

แผนปฏิบัติการ และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)



ฝ่ายวิชาการและแผนงาน
สำนักบริหารงานกลาง
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
ฉบับปรับปรุงเดือนมีนาคม ๒๕๖๗

สารบัญ

	หน้า
● แผนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	๑
● เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๒
● สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๓
● กรอบการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๔
● รายละเอียดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๕
● ตารางสรุปแผนการปฏิบัติการ และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑๗

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติในระดับโลก เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

พันธกิจ

๑. บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงใหม่ในทิวเขาพารีในรูปแบบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ (Natural Theme Park)
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศ
๓. ส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ

๑. การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ
๒. การบูรณาการเชื่อมโยงเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ
๓. การส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม
๔. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑ : การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ

เป้าหมาย

๑. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล
๒. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒ : การบูรณาการเชื่อมโยงเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

เป้าหมาย

๑. เชื่อมโยงและบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วน
๒. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๓ : การส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

เป็นแหล่งเรียนรู้และจัดสร้างองค์ความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าหมาย

๑. เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล
๒. มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ
 และตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน
 สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

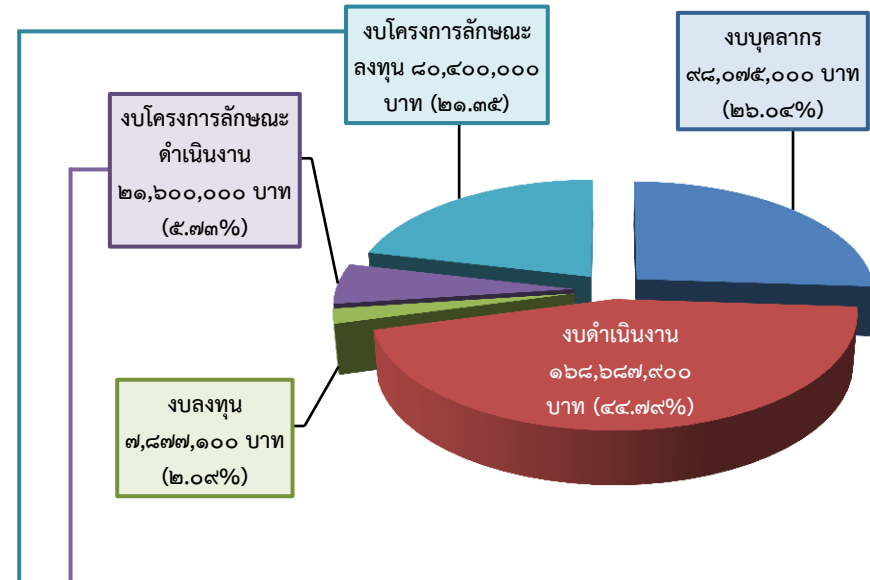
รายการ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๗ (หน่วยนับ)
๑. ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ/ตัวชี้วัด	
๑.๑ ผลสัมฤทธิ์ : สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	
- ตัวชี้วัด : Economic Impact ต่อพื้นที่เป้าหมาย	ไม่น้อยกว่า ๑,๙๑๒.๔๖ (ล้านบาท)
๒. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด	
๒.๑ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๗๒.๕๐ (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนักท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นไปตามเป้าหมาย	๕๗๕,๐๐๐ (คน)
๒.๒ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การส่งเสริมการพัฒนาระบบเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการสำนักงานตามแผนการดำเนินงานขององค์กร	๙๐ (ร้อยละ)

สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วย : บาท

แผนงานบุคลากรภาครัฐ		แผนงานยุทธศาสตร์		แผนงานพื้นฐาน	
รายการ	วงเงิน	กิจกรรม	วงเงิน	กิจกรรม	วงเงิน
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๙๘,๐๗๕,๐๐๐	การพัฒนาสินค้าและบริการด้าน การท่องเที่ยวของเชียงใหม่ในท ี่ชาฟารี (สขน.)	๒๐๙,๕๑๑,๐๐๐	การบริหารจัดการสำนักงาน (สขง. และ สขตน.)	๖๙,๐๕๔,๐๐๐
(๑) เงินเดือนและค่าจ้าง	๙๐,๐๗๘,๐๐๐	(๑) ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๑๐๘,๒๕๕,๕๐๐	(๑) ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๔๕,๐๑๔,๕๐๐
(๒) ค่าตอบแทนผู้บริหาร	๑,๘๐๐,๐๐๐	(๒) ค่าสาธารณูปโภค	๑๕,๓๗๐,๐๐๐	(๒) ค่าสาธารณูปโภค	๔๘,๐๐๐
(๒) เงินสมทบกองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ	๑,๙๙๕,๒๐๐	(๓) ค่าใช้จ่ายในการลงทุน (ครุภัณฑ์)	๔,๖๑๕,๖๐๐	(๓) ค่าใช้จ่ายในการลงทุน (ครุภัณฑ์)	๓,๒๖๑,๕๐๐
(๓) เงินสวัสดิการเกี่ยวกับ การรักษาพยาบาลและ ตรวจสอบภาพประจำปี	๓,๔๘๑,๒๐๐	(๔) ค่าใช้จ่ายโครงการ - ค่าใช้จ่ายโครงการ (ลักษณะดำเนินงาน)	๘๑,๒๗๐,๐๐๐	(๔) ค่าใช้จ่ายโครงการ - ค่าใช้จ่ายโครงการ (ลักษณะดำเนินงาน)	๒๐,๗๓๐,๐๐๐
(๔) เงินสวัสดิการเกี่ยวกับ การศึกษาของบุตร	๕๐๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายโครงการ (ลักษณะลงทุน)	๑,๕๗๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายโครงการ (ลักษณะลงทุน)	๒๐,๐๓๐,๐๐๐
(๔) ค่าตอบแทนพิเศษตาม ผลการปฏิบัติงาน	๒๒๐,๖๐๐	- ค่าใช้จ่ายโครงการ (ลักษณะลงทุน)	๗๙,๗๐๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายโครงการ (ลักษณะลงทุน)	๗๐๐,๐๐๐
รวม	๙๘,๐๗๕,๐๐๐	รวม	๒๐๙,๕๑๑,๐๐๐	รวม	๖๙,๐๕๔,๐๐๐
สัดส่วนงบประมาณ (ร้อยละ)	๒๖.๐๔	สัดส่วนงบประมาณ (ร้อยละ)	๕๕.๖๓	สัดส่วนงบประมาณ (ร้อยละ)	๑๘.๓๓
รวมทั้งสิ้น ๓๗๖,๖๕๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)					

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำแนกตามประเภทงบประมาณ



- โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ในท ี่ชาฟารี (๑๓๘,๐๐๐ บาท)
- โครงการสนับสนุนและเชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง (๓๑๒,๐๐๐ บาท)
- โครงการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าบริการร้านค้าภายในเชียงใหม่ในท ี่ชาฟารี (๑,๘๕๐,๐๐๐ บาท)
- โครงการจัดหาสัตว์เพิ่มเติม (๑๕,๐๖๐,๐๐๐ บาท)
- โครงการ Family Zone (๓,๑๘๐,๐๐๐ บาท)
- โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) (๓,๑๗๐,๐๐๐ บาท)
- โครงการการแสดง "Cowboy Show" (๘๓๐,๐๐๐ บาท)
- โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination) (๕๓,๘๖๐,๐๐๐ บาท)
- โครงการปรับปรุงระบบโครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ภายในสำนักงานเชียงใหม่ในท ี่ชาฟารี (๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท)
- โครงการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๗ (๗๐๐,๐๐๐ บาท)

- โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ในท ี่ชาฟารี (๕๖๒,๐๐๐ บาท)
- โครงการสนับสนุนและเชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด เชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง (๑๘๘,๐๐๐ บาท)
- โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม (๓๐๐,๐๐๐ บาท)
- โครงการ Family Zone (๒๐,๐๐๐ บาท)
- โครงการยกระดับการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสัตว์ป่า และการบริหารจัดการสัตว์ป่า (๕๐๐,๐๐๐ บาท)
- โครงการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๗ (๑๖,๓๐๐,๐๐๐ บาท)
- โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๗ (๑,๕๘๐,๐๐๐ บาท)
- โครงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
- โครงการสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการสำนักงานเชียงใหม่ในท ี่ชาฟารี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (๑๕๐,๐๐๐ บาท)

๘

หมายเหตุ : คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร อนุมัติในคราวประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๖, ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ และครั้งที่ ๓ /๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๗ วงเงินจำนวน ๓๗๖,๖๕๐,๐๐๐ บาท โดยใช้จ่าย จากเงินงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน จำนวน ๕๒,๘๘๗,๕๐๐ บาท และเงินนอกงบประมาณ จำนวน ๓๒๓,๗๖๒,๕๐๐ บาท ประกอบด้วย เงินสะสม จำนวน ๒๑๖,๖๕๖,๖๐๐ บาท และเงินรายได้ จำนวน ๑๐๗,๑๐๕,๙๐๐ บาท

กรอบการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วย : บาท

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ
รวมแผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑			๙๕,๖๗๐,๐๐๐
เรื่องที่ ๑ : การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ	๑. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล ๒. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๑. โครงการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าบริการร้านค้าภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๒. โครงการจัดหาสัตว์เพิ่มเติม ๓. โครงการ Family Zone ๔. โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) ๕. โครงการการแสดง "Cowboy Show" ๖. โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination) ๗. โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๘. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๗	๑,๘๕๐,๐๐๐ ๑๕,๐๖๐,๐๐๐ ๓,๒๐๐,๐๐๐ ๓,๑๗๐,๐๐๐ ๘๓๐,๐๐๐ ๕๓,๘๖๐,๐๐๐ ๗๐๐,๐๐๐ ๑๗,๐๐๐,๐๐๐
รวมแผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒			๕๐๐,๐๐๐
เรื่องที่ ๒ : การบูรณาการเชื่อมโยงเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ	๑. เชื่อมโยงและบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ๒. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่	๑. โครงการสนับสนุนและเชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง	๕๐๐,๐๐๐
รวมแผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๓			๘๐๐,๐๐๐
เรื่องที่ ๓ : การส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม	เป็นแหล่งเรียนรู้และจัดสร้างองค์ความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม	๑. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม ๒. โครงการยกระดับการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสัตว์ป่า และการบริหารจัดการสัตว์ป่า	๓๐๐,๐๐๐ ๕๐๐,๐๐๐
รวมเรื่องแผนปฏิบัติการที่ ๔			๕,๐๓๐,๐๐๐
เรื่องที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล	๑. เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล ๒. มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	๑. โครงการปรับปรุงระบบโครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ภายในสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๒. โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๗ ๓. โครงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ๔. โครงการสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑,๓๐๐,๐๐๐ ๑,๕๘๐,๐๐๐ ๒,๐๐๐,๐๐๐ ๑๕๐,๐๐๐
รวมวงเงินทั้งสิ้น			๑๐๒,๐๐๐,๐๐๐






รายละเอียดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑ : การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ

หน่วย : บาท

ที่	โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๖		พ.ศ. ๒๕๖๗														
			เงินงบประมาณ	เงินสะสม	เงินรายได้			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
๑	โครงการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าบริการร้านค้าภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (๑) ปรับปรุงร้านค้าจำหน่ายอาหารว่างเครื่องดื่มจุดจำหน่ายกลางอาคารลานนา (๒) ปรับปรุงรถแถม, รถตุ๊กๆ เป็น Food truck จำหน่ายอาหาร, อาหารว่างเครื่องดื่ม และรถจำหน่ายอาหารป้อนสัตว์ (๓) จัดทำคือสจำหน่ายสินค้าที่สามารถเคลื่อนย้ายได้	- ขออนุมัติดำเนินการพัฒนาและปรับปรุง - ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน - สรุปผลการดำเนินงาน	-	-	๑,๘๕๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายบริการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี																	
๒	โครงการจัดหาลสัตว์เพิ่มเติม ดำเนินการจัดซื้อสัตว์ จำนวน ๓ ชนิด ๙ ตัว ดังนี้ (๑) ยีราฟ (สายพันธุ์แอฟริกาใต้) (South African giraffe) (Giraffa giraffa) จำนวน ๒ ตัว (๒) วอเตอร์บัค (Defassa Waterbuck) (Kobus ellipsiprymnus defassa) จำนวน ๔ ตัว (๓) หมูป่าแอฟริกัน (African wild dog) (Lycaon pictus) จำนวน ๓ ตัว	- ขออนุมัติดำเนินการจัดซื้อ - ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการจัดซื้อ - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน - สรุปผลการดำเนินงาน	-	-	๑๕,๐๖๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี																	
๓	โครงการ Family Zone (๑) จัดซื้ออุปกรณ์เลี้ยงสัตว์ (๒) งานปรับปรุงพื้นที่และก่อสร้างเพื่อรองรับกิจกรรม (๒) จัดซื้อครุภัณฑ์สำหรับดำเนินกิจกรรม (๔) จัดซื้อสัตว์ในโครงการ ๗ ชนิด จำนวน ๕๙ ตัว ดังนี้ - Flemish Giant Rabbit จำนวน ๖ ตัว - ND Rabbit จำนวน ๑๐ ตัว - Holland Lop จำนวน ๑๐ ตัว - Rex/ Mini Rex จำนวน ๑๐ ตัว - New Zealand White จำนวน ๑๐ ตัว - Brahma Chicken จำนวน ๘ ตัว - Prairie dogs จำนวน ๕ ตัว	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ/ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนฯ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ/ ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน - สรุปผลการดำเนินงาน	-	-	๓,๒๐๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี																	

