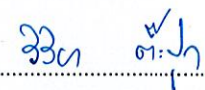



**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ : จ้างเหมาการแสดงโชว์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ระยะเวลา ๑๒ เดือน ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กลุ่มงานอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว ฝ่ายบริการ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑,๔๔๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): - ๓ ก.ย. ๒๕๖๗  
เป็นเงิน ๑,๕๒๔,๐๐๐ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยวิธีการสืบราคาจากผู้รับจ้างจำนวน ๓ ราย ดังนี้
- ๕.๑ บริษัท เซ็นจ์ ๙๘ จำกัด
  - ๕.๒ บริษัท คราฟท์มินิตี้ จำกัด
  - ๕.๓ บริษัท สยามเฟสติวัล จำกัด (สำนักงานใหญ่)
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- |                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| ๖.๑. นางสาววิริยา ต๊ะปุก  | ประธานคณะกรรมการ    |
| ๖.๒. นางสาวปิยะพร อินชะ   | กรรมการ             |
| ๖.๓. นางสาวรดาดี วงศ์บุรี | กรรมการและเลขานุการ |

  
 .....ประธานคณะกรรมการ  
 นางสาววิริยา ต๊ะปุก

  
 .....กรรมการ  
 นางสาวปิยะพร อินชะ



  
 .....กรรมการและเลขานุการ  
 นางสาวรดาดี วงศ์บุรี

**รายละเอียดราคากลาง**  
**งานจัดซื้อ/จ้าง จ้างเหมาการแสดงโชว์ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2568**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568**  
**งบประมาณ 1,440,000 บาท**


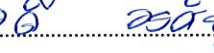
ลำดับ	รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน	รวมเงิน
1	กำกับดูแล ประสาน และควบคุมงาน	1 งาน	219,000.00	219,000.00
2	กำหนดแนวคิดการแสดง หัวข้อ รูปแบบการแสดง และการปรับ แต่งสถานที่ และจัดทำป้ายประจำจุดการแสดง	1 งาน	61,666.67	61,666.67
3	การแสดงประกอบด้วย			
	3.1 การแสดงโชว์ปรกติ	1 งาน	720,000.00	720,000.00
	- Theme ซาฟารีประยุกต์ 2 ชุดต่อการจ้าง			
	- Theme ไทยลานนาประยุกต์ 2 ชุดต่อการจ้าง			
	3.2 การแสดงโชว์พิเศษเพื่อช่วยส่งเสริมด้านการตลาดและ ประชาสัมพันธ์องค์กร ไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อการจ้าง	1 งาน	33,333.33	33,333.33
4	การจัดหา นักแสดงและชุดการแสดง พร้อมควบคุม ดูแลรักษาอุปกรณ์	1 งาน	305,000.00	305,000.00
5	ผลิตการสื่อสาร 3 ภาษา	1 งาน	30,000.00	30,000.00
6	จัดเตรียมผู้ควบคุมและอุปกรณ์ แสง สี เสียงและเอฟเฟค	1 งาน	155,000.00	155,000.00
			รวมทั้งหมด*	1,524,000.00

(หนึ่งล้านห้าแสนสองหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

\* เป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ลงชื่อ.....  .....ประธานกรรมการ  
 (.....  .....)

ลงชื่อ.....  .....กรรมการ  
 (.....  .....)

ลงชื่อ.....  .....กรรมการและเลขานุการ  
 (.....  .....)

วันที่.....



**ข้อกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)**  
**งานจ้างเหมาการแสดงโชว์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ระยะเวลา ๑๒ เดือน**  
**ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘**

.....

**ข้อ ๑ ความเป็นมา**

ด้วยสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๓๓ หมู่ ๑๒ ต.หนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่ ๕๐๒๓๐ มีความประสงค์จะดำเนินการจ้างเหมาการแสดงโชว์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ระยะเวลา ๑๒ เดือน ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

**ข้อ ๒ วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อปฏิบัติหน้าที่จัดการแสดงโชว์ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
๒. นักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจในการบริการของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และสร้างความประทับใจทำให้กลับมาใช้บริการอีกครั้งหนึ่ง
๓. สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีได้มีกิจกรรมการแสดงโชว์ต่างๆ เพิ่มขึ้น

**ข้อ ๓ คุณสมบัติของผู้รับจ้าง**

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จะดำเนินการจ้างดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาพิงคนคร ณ วันยื่นเสนอราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจ้างครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

ธรรมา

ปิยะพงษ์

๕ ๒



๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์การรับจ้างจัดงานกิจกรรมที่คล้ายคลึงกับงานที่จ้างจากหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน (เท่าที่)

#### ข้อ๔ ขอบเขตของงาน

๑. ช่วยงานต้อนรับ อำนวยความสะดวก ให้ข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ด้วยใจบริการ ยิ้มแย้ม แจ่มใส แก่พนักงานที่มาเยี่ยมชมกิจกรรมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้เกิดความประทับใจ และความพึงพอใจอย่างสูงสุด

๒. กำหนดรอบการแสดง ไม่น้อยกว่า ๓ รอบ/วัน หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด หรือตามคณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด หรือผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ร้องขอเป็นกรณีพิเศษในช่วงเทศกาล หรือมีเหตุจำเป็น (นักแสดงต้องเตรียมตัวก่อนรอบการแสดงอย่างน้อย ๑๕-๒๐ นาที รอบเวลาการแสดงอาจปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมไปตามฤดูกาลหรือตามความเหมาะสม)

๓. ให้เข้าปฏิบัติงานประจำจุดให้บริการ ๒ จุด ดังนี้

๓.๑ บริเวณหน้าทางเข้าพื้นที่การแสดงโชว์

๓.๒ บริเวณทางแยกในอาคารลานนา

(ประจำจุดอย่างน้อยประมาณ ๑๐-๑๕ นาที หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด)

