

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ : จ้างเหมาการแสดงโชว์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ ระยะเวลา ๑๒ เดือน ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กลุ่มงานอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว ฝ่ายบริการ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

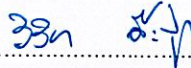
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): ๑ ๕ ส.ค. ๒๕๖๘
เป็นเงิน ๓,๐๔๔,๖๖๖.๖๗ บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยวิธีการสืบราคาจากผู้รับจ้างจำนวน ๓ ราย ดังนี้

- ๕.๑ บริษัท เซ็นจ์ ๙๘ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- ๕.๒ บริษัท นิปปี้ ครีเอชัน จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- ๕.๓ บริษัท สยามเฟสทีวัล จำกัด (สำนักงานใหญ่)

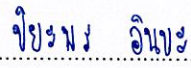
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | |
|---------------------------|---------------------|
| ๖.๑. นางสาววิริยา ต๊ะปุ๊ก | ประธานกรรมการ |
| ๖.๒. นางสาวปิยะพร อินชะ | กรรมการ |
| ๖.๓. นางสาวรดาดี วงศ์บุรี | กรรมการและเลขานุการ |

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

(นางสาววิริยา ต๊ะปุ๊ก)

หัวหน้างานอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นางสาวปิยะพร อินชะ)

เจ้าหน้าที่งานอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวรดาดี วงศ์บุรี)

เจ้าหน้าที่งานอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว

รายละเอียดราคากลาง
งานจัดซื้อ/จ้าง จ้างเหมาการแสดงโชว์ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2569
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569
งบประมาณ 3,000,000 บาท

ลำดับ	รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน	รวมเงิน
1	กำกับดูแล ประสาน และควบคุมงาน	1 งาน	496,666.67	496,666.67
2	กำหนดแนวคิดการแสดง หัวข้อ รูปแบบการแสดง และการปรับ แต่งสถานที่ และจัดทำป้ายประจำจุดการแสดง	1 งาน	130,000.00	130,000.00
3	การแสดงประกอบด้วย			
	3.1 การแสดงโชว์ปรกติ	1 งาน	1,000,000.00	1,000,000.00
	- Theme ซาฟารีประยุกต์ 2 ชุดต่อการจ้าง			
	- Theme ไทยลานนาประยุกต์ 2 ชุดต่อการจ้าง			
	3.2 การแสดงโชว์พิเศษเพื่อช่วยส่งเสริมด้านการตลาดและ ประชาสัมพันธ์องค์กร ไม่น้อยกว่า 6 ครั้งต่อการจ้าง	1 งาน	93,333.33	93,333.33
	3.3 การแสดงตามเทศกาล ไม่น้อยกว่า 6 เทศกาล	1 งาน	71,666.67	71,666.67
	3.4 การแสดงพาเหรดเชิงใหม่ไนท์ซาฟารี ในวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์	1 งาน	409,666.67	409,666.67
4	การจัดหา นักแสดงและชุดการแสดง พร้อมควบคุม ดูแลรักษาอุปกรณ์	1 งาน	460,000.00	460,000.00
5	ผลิตการสื่อสาร 3 ภาษา	1 งาน	50,000.00	50,000.00
6	จัดเตรียมผู้ควบคุมและอุปกรณ์ แสง สี เสียงและเอฟเฟค	1 งาน	333,333.33	333,333.33
			รวมทั้งหมด*	3,044,666.67
(สามล้านสี่หมื่นสี่พันหกร้อยหกสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)				

* เป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ลงชื่อ.....^{33๓ ต.ก}.....ประธานกรรมการ
(.....^{33๓ ต.ก}.....)

ลงชื่อ.....^{โยะพร อิน:}.....กรรมการ
(.....^{นางสาวโยะพร อิน:}.....)

ลงชื่อ.....^{ธนาดี รัตนบุรี}.....กรรมการและเลขานุการ
(.....^{ธนาดี รัตนบุรี}.....)

วันที่.....

ข้อกำหนดขอบเขตของงาน

จ้างเหมาการแสดงโชว์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ ระยะเวลา ๑๒ เดือน
ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

