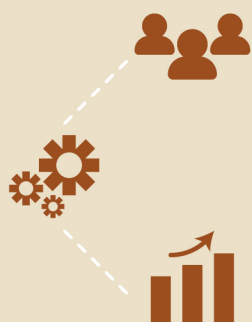


# รายงานผลการดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)



ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
(ตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565)



วันที่ 11 มีนาคม 2565  
ณ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี



## สารบัญ

	หน้า
ความเป็นมา	๑
<b>คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร</b>	
(๑) รายชื่อคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร	๓
(๒) โครงสร้างของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนครและคณะอนุกรรมการ	๔
(๓) ข้อมูลการประชุมของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร	๕
(๔) การสรรหาประธานกรรมการและกรรมการในคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร	๕
<b>แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ๕ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕)</b>	๑๐
<b>โครงสร้างของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)</b>	
(๑) โครงสร้างของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) หลัง พรฎ. ยุบเลิกสำนักงานฯ	๑๒
(๒) อัตรากำลังของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	๑๓
(๓) ภารกิจตามโครงสร้างของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	๑๓
<b>แผนปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</b>	
(๑) แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	๑๖
(๒) ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ตุลาคม ๒๕๖๔ - มีนาคม ๒๕๖๕)	๑๗
(๓) ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ตุลาคม ๒๕๖๔ - มีนาคม ๒๕๖๕)	๑๗
<b>การประเมินองค์การมหาชนของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</b>	๔๐
<b>รายงานด้านการเงิน</b>	
(๑) รายได้จากการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๔๓
(๑.๑) เปรียบเทียบเป้าหมายรายได้กับผลการดำเนินงาน ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕	๔๓
(๑.๒) ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕	๔๔
(๑.๓) รายได้ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕	๔๔
(๑.๔) สถิติจำนวนนักท่องเที่ยว ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕	๔๕
(๑.๕) ผลตอบแทนทางสังคมของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕	๔๖
(๒) สรุปผลใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๔๗
(๓) (ร่าง) พรบ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๔๘
<b>ภาคผนวก</b>	
- กิจกรรมของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	๕๐

## ความเป็นมา

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) : สพค. จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๐ ตอนที่ ๑๕ ก เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ โดยมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ที่เชื่อมโยงหรือต่อเนื่องกับเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับทั้งเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ดังกล่าว โดยมีการควบรวมและโอนกิจการโครงการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) และศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ จากสำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มาอยู่ภายใต้การบริหารของ สพค. โดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ดังนี้

(๑) วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ศูนย์ประชุม และกิจการที่ต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาพิงคนคร

(๒) พัฒนาโครงสร้างการคมนาคม การขนส่ง และการสาธารณูปโภคเพื่อส่งเสริมภารกิจตาม (๑)

(๓) ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพิงคนคร

(๔) อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร

(๕) ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๖ อนุมัติโอนบรรดาอำนาจหน้าที่กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ และงบประมาณขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) เฉพาะในส่วนของสำนักงานพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้กับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) (สพค.) และมีมติเมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๕๖ อนุมัติโอนบรรดาอำนาจหน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ และงบประมาณของสำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในส่วนของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา ไปเป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ตามความในมาตรา ๔๐ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๖

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ ให้สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) (สพค.) และหน่วยงานภายในปรับเปลี่ยนสถานภาพ บทบาท ภารกิจ ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยให้โอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ และงบประมาณของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (องค์การสวนสัตว์) และศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษาไปเป็นของกระทรวงการคลัง (กรมธนารักษ์) และคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๑ ได้มีมติเห็นชอบให้กำหนดวันสิ้นสุดความรับผิดชอบการดำเนินงานของ สพค. ในส่วนของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ เป็นวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑ และให้กรมธนารักษ์รับผิดชอบศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ พร้อมทั้งเห็นชอบอัตราค่าตอบแทนการเลิกจ้างและเงินช่วยเหลือเยียวยาแก่เจ้าหน้าที่ของ สพค. ที่ปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เห็นชอบการขอทบทวนมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๕๖ ซึ่งจัดให้ สพค. เป็นองค์การมหาชนกลุ่มที่ ๑ พัฒนาและดำเนินการตามนโยบายสำคัญของรัฐเฉพาะด้าน เปลี่ยนแปลงเป็นองค์การมหาชนกลุ่มที่ ๒ บริการที่ใช้เทคนิควิชาการด้านหรือสหวิทยาการ เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจของ สพค. ที่เปลี่ยนแปลงไปตามนโยบายรัฐบาล และให้มีผลใช้บังคับกับผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการ ที่ปรึกษา และอนุกรรมการ และผู้อำนวยการ สพค. คนถัดไป ตามความเห็นของคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.)

พระราชกฤษฎีกายุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๔ เมษายน ๒๕๖๒ โดยให้ยุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) แต่ให้สภาพนิติบุคคลของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ยังคงดำรงอยู่ตราบเท่าเวลาที่จำเป็นเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกานี้ และให้โอนศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา ซึ่งเป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ และบรรดาอำนาจหน้าที่ ภารกิจ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ งบประมาณ และรายได้ส่วนของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติดังกล่าว ตามบัญชีรายการทรัพย์สินที่คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนครและกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลังร่วมกันจัดทำขึ้นไปเป็นของกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง ทั้งนี้ ให้โอนสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีซึ่งเป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ และบรรดาอำนาจหน้าที่ ภารกิจ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ งบประมาณ และรายได้ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ในส่วนของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีไปเป็นขององค์การสวนสัตว์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภายในระยะเวลาที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ซึ่งปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี พ้นจากการเป็นเจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เพราะเลิกหรือยุบตำแหน่ง และได้รับค่าตอบแทนการเลิกจ้างและเงินช่วยเหลือเยียวยาตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด ในระหว่างที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ให้สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ มีอำนาจบริหารจัดการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและกิจการที่ต่อเนื่องจนกว่าการดำเนินการจะแล้วเสร็จ

สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ได้โอนศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ให้กับกรมธนารักษ์แล้ว เมื่อวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๓ สำหรับสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ยังไม่มีการดำเนินการโอนย้าย สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ จึงยังมีอำนาจบริหารจัดการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และกิจการที่ต่อเนื่อง จนกว่าการดำเนินการโอนย้ายแล้วเสร็จ ซึ่งเป็นไปตามมาตรา ๕ วรรคสอง ของพระราชกฤษฎีกายุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๒

## คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิกคนคร

(ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งตั้งแต่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๑ - ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕)



นายณอคุณ สิทธิพงศ์  
ประธานคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิกคนคร



นายเจริญฤทธิ์ สงวนสัตย์  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่  
กรรมการโดยตำแหน่ง



นายเอกสิทธิ์ ยุทธชัยวรกุล  
ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ  
ผู้แทนกรรมการโดยตำแหน่ง



นายพิชัย เลิศพงศ์อดิศร  
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่  
กรรมการโดยตำแหน่ง



นายณทัต เจริญเศรษฐศิลป์  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายเบญจพล นาคประเสริฐ  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นางสาวบุษราภรณ์ กอบกิจพานิชผล  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายอนุชา ดำรงมณี  
กรรมการภาคเอกชน

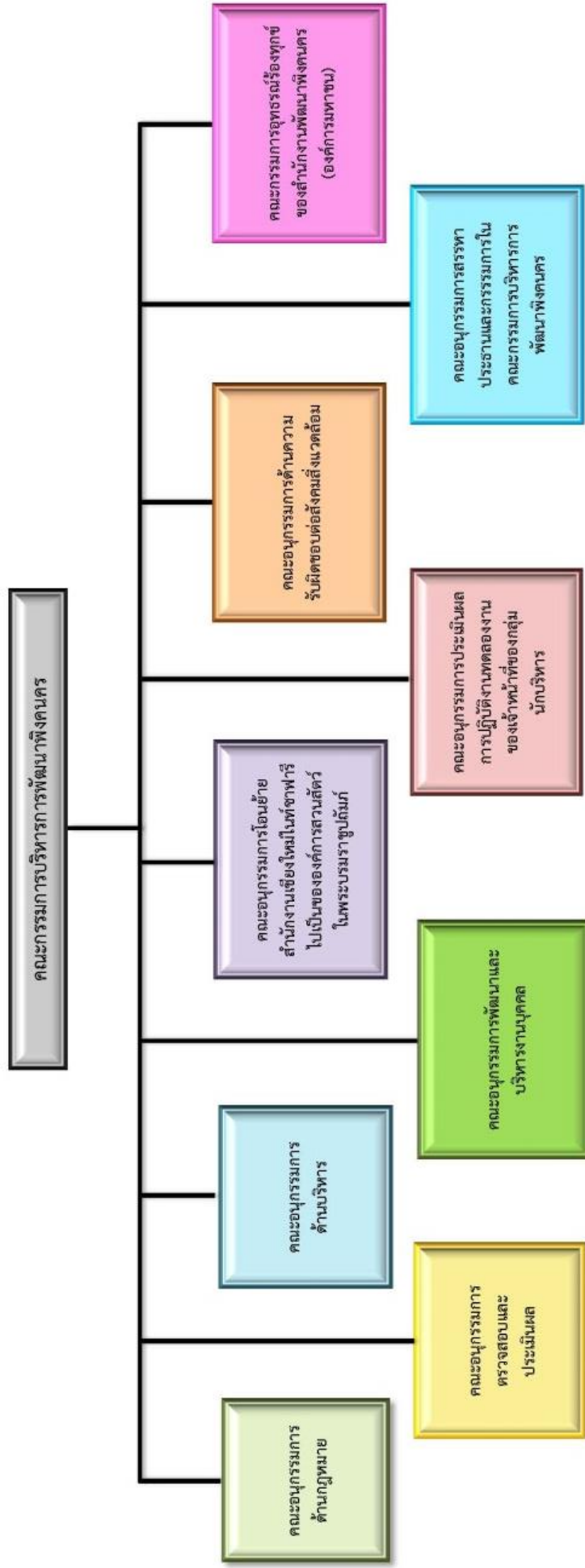


นายราม สุภา  
กรรมการภาคเอกชน



พลตำรวจโท ประหยัดวีร์ บุญศรี  
กรรมการภาคเอกชน

โครงสร้างของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร  
และคณะอนุกรรมการ



## รายชื่อคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิกคนครและคณะอนุกรรมการ

### คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิกคนคร

๑. นายณอคุณ สิทธิพงศ์	ประธานกรรมการบริหารการพัฒนาพิกคนคร
๒. นายเจริญฤทธิ์ สงวนสัตย์	กรรมการโดยตำแหน่ง (ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่)
๓. นายเอกสิทธิ์ ยุทธชัยวรกุล	ผู้แทนกรรมการโดยตำแหน่ง (ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ)
๔. นายพิชัย เลิศพงศ์อดิศร	กรรมการโดยตำแหน่ง (นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่)
๕. นางสาวบุษราภรณ์ กอบกิจพานิชผล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๖. นายนฤทัต เจริญเศรษฐศิลป์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๗. นายเบญจพล นาคประเสริฐ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๘. นายราม สุภา	กรรมการภาคเอกชน
๙. พลตำรวจโท ประหยัด บัญศรี	กรรมการภาคเอกชน
๑๐. นายอนุชา ดำรงมณี	กรรมการภาคเอกชน

### คณะอนุกรรมการด้านบริหาร

๑. นายนฤทัต เจริญเศรษฐศิลป์	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายบุญเสริม จิตเจนสุวรรณ	อนุกรรมการ
๓. นายวิศิษฐ์ วิชาศิลป์	อนุกรรมการ
๔. นายกมลไชย คชชา	อนุกรรมการ
๕. พ.ต.อ.สัมพันธ์ ศิริมา	อนุกรรมการ
๖. นางปารีชาติ ทัพภะสุด	อนุกรรมการ
๗. นายอนุสรณ์ ศิริชาติ	อนุกรรมการ
๘. นายชูรัฐ เลหาพงศ์ชนะ	อนุกรรมการ
๙. นายธีระวัฒน์ เนื่องนง	อนุกรรมการ
๑๐. นายบุญรักษ์ ธนเจริญโรจน์	อนุกรรมการ
๑๑. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิกคนคร	เลขานุการ
๑๒. หัวหน้างานยุทธศาสตร์ งบประมาณและประเมินผล	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๓. หัวหน้ากลุ่มงานเลขานุการคณะกรรมการ	ผู้ช่วยเลขานุการ

### คณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย

๑. นายสมหมาย ลักขณานุกักรักษ์	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายเอกสิทธิ์ ยุทธชัยวรกุล	อนุกรรมการ
๓. นายวิรุฬ ฉันทธนนันท์	อนุกรรมการ
๔. นางชื่นสุมน นิเวทวงศ์	อนุกรรมการ
๕. นายวัชรพงษ์ จารุ่งวงนิชสกุล	อนุกรรมการ
๖. นายสมชาย หัตถ์สุวรรณ	อนุกรรมการ
๗. นายธนพัทธ์ ปิติวรานกุล	อนุกรรมการ
๘. พลโทภาณุ โรจนวสุ	อนุกรรมการ
๙. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร	เลขานุการ
๑๐. ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมายหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย	ผู้ช่วยเลขานุการ

### คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล

๑. พลตำรวจโทประหัยษ์ บุญศรี	ประธานอนุกรรมการ
๒. นางสาวบุษราภรณ์ กอบกิจพานิชผล	อนุกรรมการ
๓. พันตำรวจเอกสมัย มูลประการ	อนุกรรมการ
๔. นางจินตนา วงษ์เวียง	อนุกรรมการ
๕. นางธัญญา ภู่อ่าง	อนุกรรมการ
๖. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน	เลขานุการ
๗. นางสาวจิราภรณ์ งดงาม	ผู้ช่วยเลขานุการ
๘. นางสาวโชติกา อินตานวน	ผู้ช่วยเลขานุการ

### คณะอนุกรรมการโอนย้ายสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีไปเป็นขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

๑. นายเบญจพล นาคประเสริฐ	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายบุญเสริม จิตเจนสุวรรณ	อนุกรรมการ
๓. นายเวทย์ นุชเจริญ	อนุกรรมการ
๔. นายวิศิษฐ์ วิชาศิลป์	อนุกรรมการ
๕. นางโสภิต อินทสโร	อนุกรรมการ
๖. นางสาวตรีทิพย์ แดงเงิน	อนุกรรมการ
๗. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร	อนุกรรมการ
๘. นายอาชวิศร์ มาลัย นักกฎหมาย	อนุกรรมการและเลขานุการ
๙. หัวหน้างานบริหารทรัพยากรบุคคล	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๐. หัวหน้างานบัญชี	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๑. หัวหน้างานระบบฐานข้อมูลสัตว์	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๒. นายณัฐพงษ์ รัชตประทาน เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ผู้ช่วยเลขานุการ



### คณะอนุกรรมการพัฒนาและบริหารงานบุคคลของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

- |  |                        |
|--|------------------------|
| ๑. นายณัฐทัต เจริญเศรษฐศิลป์                               | ประธานอนุกรรมการ       |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพพร บุญปลอดภัย                   | อนุกรรมการ             |
| ๓. พันตำรวจเอกสุริยงค์ วุฒิ                                | อนุกรรมการ             |
| ๔. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร                         | อนุกรรมการ             |
| ๕. รองผู้อำนวยการจำนวนหนึ่งคนซึ่งผู้อำนวยการมอบหมาย        | อนุกรรมการ             |
| ๖. นางสาวสุพิชญา หลิมตระกูล<br>ผู้แทนเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง | อนุกรรมการ             |
| ๗. หัวหน้างานบริหารทรัพยากรบุคคล                           | อนุกรรมการและเลขานุการ |

### คณะอนุกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- |  |                  |
|--|------------------|
| ๑. นางสาวบุษราภรณ์ กอบกิจพานิชผล                                 | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นายมนตรี ปริมาณ   | อนุกรรมการ       |
| ๓. นางโสภิต อินทสโร  | อนุกรรมการ       |
| ๔. นายชัฐ เลาหงษ์ชนะ   | อนุกรรมการ       |
| ๕. นายชาคริต จันทร์วิจิตร  | อนุกรรมการ       |
| ๖. นายจารุเดช บุญญสิทธิ์   | อนุกรรมการ       |
| ๗. นายกอบกิจ อิศรชีวะวัฒน์                                       | อนุกรรมการ       |
| ๘. นายอนุรุธ อังศุสิงห์<br>หัวหน้างานฝึกและแสดงสัตว์             | เลขานุการ        |
| ๙. นายธีวินท์ เทเพนทร์<br>หัวหน้างานเทคโนโลยีสารสนเทศ            | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๐. นายปรีดา พรหมมายน<br>เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์                | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๑. นางสาววิริยา ต๊ะปุก<br>หัวหน้างานอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๒. นางสาวประภัสสร ชื่นสมบัติ<br>นักกฎหมาย                       | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๓. นางสาวธิดารัตน์ พงษ์ถวายเป็น<br>วิทยากร                      | ผู้ช่วยเลขานุการ |

### คณะอนุกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานทดลองงานของเจ้าหน้าที่กลุ่มนักบริหาร

- |   |                  |
|---|------------------|
| ๑. นายณัฐทัต เจริญเศรษฐศิลป์                              | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นายเบญจพล นาคประเสริฐ                                  | อนุกรรมการ       |
| ๓. นางสาวบุษราภรณ์ กอบกิจพานิช                            | อนุกรรมการ       |
| ๔. นางเทวาลักษณ์ นักร้อง<br>หัวหน้างานบริหารทรัพยากรบุคคล | เลขานุการ        |

**คณะอนุกรรมการสรรหาประธานกรรมการและกรรมการในคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร**

- |                                  |                  |
|----------------------------------|------------------|
| ๑. นายสิปปंबर แก้วงาม            | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นางสาวสุนทรี สุภาสงวน         | อนุกรรมการ       |
| ๓. นายสงค์ศักดิ์ คำดีรุ่งริรัตน์ | อนุกรรมการ       |
| ๔. นายวิศิษฐ์ วิชาศิลป์          | อนุกรรมการ       |
| ๕. นายนนทิวัดน์ มหาคุณ           | อนุกรรมการ       |
| ๖. นายสายสิทธิ์ เจตสิกทัต        | เลขานุการ        |

**คณะกรรมการอุทธรณ์และร้องทุกข์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)**

- |                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| ๑. นายบุญเสริม จิตเจนสุวรรณ | ประธานกรรมการ |
| ๒. นางสาวรัตนา เรือนทราย    | กรรมการ       |
| ๓. นายอนรุทธิ์ อังศุสิงห์   | กรรมการ       |
| ๔. นายไพบุลย์ เมฆมานะ       | กรรมการ       |
| ๕. นายภาคภูมิ ไชยปุระณะ     | กรรมการ       |

## ข้อมูลการประชุมของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีการประชุมคณะกรรมการฯ จำนวน ๗ ครั้ง มีกรรมการเข้าร่วมประชุม ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไปจำนวน ๗ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

ประชุมครั้งที่	วันที่	จำนวนคณะกรรมการฯ	จำนวนกรรมการเข้าประชุม	ร้อยละ
๑๑/๒๕๖๔	๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๔	๑๐	๙	๙๐
๑๒/๒๕๖๔	๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	๑๐	๙	๙๐
๑๓/๒๕๖๔	๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๔	๑๐	๙	๙๐
๑/๒๕๖๕	๕ มกราคม ๒๕๖๕	๑๐	๑๐	๑๐๐
๒/๒๕๖๕	๒๗ มกราคม ๒๕๖๕	๑๐	๙	๙๐
๓/๒๕๖๕	๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	๑๐	๑๐	๑๐๐
๔/๒๕๖๕	๒๔ มีนาคม ๒๕๖๕	๑๐	๑๐	๑๐๐

## การสรรหาประธานกรรมการและกรรมการในคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร

คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร ได้ครบวาระการดำรงตำแหน่ง เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕ และคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร ได้มีคำสั่ง ที่ ๑/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๕ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการสรรหาประธานกรรมการและกรรมการในคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร

# แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ๕ ปี (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

สำนักงานพัฒนาพิงคนครได้ปรับบทบาทของสำนักงาน โดยยึดหลักความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครกับยุทธศาสตร์ในระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) และทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและระดับจังหวัด

## วิสัยทัศน์ :

สพค. เป็นศูนย์กลางของการบริหารจัดการแบบบูรณาการเพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ยั่งยืน สอดคล้องกับศักยภาพของจังหวัดภาคเหนือตอนบน

## พันธกิจ :

๑. เป็นแกนกลางในการบูรณาการ เชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของทุกภาคส่วนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน
๒. พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเชิงใหม่ในทิวเขาฟารี เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และระบบนิเวศ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ :

๑. การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน
๒. การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล
๓. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

**หมายเหตุ :** เนื่องจากมีพระราชกฤษฎีกายุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๒ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ จึงยังคงดำเนินการตามประเด็นยุทธศาสตร์เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและสำนักบริหารงานกลางของแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ๕ ปี (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

# แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

สพค.

