

แผนปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)



\*\*\*\*\*

ฝ่ายวิชาการและแผนงาน  
สำนักบริหารงานกลาง  
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)  
ฉบับปรับปรุงเดือนตุลาคม ๒๕๖๔

## สารบัญ

	หน้า
● ประเด็นยุทธศาสตร์ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	๑
● เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๓
● สรุบบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๔
● กรอบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๕
● รายละเอียดการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๘
● ตารางสรุปแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๑๗

## สำนักงานพัฒนาฝึคนคร (องค์การมหาชน)

### วิสัยทัศน์

สำนักงานพัฒนาฝึคนคร (องค์การมหาชน) เป็นศูนย์กลางของการบริหารจัดการแบบบูรณาการ เพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพยั่งยืน สอดคล้องกับศักยภาพของจังหวัดภาคเหนือตอนบน

### พันธกิจ

๑. เป็นแกนกลางในการบูรณาการ เชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของทุกภาคส่วนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน
๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ Lanna Eco MICE ในภาคเหนือตอนบน
๓. พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และระบบนิเวศ

### ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน
๒. ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน
๓. การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล
๔. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :** การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

### เป้าประสงค์

๑. พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
๒. มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

### กลยุทธ์

๑. จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว
๒. จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือบน
๓. สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๔. สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว
๕. เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
๖. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ :** ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน

#### **เป้าประสงค์**

๑. สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE
๒. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์

#### **กลยุทธ์**

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน
๒. สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน
๓. บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ :** การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

#### **เป้าประสงค์**

ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

๑. มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
๒. มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๓. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

#### **กลยุทธ์**

๑. ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
๒. ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับสากล
๓. พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ
๔. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ :** การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

#### **เป้าประสงค์**

๑. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
๒. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

#### **กลยุทธ์**

๑. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร
๒. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร
๓. เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ
๕. ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

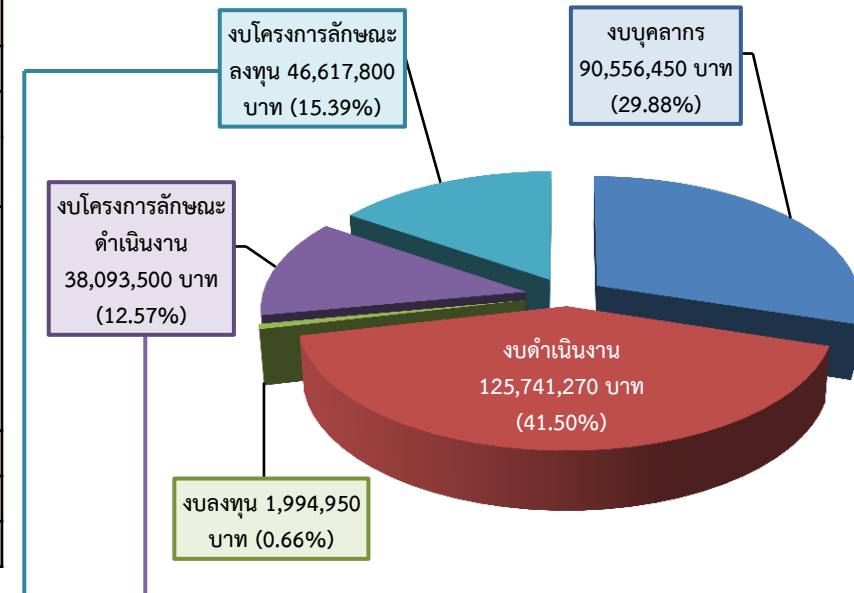
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (หน่วยนับ)
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย</b>	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนักท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๗๐,๕๐๐ (คน)
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นไปตามเป้าหมาย	๒๐ (ล้านบาท)
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การส่งเสริมการพัฒนาระบบเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง</b>	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การส่งเสริมการพัฒนาระบบเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง	๘๐ (ร้อยละ)

# สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หน่วย : บาท

## งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

### จำแนกตามประเภทงบประมาณ



แผนงานบุคลากรภาครัฐ		แผนงานยุทธศาสตร์		แผนงานพื้นฐาน	
รายการ	วงเงิน	กิจกรรม	วงเงิน	กิจกรรม	วงเงิน
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	90,556,450	การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (สชน.)	153,043,400	การบริหารจัดการสำนักงาน (สบง. และ สตน.)	59,404,120
(1) เงินเดือนและค่าจ้าง	81,391,700	(1) ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	87,693,750	(1) ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	26,269,520
(2) ค่าตอบแทนผู้บริหาร	1,593,750	(2) ค่าสาธารณูปโภค	10,780,000	(2) ค่าสาธารณูปโภค	998,000
(3) ค่าจ้างที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ	2,280,000	(3) ค่าใช้จ่ายในการลงทุน (ครุภัณฑ์)	1,943,350	(3) ค่าใช้จ่ายในการลงทุน (ครุภัณฑ์)	51,600
(4) เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1,491,000	(4) ค่าใช้จ่ายโครงการ	52,626,300	(4) ค่าใช้จ่ายโครงการ (ลักษณะดำเนินงาน)	32,085,000
(5) เงินสวัสดิการเกี่ยวกับการรักษาพยาบาล และตรวจสอบภาพประจำปี	3,500,000	- ค่าใช้จ่ายโครงการ (ลักษณะดำเนินงาน)	6,008,500		
(6) เงินสวัสดิการเกี่ยวกับการศึกษาของบุตร	300,000	- ค่าใช้จ่ายโครงการ (ลักษณะลงทุน)	46,617,800		
<b>รวม</b>	<b>90,556,450</b>	<b>รวม</b>	<b>153,043,400</b>	<b>รวม</b>	<b>59,404,120</b>
สัดส่วนงบประมาณ (ร้อยละ)	29.88	สัดส่วนงบประมาณ (ร้อยละ)	50.51	สัดส่วนงบประมาณ (ร้อยละ)	19.61
รวมทั้งสิ้น 303,003,970 บาท (ร้อยละ 100)					

- โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare) (6,810,000 บาท)
- โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination) (300,000 บาท)
- โครงการจัดหาสัตว์เพิ่มเติม (4,452,000 บาท)
- โครงการการแสดง Cowboy Show (3,745,000 บาท)
- โครงการศูนย์การเรียนรู้รุ่นนกนักล่า (Raptors Flying) (3,284,800 บาท)
- โครงการคินม้าเทวดาสู่ยอดดอย (6,523,500 บาท)
- โครงการเพลิน (Plearn = Play & Learn) ใจไปกับ Night Safari (19,052,500 บาท)
- โครงการพัฒนาและปรับปรุง เสาวิทยุโรปส่งสัญญาณความถี่ 245 เมกะเฮิร์ต ขนาดความสูง 30 เมตร (450,000 บาท)
- โครงการพัฒนาและปรับปรุงสถานีน้ำมันเชื้อเพลิง ภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (1,500,000 บาท)
- โครงการปรับปรุงระบบโครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (500,000 บาท)

- โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (250,000 บาท)
- โครงการผสมเทียม (AI-Artificial Insemination) สัตว์ป่าเพื่อการอนุรักษ์ (370,000 บาท)
- โครงการวิจัยและพัฒนา CSR (2,627,500 บาท)
- โครงการพันธมิตรสีเขียว (เพิ่มสีเขียวให้ไนท์ เพิ่มรายได้ให้ชุมชน) (2,761,000 บาท)
- โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. 2565 (400,000 บาท)
- โครงการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี 2564 (24,845,000 บาท)
- โครงการพัฒนาระบบ ERP: Enterprise Resource Planning (6,340,000 บาท)
- โครงการจ้างเหมาพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (500,000 บาท)

กรอบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ
<b>รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b>				-
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ :</b> การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	๑. พัฒนายกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High-Value Tourism) ๒. มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	๑. จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว		
		๒. จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน		
		๓. สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว		
		๔. สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว		
		๕. เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		
		๖. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก		
<b>รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b>				-
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ :</b> ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน	๑. สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World-Class Destination of Lanna Eco-MICE ๒. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน		
		๒. สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน		
		๓. บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร		

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ	
<b>รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b>				<b>๗๗,๔๗๑,๓๐๐</b>	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ :</b> การพัฒนาศักยภาพเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล	เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๑. มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล ๒. มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ๓. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๑. ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๒๕,๐๙๕,๐๐๐</b>	
			๑. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๕	๒๔,๘๔๕,๐๐๐	
			๒. โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๒๕๐,๐๐๐	
		๒. ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวด ขอรับรางวัลในระดับสากล			
		๓. พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๒๓,๘๐๒,๘๐๐</b>	
			๑. โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)	๖,๘๑๐,๐๐๐	
			๒. โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)	๓๐๐,๐๐๐	
			๓. โครงการจัดหาสัตว์เพิ่มเติม	๔,๔๕๒,๐๐๐	
			๕. โครงการการแสดง Cowboy Show	๓,๗๔๕,๐๐๐	
			๖. โครงการศูนย์การเรียนรู้นกนักล่า (Raptors Flying)	๓,๒๘๔,๘๐๐	
	๗. โครงการพันธมิตรสีเขียว (เพิ่มสีเขียวให้ไนท์ เพิ่มรายได้ให้ชุมชน)	๒,๗๖๑,๐๐๐			
	๘. โครงการพัฒนาและปรับปรุงเสาวิทยุโรปส่งสัญญาณความถี่ ๒๔๕ เมกะเฮิร์ต ขนาดความสูง ๓๐ เมตร	๔๕๐,๐๐๐			
	๙. โครงการพัฒนาและปรับปรุงสถานีน้ำมันเชื้อเพลิง ภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๑,๕๐๐,๐๐๐			
	๑๐. โครงการปรับปรุงระบบโครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๕๐๐,๐๐๐			
	๔. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๒๘,๕๗๓,๕๐๐</b>		
		๑. โครงการผสมเทียม (AI-Artificial Insemination) สัตว์ป่าเพื่อการอนุรักษ์	๓๗๐,๐๐๐		
		๒. โครงการวิจัยและพัฒนา CSR	๒,๖๒๗,๕๐๐		
		๓. โครงการคืนม้าเทวดาสู่ยอดดอย	๖,๕๒๓,๕๐๐		
		๔. โครงการเพลิน (Plearn = Play & Learn) ใจไปกับ Night Safari	๑๙,๐๕๒,๕๐๐		
<b>รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b>				<b>๗,๒๔๐,๐๐๐</b>	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ :</b> การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล	๑. สำนักงานพัฒนาพืงคนคร (องค์การมหาชน) เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization และมีธรรมาภิบาล ๒. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	๑. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร			
		๒. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๔๐๐,๐๐๐</b>	
		๓. เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพืงคนคร (องค์การมหาชน)	๑. โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๕	๔๐๐,๐๐๐	



ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ
		๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๖,๘๔๐,๐๐๐</b>
			๑. โครงการพัฒนาระบบ ERP: Enterprise Resource Planning	๖,๓๔๐,๐๐๐
			๒. โครงการจ้างเหมาพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๕๐๐,๐๐๐
		๕. ขอรืรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน		
<b>รวมวงเงินทั้งสิ้น</b>				<b>๘๔,๗๑๑,๓๐๐</b>

หมายเหตุ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ และ ๒ ไม่มีการดำเนินการ เนื่องจากมี พ.ร.ฎ. ยุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๒

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพเชียงใหม่ให้ชาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