ที่	โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			เงินงบประมาณ	เงินสะสม	เงินรายได้			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๔	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare)		-	-	๓,๑๗๐,๐๐๐														
๔.๑	ปรับปรุงส่วนแสดงฮิปโปแคระ (ในโซนซาวันน่าซาฟารี)	<ul style="list-style-type: none"> - ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน - สรุปผลการดำเนินงาน 	-	-	๔๗๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์ สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี												
๔.๒	โรงเก็บกล่องขนย้าย	<ul style="list-style-type: none"> - ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการก่อสร้าง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน - สรุปผลการดำเนินงาน 	-	-	๑,๖๘๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์ สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี												
๔.๓	ปรับปรุงส่วนแสดงและคอกกักกันกิ้งกือ เพื่อรองรับทากูกี	<ul style="list-style-type: none"> - ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน - สรุปผลการดำเนินงาน 	-	-	๒๕๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์ สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี												
๔.๔	ปรับปรุงคอกกักและส่วนแสดงคาบิรา	<ul style="list-style-type: none"> - ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน - สรุปผลการดำเนินงาน 	-	-	๖๕๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์ สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี												
๔.๕	ปรับปรุงส่วนแสดง fennec fox	<ul style="list-style-type: none"> - ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน - สรุปผลการดำเนินงาน 	-	-	๑๒๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์ สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี												

ที่	โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			เงินงบประมาณ	เงินสะสม	เงินรายได้			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๕	โครงการการแสดง "Cowboy Show"		-	-	๘๓๐,๐๐๐														
	๕.๑ งานเดินสายเมนไฟฟ้าแรงต่ำอาคาร Cowboy Show - งานชุดเดินฝิ่งท่อ - งานเดินสายเมนไฟฟ้า	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินงานเดินสายเมน - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน - สรุปผลการดำเนินงาน	-	-	๓๘๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี												
	๕.๒ งานปรับปรุงพื้นที่ทางเดินเชื่อม Predator Prowl ไปยัง Cowboy Show และอัฒจันทร์ Cowboy Show - งานรื้อราวกันตก - งานรื้อผิวทางลาดต่างระดับ - งานปรับพื้นที่ผิวทางเดิน - งานทาสีผิวถนนเป็นทางม้าลาย - งานเทพื้นทำฐานอัฒจันทร์	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน - สรุปผลการดำเนินงาน	-	-	๔๕๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี												
๖	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)		-	-	๕๓,๘๖๐,๐๐๐														
	๖.๑ ปรับปรุงซ่อมแซมหลังคาทางเดินและรางระบายน้ำ - งานเตรียมการรื้อถอน - งานเหล็กโครงสร้างหลังคา - งานรางน้ำ - งานหลังคา	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน - สรุปผลการดำเนินงาน	-	-	๔๙๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี												
	๖.๒ งานปรับปรุงประติมากรรมภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี - งานปรับปรุงประติมากรรมสัตว์หิมพานต์ - งานปรับปรุงประติมากรรมบริเวณลานน้ำพุ	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน - สรุปผลการดำเนินงาน	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี												
	๖.๓ งานเขียนแบบสิ่งอำนวยความสะดวก - ทำที่กั้นน้ำเซาะด้านหลังคอกกักพลามิงโก้และเกาะลิเมอร์ - ปรับปรุงอาคารและส่วนแสดง Tiger World - ปรับปรุงอาคารโชนกาการ	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการเขียนแบบ - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน - สรุปผลการดำเนินงาน	-	-	๒,๘๗๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี												

ที่	โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ ดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			เงินงบประมาณ	เงินสะสม	เงินรายได้			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงพื้นที่กิจกรรม Tiger Show เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว - ปรับปรุงพื้นที่ Food Court และพื้นที่เชื่อมโยงในการให้บริการนักท่องเที่ยวเชียงใหม่ในทซาฟารี 																		
	<p>๖.๔ ปรับปรุงกลุ่มอาคารลานนาและการปรับปรุงภูมิทัศน์เชียงใหม่ในทซาฟารี</p> <p>๑. งานปรับปรุงอาคารยิราฟและพื้นที่ต่อเนื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานรื้อถอน - งานลานจอดรถด้านหน้า - งานป้ายหิน - งานปรับปรุงลานทางเข้าอาคารยิราฟ - งานปรับปรุงสวนด้านในอาคารยิราฟ - งานปรับปรุงอาคารเก็บของเดิมเป็นสำนักงานชาย - งานปรับปรุงคอกเสือเดิมเป็นห้องน้ำ <p>๒. ปรับปรุงกลุ่มอาคารลานนา, FOOD COURT, อาคารวาริภุญชร, สถานี Savanna Safari, สถานี Predator Prowl และศาลาชายของจำนวน ๓ หลัง</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานทางเดินมีหลังคาคลุมจากลานจอดรถ ๑ ไปยัง DROP OFF - ทางเดินมีหลังคาจาก DROP OFF ถึง NIGHT PREDATOR SHOW - งานประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุ - งานปรับปรุงห้องจำหน่ายตั๋วเดิมเป็นส่วนประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับพื้นที่ - งานปรับปรุงห้องงานชายเดิมให้เหมาะสมกับพื้นที่ - งานปรับปรุงห้องพยาบาลเดิมให้เหมาะสมกับพื้นที่ - งานปรับปรุงสำนักงานเดิมของเชียงใหม่ในทซาฟารี <p>ในกลุ่มอาคารลานนา</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานปรับปรุงระบบไฟฟ้ากลุ่มอาคารลานนา - งานปรับปรุงระบบเครื่องปรับอากาศอาคารลานนา - งานปรับปรุงระบบสุขาภิบาลอาคารลานนา - งานหลังคากลุ่มอาคารลานนา - งานระบบสื่อสารกลุ่มอาคารลานนา - ส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง - ส่วนพื้นที่จอดรถ 	-	-	๔๙,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ในทซาฟารี	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุงสำนักงานเชียงใหม่ในทซาฟารี													

ที่	โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗									
			เงินงบประมาณ	เงินสะสม	เงินรายได้			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๗	โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ดำเนินกิจกรรม ดังนี้ (๑) กิจกรรมส่งเสริมการขายและขยายฐานการตลาดกลุ่มเป้าหมายภาคราชการ, ภาคการศึกษา, ภาคเอกชน, บริษัททัวร์ (๒) กิจกรรมส่งเสริมการขายเชิงรุกในประเทศ - ออกบูทงาน TTM+๒๐๒๔ - ออกบูทร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.), สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว, สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา, ATTA, ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว, หน่วยงาน DMC และ หน่วยงานอื่นๆ - ส่งเสริมและเจรจาธุรกิจ และออกบูท ๔ ภาค - จัดทำวัสดุสำหรับส่งเสริมการขาย	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ/ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนฯ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน	-	-	๗๐๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง	ฝ่ายการตลาดสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี													
๘	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๗ (๑) กิจกรรมการสร้างการรับรู้ สื่อสารองค์กรเชิงรุก (๑.๑) สื่อออนไลน์ - การจัดการสื่อออนไลน์ และบูทโพลสตินช่องทาง Facebook Instagram ของหน่วยงาน - การจัดการสื่อออนไลน์ และโฆษณาในช่องทาง Youtube ของหน่วยงาน - การจัดการสื่อออนไลน์ และการโฆษณาในช่องทาง Tiktok ของหน่วยงาน - การจัดการสื่อออนไลน์ We chat และ Weibo ของหน่วยงาน (๑.๒) สื่อออฟไลน์ - ผลิตหรือออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ - การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ วารสาร บนสายการบิน - ผลิตเครื่องมือ และอุปกรณ์ประชาสัมพันธ์ - พิมพ์สติ๊กเกอร์สี่สี - จัดทำชุมนุมประชาสัมพันธ์ ณ สนามบินนานาชาติจังหวัดเชียงใหม่	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ/ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนฯ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน	-	-	๑๗,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง	งานประชาสัมพันธ์ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศสำนักบริหารงานกลาง													

ที่	โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			เงินงบประมาณ	เงินสะสม	เงินรายได้			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	(๒) กิจกรรมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ (๒.๑) การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ - การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ Kol Influencer YouTuber - การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางช่องทางสื่อออนไลน์ (๒.๒) การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออฟไลน์ - จัดทำป้ายเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เช่น ป้ายไวเนล ป้ายตู้ไฟ ป้ายพลาสดูด ป้ายแผ่นซิงค์ ฯลฯ - ซ่อมแซมป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ เช่น ป้ายสื่อความหมาย ป้ายแนะนำ ป้ายเตือน ป้ายสัญลักษณ์ ป้าย Digital Signed ฯลฯ - การเข้าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ LED เชียงใหม่ กรุงเทพฯและปริมณฑล - การเข้าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ภายในสนามบิน จังหวัดเป้าหมาย (๓) กิจกรรมวันสำคัญต่างๆ (๓.๑) วันฮาโลวีน (๓.๒) วันลอยกระทง ประจำปี ๒๕๖๖ (๓.๓) วันพ่อแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๖ (๓.๔) วันคริสต์มาส (๓.๕) วันปีใหม่ (๓.๖) วันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๗ (๓.๗) วันตรุษจีน และวันวาเลนไทน์ (๓.๘) วันสงกรานต์ ประจำปี ๒๕๖๗ (๓.๙) เดือนแห่งความเท่าเทียมทางเพศ Pride Month (๓.๑๐) วันเฉลิมพระชนมพรรษา รัชกาลที่ ๑๐ (๓.๑๑) วันแม่แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๗ (๓.๑๒) กิจกรรมวันสำคัญตามปฏิทินสากล อื่นๆ (๔) กิจกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงรุก (Event) (๔.๑) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านกีฬา (๔.๒) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์กร (๔.๓) กิจกรรมการสร้างภาพลักษณ์ร่วมกับหน่วยงานอื่น (๔.๔) กิจกรรมสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม																		

ที่	โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ ดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			เงินงบประมาณ	เงินสะสม	เงินรายได้			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	(๔.๕) กิจกรรมสร้างกระแสการท่องเที่ยวในทิวเขาพารี นอกสถานที่ (๔.๖) กิจกรรมประกวดถ่ายภาพเชียงใหม่ในทิวเขาพารี (๔.๗) กิจกรรมในงานฤดูหนาว OTOP ของดีเมือง เชียงใหม่ (๔.๘) กิจกรรม (Event) สำคัญของภาคเหนือ อื่นๆ (๕) กิจกรรมประชาสัมพันธ์เสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตร สื่อมวลชน (๖) จุดไฮไลต์ สำหรับนักท่องเที่ยว (๗) มุมถ่ายภาพเช็คอิน กระตุ้นการท่องเที่ยว (๘) ผลิตภัณฑ์ระลึก เพื่อสนับสนุนกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (๙) จัดซื้อครุภัณฑ์สำหรับดำเนินกิจกรรม																		
	รวมทั้งสิ้น		-	-	๙๕,๖๗๐,๐๐๐														

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒ : การบูรณาการเชื่อมโยงเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

หน่วย : บาท

ที่	โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๖		พ.ศ. ๒๕๖๗										
			เงินงบประมาณ	เงินสะสม	เงินรายได้			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	โครงการสนับสนุนและเชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับและเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง ดำเนินกิจกรรม ดังนี้ (๑) จัดประชุมเสวนา หรือ ชุมชนพื้นที่เชื่อมโยงเชียงใหม่ในทซาฟารีและผู้ที่เกี่ยวข้อง (๒) ดำเนินกิจกรรมตามโครงการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนพื้นที่เชื่อมโยงเชียงใหม่ในทซาฟารีรอบเชียงใหม่ในทซาฟารีทุกวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ (๒.๑) ชุมชนจัดเตรียมสินค้าของชุมชนนำมาจำหน่าย ภายในบูธจำหน่ายสินค้าจำนวน ๑๐ บูธ และชุมชนจัดรับบริการนวดเท้าเพื่อหารายได้ (๒.๒) ชุมชนจัดการแสดงโชว์การผลิตสินค้าของชุมชน ภายในเต็นท์จำนวน ๑๐ เต็นท์ (๒.๓) สำนักงานเชียงใหม่ในทซาฟารี บริการจัดเตรียมผ้ากันเปื้อนพร้อมหมวก มอบให้ผู้จำหน่ายสินค้าของชุมชนสวมใส่ภายในงาน พร้อมด้วยสมุดและถุงผ้าสับบอนด์ เพื่อบริการลูกค้าและเป็นการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชน	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ/ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนฯ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ/ ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน - สรุปผลการดำเนินงาน	-	-	๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ในทซาฟารี	ฝ่ายบริการสำนักงานเชียงใหม่ในทซาฟารี													
รวมทั้งสิ้น			-	-	๕๐๐,๐๐๐															





แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๓ : การส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม

หน่วย : บาท

ที่	โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			เงินงบประมาณ	เงินสะสม	เงินรายได้			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	<p>โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม</p> <p>(๑) กิจกรรมการพัฒนาเครื่องมือสำหรับการตรวจหาโรคในสัตว์ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดซื้อเวชภัณฑ์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ - จัดซื้อสารเคมีทางวิทยาศาสตร์ - จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ - ดำเนินการจ้างตรวจทางห้องปฏิบัติการ - จัดทำรูปเล่ม และจัดซื้อวัสดุสำนักงาน <p>(๒) กิจกรรมการพัฒนาเครื่องมือสำหรับการตรวจหาโรคในสัตว์ โดยดำเนินการจ้างตรวจทางห้องปฏิบัติการ เช่น ตรวจวิเคราะห์ฮอร์โมน</p> <p>(๓) กิจกรรมศึกษาพืชอาหารสัตว์ของค่างห่าสี โดยดำเนินการจ้างตรวจทางห้องปฏิบัติการอาหารสัตว์ เช่น วิเคราะห์องค์ประกอบทางเคมีในพืชอาหาร</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ/ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนฯ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ/ ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน - สรุปผลการดำเนินงาน 	-	-	๓๐๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี												
๒	<p>โครงการยกระดับการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสัตว์ป่า และการบริหารจัดการสัตว์ป่า</p> <p>ดำเนินกิจกรรม ดังนี้</p> <p>(๑) การจัดทำป้ายสื่อการเรียนรู้ KIOSK ภายในโซนจากรั้วเธรล</p> <p>(๒) จัดทำป้าย secondary (ป้ายเฉพาะสำหรับสัตว์เกร็ดความรู้เกี่ยวกับสัตว์) สำหรับสื่อความรู้ให้เด็กและนักท่องเที่ยวเพิ่มเติมมากขึ้น ในโซนจากรั้วเธรล</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ/ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนฯ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ/ ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน - สรุปผลการดำเนินงาน 	-	-	๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี												
รวมทั้งสิ้น			-	-	๘๐๐,๐๐๐														