เป็นศูนย์กลางของการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

เพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืน สอดคล้องกับศักยภาพของจังหวัดภาคเหนือตอนบน

เป็นแกนกลางในการบูรณาการ เชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของทุกภาคส่วนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

ส่งเสริม สนับสนุนให้ศูนย์ประชุมฯ เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไม่ซีไป่ Lanna Eco MICE ในภาคเหนือตอนบน

พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเชียงใหม่ ในที่ชาฟารี เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และระบบนิเวศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1:** การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

**เป้าประสงค์:**

1.1 พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง (High Value) โดยมีผู้ประกอบการร่วม (Common Goals) ในการแข่งขัน

**ตามมติ ครม.**

**ยุทธศาสตร์ที่ 2:** ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไม่ซีของภาคเหนือตอนบน

**เป้าประสงค์:**

2.1 สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE

2.2 สร้างขีดความสามารถการแข่งขัน

**ยกเลิกภารกิจ ตาม พรฎ. ยุบเลิก**

**ยุทธศาสตร์ที่ 3:** การพัฒนาศักยภาพเชียงใหม่ที่ชาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

**เป้าประสงค์:**

ศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ที่ชาฟารี

3.1 มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล

3.2 มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

3.3 สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

**ยุทธศาสตร์ที่ 4:** การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

**เป้าประสงค์:**

4.1 สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เป็นองค์กรที่มีธรรมาณสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล

4.2 มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

**วิสัยทัศน์ที่ ๒๐ ปี.ย.**

จังหวัดภาคเหนือตอนบน เป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและปลอดภัย

**๒๕๖๒**

- สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว
- เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

ส่งเสริมและสนับสนุนเชิงรุกของอุตสาหกรรมไม่ซีของภาคเหนือตอนบน

สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไม่ซีของภาคเหนือตอนบน

บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม่ซีทั้งภายในองค์กรและภาคภายนอกองค์กร

**สพค.** เองกำกับ

ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับสากล

พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและการสร้างจดจำภาพลักษณ์ของผู้มาใช้บริการ

ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว และไม่ใช่

พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร

พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร

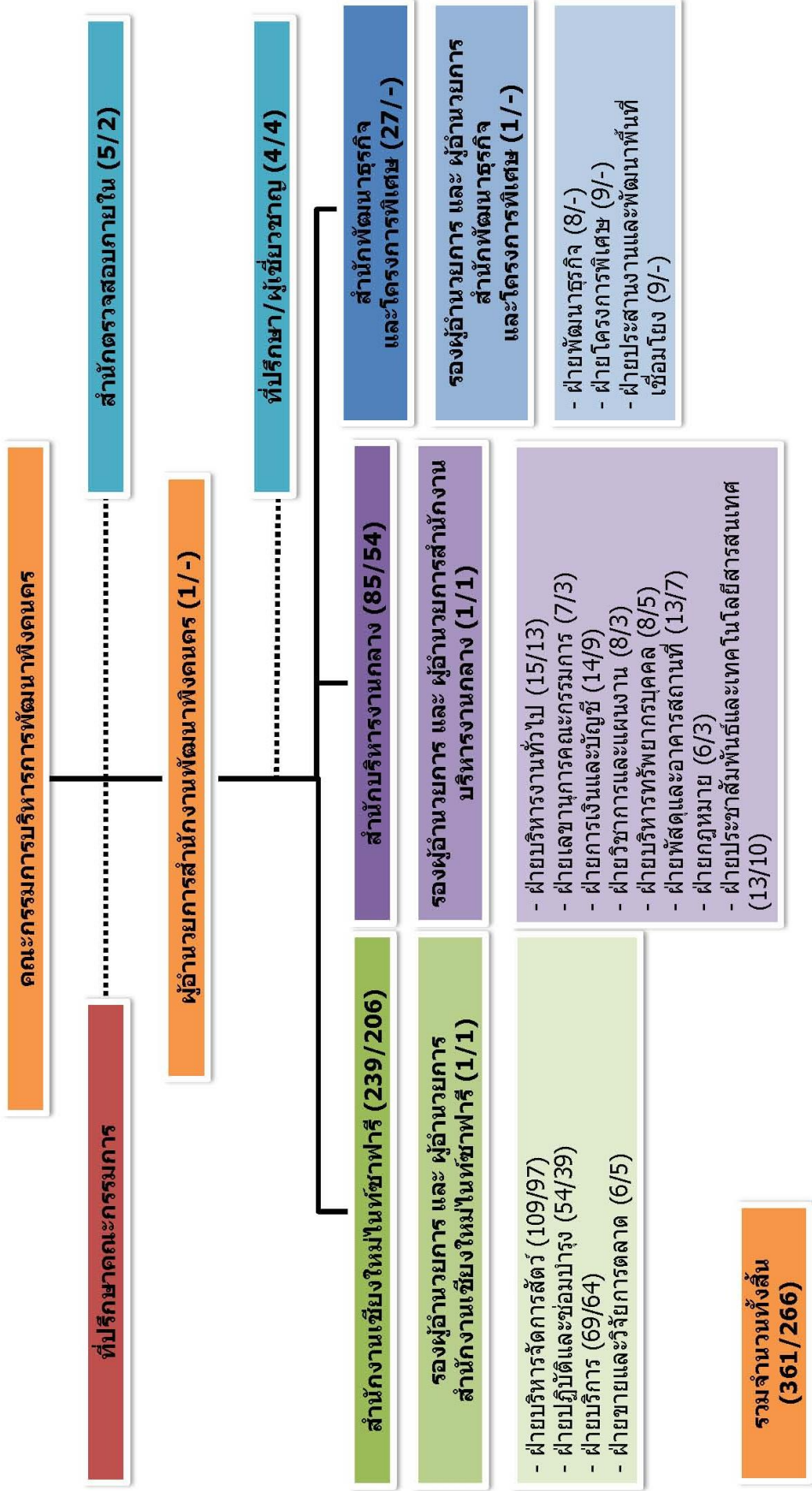
เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ

พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ

ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน

๑๕๕๒

# โครงสร้างของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)



หมายเหตุ : กรอบ/สีดำ

ข้อมูล ณ 31 มีนาคม 2565

## อัตรากำลังของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

หน่วยงาน	ที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ			เจ้าหน้าที่			ลูกจ้าง			รวม			จ้างเหมาบริการ
	กรอบ	บรรจุ	ว่าง	กรอบ	บรรจุ	ว่าง	กรอบ	บรรจุ	ว่าง	กรอบ	บรรจุ	ว่าง	
๑. สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ	๔	๔	-	-	-	-	-	-	-	๕	๔	๑	-
๒. สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	-	-	-	๑๖๗	๑๔๕	๒๒	๗๒	๖๑	๑๑	๒๓๙	๒๐๖	๓๓	๑๑๗
๓. สำนักพัฒนาธุรกิจและโครงการพิเศษ	-	-	-	๒๗	-	๒๗	-	-	-	๒๗	-	๒๗	-
๔. สำนักบริหารงานกลาง	-	-	-	๗๗	๔๘	๒๙	๘	๖	๒	๘๕	๕๔	๓๑	๓๒
๕. สำนักตรวจสอบภายใน	-	-	-	๕	๒	๓	-	-	-	๕	๒	๓	๑
รวม	๔	๔	-	๒๗๖	๑๙๕	๘๑	๘๐	๖๗	๑๓	๓๖๑	๒๖๖	๙๕	๑๕๐

หมายเหตุ : ๑. อัตรากำลังไม่รวมตำแหน่ง ผอ.สพค.

ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕

๒. คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร ได้มีมติในคราวประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๔  
ให้ยุบเลิกสำนักพัฒนาธุรกิจและโครงการพิเศษ

### ภารกิจหลักตามโครงสร้างของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ

ภายหลังมีพระราชกฤษฎีกายุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๒  
คงเหลือภารกิจ ดังนี้

#### (๑) สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ เกี่ยวกับการดำเนินงานทั้งปวงของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและในส่วนที่เกี่ยวข้อง การให้บริการสวนสัตว์และสวนสนุก การดูแลและการฝึกสัตว์ การให้บริการบ้านพัก จัดเลี้ยง การค้าภายใน กิจกรรมการตลาด การพัฒนาสินค้าและการให้บริการ การดูแล ปรับปรุงและการดูแลรักษาอาคารสถานที่และพื้นที่ในความรับผิดชอบ รวมทั้ง การดำเนินการด้านมวลชนสัมพันธ์และดำเนินงานอื่นๆตามที่คณะกรรมการมอบหมาย ประกอบด้วย

- ฝ่ายบริการ มีหน้าที่รับผิดชอบ ควบคุม ดูแล พัฒนา งานบัตรเข้าชม งานอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว งานให้ความรู้สาระ และความบันเทิงแก่นักท่องเที่ยว ในกิจกรรมชมสัตว์ กิจกรรมสวนสนุก กิจกรรมอื่นๆ รวมทั้งการให้บริการบ้านพัก จัดเลี้ยงและการค้าภายใน ประกอบด้วย กลุ่มงานอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว กลุ่มงานบ้านพักจัดเลี้ยงและการค้าภายใน

- ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์ มีหน้าที่รับผิดชอบในการรักษาสัตว์ อนุรักษ์ วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์ การเลี้ยง การดูแลรักษาสุขภาพสัตว์ การฝึกสัตว์เพื่อนำออกแสดง ประกอบด้วยกลุ่มงานสัตวแพทย์ อนุรักษ์และวิจัย กลุ่มงานบริหารสวัสดิภาพสัตว์

- ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการก่อสร้าง ติดตั้ง ดูแลรักษาและซ่อมบำรุงอาคาร ยานพาหนะ อุปกรณ์ทุกระบบ การดูแลจัดแต่งภูมิทัศน์ การจัดการสิ่งแวดล้อม การรักษาความปลอดภัย การจราจร และการสื่อสาร ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ประกอบด้วย กลุ่มงานโยธาและซ่อมบำรุง กลุ่มงานภูมิทัศน์และจัดการสิ่งแวดล้อม กลุ่มงานรักษาความปลอดภัย ความสะอาดและจราจร

- ฝ่ายการตลาด มีหน้าที่รับผิดชอบในการรับจอง การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย งานบริหารงานขายและรับจอง งานแผนและวิจัยการตลาด และงานพัฒนาสินค้าและบริการ

## (๒) สำนักบริหารงานกลาง

เกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไปของสำนักงานและการสนับสนุนการดำเนินงานของ คณะกรรมการ ผู้อำนวยการ และหน่วยงานภายในกำกับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร หน่วยตรวจสอบภายใน การบริหารทรัพยากรสำนักงาน การประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อต่างๆ รวมทั้งการประสานงานกับส่วนราชการ องค์กรปกครองท้องถิ่น ภาคเอกชน และหน่วยงานอื่น ตลอดจนการกำหนดยุทธศาสตร์ขององค์กร การบริหาร ความเสี่ยงและการควบคุมภายในของสำนักงานเพื่อให้บรรลุตามภารกิจและวัตถุประสงค์ของสำนักงานพัฒนา พิงคนคร ประกอบด้วย

- ฝ่ายบริหารงานทั่วไป มีหน้าที่รับผิดชอบ งานด้านเอกสาร งานทะเบียนรับ – ส่ง หนังสือ งานจัดเก็บเอกสาร งานพิมพ์หนังสือ การประสานงานทั้งภายในภายนอกองค์กร งานควบคุมดูแล ยานพาหนะ ประกอบด้วย งานเลขานุการ งานธุรการ งานควบคุมยานพาหนะ

- ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ มีหน้าที่รับผิดชอบ กลั่นกรองและประสานการนำเรื่อง เสนอคณะกรรมการ อนุกรรมการ จัดเตรียม นัดหมาย อำนวยความสะดวก ในการดำเนินงานประชุมของ คณะกรรมการ จัดทำรายงานการประชุมของคณะกรรมการ และการกำกับดูแลการประชุมอนุกรรมการ การติดตามผลการดำเนินงานตามมติ หรือข้อสั่งการของคณะกรรมการ และอนุกรรมการ ประกอบด้วย งานเลขานุการคณะกรรมการ งานธุรการ งานประชุมคณะกรรมการ

- ฝ่ายการเงินและบัญชี มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการ กำกับดูแล ควบคุม ตรวจสอบการปฏิบัติงานในส่วนงานการเงิน และงานบัญชี ให้ถูกต้องตามระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และ จัดทำเอกสารการรับเงิน การจ่ายเงิน และการวิเคราะห์ การเงิน จัดทำกระแสเงินสด ตามรายการใช้จ่ายเงินให้ เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ติดตามการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามแผน บันทึก บัญชีของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ให้ถูกต้องและเป็นไปตามหลักสากล ประกอบด้วยงานการเงิน งานบัญชี

- ฝ่ายวิชาการและแผนงาน มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการ กำกับ ทบทวน ดูแล ถ่ายทอดงานยุทธศาสตร์ การรวบรวมข้อมูลในการจัดทำงบประมาณ แผนงาน แผนการใช้จ่ายเงิน และ ประเมินผลการจัดทำและติดตามการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามแผน รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรอง การปฏิบัติราชการประจำปี การจัดทำแผนและรายงานการบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน การจัดทำ รายงานประจำปีของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ให้เป็นไปอย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย งาน วิเคราะห์นโยบายและแผน งานจัดทำงบประมาณ งานวิจัย ติดตามและประเมินผล งานควบคุมภายใน และ บริหารความเสี่ยง

- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหาร จัดการ กำกับดูแล ติดตามและประเมินผล การดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล การสรรหาและบรรจุแต่งตั้ง โยกย้าย พัฒนาบุคลากรของสำนักงาน จัดฝึกอบรม การเสริมสร้างวินัย ปลูกฝังสร้างค่านิยมขององค์กร การพัฒนา ระบบคุณธรรม จริยธรรม พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร การดำเนินการด้านสิทธิ สวัสดิการและผลประโยชน์ ของผู้ปฏิบัติงานตามข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศของสำนักงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย งานบริหาร ทรัพยากรบุคคล งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล

- ฝ่ายพัสดุและอาคารสถานที่ มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหาร จัดการ กำกับดูแล และ วางแผนงานจัดซื้อ จัดจ้าง ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของสำนักงาน มติคณะรัฐมนตรี และหนังสือสั่ง การหรือระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งบริหารสัญญา ควบคุมดูแล จำหน่ายวัสดุและครุภัณฑ์ บริหาร จัดการและควบคุมดูแลด้านอาคารสถานที่ การบำรุงรักษาทรัพย์สินและการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินให้เกิดความ คุ่มค่า ประกอบด้วยงานจัดซื้อจัดจ้าง งานทะเบียนคุมพัสดุและทรัพย์สิน งานบริหารสัญญา งานควบคุมอาคาร และสถานที่



- ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดทิศทางในการประชาสัมพันธ์ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร งานตอบแทนสังคม (CSR) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำฐานข้อมูลของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ทุกด้าน พัฒนาเว็บไซต์ และสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ประกอบด้วยงานประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กร งานวางแผนและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ฝ่ายกฎหมาย มีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบและสนับสนุนให้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนครให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมาย กำกับดูแล ตรวจสอบร่างสัญญา และข้อตกลง ต่างๆ การเสนอปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์และประกาศของสำนักงาน ดำเนินการเกี่ยวกับงานนิติกรรมและสัญญา งานเกี่ยวกับความผิดทางคดีแพ่ง คดีอาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นๆ ที่อยู่ในหน้าที่ความรับผิดชอบของสำนักงาน รวมทั้งให้คำปรึกษา วินิจฉัย และตีความข้อกฎหมาย ประกอบด้วย งานกฎหมาย งานวินัย อุทธรณ์และร้องทุกข์

# แผนปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

## ๑. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ :

การพัฒนาศักยภาพ  
เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้  
สนับสนุนการท่องเที่ยว  
ในระดับสากล

- โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- โครงการพันธมิตรสีเขียว (เพิ่มสีเขียวให้ไนท์ เพิ่มรายได้ให้ชุมชน)
- โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพที่ดี (Animal Welfare)
- โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)
- โครงการจัดหาสัตว์เพิ่มเติม
- โครงการผสมเทียม (AI - Artificial Insemination) สัตว์ป่าเพื่อการอนุรักษ์
- โครงการการแสดง Cowboy Show
- โครงการศูนย์การเรียนรู้รันนกนักล่า (Raptors Flying)
- โครงการวิจัยและพัฒนา CSR
- โครงการคืนม้าเทวดาสู่ยอดดอย
- โครงการเพลิน (Plean = Play & Learn) ใจไปกับ Night Safari
- โครงการพัฒนาและปรับปรุงเสาวิทยุโรปส่งสัญญาณความถี่ ๒๔๕ เมกะเฮิร์ต ขนาดความสูง ๓๐ เมตร
- โครงการพัฒนาและปรับปรุงสถานีน้ำมันเชื้อเพลิง ภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- โครงการปรับปรุงระบบโครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- โครงการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๕

### ยุทธศาสตร์ที่ ๔ :

การพัฒนาประสิทธิภาพ  
การบริหารจัดการ  
ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

- โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๕
- โครงการพัฒนาระบบ ERP : Enterprise Resource Planning
- โครงการจ้างเหมาพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

๒. ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ตุลาคม ๒๕๖๔ - มีนาคม ๒๕๖๕)

