



ประกาศ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)  
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

.....

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง และของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นางสาวจิตติรัตน์ ต๊ะวันวงศ์)

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร  
และผู้อำนวยการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ปฏิบัติหน้าที่แทน  
ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) (M๖๖๑๐๐๒๓๐๑๘) ลงวันที่ ๓๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๖๑๐๐๐๗๑๒๙๘	จ้างเหมาปรับปรุงรถลากพ่วงบริการนักท่องเที่ยว	๗๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๖
๒	P๖๖๑๐๐๐๗๑๓๐๕	ปรับปรุงรถแถม จำนวน ๔ พ่วง, รถตุ๊กๆ จำนวน ๔ คัน เป็น Food truck จำหน่ายอาหาร, อาหารว่างเครื่องเครื่องดื่ม และรถจำหน่ายอาหารป้อนสัตว์	๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๖
๓	P๖๖๑๐๐๐๗๑๓๐๗	จัดหาสัตว์เพิ่มเติม จำนวน ๔ ชนิด ๑๒ ตัว	๑๓,๓๑๗,๕๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๖
๔	P๖๖๑๐๐๐๗๑๓๑๓	ปรับปรุงพื้นที่และก่อสร้างเพื่อรองรับกิจกรรม Family Zone	๒,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๖
๕	P๖๖๑๐๐๐๗๑๓๑๖	ก่อสร้างโรงเก็บกล่องขนย้าย	๒,๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๖
๖	P๖๖๑๐๐๐๗๑๓๒๐	ปรับปรุงคอกกักและส่วนแสดงคูปิบารา	๖๕๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๗
๗	P๖๖๑๐๐๐๗๑๓๒๒	ปรับปรุงประติมากรรมภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๖
๘	P๖๖๑๐๐๐๗๑๓๒๗	จ้างเขียนแบบสิ่งอำนวยความสะดวก	๖๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๖
๙	P๖๖๑๐๐๐๗๑๓๓๑	ปรับปรุงกลุ่มอาคารลานนา และการปรับปรุงภูมิทัศน์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๔๙,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๖
๑๐	P๖๖๑๐๐๐๗๑๓๓๗	ปรับปรุงระบบโครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๑,๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๖

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) (M๖๖๑๐๐๒๓๓๔๘) ลงวันที่ ๓๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัดซื้อ จัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๖๑๐๐๒๓๓๔๑	จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางสื่อ ออนไลน์ KOL Influencer YouTuber	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๗
๒	P๖๖๑๐๐๒๓๓๔๖	เช่าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ LED เชียงใหม่ กรุงเทพ และปริมณฑล	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๗
๓	P๖๖๑๐๐๒๓๓๔๘	เช่าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ ภายใน สนามบิน จังหวัดกลุ่มเป้าหมาย	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๗
๔	P๖๖๑๐๐๒๓๓๕๓	กิจกรรมสร้างกระแสการท่องเที่ยวไนท์ซาฟารี นอก สถานที่	๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๗
๕	P๖๖๑๐๐๒๓๓๕๕	มูมถ่ายภาพเช็คอินกระตุ้นการท่องเที่ยว	๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๗
๖	P๖๖๑๐๐๒๓๓๕๘	จ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงาน ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อ พัฒนาองค์การมหาชน	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๖
๗	P๖๖๑๐๐๒๓๓๕๖	รถโดยสารขนาด ๑๒ ที่นั่ง (ดีเซล)	๒,๗๑๖,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๖