



# บันทึกข้อความ

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร  
เลขที่รับ 353  
วันที่ ๒/๕/๖๖  
เวลา ๑๕.๑๖ น.

ส่วนราชการ สำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โทร ๐ ๒๒๘๓ ๔๒๕๑

ที่ นร ๐๑๐๑/๓๙๐ วันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เรียน หัวหน้าส่วนราชการระดับกรม รัฐวิสาหกิจในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี และหน่วยงานของรัฐในกำกับ  
สำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักนายกรัฐมนตรีขอส่งสำเนาหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด  
ที่ นร ๐๕๐๕/๗๓๘๖ ลงวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ เรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ  
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ดังมีรายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวอรนุช ศรีนนท์)

รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี



(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ  
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/๗๓๘๖



สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
เลขรับ ๓๗๕๓
วันที่ ๑๓ มี.ค. ๒๕๖๖
เวลา ๐๗:๕๘

สำนักเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง  
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

เรียน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๑๐๑/๑๘๑๒ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย บัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วย

ตามที่ได้เสนอความเห็นและข้อสังเกตเกี่ยวกับเรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ไปเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการการเลือกตั้ง ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เสนอความเห็นไปเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการการเลือกตั้งด้วยความละเอียดปรากฏตามบัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะกรรมการการเลือกตั้งได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ ลงมติเห็นชอบทั้ง ๒ ข้อตามที่คณะกรรมการการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ และให้คณะกรรมการการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับความเห็นของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงบประมาณ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงาน ก.พ. และข้อสังเกตของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีไปพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางประไพ คำสะกุล)

รองเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง ปฏิบัติราชการแทน  
เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง

กองพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๑๗๓๒ (จิตานุช), ๑๕๓๓ (ปภัสร)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖ www.soc.go.th

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@soc.go.th (ke 03-03-66)

## บัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วย

เรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๑. สำเนาหนังสือกระทรวงการต่างประเทศ ด่วน ที่ กต ๐๙๐๔/๒๕๐ ลงวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๖
๒. สำเนาหนังสือกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ด่วนที่สุด ที่ กก ๐๒๑๔/๗๓๙ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖
๓. สำเนาหนังสือกระทรวงวัฒนธรรม ด่วนที่สุด ที่ วธ ๐๒๑๗.๒/๑๒๔๑ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖
๔. สำเนาหนังสือสำนักงบประมาณ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๗๐๓/๔๓๒ ลงวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๖
๕. สำเนาหนังสือสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๘๐๙/๑๘๑๒ ลงวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖
๖. สำเนาหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๗.๔/๓๓๐ ลงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖
๗. สำเนาหนังสือสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๑๒๒/๑๓๗๖ ลงวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๖

# ด่วน

ที่ กต ๐๔๐๔/๒๕๐



กระทรวงการต่างประเทศ

ถนนศรีอยุธยา กทม. ๑๐๔๐๐

๓ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๔๕๕๔ ลงวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

ตามหนังสือที่อ้างถึง ขอให้กระทรวงการต่างประเทศเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการรัฐมนตรี เรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงการต่างประเทศพิจารณาแล้ว ไม่มีข้อขัดข้องในหลักการต่อ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และเห็นพ้องกับการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัลทั้ง ๔ แนวทาง ทั้งนี้ กระทรวงการต่างประเทศได้ประชาสัมพันธ์ให้ประชาคมโลกรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศไทยในเชิงบวกมาอย่างเข้มข้นและต่อเนื่องผ่านสื่อชั้นนำระดับโลกทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ/โทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์ ล่าสุด ในช่วงสถานการณ์โควิด-๑๙ กระทรวงการต่างประเทศได้ปรับรูปแบบการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์และผ่านกลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลทางความคิด (Key Opinion Leader : KOL) ไปยังกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เช่น กลุ่มนักลงทุนสาขาอุตสาหกรรมจากกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพ นอกจากนี้ ยังได้ให้ความสำคัญกับประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ (๑) การสร้างเครือข่ายเพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับประเทศไทยกับสื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ (๒) การจัดตั้งศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมเพื่อตรวจสอบ ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการต่างประเทศ (๓) การสนับสนุนแนวคิดในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภาครัฐให้มีความเชี่ยวชาญ มีทักษะในการสื่อสาร รวมถึงการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายดอน ปรมัตถ์วินัย)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ

กรมสารนิเทศ

กองประชาสัมพันธ์การทูตสาธารณะ

โทร. ๐ ๒๒๐๓ ๕๐๐๐ ต่อ ๒๒๐๑๗

โทรสาร ๐ ๒๒๔๓ ๕๐๘๓

สำเนาถูกต้อง

ปลัด司长

(นางสาวปัทมา เฟิงโลภา)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

๐๗ / ๐๓ / ๖๖

ด่วนที่สุด  
ที่ กก ๐๒๑๔/ ๒๖๖๑



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
๔ ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