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (หน่วยนับ)	ผลปฏิบัติงาน (หน่วยนับ)
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนักท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๗๐,๕๐๐ (คน)	๘๗,๗๘๖ (คน)
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นไปตามเป้าหมาย	๒๐ (ล้านบาท)	๒๐.๔๙ (ล้านบาท)
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การส่งเสริมการพัฒนาระบบเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการสำนักงานตามแผนดำเนินงานขององค์กร	๘๐ (ร้อยละ)	N/A

๓. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ตุลาคม ๒๕๖๔ - มีนาคม ๒๕๖๕)

๑) แผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณตามยุทธศาสตร์

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (งบประมาณตามยุทธศาสตร์) ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑๘ รายการ วงเงินจำนวน ๘๔,๗๑๑,๓๐๐ บาท ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕ ดำเนินการแล้วเสร็จ ๒,๔๐๙,๕๘๓.๒๘ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒.๘๔ อยู่ระหว่างดำเนินการ ๔๓,๐๕๔,๘๐๒.๕๔ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๘๓ คงค้างรอดำเนินการ ๓๘,๑๖๓,๓๔๔.๘๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๐๕ มีเงินเหลือจ่าย ๑,๐๘๓,๕๖๙.๓๖ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑.๒๘ ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

ที่	รายการ	แผน		ดำเนินการแล้วเสร็จ		อยู่ระหว่างดำเนินการ		วงเงินคงค้างดำเนินการ		เงินเหลือจ่าย	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล	๗๗.๔๗๑๓	๒.๒๕๕๘	๒.๙๐	๓๖.๒๔๙๓	๔๖.๗๙	๓๗.๙๐๒๗	๔๘.๙๒	๑.๐๗๓๖	๑.๓๙	
๑	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการประจำปี ๒๕๖๕	๒๔.๘๔๕๐	๑.๘๔๙๙	๗.๔๕	๑๓.๒๓๔๔	๕๓.๒๗	๙.๓๖๖๙	๓๗.๗๐	๐.๓๙๓๗	๑.๕๘	
๒	โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๐.๒๕๐๐	๐.๐๕๗๓	๒๒.๙๔	๐.๐๗๐๕	๒๘.๒๐	๐.๑๒๒๒	๔๘.๘๖	-	-	
๓	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)	๖.๘๑๐๐	-	-	๖.๘๑๐๐	๑๐๐.๐๐	-	-	-	-	
๔	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)	๐.๓๐๐๐	-	-	๐.๒๗๑๘	๙๐.๖๐	-	-	๐.๐๒๘๒	๙.๔๐	
๕	โครงการจัดหาสัตว์เพิ่มเติม	๔.๔๕๒๐	-	-	๔.๔๕๒๐	๑๐๐.๐๐	-	-	-	-	
๖	โครงการผสมเทียม (AI-Artificial Insemination) สัตว์ป่าเพื่อการอนุรักษ์	๐.๓๗๐๐	๐.๑๕๓๐	๔๑.๓๕	๐.๐๖๓๓	๑๗.๑๐	๐.๐๔๔๗	๑๒.๐๙	๐.๑๐๙๐	๒๙.๔๖	

ที่	รายการ	แผน			ดำเนินการแล้วเสร็จ		อยู่ระหว่างดำเนินการ		วงเงินคงค้างดำเนินการ		เงินเหลือจ่าย	
		จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
๗	โครงการการแสดง Cowboy Show	๓.๗๔๕๐	๐.๐๕๐๖	๑.๓๕	๐.๖๘๕๐	๑๘.๒๙	๒.๙๘๕๐	๗๙.๗๑	๐.๐๒๔๔	๐.๖๕		
๘	โครงการศูนย์การเรียนรู้รันนกกล้า (Raptors Flying)	๓.๒๘๔๘	๐.๐๒๙๕	๐.๙๐	๑.๖๗๘๓	๕๑.๐๙	๑.๕๗๑๘	๔๗.๘๕	๐.๐๐๕๒	๐.๑๖		
๙	โครงการวิจัยและพัฒนา CSR	๒.๖๒๗๕	-	-	๒.๖๒๗๕	๑๐๐.๐๐	-	-	-	-		
๑๐	โครงการคั้นน้ำเตาควาสู้ยอดคอย	๖.๕๒๓๕	-	-	๓.๗๕๗๐	๕๗.๕๙	๒.๖๒๓๕	๔๐.๒๒	๐.๑๔๓๐	๒.๑๙		
๑๑	โครงการเพลิน (Pleam = Play & Learn) ใจไปกับ Night Safari	๑๙.๐๕๒๕	๐.๑๐๕๔	๐.๕๕	๑.๐๙๙๕	๕.๗๗	๑๗.๔๗๗๖	๙๑.๗๓	๐.๓๗๐๐	๑.๙๔		
๑๒	โครงการพันธมิตรสีเขียว (เพิ่มสีเขียวให้ไนท์ เพิ่มรายได้ให้ชุมชน)	๒.๗๖๑๐	-	-	-	-	๒.๗๖๑๐	๑๐๐.๐๐	-	-		
๑๓	โครงการพัฒนาและปรับปรุงเสาวิทยุรับส่งสัญญาณความถี่ ๒๔๕ เมกะเฮิร์ต ขนาดความสูง ๓๐ เมตร	๐.๔๕๐๐	-	-	-	-	๐.๔๕๐๐	๑๐๐.๐๐	-	-		
๑๔	โครงการพัฒนาและปรับปรุงสถานีน้ำมันเชื้อเพลิง ภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๑.๕๐๐๐	-	-	๑.๕๐๐๐	๑๐๐.๐๐	-	-	-	-		
๑๕	โครงการปรับปรุงระบบโครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	๐.๕๐๐๐	๑๐๐.๐๐	-	-		
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล</b>		<b>๗.๒๔๐๐</b>	<b>๐.๑๖๓๘</b>	<b>๒.๒๖</b>	<b>๖.๘๐๕๕</b>	<b>๙๔.๐๐</b>	<b>๐.๒๖๐๗</b>	<b>๓.๖๐</b>	<b>๐.๐๑๐๐</b>	<b>๐.๑๔</b>		
๑	โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๕	๐.๔๐๐๐	๐.๑๓๙๓	๓๔.๘๓	-	-	๐.๒๖๐๗	๖๕.๑๗	-	-		
๒	โครงการพัฒนาระบบ ERP: Enterprise Resource Planning	๖.๓๔๐๐	-	-	๖.๓๔๐๐	๑๐๐.๐๐	-	-	-	-		
๑๖	โครงการจ้างเหมาพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๐.๕๐๐๐	๐.๐๒๔๕	๔.๙๐	๐.๔๖๕๕	๙๓.๑๐	-	-	๐.๐๑๐๐	๒.๐๐		
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>๘๔.๗๑๑๓</b>	<b>๒.๔๐๙๖</b>	<b>๒.๘๔</b>	<b>๔๓.๐๕๔๘</b>	<b>๕๐.๘๓</b>	<b>๓๘.๑๖๓๓</b>	<b>๔๕.๐๕</b>	<b>๑.๐๘๓๖</b>	<b>๑.๒๘</b>		

## ๒) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย ปัญหาอุปสรรค และแนวทางการแก้ไข

จากผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีผลการใช้จ่ายงบประมาณ (งบประมาณ ตามยุทธศาสตร์) ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑๘ รายการ วงเงินจำนวน ๘๔,๗๑๑,๓๐๐ บาท

แผนการเบิกจ่าย ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕ (ตุลาคม ๒๕๖๔ - มีนาคม ๒๕๖๕) วงเงินจำนวน ๓๔,๕๔๕,๒๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๗๘ มีผลการดำเนินงาน ๓,๔๙๓,๑๕๒.๖๔ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔.๑๒ ประกอบด้วย ดำเนินการแล้วเสร็จ ๒,๔๐๙,๕๘๓.๒๘ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒.๘๔ และมีเงินเหลือจ่าย ๑,๐๘๓,๕๖๙.๓๖ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑.๒๘ ทำให้ผลการดำเนินงานล่าช้ากว่าแผน โดยยังมีรายการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ๔๓,๐๕๔,๘๐๒.๕๔ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๘๓ และมีรายการคงค้างรอดำเนินการ ๓๘,๑๖๓,๓๔๔.๘๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๐๕

รายการ	จำนวน (บาท)	ร้อยละ
วงเงินที่ได้รับจัดสรร	๘๔,๗๑๑,๓๐๐	๑๐๐.๐๐
แผนการเบิกจ่าย (ตุลาคม ๒๕๖๔ - มีนาคม ๒๕๖๕)	๓๔,๕๔๕,๒๐๐	๔๐.๗๘
ผลการดำเนินงาน	๓,๔๙๓,๑๕๒.๖๔	๔.๑๒
ดำเนินการแล้วเสร็จ	๒,๔๐๙,๕๘๓.๒๘	๒.๘๔
เงินเหลือจ่าย	๑,๐๘๓,๕๖๙.๓๖	๑.๒๘
อยู่ระหว่างดำเนินการ	๔๓,๐๕๔,๘๐๒.๕๔	๕๐.๘๓
คงค้างรอดำเนินการ	๓๘,๑๖๓,๓๔๔.๘๒	๔๕.๐๕

### ปัญหาอุปสรรค

๑. รายการก่อสร้าง บางรายการมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงแบบรูปรายการจากเดิมที่ได้รับงบประมาณ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพของพื้นที่ก่อสร้าง จึงทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดจ้างก่อสร้างได้ทันที มีผลให้การดำเนินงานเกิดความล่าช้าจากแผนเดิมที่กำหนดไว้

๒. การบริหารโครงการ ในบางโครงการพบปัญหาขาดบุคลากรปฏิบัติงานเนื่องจากไม่มีตำแหน่งบุคลากรที่มีหน้าที่เฉพาะโดยตรง ซึ่งได้ใช้วิธีการมอบหมายงานให้กับบุคลากรที่มีอยู่เพิ่มเติม จึงทำให้มีความล่าช้าในการบริหารโครงการ

๓. การดำเนินการตามขั้นตอนจัดซื้อจัดจ้างในส่วนของข้อกำหนด TOR และราคากลาง พบว่าคณะกรรมการพัสดุมักจะใช้เวลาในการดำเนินงานค่อนข้างนาน ทำให้ส่งผลกระทบต่อระยะเวลาการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่ล่าช้าออกไป

### แนวทางการแก้ไข

๑. ทบทวนแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี โดยปรับเปลี่ยนกิจกรรมและ/หรือปรับลดวงเงินงบประมาณ รวมทั้งการพิจารณาเปลี่ยนแปลงรายการและวงเงินงบประมาณเพื่อไปดำเนินการในรายการที่จำเป็นอื่นและมีความจำเป็นและมีความพร้อมเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

๒. จัดอบรมและให้ความรู้กับบุคลากรทุกหน่วยงานเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างและการดำเนินด้านพัสดุเพิ่มเติม

๔) รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน  
(ตุลาคม ๒๕๖๔ - มีนาคม ๒๕๖๕)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้สนับสนุน  
การท่องเที่ยวในระดับสากล

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
กลยุทธ์ที่ ๑ : ขยายฐานการตลาด และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก					
๑	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๕ วงเงิน ๒๔,๘๔๕,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๕	๕๓ (รายการ)	๘ (รายการ)	๑๕.๐๙	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๘ รายการ วงเงิน ๑,๘๔๙,๘๙๓ บาท คิดเป็นร้อยละ ๗.๔๕ - ลงนามสัญญาแล้ว จำนวน ๑๔ รายการ วงเงิน ๓,๒๓๔,๔๒๐.๙๐ บาท - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๘ รายการ วงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท - ยังไม่ดำเนินการ/รอดำเนินการ จำนวน ๒๓ รายการ วงเงิน ๙,๓๖๖,๙๓๘.๑๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๓๙๓,๗๔๘ บาท
	(๑) กิจกรรมสร้างการรับรู้ วงเงิน ๓,๘๒๐,๐๐๐ บาท	๑๒ (รายการ)	-	-	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๔๘,๙๕๖ บาท - ลงนามสัญญาแล้ว จำนวน ๕ รายการ วงเงิน ๑,๐๘๖,๙๔๐ บาท - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท - ยังไม่ดำเนินการ จำนวน ๕ รายการ วงเงิน ๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๓๔,๑๐๔ บาท
	- เผยแพร่ สปอตและเผยแพร่วิทยุ กระจายเสียง วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๒ (รายการ)	-	-	- ลงนามสัญญาแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
	๑. เผยแพร่สปอตและเผยแพร่วิทยุ กระจายเสียง จังหวัดเชียงใหม่ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ลงนามสัญญาแล้ว รอเบิกจ่ายตามสัญญา มีจำนวน ๘ งวดงาน วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
	๒. เผยแพร่สปอตวิทยุกระจายเสียง จังหวัดเป้าหมาย วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ขออนุมัติดำเนินการจ้างเผยแพร่สปอตวิทยุกระจายเสียงจังหวัด เป้าหมาย วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท อยู่ในขั้นตอนแก้ไขรายละเอียด ขอบเขตของงาน (TOR) และราคากลาง
	- การดำเนินงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ Boost Post ระบบของ Facebook และ IG ของหน่วยงาน วงเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	- ลงนามสัญญาแล้ว มีจำนวน ๓ งวดงาน วงเงิน ๔๙๖,๕๒๐ บาท เบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑ งวดงาน วงเงิน ๑๔๘,๙๕๖ บาท คงเหลือเบิกจ่าย จำนวน ๒ งวดงาน วงเงิน ๓๔๗,๕๖๔ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๓,๔๘๐ บาท
	- การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในระบบ ของ Tiktok ของหน่วยงาน วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	
	- การดูแลระบบและการประชาสัมพันธ์ บน Line OA ของหน่วยงาน วงเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	- ลงนามสัญญาแล้ว รอเบิกจ่ายตามสัญญา มีจำนวน ๑ งวดงาน วงเงิน ๓๙,๓๗๖ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๓๐,๖๒๔ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	- ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ วงเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท	๒ (รายการ)	-	-	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และไปลิ่วเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี ภาษาไทย - อังกฤษ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท อยู่ใน ขั้นตอนแก้ไขรายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR) และราคากลาง - ยังไม่ได้ดำเนินการ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
	- การโฆษณาประชาสัมพันธ์หนังสือ สิ่งพิมพ์ วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๒ (รายการ)	-	-	- ลงนามสัญญาแล้ว รอเบิกจ่ายตามสัญญา มีจำนวน ๑ งวดงาน วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท - ยังไม่ได้ดำเนินการ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท
	- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ โทรทัศน์ วงเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท	๓ (รายการ)	-	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ
	(๒) กิจกรรมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๕,๑๖๐,๐๐๐ บาท	๒๐ (รายการ)	๑ (รายการ)	๕	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑๙๓,๗๗๗ บาท - ลงนามสัญญาแล้ว จำนวน ๗ รายการ วงเงิน ๑,๔๔๗,๔๘๐.๙๐ บาท - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๔ รายการ วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท - ยังไม่ได้ดำเนินการ จำนวน ๘ รายการ วงเงิน ๑,๒๓๙,๘๙๘.๑๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๗๘,๘๕๔ บาท
	(๒.๑) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท	๔ (รายการ)	๑ (รายการ)	๒๕	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑๗,๑๒๐ บาท - ยังไม่ได้ดำเนินการ จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๓๘๒,๘๘๐ บาท
	(๒.๒) พิมพ์และติดตั้ง ป้ายไวนิล บริเวณ หน้าทางเข้าเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (บริเวณม้าลาย) วงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	- ลงนามสัญญาแล้ว มีจำนวน ๘ งวดงาน วงเงิน ๑๓๙,๙๕๖ บาท เบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑ งวดงาน วงเงิน ๒๘,๙๙๗ บาท คงเหลือเบิกจ่าย จำนวน ๗ งวดงาน วงเงิน ๑๑๐,๙๕๙ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๒๐,๐๔๔ บาท
	(๒.๓) พิมพ์และติดตั้ง ป้ายไวนิล แยกถนน เชียงใหม่-หางดง (๑๐๘) (แยกอิฐ ภราดร) วงเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	
	(๒.๔) พิมพ์สติ๊กเกอร์สี่สี วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๔ (รายการ)	-	-	- ลงนามสัญญาแล้ว รอเบิกจ่ายตามสัญญา จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๔๒,๙๘๑.๙๐ บาท ดังนี้ ๑. จ้างพิมพ์ป้ายสติ๊กเกอร์ พร้อมติดตั้ง วงเงิน ๓๕,๒๗๗.๙๐ บาท ๒. จ้างทำป้ายสติ๊กเกอร์ พร้อมติดตั้ง วงเงิน ๗,๗๐๔ บาท - ยังไม่ได้ดำเนินการ จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๕๗,๐๑๘.๑๐ บาท
	(๒.๕) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ตาม แผนงาน ISO ขององค์กร วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ
	(๒.๖) การจัดทำป้ายหรือซุ้มประชาสัมพันธ์ ในสนามบินเชียงใหม่ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้างทำป้ายหรือซุ้มประชาสัมพันธ์ในสนามบิน เชียงใหม่ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท อยู่ในขั้นตอนแก้ไขรายละเอียด ขอบเขตของงาน (TOR) และราคากลาง
	(๒.๗) เครื่องมืออุปกรณ์ในการ ประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้างทำเครื่องมืออุปกรณ์ในการประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท อยู่ในขั้นตอนแก้ไขรายละเอียดขอบเขต ของงาน (TOR) และราคากลาง

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	(๒.๘) การจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ (ทน.ส่วนราชการ, OTOP) และ กิจกรรมประชาสัมพันธ์อื่นๆ วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๒ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	(๒.๙) การเข้าพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ Billboard LED และสื่อประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๕ (รายการ)	-	-	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๔๗,๖๖๐ บาท - ลงนามสัญญาแล้ว จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๑,๒๙๓,๕๕๐ บาท - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๕๘,๘๐๐ บาท
	๑. การเข้าสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ Billboard เชียงใหม่ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	- ลงนามสัญญาแล้ว มีจำนวน ๓ งดงาน วงเงิน ๔๙๒,๒๐๐ บาท เบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑ งดงาน วงเงิน ๑๔๗,๖๖๐ บาท คงเหลือเบิกจ่าย จำนวน ๒ งดงาน วงเงิน ๓๔๔,๕๕๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๗,๘๐๐ บาท
	๒. การเข้าสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ Billboard กรุงเทพฯและปริมณฑล วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้างการเข้าสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ Billboard กรุงเทพฯและปริมณฑล วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท อยู่ในขั้นตอนแก้ไขรายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR) และราคากลาง
	๓. การเข้าสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ LED เชียงใหม่ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	- ลงนามสัญญาแล้ว รอเบิกจ่ายตามสัญญา มีจำนวน ๓ งดงาน วงเงิน ๔๔๙,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๕๑,๐๐๐ บาท
	๔. การเข้าสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ LED กรุงเทพฯและปริมณฑล วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ลงนามสัญญาแล้ว รอเบิกจ่ายตามสัญญา มีจำนวน ๑ งดงาน วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
	๕. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ภายใน สนามบิน วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้างการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ภายใน สนามบิน วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท อยู่ในขั้นตอนแก้ไขรายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR) และราคากลาง
	(๓) กิจกรรมวันสำคัญต่างๆ วงเงิน ๑,๕๑๕,๐๐๐ บาท	๑๐ (รายการ)	๔ (รายการ)	๔๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๔ รายการ วงเงิน ๖๔๙,๒๐๐ บาท - ลงนามสัญญาแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท - ยังไม่ดำเนินการ/รอดำเนินการ จำนวน ๕ รายการ วงเงิน ๕๘๕,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๘๐,๘๐๐ บาท
	(๓.๑) วันปีใหม่ /คริสตมาส วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๔๘๙,๒๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๐,๘๐๐ บาท
	(๓.๒) วันตรุษจีน, วาเลนไทน์ วงเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ)	๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท
	(๓.๓) วันสงกรานต์ วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ลงนามสัญญาแล้ว รอดำเนินงานตามกำหนดการวันสงกรานต์ มีจำนวน ๑ งดงาน วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
	(๓.๔) วันเฉลิมพระชนมพรรษา รัชกาล ๑๐ วงเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	รอดำเนินการตามกำหนดในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕
	(๓.๕) วันแม่แห่งชาติ วงเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	รอดำเนินการตามกำหนดในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๕



ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	(๓.๖) วันพ้อแห่งชาติ วงเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	๑ (รายการ)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยไม่ได้ใช้งบประมาณ - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท
	(๓.๗) กิจกรรมวันสำคัญอื่นๆ วงเงิน ๕๓๕,๐๐๐ บาท	๔ (รายการ)	๑ (รายการ)	๒๕	- ดำเนินกิจกรรมวันลอยกระทงแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท - ยังไม่ดำเนินการ จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๔๔๕,๐๐๐ บาท
	(๔) กิจกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงรุก วงเงิน ๑๔,๓๕๐,๐๐๐ บาท	๑๑ (รายการ)	๓ (รายการ)	๒๗.๒๗	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๘๕๗,๙๖๐ บาท - ลงนามสัญญาแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท - ยังไม่ดำเนินการ จำนวน ๕ รายการ วงเงิน ๕,๙๙๒,๐๔๐ บาท
	(๔.๑) กิจกรรมประชาสัมพันธ์เสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตร วงเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	(๔.๒) กิจกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงรุก วงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๓ (รายการ)	-	-	- ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท - ยังไม่ดำเนินการ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	๑. การประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ในประเทศ วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	๒. การจัดทำสื่อบริษัทและเผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ขออนุมัติดำเนินการจัดทำสื่อบริษัทและเผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท อยู่ในขั้นตอนแก้ไขรายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR) และราคากลาง
	๓. การประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ วงเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้างกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ วงเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท อยู่ในขั้นตอนแก้ไขรายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR) และราคากลาง
	(๔.๓) กิจกรรมพิเศษ (Event) ของหน่วยงาน วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๓ (รายการ)	-	-	- ลงนามสัญญาแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท - ยังไม่ดำเนินการ จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
	๑. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านกีฬา วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	๒. กิจกรรมสร้างกระแสการท่องเที่ยวไนท์ซาฟารี วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๒ (รายการ)	-	-	- ลงนามสัญญาแล้ว รอเบิกจ่ายตามสัญญา มีจำนวน ๑ งวดงาน วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท - ยังไม่ดำเนินการ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
	(๔.๔) ผลิตภัณฑ์ระลึก เพื่อสนับสนุนกิจกรรมประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๔ (รายการ)	๓ (รายการ)	๗๕	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๘๕๗,๙๖๐ บาท - ยังไม่ดำเนินการ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑๔๒,๐๔๐ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
๒	โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๕	๑๗ (ครั้ง)	๗ (ครั้ง)	๔๑.๑๘	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๗ รายการ วงเงิน ๕๗,๓๔๘.๒๘ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๙๔ - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๗๐,๕๐๐ บาท - ยังไม่ดำเนินการ จำนวน ๗ รายการ วงเงิน ๑๒๒,๑๕๑.๗๒ บาท
	(๑) กิจกรรมส่งเสริมการขายออกบูท ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.), สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว, ท่องเที่ยวและกีฬา, ATTA, ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว, หน่วยงาน DMC ฯลฯ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐ (ครั้ง)	๕ (ครั้ง)	๕๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๕ รายการ วงเงิน ๒๔,๑๔๘.๒๘ บาท ดังนี้ ๑. งานเที่ยวทั่วไทยสโตร์พรีเมียม (TITF) ครั้งที่ ๒๗ ร่วมกับสมาคมไทยบริการ (ATTA) วันที่ ๒๓ - ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ ไอคอนสยาม กรุงเทพฯ วงเงิน ๒๔,๑๔๘.๒๘ บาท ๒. งานเที่ยวไทย มั่นใจไปกับ SHA ณ เซนทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย วันที่ ๒๑ - ๒๓ มกราคม ๒๕๖๕ โดยไม่ได้ใช้งบประมาณ ๓. งานเจรจาพันธมิตรทางธุรกิจ (B๒B) กับผู้ประกอบการ สมาคมสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย (TFOPTA) รร.ดวงตะวัน เชียงใหม่ ร่วมกับสมาคมสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย (TFOPTA) และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๕ โดยไม่ได้ใช้งบประมาณ ๔. งานเจรจาธุรกิจงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและพบปะผู้ประกอบการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร - เชียงใหม่ กิจกรรม Chiangmai B๒B Net Working Dinner ณ ภัตตาคารตุ๊ตู่ วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ โดยไม่ได้ใช้งบประมาณ ๕. งานเจรจาธุรกิจกับพันธมิตรทางธุรกิจ เอเยนต์ จากประเทศอินเดีย งาน India Market Travel Meet ณ โรงแรมระรินจินดา เวลเนส เมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ โดยไม่ได้ใช้งบประมาณ - ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขาย Chiang Mai Hot Deal @Phuket ในระหว่างวันที่ ๗-๑๑ เมษายน ๒๕๖๕ วงเงิน ๑๓,๕๐๐ บาท - ยังไม่ดำเนินการ จำนวน ๔ รายการ วงเงิน ๖๒,๓๕๑.๗๒ บาท
	(๒) กิจกรรมส่งเสริมการขายออกบูท/เจรจาธุรกิจ ๔ ภาควงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๕ (ครั้ง)	๒ (ครั้ง)	๔๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๓๓,๒๐๐ บาท ดังนี้ ๑. งานส่งเสริมการตลาดระหว่างภูมิภาค Road Show กระบี่ - ภูเก็ต วงเงิน ๑๘,๒๐๐ บาท ๒. งานส่งเสริมการตลาดระหว่างภูมิภาค “หนีทะเลมาหาเขาเรามาเชียงใหม่” ณ จังหวัดระยอง วันที่ ๑๖ - ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ วงเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท - ขออนุมัติเบิกจ่ายค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน Thai Travel Mart Plus (TTM+) ในระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ จังหวัดภูเก็ต วงเงิน ๑๗,๕๐๐ บาท - ยังไม่ดำเนินการ จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๔๙,๓๐๐ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	(๓) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำวัสดุ และอุปกรณ์ สำหรับส่งเสริมการขาย วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	-	-	- ขออนุมัติดำเนินการจัดทำเสื้อยืด I Love Night safari วงเงิน ๓๙,๕๐๐ บาทอยู่ในขั้นตอนคณะกรรมการกำหนด TOR และ ราคากลาง - ยังไม่ดำเนินการ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท
<b>กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</b>					
๑	<b>โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)</b> วงเงิน ๖,๘๑๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๕ (๑) ปรับปรุงส่วนแสดง Africa Drive - Thru วงเงิน ๖,๘๑๐,๐๐๐ บาท ดังนี้ (๑.๑) ปรับปรุงส่วนวิลเดอร์ปีสด้านซ้าย (จัดทำรั้วไม้แก่นสูง ๒ เมตร ยาว ๑๕-๒๐ เมตรโดยประมาณ) (๑.๒) ปรับปรุงส่วนวิลเดอร์ปีสด้านขวา (จัดทำรั้วไม้แก่นสูง ๒ เมตร ยาว ๖ เมตร และปลูกหญ้าบริเวณ Shelter ๙๐ ตารางเมตร) (๑.๓) ปรับปรุงส่วนม้าลาย เสือชีตาร์ และ ยีราฟ (จัดทำรั้วไม้แก่นสูง ๒ เมตร ยาวช่วงละ ๕ เมตร จำนวน ๑๔ จุด) (๑.๔) ปรับปรุงส่วนเสือชีตาร์ (จัดทำรั้วไม้ แก่นสูง ๒ เมตร พร้อมเนินดิน ๘๐ เซนติเมตร และปลูกหญ้า ๙๕๐ ตารางเมตร) (๑.๕) ปรับปรุงส่วนยีราฟ (อุปกรณ์ป้องกัน สัตว์แทะต้นไม้ จัดทำรั้วไม้แก่นสูง ๒ เมตร มี ๓ กลุ่ม คือ กลุ่มที่ ๑ ยาว รอบวง ๑๐๐ เมตร กลุ่มที่ ๒ ยาว รอบวง ๘๘ เมตร และกลุ่มที่ ๓ ยาว รอบวง ๑๐๐ เมตร)	๑ (รายการ)	-	-	หน่วยงานขอความเห็นชอบจัดจ้างปรับปรุงส่วนแสดง Africa Drive - Thru เรียบร้อยแล้ว ตามหนังสือที่ สพค.๑๐๑.๒.๑/๐๓๖๘ ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕
๒	<b>โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)</b> วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๕ (๑) งานปรับปรุงห้องแม่และลูก (BABY CARE ROOM) วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท (๑.๑) งานปรับปรุงห้องแม่และลูก (สถานี SAVANNA) (๑.๒) งานปรับปรุงห้องแม่และลูก (สถานี PREDATOR PROWL)	๑ (รายการ)	-	-	- ลงนามสัญญาแล้ว รอเบิกจ่ายตามสัญญา มีจำนวน ๑ งวดงาน วงเงิน ๒๗๑,๗๙๓.๖๔ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๘,๒๐๖.๓๖ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	(๑.๓) จัดซื้อครุภัณฑ์ จำนวน ๙ รายการ ดังนี้ ๑. พัดลมระบายอากาศติดผนัง ขนาด ๘" จำนวน ๒ เครื่อง ๒. เครื่องปรับอากาศ ขนาด ๙๐๐๐ บีทียู จำนวน ๒ เครื่อง ๓. ที่กดสูบน้ำอัตโนมัติ ติดผนัง จำนวน ๒ เครื่อง ๔. อ่างล้างมือ พร้อมแคนเตอร์ จำนวน ๒ ชุด ๕. ที่เปลี่ยนผ้าอ้อมเด็ก ติดผนัง จำนวน ๒ ชุด ๖. เก้าอี้เดี่ยว พนักพิงสูง จำนวน ๒ ตัว ๗. โต๊ะข้าง (สำหรับวางของ) จำนวน ๒ ตัว ๘. กล่องใส่กระดาษเช็ดมือ จำนวน ๒ อัน ๙. ถังขยะแบบเหยียบ พลาสติก ความจุ ๑๐ ลิตร จำนวน ๒ อัน				-
๓	โครงการจัดหาสัตว์เพิ่มเติม วงเงิน ๔,๕๕๒,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๕ (๑) ดำเนินการจัดหาสัตว์เพิ่มเติม จำนวน ๓ ชนิด ๑๑ ตัว ดังนี้ (๑.๑) หมาป่าเคราขาว (Maned Wolf) จำนวน ๔ ตัว (เพศผู้ ๒ ตัว เพศเมีย ๒ ตัว) วงเงิน ๓,๐๗๒,๐๐๐ บาท (๑.๒) นกเค้าอินทรียูเรเชีย (Eurasian eagle-owl) จำนวน ๔ ตัว (เพศผู้ ๒ ตัว เพศเมีย ๒ ตัว) วงเงิน ๔๘๐,๐๐๐ บาท (๑.๓) เม่นต้นไม้ หรือ เม่นบราซิล (Brazilian porcupine) จำนวน ๓ ตัว (เพศผู้ ๑ ตัว เพศเมีย ๒ ตัว) วงเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาท	๑๑ (ตัว)	-	-	อยู่ในขั้นตอนคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (TOR) และ ราคากลาง
๔	โครงการการแสดง Cowboy Show วงเงิน ๓,๗๕๕,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๕	๑ (กิจกรรม)	-	-	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๕๐,๖๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑.๓๕ - ลงนามสัญญาแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๔๘๕,๐๐๐ บาท - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท - รอดำเนินการ จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๒,๙๘๕,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๔,๔๐๐ บาท
	(๑) จัดซื้ออุปกรณ์ฝึกสัตว์และอุปกรณ์ที่ใช้ใน การแสดง วงเงิน ๙๙,๑๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	-	-	อยู่ในขั้นตอนหน่วยงานต้นเรื่องดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	(๒) กิจกรรมปรับปรุงพื้นที่สำหรับการแสดง Cowboy Show วงเงิน ๒,๓๓๕,๙๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ในขั้นตอนดำเนินการปรับแก้แบบในการก่อสร้าง
	(๓) จัดซื้อครุภัณฑ์ วงเงิน ๑,๐๑๐,๐๐๐ บาท	๖ (รายการ)	๒ (รายการ)	๓๓.๓๓	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๕๐,๖๐๐ บาท - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท - รอดำเนินการ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๗๕๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๙,๕๐๐ บาท
	(๓.๑) พัฒลมอุตสาหกรรม ขนาด ๒๔” วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๔ (ตัว)	๔ (ตัว)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๒,๘๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๗,๒๐๐ บาท
	(๓.๒) อัฒจันทร์แบบถอดประกอบ วงเงิน ๗๕๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐ (ที่นั่ง)	-	-	อยู่ในขั้นตอนดำเนินการปรับแก้แบบในการก่อสร้าง
	(๓.๓) ชุดเครื่องเสียง Mixer Console วงเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท	๑ (ชุด)	-	-	ขออนุมัติดำเนินการจัดซื้อ วงเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท อยู่ในขั้นตอน คณะกรรมการรายงานผลการกำหนดขอบเขตของงาน (TOR) และราคากลาง
	(๓.๔) ชุด Amplifier วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (ชุด)	-	-	ขออนุมัติดำเนินการจัดซื้อ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท อยู่ในขั้นตอน คณะกรรมการรายงานผลการกำหนดขอบเขตของงาน (TOR) และราคากลาง
	(๓.๕) คอมพิวเตอร์ควบคุมระบบเสียง วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๑ (ชุด)	-	-	ขออนุมัติดำเนินการจัดซื้อ วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท อยู่ในขั้นตอน คณะกรรมการรายงานผลการกำหนดขอบเขตของงาน (TOR) และราคากลาง
	(๓.๖) ชุด Wireless Microphone วงเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท	๒ (ชุด)	๒ (ชุด)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๓๗,๘๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒,๒๐๐ บาท
	(๔) จัดซื้อผ้าลูกผสม วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๒ (ตัว)	-	-	- ลงนามสัญญาแล้ว รอเบิกจ่ายตามสัญญา มีจำนวน ๑ งวดงาน วงเงิน ๔๘๕,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
๖	โครงการศูนย์การเรียนรู้รุ่นนักกล้า (Raptors Flying) วงเงิน ๓,๒๘๔,๘๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๕	๑ (กิจกรรม)	-	-	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๒๙,๔๗๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๙๐ - ลงนามสัญญาแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๒๕,๓๒๐ บาท - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑,๖๕๓,๐๐๐ บาท - รอดำเนินการ จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๑,๕๗๑,๘๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๕,๒๐๕ บาท
	(๑) จัดซื้ออุปกรณ์เสียงและฝึกสัตว์ วงเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	-	-	ลงนามสัญญาแล้ว จำนวน ๗ รายการ วงเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท เบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๙,๖๘๐ บาท คงเหลือเบิกจ่าย วงเงิน ๒๕,๓๒๐ บาท
	(๒) ปรับปรุงกิจกรรมโครงการ Raptor Flying วงเงิน ๑,๕๕๕,๘๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ในขั้นตอนดำเนินการปรับแก้แบบในการก่อสร้าง
	(๓) จัดซื้อครุภัณฑ์ วงเงิน ๔๑,๐๐๐ บาท	๒ (รายการ)	๑ (รายการ)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑๙,๗๙๕ บาท - รอดำเนินการ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๕,๒๐๕ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	(๓.๑) ตู้แช่อาหารสัตว์ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๔ คิว วงเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท	๑ (ตู้)	๑ (ตู้)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๙,๗๙๕ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๕,๒๐๕ บาท
	(๓.๒) ชุดลำโพงเคลื่อนที่พร้อมไมค์ลอย วงเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท	๑ (ชุด)	-	-	- หน่วยงานต้นเรื่องดำเนินการขออนุมัติยกเลิกจัดซื้อจัดจ้างตามหนังสือที่ สทศ ๑๐๑.๒.๑/๐๓๖๗ ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕ เนื่องจากครุภัณฑ์ขาดตลาด ทางผู้รับจ้างไม่สามารถจัดส่งครุภัณฑ์ได้ตามกำหนดเวลา - อยู่ในขั้นตอนหน่วยงานต้นเรื่องดำเนินการขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้างครั้งใหม่
	(๔) จัดซื้อนกนักล่า ๕ ชนิด จำนวน ๙ ตัว วงเงิน ๑,๖๕๓,๐๐๐ บาท ดังนี้ (๔.๑) ตระกูลนกเค้าแมว ๓ ชนิด จำนวน ๕ ตัว วงเงิน ๖๘๔,๔๐๐ บาท ๑. Siberian Eagle Owl จำนวน ๒ ตัว วงเงิน ๓๙๐,๐๐๐ บาท ๒. White Faced Scop Owl จำนวน ๒ ตัว วงเงิน ๑๕๑,๔๐๐ บาท ๓. Northern Great Horned Owl จำนวน ๑ ตัว วงเงิน ๑๔๓,๐๐๐ บาท (๔.๒) ตระกูลเหยี่ยว-อินทรี ๒ ชนิด จำนวน ๔ ตัว วงเงิน ๙๖๘,๖๐๐ บาท ๑. Harris Hawk จำนวน ๓ ตัว วงเงิน ๒๐๑,๓๐๐ บาท ๒. Golden Eagle จำนวน ๑ ตัว วงเงิน ๗๖๗,๓๐๐ บาท	๕ (รายการ)	-	-	ขออนุมัติดำเนินการจัดซื้อ วงเงิน ๑,๖๕๓,๐๐๐ บาท อยู่ในขั้นตอนคณะกรรมการรายงานผลการกำหนดขอบเขตของงาน (TOR) และราคากลาง
๑๐	โครงการพันธมิตรสีเขียว (เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ไนท์ เพิ่มรายได้ให้ชุมชน) วงเงิน ๒,๗๖๑,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๕	๒๕ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ/ รอดำเนินการ จำนวน ๒๕ รายการ วงเงิน ๒,๗๖๑,๐๐๐ บาท
	(๑) กิจกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาท	๓ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาท
	(๑.๑) ปรับปรุงพื้นที่ และปลูกพืชคลุมดิน วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	(๑.๒) ปรับแต่งภูมิทัศน์ให้เหมาะสมกับพื้นที่ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	(๑.๓) ปลูกไม้ยืนต้นทดแทนต้นไม้เดิม วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
(๒)	กิจกรรมสร้างรายได้ให้ชุมชนโดยการ สร้างมูลค่าเพิ่มจากของเหลือใช้ วงเงิน ๙๑๐,๐๐๐ บาท	๑๒ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ/ รอดำเนินการ จำนวน ๑๒ รายการ วงเงิน ๙๑๐,๐๐๐ บาท
(๒.๑)	ดำเนินกิจกรรมการแปรรูปมูลสัตว์ และกิจกรรมการแปรรูปใบไม้แห้ง วงเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท	๕ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ/ รอดำเนินการ จำนวน ๕ รายการ วงเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
	๑. กิจกรรมแปรรูปมูลสัตว์เป็น ปุ๋ยหมัก วงเงิน ๕,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ในขั้นตอนสำรวจข้อมูลและร่าง MOU กับชุมชนที่สนใจ
	๒. กิจกรรมแปรรูปมูลสัตว์เป็น กระดาษและผลิตภัณฑ์ วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ในขั้นตอนสำรวจข้อมูลและร่าง MOU กับชุมชนที่สนใจ
	๓. กิจกรรมแปรรูปมูลสัตว์เป็นก๊าซ ชีวภาพ วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ เนื่องจากหน่วยงานต้นเรื่องได้สำรวจแล้วพบว่า สถานที่ยังไม่มีความเหมาะสม
	๔. กิจกรรมแปรรูปใบไม้แห้งเป็น ปุ๋ยหมัก วงเงิน ๕,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ในขั้นตอนสำรวจข้อมูลและร่าง MOU กับชุมชนที่สนใจ
	๕. กิจกรรมแปรรูปใบไม้เป็น ภาชนะใส่อาหาร วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ในขั้นตอนสำรวจข้อมูลและร่าง MOU กับชุมชนที่สนใจ
(๒.๒)	ดำเนินการจัดซื้อเครื่องมือ และ อุปกรณ์ วงเงิน ๗๖๐,๐๐๐ บาท	๕ (รายการ)	-	-	รอดำเนินการ จำนวน ๕ รายการ วงเงิน ๗๖๐,๐๐๐ บาท
	๑. การแปรรูปมูลสัตว์เป็นปุ๋ยหมัก วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ในขั้นตอนจัดทำรายละเอียดร่าง TOR และคุณลักษณะ เครื่องมือและอุปกรณ์
	๒. การแปรรูปมูลสัตว์เป็นกระดาษ และผลิตภัณฑ์จากมูลสัตว์ วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ในขั้นตอนจัดทำรายละเอียดร่าง TOR และคุณลักษณะ เครื่องมือและอุปกรณ์
	๓. การแปรรูปมูลสัตว์เป็นก๊าซ ชีวภาพ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ในขั้นตอนจัดทำรายละเอียดร่าง TOR และคุณลักษณะ เครื่องมือและอุปกรณ์
	๔. การแปรรูปใบไม้แห้งเป็น ปุ๋ยหมัก วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ในขั้นตอนจัดทำรายละเอียดร่าง TOR และคุณลักษณะ เครื่องมือและอุปกรณ์
	๕. การขึ้นรูปใบไม้ทำเป็นภาชนะ ใส่อาหาร วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ในขั้นตอนจัดทำรายละเอียดร่าง TOR และคุณลักษณะ เครื่องมือและอุปกรณ์
(๒.๓)	กิจกรรมส่งเสริมชุมชนปลูกพืชผัก อินทรีย์ วงเงิน ๑๑๐,๐๐๐ บาท	๒ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๑๑๐,๐๐๐ บาท
	๑. ส่งเสริมให้ชุมชนรอบข้างปลูก พืชผักอินทรีย์และรับซื้อ เพื่อ นำมาเป็นอาหารสัตว์ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	๒. จัดเตรียมสถานที่ในเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารีเพื่อให้ผู้ร่วมโครงการ นำพืชผักอินทรีย์มาจำหน่าย วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	<b>(๓) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๙๕๑,๐๐๐ บาท</b>	<b>๑๐ (รายการ)</b>	-	-	<b>ยังไม่ดำเนินการ จำนวน ๑๐ รายการ วงเงิน ๙๕๑,๐๐๐ บาท</b>
	(๓.๑) การสร้างการรับรู้การดำเนินโครงการ CSR กลุ่มเป้าหมาย โดยจัดงาน แลกของขวัญ วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	(๓.๒) การดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่อง วงเงิน ๓๔๒,๐๐๐ บาท	๓๖ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๓๔๒,๐๐๐ บาท
	๑. บลูโพสต์ Facebook วงเงิน ๙๖,๐๐๐ บาท	๑๒ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	๒. บลูโพสต์ youtube วงเงิน ๙๖,๐๐๐ บาท	๑๒ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	๓. องค์กรสื่อ (สร้างภาพลักษณ์) วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๑๒ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	(๓.๓) จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้และจดจำ แก่กลุ่มเป้าหมาย วงเงิน ๓๗๙,๐๐๐ บาท	๓ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๓๗๙,๐๐๐ บาท
	๑. กิจกรรมส่งเสริมการดำเนินงาน วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	๒. กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมกับนักท่องเที่ยว วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	๓. Press tour วงเงิน ๒๒๙,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	(๓.๔) การผลิตสื่อที่ใช้ในการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ CSR วงเงิน ๒๑๐,๐๐๐ บาท	๓ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๒๑๐,๐๐๐ บาท
	๑. ผลิตสื่อวีดิทัศน์ วงเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท	๓ (content)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	๒. ผลิตสื่อ Display ภายนอก วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	๓. ผลิตสื่ออื่นๆ วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ



ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
๑๑	<p>โครงการพัฒนาและปรับปรุงเสาวิทยุรับส่ง สัญญาณความถี่ ๒๔๕ เมกะเฮิร์ต ขนาด ความสูง ๓๐ เมตร</p> <p>วงเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>(๑) จัดจ้างเหมาเสาวิทยุรับส่งสัญญาณความถี่ ๒๔๕ เมกะเฮิร์ต ขนาดความสูง ๓๐ เมตร ดังนี้</p> <p>(๑.๑) เสาโครงถักลอยตัว ทำด้วยเหล็ก ชูปกาวาไนท์</p> <p>(๑.๒) เสาไดโพล ๘ ท่วง ย่านความถี่ ๒๔๕ MHz</p> <p>(๑.๓) สายนำสัญญาณ ๑๐ Dfb พร้อมข้อต่อหัวท้าย</p> <p>(๑.๔) สายล่อฟ้า</p> <p>(๑.๕) ไฟกระพริบสัญญาณเตือน</p>	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ในขั้นตอนหน่วยงานต้นเรื่องขออนุมัติยกเลิกแบบ เนื่องจากแบบรูปรายการไม่ถูกต้อง ทำให้ไม่สามารถจัดทำราคากลางได้
๑๒	<p>โครงการพัฒนาและปรับปรุงสถานีน้ำมันเชื้อเพลิง ภายในสำนักงานเชียงใหม่ในท่าชาฟารี</p> <p>วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>(๑) ปรับปรุงสถานีน้ำมันเชื้อเพลิง ดังนี้</p> <p>(๑.๑) งานปรับปรุงอาคารสถานีจ่ายน้ำมัน</p> <p>(๑.๒) งานก่อสร้างรั้วกันบริเวณ</p> <p>(๑.๓) งานก่อสร้างถนน คสล.</p> <p>(๑.๔) งานก่อสร้างกำแพงกันดินขอบตลิ่ง</p> <p>(๑.๕) งานปรับปรุงภูมิทัศน์ขอบกำแพงกันดิน</p> <p>(๑.๖) งานก่อสร้างถังน้ำมันบนดิน ๑๐,๐๐๐ ลิตร</p> <p>(๑.๗) งานก่อสร้างถังน้ำมันใต้ดิน ๕,๐๐๐ ลิตร</p>	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ในขั้นตอนประกาศประกวดราคา และยื่นเสนอราคาในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๕

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
๑๓	โครงการปรับปรุงระบบโครงข่าย กล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ภายใน สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๕ (๑) ปรับปรุงโครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ดังนี้ (๑.๑) สำรวจพื้นที่สำหรับการเดิน สายสัญญาณ และจุดติดตั้งกล้อง วงจรปิด (๑.๒) นำเสนอแผนการดำเนินการ ปรับปรุงระบบโครงข่ายกล้อง โทรทัศน์วงจรปิด CCTV ภายใน สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (๑.๓) ดำเนินการปรับปรุงระบบโครงข่าย กล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ ซาฟารี (๑.๔) ทดสอบระบบและเริ่มใช้งานจริง	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ในขั้นตอนหน่วยงานต้นเรื่องทบทวนการดำเนินงาน เนื่องจาก บริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ SWITCH ที่ใช้ในโครงการปรับปรุงโครงข่าย กล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV จากต่างประเทศไม่สามารถผลิต และส่งของให้กับผู้รับจ้างได้ ซึ่งจะใช้เวลาดำเนินการถึง ๓๘๐ วัน โดยมีสาเหตุมาจากโรงงานผลิตอุปกรณ์ ประสบปัญหาจากการ แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid ๑๙)
กลยุทธ์ที่ ๔ : ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไม้ซี้					
๑	โครงการผสมเทียม (AI-Artificial Insemination) สัตว์ป่าเพื่อการอนุรักษ์ วงเงิน ๓๗๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๕	๒ (ครั้ง)	-	-	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๑๕๒,๙๙๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๓๕ - ลงนามสัญญาแล้ว จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๖๓,๒๕๘ บาท - ยังไม่ดำเนินการ จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๔๔,๗๓๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๐๙,๐๒๐ บาท
(๑) ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ/ ที่ปรึกษางาน วงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	๒ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๒ ครั้ง วงเงิน ๙๖,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท	
(๒) ค่าใช้จ่ายในการค่าเดินทางและที่พักของ ผู้เชี่ยวชาญ/ ที่ปรึกษางาน วงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	๒ (ครั้ง)	๑๐๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๒ ครั้ง วงเงิน ๓๔,๙๘๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๘๕,๐๒๐ บาท	
(๓) ค่าสารเคมีทางวิทยาศาสตร์ วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท	๓ (รายการ)	-	-	- ลงนามสัญญาแล้ว รอเบิกจ่ายตามสัญญา จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๔๓,๙๙๘ บาท ดังนี้ ๑. รายการจัดซื้อชุดสารสกัด DNA วงเงิน ๒๘,๒๔๘ บาท ๒. รายการจัดซื้อไนโตรเจนเหลว วงเงิน ๑๕,๗๕๐ บาท - ยังไม่ดำเนินการ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๖,๐๐๒ บาท	
(๔) ค่าวัสดุอุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)	๕๐	- ดำเนินการเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑ ครั้ง วงเงิน ๒๒,๐๑๒ บาท - ยังไม่ดำเนินการ จำนวน ๑ ครั้ง วงเงิน ๒๗,๙๘๘ บาท	
(๕) ค่าจ้างตรวจทางห้องปฏิบัติการ วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	-	-	- ลงนามสัญญาแล้ว รอเบิกจ่ายตามสัญญา มีจำนวน ๑ งวดงาน วงเงิน ๑๙,๒๖๐ บาท - ยังไม่ดำเนินการ จำนวน ๑ ครั้ง วงเงิน ๑๐,๗๔๐ บาท	

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
๒	โครงการวิจัยและพัฒนา CSR มุ่งเป้า วงเงิน ๒,๖๒๗,๕๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๕ (๑) จ้างดำเนินกิจกรรมวิจัยและพัฒนา CSR ประจำปี ๒๕๖๕ ประกอบด้วย (๑.๑) ดำเนินการสร้างและพัฒนาทีมงาน ด้าน CSR ของสำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี (๑.๒) ดำเนินการศึกษาวเคราะห์กลยุทธ์ใน การดำเนินงานด้าน CSR ของ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีทั้งใน และนอกองค์กรแบบบูรณาการ ร่วมกับงานประจำของบุคลากรและ ภาคีหน่วยงานภายนอก (๑.๓) ดำเนินการสร้างกลยุทธ์และออกแบบ Model ในการประเมินและติดตาม การทำงานของทีม CSR ของ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (๑.๔) ดำเนินการศึกษาวเคราะห์ความ คุ้มค่าของโครงการสำนักงาน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (๑.๕) ดำเนินการวิจัยและพัฒนาการ ทำงานของทีม CSR ของสำนักงาน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี สู่เป้าหมาย CSR ในระดับภาคและระดับประเทศ (๑.๖) ดำเนินการถอดแบบความสำเร็จ เป้าหมาย CSR ของสำนักงาน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีสู่ระดับนานาชาติ	๑ (รายการ)	-	-	ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง วงเงิน ๒,๖๒๗,๕๐๐ บาท อยู่ใน ขั้นตอนดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
๓	โครงการคืนน้ำเทวดาสวยอดดอย วงเงิน ๖,๕๒๓,๕๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๕	๑๙ (รายการ)	-	-	- ลงนามสัญญาแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๒,๘๕๗,๐๑๐ บาท - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาท - ยังไม่ดำเนินการ/ รอดำเนินการ จำนวน ๑๗ รายการ วงเงิน ๒,๖๒๓,๕๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๔๒,๙๙๐ บาท
	(๑) กิจกรรมปรับปรุงคอกเพาะพันธุ์และเพิ่ม จำนวนกวางผาในที่เลี้ยง ปี ๒๕๖๕ วงเงิน ๔,๗๙๐,๐๐๐ บาท	๕ (รายการ)	-	-	- ลงนามสัญญาแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๒,๘๕๗,๐๑๐ บาท - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาท - รอดำเนินการ จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๘๙๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๔๒,๙๙๐ บาท
	(๑.๑) ค่าเดินทาง ติดต่อประสานการทำ MOU ประสานงานในความร่วมมือ วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท	๔ (ครั้ง)	-	-	อยู่ในขั้นตอนดำเนินการจัดทำ MOU กับกรมอุทยานสัตว์ป่าและ พันธุ์พืช และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
	(๑.๒) ค่าใช้จ่ายในการค่าเดินทางและที่ พักของผู้เชี่ยวชาญ/ ที่ปรึกษางาน วงเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	-	-	อยู่ในขั้นตอนดำเนินการจัดทำ MOU กับกรมอุทยานสัตว์ป่าและ พันธุ์พืช และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	(๑.๓) ค่าเขียนแบบ พร้อมจัดสร้างและปรับปรุงคอกเพาะขยายพันธุ์ วัวเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ในขั้นตอนดำเนินการเขียนแบบในการปรับปรุง
	(๑.๔) เครื่องลดอุณหภูมิอัตโนมัติ Freeze Control วัวเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ขออนุมัติดำเนินการจัดซื้อ วัวเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาท อยู่ในขั้นตอนดำเนินการประกาศผู้ชนะเสนอราคา โดยเว้นระยะเวลาอุทธรณ์จำนวน ๗ วันทำการ
	(๑.๕) เครื่องมือผ่าตัดในช่องท้องพร้อมอุปกรณ์ วัวเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	- ลงนามสัญญาแล้ว รอเบิกจ่ายตามสัญญา มีจำนวน ๑ งวดงาน วัวเงิน ๒,๘๕๗,๐๑๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วัวเงิน ๑๔๒,๙๙๐ บาท
	<b>(๒) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ปี ๒๕๖๕</b> วัวเงิน ๑,๗๓๓,๕๐๐ บาท	<b>๑๔</b> (รายการ)	-	-	<b>ยังไม่ดำเนินการ</b>
	(๒.๑) สร้างการรับรู้ (แถลงข่าว) วัวเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	(๒.๒) สร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่อง วัวเงิน ๒๙๔,๐๐๐ บาท	๒๔ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	๑. บูล์โพสต์ Facebook วัวเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท	๘ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	๒. บูล์โพสต์ youtube วัวเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท	๘ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	๓. องค์กรสื่อ (สร้างภาพลักษณ์) วัวเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๘ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	(๒.๓) ดำเนินกิจกรรม วัวเงิน ๒๘๔,๕๐๐ บาท	๒๖ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	๑. กิจกรรมส่งเสริมการดำเนินงาน วัวเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท	๑๒ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	๒. กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมกับนักท่องเที่ยว วัวเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท	๑๒ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	๓. Press tour วัวเงิน ๑๑๔,๕๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	(๒.๔) ผลิตสื่อ วัวเงิน ๑,๑๓๕,๐๐๐ บาท	๗ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	๑. สื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบ animation วัวเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	๒. สื่อวีดิทัศน์ทั่วไป วัวเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (content)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	๓. สื่อ Mascot ๒ ตัว ในรูปแบบกราฟฟิก วัวเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๒ (ตัว)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	๔. ผลิตตัว Mascot ๒ ตัว วัวเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท	๒ (ตัว)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	๕. ของที่ระลึก วัวเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	๖. สื่อ Display ภายนอก วัวเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	๗. สื่ออื่นๆ วัวเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท	๘ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
๔	โครงการเพลิน (Plearn = Play + Learn) ใจไปกับ Night Safari วงเงิน ๑๙,๐๕๒,๕๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๕	๒๕ (รายการ)	-	-	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๐๕,๔๔๓ บาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๕๕ - ลงนามสัญญาแล้ว จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๑,๐๘๐,๐๐๐ บาท - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑๙,๕๐๐ บาท - ยังไม่ดำเนินการ/ รอดำเนินการ จำนวน ๒๒ รายการ วงเงิน ๑๗,๔๗๗,๕๕๗ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๓๗๐,๐๐๐ บาท
	(๑) กิจกรรม Adopt me เพื่อน้องและเพื่อน วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ในขั้นตอนดำเนินการแก้ไขรายละเอียดกิจกรรม
	(๒) กิจกรรมเพลินใจไปกับไนท์ซาฟารี วงเงิน ๒,๔๖๕,๕๐๐ บาท	๕ (รายการ)	-	-	- ดำเนินการเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วงเงิน ๑๐๕,๔๔๓ บาท - ลงนามสัญญาแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๘๙๐,๐๐๐ บาท - ขออนุมัติดำเนินการแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑๙,๕๐๐ บาท - ยังไม่ดำเนินการ/ รอดำเนินการ จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๑,๓๔๐,๕๕๗ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๑๐,๐๐๐ บาท
	(๒.๑) งานปรับปรุงรถให้บริการ เพื่อรองรับผู้รับบริการกลุ่มพิเศษ วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	- ลงนามสัญญาแล้ว รอเบิกจ่ายตามสัญญา มีจำนวน ๓ งวดงาน วงเงิน ๘๙๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๑๐,๐๐๐ บาท
	(๒.๒) จัดทำสื่อสำหรับผู้รับบริการกลุ่มพิเศษ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ในขั้นตอนหน่วยงานต้นเรื่องดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง
	(๒.๓) จัดเตรียมคู่มือ วัสดุอุปกรณ์ รองรับนักเรียน วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ในขั้นตอนขออนุมัติเห็นชอบร่างหลักสูตรกิจกรรม
	(๒.๔) ดำเนินการเรียนรู้อาสาสมัครนักเรียน ตามกิจกรรม วงเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	(๒.๕) จัดอบรมยุวอาสาและนำเที่ยวท้องถิ่น วงเงิน ๒๑๕,๕๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว วงเงิน ๑๐๕,๔๔๓ บาท ดังนี้ ๑. จัดทำสื่อ, หมวก, กระเป๋า, ป้าย back drop, ป้าย X-stand, ป้าย Roll-up, คู่มือยุวอาสาสมัครนำเที่ยว วงเงิน ๖๑,๒๒๓ บาท ๒. จัดซื้อปากกาลูกกลิ้ง สมุดจดบันทึก ป้ายชื่อคล้องคอ และแคร่ไม้ไผ่ วงเงิน ๒,๒๒๐ บาท ๓. ค่าตอบแทนยุวอาสาสมัครนำเที่ยว วงเงิน ๔๒,๐๐๐ บาท ดังนี้ ๓.๑ ครั้งที่ ๑ ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๕ วงเงิน ๑๖,๕๐๐ บาท ๓.๒ ค่าตอบแทนยุวอาสาสมัครนำเที่ยว ครั้งที่ ๒ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ วงเงิน ๑๓,๕๐๐ บาท ๓.๓ ค่าตอบแทนยุวอาสาสมัครนำเที่ยว ครั้งที่ ๓ ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๕ วงเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท - ขออนุมัติค่าตอบแทนยุวอาสาสมัครนำเที่ยวประจำเดือนเมษายน ๒๕๖๕ วงเงิน ๑๙,๕๐๐ บาท - ยังไม่ดำเนินการ วงเงิน ๙๐,๕๕๗ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
(๓)	กิจกรรมฝึกและพัฒนาทักษะ วิชาชีพ สำหรับนักเรียนและ นักศึกษา (Zoo School, Zoo Volunteer, นักศึกษา ฝึกงาน) วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๒ (รายการ)	-	-	รอดำเนินการ จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท
	(๓.๑) หลักสูตร Zoo School วงเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ในขั้นตอนดำเนินการจัดทำร่างหลักสูตร Zoo School
	(๓.๒) หลักสูตร Zoo Volunteer วงเงิน ๑๒๕,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ในขั้นตอนขออนุมัติเห็นชอบร่างหลักสูตร Zoo Volunteer
(๔)	กิจกรรมศูนย์การเรียนรู้ ChiangMai Night Safari Learning Center วงเงิน ๑๒,๔๕๐,๐๐๐ บาท	๒ (รายการ)	-	-	- ลงนามสัญญาแล้ว จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑๙๐,๐๐๐ บาท - รอดำเนินการ จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๖๐,๐๐๐ บาท
	(๔.๑) จ้างเขียนแบบ ChiangMai Night Safari Learning Center วงเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	- ลงนามสัญญาแล้ว รอเบิกจ่ายตามสัญญา มีจำนวน ๒ งวดงาน วงเงิน ๑๙๐,๐๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๒๖๐,๐๐๐ บาท
	(๔.๒) งานปรับปรุงและซ่อมแซมพื้นที่ ChiangMai Night Safari Learning Center วงเงิน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ในขั้นตอนรอดำเนินการหลังจากเขียนแบบ ChiangMai Night Safari Learning Center แล้วเสร็จ
(๕)	กิจกรรมสัตว์เรื่องแสง วงเงิน ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท	๓ (รายการ)	-	-	รอดำเนินการ จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท
	(๕.๑) ดำเนินการวิจัย เพาะพันธ์ และ ปล่อยหึ่งห้อยสุธรรมชาติ วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ในขั้นตอนกำหนดพื้นที่ในการปรับปรุง
	(๕.๒) จ้างเขียนแบบสัตว์เรื่องแสง วงเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ในขั้นตอนกำหนดพื้นที่ในการปรับปรุง
	(๕.๓) งานปรับปรุงพื้นที่สัตว์เรื่องแสง วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (รายการ)	-	-	อยู่ในขั้นตอนรอดำเนินการหลังจากเขียนแบบสัตว์เรื่องแสง
(๖)	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ CSR วงเงิน ๑,๘๕๗,๐๐๐ บาท	๑๒ (รายการ)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ/ รอดำเนินการ จำนวน ๑๒ รายการ วงเงิน ๑,๘๕๗,๐๐๐ บาท
	(๖.๑) จัดงานแถลงข่าว วงเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	-	-	ดำเนินการจัดแถลงข่าว ๑ ครั้ง เมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยไม่ได้ใช้งบประมาณ
	(๖.๒) บุสโพสต์ Facebook วงเงิน ๑๔๔,๐๐๐ บาท	๑๒ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	(๖.๓) บุสโพสต์ youtube วงเงิน ๑๔๔,๐๐๐ บาท	๑๒ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	(๖.๔) จ้างองค์กรสื่อ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑๒ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	(๖.๕) Influencer วงเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท	๑๒ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	(๖.๖) กิจกรรมสร้างการรับรู้ วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	(๖.๗) กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมกับ นักท่องเที่ยว วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท	๑๒ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	(๖.๘) กิจกรรม Press tour วงเงิน ๒๒๙,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	(๖.๙) ผลิตสื่อวีดิทัศน์ วงเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท	๓ (content)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	(๖.๑๐) ผลิตสื่อ Display ภายนอก วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๒ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	(๖.๑๑) ผลิตสื่ออื่นๆ วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท	๑๒ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	(๖.๑๒) จัดซื้อครุภัณฑ์ อุปกรณ์สำหรับงาน youtube วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑ (ครั้ง)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล**