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

หน่วย : บาท

ที่	โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๖		พ.ศ. ๒๕๖๗								
			เงินงบประมาณ	เงินสะสม	เงินรายได้			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
๑	<p>โครงการปรับปรุงระบบโครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ภายในสำนักงานเชียงใหม่ในทชาพารี</p> <p>ดำเนินการปรับปรุง ดังนี้</p> <p>(๑) ปรับปรุงระบบโครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ระยะที่ ๑</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำรวจพื้นที่สำหรับการเดินสายสัญญาณ และจุดติดตั้งกล้องวงจรปิด - นำเสนอแผนการดำเนินการปรับปรุงระบบโครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ภายในสำนักงานเชียงใหม่ในทชาพารี - ดำเนินการปรับปรุงระบบโครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ภายในสำนักงานเชียงใหม่ในทชาพารี (อาคารลานนา, ลานจอดรถ) - ทดสอบระบบและเริ่มใช้งานจริง <p>(๒) ปรับปรุงระบบโครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ระยะที่ ๒</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอแผนการดำเนินการปรับปรุงระบบโครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ภายในสำนักงานเชียงใหม่ในทชาพารี โซนจากวัลเทรล - ดำเนินการปรับปรุงระบบโครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ภายในสำนักงานเชียงใหม่ในทชาพารีโซนจากวัลเทรล - ทดสอบระบบและเริ่มใช้งานจริง 	<ul style="list-style-type: none"> - ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน - สรุปผลการดำเนินงาน 	-	-	๑,๓๐๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ในทชาพารี	งานเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักบริหารงานกลาง											
๒	<p>โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๗</p> <p>ดำเนินการอบรมจำนวน ๓๑ หลักสูตร ดังนี้</p> <p>(๑) อบรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) - หลักสูตรทบทวนแผนป้องกันอัคคีภัย และซ้อมอพยพหนีไฟ - หลักสูตรการปฐมพยาบาลและช่วยปฏิบัติการแพทย์ฉุกเฉิน (๑๖๖๙) - หลักสูตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัย หรือตามที่กฎหมายกำหนด <p>(๒) อบรมหลักสูตรเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรการพัฒนาจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ - หลักสูตรทักษะการเป็นหัวหน้างาน (Leadership Skill) - กิจกรรมด้านการสร้างความสัมพันธ์และผูกพันภายในองค์กร <p>(๓) อบรมหลักสูตรสำหรับการปฏิบัติงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาทักษะบุคลากรในด้านสื่อความหมาย - การจัดการฐานข้อมูลสัตว์โปรแกรม ZIMS 	<ul style="list-style-type: none"> - ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน 	-	-	๑,๕๕๐,๐๐๐	สำนักงานเชียงใหม่ในทชาพารี และพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารงานกลาง											

ที่	โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗							
			เงินงบประมาณ	เงินสะสม	เงินรายได้			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
	<ul style="list-style-type: none"> - การใช้ Knowledge Management และการวิจัยเบื้องต้น - หลักการส่งเสริมพฤติกรรมสัตว์ (๕ Patterns of Enrichment) - Develop Your Leadership Skill และการพัฒนาการทำงานแบบทีม - Customer Super Service/ วิธีการสร้างความประทับใจ/ การจัดพื้นที่ทำงานให้ราบรื่น - การสื่อสารอย่างมืออาชีพ - การพูด การนำเสนอ อย่างมืออาชีพ - ยอดนักขายมืออาชีพ - New Normal และ Next Normal กับการตลาดท่องเที่ยวยุคใหม่ และทักษะการขายสำหรับผู้ที่ไม่ใช่พนักงาน - หลักสูตรการบริหารพัสดุ - หลักสูตรเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน หรือหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง - การเขียนหนังสือราชการ หนังสือโต้ตอบ การใช้ภาษาในการเขียนหนังสือราชการ และการเขียนรายงานการประชุม - การบริหารงบประมาณ - เทคนิคการตรวจสอบที่นักบัญชีควรรู้ - Update กฎหมายใหม่ปี ๒๕๖๕ - หลักเกณฑ์ภาษีมูลค่าเพิ่ม (Valued-Added Tax) - ประเด็นตรวจสอบเอกสารหลักฐานทางบัญชีและภาษี เอกสารรับ-จ่ายเงิน - เทคนิคและวิธีการตรวจสอบรายได้และลูกหนี้การค้า - หลักสูตรการเสริมสร้างความรู้ในการเบิกจ่ายของส่วนราชการ - หลักสูตรฝึกปฏิบัติ การตรวจฎีกา เช็คลิสเอกสารประกอบฎีกา <p>เทคนิคการตรวจสอบการเบิกจ่าย ตามขั้นตอนการตรวจสอบที่ระเบียบกำหนด และวิธีปฏิบัติงานของทุกสำนัก/กอง เพื่อลดข้อผิดพลาด ข้อทักท้วงจากหน่วยตรวจสอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรการวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์องค์กร - หลักสูตร Content Creator สื่อสารประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์ - หลักสูตรการถ่ายภาพนิ่ง ถ่ายภาพเคลื่อนไหวและตัดต่อวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์ 																	