หน่วย : บาท

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน		พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕									
			เงินงบประมาณ	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก		-	๒๕,๐๙๕,๐๐๐															
๑.๑	<p>โครงการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๕</p> <p>๑. กิจกรรมสร้างการรับรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ สปอตและเผยแพร่วิทยุกระจายเสียง</li> <li>- ดำเนินงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ Boost Post ระบบของ Facebook และ IG ของหน่วยงาน</li> <li>- โฆษณาประชาสัมพันธ์ในระบบของ Tiktok ของหน่วยงาน</li> <li>- ดูแลระบบและการประชาสัมพันธ์บน Line OA ของหน่วยงาน</li> <li>- ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์</li> <li>- โฆษณาประชาสัมพันธ์บนสื่อสิ่งพิมพ์</li> <li>- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์</li> </ul> <p>๒. กิจกรรมการโฆษณาประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์</li> <li>- พิมพ์และติดตั้ง ป้ายไวเนล บริเวณหน้าทางเข้าเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (บริเวณม้าลาย)</li> <li>- พิมพ์และติดตั้ง ป้ายไวเนล แยกถนนเชียงใหม่ทางดง (๑๐๘) (แยกอิฐรাত্রา)</li> <li>- พิมพ์สติ๊กเกอร์สี่สี</li> <li>- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ตามแผนงาน ISO ขององค์กร</li> <li>- การจัดทำป้ายหรือซุ้มประชาสัมพันธ์ในสนามบินเชียงใหม่</li> <li>- เครื่องมืออุปกรณ์ในการประชาสัมพันธ์</li> <li>- การจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ (ทน.ส่วนราชการ, OTOP) และกิจกรรมประชาสัมพันธ์อื่นๆ</li> <li>- การเช่าพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ Billboard LED และสื่อประชาสัมพันธ์</li> </ul> <p>๓. กิจกรรมวันสำคัญต่างๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขออนุมัติดำเนินโครงการ</li> <li>- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ดำเนินโครงการ/ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนฯ</li> <li>- เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ</li> <li>- สรุปผลการดำเนินงาน</li> </ul>	-	๒๔,๘๔๕,๐๐๐		งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักบริหารงานกลาง													

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน		พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๔		พ.ศ. ๒๕๖๕										
			เงินงบประมาณ	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	๔. กิจกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงรุก - กิจกรรมประชาสัมพันธ์เสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตร - กิจกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงรุก - กิจกรรมพิเศษ (Event) ของหน่วยงาน - ผลิตของที่ระลึก เพื่อสนับสนุนกิจกรรมประชาสัมพันธ์																		
๑.๒	โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศ ดังนี้ ๑. กิจกรรมส่งเสริมการขายออกบูท ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.), สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว, ท่องเที่ยวและกีฬา, ATTA, ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว, หน่วยงาน DMC ฯลฯ) ๒. กิจกรรมส่งเสริมการขายออกบูท/เจรจาธุรกิจ ๔ ภาค ๓. จัดทำวัสดุ และอุปกรณ์สำหรับส่งเสริมการขาย	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ/ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนฯ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน	-	๒๕๐,๐๐๐		ฝ่ายการตลาด สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี													
๒	ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับสากล		-	-															
๓	พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ		-	๒๓,๘๐๒,๘๐๐															
๓.๑	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)		-	๖,๘๑๐,๐๐๐															
๓.๑.๑	ปรับปรุงส่วนแสดง Africa Drive - Thru ๑. ปรับปรุงส่วนวิลเดอร์บีสด้านซ้าย ๒. ปรับปรุงส่วนวิลเดอร์บีสด้านขวา ๓. ปรับปรุงส่วนม้าลาย เสือชีตาร์ และยีราฟ ๔. ปรับปรุงส่วนเสือชีตาร์ ๕. ปรับปรุงส่วนยีราฟ	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการก่อสร้าง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน - สรุปผลการดำเนินงาน	-	๖,๘๑๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี													

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน		พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๔		พ.ศ. ๒๕๖๕										
			เงินงบประมาณ	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๓.๒	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)		-	๓๐๐,๐๐๐															
๓.๒.๑	งานปรับปรุงห้องแม่และลูก (BABY CARE ROOM) ๑. งานปรับปรุงห้องแม่และลูก (สถานี SAVANNA) ๒. งานปรับปรุงห้องแม่และลูก (สถานี PREDATOR PROWL) ๓. จัดซื้อครุภัณฑ์สำหรับงานปรับปรุงห้องแม่และลูก	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน - สรุปผลการดำเนินงาน	-	๓๐๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุงสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี													
๓.๓	โครงการจัดหาสัตว์เพิ่มเติม ดำเนินการจัดซื้อสัตว์ ดังนี้ ๑. หมาป่าเคราขาว (Maned Wolf) จำนวน ๔ ตัว ๒. นกเค้าอินทรียูเรเชีย (Eurasian eagle-owl) จำนวน ๔ ตัว ๓. เม่นต้นไม้ หรือ เม่นบราซิล (Brazilian porcupine) จำนวน ๓ ตัว	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการจัดซื้อ - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน - สรุปผลการดำเนินงาน	-	๔,๔๕๒,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี													
๓.๔	โครงการการแสดง Cowboy Show ๑. จัดซื้ออุปกรณ์ฝึกสัตว์และอุปกรณ์ที่ใช้ในการแสดง ๒. งานปรับปรุงพื้นที่สำหรับการแสดง Cowboy Show ๓. จัดซื้อครุภัณฑ์สำหรับการแสดง Cowboy Show ๔. จัดซื้อม้าลูกผสม จำนวน ๒ ตัว	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ/ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนฯ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ/ ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน - สรุปผลการดำเนินงาน	-	๓,๗๔๕,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี													
๓.๕	โครงการศูนย์การเรียนรู้ร่อนนักล่า (Raptors Flying) ๑. จัดซื้ออุปกรณ์เลี้ยงและฝึกสัตว์ ๒. งานปรับปรุงพื้นที่กิจกรรมโครงการ Raptor Flying ๓. จัดซื้อครุภัณฑ์สำหรับศูนย์การเรียนรู้ร่อนนักล่า ๔. จัดซื้อสัตว์ในโครงการร่อนนักล่า จำนวน ๙ ตัว	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ/ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนฯ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ/ ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน - สรุปผลการดำเนินงาน	-	๓,๒๘๔,๘๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี													