๔. รูปแบบและลักษณะการแสดง ดังนี้

การนำเสนอแนวคิด (Concept) หัวข้อ (Theme) กลเม็ด (Gimmick) รูปแบบของการจัดแสดง แสง สี เสียง ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้สอดคล้องกับช่วงระยะเวลาการจ้าง ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ และจัดทำรายละเอียดแผนการดำเนินงานจัดการแสดง แสง สี เสียง โดยผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิดการจัดรูปแบบการแสดงแนวคิดสร้างสรรค์ที่ทันสมัย จูงใจ และดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมกับนักท่องเที่ยว ที่รับชมการแสดง เพื่อให้เกิดการรับรู้ จดจำ และเกิดความประทับใจ ซึ่งนำมาใช้เป็นกรอบในการจัดการแสดงโชว์ให้เหมาะสม ตลอดระยะเวลาการจ้างประกอบด้วย

๔.๑ การแสดงโชว์รอบปกติ หมายถึง การแสดงตามรอบเวลา ทั้งหมด ๓ รอบการแสดง/วัน การแสดงที่ต้องมีนักแสดงไม่ต่ำกว่า ๖ คน ขึ้นไปต่อรอบการแสดง และต้องมีระยะเวลาของการแสดงต้องไม่ต่ำกว่า ๑๐-๑๕ นาที โดยเพลงที่นำมาใช้ในการแสดงต้องผ่านความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง หรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุด้วย และให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของทางเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยเน้น Theme ดังนี้

๑. Theme ซาฟารีประยุกต์ โดยการแสดงมีความน่าสนใจ ตื่นเต้นเร้าใจ เน้นการแสดงโชว์ไฟ หรืออุปกรณ์อื่นๆ ซึ่งสามารถสื่อออกมาได้หลากหลายรูปแบบ ที่ทำให้ผู้ชมเข้าถึงและสัมผัสกับความเป็นตัวตน และวิถีชีวิตที่อยู่ร่วมกับธรรมชาติและสัตว์ป่าของ ขนเผ่าพื้นเมืองแอฟริกา ซึ่งถือว่าเป็นต้นกำเนิดของค่านิยมของคำว่า“ซาฟารี”ที่คนทั่วไปรู้จัก สอดคล้องกับสถานที่และอยู่บนพื้นฐานความเหมาะสม นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มสามารถชมการแสดงนี้ได้ กำหนดต้องให้มี ๒ ชุดการแสดงต่อรอบการจ้าง (๖ เดือนต่อ ๑ ชุดการแสดง) โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอในแก่ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนจะนำมาแสดง



๒. Theme ไทยลานนาประยุกต์ เป็นการแสดงเชิงประยุกต์ มีความน่าสนใจ เน้นการแสดงโชว์ไฟ หรืออุปกรณ์อื่นๆ ซึ่งสามารถสื่อออกมาให้ผู้ชมและผู้สัมผัสกับความเป็นตัวตน ตำนานเล่าขาน และวิถีชีวิตที่อยู่ร่วมกับธรรมชาติและสัตว์ป่า ของชาวไทยสมัยโบราณหรือชาวไทยลานนา มีกลิ่นอายของความเป็นไทยผสมอยู่อย่างลงตัว สอดคล้องกับสถานที่และอยู่บนพื้นฐานความเหมาะสม นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มสามารถชมการแสดงนี้ได้ กำหนดต้องให้มี ๒ ชุดการแสดงต่อการจ้าง (๖ เดือนต่อ ๑ ชุดการแสดง) โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอในแก่ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนจะนำมาแสดง

๔.๒ การแสดงโชว์เพื่อส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ให้แก่องค์กร เพื่อสร้างความน่าสนใจและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาชม ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งต่อการจ้าง หรือตามผู้ว่าจ้างกำหนด หรือตามคณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด หรือผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ร้องขอเป็นกรณีพิเศษในช่วงเทศกาล หรือมีเหตุจำเป็น

๕. ประสานงาน ควบคุมงาน ติดตามงาน กำกับดูแล โดย ผู้รับจ้างต้องจัดทีมงาน เพื่อประสานงานกับผู้ว่าจ้าง อย่างน้อย ๑ คน โดยมีความรับผิดชอบดังนี้

๕.๑ จัดหานักแสดงและชุดการแสดง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) เสนอแนวคิด ออกแบบและจัดหาเครื่องแต่งกายให้สวยงาม สะอาด ดึงดูดความน่าสนใจ แปลกใหม่ และถูกต้องตามประเพณี (กรณีการแสดงวัฒนธรรม) ให้สอดคล้องกับ Theme และเพียงพอต่อจำนวนนักแสดง โดยผ่านการพิจารณาจากผู้ว่าจ้างหรือตัวแทนของผู้ว่าจ้าง และสามารถปรับเปลี่ยนให้มีความเหมาะสมหากผู้ว่าจ้างมีการพิจารณาเห็นสมควรให้ปรับเปลี่ยนตลอดระยะเวลาดำเนินงาน

๒) จัดหานักแสดงชาย และหญิง ที่มีทักษะความสามารถ มีคุณสมบัติและบุคลิกภาพเหมาะสมกับการแสดงใน Theme และรูปแบบที่กำหนด โดยรับผิดชอบในการแต่งกาย แต่งหน้า ทำผม ให้สวยงามและเหมาะสมกับการแสดง โดยผ่านการเห็นชอบในการคัดเลือกนักแสดง จากผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และสามารถปรับเปลี่ยนให้มีความเหมาะสมหากผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ มีการพิจารณาเห็นสมควรให้ปรับเปลี่ยนตลอดระยะเวลาดำเนินงาน

๓) แก้ไขซ่อมแซมเครื่องแต่งกายกรณีเกิดความชำรุดเสียหายจากการแสดง

๕.๒ จัดเตรียมรูปแบบการแสดง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) สื่อสารเสนอแนวคิด (Concept) หัวข้อ (Theme) ของการแสดงตามข้อ ๔ เพื่อนำเสนอและสื่อสารแก่นักท่องเที่ยวในรูปแบบภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน

๒) มีการตกแต่งพื้นที่จัดแสดง ไม่น้อยกว่า ๑ จุด พื้นที่จัดแสดงบริเวณกลางลานหรือบริเวณทางอาคารเอนกประสงค์ ให้สอดคล้องตามแนวคิด (Concept) หัวข้อ (Theme) และให้ทันตามระยะเวลาของการแสดง ตามข้อ ๔ ซึ่งผ่านการพิจารณาจากผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และต้องสามารถปรับเปลี่ยนวัสดุอุปกรณ์ให้มีความเหมาะสมหากผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ มีการพิจารณาเห็นสมควรให้ปรับเปลี่ยนตลอดระยะเวลาดำเนินงาน

๓) จัดเตรียมอุปกรณ์ เพื่อใช้ประกอบการแสดงแสง สี เสียง ตลอดระยะเวลาการจัดแสดง ประกอบด้วยอุปกรณ์เป็นอย่างน้อยดังนี้

- เครื่องผสมสัญญาณเสียงระบบดิจิตอล ไม่น้อยกว่า ๑๒ ช่อง
- ลำโพงเสียงกลาง และต่ำ ขนาดกำลังไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ วัตต์ อย่างละไม่น้อยกว่า ๒ ชุด
- เครื่องเล่นไฟล์ออดิโอ รองรับไฟล์แบบ MP๓ MP๔ หรือไฟล์ออดิโอ แบบอื่นๆได้
- อุปกรณ์จำเป็นสำหรับติดตั้ง โครงสร้าง สายโพลด์ สายสัญญาณ ขาดัง ฯลฯ
- ผู้ควบคุมระบบเสียง



- โคมไฟพาร์ LED เปลี่ยนสีได้ ไม่น้อยกว่า ๑๖ โคม กำลังไม่น้อยกว่า ๓ วัตต์
- ออกแบบแสง สี และติดตั้งให้พร้อมใช้งาน พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์ติดตั้งโครงสร้าง สายโหนด สายสัญญาณ บอร์ดควบคุมการทำงานระบบแสงฯฯ
- เครื่องทำเอฟเฟคในการแสดงพิเศษต่างๆ เช่น เครื่องทำหมอก เครื่องฉายไฟ Follow ขนาดกำลังไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ วัตต์ เป็นต้น
- ในกรณีที่ไม่สามารถจัดแสดงได้ในพื้นที่ปกติ เช่น ฝนตก ฯลฯ ทางผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่จัดแสดงสำรองไว้ รวมทั้งการจัดเตรียมอุปกรณ์แสง สี เสียง
- มีการจัดเก็บบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์ และแนวทางการพัฒนาปรับปรุงกิจกรรมการแสดงตลอดระยะเวลาดำเนินการ โดยผู้ว่าจ้างเป็นผู้กำหนดพื้นที่ให้ ซึ่งไม่รวมความรับผิดชอบค่าเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นกับอุปกรณ์

๔) ควบคุมงานให้เป็นไปตามนโยบายด้านคุณภาพและความปลอดภัยที่องค์กรกำหนดไว้

๕) รับผิดชอบภาพรวมของการดำเนินงาน จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละเดือนตลอดการจ้าง พร้อมภาพกิจกรรมในแต่ละกิจกรรมการแสดงและคำอธิบายได้ภาพ เพื่อประกอบการเบิกจ่ายเงิน

๖. ส่งมอบงานและทำการแสดงตามกำหนดเวลา

๗. จัดหาเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ เครื่องสำอาง และอุปกรณ์ประกอบฉากการแสดง พร้อมจัดทำป้ายการแสดงโชว์ ประจำจุดแสดงอย่างน้อย ๑ ป้าย

๘. ถ่ายภาพร่วมกับสัตว์เล็กและนักท่องเที่ยงได้

๙. แนะนำ จูงใจ ให้นักท่องเที่ยวทำกิจกรรม

๑๐. ร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จัดขึ้นได้

๑๑. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและทำตามคำแนะนำที่ผู้คุมงานกำหนดโดยเคร่งครัด

๑๒. การเข้าปฏิบัติงาน ต้องลงลายมือชื่อในการเข้าปฏิบัติงานทุกครั้ง หากมีความจำเป็นที่จะเข้า - ออก ก่อนเวลาให้ขออนุญาตก่อนทุกครั้ง ต่อผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๑๓. ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามมาตรการ การป้องกันในช่วงวิกฤตการณ์การระบาดของโรค Covid -๑๙ และตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด ตามที่ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนดอย่างเคร่งครัด

### หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา เป็นดังนี้

- ผู้เสนอราคา มีคุณสมบัติครบถ้วนถูกต้องตามประกาศ และเอกสารประกอบราคา
- ผู้เสนอราคา ต้องพร้อมมานำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค และมีการแสดงจริง แก่คณะกรรมการ ในวัน เวลา ที่ทางสำนักงานฯ เป็นผู้กำหนดและแจ้งให้ทราบ
- มีข้อกำหนดถูกต้องครบถ้วน ตามขอบเขตการดำเนินการ
- ตัวแปรสำหรับใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ประกอบด้วย ๒ ตัวแปร ดังนี้

๒๒

ไชยวง

๒๒

ตัวแปร	น้ำหนัก (ร้อยละ)
๑) ตัวแปรหลัก: คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน	๗๐
๒) ตัวแปรรอง: ราคาที่เสนอ (Price)	๓๐
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>๑๐๐</b>

๑) การพิจารณาให้คะแนนของตัวแปรหลัก (คิดคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) แบ่งเป็น

๑.๑ คุณภาพของผู้เสนอราคาที่เกี่ยวข้องในการจัดการแสดง (๓๐ คะแนน)

๑.๒ คุณภาพของผู้เสนอราคาที่เป็นประโยชน์กับหน่วยงาน (๗๐ คะแนน)

๒) การพิจารณาให้คะแนนของตัวแปรรอง (คิดคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

๒.๑ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐฯ จะดำเนินการประมวลคะแนนให้จากใบเสนอราคา

**หมายเหตุ** ผู้ชนะการเสนอราคา โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ต้องมีคะแนนรวม ในหมวด (๑)+(๒) ไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน

**หลักเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนของตัวแปรหลัก (๑)**

ตัวแปรหลัก	คะแนน
๑.๑ คุณภาพของผู้เสนอราคาที่เกี่ยวข้องในการจัดการแสดง	๓๐
๑.๒ คุณภาพของผู้เสนอราคาที่เป็นประโยชน์กับหน่วยงาน	๗๐
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๑๐๐ คะแนน</b>

**รายละเอียดของแต่ละตัวแปรหลัก (๑)**

๑.๑ คุณภาพของผู้เสนอราคาที่เกี่ยวข้องในการจัดการแสดง (๓๐ คะแนน)

หัวข้อ	คะแนน
<p>๑.๑.๑ ด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงานของผู้เสนอราคาที่เกี่ยวข้องกับงานจ้าง</p> <p><b>เกณฑ์การให้คะแนน (คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน)</b></p> <p>๑. มีเอกสารหลักฐานประกอบตรงตามที่กำหนด จำนวน ๑ หลักฐาน ได้ ๗ คะแนน</p> <p>๒. มีเอกสารหลักฐานประกอบตรงตามที่กำหนด จำนวน ๒ หลักฐาน ได้ ๙ คะแนน</p> <p>๓. มีเอกสารหลักฐานประกอบตรงตามที่กำหนด จำนวน ๓ หลักฐาน ได้ ๑๑ คะแนน</p> <p>๔. มีเอกสารหลักฐานประกอบตรงตามที่กำหนด จำนวน ๔ หลักฐาน ได้ ๑๓ คะแนน</p> <p>๕. มีเอกสารหลักฐานประกอบตรงตามที่กำหนด จำนวน ๕ หลักฐาน ได้ ๑๕ คะแนน</p> <p><b>หลักฐานหรือเอกสารที่กำหนดสำหรับใช้ประกอบการพิจารณา ได้แก่</b></p> <p>๑) หลักฐานหรือเอกสารสัญญาจ้างและใบรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้าง ที่มีรายละเอียดในการจ้าง ระยะเวลาในการจ้าง และวงเงินในการจ้างที่ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) ต่อสัญญา</p> <p>๒) สัญญาจ้างหรือใบรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้าง ต้องมีชื่อผู้ว่าจ้าง ลายเซ็นผู้ว่าจ้าง เบอร์โทรติดต่อหรือที่อยู่ อย่างชัดเจน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการติดต่อ สอบถาม</p> <p>๓) เอกสารหรือหลักฐาน หากเป็นเอกสารสำเนาหรือเอกสารสแกน ต้องมีการลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคา รับรองเอกสารทุกแผ่น</p> <p><b>หมายเหตุ</b></p> <p>๑) สัญญาจ้างและ/หรือใบรับรองผลงานในช่วงระยะเวลาเดียวกันในการจ้าง ให้ถือเป็น ๑ หลักฐาน</p> <p>๒) หากเอกสารหรือหลักฐานใด พบว่าไม่ตรงตามที่กำหนด มีการปลอมแปลงหรือตรวจสอบแล้วว่าไม่มีอยู่จริง ในเอกสารหรือหลักฐานใดหลักฐานหนึ่ง คณะกรรมการฯ ขออนุญาตตัดสิทธิตัวแปรนี้ เป็น ๐ คะแนน ทุกหลักฐาน</p>	



หัวข้อ	คะแนน
<p><b>๑.๑.๒ ด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ของบุคลากรในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับงานจ้าง (นักแสดง, เจ้าหน้าที่ควบคุม แสง สี เสียง, เจ้าหน้าที่ประสานงาน)</b></p> <p><b>เกณฑ์การให้คะแนน (คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีหลักฐานเอกสารถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามตำแหน่ง จำนวน ๑-๒ หลักฐาน ได้ ๗ คะแนน</li> <li>๒. มีหลักฐานเอกสารถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามตำแหน่ง จำนวน ๓-๔ หลักฐาน ได้ ๙ คะแนน</li> <li>๓. มีหลักฐานเอกสารถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามตำแหน่ง จำนวน ๕-๖ หลักฐาน ได้ ๑๑ คะแนน</li> <li>๔. มีหลักฐานเอกสารถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามตำแหน่ง จำนวน ๗-๘ หลักฐาน ได้ ๑๓ คะแนน</li> <li>๕. มีหลักฐานเอกสารถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามตำแหน่ง จำนวน ๙-๑๐ หลักฐาน ได้ ๑๕ คะแนน</li> </ol> <p><b>หลักฐานหรือเอกสารที่กำหนดสำหรับใช้ประกอบการพิจารณา</b> ได้แก่</p> <p><b>ตำแหน่งนักแสดง</b> อย่างน้อย ๖ อัตรา หลักฐานหรือเอกสาร ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) ประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการแสดง ไม่น้อยกว่า ๓ เดือน เนื่องจากตำแหน่งดังกล่าวมีความจำเป็นต้องการผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในการแสดง การเข้าหาหรือการดึงดูดผู้ชม</li> <li>๒) สำเนาบัตรประชาชน เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้</li> <li>๓) รูปภาพการทำงานที่ผ่านมาประกอบ ให้ระบุ วัน เดือน ปี และสถานที่ที่ทำงาน</li> <li>๔) เอกสารรับรองการได้รับวัคซีนป้องกันโรคโควิด ๑๙ ของประเทศไทย (ไม่น้อยกว่า ๓ เข็ม)</li> <li>๕) ลายมือชื่อรับรองสำเนาเอกสารทุกแผ่น (ลายมือชื่อให้ตรงตามชื่อในตำแหน่งนั้น)</li> </ol> <p><b>ตำแหน่งผู้ควบคุม แสง สี เสียง</b> อย่างน้อย ๑ อัตรา หลักฐานหรือเอกสาร ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) ประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการควบคุมแสง สี เสียง และเอฟเฟคต่างๆ</li> <li>๒) สำเนาบัตรประชาชน เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้</li> <li>๓) รูปภาพการทำงานที่ผ่านมาประกอบ ให้ระบุ วัน เดือน ปี และสถานที่ที่ทำงาน</li> <li>๔) เอกสารรับรองการได้รับวัคซีนป้องกันโรคโควิด ๑๙ ของประเทศไทย (ไม่น้อยกว่า ๓ เข็ม)</li> <li>๕) ลายมือชื่อรับรองสำเนาเอกสารทุกแผ่น (ลายมือชื่อให้ตรงตามชื่อในตำแหน่งนั้น)</li> </ol> <p><b>ตำแหน่งผู้ประสานงาน</b> อย่างน้อย ๑ อัตรา หลักฐานหรือเอกสาร ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) ประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการประสานงาน ควบคุมงาน กำกับดูแล</li> <li>๒) สำเนาบัตรประชาชน เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้</li> <li>๓) รูปภาพการทำงานที่ผ่านมาประกอบ ให้ระบุ วัน เดือน ปี และสถานที่ที่ทำงาน</li> <li>๔) เอกสารรับรองการได้รับวัคซีนป้องกันโรคโควิด ๑๙ ของประเทศไทย (ไม่น้อยกว่า ๓ เข็ม)</li> <li>๕) ลายมือชื่อรับรองสำเนาเอกสารทุกแผ่น (ลายมือชื่อให้ตรงตามชื่อในตำแหน่งนั้น)</li> </ol> <p><b>ตำแหน่งสำรองอื่นๆ</b> อย่างน้อย ๒ อัตรา หลักฐานหรือเอกสาร ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) ประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องกับงานตามตำแหน่งนั้น (นักแสดง/ผู้ควบคุม แสง สี เสียง/ผู้ประสานงาน)</li> <li>๒) สำเนาบัตรประชาชน เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้</li> <li>๓) รูปภาพการทำงานที่ผ่านมาประกอบ ให้ระบุ วัน เดือน ปี และสถานที่ที่ทำงาน</li> <li>๔) เอกสารรับรองการได้รับวัคซีนป้องกันโรคโควิด ๑๙ ของประเทศไทย (ไม่น้อยกว่า ๓ เข็ม)</li> <li>๕) ลายมือชื่อรับรองสำเนาเอกสารทุกแผ่น (ลายมือชื่อให้ตรงตามชื่อในตำแหน่งนั้น)</li> </ol> <p><b>หมายเหตุ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) หากพบว่าหลักฐานเอกสารในตำแหน่งใด มีเอกสารประกอบไม่ครบถ้วน หรือไม่ตรงตามที่กำหนด คณะกรรมการจะขออนุญาตตัดสิทธิตำแหน่งนั้น</li> </ol>	
<b>รวมคะแนนข้อ ๑.๑</b>	