ลำดับ	รายการ	จำนวน
๑	ช่วยงานต้อนรับ อำนวยความสะดวก ให้ข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ด้วยใจบริการ ยิ้มแย้ม แจ่มใส แก่นักท่องเที่ยวทุกคนที่มาเยี่ยมชมกิจกรรมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้เกิดความประทับใจ และความพึงพอใจอย่างสูงสุด	๑ งาน
๒	กำหนดรอบการแสดง ไม่น้อยกว่า ๓ รอบ/วัน หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด หรือตามคณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด หรือผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ร้องขอเป็นกรณีพิเศษในช่วงเทศกาล หรือมีเหตุจำเป็น (นักแสดงต้องเตรียมตัวก่อนรอบการแสดงอย่างน้อย ๑๕-๒๐ นาที รอบเวลาการแสดงอาจปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมไปตามฤดูกาลหรือตามความเหมาะสม)	
๓	ให้เข้าปฏิบัติงานประจำจุดให้บริการ ๓ จุด ดังนี้ ๓.๑ บริเวณหน้าทางเข้าพื้นที่การแสดงโชว์ ๓.๒ บริเวณทางแยกในอาคารลานนา ๓.๓ บริเวณต้นอะคาเซีย ด้านหน้าจุดจำหน่ายบัตร (ประจำจุดอย่างน้อยประมาณ ๑๐-๑๕ นาที หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด)	
๔	การนำเสนอแนวคิด (Concept) หัวข้อ (Theme) กลเม็ด (Gimmick) รูปแบบของการจัดแสดง แสง สี เสียง ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้สอดคล้องกับช่วงระยะเวลาการจ้าง ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙ และจัดทำรายละเอียดแผนการดำเนินงานจัดการแสดง แสง สี เสียง โดยผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิดการจัดรูปแบบการแสดง โดยผสมผสานการแสดงคาบาเรต์**ได้อย่างลงตัว มีแนวคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย จูงใจ และดึงดูดความสนใจได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมกับนักท่องเที่ยว ที่รับชมการแสดง เพื่อให้เกิดการรับรู้จดจำ และเกิดความประทับใจ ซึ่งนำมาใช้เป็นกรอบในการจัดการแสดงโชว์ให้เหมาะสม ตลอดระยะเวลาการจ้าง ประกอบด้วย ๔.๑ การแสดงโชว์รอบปกติ หมายถึง การแสดงตามรอบเวลา ทั้งหมด ๓ รอบการแสดง/วัน การแสดงที่ต้องมีนักแสดงไม่ต่ำกว่า ๘ คน ขึ้นไปต่อรอบการแสดง และต้องมีระยะเวลาของการแสดงต้องไม่ต่ำกว่า ๑๐-๑๕ นาที โดยเพลงที่นำมาใช้ในการแสดงต้องผ่านความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง หรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุด้วย และให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของทางเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยเน้น Theme ดังนี้ ๑. Theme ซาฟารีประยุกต์ โดยการแสดงมีความน่าสนใจ ตื่นเต้นเร้าใจ และต้องมีการแสดงโชว์ไฟจริงร่วมอยู่ด้วย หรือตามผู้ว่าจ้างกำหนด ซึ่งผู้รับจ้างสามารถสื่อออกมาได้หลากหลายรูปแบบ และมีอุปกรณ์อื่นๆ ที่ทำให้ผู้ชมเข้าถึงและสัมผัสกับความเป็นตัวตน วิถีชีวิตที่อยู่ร่วมกับธรรมชาติและสัตว์ป่า ของชนเผ่าพื้นเมืองแอฟริกา ซึ่งถือว่าเป็นต้นกำเนิดของคำนิยามของคำว่า“ซาฟารี”ที่คนทั่วไปรู้จัก โดยต้องสอดคล้องกับสถานที่และอยู่บนพื้นฐานของความเหมาะสม นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มสามารถชมการแสดงนี้ได้ กำหนดต้องให้มี ๒ ชุดการแสดงต่อการจ้าง (๖ เดือนต่อ ๑ ชุดการแสดง) โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอในแก่ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนจะนำมาแสดง **การแสดงคาบาเรต์ หมายถึง การแสดงโดยมีบุคคลเพศชาย ที่มีความหลากหลายทางเพศ มีการแต่งกายข้ามเพศ หรือตรงข้ามกับเพศ โดยกำเนิดของตน เพื่อทำการแสดง ซึ่งการแสดงมีได้หลายรูปแบบ เช่น การลิปซิงก์ (lip-synch) ประกอบการเคลื่อนไหวร่างกายในรูปแบบต่างๆ ให้สอดคล้องเสมือนเป็นผู้ขับร้องเพลงที่ใช้ประกอบการแสดง ๒. Theme ไทยลานนาประยุกต์ เป็นการแสดงเชิงประยุกต์ มีความน่าสนใจ สวยงามเน้นการแสดงโชว์ไฟ และมีอุปกรณ์อื่นๆ ซึ่งผู้รับจ้างสามารถสื่อออกมาให้ผู้ชม	