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน		พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๔		พ.ศ. ๒๕๖๕									
			เงินงบประมาณ	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๓.๖	<p><b>โครงการพันธมิตรสีเขียว (เพิ่มสีเขียวให้ไนท์ เพิ่มรายได้ให้ชุมชน)</b></p> <p>๑. กิจกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงพื้นที่ และปลูกพืชคลุมดิน</li> <li>- ปรับแต่งภูมิทัศน์ให้เหมาะสมกับพื้นที่</li> <li>- ปลูกไม้ยืนต้นทดแทนต้นไม้เดิม</li> </ul> <p>๒. กิจกรรมสร้างรายได้ให้ชุมชนโดยการสร้างมูลค่าเพิ่มจากของเหลือใช้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินกิจกรรมการแปรรูปมูลสัตว์ และกิจกรรมการแปรรูปใบไม้แห้ง</li> <li>- ดำเนินการจัดซื้อเครื่องมือ และอุปกรณ์</li> <li>- กิจกรรมส่งเสริมชุมชนปลูกพืชผักอินทรีย์</li> </ul> <p>๓. กิจกรรมประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างการรับรู้การดำเนินโครงการ CSR กลุ่มเป้าหมาย โดยจัดงานแถลงข่าว</li> <li>- การดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่อง</li> <li>- การผลิตสื่อที่ใช้ในการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ CSR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขออนุมัติดำเนินโครงการ</li> <li>- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ดำเนินโครงการ/ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนฯ</li> <li>- เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ/ ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน</li> <li>- สรุปผลการดำเนินงาน</li> </ul>	-	๒,๗๖๑,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	คณะทำงานจัดทำกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม												
๓.๗	<p><b>โครงการพัฒนาและปรับปรุงเสาวิทยุโรปรับส่งสัญญาณความถี่ ๒๔๕ เมกะเฮิร์ต ขนาดความสูง ๓๐ เมตร</b></p> <p>๑. ติดตั้งเสาวิทยุโรปรับส่งสัญญาณความถี่ ๒๔๕ เมกะเฮิร์ต ขนาดความสูง ๓๐ เมตร ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เสาคอนกรีตกลอยตัว ทำด้วยเหล็กชุบกาวานท์</li> <li>- เสาดัดโพล ๘ ห่วง ย่านความถี่ ๒๔๕ MHz</li> <li>- สายนำสัญญาณ ๑๐ Dfb พร้อมข้อต่อหัวท้าย</li> <li>- สายล่อฟ้า</li> <li>- ไฟกระพริบสัญญาณเตือน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง</li> <li>- ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ</li> <li>- ดำเนินการติดตั้ง</li> <li>- ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน</li> <li>- สรุปผลการดำเนินงาน</li> </ul>	-	๔๕๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุงสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี												

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน		พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๔		พ.ศ. ๒๕๖๕											
			เงินงบประมาณ	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๓.๘	โครงการพัฒนาและปรับปรุงสถานีน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๑. ปรับปรุงสถานีน้ำมันเชื้อเพลิง - งานปรับปรุงอาคารสถานีจ่ายน้ำมัน - งานก่อสร้างรั้วกันบริเวณ - งานก่อสร้างถนน คสล. - งานก่อสร้างกำแพงกันดินขอบตลิ่ง - งานปรับปรุงภูมิทัศน์ขอบกำแพงกันดิน - งานก่อสร้างถังน้ำมันบนดิน ๑๐,๐๐๐ ลิตร - งานก่อสร้างถังน้ำมันใต้ดิน ๕,๐๐๐ ลิตร	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน - สรุปผลการดำเนินงาน	-	๑,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุงสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี														
๓.๙	โครงการปรับปรุงระบบโครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๑. ดำเนินการปรับปรุงโครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ดังนี้ - สำรวจพื้นที่สำหรับการเดินสายสัญญาณ และจุดติดตั้งกล้องวงจรปิด - นำเสนอแผนการดำเนินการปรับปรุงระบบโครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี - ดำเนินการปรับปรุงระบบโครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี - ทดสอบระบบและเริ่มใช้งานจริง	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน - สรุปผลการดำเนินงาน	-	๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศสำนักบริหารงานกลาง														
๔	ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไม้ซี้		-	๒๘,๕๗๓,๕๐๐																
๔.๑	โครงการผสมเทียม (AI-Artificial Insemination) สัตว์ป่าเพื่อการอนุรักษ์ ๑. ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญที่ปรึกษางาน ๒. ค่าใช้จ่ายในการค่าเดินทางและที่พักของผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษางาน ๓. ค่าสารเคมีทางวิทยาศาสตร์ ๔. ค่าวัสดุอุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ ๕. ค่าจ้างตรวจทางห้องปฏิบัติการ	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ/ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนฯ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน	-	๓๗๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี														

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน		พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๔		พ.ศ. ๒๕๖๕										
			เงินงบประมาณ	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๔.๒	<p>โครงการวิจัยและพัฒนา CSR</p> <p>จ้างดำเนินกิจกรรมวิจัยและพัฒนา CSR ประกอบด้วย</p> <p>๑. ดำเนินการสร้างและพัฒนาทีมงานด้าน CSR ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี</p> <p>๒. ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์กลยุทธ์ในการดำเนินงานด้าน CSR ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีทั้งในและนอกร่องการแบบบูรณาการร่วมกับงานประจำของบุคลากรและภาคีหน่วยงานภายนอก</p> <p>๓. ดำเนินการสร้างกลยุทธ์และออกแบบ Model ในการประเมินและติดตามการทำงานของทีม CSR ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี</p> <p>๔. ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี</p> <p>๕. ดำเนินการวิจัยและพัฒนาการทำงานของทีม CSR ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี สู่เป้าหมาย CSR ในระดับภาคและระดับ ประเทศ</p> <p>๖. ดำเนินการถอดแบบความสำเร็จเป้าหมาย CSR ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีสู่ระดับนานาชาติ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขออนุมัติดำเนินโครงการ</li> <li>- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ดำเนินโครงการ</li> <li>- เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ</li> <li>- สรุปผลการดำเนินงาน</li> </ul>	-	๒,๖๒๗,๕๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	คณะทำงานจัดทำกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม													



ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน		พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๔		พ.ศ. ๒๕๖๕										
			เงินงบประมาณ	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๔.๓	<p><b>โครงการคืนม้าเทวดาสู่ยอดดอย</b></p> <p>๑. กิจกรรมปรับปรุงคอกเพาะพันธุ์และเพิ่มจำนวนกวางผาในที่เลี้ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าเดินทาง ติดต่อประสานการทำ MOU ประสานงานในความร่วมมือ และค่าใช้จ่ายในการค่าเดินทางและที่พักของผู้เชี่ยวชาญ/ ที่ปรึกษางาน</li> <li>- ค่าใช้จ่ายรถขนย้ายสัตว์</li> <li>- ค่ายาสลบ ยาซึม ยาในการรักษาสัตว์</li> <li>- ค่าเขียนแบบ พร้อมจัดสร้างและปรับปรุงคอกเพาะขยายพันธุ์</li> <li>- จัดซื้อครุภัณฑ์สำหรับดำเนินกิจกรรม</li> </ul> <p>๒. กิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างการรับรู้ (จัดงานแถลงข่าว)</li> <li>- สร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการบุสโปสต์ Facebook บูลโปสต์ youtube องค์กรสื่อ (สร้างภาพลักษณ์) และ Influencer</li> <li>- จัดกิจกรรมการดำเนินงาน ประกอบด้วย กิจกรรมส่งเสริมการดำเนินงาน และกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมร่วมกับนักท่องเที่ยว และ Press tour</li> <li>- ผลิตสื่อ ประกอบด้วย สื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบ animation สื่อวีดิทัศน์ทั่วไป สื่อ Mascot ในรูปแบบกราฟฟิก ผลิตตัว Mascot ของที่ระลึก สื่อ Display ภายนอก และสื่ออื่นๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขออนุมัติดำเนินโครงการ</li> <li>- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ดำเนินโครงการ/ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนฯ</li> <li>- เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ/ ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน</li> <li>- สรุปผลการดำเนินงาน</li> </ul>	-	๖,๕๒๓,๕๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ ในท่ซาฟารี	คณะทำงานจัดทำกลยุทธ์การดำเนินงาน ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม													





ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน		พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕									
			เงินงบประมาณ	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๔.๔	<p><b>โครงการเพลิน (Plearn = Play &amp; Learn) ใจไปกับ Night Safari</b></p> <p>๑. กิจกรรม Adopt me เพื่อน้องและเพื่อน ดำเนินการจัดทำเอกสาร และประสานหน่วยงานเพื่อนำเสนอกิจกรรมโครงการ สำหรับทำ MOU รวมทั้งแถลงข่าว และจัดทำรายงาน</p> <p>๒. กิจกรรมเพลินใจไปกับไนท์ซาฟารี ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานปรับปรุงรถให้บริการ เพื่อรองรับผู้รับบริการกลุ่มพิเศษ</li> <li>- จัดทำสื่อสำหรับผู้รับบริการกลุ่มพิเศษ</li> <li>- จัดเตรียมคู่มือ วัสดุอุปกรณ์ รองรับนักเรียน</li> <li>- ดำเนินการเรียนรู้สำหรับนักเรียนตามกิจกรรม</li> <li>- จัดอบรมยูวชนอาสาและนำเที่ยวท้องถิ่น</li> </ul> <p>๓. กิจกรรมฝึกและพัฒนาทักษะ วิชาชีพ สำหรับนักเรียนและ นักศึกษา (Zoo School, Zoo Volunteer, นักศึกษา ฝึกงาน) ประกอบด้วย หลักสูตร Zoo School และหลักสูตร Zoo Volunteer</p> <p>๔. กิจกรรมศูนย์การเรียนรู้ ChiangMai Night Safari Learning Center ประกอบด้วย จ้างเขียนแบบและงานปรับปรุงและซ่อมแซมพื้นที่ ChiangMai Night Safari Learning Center</p> <p>๕. กิจกรรมสัตว์เรื่องแสง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการวิจัย เพาะพันธุ์ และปล่อยหึ่งห้อยสู่ธรรมชาติ</li> <li>- จ้างเขียนแบบสัตว์เรื่องแสง</li> <li>- งานปรับปรุงพื้นที่สัตว์เรื่องแสง</li> </ul> <p>๖. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ CSR</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขออนุมัติดำเนินโครงการ</li> <li>- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ดำเนินโครงการ/ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนฯ</li> <li>- เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ/ ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน</li> <li>- สรุปผลการดำเนินงาน</li> </ul>	-	๑๙,๐๕๒,๕๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	คณะทำงานจัดทำกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม													
<b>รวมทั้งสิ้น</b>			-	๗๗,๔๗๑,๓๐๐															



ตารางสรุปแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

หน่วย : บาท

ประเภทค่าใช้จ่าย		แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕												หน่วยงาน รับผิดชอบ		
		รวม	ต.ค. ๖๕	พ.ย. ๖๕	ธ.ค. ๖๕	ม.ค. ๖๕	ก.พ. ๖๕	มี.ค. ๖๕	เม.ย. ๖๕	พ.ค. ๖๕	มิ.ย. ๖๕	ก.ค. ๖๕	ส.ค. ๖๕		ก.ย. ๖๕	
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)																สพค.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕		๑๐๖,๓๑๕,๒๐๐	๘,๗๒๖,๘๖๐	๘,๗๒๖,๘๖๐	๘,๗๒๖,๘๖๐	๘,๗๒๖,๘๖๐	๘,๗๒๖,๘๖๐	๘,๗๒๖,๘๖๐	๘,๗๒๖,๘๖๐	๘,๗๒๖,๘๖๐	๘,๗๒๖,๘๖๐	๘,๗๒๖,๘๖๐	๘,๗๒๖,๘๖๐	๘,๗๒๖,๘๖๐	๘,๗๒๖,๘๖๐	
งบประมาณจากเงินสะสม		๑๙๖,๖๘๘,๗๗๐	๑๓,๘๕๙,๒๙๐	๑๓,๗๑๐,๕๗๐	๑๖,๙๑๑,๗๙๐	๑๕,๘๒๓,๘๗๐	๑๒,๓๔๕,๓๕๐	๒๒,๗๒๖,๖๕๐	๑๖,๒๘๗,๐๙๐	๑๖,๔๘๒,๐๕๐	๒๗,๒๘๒,๕๖๐	๑๕,๔๖๙,๕๖๐	๑๒,๔๖๕,๐๑๐	๑๕,๓๒๖,๑๑๐	๑๕,๓๒๖,๑๑๐	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๓๐๓,๐๐๓,๙๗๐	๒๒,๕๘๖,๑๕๐	๒๒,๔๓๗,๔๓๐	๒๕,๖๓๘,๖๕๐	๒๓,๕๕๐,๗๓๐	๒๑,๐๗๑,๒๐๐	๓๑,๔๕๓,๕๑๐	๒๕,๗๖๙,๑๔๐	๒๕,๒๐๘,๙๑๐	๕๕,๐๐๙,๑๒๐	๒๓,๑๙๖,๓๖๐	๒๔,๙๓๖,๕๗๐	๒๗,๖๕๒,๒๒๐	๒๗,๖๕๒,๒๒๐	
๑. รายการประจำ		๒๑๖,๒๕๗,๗๒๐	๑๖,๓๖๗,๐๙๐	๑๕,๘๕๓,๘๗๐	๑๗,๗๕๕,๔๕๐	๑๖,๑๕๐,๖๗๐	๑๕,๙๐๙,๙๕๐	๑๕,๕๗๑,๓๕๐	๑๕,๙๓๑,๑๗๐	๑๕,๓๐๘,๙๐๐	๑๖,๔๗๗,๘๒๐	๑๕,๘๐๖,๗๒๐	๑๕,๖๘๑,๒๕๐	๑๕,๕๖๕,๗๗๐	๑๕,๕๖๕,๗๗๐	
๑.๑ ค่าใช้จ่ายบุคลากร		๙๐,๕๕๖,๕๕๐	๗,๓๓๑,๗๕๐	๗,๓๓๑,๗๕๐	๗,๕๕๒,๙๓๐	๗,๕๕๒,๙๓๐	๗,๕๕๒,๙๓๐	๗,๕๕๒,๙๓๐	๗,๖๙๕,๒๓๐	๗,๖๙๕,๒๓๐	๗,๖๙๕,๒๓๐	๗,๖๙๕,๒๓๐	๗,๖๙๕,๒๓๐	๗,๖๙๕,๒๓๐	๗,๖๙๕,๒๓๐	
(๑) สำนักงานเชียงใหม่ ในท้ชาฟารี	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	๕๕,๒๓๖,๐๕๐	๔,๕๒๗,๘๐๐	๔,๕๒๗,๘๐๐	๔,๕๕๐,๙๐๐	๔,๕๕๐,๙๐๐	๔,๕๒๖,๘๐๐	๔,๕๒๖,๘๐๐	๔,๕๒๖,๘๐๐	๔,๕๒๖,๘๐๐	๔,๕๒๖,๘๐๐	๔,๕๒๖,๘๐๐	๔,๕๒๖,๘๐๐	๔,๕๒๖,๘๐๐	๔,๕๒๖,๘๐๐	
	งบประมาณจากเงินสะสม	๗,๗๒๑,๒๕๐	๖๕๑,๕๕๐	๖๕๑,๕๕๐	๖๖๔,๗๓๐	๖๖๔,๗๓๐	๖๕๕,๕๕๐	๖๕๕,๕๕๐	๖๕๕,๕๕๐	๖๕๕,๕๕๐	๖๖๗,๖๒๐	๖๖๗,๖๒๐	๖๖๗,๖๒๐	๖๖๗,๖๒๐	๖๖๗,๖๒๐	
	งบประมาณรวม	๖๒,๙๕๗,๓๐๐	๕,๑๗๙,๓๕๐	๕,๑๗๙,๓๕๐	๕,๒๑๕,๖๓๐	๕,๒๑๕,๖๓๐	๕,๑๖๕,๓๕๐	๕,๑๖๕,๓๕๐	๕,๑๖๕,๓๕๐	๕,๑๖๕,๓๕๐	๕,๑๖๕,๓๕๐	๕,๑๖๕,๓๕๐	๕,๑๖๕,๓๕๐	๕,๑๖๕,๓๕๐	๕,๑๖๕,๓๕๐	
(๒) สำนักบริหารงานกลาง และสำนักตรวจสอบภายใน	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	๒๑,๘๗๙,๑๕๐	๑,๓๓๑,๕๐๐	๑,๓๓๑,๕๐๐	๑,๓๑๙,๓๐๐	๑,๓๑๙,๓๐๐	๑,๓๓๙,๕๐๐	๑,๓๓๙,๕๐๐	๑,๓๓๙,๕๐๐	๒,๒๐๘,๙๐๕	๒,๒๐๘,๙๐๕	๒,๒๐๘,๙๐๕	๒,๒๐๘,๙๐๕	๒,๒๐๘,๙๐๕	๒,๒๐๘,๙๐๕	
	งบประมาณจากเงินสะสม	๓,๗๒๑,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๓๒๘,๐๐๐	๓๒๘,๐๐๐	๓๒๘,๐๐๐	๓๒๘,๐๐๐	๓๒๘,๐๐๐	๓๒๘,๐๐๐	๓๒๘,๐๐๐	๓๒๘,๐๐๐	๓๒๘,๐๐๐	๓๒๘,๐๐๐	๓๒๘,๐๐๐	
	งบประมาณรวม	๒๕,๕๙๙,๑๕๐	๑,๕๕๑,๕๐๐	๑,๕๕๑,๕๐๐	๑,๖๔๗,๓๐๐	๑,๖๔๗,๓๐๐	๑,๖๖๗,๕๐๐	๑,๖๖๗,๕๐๐	๑,๖๖๗,๕๐๐	๑,๖๖๗,๕๐๐	๑,๕๓๖,๘๐๕	๑,๕๓๖,๘๐๕	๑,๕๓๖,๘๐๕	๑,๕๓๖,๘๐๕	๑,๕๓๖,๘๐๕	
๑.๒ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		๑๒๕,๗๕๑,๒๗๐	๙,๐๓๕,๓๕๐	๗,๕๕๒,๐๙๐	๑๐,๒๙๗,๕๕๐	๘,๖๙๗,๗๕๐	๗,๕๗๖,๕๕๐	๘,๕๓๑,๕๕๐	๗,๕๗๖,๕๕๐	๗,๕๗๖,๕๕๐	๗,๕๗๖,๕๕๐	๗,๕๗๖,๕๕๐	๗,๕๗๖,๕๕๐	๗,๕๗๖,๕๕๐	๗,๕๗๖,๕๕๐	
(๑) สำนักงานเชียงใหม่ ในท้ชาฟารี	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	๒๗,๒๐๐,๐๐๐	๒,๒๖๖,๖๖๐	๒,๒๖๖,๖๖๐	๒,๒๖๖,๖๘๐	๒,๒๖๖,๖๖๐	๒,๒๖๖,๖๖๐	๒,๒๖๖,๖๖๐	๒,๒๖๖,๖๖๐	๒,๒๖๖,๖๖๐	๒,๒๖๖,๖๖๐	๒,๒๖๖,๖๖๐	๒,๒๖๖,๖๖๐	๒,๒๖๖,๖๖๐	๒,๒๖๖,๖๖๐	
	งบประมาณจากเงินสะสม	๗๑,๒๗๓,๗๕๐	๖,๘๓๕,๙๕๐	๕,๒๗๑,๖๕๐	๗,๖๒๒,๓๕๐	๖,๑๘๕,๓๕๐	๕,๓๗๒,๕๕๐	๕,๓๗๒,๕๕๐	๕,๓๗๒,๕๕๐	๕,๓๗๒,๕๕๐	๖,๖๖๕,๖๕๐	๖,๖๖๕,๖๕๐	๖,๖๖๕,๖๕๐	๖,๖๖๕,๖๕๐	๖,๖๖๕,๖๕๐	
	งบประมาณรวม	๙๘,๔๗๓,๗๕๐	๙,๑๐๒,๖๑๐	๗,๕๓๘,๓๑๐	๙,๘๘๘,๐๓๐	๘,๔๕๒,๐๑๐	๗,๖๓๙,๒๑๐	๗,๖๓๙,๒๑๐	๗,๖๓๙,๒๑๐	๗,๖๓๙,๒๑๐	๘,๙๓๒,๓๑๐	๘,๙๓๒,๓๑๐	๘,๙๓๒,๓๑๐	๘,๙๓๒,๓๑๐	๘,๙๓๒,๓๑๐	
(๒) สำนักบริหารงานกลาง และสำนักตรวจสอบภายใน	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินสะสม	๒๗,๒๖๗,๕๒๐	๒,๑๐๐,๓๙๐	๒,๒๕๐,๕๐๐	๒,๖๗๐,๑๖๐	๒,๕๑๒,๓๙๐	๒,๑๐๔,๐๕๐	๒,๒๐๑,๘๕๐	๒,๒๐๑,๘๕๐	๒,๒๐๑,๘๕๐	๒,๒๐๑,๘๕๐	๒,๒๐๑,๘๕๐	๒,๒๐๑,๘๕๐	๒,๒๐๑,๘๕๐	๒,๒๐๑,๘๕๐	
	งบประมาณรวม	๒๗,๒๖๗,๕๒๐	๒,๑๐๐,๓๙๐	๒,๒๕๐,๕๐๐	๒,๖๗๐,๑๖๐	๒,๕๑๒,๓๙๐	๒,๑๐๔,๐๕๐	๒,๒๐๑,๘๕๐	๒,๒๐๑,๘๕๐	๒,๒๐๑,๘๕๐	๒,๒๐๑,๘๕๐	๒,๒๐๑,๘๕๐	๒,๒๐๑,๘๕๐	๒,๒๐๑,๘๕๐	๒,๒๐๑,๘๕๐	
๒. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน		๑,๙๙๕,๙๕๐	-	-	๑,๙๙๓,๓๕๐	-	-	๕๑,๖๐๐	-	-	-	-	-	-	-	
(๑) สำนักงานเชียงใหม่ ในท้ชาฟารี	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินสะสม	๑,๙๙๓,๓๕๐	-	-	๑,๙๙๓,๓๕๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณรวม	๑,๙๙๓,๓๕๐	-	-	๑,๙๙๓,๓๕๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
(๒) สำนักบริหารงานกลาง และสำนักตรวจสอบภายใน	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินสะสม	๕๑,๖๐๐	-	-	-	-	-	๕๑,๖๐๐	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณรวม	๕๑,๖๐๐	-	-	-	-	-	๕๑,๖๐๐	-	-	-	-	-	-	-	