88

ปิยะพร

52



๑.๒ คุณภาพของผู้เสนอราคาที่เป็นประโยชน์กับหน่วยงาน (๗๐ คะแนน)

หัวข้อ	คะแนน
<p><b>๑.๒.๑ กิจกรรมการแสดง มีความทันสมัย ปลอดภัย สวยงาม เหมาะสมกับสถานที่</b>  <b>เกณฑ์การให้คะแนนจากเอกสาร (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน)</b></p> <p>ในแต่ละรูปแบบการแสดงมีรายละเอียดเนื้อหาครบถ้วนตรงตามเอกสารประกอบการพิจารณา</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. รูปแบบการแสดงแบบซาฟารีประยุกต์ อย่างน้อย ๑ ชุดการแสดง (๑๕ คะแนน)</li> <li>๒. รูปแบบการแสดงแบบลานนาประยุกต์ อย่างน้อย ๑ ชุดการแสดง (๑๕ คะแนน)</li> <li>๓. การแสดงโชว์เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการตลาดและประชาสัมพันธ์ให้แก่องค์กร อย่างน้อย ๒ ชุดการแสดง (๑๐ คะแนน)</li> </ol> <p><b>หลักฐานหรือเอกสารที่กำหนดสำหรับใช้ประกอบการพิจารณา</b> ในแต่ละรูปแบบการแสดง ประกอบไปด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) จำนวนนักแสดง ที่เข้าร่วมแสดงในแต่ละกิจกรรมการแสดง</li> <li>๒) วัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ประกอบการแสดง หรือเอฟเฟค พร้อมระบุจำนวนที่ใช้ในแต่ละกิจกรรมการแสดง</li> <li>๓) ระยะเวลาที่ใช้ในการแสดงของแต่ละกิจกรรมการแสดง</li> <li>๔) เนื้อหาในการบรรยายคร่าวๆ โดยมีรายละเอียดการบรรยายไม่น้อยกว่า ๒ บรรทัด พร้อมรูปภาพประกอบ ตามรูปแบบการแสดง ข้อ ๑, ๒ และ ๓</li> </ol> <p><b>หมายเหตุ</b>  หากคณะกรรมการ พิจารณาแล้วว่า รูปแบบการแสดงใดที่มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยว คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณากิจกรรมการแสดงนั้น (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของกรรมการ โดยการลงมติมากกว่ากึ่งหนึ่ง หากคะแนนเสมอกัน ให้ประธานคณะกรรมการเป็นผู้ชี้ขาด)</p> <p><b>เกณฑ์การให้คะแนนจากการแสดงจริง (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน)</b></p> <p>นำเสนอตัวอย่างการแสดงโดยกำหนดเป็น Theme ซาฟารีประยุกต์</p> <p><b>การพิจารณา</b> ประกอบไปด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จำนวนนักแสดง ที่เข้าร่วมแสดง ( ๕ คะแนน) <ul style="list-style-type: none"> <li>- มาครบ ๖ คน (๕ คะแนน)</li> <li>- ไม่น้อยกว่า ๓ คน (๓ คะแนน)</li> <li>- ไม่เกิน ๒ คน (๑ คะแนน)</li> </ul> </li> <li>๒. วัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ประกอบการแสดง (๓ คะแนน) <ul style="list-style-type: none"> <li>- มี (๓ คะแนน)</li> <li>- ไม่มี (๐ คะแนน)</li> </ul> </li> <li>๓. ชุดแต่งกายนักแสดง (๕ คะแนน) <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีครบทุกคน (๕ คะแนน)</li> <li>- มีไม่ครบทุกคน (๒ คะแนน)</li> <li>- ไม่มี (๐ คะแนน)</li> </ul> </li> <li>๔. ความสวยงามของการแสดงโดยรวม (๗ คะแนน) <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความพร้อมเพรียงของการเต้น (๓ คะแนน) <ul style="list-style-type: none"> <li>+ เต้นพร้อมเพรียง (๓ คะแนน)</li> <li>+ ไม่พร้อมเพรียง ๑ ครั้ง (๒ คะแนน)</li> <li>+ ไม่พร้อมเพรียงมากกว่า ๑ ครั้ง ( ๑ คะแนน)</li> </ul> </li> <li>- โชว์ควงกระบองไฟ ( ๒ คะแนน) <ul style="list-style-type: none"> <li>+ มี ( ๒ คะแนน)</li> <li>+ ไม่มี (๐ คะแนน)</li> </ul> </li> <li>- ความพร้อมของนักแสดง (๒ คะแนน) <ul style="list-style-type: none"> <li>+ แต่งหน้า ทำผม (๒ คะแนน)</li> <li>+ ไม่แต่งหน้า ทำผม ( ๑ คะแนน)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ol>	