	และสัมผัสกับความเป็นตัวตน ตำนานเล่าขาน และวิถีชีวิตที่อยู่ร่วมกับธรรมชาติและสัตว์ป่า ของชาวไทยสมัยโบราณหรือชาวไทยล้านนา มีกลิ่นอายของความเป็นไทยผสมอยู่อย่างลงตัว สอดคล้องกับสถานที่และอยู่บนพื้นฐานความเหมาะสม นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มสามารถชมการแสดงนี้ได้ กำหนดต้องให้มี ๒ ชุดการแสดงต่อการจ้าง (๖ เดือนต่อ ๑ ชุดการแสดง) โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอในแก่ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนจะนำมาแสดง ๔.๒ การแสดงโชว์เพื่อส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ให้แก่องค์กร เพื่อสร้างความน่าสนใจและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาชม ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้งต่อการจ้าง หรือตามผู้ว่าจ้างกำหนด หรือตามคณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด หรือผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ร้องขอเป็นกรณีพิเศษ หรือมีเหตุจำเป็น ๔.๓ การแสดงตามเทศกาล ในช่วงการจ้าง ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙ จะประกอบด้วยเทศกาล ดังนี้ ๑) ลอยกระทง (เดือนพฤศจิกายน) ๒) คริสต์มาส (เดือนธันวาคม) ๓) ปีใหม่ (เดือนธันวาคม - มกราคม) ๔) ตรุษจีน (เดือนกุมภาพันธ์) ๕) วาเลนไทน์ (เดือนกุมภาพันธ์) ๖) สงกรานต์ (เดือนเมษายน) พร้อมจัดการแสดงดนตรีพื้นเมืองประยุกต์ (มีเครื่องดนตรีไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น) หรือตามคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด ๔.๔ วันศุกร์ วันเสาร์ วันอาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ (ไม่รวมวันหยุดชดเชย) จัดให้มีการแสดงพาเหรดกิจกรรมพิเศษ ซึ่งผู้รับจ้างสามารถสื่อออกมาได้หลากหลายรูปแบบ สามารถนำสัตว์ต่างๆ มาร่วมการแสดง (ตามความเหมาะสม หรือผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด) และมีอุปกรณ์อื่นๆ ที่ทำให้ผู้ชมเข้าถึงและสัมผัสที่มีความน่าสนใจ สนุกสนาน สวยงาม มีความสอดคล้องกับสถานที่และกิจกรรมของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีได้อย่างเหมาะสม และสามารถปรับเปลี่ยนให้มีความเหมาะสมหากผู้ว่าจ้างมีการพิจารณาเห็นสมควรให้ปรับเปลี่ยนตลอดระยะเวลาดำเนินงาน โดยกำหนดไม่น้อยกว่า ๑ รอบ/วัน หรือตามคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด การแสดงต้องมีมาสคอตตัวแทนของสัตว์ ๕ ตัว ที่อยู่ในการแสดงน้ำพุดนตรี ร่วมอยู่ด้วย ได้แก่ ๑) กวางผา (น้องปิติ) ๒) กระต๊อง (น้องเจอร์ราร์ด) ๓) ฮิปโป (น้องบัมบีม) ๔) ช้าง (โตโต้) ๕) แรด (น้องกอหญ้า)
๕	ประสานงาน ควบคุมงาน ติดตามงาน กำกับดูแล โดย ผู้รับจ้างต้องจัดทีมงาน เพื่อประสานงานกับผู้ว่าจ้าง อย่างน้อย ๑ คน โดยมีความรับผิดชอบดังนี้ ๕.๑ จัดหานักแสดงและชุดการแสดง โดยมีรายละเอียดดังนี้ ๑) เสนอแนวคิด ออกแบบและจัดหาเครื่องแต่งกายให้สวยงามอลังการ สะอาด ดึงดูดความน่าสนใจ แปลกใหม่ และถูกต้องตามประเพณี (กรณีการแสดงวัฒนธรรม) ให้สอดคล้องกับ Theme และเพียงพอต่อจำนวนนักแสดง โดยผ่านการพิจารณาจากผู้ว่าจ้างหรือตัวแทนของผู้ว่าจ้าง และสามารถปรับเปลี่ยนให้มีความเหมาะสมหากผู้ว่าจ้างมีการพิจารณาเห็นสมควรให้ปรับเปลี่ยนตลอดระยะเวลาดำเนินงาน ๒) จัดหานักแสดงชาย หญิง และนักแสดงคาบาเร่ต์ ที่มีทักษะ

ความสามารถ มีคุณสมบัติและบุคลิกภาพเหมาะสมกับการแสดงใน Theme และรูปแบบที่กำหนด โดยรับผิดชอบในการแต่งกาย แต่งหน้า ทำผม ให้สวยงามและเหมาะสมกับการแสดง โดยผ่านการเห็นชอบในการคัดเลือกนักแสดง จากผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และสามารถปรับเปลี่ยนให้มีความเหมาะสมหากผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ มีการพิจารณาเห็นสมควรให้ปรับเปลี่ยนตลอดระยะเวลาดำเนินงาน

๓) แก๊วซอมแซมเครื่องแต่งกาย รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการแสดงต่างๆ กรณีเกิดความชำรุดเสียหายจากการแสดง ซึ่งจะไม่ส่งผลกระทบต่อการเล่น

๕.๒ จัดเตรียมรูปแบบการแสดง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) สื่อสารเสนอแนวคิด (Concept) หัวข้อ (Theme) ของการแสดง ตามข้อ ๔ เพื่อนำเสนอและสื่อสารแก่นักท่องเที่ยวในรูปแบบภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน

๒) มีการตกแต่งพื้นที่จัดแสดง ไม่น้อยกว่า ๑ จุด ได้แก่ พื้นที่จัดแสดง บริเวณกลางลาน หรือบริเวณอาคารอเนกประสงค์ ให้สอดคล้องตามแนวคิด (Concept) หัวข้อ (Theme) และให้ทันตามระยะเวลาของการแสดง ตามข้อ ๔ ซึ่งผ่านการพิจารณาจากผู้ว่าจ้าง หรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และต้องสามารถปรับเปลี่ยนวัสดุอุปกรณ์ให้มีความเหมาะสม หากผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ มีการพิจารณาเห็นสมควรให้ปรับเปลี่ยนตลอดระยะเวลาดำเนินงานจ้าง

๓) จัดเตรียมอุปกรณ์ เพื่อใช้ประกอบการแสดงแสง สี เสียง ตลอดระยะเวลาการจัดแสดง ประกอบด้วยอุปกรณ์เป็นอย่างน้อยดังนี้

- เครื่องผสมสัญญาณเสียงระบบดิจิตอล ไม่น้อยกว่า ๑๒ ช่อง
- ลำโพงเสียงกลาง และต่ำ ขนาดกำลังไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ วัตต์ อย่างละไม่น้อยกว่า ๒ ชุด
- เครื่องเล่นไฟล์ออดิโอ รองรับไฟล์แบบ MP๓ MP๔ หรือไฟล์ออดิโอ แบบอื่นๆได้
- อุปกรณ์จำเป็นสำหรับติดตั้ง โครงสร้าง สายโหลด สายสัญญาณ ขาตั้ง ฯลฯ
- ผู้ควบคุมระบบเสียง
- โคมไฟพาร์ LED เปลี่ยนสีได้ ไม่น้อยกว่า ๑๖ โคม กำลังไม่น้อยกว่า ๓ วัตต์