๑ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การเสนอความเห็น เรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๔๕๘๕ ลงวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

ตามที่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีโดยด่วน เรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาพิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า เห็นควรให้ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตามข้อ ๕.๑ - ๕.๒ ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ เนื่องจาก (ร่าง) แผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าว เป็นการกำหนดแนวทางการดำเนินงานในการสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน และการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ พร้อมทั้งพัฒนาช่องทางเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ เพื่อให้ประชาชนทุกระดับ ทุกภาคส่วน สามารถเข้าถึงข้อมูลสาธารณะที่เป็นประโยชน์ ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีความเห็นเพิ่มเติมว่า (ร่าง) แผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าว จะช่วยให้ประชาชนสามารถรับรู้ เข้าถึงมาตรการนโยบายเกี่ยวกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism) โดยเฉพาะการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เผยแพร่ทิศทางแนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคต เพื่อให้ประชาชนสามารถปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ในส่วนภาคธุรกิจมีการให้ข้อมูล และสามารถเรียกใช้ข้อมูลที่ทันสมัยและรวดเร็วมีศักยภาพสูงในยุคดิจิทัล การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความเชื่อมั่น มีแหล่งท่องเที่ยวที่สะอาด สะดวก ปลอดภัย ซึ่งสามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ เพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและการมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยว ประชาชนและนักท่องเที่ยวจะได้รับประโยชน์ร่วมกันทำให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต อย่างไรก็ตาม เห็นควรให้มีการเน้นย้ำประเด็นมาตรการที่จะสามารถป้องกันหรือจัดการกับกลุ่มมิจควซีพีที่เป็นภัยคุกคามทางสื่อ และประเด็นการส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการนำเสนอข้อเท็จจริงของสื่อมวลชน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ธนาภรณ์ทอง

สำนักงานปลัดกระทรวง

กลุ่มประสานงานคณะรัฐมนตรีและรัฐสภา (ปคร.)

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๓ ๑๕๓๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban.pkr@mots.go.th

ปลัดสัก

นางสาวกัญญา หนึ่งใสภ  
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

๐๗ / ๐๓ / ๖๖

# ด่วนที่สุด

ที่ วธ ๐๒๑๗.๒/๑๒๕๑



กระทรวงวัฒนธรรม  
๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร  
เขตห้วยขวาง กทม. ๑๐๓๑๐

๕ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๕๕๘๔ ลงวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้กระทรวงวัฒนธรรมเสนอความเห็นเรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีโดยด่วน ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงวัฒนธรรมพิจารณาแล้วเห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ โดย (ร่าง) แผนปฏิบัติการดังกล่าว มุ่งเน้นให้มีการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ซึ่งทุกภาคส่วนจะได้มีส่วนร่วมในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแก่ประชาชน และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยสู่ประชาคมโลกต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบนำความเห็นเสนอประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีต่อไป  
จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายอติพล คุณปลื้ม)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

โทร. ๐ ๒๒๐๔ ๓๕๐๗

โทรสาร ๐ ๒๒๐๔ ๓๕๐๓

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : saraban@m-culture.go.th

ส่วนงานที่๒

สุภัททิ

นางพรปวีณา กิ่งโสภา  
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน  
๐๗ / ๐๓ / ๕๕

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๑๐๑/ ๙๘๐๒



สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี  
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๓ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๔๕๘๔ ลงวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

ตามหนังสือที่อ้างถึง แจ้งว่า คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้เสนอเรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มาเพื่อสำนักเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา ดำเนินการ ในกรณีนี้ สำนักเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกาขอให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกา ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

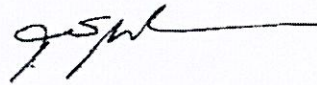
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับดังกล่าว เป็นการกำหนดกรอบแนวทางในการปฏิบัติภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้ส่วนราชการต่าง ๆ สามารถนำไปกำหนดทิศทางการประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นในการส่งเสริมให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องภายใต้เงื่อนไขและบริบทใหม่ของโลก ซึ่งสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการมีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมให้ประชาชนมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อและข่าวปลอม (Fake news) สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องผ่านช่องทางที่น่าเชื่อถือ โครงการสร้างสังคมแห่งการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม สอดคล้องกับภารกิจในการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนและการพัฒนาเครือข่ายข้อมูลข่าวสารภาคประชาชนในการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของราชการผ่านกลไกตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ในหลากหลายรูปแบบ ดังนั้น สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีจึงเห็นด้วยกับ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับดังกล่าวในทุกประเด็น โดยมีข้อสังเกตเพิ่มเติมว่า โครงการสร้างสังคมแห่งการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาสื่อของหน่วยงานทั้งสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์ให้มีความครอบคลุมสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชนกลุ่มเป้าหมายนั้น หน่วยงานของรัฐที่ไม่มีหน้าที่หรือหน่วยงานภายในที่มีหน้าที่เกี่ยวกับการจัดทำสื่อหรือการประชาสัมพันธ์โดยตรง จะมีข้อจำกัดในการพัฒนาสื่อที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทในสังคมปัจจุบันอย่างมาก เช่น การจัดทำแอปพลิเคชันบนมือถือ หรือการพัฒนาเว็บไซต์ให้ทันสมัยและน่าสนใจ ทั้งข้อจำกัดด้านบุคลากรที่มีทักษะโดยตรง เครื่องมือ