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	

**กลยุทธ์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร**

๑	โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๕ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๕	๒๒ (หลักสูตร)	๑๑ (หลักสูตร)	๕๐	- ดำเนินการแล้วเสร็จ และเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑๑ หลักสูตร วงเงิน ๑๓๙,๓๓๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๘๓ - ขออนุมัติดำเนินการ จำนวน ๓ หลักสูตร - ยังไม่ได้ดำเนินการ/รอดำเนินการ จำนวน ๘ หลักสูตร วงเงิน ๒๖๐,๖๖๘ บาท
	(๑) อบรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน วงเงิน ๑๖๓,๕๐๐ บาท	๒ (หลักสูตร)	-	-	
	(๑.๑) เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน และคณะกรรมการความปลอดภัยในการทำงาน วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	ยังไม่ดำเนินการ
	(๑.๒) ทบทวนปฐมพยาบาล และช่วย ปฏิบัติการแพทย์ฉุกเฉิน (EMS) วงเงิน ๑๔๓,๕๐๐ บาท	๑ (หลักสูตร)	-	-	- ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๑ รุ่น วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท - ยังไม่ดำเนินการ วงเงิน ๑๑๓,๕๐๐ บาท
	(๒) อบรมการปฏิบัติงานสำหรับผู้ปฏิบัติงาน สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี สำนัก บริหารงานกลาง และสำนักตรวจสอบ ภายใน วงเงิน ๒๓๖,๕๐๐ บาท	๒๐ (หลักสูตร)	๑๑ (หลักสูตร)	๕๕	- ดำเนินการเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑๑ หลักสูตร วงเงิน ๑๐๙,๓๓๒ บาท ดังนี้ ๑. หลักสูตรเทคนิคการจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กร เมื่อวันที่ ๑๖ - ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๔ วงเงิน ๓,๕๐๐ บาท ๒. หลักสูตรกฎหมายงานบุคคล เมื่อวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ ผ่านโปรแกรม ZOOM ไม่ได้ใช้งบประมาณ ๓. หลักสูตรการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ ๔.๐ และ หลักสูตรการพัฒนาที่ปรึกษาในการพัฒนาองค์กรสู่การเป็น ระบบราชการ ๔.๐ เมื่อวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๕ ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ๔. หลักสูตรโครงการรู้สิทธิรักษาปี ๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๕ ไม่ได้ใช้งบประมาณ ๕. หลักสูตรการกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR) หรือรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะของพัสดุการจัดทำราคากลาง การตรวจรับ พัสดุและควบคุมงาน ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๕ วงเงิน ๕๒,๓๕๐ บาท

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
					<p>๖. หลักสูตรแนวทางการดำเนินงานเพื่อยกระดับผลการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามกรอบแผนงานของสำนักงานและประกาศปฏิทินการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไม่ได้ใช้งบประมาณ</p> <p>๗. หลักสูตรข้อกำหนด ISO ๙๐๐๑:๒๐๑๕ และการประยุกต์ใช้เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๕ ผ่านระบบ ZOOM &amp; Facebook ไม่ได้ใช้งบประมาณ</p> <p>๘. หลักสูตรกฎหมายปกครองเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลภาครัฐและวินัยข้าราชการ เมื่อวันที่ ๖ - ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ วงเงิน ๑๘,๐๖๕ บาท</p> <p>๙. หลักสูตร Webinar Topic : They own Their work สร้างจิตสำนึกแห่งความรับผิดชอบและการเป็นเจ้าของงานให้กับลูกน้อง เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ไม่ได้ใช้งบประมาณ</p> <p>๑๐. หลักสูตรกฎหมายปกครองเกี่ยวกับความรับผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ เมื่อวันที่ ๒๓ - ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ วงเงิน ๑๘,๐๙๔ บาท</p> <p>๑๑. หลักสูตรกฎหมายปกครองเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ระหว่างวันที่ ๑ - ๔ มีนาคม ๒๕๖๕ วงเงิน ๑๗,๓๒๓ บาท</p> <p>- ขออนุมัติดำเนินการ จำนวน ๓ หลักสูตร ดังนี้</p> <p>๑. หลักสูตรพัฒนาศักยภาพการทำงานเป็นทีม (Team Building) มีกำหนดจัดกิจกรรมในวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๕</p> <p>๒. หลักสูตรอบรมแนวทางปฏิบัติในกระบวนการตรวจสอบภายในตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐเพื่อพัฒนาความรู้และใช้ในการปฏิบัติงานขององค์กรเชิงคุณภาพอย่างเป็นรูปธรรม ในวันที่ ๘ - ๑๐ เมษายน ๒๕๖๕</p> <p>๓. หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ การวางยาสูบและทันตกรรมในสัตว์ตระกูลเสือ ในวันที่ ๕ - ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕</p> <p>- ยังไม่ดำเนินการ จำนวน ๖ หลักสูตร วงเงิน ๑๒๗,๑๖๘ บาท</p>
<b>กลยุทธ์ที่ ๔ : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ</b>					
๑	<p>โครงการพัฒนาระบบ ERP: Enterprise Resource Planning วงเงิน ๖,๓๔๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>(๑) ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาระบบ ดังนี้</p> <p>(๑.๑) ปรับปรุงระบบสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ วงเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>(๑.๒) ปรับปรุงระบบบริหารงานบุคลากร วงเงิน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>(๑.๓) Customization วงเงิน ๒,๗๒๘,๐๐๐ บาท</p>	๑ (ระบบ)	-	-	อยู่ในขั้นตอนหน่วยงานต้นเรื่องขออนุมัติข้อกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of reference : TOR) และกำหนดราคากลาง



ที่	โครงการ	เป้าหมาย ทั้งปี (หน่วยนับ)	ผลการปฏิบัติงาน ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕		ความก้าวหน้าของโครงการ
			เชิงปริมาณ	%	
	(๑.๔) Implementation วงเงิน ๑,๑๘๘,๘๐๐ บาท (๑.๕) ติดตั้งบนระบบ Cloud หรือ Dedicate Server ต่อปี วงเงิน ๓๐๘,๔๓๔ บาท (๑.๖) ภาษี วงเงิน ๔๑๔,๗๖๖ บาท				
๒	โครงการจ้างเหมาพัฒนาและปรับปรุง เว็บไซต์ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงิน-เงินนอกงบประมาณ ๒๕๖๕ (๑) ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ ดังนี้ (๑.๑) พัฒนาระบบการจองและจำหน่าย บัตรออนไลน์ (๑.๒) พัฒนาระบบจองที่พักล่วงหน้าและ การชำระเงิน (๑.๓) พัฒนาระบบการจำหน่ายสินค้าที่ ระลึก ออนไลน์	๑ (รายการ)	-	-	- ลงนามสัญญาแล้ว มีจำนวน ๓ งวดงาน วงเงิน ๔๙๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑ งวดงาน วงเงิน ๒๔,๕๐๐ บาท คงเหลือเบิกจ่าย จำนวน ๒ งวดงาน วงเงิน ๔๖๕,๕๐๐ บาท - มีเงินเหลือจ่าย วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

# การประเมินองค์การมหาชนของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

## ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ได้จัดทำตัวชี้วัดการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยมีตัวชี้วัด น้ำหนักและค่าเป้าหมาย ดังนี้

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕)			
			๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐ คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕ คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐ คะแนน)	
องค์ประกอบที่ ๑ ประสิทธิภาพ (น้ำหนัก ร้อยละ ๔๐)									
๑.๑ ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ									
ข้อ ๑-๕	๑.๑.๑	การบริหารจัดการองค์กรในสภาวะวิกฤติ	๓๕	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนบริหารจัดการองค์กรในสภาวะวิกฤติ เสนอ กกก.สพค.</li> <li>- จัดส่งแผนฯ ให้สำนักงาน ก.พ.ร. เพื่อเสนอ อ.กพม. ที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>- ปรับแผนฯ ตามความเห็นของ อ.กพม. ที่ได้รับมอบหมาย เสนอ กกก. สพค. และจัดส่งให้สำนักงาน ก.พ.ร.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป้าหมายขั้นต่ำ</li> <li>- ติดตามการดำเนินงานตามแผนฯ ทุก ๒ เดือน และปรับแผน (ถ้ามี)</li> <li>- รายงานผลดำเนินการตามแผนฯ ปัญหาอุปสรรครวมถึงการปรับแผนต่อ กกก. สพค. และจัดส่งให้สำนักงาน ก.พ.ร.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป้าหมายขั้นมาตรฐาน</li> <li>- จัดทำรายงานผลการดำเนินการตามแผน ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงแก้ไขแผนปีต่อไป เสนอ กกก.สพค.</li> <li>- จัดส่งรายงานฯ ให้สำนักงาน ก.พ.ร. เพื่อเสนอ อ.กพม. ที่ได้รับมอบหมาย</li> </ul>
ข้อ ๑,๓,๔,๕	๑.๑.๒	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๕	-	-	ผลผลิตโครงการเป็นไปตามเป้าหมายทุกโครงการ (ร้อยละ ๑๐๐)	ผลผลิตโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ ๘๐ ของโครงการทั้งหมด	ผลผลิตโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ ๙๐ ของโครงการทั้งหมด	ผลผลิตโครงการเป็นไปตามเป้าหมายทุกโครงการ (ร้อยละ ๑๐๐)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ชื่อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕)			
			๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐ คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕ คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐ คะแนน)	
	๑.๒	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับนโยบายสำคัญหรือแผนปฏิบัติการของกระทรวงที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน							
		- ไม่เสนอตัวชี้วัด -							
องค์ประกอบที่ ๒ ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (น้ำหนัก ร้อยละ ๓๐)									
	๒.๑	ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน							
ชื่อ ๑,๓,๔,๕	๒.๑.๑	ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	๕	๒๒๗.๗๓ ล้านบาท	๘๑.๑๔ ล้านบาท	๒๖.๖๐ ล้านบาท			๒๕ ล้านบาท
	๒.๑.๒	การควบคุมและลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๒๕	๙๑.๕๙	๘๔.๑๒	๘๐.๒๙	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ๙๒.๙๖ ล้านบาท - จัดทำรายงานผลการดำเนินการ ได้แก่ การคำนวณค่าใช้จ่าย/ต้นทุน แนวทาง การควบคุม/ลดต้นทุน ปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไข เสนอคณะกรรมการบริหารการพัฒนาฟิงคนคร	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ๘๙.๑๕ ล้านบาท - จัดทำรายงานผลการดำเนินการ ได้แก่ การคำนวณค่าใช้จ่าย/ต้นทุน แนวทาง การควบคุม/ลดต้นทุน ปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไข เสนอคณะกรรมการบริหารการพัฒนาฟิงคนคร	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ๘๕.๓๓ ล้านบาท - จัดทำรายงานผลการดำเนินการ ได้แก่ การคำนวณค่าใช้จ่าย/ต้นทุน แนวทาง การควบคุม/ลดต้นทุน ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขเสนอคณะกรรมการบริหารการพัฒนาฟิงคนคร

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕)		
			๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐ คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕ คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐ คะแนน)
องค์ประกอบที่ ๓ ศักยภาพขององค์การมหาชน (น้ำหนัก ร้อยละ ๒๐)								
๓.๑	ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ ๔.๐ (ตัวชี้วัดบังคับ)							
๓.๑.๑	การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล	๑๐						
-	การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)		-	-	ยกเว้น การวัดผล	มีรายชื่อชุดข้อมูล (Data Set) ที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามประเด็นการดำเนินงานภายใต้ Focus Area	- มีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (๑๔ รายการ) ของทุกชุดข้อมูล (๑๕ คะแนน) - มีระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (๑๐ คะแนน)	- นำขึ้นชุดข้อมูล metadata และระบุแหล่งข้อมูล สำหรับชุดข้อมูลที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะ ร้อยละ ๑๐๐ ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมดบนระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร.กำหนด (๒๐ คะแนน) - นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้ อย่างเป็นรูปธรรม ตอบโจทย์ตามประเด็นภายใต้ของ focus area อย่างน้อย ๑ ชุดข้อมูล (๕ คะแนน)
-	การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	๑๐	-	-	ยกเว้น การวัดผล	๒๗๕ คะแนน	-	๓๕๐ คะแนน
องค์ประกอบที่ ๔ การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (น้ำหนัก ร้อยละ ๑๐)								
-	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ตัวชี้วัดบังคับ)	๑๐	-	-	-	๕๐ คะแนน	๗๕ คะแนน	๑๐๐ คะแนน

## รายงานด้านการเงิน

### ๑. รายได้จากการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑.๑ เปรียบเทียบเป้าหมายรายได้กับผลการดำเนินงาน (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕) สรุปดังนี้

หน่วย : บาท

รายการ	เป้าหมายปี ๒๕๖๕	ผลการดำเนินงาน (ต.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๕)	ร้อยละ
<b>๑. รายได้จากการดำเนินงานของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี</b>	<b>๓๒,๐๐๐,๐๐๐</b>	<b>๒๐,๔๙๓,๑๑๒.๑๗</b>	<b>๖๔.๐๔</b>
- ค่าขายสินค้า (อาหารว่างและเครื่องดื่ม สินค้าที่ระลึก อาหารสัตว์)	๔,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๗๙,๐๔๗.๗๓	๕๑.๙๘
- ค่าบัตรเข้าชม	๒๕,๒๑๘,๐๐๐	๑๗,๓๕๓,๒๘๒.๔๖	๖๘.๘๑
- ค่าบริการที่พัก ห้องประชุมสัมมนา/จัดเลี้ยง	๘๐๐,๐๐๐	๖๗๗,๗๐๔.๒๓	๘๔.๗๑
- ค่าบริการรถโดยสาร/รถลากฟ่วง	๕,๐๐๐	-	-
- ค่าเช่าสถานที่	๗๐๗,๐๐๐	๓๔,๕๐๐.๐๐	๔.๘๘
- ค่าบริการถ่ายภาพ ปั่นจักรยาน กิจกรรม VR	๗๗๐,๐๐๐	-	-
- รายได้อื่น (รายได้ระหว่างหน่วยงาน, ค่าปรับ)	๕๐๐,๐๐๐	๓๔๘,๕๗๗.๗๕	๖๙.๗๒
<b>๒. รายได้จากการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ</b>	<b>๕,๐๐๐,๐๐๐</b>	<b>๘,๕๑๐,๗๓๔.๕๒</b>	<b>๑๗๐.๒๑</b>
- รายได้ดอกเบี้ยรับ	๕,๐๐๐,๐๐๐	๘,๔๖๗,๑๐๐.๒๒	๑๖๙.๓๔
- รายได้ค่าปรับ	-	๔๓,๖๓๔.๓๐	N/A
- รายได้อื่น	-	-	N/A
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๓๗,๐๐๐,๐๐๐</b>	<b>๒๙,๐๐๓,๘๔๖.๖๙</b>	<b>๗๘.๓๙</b>