- ออกแบบแสง สี และติดตั้งให้พร้อมใช้งาน พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์ติดตั้ง โครงสร้าง สายโหลด สายสัญญาณ บอร์ดควบคุมการทำงานระบบแสงฯ

- เครื่องทำเอฟเฟคในการแสดง ได้แก่ เครื่องทำหมอก ,เครื่องทำ Bubble ,เครื่องฉายไฟ Follow ขนาดกำลังไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ วัตต์ เป็นต้น

- ในกรณีที่ไม่สามารถจัดแสดงได้ในพื้นที่ปกติ เช่น ฝนตก ฯลฯ ทางผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่จัดแสดงสำรองไว้ รวมทั้งการจัดเตรียมอุปกรณ์แสง สี เสียง

- มีการจัดเก็บบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์ และแนวทางการพัฒนาปรับปรุงกิจกรรมการแสดงตลอดระยะเวลาดำเนินการ โดยผู้ว่าจ้างเป็นผู้กำหนดพื้นที่ให้ ซึ่งไม่รวมความรับผิดชอบค่าเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นกับอุปกรณ์

๔) ควบคุมงานให้เป็นไปตามนโยบายด้านคุณภาพและความปลอดภัย ที่องค์กรกำหนด

๕) รับผิดชอบภาพรวมของการดำเนินงาน จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละเดือนตลอดการจ้าง พร้อมภาพกิจกรรมในแต่ละกิจกรรมการแสดงและคำอธิบายได้ภาพ เพื่อประกอบการเบิกจ่ายเงิน

๖	ส่งมอบงานและทำการแสดงตามกำหนดเวลา	
๗	จัดหาเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ เครื่องสำอางเอง และอุปกรณ์ประกอบการแสดงพร้อมจัดทำป้ายการแสดงโชว์ ประจำจุดแสดงอย่างน้อย ๑ ป้าย	
๘	ถ่ายภาพร่วมกับสัตว์เล็กและนักท่องเที่ยวได้	
๙	แนะนำ จูงใจ ให้นักท่องเที่ยวทำกิจกรรม	
๑๐	ร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จัดขึ้นได้	
๑๑	ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและทำตามคำแนะนำที่ผู้คุมงานกำหนดโดยเคร่งครัด	
๑๒	การเข้าปฏิบัติงาน ต้องลงลายมือชื่อในการเข้าปฏิบัติงานทุกครั้ง หากมีความจำเป็นที่จะเข้า - ออก ก่อนเวลาให้ขออนุญาตก่อนทุกครั้ง ต่อผู้ควบคุมงานหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ	

ลงชื่อ.....วิริยา ติ่งปุก.....ประธานกรรมการ

(นางสาววิริยา ติ่งปุก)

หัวหน้างานอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....ปิยะพร อินทะ.....กรรมการ

(นางสาวปิยะพร อินทะ)

เจ้าหน้าที่งานอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....ดวงดี วงศ์บุรี.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวดวงดี วงศ์บุรี)

เจ้าหน้าที่งานอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

ข้อกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of reference : TOR)

จ้างเหมาการแสดงโชว์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

.....

ข้อ๑ ความเป็นมา

ด้วยสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๓๓ หมู่ ๑๒ ต. หนองควาย อ. หางดง จ.เชียงใหม่ ๕๐๒๓๐ มีความประสงค์จะดำเนินการจัดจ้างจ้างเหมาการแสดงโชว์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ ระยะเวลา ๑๒ เดือน ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

ข้อ๒ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อปฏิบัติหน้าที่จัดการแสดงโชว์ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
๒. นักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจในการบริการของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และสร้างความประทับใจให้กลับมาใช้บริการอีกครั้งหนึ่ง
๓. สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีได้มีกิจกรรมการแสดงโชว์ต่างๆ เพิ่มขึ้น

ข้อ๓ คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จะดำเนินการจ้างดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาพิงคนคร ณ วันยื่นเสนอราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจ้างครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖๖๓

โจษพร

๖๖

๑๓. ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์การรับจ้างจัดงานกิจกรรมที่คล้ายคลึงกับงานที่จ้างจากหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยมีวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน (เท่านั้น)

๑๔. คู่สัญญาต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างที่ทั้งหมดตามสัญญา

ข้อ ๔ ขอบเขตการดำเนินงาน และความต้องการทั่วไป

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานดังต่อไปนี้

๑. ช่วยงานต้อนรับ อำนวยความสะดวก ให้ข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ด้วยใจบริการ ยิ้มแย้ม แจ่มใส แก่พนักงานที่มาร่วมชมกิจกรรมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้เกิดความประทับใจ และความพึงพอใจอย่างสูงสุด

๒. กำหนดรอบการแสดง ไม่น้อยกว่า ๓ รอบ/วัน หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด หรือตามคณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด หรือผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ร้องขอเป็นกรณีพิเศษในช่วงเทศกาล หรือมีเหตุจำเป็น (นักแสดงต้องเตรียมตัวก่อนรอบการแสดงอย่างน้อย ๑๕-๒๐ นาที รอบเวลาการแสดงอาจปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมไปตามฤดูกาลหรือตามความเหมาะสม)