Sign

ปิยนพ

๕๖

หัวข้อ	คะแนน
<b>๑.๒.๑ รูปแบบการตกแต่งสถานที่ และการบำรุงรักษา (๑๐ คะแนน)</b> <b>เกณฑ์การให้คะแนนจากเอกสาร</b> ในแต่ละรูปแบบการแสดงผลมีรายละเอียดเนื้อหาครบถ้วนตรงตามเอกสารประกอบการพิจารณา <ol style="list-style-type: none"> <li>รูปแบบการตกแต่งสถานที่ สำหรับการแสดงรอบปกติ (๖ คะแนน)</li> <li>รูปแบบการตกแต่งสถานที่สำหรับ ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดและประชาสัมพันธ์ให้แก่องค์กร อย่างน้อย ๒ เทศกาล (๔ คะแนน)</li> </ol> <b>หลักฐานหรือเอกสารที่กำหนดสำหรับใช้ประกอบการพิจารณา</b> ในแต่ละรูปแบบ ประกอบไปด้วย <ol style="list-style-type: none"> <li>รูปแบบการตกแต่งสถานที่</li> <li>วัตถุประสงค์หรือสิ่งที่ต้องการสื่อ</li> </ol>	
<b>รวมคะแนนข้อ ๑.๒</b>	
<b>รวมคะแนนตามตัวแปรหลักข้อ (๑) ทั้งหมด (๑.๑+๑.๒)</b>	

### **หลักเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนของตัวแปรรอง (๒)**

รายละเอียดของตัวแปรรอง (๒)

หัวข้อ	คะแนน
ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐฯ จะดำเนินการประมวลคะแนนให้จากใบเสนอราคา	
<b>รวมคะแนนตามตัวแปรหลัก (๑) + ตัวแปรรอง (๒)</b>	

**หมายเหตุ**

- หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่น ข้อเสนอราคาไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับ พิจารณาของผู้เสนอราคา รายนั้น เว้นแต่ ผิดแผกไปจากเงื่อนไข ของเอกสารประกวดราคาในส่วนที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลย พินิจของคณะกรรมการฯ

- ให้ถือผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นสูงสุด

**ข้อ ๕ กำหนดเวลาการดำเนินงาน**

เริ่มปฏิบัติงาน ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ หรือตามที่ผู้ว่าจ้าง กำหนด หรือตามคณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด หรือผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ร้องขอเป็น กรณีพิเศษในช่วงเทศกาล หรือมีเหตุจำเป็น

**ข้อ ๖ หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ**

เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

**ข้อ ๗ งบประมาณ**

เงินงบประมาณ ๑,๔๔๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสี่หมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณ รายจ่ายประจำปี พ.ศ.๒๕๖๘ หมวดจ้างเหมาบริการ ค่าจ้างเหมาการแสดงโชว์

*Signature*

*Signature*

*Signature*



**ข้อ๘ งวดงานและการจ่ายเงิน**

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ทำงานเสร็จเรียบร้อย โดยเบิก-จ่ายเงิน เป็นรายเดือน รวมเป็นจำนวน ๑๒ เดือน ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

**ข้อ๙ อัตราค่าปรับ**

ในกรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติงานบกพร่อง ทำให้เกิดความเสียหายแก่องค์กร ไม่เป็นไปตามสัญญา ข้อบังคับ หรือ คำสั่งของผู้ว่าจ้าง หรือ ผู้แทนของผู้ว่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิปรับ ผู้รับจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา และ ต้องชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นแก่องค์กรทุกกรณี

**ข้อ๑๐ การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง**

**ข้อ๑๑ อื่นๆ**

๑. การดำเนินงานของผู้รับจ้างตามเงื่อนไข และข้อตกลงตามสัญญาที่จะได้จัดทำในภายหลัง ให้อยู่ภายใต้การกำกับดูแล ควบคุม สั่งการ และวินิจฉัย จนได้ข้อสรุป หากจะมีประเด็นอื่นๆ ในภายหลัง โดยสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

๒. การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อสำนักงานได้รับอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.๒๕๖๘ แล้ว กรณีที่ไม่ได้รับอนุมัติงบประมาณเพื่อการจัดหาครั้งนี้ หรือได้รับอนุมัติงบประมาณไม่เพียงพอ สำนักงานสามารถยกเลิกการจัดหาครั้งนี้ได้ โดยผู้เสนอราคาจะฟ้องร้องหรือเรียกค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้ทั้งสิ้น

๓. ผู้รับจ้างจะต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างที่มีทั้งหมดตามสัญญา

## รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (Spec)

งานจ้างเหมาการแสดงโชว์ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ.๒๕๖๘  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘


ลำดับ	รายการ	จำนวน
๑	ช่วยงานต้อนรับ อำนวยความสะดวก ให้ข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ด้วยใจบริการ ยิ้มแย้ม แจ่มใส แก่นักท่องเที่ยวทุกคนที่มาเยี่ยมชมกิจกรรมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้เกิดความประทับใจ และความพึงพอใจอย่างสูงสุด	
๒	กำหนดรอบการแสดง ไม่น้อยกว่า ๓ รอบ/วัน หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด หรือตามคณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด หรือผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ร้องขอเป็นกรณีพิเศษในช่วงเทศกาล หรือมีเหตุจำเป็น (นักแสดงต้องเตรียมตัวก่อนรอบการแสดงอย่างน้อย ๑๕-๒๐ นาที รอบเวลาการแสดงอาจปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมไปตามฤดูกาลหรือตามความเหมาะสม)	
๓	ให้เข้าปฏิบัติงานประจำจุดให้บริการ ๒ จุด ดังนี้ ๓.๑ บริเวณหน้าทางเข้าพื้นที่การแสดงโชว์ ๓.๒ บริเวณทางแยกในอาคารลานนา (ประจำจุดอย่างน้อยประมาณ ๑๐-๑๕ นาที หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด)	
๔	รูปแบบและลักษณะการแสดง ดังนี้ การนำเสนอแนวคิด (Concept) หัวข้อ (Theme) กลเม็ด (Gimmick) รูปแบบของการจัดแสดงแสง สี เสียง ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้สอดคล้องกับช่วงระยะเวลาการจ้าง ตั้งแต่วันที่ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ และจัดทำรายละเอียดแผนการดำเนินงานจัดการแสดง แสง สี เสียง โดยผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิดการจัดรูปแบบการแสดงแนวคิดสร้างสรรค์ที่ทันสมัย จูงใจ และดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมกับนักท่องเที่ยว ที่รับชมการแสดง เพื่อให้เกิดการรับรู้ จดจำ และเกิดความประทับใจ ซึ่งนำมาใช้เป็นกรอบในการจัดการแสดงโชว์ที่เหมาะสม ตลอดระยะเวลาการจ้าง ประกอบด้วย ๔.๑ การแสดงโชว์รอบปกติ หมายถึง การแสดงตามรอบเวลา ทั้งหมด ๓ รอบการแสดง/วัน การแสดงที่ต้องมีนักแสดงไม่ต่ำกว่า ๖ คน ขึ้นไปต่อรอบการแสดง และต้องมีระยะเวลาของการแสดงต้องไม่ต่ำกว่า ๑๐-๑๕ นาที โดยเพลงที่นำมาใช้ในการแสดงต้องผ่านความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง หรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุด้วย และให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของทางเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยเน้น Theme ดังนี้ ๑. Theme ซาฟารีประยุกต์ โดยการแสดงมีความน่าสนใจ ตื่นเต้นเร้าใจ เน้นการแสดงโชว์ไฟ หรืออุปกรณ์อื่นๆ ซึ่งสามารถสื่อออกมาได้หลากหลายรูปแบบ ที่ทำให้ผู้ชมเข้าถึงและสัมผัสกับความเป็นตัวตน และวิถีชีวิตที่อยู่ร่วมกับธรรมชาติและสัตว์ป่าของชนเผ่าพื้นเมืองแอฟริกา ซึ่งถือว่าเป็นต้นกำเนิดของคำนิยามของคำว่า“ซาฟารี”ที่คนทั่วไปรู้จัก สอดคล้องกับสถานที่และอยู่บนพื้นฐานความเหมาะสม นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มสามารถชมการแสดงนี้ได้ กำหนดต้องให้มี ๒ ชุดการแสดงต่อการจ้าง (๖ เดือนต่อ ๑ ชุดการแสดง) โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอในแก่ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนจะนำมาแสดง ๒. Theme ไทยลานนาประยุกต์ เป็นการแสดงเชิงประยุกต์ มีความน่าสนใจ เน้นการแสดงโชว์ไฟ หรืออุปกรณ์อื่นๆ ซึ่งสามารถสื่อออกมาให้ผู้ชมและสัมผัสกับความเป็นตัวตน ดำเนินเล่าขาน และวิถีชีวิตที่อยู่ร่วมกับธรรมชาติและสัตว์ป่า ของชาวไทยสมัยโบราณหรือชาวไทยลานนา มีกลิ่นอายของความเป็นไทยผสมอยู่อย่างลงตัว สอดคล้องกับ	๑ งาน