ตารางสรุปแผนการปฏิบัติการ และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทค่าใช้จ่าย		แผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)												หน่วยงาน รับผิดชอบ		
		รวม	ต.ค. ๖๖	พ.ย. ๖๖	ธ.ค. ๖๖	ม.ค. ๖๗	ก.พ. ๖๗	มี.ค. ๖๗	เม.ย. ๖๗	พ.ค. ๖๗	มิ.ย. ๖๗	ก.ค. ๖๗	ส.ค. ๖๗		ก.ย. ๖๗	
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)																สพค.
แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ		๕๒,๕๘๗๕	๗,๘๕๓๐	๗,๘๕๓๐	๗,๙๑๓๐	๗,๘๕๓๐	๗,๘๕๓๐	๗,๙๑๓๐	๕,๐๙๙๕	๐,๒๕๐๐	-	-	-	-	-	
แผนงบประมาณจากเงินสะสม		๒๑๖,๖๕๖๖	๑๗,๓๘๐๐	๑๓,๗๖๑๗	๑๔,๖๘๓๓	๑๐,๘๒๙๒	๑๔,๐๕๗๗	๑๗,๘๕๗๗	๑๓,๗๐๐๔	๒๒,๐๐๑๙	๒๑,๐๖๑๙	๒๔,๙๘๔๒	๒๑,๔๘๒๗	๒๔,๘๕๕๖		
แผนงบประมาณจากเงินรายได้		๑๐๗,๓๙๕๙	๕,๘๖๖๕	๑,๒๙๘๓	๓,๙๒๖๖	๓,๐๐๕๐	๕,๓๙๐๐	๑๕,๘๐๑๕	๑,๑๖๙๕	๓,๕๖๖๘	๑๙,๓๘๒๙	๒,๘๓๙๐	๑๘,๖๓๖๐	๒๗,๖๑๓๘		
แผนงบประมาณรวมทั้งสิ้น		๓๗๖,๖๔๐๐	๓๑,๐๙๙๕	๒๒,๙๑๓๐	๒๖,๕๒๒๙	๒๑,๖๘๗๒	๒๖,๓๐๐๗	๔๑,๕๗๒๒	๑๙,๙๖๙๔	๒๕,๗๘๘๗	๔๐,๕๔๕๘	๒๗,๘๕๖๒	๔๐,๑๑๘๗	๕๒,๕๖๙๔		
๑. ใช้จ่ายประจำ	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	๕๒,๕๘๗๕	๗,๘๕๓๐	๗,๘๕๓๐	๗,๙๑๓๐	๗,๘๕๓๐	๗,๘๕๓๐	๗,๙๑๓๐	๕,๐๙๙๕	๐,๒๕๐๐	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	๒๑๔,๑๗๕๕	๑๗,๓๘๐๐	๑๓,๗๖๑๗	๑๔,๖๘๓๓	๑๐,๘๒๙๒	๑๔,๐๕๗๗	๑๗,๘๕๗๗	๑๓,๗๐๐๔	๒๑,๙๘๖๙	๒๐,๙๙๔๔	๒๔,๓๕๔๒	๒๐,๘๐๗๗	๒๓,๗๖๑๙		
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณรวม	๒๖๖,๗๖๒๙	๒๕,๒๓๓๐	๒๑,๖๑๔๗	๒๒,๕๙๖๓	๑๘,๖๘๒๒	๒๑,๙๑๐๗	๒๕,๗๗๐๗	๑๘,๗๙๙๙	๒๒,๒๓๖๙	๒๑,๒๔๔๔	๒๔,๓๕๕๒	๒๐,๘๐๗๗	๒๓,๗๖๑๙		
๑.๑ ค่าใช้จ่ายบุคลากร	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	๕๒,๕๘๗๕	๗,๘๕๓๐	๗,๘๕๓๐	๗,๙๑๓๐	๗,๘๕๓๐	๗,๘๕๓๐	๗,๙๑๓๐	๕,๐๙๙๕	๐,๒๕๐๐	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	๔๕,๔๘๗๕	๐,๑๕๐๐	๐,๑๕๐๐	๐,๑๕๐๐	๐,๑๕๐๐	๐,๑๕๐๐	๐,๑๕๑๘	๓,๐๒๓๕	๗,๘๗๒๙	๗,๘๗๒๖	๘,๕๑๖๔	๘,๕๑๖๔	๘,๗๘๓๙		
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณรวม	๙๘,๐๗๕๐	๘,๐๐๓๐	๘,๐๐๓๐	๘,๐๖๓๐	๘,๐๐๓๐	๘,๐๐๓๐	๘,๐๖๔๘	๘,๑๒๓๐	๘,๑๒๒๙	๗,๘๗๒๖	๘,๕๑๖๔	๘,๕๑๖๔	๘,๗๘๓๙		
๑.๒ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	๑๖๘,๖๘๗๙	๑๗,๒๓๐๐	๑๓,๖๑๑๗	๑๔,๕๓๓๓	๑๐,๖๗๙๒	๑๓,๙๐๗๗	๑๗,๗๐๕๙	๑๐,๖๗๖๙	๑๔,๑๑๔๐	๑๓,๑๒๑๘	๑๕,๘๓๗๘	๑๒,๒๙๑๓	๑๔,๙๗๘๐		
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณรวม	๑๖๘,๖๘๗๙	๑๗,๒๓๐๐	๑๓,๖๑๑๗	๑๔,๕๓๓๓	๑๐,๖๗๙๒	๑๓,๙๐๗๗	๑๗,๗๐๕๙	๑๐,๖๗๖๙	๑๔,๑๑๔๐	๑๓,๑๒๑๘	๑๕,๘๓๗๘	๑๒,๒๙๑๓	๑๔,๙๗๘๐		
(๑) สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	๑๒๓,๖๒๕๕	๙,๑๔๑๗	๑๑,๐๐๓๖	๑๒,๑๖๔๔	๘,๘๐๙๔	๙,๓๖๖๕	๑๓,๒๓๕๗	๘,๔๒๐๗	๙,๖๙๘๓	๑๑,๒๖๖๔	๑๐,๖๔๔๓	๙,๐๐๘๓	๑๐,๘๖๕๗		
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณรวม	๑๒๓,๖๒๕๕	๙,๑๔๑๗	๑๑,๐๐๓๖	๑๒,๑๖๔๔	๘,๘๐๙๔	๙,๓๖๖๕	๑๓,๒๓๕๗	๘,๔๒๐๗	๙,๖๙๘๓	๑๑,๒๖๖๔	๑๐,๖๔๔๓	๙,๐๐๘๓	๑๐,๘๖๕๗		
(๒) สำนักบริหารงานกลาง และสำนักตรวจสอบ ภายใน	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	๔๕,๐๖๒๕	๘,๐๘๘๓	๒,๖๐๘๑	๒,๓๖๘๙	๑,๘๖๘๘	๔,๕๔๑๒	๔,๔๗๐๒	๒,๒๕๖๒	๔,๔๑๕๗	๑,๘๕๕๔	๕,๑๙๓๕	๓,๒๘๓๐	๔,๑๑๒๓		
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณรวม	๔๕,๐๖๒๕	๘,๐๘๘๓	๒,๖๐๘๑	๒,๓๖๘๙	๑,๘๖๘๘	๔,๕๔๑๒	๔,๔๗๐๒	๒,๒๕๖๒	๔,๔๑๕๗	๑,๘๕๕๔	๕,๑๙๓๕	๓,๒๘๓๐	๔,๑๑๒๓		