๓. ให้เข้าปฏิบัติงานประจำจุดให้บริการ ๓ จุด ดังนี้

๓.๑ บริเวณหน้าทางเข้าพื้นที่การแสดงโชว์

๓.๒ บริเวณทางแยกในอาคารลานนา

๓.๓ บริเวณต้นอะคาเซีย ด้านหน้าจุดจำหน่ายบัตร

(ประจำจุดอย่างน้อยประมาณ ๑๐-๑๕ นาที หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด)

๔. รูปแบบและลักษณะการแสดง ดังนี้

การนำเสนอแนวคิด (Concept) หัวข้อ (Theme) กลเม็ด (Gimmick) รูปแบบของการจัดแสดง แสง สี เสียง ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้สอดคล้องกับช่วงระยะเวลาการจ้าง ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙ และจัดทำรายละเอียดแผนการดำเนินงานจัดการแสดง แสง สี เสียง โดยผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิดการจัดรูปแบบการแสดง โดยผสมผสานการแสดงคาบาเรต์**ได้อย่างลงตัว มีแนวคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย น่าสนใจ และดึงดูดความสนใจได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมกับนักท่องเที่ยวที่เข้าชมการแสดง เพื่อให้เกิดการรับรู้ จดจำ และเกิดความประทับใจ ซึ่งนำมาใช้เป็นกรอบในการจัดการแสดงโชว์ให้เหมาะสม ตลอดระยะเวลาการจ้าง ประกอบด้วย

๔.๑ การแสดงโชว์รอบปกติ หมายถึง การแสดงตามรอบเวลา ทั้งหมด ๓ รอบการแสดง/วัน การแสดงที่ต้องมีนักแสดงไม่ต่ำกว่า ๘ คน ขึ้นไปต่อรอบการแสดง และต้องมีระยะเวลาของการแสดงต้องไม่ต่ำกว่า ๑๐-๑๕ นาที โดยเพลงที่นำมาใช้ในการแสดงต้องผ่านความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง หรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุด้วย และให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของทางเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยเน้น Theme ดังนี้

๑. Theme ซาฟารีประยุกต์ โดยการแสดงมีความน่าสนใจ ตื่นเต้นเร้าใจ และต้องมีการแสดงโชว์ไฟจริงร่วมอยู่ด้วย หรือตามผู้ว่าจ้างกำหนด ซึ่งผู้รับจ้างสามารถสื่อออกมาได้หลากหลายรูปแบบ และมีอุปกรณ์อื่นๆ ที่ทำให้ผู้ชมเข้าถึงและสัมผัสกับความเป็นตัวตน วิถีชีวิตที่อยู่ร่วมกับธรรมชาติและสัตว์ป่าของชนเผ่าพื้นเมืองแอฟริกา ซึ่งถือว่าเป็นต้นกำเนิดของคำนิยามของคำว่า“ซาฟารี”ที่คนทั่วไปรู้จัก โดยต้องสอดคล้องกับสถานที่และอยู่บนพื้นฐานของความเหมาะสม นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มสามารถชมการแสดงนี้ได้ กำหนดต้องให้มี ๒ ชุดการแสดงต่อการจ้าง (๖ เดือนต่อ ๑ ชุดการแสดง) โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอในแก่ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนจะนำมาแสดง

**การแสดงคาบาเรต์ หมายถึง การแสดงโดยมีบุคคลเพศชาย ที่มีความหลากหลายทางเพศ มีการแต่งกายข้ามเพศ หรือตรงข้ามกับเพศโดยกำเนิดของตน เพื่อ

ทำการแสดง ซึ่งการแสดงมีได้หลายรูปแบบ เช่น การลิปซิงก์ (lip-synch) ประกอบการเคลื่อนไหวร่างกายในรูปแบบต่างๆ ให้สอดคล้องเสมือนเป็นผู้ขับร้อง

เพลงที่ใช้ประกอบการแสดง

33

โจะพร

๕๖

๒. Theme ไทยลานนาประยุกต์ เป็นการแสดงเชิงประยุกต์ มีความน่าสนใจ สวยงาม เน้นการแสดงโชว์ไฟ และมีอุปกรณ์อื่นๆ ซึ่งผู้รับจ้างสามารถสื่อออกมาให้ผู้ชมและสัมผัสกับความเป็นตัวตน ตำนานเล่าขาน และวิถีชีวิตที่อยู่ร่วมกับธรรมชาติและสัตว์ป่า ของชาวไทยสมัยโบราณหรือชาวไทยลานนา มีกลิ่นอายของความเป็นไทยผสมอยู่อย่างลงตัว สอดคล้องกับสถานที่และอยู่บนพื้นฐานความเหมาะสม นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มสามารถชมการแสดงนี้ได้ กำหนดต้องให้มี ๒ ชุดการแสดงต่อการจ้าง (๖ เดือนต่อ ๑ ชุดการแสดง) โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอในแก่ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนจะนำมาแสดง

๔.๒ การแสดงโชว์เพื่อส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ให้แก่องค์กร เพื่อสร้างความน่าสนใจและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาชม ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้งต่อการจ้าง หรือตามผู้ว่าจ้างกำหนด หรือตามคณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด หรือผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ร้องขอเป็นกรณีพิเศษ หรือมีเหตุจำเป็น

๔.๓ การแสดงตามเทศกาล ในช่วงการจ้าง ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙ จะประกอบด้วยเทศกาล ดังนี้