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕													หน่วยงาน รับผิดชอบ
	รวม	ต.ค. ๖๕	พ.ย. ๖๕	ธ.ค. ๖๕	ม.ค. ๖๕	ก.พ. ๖๕	มี.ค. ๖๕	เม.ย. ๖๕	พ.ค. ๖๕	มิ.ย. ๖๕	ก.ค. ๖๕	ส.ค. ๖๕	ก.ย. ๖๕	
๓. งบประมาณตามยุทธศาสตร์หน่วยงาน	๘๔,๗๑๑,๓๐๐	๓,๙๕๒,๔๐๐	๕,๓๑๖,๙๐๐	๓,๖๘๓,๒๐๐	๕,๑๓๓,๔๐๐	๓,๘๙๕,๔๐๐	๑๒,๕๖๓,๙๐๐	๘,๐๘๑,๖๐๐	๗,๘๙๘,๘๐๐	๑๗,๕๖๐,๔๐๐	๗,๓๘๘,๔๐๐	๔,๖๒๕,๙๐๐	๔,๖๑๑,๐๐๐	
๓.๑ ค่าใช้จ่ายโครงการ	๘๔,๗๑๑,๓๐๐	๓,๙๕๒,๔๐๐	๕,๓๑๖,๙๐๐	๓,๖๘๓,๒๐๐	๕,๑๓๓,๔๐๐	๓,๘๙๕,๔๐๐	๑๒,๕๖๓,๙๐๐	๘,๐๘๑,๖๐๐	๗,๘๙๘,๘๐๐	๑๗,๕๖๐,๔๐๐	๗,๓๘๘,๔๐๐	๔,๖๒๕,๙๐๐	๔,๖๑๑,๐๐๐	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๑ จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๒ จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือบน														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้าน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๔ สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๕ เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕													หน่วยงาน รับผิดชอบ	
	รวม	ต.ค. ๖๕	พ.ย. ๖๕	ธ.ค. ๖๕	ม.ค. ๖๕	ก.พ. ๖๕	มี.ค. ๖๕	เม.ย. ๖๕	พ.ค. ๖๕	มิ.ย. ๖๕	ก.ค. ๖๕	ส.ค. ๖๕	ก.ย. ๖๕		
กลยุทธ์ที่ ๖ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๖	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้าน อุตสาหกรรมไม่ช่ของภาคเหนือตอนบน															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมาย ปลายทางด้านอุตสาหกรรมไม่ช่ของภาคเหนือตอนบน															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรม ไม่ช่ของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๓ บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมไม่ช่ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพเชียงใหม่ในท่ชาฟารี ให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล															สขน., สขบ.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	๗๗,๔๗๑,๓๐๐	๓,๙๕๒,๔๐๐	๕,๓๑๖,๙๐๐	๓,๖๘๓,๒๐๐	๔,๙๔๓,๒๐๐	๓,๘๙๕,๔๐๐	๑๐,๖๑๕,๖๐๐	๗,๙๑๘,๑๐๐	๗,๘๙๘,๘๐๐	๑๔,๕๒๔,๔๐๐	๗,๓๘๘,๔๐๐	๒,๗๒๓,๙๐๐	๔,๖๑๑,๐๐๐		
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๗๗,๔๗๑,๓๐๐	๓,๙๕๒,๔๐๐	๕,๓๑๖,๙๐๐	๓,๖๘๓,๒๐๐	๔,๙๔๓,๒๐๐	๓,๘๙๕,๔๐๐	๑๐,๖๑๕,๖๐๐	๗,๙๑๘,๑๐๐	๗,๘๙๘,๘๐๐	๑๔,๕๒๔,๔๐๐	๗,๓๘๘,๔๐๐	๒,๗๒๓,๙๐๐	๔,๖๑๑,๐๐๐		
กลยุทธ์ที่ ๑ ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก															สขบ., สขน.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	๒๕,๐๙๕,๐๐๐	๒,๐๑๒,๔๐๐	๒,๐๓๗,๔๐๐	๒,๐๔๓,๒๐๐	๒,๔๐๗,๔๐๐	๒,๐๔๒,๔๐๐	๒,๐๓๗,๔๐๐	๒,๒๑๗,๔๐๐	๒,๐๑๗,๔๐๐	๒,๐๑๗,๔๐๐	๒,๑๘๗,๔๐๐	๒,๐๔๒,๔๐๐	๒,๐๓๒,๘๐๐		
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑	๒๕,๐๙๕,๐๐๐	๒,๐๑๒,๔๐๐	๒,๐๓๗,๔๐๐	๒,๐๔๓,๒๐๐	๒,๔๐๗,๔๐๐	๒,๐๔๒,๔๐๐	๒,๐๓๗,๔๐๐	๒,๒๑๗,๔๐๐	๒,๐๑๗,๔๐๐	๒,๐๑๗,๔๐๐	๒,๑๘๗,๔๐๐	๒,๐๔๒,๔๐๐	๒,๐๓๒,๘๐๐		

