

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ เช่าสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ LED เชียงใหม่
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๕๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๖  
เป็นเงิน ๔๙๙,๙๘๘.๕๓ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ ไม่มีราคามาตรฐาน
  - ๕.๒ ราคากลางได้จากการสืบราคาจากผู้ขายหรือมีอาชีพที่เกี่ยวข้อง
    - บริษัท พาวเวอร์ซิคส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
    - ร้านไฟล์อาร์ต แอ็ดเวอร์ไทซิง
    - บริษัท วิชายน มีเดีย จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - นางสาวภัทราภรณ์ บิลมาศ
  - นางสาวหฤษฎ์กุล ปัญญาราช
  - นายภาณุพงศ์ ฤทธิ์ไกร

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (Spec)  
 เข้าสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ LED เชียงใหม่

ลำดับ	รายการ	จำนวน
๑	<p>เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี บนจอ LED ในสนามบินเชียงใหม่ ขนาดจอไม่น้อยกว่า ๖๓๖x๑๐๘๐ pixel และ ขนาด ๑๐๘๐x๑๒๐๐ pixel รวมกันไม่น้อยกว่า ๓๐ จอ</p> <p>๑.๑ ช่วงเวลาเผยแพร่ ๐๖.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง/ชั่วโมง, ๑๕ ชั่วโมง/วัน, ๖๐ ครั้ง/ ๑ วัน รวมไม่น้อยกว่า ๑,๘๐๐ ครั้ง/เดือน</p> <p>๑.๒ ระยะเวลาเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน</p>	๑ งาน
๒	<p>เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี บนจอ LED ภายในศูนย์การค้า Community Mall ขนาดจอไม่น้อยกว่า ๓x๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ</p> <p>๒.๑ ช่วงเวลาเผยแพร่เวลา ๑๑.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง/ชั่วโมง, ๑๐ ชั่วโมง/วัน, ๖๐ ครั้ง/ ๑ วัน รวมไม่น้อยกว่า ๑,๘๐๐ ครั้ง/เดือน</p> <p>๒.๒ ระยะเวลาเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน</p>	
๓	พร้อมชำระภาษีป้าย	
๔	เผยแพร่สื่อบทความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที (งานประชาสัมพันธ์เป็นผู้ส่งสื่อบทความให้กับผู้ให้เช่า)	
๕	ผู้เช่าเป็นผู้จัดเตรียมและส่งมอบคลิปสื่อบทความวิดีโอสำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้กับผู้ให้เช่า และตลอดระยะเวลาเช่าผู้เช่าสามารถส่งมอบคลิปสื่อบทความวิดีโอสำหรับการประชาสัมพันธ์ได้ไม่จำกัดจำนวน	



.....ประธานกรรมการ  
 นางสาวภัทราภรณ์ บิลมาศ



.....กรรมการ  
 นางสาวหฤษฎ์กุล ปัญญาราช



.....กรรมการและเลขานุการ  
 นายภาณุพงศ์ ฤทธิ์ไกร