- ๑) ลอยกระทง (เดือนพฤศจิกายน)
- ๒) คริสต์มาส (เดือนธันวาคม)
- ๓) ปีใหม่ (เดือนธันวาคม - มกราคม)
- ๔) ตรุษจีน (เดือนกุมภาพันธ์)
- ๕) วาเลนไทน์ (เดือนกุมภาพันธ์)

๖) สงกรานต์ (เดือนเมษายน) พร้อมจัดการแสดงดนตรีพื้นเมืองประยุกต์ (มีเครื่องดนตรีไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น)

หรือตามคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด

๔.๔ วันศุกร์ วันเสาร์ วันอาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ (ไม่รวมวันหยุดชดเชย) จัดให้มีการแสดงพาเหรดกิจกรรมพิเศษ ซึ่งผู้รับจ้างสามารถสื่อออกมาได้หลากหลายรูปแบบ สามารถนำสัตว์ต่างๆ มาร่วมการแสดง (ตามความเหมาะสม หรือผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด) และมีอุปกรณ์อื่นๆ ที่ทำให้ผู้ชมเข้าถึงและสัมผัสที่มีความน่าสนใจ สนุกสนาน สวยงาม มีความสอดคล้องกับสถานที่และกิจกรรมของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีได้อย่างเหมาะสม และสามารถปรับเปลี่ยนให้มีความเหมาะสมหากผู้ว่าจ้างมีการพิจารณาเห็นสมควรให้ปรับเปลี่ยนตลอดระยะเวลาดำเนินงาน โดยกำหนดไม่น้อยกว่า ๑ รอบ/วัน หรือตามคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด การแสดงต้องมีมาสคอตตัวแทนของสัตว์ ๕ ตัว ที่อยู่ในการแสดงน้ำพุดนตรี ร่วมอยู่ด้วย ได้แก่

- ๑) กวางผา (น้องปิติ)
- ๒) กระต๊อง (น้องเจอราร์ด)
- ๓) ฮิปโป (น้องบัมบัม)
- ๔) ช้าง (โตโต้)
- ๕) แรด (น้องกอหลู๊)

๕. ประสานงาน ควบคุมงาน ติดตามงาน กำกับดูแล โดย ผู้รับจ้างต้องจัดทีมงาน เพื่อประสานงานกับผู้ว่าจ้าง อย่างน้อย ๑ คน โดยมีความรับผิดชอบดังนี้

๕.๑ จัดหานักแสดงและชุดการแสดง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) เสนอแนวคิด ออกแบบและจัดหาเครื่องแต่งกายให้สวยงาม อลังการ สะอาด ดึงดูดความน่าสนใจ แปลกใหม่ และถูกต้องตามประเพณี (กรณีการแสดงวัฒนธรรม) ให้สอดคล้องกับ Theme และเพียงพอต่อจำนวนนักแสดง โดยผ่านการพิจารณาจากผู้ว่าจ้างหรือตัวแทนของผู้ว่าจ้าง และสามารถปรับเปลี่ยนให้มีความเหมาะสมหากผู้ว่าจ้างมีการพิจารณาเห็นสมควรให้ปรับเปลี่ยนตลอดระยะเวลาดำเนินงาน

๒) จัดหานักแสดงชาย หญิง และนักแสดงคาบาเรต์ ที่มีทักษะความสามารถ มีคุณสมบัติและบุคลิกภาพเหมาะสมกับการแสดงใน Theme และรูปแบบที่กำหนด โดยรับผิดชอบในการแต่งกาย แต่งหน้า ทำผม ให้สวยงามและเหมาะสมกับการแสดง โดยผ่านการเห็นชอบในการคัดเลือกนักแสดงจากผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และสามารถปรับเปลี่ยนให้มีความเหมาะสมหากผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ มีการพิจารณาเห็นสมควรให้ปรับเปลี่ยนตลอดระยะเวลาดำเนินงาน

๓) แกะไขซ่อมแซมเครื่องแต่งกาย รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการแสดงต่างๆ กรณีเกิดความชำรุดเสียหายจากการแสดง ซึ่งจะไม่ส่งผลกระทบต่อการเล่น

๕.๒ จัดเตรียมรูปแบบการแสดง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) สื่อสารเสนอแนวคิด (Concept) หัวข้อ (Theme) ของการแสดงตามข้อ ๔ เพื่อนำเสนอและสื่อสารแก่นักท่องเที่ยวในรูปแบบภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน

๒) มีการตกแต่งพื้นที่จัดแสดง ไม่น้อยกว่า ๑ จุด ได้แก่ พื้นที่จัดแสดงบริเวณกลางลาน หรือบริเวณอาคารอเนกประสงค์ ให้สอดคล้องตามแนวคิด (Concept) หัวข้อ (Theme) และให้ทันตามระยะเวลาของการแสดง ตามข้อ ๔ ซึ่งผ่านการพิจารณาจากผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และสามารถปรับเปลี่ยนวัสดุอุปกรณ์ให้มีความเหมาะสมหากผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ มีการพิจารณาเห็นสมควรให้ปรับเปลี่ยนตลอดระยะเวลาดำเนินงาน

๓) จัดเตรียมอุปกรณ์ เพื่อใช้ประกอบการแสดงแสง สี เสียง ตลอดระยะเวลาการจัดแสดง ประกอบด้วยอุปกรณ์เป็นอย่างน้อยดังนี้