หมายเหตุ : รายได้จากการดำเนินงานของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเป็นรายได้ที่หักค่าธรรมเนียมและส่วนลดเรียบร้อยแล้ว

๑.๒ ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
(ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕) สรุปดังนี้

หน่วย : บาท

รายการ	ผลการดำเนินงาน (ต.ค. ๖๓ - มี.ค. ๖๔)	ผลการดำเนินงาน (ต.ค. ๖๔ - มี.ค. ๖๕)	+ เพิ่มขึ้น/ - ลดลง	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ
<b>๑. รายได้จากการดำเนินงานของ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี</b>	<b>๒๓,๕๕๓,๘๗๐.๘๕</b>	<b>๒๐,๔๙๓,๑๑๒.๑๗</b>	<b>-๓,๐๖๐,๗๕๘.๖๘</b>	<b>-๑๒.๙๙</b>
- ค่าขายสินค้า (อาหารว่างและ เครื่องดื่ม สินค้าที่ระลึก อาหารสัตว์)	๒,๑๔๔,๔๕๐.๘๔	๒,๐๗๙,๐๔๗.๗๓	-๖๕,๔๐๓.๑๑	-๓.๐๕
- ค่าบัตรเข้าชม	๒๐,๔๓๖,๗๓๐.๑๘	๑๗,๓๕๓,๒๘๒.๔๖	-๓,๐๘๓,๔๔๗.๗๒	-๑๕.๐๙
- ค่าบริการที่พัก ห้องประชุมสัมมนา/ จัดเลี้ยง	๗๐๔,๓๖๐.๗๑	๖๗๗,๗๐๔.๒๓	-๒๖,๖๕๖.๔๘	-๓.๗๘
- ค่าบริการรถโดยสาร	๗,๔๗๖.๖๔	๐.๐๐	-๗,๔๗๖.๖๔	-๑๐๐.๐๐
- ค่าเช่าสถานที่	๘๒,๕๕๕.๐๐	๓๔,๕๐๐.๐๐	-๔๘,๐๕๕.๐๐	-๕๘.๒๐
- รายได้อื่น (ค่าปรับ, รายได้อื่น)	๑๗๘,๓๐๗.๔๘	๓๔๘,๕๗๗.๗๕	๑๗๐,๒๗๐.๒๗	๙๕.๔๙
<b>๒. รายได้จากการดำเนินงานของ สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ</b>	<b>๗,๖๓๒,๕๓๓.๘๑</b>	<b>๘,๕๑๐,๗๓๔.๕๒</b>	<b>๘๗๘,๒๐๐.๗๑</b>	<b>๑๑.๕๑</b>
- รายได้ดอกเบียร์	๗,๒๐๗,๑๓๖.๔๔	๘,๔๖๗,๑๐๐.๒๒	๑,๒๕๙,๙๖๓.๗๘	๑๗.๔๘
- รายได้ค่าปรับ	๖๘,๑๓๙.๓๑	๔๓,๖๓๔.๓๐	-๒๔,๕๐๕.๐๑	-๓๕.๙๖
- รายได้อื่น	๓๕๗,๒๕๘.๐๖	๐.๐๐	-๓๕๗,๒๕๘.๐๖	-๑๐๐.๐๐
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๓๑,๑๘๖,๔๐๔.๖๖</b>	<b>๒๙,๐๐๓,๘๔๖.๖๙</b>	<b>-๒,๑๘๒,๕๕๗.๙๗</b>	<b>-๗.๐๐</b>

หมายเหตุ : ๑. รายได้จากการดำเนินงานของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นรายได้ที่หักค่าธรรมเนียมและส่วนลดเรียบร้อยแล้ว  
๒. ปี ๒๕๖๔ ปิดให้บริการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีตั้งแต่วันที่ ๑๖ เมษายน - ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๔ และตั้งแต่วันที่ ๒๙ กรกฎาคม - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ และเปิดให้บริการทุกวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔  
๓. ปี ๒๕๖๕ เปิดให้บริการทุกวัน โดยมีส่วนลด ๕๐% ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๔ และจำหน่ายราคาเต็มในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ เป็นต้นไป

๑.๓ รายได้ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

รายได้ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕) ดังนี้

ประเภทรายได้	ปีงบประมาณ		
	พ.ศ. ๒๕๖๓ (ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓)	พ.ศ. ๒๕๖๔ (ต.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๔)	พ.ศ. ๒๕๖๕ (ต.ค. ๖๔ - มี.ค. ๖๕)
รายได้รวม	๑๑๖,๘๗๗,๑๕๖.๐๗	๓๐,๖๘๔,๓๙๗.๐๖	๒๓,๘๔๐,๓๔๙.๗๑
ส่วนลด/ค่าธรรมเนียม	๓๕,๗๔๑,๕๐๗.๗๑	๔,๐๘๒,๒๖๗.๗๑	๓,๓๔๗,๒๓๗.๕๔
รายได้สุทธิ	๘๑,๑๓๕,๖๔๘.๓๖	๒๖,๖๐๒,๑๒๙.๓๕	๒๐,๔๙๓,๑๑๒.๑๗
+เพิ่มขึ้น/-ลดลง (บาท)	-๑๔๖,๕๘๑,๑๐๕.๒๑	-๕๔,๕๓๓,๕๑๙.๐๑	-๖,๑๐๙,๐๗๑.๑๘
เพิ่มขึ้น/ลดลง (ร้อยละ)	-๖๔.๓๗	-๖๗.๒๑	-๒๒.๙๖

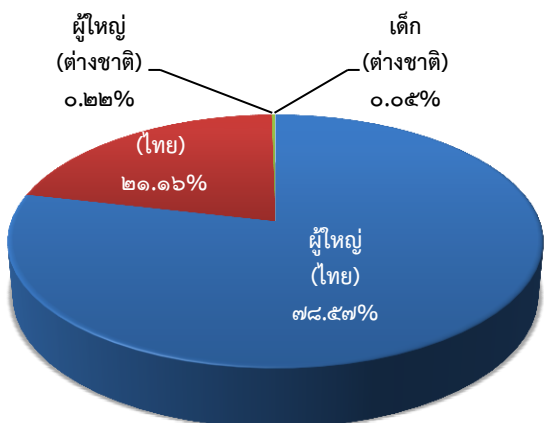


๑.๔ สถิติจำนวนนักท่องเที่ยว

(๑) จำนวนนักท่องเที่ยวของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕) สรุปดังนี้

ปีงบประมาณ	จำนวนนักท่องเที่ยวซื้อบัตรเข้าชม (คน)						
	นักท่องเที่ยวชาวไทย			นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ			รวม
	ผู้ใหญ่	เด็ก	รวม	ผู้ใหญ่	เด็ก	รวม	
พ.ศ. ๒๕๖๓	๑๓๙,๙๔๒	๓๓๓,๙๑๔	๑๓๓,๘๕๖ (๖๒.๒๖%)	๙๕,๑๙๒	๑๐,๑๙๓	๑๐๕,๓๘๕ (๓๗.๗๔%)	๒๓๙,๒๔๑
พ.ศ. ๒๕๖๔	๙๓,๐๔๑	๒๕,๐๕๖	๑๑๘,๐๙๗ (๙๙.๗๓%)	๒๕๖	๖๑	๓๑๗ (๐.๒๗%)	๑๑๘,๔๑๔
พ.ศ. ๒๕๖๕ (ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕)	๖๙,๐๖๐	๑๗,๐๘๒	๘๖,๑๔๒ (๙๘.๑๓%)	๑,๔๙๓	๑๕๑	๑,๖๔๔ (๑.๘๗%)	๘๗,๗๘๖

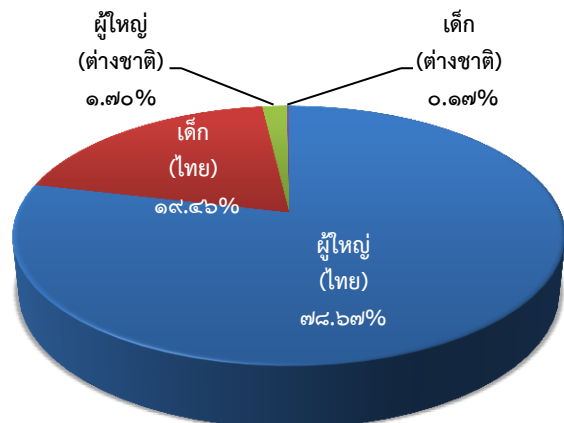
(๒) สัดส่วนนักท่องเที่ยวซื้อบัตรเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และ พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕ สรุปดังนี้



ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ภาพรวม

คนไทย ๙๙.๗๓%  
คนต่างชาติ ๐.๒๗%



ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

(ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕)

ภาพรวม

คนไทย ๙๘.๑๓%  
คนต่างชาติ ๑.๘๗%

(ก) ผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รอบ ๖ เดือน) จำนวน ๓๒๔.๒๑ ล้านบาท ดังนี้

### รายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว

- มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีทั้งหมด ๘๗,๗๘๖ คน คิดเป็นมูลค่ารายได้ทางเศรษฐศาสตร์ จำนวน ๒๖๑.๑๕ ล้านบาท

### การจ้างงานและการสร้างรายได้ในท้องถิ่น

- การจ้างคนในท้องถิ่น คิดเป็นมูลค่า ๕๑.๕๓ ล้านบาท
- การส่งเสริมธุรกิจท้องถิ่น คิดเป็นมูลค่า ๘.๒๕ ล้านบาท

### รายได้ของผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

- การให้ส่วนลดค่าบัตรเข้าชม ค่าที่พัก ค่าบริการห้องประชุม/สถานที่ คิดเป็นมูลค่า ๓.๒๘ ล้านบาท

๑.๕ ผลตอบแทนทางสังคมของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕) ดังนี้

มูลค่าทางสังคม	ผลการคำนวณมูลค่าทางสังคม
(๑) ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินกิจกรรมของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีก่อให้เกิดการส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานทางอ้อม เช่น ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง ผู้ประกอบการภายนอกเช่าพื้นที่เพื่อดำเนินกิจกรรมถ่ายภาพ การจัดกิจกรรมลานอาหารช่วงส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ และการเปิดให้บุคคลภายนอกหรือบริษัทมาเช่าพื้นที่ ร้านถ่ายรูป/รถจำหน่ายอาหาร ฟู้ดทรัค/ร้านขายขนมปังภายใต้แบรนด์ sweet buns</li> <li>- ดำเนินการอบรมเยาวชนอาสาและนำเที่ยวท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๔๐ ราย</li> </ul>
(๒) เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสัตว์ป่าแก่เยาวชนและบุคคลทั่วไป เช่น การดำเนินกิจกรรม CSR สนับสนุนด้านการศึกษาให้กับสถาบันการศึกษาต่างๆ เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีจัดกิจกรรมที่ให้ความรู้ด้านธรรมชาติและสัตว์ป่าให้แก่เยาวชน โดยจะมีนักเรียนจากโรงเรียนต่างๆ ที่ขาดโอกาสและไม่มียกงบประมาณมาทัศนศึกษาที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ยังไม่มีนักเรียนเข้ามาทัศนศึกษา เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙</li> <li>- สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีได้ให้ความอนุเคราะห์สถาบันการศึกษาต่างๆ จัดส่งนักศึกษาเข้ามาฝึกงานทางด้านสัตวแพทย์ การดูแลสัตว์ป่า การให้บริการและอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวและงานบริหารทั่วไป จำนวน ๕๕ ราย</li> </ul>



มูลค่าทางสังคม	ผลการคำนวณมูลค่าทางสังคม
(๓) เกิดรายได้จากการจำหน่ายอาหารสัตว์ การจำหน่ายสินค้า OTOP	- กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๔ ตำบลกลุ่มผลิตอาหารสัตว์ ซึ่งมีเครือข่ายผู้ผลิตอาหารสัตว์ในอำเภอต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง เช่น ลำพูน ลำปาง และ แม่ฮ่องสอน มีรายได้จากการจำหน่ายอาหารสัตว์ให้กับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี รวมทั้งสิ้น ๕.๖๕ ล้านบาท
(๔) ดำเนินการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การผลิตปุ๋ยจากมูลสัตว์และผลิตปุ๋ยหมักชีวภาพแบบน้ำ (EM)	- สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีผลิตปุ๋ยจากมูลสัตว์ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวน ๗๘๙ กระสอบ โดยปุ๋ยที่ได้นำมาใช้สำหรับงานภูมิทัศน์ในพื้นที่เพื่อการรักษาสิ่งแวดล้อม จำนวน ๕๖ กระสอบ คงเหลือจำนวน ๗๔๓ กระสอบ

**๒. สรุปผลการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕**  
(จำแนกตามประเภทงบประมาณ)

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	แผนเบิกจ่าย (ต.ค. ๖๔ - ๓๑ มี.ค. ๖๕)		ผลเบิกจ่าย (ต.ค. ๖๔ - ๓๑ มี.ค. ๖๕)		คงเหลือ	
		วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ
<b>๑. แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ค่าใช้จ่ายบุคลากร)</b>	๙๐.๕๕๖๕	๔๔.๔๓๔๘	๔๙.๐๗	๔๓.๘๘๙๐	๔๘.๔๗	๔๖.๖๖๗๕	๕๑.๕๓
เงินงบประมาณ	๗๙.๑๑๕๒	๓๘.๗๖๑๒	๔๘.๙๙	๔๒.๘๕๕๐	๕๔.๑๗	๓๖.๒๕๖๒	๔๕.๘๓
เงินนอกงบประมาณ	๑๑.๔๔๑๓	๕.๖๗๓๖	๔๙.๕๙	๑.๐๓๐๐	๙.๐๐	๑๐.๔๑๑๓	๙๑.๐๐
<b>๒. แผนงานพื้นฐาน</b>	๒๑๒.๔๔๗๕	๑๐๑.๓๐๒๙	๔๗.๖๘	๔๖.๗๕๕๔	๒๒.๐๑	๑๖๕.๖๙๒๑	๗๗.๙๙
เงินงบประมาณ	๒๗.๒๐๐๐	๑๓.๖๐๐๐	๕๐.๐๐	๙.๗๐๙๑	๓๕.๗๐	๑๗.๔๙๐๙	๖๔.๓๐
เงินนอกงบประมาณ	๑๘๕.๒๔๗๕	๘๗.๗๐๒๙	๔๗.๓๔	๓๗.๐๔๖๓	๒๐.๐๐	๑๔๘.๒๐๑๒	๘๐.๐๐
<b>๒.๑ ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน</b>	๑๒๕.๗๔๑๓	๖๔.๗๖๒๘	๕๑.๕๐	๔๓.๘๓๑๖	๓๔.๘๖	๘๑.๙๐๙๗	๖๕.๑๔
เงินงบประมาณ	๒๗.๒๐๐๐	๑๓.๖๐๐๐	๕๐.๐๐	๙.๗๐๙๑	๓๕.๗๐	๑๗.๔๙๐๙	๖๔.๓๐
เงินนอกงบประมาณ	๙๘.๕๔๑๓	๕๑.๑๖๒๘	๕๑.๙๒	๓๔.๑๒๒๕	๓๔.๖๓	๖๔.๔๑๘๘	๖๕.๓๗
<b>๒.๒ ค่าใช้จ่ายลงทุน (ค่าครุภัณฑ์)</b>	๑๑.๙๙๕๐	๑.๙๙๕๐	๑๐๐.๐๐	๐.๕๑๔๒	๒.๕๗๘	๑.๔๘๐๗	๑๒.๒๒
เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	๑๑.๙๙๕๐	๑.๙๙๕๐	๑๐๐.๐๐	๐.๕๑๔๒	๒.๕๗๘	๑.๔๘๐๗	๑๒.๒๒
<b>๒.๓ ค่าใช้จ่ายโครงการ</b>	๘๕.๗๐๖๒	๓๔.๕๔๕๑	๔๐.๗๘	๒.๔๐๙๖	๒.๘๔	๘๒.๓๐๑๗	๙๗.๑๖
เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	๘๕.๗๐๖๒	๓๔.๕๔๕๑	๔๐.๗๘	๒.๔๐๙๖	๒.๘๔	๘๒.๓๐๑๗	๙๗.๑๖
<b>รวมทั้งสิ้น (๑.+๒.)</b>	๓๐๓.๐๐๔๐	๑๔๕.๗๓๗๗	๔๘.๑๐	๙๐.๖๔๔๔	๒๙.๙๒	๒๑๒.๓๕๙๖	๗๐.๐๘
<b>เงินงบประมาณ</b>	๑๐๖.๓๑๕๒	๕๒.๓๖๑๒	๔๙.๒๕	๕๒.๕๖๘๑	๔๙.๔๕	๕๓.๗๔๗๑	๕๐.๕๕
<b>เงินนอกงบประมาณ</b>	๑๙๖.๖๘๘๘	๙๓.๓๗๖๕	๔๗.๘๕	๓๘.๐๗๖๓	๑๙.๓๖	๑๕๘.๖๑๒๕	๘๐.๖๔