ประเภทค่าใช้จ่าย		แผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)													หน่วยงาน รับผิดชอบ	
		รวม	ต.ค. ๖๖	พ.ย. ๖๖	ธ.ค. ๖๖	ม.ค. ๖๗	ก.พ. ๖๗	มี.ค. ๖๗	เม.ย. ๖๗	พ.ค. ๖๗	มิ.ย. ๖๗	ก.ค. ๖๗	ส.ค. ๖๗	ก.ย. ๖๗		
๒. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน (ครุภัณฑ์)	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	๐.๐๘๑๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๘๑๒	-
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	๗.๗๙๕๙	๔.๗๕๑๐	๐.๒๗๑๓	๐.๕๐๑๖	-	-	๐.๒๕๘๐	-	๑.๖๓๕๓	๐.๐๓๙๙	-	-	-	๐.๓๓๘๘	-
	แผนงบประมาณรวม	๗.๘๗๗๑	๔.๗๕๑๐	๐.๒๗๑๓	๐.๕๐๑๖	-	-	๐.๒๕๘๐	-	๑.๖๓๕๓	๐.๐๓๙๙	-	-	-	๐.๔๒๐๐	-
๒.๑ สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	๐.๐๘๑๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๘๑๒	-
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	๔.๕๓๔๔	๒.๐๓๕๐	๐.๒๗๑๓	๐.๒๑๔๑	-	-	-	-	๑.๖๓๕๓	๐.๐๓๙๙	-	-	-	๐.๓๓๘๘	-
	แผนงบประมาณรวม	๔.๖๑๕๖	๒.๐๓๕๐	๐.๒๗๑๓	๐.๒๑๔๑	-	-	-	-	๑.๖๓๕๓	๐.๐๓๙๙	-	-	-	๐.๔๒๐๐	-
๒.๒ สำนักบริหารงานกลาง และสำนักตรวจสอบภายใน	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	๓.๒๖๑๕	๒.๗๑๖๐	-	๐.๒๘๗๕	-	-	๐.๒๕๘๐	-	-	-	-	-	-	-	-
	แผนงบประมาณรวม	๓.๒๖๑๕	๒.๗๑๖๐	-	๐.๒๘๗๕	-	-	๐.๒๕๘๐	-	-	-	-	-	-	-	-
๓. งบประมาณตามแผนปฏิบัติการ	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	๒.๔๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๑๕๐	๐.๐๖๗๕	๐.๖๓๐๐	๐.๖๗๕๐	๑.๐๑๒๕	-	-
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	๙๙.๖๐๐๐	๑.๑๑๕๕	๑.๐๒๗๐	๓.๔๒๕๐	๓.๐๐๕๐	๔.๓๙๐๐	๑๕.๕๔๓๕	๑.๑๖๙๕	๑.๘๓๑๕	๑๙.๓๔๓๐	๒.๘๓๙๐	๑๘.๖๓๖๐	๒๗.๒๗๕๐	-	-
	แผนงบประมาณรวม	๑๐๒.๐๐๐๐	๑.๑๑๕๕	๑.๐๒๗๐	๓.๔๒๕๐	๓.๐๐๕๐	๔.๓๙๐๐	๑๕.๕๔๓๕	๑.๑๖๙๕	๑.๘๔๖๕	๑๙.๔๑๐๕	๓.๔๖๙๐	๑๙.๓๔๑๐	๒๘.๒๘๗๕	-	-
๓.๑ ค่าใช้จ่ายโครงการ	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	๒.๔๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๑๕๐	๐.๐๖๗๕	๐.๖๓๐๐	๐.๖๗๕๐	๑.๐๑๒๕	-	-
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	๙๙.๖๐๐๐	๑.๑๑๕๕	๑.๐๒๗๐	๓.๔๒๕๐	๓.๐๐๕๐	๔.๓๙๐๐	๑๕.๕๔๓๕	๑.๑๖๙๕	๑.๘๓๑๕	๑๙.๓๔๓๐	๒.๘๓๙๐	๑๘.๖๓๖๐	๒๗.๒๗๕๐	-	-
	แผนงบประมาณรวม	๑๐๒.๐๐๐๐	๑.๑๑๕๕	๑.๐๒๗๐	๓.๔๒๕๐	๓.๐๐๕๐	๔.๓๙๐๐	๑๕.๕๔๓๕	๑.๑๖๙๕	๑.๘๔๖๕	๑๙.๔๑๐๕	๓.๔๖๙๐	๑๙.๓๔๑๐	๒๘.๒๘๗๕	-	-
แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑ : การบริหารจัดการแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมบนพื้นฐานทาง ธรรมชาติ	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	๒.๒๕๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๕๖๒๕	๐.๖๗๕๐	๑.๐๑๒๕	-	-
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	๙๓.๕๒๐๐	๐.๙๗๐๐	๐.๕๐๐๐	๒.๖๕๐๐	๒.๙๕๕๐	๓.๗๙๐๐	๑๔.๗๓๕๐	๐.๘๔๐๐	๑.๖๘๕๐	๑๘.๐๗๕๐	๒.๗๕๕๐	๑๘.๕๐๐๐	๒๕.๙๗๕๐	-	-
	แผนงบประมาณรวม	๙๕.๖๗๐๐	๐.๙๗๐๐	๐.๕๐๐๐	๒.๖๕๐๐	๒.๙๕๕๐	๓.๗๙๐๐	๑๔.๗๓๕๐	๐.๘๔๐๐	๑.๖๘๕๐	๑๘.๐๗๕๐	๓.๓๐๗๕	๑๙.๑๗๕๐	๒๖.๘๘๗๕	-	-
(๑) โครงการพัฒนาและปรับปรุง สินค้าบริการร้านค้าภายใน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	๑.๘๕๐๐	-	-	๐.๔๐๐๐	-	๐.๓๐๐๐	-	-	๐.๘๐๐๐	-	-	๐.๓๕๐๐	-	-	-
	แผนงบประมาณรวม	๑.๘๕๐๐	-	-	๐.๔๐๐๐	-	๐.๓๐๐๐	-	-	๐.๘๐๐๐	-	-	๐.๓๕๐๐	-	-	-

ประเภทค่าใช้จ่าย		แผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)													หน่วยงาน รับผิดชอบ	
		รวม	ต.ค. ๖๖	พ.ย. ๖๖	ธ.ค. ๖๖	ม.ค. ๖๗	ก.พ. ๖๗	มี.ค. ๖๗	เม.ย. ๖๗	พ.ค. ๖๗	มิ.ย. ๖๗	ก.ค. ๖๗	ส.ค. ๖๗	ก.ย. ๖๗		
(๒) โครงการจัดหาสัตว์เพิ่มเติม	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายบริหาร จัดการสัตว์ สขน.
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	๑๕.๐๖๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๕.๐๖๐๐	-	-	
	แผนงบประมาณรวม	๑๕.๐๖๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๕.๐๖๐๐	-	-	
(๓) โครงการ Family Zone	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายบริหาร จัดการสัตว์ สขน.
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	๓.๒๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	๓.๒๐๐๐	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณรวม	๓.๒๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	๓.๒๐๐๐	-	-	-	-	
(๔) โครงการปรับปรุงและพัฒนา เพื่อเสริมสร้างสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare)	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายบริหาร จัดการสัตว์ สขน.
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	๓.๑๗๐๐	-	-	-	๑.๒๑๐๐	๑.๙๖๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณรวม	๓.๑๗๐๐	-	-	-	๑.๒๑๐๐	๑.๙๖๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	
(๕) โครงการการแสดง "Cowboy Show"	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์ และฝ่ายปฏิบัติการ และซ่อมบำรุง สขน.
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	๐.๘๓๐๐	๐.๓๘๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๔๕๐๐	-	-	
	แผนงบประมาณรวม	๐.๘๓๐๐	๐.๓๘๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๔๕๐๐	-	-	
(๖) โครงการปรับปรุงและพัฒนา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการให้บริการสู่มาตรฐาน สากล (World Class Destination)	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายปฏิบัติการ และซ่อมบำรุง สขน.
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	๒.๒๕๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๕๖๒๕	๐.๖๗๕๐	๑.๐๑๒๕	-	
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	๕๑.๖๑๐๐	๐.๔๙๐๐	-	-	๐.๓๐๐๐	-	๑๒.๓๗๕๐	๐.๖๑๐๐	-	๑๒.๓๗๕๐	๐.๔๐๐๐	๐.๓๑๐๐	๒๔.๗๕๐๐	-	
	แผนงบประมาณรวม	๕๓.๘๖๐๐	๐.๔๙๐๐	-	-	๐.๓๐๐๐	-	๑๒.๓๗๕๐	๐.๖๑๐๐	-	๑๒.๓๗๕๐	๐.๙๖๒๕	๐.๙๘๕๐	๒๕.๗๖๒๕	-	
(๗) โครงการส่งเสริมการขาย เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายการตลาด สขน.
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	๐.๗๐๐๐	-	-	๐.๐๕๐๐	๐.๒๔๕๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๖๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๘๕๐	๐.๑๐๐๐	๐.๐๔๕๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๒๕๐	-	
	แผนงบประมาณรวม	๐.๗๐๐๐	-	-	๐.๐๕๐๐	๐.๒๔๕๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๖๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๘๕๐	๐.๑๐๐๐	๐.๐๔๕๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๒๕๐	-	
(๘) โครงการประชาสัมพันธ์ เชิงบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๗	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	งานประชาสัมพันธ์ สขง.
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	๑๗.๐๐๐๐	๐.๑๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๒.๒๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๒.๓๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๘๐๐๐	๒.๔๐๐๐	๒.๓๐๐๐	๒.๓๐๐๐	๑.๒๐๐๐	-	
	แผนงบประมาณรวม	๑๗.๐๐๐๐	๐.๑๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๒.๒๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๒.๓๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๘๐๐๐	๒.๔๐๐๐	๒.๓๐๐๐	๒.๓๐๐๐	๑.๒๐๐๐	-	

