ

ขององค์การของเขต 9

ขอตั้งคำว่า ยุทธศาสตร์ เปลี่ยนเป็น ที่ตั้งเชื่อมโยง

เรื่องใหม่ในที่พักค้าปลีกให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้

ไม่แทนที่และท่องเที่ยว

ที่มีศักยภาพระดับโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาศักยภาพ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ระดับนานาชาติ
2. การพัฒนาศักยภาพเชิงใหม่ในที่พักค้าปลีกให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ที่สำคัญของภูมิภาค
3. การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวในพื้นที่การพัฒนาผิงคนคร
4. การพัฒนาการบริหารจัดการสำนักงานพัฒนาผิงคนครฯ การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง

ที่เชื่อมโยงกับเรื่องใหม่และเชื่อมโยง

พัฒนาเชื่อมโยงกับเรื่องใหม่

เชื่อมโยงกับเรื่องใหม่

G4

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาศักยภาพ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ระดับนานาชาติ
2. การพัฒนาศักยภาพเชิงใหม่ในที่พักค้าปลีกให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ที่สำคัญของภูมิภาค
3. การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวในพื้นที่การพัฒนาผิงคนคร
4. การพัฒนาการบริหารจัดการสำนักงานพัฒนาผิงคนครฯ การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง

เชื่อมโยง

เชื่อมโยง



พระราชกฤษฎีกา

ยุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

พ.ศ. ๒๕๖๒

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๒ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒

เป็นปีที่ ๔ ในรัชกาลปัจจุบัน

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร มีพระราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรยุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗๕ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และมาตรา ๔๔ (๓) แห่งพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. ๒๕๕๒ จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชกฤษฎีกาขึ้นไว้ ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชกฤษฎีกานี้เรียกว่า “พระราชกฤษฎีกายุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๒”

มาตรา ๒ พระราชกฤษฎีกานี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

มาตรา ๓ ให้ยุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) แต่ให้สภาพนิติบุคคลของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ยังคงดำรงอยู่ตราบเท่าเวลาที่ยังจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกานี้

มาตรา ๔ ให้โอนศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษาซึ่งเป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) และบรรดาอำนาจหน้าที่ กิจการทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ งบประมาณ และรายได้ในส่วนของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติดังกล่าวตามบัญชีรายการทรัพย์สินที่คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนครและกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลังร่วมกันจัดทำขึ้น ไปเป็นของกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง

ในระหว่างที่ยังดำเนินการตามวรรคหนึ่งไม่แล้วเสร็จ ให้กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลังบริหารจัดการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษาร่วมด้วยความช่วยเหลือร่วมมือของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ไปพลางก่อน

ให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ซึ่งปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษาดำเนินการตามบัญชีรายชื่อที่คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนครกำหนด พ้นจากการเป็นเจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เพราะเลิกหรือยุบตำแหน่ง และได้รับค่าตอบแทนการเลิกจ้างและเงินช่วยเหลือเยียวยาตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑

มาตรา ๕ ให้โอนสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีซึ่งเป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) และบรรดาอำนาจหน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ งบประมาณ และรายได้ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ในส่วนของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีไปเป็นขององค์การสวนสัตว์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภายในระยะเวลาที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ซึ่งปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี พ้นจากการเป็นเจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เพราะเลิกหรือยุบตำแหน่ง และได้รับค่าตอบแทนการเลิกจ้างและเงินช่วยเหลือเยียวยาตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

ในระหว่างที่ยังดำเนินการตามวรรคหนึ่งไม่แล้วเสร็จ ให้สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) มีอำนาจบริหารจัดการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและกิจการที่ต่อเนื่องจนกว่าการดำเนินการดังกล่าวจะแล้วเสร็จ

มาตรา ๖ โภครณียที่มีปัญหาในการดำเนินการตามมาตรา ๔ และมาตรา ๕ ให้นายกรัฐมนตรีเป็นผู้วินิจฉัยสั่งการ และให้คำวินิจฉัยนั้นเป็นที่สิ้นสุด

มาตรา ๗ ในกรณีที่กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง หรือองค์การสวนสัตว์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประสงค์จะคัดเลือกผู้ปฏิบัติงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เพื่อไปปฏิบัติงานเป็นบุคลากรของกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง หรือองค์การสวนสัตว์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง หรือองค์การสวนสัตว์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำความตกลงกับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เกี่ยวกับเงินเดือนหรือค่าจ้าง และประโยชน์ตอบแทนอื่นของบุคลากรนั้น และอาจตกลงกันให้นับเวลาการทำงานต่อเนื่องจากการปฏิบัติงานในสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ได้

มาตรา ๘ เมื่อได้ดำเนินการตามมาตรา ๔ และมาตรา ๕ แล้ว ให้ถือว่าดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๖ เสร็จสิ้นลงแล้ว และให้รัฐมนตรีรักษาการตามพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว ดำเนินการตามมาตรา ๔๔ (๒) แห่งพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. ๒๕๕๒ โดยประกาศยุติการดำเนินการของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ในราชกิจจานุเบกษา

เมื่อประกาศตามวรรคหนึ่งมีผลใช้บังคับ ให้พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๖ เป็นอันยกเลิก

มาตรา ๙ ให้คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนเสนอให้คณะรัฐมนตรีแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ทำการตรวจสอบทรัพย์สินและชำระบัญชี รวมทั้งการโอนหรือการจำหน่ายทรัพย์สินที่ยังคงเหลืออยู่และการจัดการเกี่ยวกับบุคลากรซึ่งยังคงเหลืออยู่ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

มาตรา ๑๐ ให้นายกรัฐมนตรีรักษาการตามพระราชกฤษฎีกานี้

ผู้รับสนองพระราชโองการ
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชกฤษฎีกานี้ คือ โดยที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) และหน่วยงานภายในปรับเปลี่ยนสถานภาพ บทบาท และภารกิจให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยให้ยุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) และให้โอนบรรดาอำนาจหน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ งบประมาณ และรายได้ในส่วนของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา ไปเป็นของกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง และของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ไปเป็นขององค์การสวนสัตว์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเมื่อได้ดำเนินการโอนภารกิจต่าง ๆ ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ตามมติคณะรัฐมนตรีเสร็จสิ้นแล้ว สมควรให้พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๖ เป็นอันยกเลิก จึงจำเป็นต้องตราพระราชกฤษฎีกานี้