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕													หน่วยงาน รับผิดชอบ	
	รวม	ต.ค. ๖๕	พ.ย. ๖๕	ธ.ค. ๖๕	ม.ค. ๖๕	ก.พ. ๖๕	มี.ค. ๖๕	เม.ย. ๖๕	พ.ค. ๖๕	มิ.ย. ๖๕	ก.ค. ๖๕	ส.ค. ๖๕	ก.ย. ๖๕		
กลยุทธ์ที่ ๒ ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับสากล															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ															สขน., สบง.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	๒๓,๘๐๒,๘๐๐	๓๓๕,๐๐๐	๒,๓๖๔,๐๐๐	๑,๐๒๕,๐๐๐	๑,๔๕๐,๘๐๐	๑,๔๑๘,๐๐๐	๒๖๘,๐๐๐	๑,๔๓๔,๗๐๐	๕,๓๐๗,๙๐๐	๔,๗๕๗,๕๐๐	๔,๖๓๓,๕๐๐	๗๓,๕๐๐	๗๓๔,๙๐๐	๗๓๔,๙๐๐	-
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓</b>	๒๓,๘๐๒,๘๐๐	๓๓๕,๐๐๐	๒,๓๖๔,๐๐๐	๑,๐๒๕,๐๐๐	๑,๔๕๐,๘๐๐	๑,๔๑๘,๐๐๐	๒๖๘,๐๐๐	๑,๔๓๔,๗๐๐	๕,๓๐๗,๙๐๐	๔,๗๕๗,๕๐๐	๔,๖๓๓,๕๐๐	๗๓,๕๐๐	๗๓๔,๙๐๐	๗๓๔,๙๐๐	-
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการสร้างความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	๒๘,๕๗๓,๕๐๐	๑,๖๐๕,๐๐๐	๙๑๕,๕๐๐	๖๑๕,๐๐๐	๑,๐๘๕,๐๐๐	๔๓๕,๐๐๐	๘,๓๑๐,๒๐๐	๔,๒๖๖,๐๐๐	๕,๗๓,๕๐๐	๗,๗๔๙,๕๐๐	๕๖๗,๕๐๐	๖๐๘,๐๐๐	๑,๘๔๓,๓๐๐	๑,๘๔๓,๓๐๐	-
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๔</b>	๒๘,๕๗๓,๕๐๐	๑,๖๐๕,๐๐๐	๙๑๕,๕๐๐	๖๑๕,๐๐๐	๑,๐๘๕,๐๐๐	๔๓๕,๐๐๐	๘,๓๑๐,๒๐๐	๔,๒๖๖,๐๐๐	๕,๗๓,๕๐๐	๗,๗๔๙,๕๐๐	๕๖๗,๕๐๐	๖๐๘,๐๐๐	๑,๘๔๓,๓๐๐	๑,๘๔๓,๓๐๐	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล															สบง.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	๗,๒๔๐,๐๐๐	-	-	-	๑๙๐,๒๐๐	-	๑,๙๔๘,๓๐๐	๑๖๓,๕๐๐	๓,๐๓๖,๐๐๐	-	๑,๙๐๒,๐๐๐	-	-	-	-
<b>รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b>	๗,๒๔๐,๐๐๐	-	-	-	๑๙๐,๒๐๐	-	๑,๙๔๘,๓๐๐	๑๖๓,๕๐๐	๓,๐๓๖,๐๐๐	-	๑,๙๐๒,๐๐๐	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร															สบง.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	๔๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	๒๓๖,๕๐๐	๑๖๓,๕๐๐	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒</b>	๔๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	๒๓๖,๕๐๐	๑๖๓,๕๐๐	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕													หน่วยงาน รับผิดชอบ
	รวม	ต.ค. ๖๔	พ.ย. ๖๔	ธ.ค. ๖๔	ม.ค. ๖๕	ก.พ. ๖๕	มี.ค. ๖๕	เม.ย. ๖๕	พ.ค. ๖๕	มิ.ย. ๖๕	ก.ค. ๖๕	ส.ค. ๖๕	ก.ย. ๖๕	
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ														สบง.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	๖,๘๔๐,๐๐๐	-	-	-	๑๙๐,๒๐๐	-	๑,๗๑๑,๘๐๐	-	-	๓,๐๓๖,๐๐๐	-	๑,๙๐๒,๐๐๐	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๔	๖,๘๔๐,๐๐๐	-	-	-	๑๙๐,๒๐๐	-	๑,๗๑๑,๘๐๐	-	-	๓,๐๓๖,๐๐๐	-	๑,๙๐๒,๐๐๐	-	
กลยุทธ์ที่ ๕ ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

หมายเหตุ : ๑. ชื่อหน่วยงาน สชน. = สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และ สบง. = สำนักบริหารงานกลาง

๒. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ และ ๒ ไม่มีการดำเนินการ เนื่องจากมี พ.ร.ฎ. ยุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๒