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)													หน่วยงาน รับผิดชอบ	
	รวม	ต.ค. ๖๖	พ.ย. ๖๖	ธ.ค. ๖๖	ม.ค. ๖๗	ก.พ. ๖๗	มี.ค. ๖๗	เม.ย. ๖๗	พ.ค. ๖๗	มิ.ย. ๖๗	ก.ค. ๖๗	ส.ค. ๖๗	ก.ย. ๖๗		
แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒ : การบูรณาการเชื่อมโยงเพื่อ สนับสนุนการขับเคลื่อน เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว ของประเทศ	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	๐.๕๐๐๐	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณรวม	๐.๕๐๐๐	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
(๑) โครงการสนับสนุนและ เชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด เชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายบริการ สชน.
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	๐.๕๐๐๐	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณรวม	๐.๕๐๐๐	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๓ : การส่งเสริมการเรียนรู้และการ อนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	๐.๘๐๐๐	-	-	-	-	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	-	๐.๖๐๐๐	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณรวม	๐.๘๐๐๐	-	-	-	-	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	-	๐.๖๐๐๐	-	-	-	-	
(๑) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ และการอนุรักษ์ด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายบริหาร จัดการสัตว์ สชน.
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	๐.๓๐๐๐	-	-	-	-	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	-	๐.๑๐๐๐	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณรวม	๐.๓๐๐๐	-	-	-	-	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	-	๐.๑๐๐๐	-	-	-	-	
(๒) โครงการยกระดับการเป็น แหล่งเรียนรู้ด้านสัตว์ป่า และ การบริหารจัดการสัตว์ป่า	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายบริหาร จัดการสัตว์ สชน.
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณรวม	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	
แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการ บริหารจัดการภายใต้หลัก ธรรมาภิบาล	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	๐.๑๕๐๐	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๑๕๐	๐.๐๖๗๕	๐.๐๖๗๕	-	-	
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	๔.๘๘๐๐	๐.๑๔๕๕	๐.๐๒๗๐	๐.๗๗๕๐	๐.๐๕๐๐	๐.๖๐๐๐	๐.๗๐๘๕	๐.๒๒๙๕	๐.๑๔๖๕	๐.๖๖๘๐	๐.๐๙๔๐	๐.๑๓๖๐	๑.๓๐๐๐	
	แผนงบประมาณรวม	๕.๐๓๐๐	๐.๑๔๕๕	๐.๐๒๗๐	๐.๗๗๕๐	๐.๐๕๐๐	๐.๖๐๐๐	๐.๗๐๘๕	๐.๒๒๙๕	๐.๑๖๑๕	๐.๗๓๕๕	๐.๑๖๑๕	๐.๑๓๖๐	๑.๓๐๐๐	
(๑) โครงการปรับปรุงระบบ โครงข่ายกล้องโทรทัศน์ วงจรปิด CCTV ภายใน สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	งานเทคโนโลยี สารสนเทศ สพง.
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	๑.๓๐๐๐	-	-	-	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๐.๘๐๐๐	
	แผนงบประมาณรวม	๑.๓๐๐๐	-	-	-	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๐.๘๐๐๐	

ประเภทค่าใช้จ่าย		แผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)													หน่วยงาน รับผิดชอบ
		รวม	ต.ค. ๖๖	พ.ย. ๖๖	ธ.ค. ๖๖	ม.ค. ๖๗	ก.พ. ๖๗	มี.ค. ๖๗	เม.ย. ๖๗	พ.ค. ๖๗	มิ.ย. ๖๗	ก.ค. ๖๗	ส.ค. ๖๗	ก.ย. ๖๗	
(๒) โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๗	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายบริหาร
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ทรัพยากรบุคคล
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	๑,๕๘๐๐	๑,๑๔๕๕	๑,๐๒๗๐	๑,๒๗๕๐	๑,๐๕๐๐	๑,๑๐๐๐	๑,๒๐๘๕	๑,๒๒๙๕	๑,๑๔๖๕	๑,๑๖๘๐	๑,๐๙๔๐	๑,๑๓๖๐	-	สบง.
	แผนงบประมาณรวม	๑,๕๘๐๐	๑,๑๔๕๕	๑,๐๒๗๐	๑,๒๗๕๐	๑,๐๕๐๐	๑,๑๐๐๐	๑,๒๐๘๕	๑,๒๒๙๕	๑,๑๔๖๕	๑,๑๖๘๐	๑,๐๙๔๐	๑,๑๓๖๐	-	
(๓) โครงการประเมินความคุ้มค่า เพื่อพัฒนาองค์กรมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายวิชาการและ
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	แผนงาน
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	๒,๐๐๐๐	-	-	๑,๕๐๐๐	-	-	๑,๕๐๐๐	-	-	๑,๕๐๐๐	-	-	๑,๕๐๐๐	สบง.
	แผนงบประมาณรวม	๒,๐๐๐๐	-	-	๑,๕๐๐๐	-	-	๑,๕๐๐๐	-	-	๑,๕๐๐๐	-	-	๑,๕๐๐๐	
(๔) โครงการสำรวจความ พึงพอใจผู้รับบริการสำนักงาน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	แผนงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายวิชาการและ
	แผนงบประมาณจากเงินสะสม	๑,๑๕๐๐	-	-	-	-	-	-	-	๑,๐๑๕๐	๑,๐๖๗๕	๑,๐๖๗๕	-	-	แผนงาน
	แผนงบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สบง.
	แผนงบประมาณรวม	๑,๑๕๐๐	-	-	-	-	-	-	-	๑,๐๑๕๐	๑,๐๖๗๕	๑,๐๖๗๕	-	-	

หมายเหตุ : ชื่อหน่วยงาน สชน. = สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และ สบง. = สำนักบริหารงานกลาง