๓. (ร่าง) พรบ. ประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

แผนงาน / กิจกรรม / รายการ	งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	
	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวมทั้งสิ้น	ค่าของงบประมาณ	ร่าง พ.ร.บ.
<b>๑. แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>	๗๙,๑๑๕,๒๐๐	๑๑,๔๔๑,๒๕๐	๙๐,๕๕๖,๔๕๐	๙๙,๐๕๒,๗๐๐	๗๘,๘๘๑,๓๐๐
(๑) ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๗๙,๑๑๕,๒๐๐	๑๑,๔๔๑,๒๕๐	๙๐,๕๕๖,๔๕๐	๙๙,๐๕๒,๗๐๐	๗๘,๘๘๑,๓๐๐
<b>๒. แผนงานยุทธศาสตร์</b>	๒๗,๒๐๐,๐๐๐	๙๘,๕๔๑,๒๗๐	๑๒๕,๗๔๑,๒๗๐	๑๒๕,๕๐๘,๕๐๐	-
กิจกรรม : การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี)	๒๗,๒๐๐,๐๐๐	๙๘,๕๔๑,๒๗๐	๑๒๕,๗๔๑,๒๗๐	๑๒๕,๕๐๘,๕๐๐	-
(๑) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๒๗,๒๐๐,๐๐๐	๗๑,๒๗๓,๗๕๐	๙๘,๔๗๓,๗๕๐	๑๐๖,๒๔๒,๑๐๐	-
(๒) ค่าใช้จ่ายในการลงทุน (ค่าครุภัณฑ์)	-	๑,๙๔๓,๓๕๐	๑,๙๔๓,๓๕๐	๒,๖๙๘,๘๐๐	-
(๓) ค่าใช้จ่ายโครงการ	-	๕๒,๖๒๖,๓๐๐	๕๒,๖๒๖,๓๐๐	๑๕,๕๖๗,๖๐๐	-
<b>๓. แผนงานพื้นฐาน</b>	-	๕๙,๔๐๔,๑๒๐	๕๙,๔๐๔,๑๒๐	๕๗,๓๒๐,๙๐๐	-
กิจกรรม : การบริหารจัดการสำนักงาน (สำนักบริหารงานกลาง และสำนักตรวจสอบภายใน)	-	๕๙,๔๐๔,๑๒๐	๕๙,๔๐๔,๑๒๐	๕๗,๓๒๐,๙๐๐	-
(๑) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	๒๗,๒๖๗,๕๒๐	๒๗,๒๖๗,๕๒๐	๒๕,๙๗๑,๙๐๐	-
(๒) ค่าใช้จ่ายในการลงทุน (ค่าครุภัณฑ์)	-	๕๑,๖๐๐	๕๑,๖๐๐	๒๐๙,๐๐๐	-
(๓) ค่าใช้จ่ายโครงการ	-	๓๑,๐๘๕,๐๐๐	๓๑,๐๘๕,๐๐๐	๓๐,๑๔๐,๐๐๐	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๑๐๖,๓๑๕,๒๐๐</b>	<b>๑๙๖,๖๘๘,๗๗๐</b>	<b>๓๐๓,๐๐๓,๙๗๐</b>	<b>๒๗๙,๘๘๒,๑๐๐</b>	<b>๗๘,๘๘๑,๓๐๐</b>

# ภาคผนวก

รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รอบ ๖ เดือน)

**สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)**

**เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี**  
**เข้าร่วมสภากาแฟ ครั้งที่ 5/2564**

วันที่ 5 พฤศจิกายน 2564 สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) นำโดย นางสาวสุวิรัตน์ ตี๋วงษ์วงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี พร้อมด้วย นางสาวรัตนา เรือนทราข ผู้อำนวยการฝ่ายบริการ และ นายธีรวัฒน์ เทพนทร์ รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ เข้าร่วมสภากาแฟ ครั้งที่ 5 / 2564 โดยมี นายพิริยะ เหล็กพุ่มห่อติกร นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธาน และนายสมศักดิ์ ภิภกาญจนา นายอำเภอหางดง เข้าร่วมด้วย ณ สานตาคาเฟ่ โรงแรมรัฐากราด หมู่ที่ 12 ต.หนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)  
เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี Chiangmainghatsafari  
Chiangmai Night Safari  
NightSafari CMpinkanokom  
WWW.CHIANGMAINGHATSAFARI.COM

**สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)**

**เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นของชุมชน เพื่อขอความเห็นชอบจากสภาเทศบาลตำบลหนองควาย ในการขอใช้ประโยชน์ที่ดินป่าสงวนแห่งชาติ ป่าดอยสุเทพ**

วันที่ 19 มกราคม 2565 สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดย สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี นำโดย น.ส.สุวิรัตน์ ตี๋วงษ์วงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และคณะผู้บริหาร ร่วมกับสภาเทศบาลตำบลหนองควาย จัดประชุมเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับพี่น้องประชาชนในพื้นที่เทศบาลตำบลหนองควาย เพื่อประกอบการพิจารณาให้ความเห็นชอบการใช้ประโยชน์ที่ดินป่าสงวนแห่งชาติ ป่าดอยสุเทพจากสภาเทศบาลตำบลหนองควาย โดยได้รับชมร่วมด้วยจากท่านผู้ใหญ่กัญญา และชุมชนในพื้นที่ในการร่วมแสดงความคิดเห็นด้วย

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)  
เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี Chiangmainghatsafari  
Chiangmai Night Safari  
NightSafari CMpinkanokom  
WWW.CHIANGMAINGHATSAFARI.COM

**เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จัดทำโครงการผสมไข่มดควัว**  
เพื่อการอนุรักษ์สายพันธุ์สัตว์ป่าที่สำคัญและหายาก หนึ่งในกิจกรรม CSR ด้านอนุรักษ์สัตว์ป่า

วันที่ 20 มกราคม 2565 สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จัดทำโครงการผสมไข่มดควัว (AI-Assisted Insemination) สัตว์ป่า เพื่ออนุรักษ์สายพันธุ์สัตว์ป่าที่สำคัญและหายาก โดยเป็นการใช้การผสมเทียมในหลอด "ควาวนา" ลดลงการเคลื่อนย้ายสัตว์ป่า การจัดการสายพันธุ์ และการเพิ่มอัตราการรอดตายของลูกสัตว์ป่า

นางสาวสุวิรัตน์ ตี๋วงษ์วงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการ และร่วมบรรยายเกี่ยวกับโครงการอนุรักษ์สัตว์ป่าให้กับเจ้าพนักงานพิงคนครเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และเจ้าหน้าที่ของ สหภาพอนุรักษ์สัตว์ป่าเชียงใหม่ (WAZA) (The world zoo and aquarium association) ได้กำหนดนำทีมของสมาชิกของสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เข้าร่วมโครงการ โดยเป็นการผสมไข่มดควัวในหลอด (AI-Assisted Insemination) ในหลอด "ควาวนา" ลดลงการเคลื่อนย้ายของสัตว์ป่า การจัดการสายพันธุ์ และการเพิ่มอัตราการรอดตายของลูกสัตว์ป่า

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)  
เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี Chiangmainghatsafari  
Chiangmai Night Safari  
NightSafari CMpinkanokom  
WWW.CHIANGMAINGHATSAFARI.COM

**สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)**

**สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จัดอบรมเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพงานพิสด**

วันที่ 21 มกราคม 2565 สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จัดอบรมเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพงานพิสด หลักสูตร "การกำหนดงบประมาณของหน่วยงาน (TOF) หรือรายละเอียดลูกเงินของหน่วยงานที่จะผลิต การจัดทำราคา การตรวจรับ ผลิตและควบคุมงาน ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560" โดยได้รับเกียรติจาก นายวิจิตร วิชาญชัย อดีตรองผู้อำนวยการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย พร้อมวิทยากรจากภาคเอกชน นักวิชาการจากสำนักงานพัฒนาพิงคนคร และหน่วยงานภาครัฐ เข้าร่วมอบรมในการอบรมครั้งนี้

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)  
เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี Chiangmainghatsafari  
Chiangmai Night Safari  
NightSafari CMpinkanokom  
WWW.CHIANGMAINGHATSAFARI.COM



## สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

### ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565



วันที่ 26 มกราคม 2565 สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงานประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 โดยมีนายสายสิทธิ์ เจริญศักดิ์ ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร และนางสาวฐิติรัตน์ ตีระวันวงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี คณะผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้อง ณ อาคารวารสิฎุภุช เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

**สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)**  
 #สำนักงานพัฒนาพิงคนคร #ChiangmaiNightSafari @NightSafari @CMpinkanokom WWW.CHANGMAINGHTSAFARI.COM



## สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

### ประชุมคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร ครั้งที่ 2/2565

วันที่ 27 มกราคม พ.ศ.2565 เวลา 13.30 น. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จัดประชุม คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร ครั้งที่ 2/2565 โดยมี นายชอุบ สิกข์พงศ์ ประธานกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร เป็นประธานในการประชุม ร่วมกับ คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร พร้อมด้วย นายสายสิทธิ์ เจริญศักดิ์ ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร และ นางสาวฐิติรัตน์ ตีระวันวงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม ณ อาคารวารสิฎุภุช เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

**สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)**  
 #สำนักงานพัฒนาพิงคนคร #ChiangmaiNightSafari @NightSafari @CMpinkanokom WWW.CHANGMAINGHTSAFARI.COM

## สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

# เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

### จัดพิธีเปิดกิจกรรม CSR สร้างงาน สร้างอาชีพ ส่งเสริมการท่องเที่ยว

#### โครงการ “อบรมยุวชนอาสาและนำเที่ยวท้องถิ่น ประจำปี 2565”

เมื่อเวลา 10.00 น. วันที่ 31 มกราคม 2565 สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จัดพิธีเปิด โครงการ “อบรมยุวชนอาสาและนำเที่ยวท้องถิ่น ประจำปี 2565” เพื่อเป็นประโยชน์แก่เยาวชนที่สนใจอยากมาเรียนรู้และสัมผัสวิถีชีวิตของสัตว์ป่าและธรรมชาติของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยมี นายสายสิทธิ์ เจริญศักดิ์ ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร เป็นประธานพิธีเปิดและมอบของที่ระลึกแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 100 คน ณ อาคารวารสิฎุภุช เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

นายสายสิทธิ์ เจริญศักดิ์ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร กล่าวชื่นชมและขอบคุณหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานโครงการ “อบรมยุวชนอาสาและนำเที่ยวท้องถิ่น ประจำปี 2565” ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปได้เรียนรู้วิถีชีวิตของสัตว์ป่าและธรรมชาติของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ และส่งเสริมการท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

นายสายสิทธิ์ เจริญศักดิ์ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร กล่าวชื่นชมและขอบคุณหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานโครงการ “อบรมยุวชนอาสาและนำเที่ยวท้องถิ่น ประจำปี 2565” ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปได้เรียนรู้วิถีชีวิตของสัตว์ป่าและธรรมชาติของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ และส่งเสริมการท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

และสำหรับโครงการ “อบรมยุวชนอาสาและนำเที่ยวท้องถิ่น ประจำปี 2565” ในปีนี้ มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 100 คน และผู้ช่วยไกด์ จำนวน 10 คน โดยผู้ช่วยไกด์ทุกคนจะได้รับการอบรมและฝึกซ้อมนำเที่ยว และนำเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวที่สนใจมาชมและสัมผัสวิถีชีวิตของสัตว์ป่าและธรรมชาติของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวน 4 ชุด ประกอบด้วย Jaguar Trail Zone, Savanna Safari Zone, Predator Prowl Zone, รวมอุทยานสัตว์ป่าและสวนนกที่ถ้ำก๊วย และกิจกรรมเรียนรู้ธรรมชาติของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับของที่ระลึกและบัตรเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และบัตรเข้าชมสวนนกที่ถ้ำก๊วย พร้อมกันนี้ ยังมีพิธีมอบรางวัลให้กับผู้ชนะเลิศในการนำเที่ยว และผู้ชนะเลิศในการนำเที่ยว และผู้ชนะเลิศในการนำเที่ยว และผู้ชนะเลิศในการนำเที่ยว

**สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)**  
 เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี Chiangmainghtsafari  
 @ChiangmaiNightSafari @NightSafari @CMpinkanokom  
 WWW.CHANGMAINGHTSAFARI.COM

## สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

# เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

### จัดประชุมพิจารณาแนวทางในการโอนรายการครุภัณฑ์ที่ส่งปลุกสร้าง และขอใช้พื้นที่ป่าสงวน

วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565 สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จัดประชุมพิจารณาแนวทางในการโอนรายการครุภัณฑ์ที่ส่งปลุกสร้าง และขอใช้พื้นที่ป่าสงวน โดยมี นายสายสิทธิ์ เจริญศักดิ์ ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร, นายสายสิทธิ์ ตีระวันวงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และนายธีระ สิริไสยาสน์ ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้อง ณ อาคารวารสิฎุภุช เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

**สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)**  
 เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี Chiangmainghtsafari  
 @ChiangmaiNightSafari @NightSafari @CMpinkanokom  
 WWW.CHANGMAINGHTSAFARI.COM

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)



## เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

### ต้อนรับคณะวุฒิสภา

ในการทำกิจกรรมสาธารณะประโยชน์เพื่อสังคม และกิจกรรมนันทนาการของวุฒิสภา

วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2565 สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี นายสายสิทธิ์ เจตสิกัตต์ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร พร้อมด้วย นางสาวฐิติรัตน์ ตีะวินวงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และคณะผู้บริหาร ให้การต้อนรับ นายพรศักดิ์ พงษ์จิต สมาชิกวุฒิสภา ประธานกรรมการดำเนินการจัดกิจกรรม และคณะสมาชิกวุฒิสภา ไทท้อทำกิจกรรมสาธารณะประโยชน์เพื่อสังคม และกิจกรรมนันทนาการของวุฒิสภา พร้อมเยี่ยมชมกิจกรรมต่างๆ ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

โดยกิจกรรมนันทนาการสาธารณะประโยชน์เพื่อสังคม และกิจกรรมนันทนาการของวุฒิสภา ไทท้อนี้ ได้พบปะและให้กำลังใจ พร้อมมอบเครื่องมอบโปงก๊อปไปบ้านพักของภานวย ไทท้อทำเจ้าหน้าที่ของอุทยานแห่งชาติ สำนักงานบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16 และมอบใบประกาศเกียรติคุณให้กับผู้ปฏิบัติงานด้านการศึกษา และเจ้าหน้าที่รักษาไฟป่าและหมอกควันของด่านเขตสุภาพ และด่านเขตหนองคาย ณ อาคารอนุประ-สค์ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร(องค์การมหาชน) | Chiangmai Night Safari | NightSafari | เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี | Chiangmainightsafari | WWW.CHIANGMAINIGHTSAFARI.COM

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

## เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

### ประชุมติดตามการดำเนินงานโครงการตามงบประมาณปี 2565

วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 10.00 น. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จัดประชุมติดตามการดำเนินงานโครงการตามงบประมาณปี 2565 โดยมี นายสายสิทธิ์ เจตสิกัตต์ ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร และ นางสาวฐิติรัตน์ ตีะวินวงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ผู้อำนวยการฝ่าย และหัวหน้างาน และผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ณ อาคารวารีย์กฤษณ์ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี




สำนักงานพัฒนาพิงคนคร(องค์การมหาชน) | เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี | Chiangmai Night Safari | NightSafari | WWW.CHIANGMAINIGHTSAFARI.COM

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

## เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

### ประชุมคณะทำงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงาน

วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จัดประชุมคณะทำงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงาน (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565/ ครั้งที่ 2 โดยมี นายสายสิทธิ์ เจตสิกัตต์ ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร นางสาวฐิติรัตน์ ตีะวินวงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีพร้อมด้วยคณะผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้อง ณ อาคารวารีย์กฤษณ์ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี




สำนักงานพัฒนาพิงคนคร(องค์การมหาชน) | เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี | Chiangmainightsafari | WWW.CHIANGMAINIGHTSAFARI.COM

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

## เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

### ประชุมคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร ครั้งที่ 3 / 2565

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร ครั้งที่ 3 / 2565 ในรูปแบบ Video Conference โดยมี นายคนออก ล้าอินทร์ ประธานกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร เป็นประธานในการประชุม ร่วมกับคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร พร้อมด้วย นายสายสิทธิ์ เจตสิกัตต์ ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร และนางสาวฐิติรัตน์ ตีะวินวงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี คณะผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้อง ณ อาคารวารีย์กฤษณ์ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี




สำนักงานพัฒนาพิงคนคร(องค์การมหาชน) | เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี | Chiangmai Night Safari | NightSafari | WWW.CHIANGMAINIGHTSAFARI.COM

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)



## เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ร่วมกับชุดเฉพาะกิจไฟฟ้าจังหวัดเชียงใหม่ ออกปฏิบัติการสนับสนุนดับไฟป่า

เมื่อเวลา 17.30 น. วันที่ 7 มีนาคม 2565 ชุดปฏิบัติการควบคุมไฟป่า สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ออกปฏิบัติการสนับสนุนดับไฟป่าร่วมกับชุดเฉพาะกิจไฟฟ้า จ.เชียงใหม่ ในพื้นที่ ต.ปง อ.หางดง จ.เชียงใหม่ เพื่อสร้างเครือข่ายในการเฝ้าระวังไฟป่าในพื้นที่เชื่อมโยง เพื่อบริการความสามารถการควบคุมและดับไฟป่าในสถานการณ์จริงให้กับชุดปฏิบัติการควบคุมไฟป่า ณ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี



#พัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)  
เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี Chiangmai Night Safari

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)



## เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ร่วมกับสภากาชาดไทย จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตด้วยหัวใจ 1 คนให้ หลายคนรับ ครั้งที่ 6

วันที่ 10 มีนาคม 2565 สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ร่วมกับสภากาชาดไทย จัดกิจกรรม "บริจาคโลหิตด้วยหัวใจ 1 คนให้ หลายคนรับ ครั้งที่ 6" โดยมี นายสาวิทย์ เจริญศักดิ์ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร และนางสาวจิรฉัตร ศิวะจันทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ พนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมบริจาคโลหิต ณ อาคารอเนกประสงค์ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

นายสาวิทย์ เจริญศักดิ์ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร เปิดเผยว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้สภากาชาดและโรงพยาบาลทั่วประเทศขาดแคลนโลหิต ดังนั้นเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีจึงร่วมกับสภากาชาดไทย จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตด้วยหัวใจ 1 คนให้ หลายคนรับ (ครั้งที่ 6) ขึ้น ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจด้าน CSR เพื่อสนับสนุนโลหิต 18 ปี เป็นโลหิตสำรองในระบบสภากาชาดไทย ตลอดจนใช้สำหรับผู้ป่วยกรณีฉุกเฉินต่อไป



#พัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)  
เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี Chiangmai Night Safari

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)



## เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เตรียมจัดกิจกรรมกระตุ้นการท่องเที่ยว ในปี 2565 ภายใต้โครงการ "กิจกรรมสร้างกระแสการท่องเที่ยวไนท์ซาฟารี"

วันที่ 11 มีนาคม 2565 สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้เตรียมความพร้อม นายเอก นาคชาติ รัฐมนตรีประจำสำนักงานรัฐมนตรี ในภาคนี้ ประธานที่ปรึกษากระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พร้อมด้วย นายสุวิทย์ เจริญศักดิ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นายสาวิทย์ เจริญศักดิ์ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) นายชาติ เจริญศักดิ์ ผู้อำนวยการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และคณะผู้บริหาร หัวหน้างาน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

นายเอก นาคชาติ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ได้กล่าวถึงเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีว่า เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมสูงและมีความสำคัญต่อภาคการท่องเที่ยวของเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง โดยได้มีคำสั่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเตรียมความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น

เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้เตรียมความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น โดยได้มีคำสั่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเตรียมความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น



#พัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)  
เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี Chiangmai Night Safari

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)



## สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จัดประชุมรับมอบนโยบายจากกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร

วันที่ 12 มีนาคม 2565 สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จัดประชุมรับมอบนโยบายจากกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร โดยมี นายณัฐกิตติ์ เจริญเศรษฐศิลป์ และนายบุญพล นาคประเสริฐ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นประธานในการประชุม พร้อมด้วย นางสาวจิรฉัตร ศิวะจันทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี คณะผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้อง ณ ห้องประชุมไตรสรราช สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี



#พัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)  
เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี Chiangmai Night Safari