หรืออุปกรณ์...

หรืออุปกรณ์ และงบประมาณ ซึ่งข้อจำกัดดังกล่าว หน่วยงานต้องได้รับการสนับสนุนอย่างเพียงพอ จึงจะสามารถบรรลุเป้าหมายของ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวัชวิลาส)

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

กองกลาง

โทร ๐ ๒๒๘๓ ๔๒๕๑

โทรสาร ๐ ๒๒๘๓ ๔๒๔๙

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@opm.go.th

ศันญา ศันย

ปลัดสภ

นางสาวปัทมา เท็งโสภณ  
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

01 / 03 / 66



# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๗/๕๓๒

สำนักงบประมาณ

ถนนพระรามที่ ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๓ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างอิง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ถ) ๔๕๘๔

ลงวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรีขอให้สำนักงบประมาณเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เสนอเรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา ดังนี้

๑. ให้ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๒. มอบหมายให้หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานสื่อสารมวลชนของประเทศดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยกำหนดแผนงาน โครงการ ตัวชี้วัดประจำปีให้สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และนำแผนงาน โครงการ ตัวชี้วัดประจำปีดังกล่าวบรรจุเข้าสู่แผนปฏิบัติราชการประจำปีของหน่วยงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงบประมาณพิจารณาแล้วขอเรียนว่า (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นการดำเนินการตามข้อ ๔ (๑) ของระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งมีสาระสำคัญในการกำหนดเป้าหมายยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ระดับชาติให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ เพื่อใช้เป็นกรอบการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานสื่อสารมวลชนของประเทศ โดยมีจุดเน้นในการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

/กำหนด...

กำหนดการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของประเทศทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ โดยการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ การมีส่วนร่วมของภาคเอกชนและภาคประชาชน รวมทั้งเป็นการยกระดับการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนของประเทศในยุคดิจิทัล นอกจากนี้ ยังได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ และแนวทางการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการฯ ประกอบกับสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้มีมติเห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แล้ว ในการประชุมครั้งที่ ๑๗/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๕ รวมทั้งกรมประชาสัมพันธ์ได้ปรับแก้ไขรายละเอียด (ร่าง) แผนดังกล่าว ตามความเห็นของสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแล้ว จึงเห็นสมควรที่คณะรัฐมนตรีจะพิจารณาให้ความเห็นชอบในหลักการของ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และมอบหมายให้หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานด้านสื่อสารมวลชนของประเทศดำเนินการตามแผนปฏิบัติการดังกล่าว ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เห็นควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อดำเนินการให้สอดคล้องตามแผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าวด้วย รวมทั้งนำไปเป็นกรอบในการกำหนดแผนงาน/โครงการ ตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการฯ พร้อมทั้งจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณสำหรับเสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้ทันต่อสภาวการณ์ตามความจำเป็นและเหมาะสมต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอความเห็นประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๖

(นายเฉลิมพล เพ็ญสูตร)

ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

กองจัดทำงบประมาณด้านการบริหาร

โทร. ๐ ๒๒๖๕ ๑๔๔๐

โทรสาร ๐ ๒๒๗๙ ๗๙๗๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@bb.go.th

สามชุกห้อง

ปลัด ส.ก

นางสาวปัทมา เตชะไพฑูริย์  
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน  
๐๗, ๐๓, ๖๖

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๗/๑๗๒๒



สำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ

ทำเนียบรัฐบาล กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๖๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๔๕๘๔ ลงวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ขอให้สำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ เสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการรัฐมนตรี กรณีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เสนอเรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานฯ พิจารณาแล้ว ไม่ขัดข้องในหลักการของ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ฯ ซึ่งส่วนราชการสามารถนำไปขับเคลื่อนภารกิจเพื่อสื่อสารให้ทุกภาคส่วนเข้าถึงข้อมูล อันเป็นประโยชน์ในห้วงที่บริบทสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกประเทศมีความเป็นพลวัต โดยแผนดังกล่าวยังได้ถ่ายทอดสาระสำคัญของ (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเสริมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความมั่นคงทางไซเบอร์ ซึ่งความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลอย่างฉับพลันมาพร้อมกับความเสี่ยงด้านความมั่นคง