	<p>สถานที่และอยู่บนพื้นฐานความเหมาะสม นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มสามารถชมการแสดงนี้ได้ กำหนด          ต้องให้มี ๒ ชุดการแสดงต่อการจ้าง (๒ เดือนต่อ ๑ ชุดการแสดง) โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอใน          แก์ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนจะนำมาแสดง</p> <p>๔.๒ การแสดงโชว์เพื่อส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์          ให้แก่องค์กร เพื่อสร้างความน่าสนใจและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาชม ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งต่อ          การจ้าง หรือตามผู้ว่าจ้างกำหนด หรือตามคณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด หรือผู้ว่าจ้างหรือ          คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ร้องขอเป็นกรณีพิเศษในช่วงเทศกาล หรือมีเหตุจำเป็น</p>	
๕	<p>ประสานงาน ควบคุมงาน ติดตามงาน กำกับดูแล โดย ผู้รับจ้างต้องจัดทีมงาน เพื่อประสานงาน          กับผู้ว่าจ้าง อย่างน้อย ๑ คน โดยมีความรับผิดชอบดังนี้</p> <p>๕.๑ จัดหานักแสดงและชุดการแสดง โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๑) เสนอแนวคิด ออกแบบและจัดหาเครื่องแต่งกายให้สวยงาม          สะอาด ดึงดูดความน่าสนใจ แปลกใหม่ และถูกต้องตามประเพณี (กรณีการแสดงวัฒนธรรม) ให้          สอดคล้องกับ Theme และเพียงพอต่อจำนวนนักแสดง โดยผ่านการพิจารณาจากผู้ว่าจ้างหรือ          ตัวแทนของผู้ว่าจ้าง และสามารถปรับเปลี่ยนให้มีความเหมาะสมหากผู้ว่าจ้างมีการพิจารณา          เห็นสมควรให้ปรับเปลี่ยนตลอดระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p>๒) จัดหานักแสดงชาย และหญิง ที่มีทักษะความสามารถ มี          คุณสมบัติและบุคลิกภาพเหมาะสมกับการแสดงใน Theme และรูปแบบที่กำหนด โดย          รับผิดชอบในการแต่งกาย แต่งหน้า ทำผม ให้สวยงามและเหมาะสมกับการแสดง โดยผ่านการ          เห็นชอบในการคัดเลือกนักแสดง จากผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และสามารถ          ปรับเปลี่ยนให้มีความเหมาะสมหากผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ มีการพิจารณา          เห็นสมควรให้ปรับเปลี่ยนตลอดระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p>๓) แก์ไขซ่อมแซมเครื่องแต่งกายกรณีเกิดความชำรุดเสียหายจาก          การแสดง</p> <p>๕.๒ จัดเตรียมรูปแบบการแสดง โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๑) สื่อสารเสนอแนวคิด (Concept) หัวข้อ (Theme) ของการแสดง          ตามข้อ ๔ เพื่อนำเสนอและสื่อสารแก่นักท่องเที่ยวในรูปแบบภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และ          ภาษาจีน</p> <p>๒) มีการตกแต่งพื้นที่จัดแสดง ไม่น้อยกว่า ๑ จุด พื้นที่จัดแสดง          บริเวณกลางลาน หรือบริเวณทางอาคารอเนกประสงค์ ให้สอดคล้องตามแนวคิด (Concept)          หัวข้อ (Theme) และให้ทันตามระยะเวลาของการแสดง ตามข้อ ๔ ซึ่งผ่านการพิจารณาจาก          ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และต้องสามารถปรับเปลี่ยนวัสดุอุปกรณ์ให้มีความ          เหมาะสมหากผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ มีการพิจารณาเห็นสมควรให้ปรับเปลี่ยน          ตลอดระยะเวลาดำเนินงานจ้าง</p> <p>๓) จัดเตรียมอุปกรณ์ เพื่อใช้ประกอบการแสดงแสง สี เสียง ตลอด          ระยะเวลาการจัดแสดง ประกอบด้วยอุปกรณ์เป็นอย่างน้อยดังนี้</p>	
	<p>อย่างละไม่น้อยกว่า ๒ ชุด</p> <p>ออดิโอ แบบอื่นๆได้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เครื่องผสมสัญญาณเสียงระบบดิจิตอล ไม่น้อยกว่า ๑๒ ช่อง</li> <li>- ลำโพงเสียงกลาง และต่ำ ขนาดกำลังไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ วัตต์</li> <li>- เครื่องเล่นไฟล์ออดิโอ รองรับไฟล์แบบ MP๓ MP๔ หรือไฟล์</li> <li>- อุปกรณ์จำเป็นสำหรับติดตั้ง โครงสร้าง สายโหนด สายสัญญาณ</li> </ul>	



	<p>ขาดัง ฯลฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ควบคุมระบบเสียง</li> <li>- โคมไฟพาร์ LED เปลี่ยนสีได้ ไม่น้อยกว่า ๑๖ โคม กำลังไม่น้อยกว่า ๓ วัตต์</li> <li>- ออกแบบแสง สี และติดตั้งให้พร้อมใช้งาน พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์ติดตั้ง โครงสร้าง สายโพลด สายสัญญาณ บอร์ดควบคุมการทำงานระบบแสง ฯลฯ</li> <li>- เครื่องทำเอฟเฟคในการแสดงพิเศษต่างๆ เช่น เครื่องทำหมอก เครื่องฉายไฟ Follow ขนาดกำลังไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ วัตต์ เป็นต้น</li> <li>- ในกรณีที่ไม่สามารถจัดแสดงได้ในพื้นที่ปกติ เช่น ฝนตก ฯลฯ ทางผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่จัดแสดงสำรองไว้ รวมทั้งการจัดเตรียมอุปกรณ์แสง สี เสียง</li> <li>- มีการจัดเก็บบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์ และแนวทางการพัฒนาปรับปรุงกิจกรรมการแสดงตลอดระยะเวลาดำเนินการ โดยผู้ว่าจ้างเป็นผู้กำหนดพื้นที่ให้ ซึ่งไม่รวมความรับผิดชอบค่าเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นกับอุปกรณ์</li> </ul> <p>๔) ควบคุมงานให้เป็นไปตามนโยบายด้านคุณภาพและความปลอดภัยที่องค์กรกำหนดไว้</p> <p>๕) รับผิดชอบภาพรวมของการดำเนินงาน จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละและเดือนตลอดการจ้าง พร้อมภาพกิจกรรมในแต่ละกิจกรรมการแสดงและคำอธิบายได้ภาพ เพื่อประกอบการเบิกจ่ายเงิน</p>	
๖	ส่งมอบงานและทำการแสดงตามกำหนดเวลา	
๗	จัดหาเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ เครื่องสำอาง และอุปกรณ์ประกอบฉากการแสดง พร้อมจัดทำป้ายการแสดงโชว์ ประจำจุดแสดงอย่างน้อย ๑ ป้าย	
๘	ถ่ายภาพร่วมกับสัตว์เล็กและนักท่องเที่ยวได้	
๙	แนะนำ จูงใจ ให้นักท่องเที่ยวทำกิจกรรม	
๑๐	ร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จัดขึ้นได้	
๑๑	ปฏิบัติตามอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและทำตามคำแนะนำที่ผู้คุมงานกำหนดโดยเคร่งครัด	
๑๒	การเข้าปฏิบัติงาน ต้องลงลายมือชื่อในการเข้าปฏิบัติงานทุกครั้ง หากมีความจำเป็นที่จะเข้า - ออก ก่อนเวลาให้ขออนุญาตก่อนทุกครั้ง ต่อผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ	
๑๓	ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามมาตรการ การป้องกันในช่วงวิกฤตการณ์การระบาดของโรค Covid -๑๙ และตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด ตามที่ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนดอย่างเคร่งครัด	

 .....ประธานคณะกรรมการ

นางสาววิริยา ต๊ะปุ๊ก

 .....กรรมการ

นางสาวปิยะพร อินชะ

 .....กรรมการและเลขานุการ

นางสาวรดาดี วงศ์บุรี