ทั้งนี้ สำนักงานฯ มีความเห็นว่า ในการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติในส่วนของการกำหนดเรื่องสื่อสารที่สำคัญของประเทศควรให้ความสำคัญกับการสร้างการยอมรับคุณค่าของการอยู่ร่วมกันบนความแตกต่างหลากหลาย การเคารพสิทธิมนุษยชน การสร้างความเข้าใจในเรื่องสถาบันหลักของชาติ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์แนวทางการแก้ไขปัญหาในประเด็นที่สังคมได้รับผลกระทบในวงกว้างและเวทีระหว่างประเทศให้ความสนใจ ซึ่งนอกจากจะช่วยเพิ่มความตระหนักรู้และรับทราบข้อมูลในทิศทางเดียวกันแล้ว ยังจะช่วยให้การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกันเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของประเทศไทยอีกด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

พลเอก

(สุพจน์ มาลานิยม)

เลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ

ส่วนงานรอง

ปลัดสัก

กองนโยบายและยุทธศาสตร์ความมั่นคง

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๒๙ ๘๐๐๐

โทรสาร ๐ ๒๖๒๙ ๘๓๔๗

กองสารปกิษรา หวังไกลภ

สำเนาที่กระทรวงนโยบายและแผน

๐๗, ๐๓, ๖๕



ที่ นร ๑๐๐๗.๔/๓๓๐

สำนักงาน ก.พ.

ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างอิง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ส่วนที่ ๓๓๐๗/ว(ล) ๔๕๘๔ ลงวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

ตามหนังสือที่อ้างถึง ขอให้สำนักงาน ก.พ. เสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการรัฐมนตรีโดยด่วน เรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตามข้อเสนอของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงาน ก.พ. พิจารณาแล้ว เห็นว่า ในส่วนของกิจกรรมพัฒนาหลักสูตรการอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน สำหรับบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ที่สำนักงาน ก.พ. เป็นหน่วยงานร่วมในการดำเนินการนั้น ควรปรับปรุงตัวชี้วัดให้เป็นแบบผสมผสานระหว่างตัวชี้วัดเชิงปริมาณและตัวชี้วัดเชิงคุณภาพเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนกิจกรรมให้เกิดผลสำเร็จทั้ง ๒ มิติดังกล่าว โดยมีความเห็นเพิ่มเติมเพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินการในภาพรวมว่า คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติควรประสานกับหน่วยงานรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ไปดำเนินการ เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแนวทางการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้ทุกหน่วยงานสามารถเชื่อมโยงรายละเอียดการดำเนินการตามเป้าหมายให้เกิดการบูรณาการการปฏิบัติงานในการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ของประเทศ รวมทั้งเกิดประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรทางการบริหาร เช่น อดtrakำลัง งบประมาณ และเครื่องมือ เป็นต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายปิยวัฒน์ ศิวรักษ์)

เลขาธิการ ก.พ.

สำนักงานเลขาธิการ

โทร. ๐ ๒๕๔๗ ๑๗๒๖

โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๑๓๘๐

ส่งมอบแล้ว

ปลัดสัก

นางสาวปัทมา เจริญใจ  
สำนักบริหารงานโอบายและแผน  
๐๗, ๐๓, ๖๖

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๑๑๒๒/๑๗๗๖



สำนักงานสภาพัฒนาการ  
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
๙๖๒ ถนนกรุงเกษม กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

๓ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๔๕๘๔ ลงวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

ตามที่สำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ขอให้สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการรัฐมนตรี เรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานฯ พิจารณาแล้วมีความเห็น ดังนี้

๑. เห็นควรให้ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งร่างแผนปฏิบัติการดังกล่าวได้ปรับปรุงตามความเห็นของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

๒. เห็นควรมอบหมายให้หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานสื่อสารมวลชนของประเทศ ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยกำหนดแผนงาน โครงการ ตัวชี้วัดประจำปีให้สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แล้วนำแผนงาน โครงการ ตัวชี้วัดประจำปีดังกล่าวบรรจุเข้าสู่แผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายตฤชา พิชยนนท์)

เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

โทร ๐ ๒๒๘๐ ๔๐๘๕ ต่อ ๔๕๐๑

โทรสาร ๐ ๒๒๘๒ ๑๔๗๕

E-mail : Montathip@nesdc.go.th

ส่งมาถูกต้อง

๑/๑๖๖

(นางสาวปัทมา เริงไธยา)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

๐๗ / ๐๓ / ๖๕