- เครื่องผสมสัญญาณเสียงระบบดิจิตอล ไม่น้อยกว่า ๑๒ ช่อง
- ลำโพงเสียงกลาง และต่ำ ขนาดกำลังไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ วัตต์ อย่างละไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

- เครื่องเล่นไฟล์ออดิโอ รองรับไฟล์แบบ MP๓ MP๔ หรือไฟล์ออดิโอ แบบอื่นๆได้
- อุปกรณ์จำเป็นสำหรับติดตั้ง โครงสร้าง สายโหนด สายสัญญาณ ขาดัง ฯลฯ
- ผู้ควบคุมระบบเสียง
- โคมไฟพาร์ LED เปลี่ยนสีได้ ไม่น้อยกว่า ๑๖ โคม กำลังไม่น้อยกว่า ๓ วัตต์
- ออกแบบแสง สี และติดตั้งให้พร้อมใช้งาน พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์ติดตั้ง

โครงสร้าง สายโหนด สายสัญญาณ บอร์ดควบคุมการทำงานระบบแสงฯลฯ

- เครื่องทำเอฟเฟกต์ในการแสดง ได้แก่ เครื่องทำหมอก ,เครื่องทำ Bubble ,เครื่องฉายไฟ Follow ขนาดกำลังไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ วัตต์ เป็นต้น

- ในกรณีที่ไม่สามารถจัดแสดงได้ในพื้นที่ปกติ เช่น ฝนตก ฯลฯ ทางผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่จัดแสดงสำรองไว้ รวมทั้งการจัดเตรียมอุปกรณ์แสง สี เสียง

- มีการจัดเก็บบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์ และแนวทางการพัฒนาปรับปรุงกิจกรรมการแสดงตลอดระยะเวลาดำเนินการ โดยผู้ว่าจ้างเป็นผู้กำหนดพื้นที่ให้ ซึ่งไม่รวมความรับผิดชอบค่าเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นกับอุปกรณ์

๔) ควบคุมงานให้เป็นไปตามนโยบายด้านคุณภาพและความปลอดภัยที่องค์กรกำหนด

๕) รับผิดชอบภาพรวมของการดำเนินงาน จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละเดือนตลอดการจ้าง พร้อมภาพกิจกรรมในแต่ละกิจกรรมการแสดงและคำอธิบายได้ภาพ เพื่อประกอบการเบิกจ่ายเงิน

๖. ส่งมอบงานและทำการแสดงตามกำหนดเวลา

๗. จัดหาเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ เครื่องสำอาง และอุปกรณ์ประกอบการแสดง พร้อมจัดทำป้ายการแสดงโชว์ ประจำจุดแสดงอย่างน้อย ๑ ป้าย

๘. ถ่ายภาพร่วมกับสัตว์เล็กและนักท่องเที่ยวได้

๙. แนะนำ จูงใจ ให้นักท่องเที่ยวทำกิจกรรม

๑๐. ร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จัดขึ้นได้

๑๑. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและทำตามคำแนะนำที่ผู้คุมงานกำหนดโดยเคร่งครัด

๑๒. การเข้าปฏิบัติงาน ต้องลงลายมือชื่อในการเข้าปฏิบัติงานทุกครั้ง หากมีความจำเป็นที่จะเข้า

- ออก ก่อนเวลาให้ขออนุญาตก่อนทุกครั้ง ต่อผู้ควบคุมงานหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา เป็นดังนี้

- ผู้เสนอราคา มีคุณสมบัติครบถ้วนถูกต้องตามประกาศ และเอกสารประกอบราคา
- ผู้เสนอราคา ต้องนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค และมีการแสดงจริง แก่คณะกรรมการ ในวัน เวลา ที่ทางสำนักงานเป็นผู้กำหนดและแจ้งให้ทราบ
- มีข้อกำหนดถูกต้องครบถ้วน ตามขอบเขตการดำเนินการ
- ตัวแปรสำหรับใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ประกอบด้วย ๒ ตัวแปร ดังนี้

ตัวแปร	น้ำหนัก (ร้อยละ)
๑) ตัวแปรหลัก: คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน	๗๐
๒) ตัวแปรรอง: ราคาที่เสนอ (Price)	๓๐
รวมทั้งหมด	๑๐๐

๑) การพิจารณาให้คะแนนของตัวแปรหลัก (คิดคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) แบ่งเป็น

๑.๑ คุณภาพของผู้เสนอราคาที่เกี่ยวข้องในการจัดการแสดง จากการตรวจเอกสาร (๓๐ คะแนน)

๑.๒ คุณภาพของผู้เสนอราคาที่เป็นประโยชน์กับหน่วยงาน จากการตรวจเอกสาร (๔๕ คะแนน)

๑.๓ คุณภาพของผู้เสนอราคาที่เป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการฯ จากการแสดงจริง และการสัมภาษณ์ (๒๕ คะแนน)

๒) การพิจารณาให้คะแนนของตัวแปรรอง (คิดคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

๒.๑ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐฯ จะดำเนินการประมวลคะแนนให้จากใบเสนอราคา

หมายเหตุ ผู้ชนะการเสนอราคา โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ต้องมีคะแนนรวม ในหมวด (๑)+(๒) ไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน

หลักเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนของตัวแปรหลัก (๑)

ตัวแปรหลัก	คะแนน
๑.๑ คุณภาพของผู้เสนอราคาที่เกี่ยวข้องในการจัดการแสดง จากการตรวจเอกสาร	๓๐
๑.๒ คุณภาพของผู้เสนอราคาที่เป็นประโยชน์กับหน่วยงาน จากการตรวจเอกสาร	๔๕
๑.๓ คุณภาพของผู้เสนอราคาที่เป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการฯ จากการแสดงจริง และการสัมภาษณ์	๒๕
รวมทั้งสิ้น	๑๐๐ คะแนน

รายละเอียดของแต่ละตัวแปรหลัก (๑)

๑.๑ คุณภาพของผู้เสนอราคาที่เกี่ยวข้องในการจัดการแสดง จากการตรวจเอกสาร (๓๐ คะแนน)

หัวข้อ	คะแนน
๑.๑.๑ ด้านประสบการณ์ในการดำเนินกิจการผู้เสนอราคาที่เกี่ยวข้องกับงานจ้าง เกณฑ์การให้คะแนน (คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน) ๑. มีเอกสารหลักฐานประกอบตรงตามที่กำหนด จำนวน ๑ หลักฐาน ได้ ๗ คะแนน ๒. มีเอกสารหลักฐานประกอบตรงตามที่กำหนด จำนวน ๒ หลักฐาน ได้ ๙ คะแนน ๓. มีเอกสารหลักฐานประกอบตรงตามที่กำหนด จำนวน ๓ หลักฐาน ได้ ๑๑ คะแนน ๔. มีเอกสารหลักฐานประกอบตรงตามที่กำหนด จำนวน ๔ หลักฐาน ได้ ๑๓ คะแนน ๕. มีเอกสารหลักฐานประกอบตรงตามที่กำหนด จำนวน ๕ หลักฐาน ได้ ๑๕ คะแนน หลักฐานหรือเอกสารที่กำหนดสำหรับใช้ประกอบการพิจารณา ได้แก่ ๑) หลักฐานหรือเอกสารสัญญาจ้างและใบรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้าง ที่มีรายละเอียดในการจ้าง ระยะเวลาในการจ้าง และวงเงินในการจ้างที่ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อสัญญา ๒) สัญญาจ้างหรือใบรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้าง ต้องมีชื่อผู้ว่าจ้าง ลายเซ็นผู้ว่าจ้าง เบอร์โทรติดต่อหรือที่อยู่อย่างชัดเจน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการติดต่อ สอบถาม ๓) เอกสารหรือหลักฐาน หากเป็นเอกสารสำเนาหรือเอกสารสแกน ต้องมีการลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคา รับรองเอกสารทุกแผ่น หมายเหตุ ๑) สัญญาจ้างและ/หรือใบรับรองผลงานในช่วงระยะเวลาเดียวกันในการจ้าง ให้ถือเป็น ๑ หลักฐาน ๒) หากเอกสารหรือหลักฐานใด พบว่ามีการปลอมแปลงหรือตรวจสอบแล้วว่าไม่มีอยู่จริงในเอกสารหรือหลักฐานใดหลักฐานหนึ่ง คณะกรรมการฯ ขออนุญาตตัดสิทธิตัวแปรนี้ เป็น ๐ คะแนน	
๑.๑.๒ ด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ของบุคลากรในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับงานจ้าง (นักแสดง, เจ้าหน้าที่ควบคุม แสง สี เสียง, เจ้าหน้าที่ประสานงาน) เกณฑ์การให้คะแนน (คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน) ๑. มีหลักฐานเอกสารถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามตำแหน่ง จำนวน ๑-๓ หลักฐาน ได้ ๗ คะแนน ๒. มีหลักฐานเอกสารถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามตำแหน่ง จำนวน ๔-๖ หลักฐาน ได้ ๙ คะแนน ๓. มีหลักฐานเอกสารถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามตำแหน่ง จำนวน ๗-๙ หลักฐาน ได้ ๑๑ คะแนน ๔. มีหลักฐานเอกสารถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามตำแหน่ง จำนวน ๑๐-๑๒ หลักฐาน ได้ ๑๓ คะแนน ๕. มีหลักฐานเอกสารถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามตำแหน่ง จำนวน ๑๓-๑๕ หลักฐาน ได้ ๑๕ คะแนน หลักฐานหรือเอกสารที่กำหนดสำหรับใช้ประกอบการพิจารณา ได้แก่ ตำแหน่งนักแสดง อย่างน้อย ๘ อัตรา หลักฐานหรือเอกสาร ประกอบด้วย ๑) ประวัติการทำงานการแสดง หรืองานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน เนื่องจากตำแหน่งดังกล่าวมีความจำเป็นต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในการแสดง การเข้าหาหรือการดึงดูดผู้ชม ๒) รูปภาพประวัติการทำงานที่ผ่านมาประกอบ ให้ระบุ วัน เดือน ปี และสถานที่ที่ทำงาน อย่างน้อย ๒ ชิ้นงาน ๓) สำเนาบัตรประชาชน เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ ๔) ลายมือชื่อรับรองสำเนาเอกสารทุกแผ่น (ลายมือชื่อให้ตรงตามชื่อในตำแหน่งนั้น) ตำแหน่งผู้ควบคุม แสง สี เสียง อย่างน้อย ๒ อัตรา หลักฐานหรือเอกสาร ประกอบด้วย ๑) ประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการควบคุมแสง สี เสียง และเอฟเฟคต่างๆ ๒) รูปภาพประวัติการทำงานที่ผ่านมาประกอบ ให้ระบุ วัน เดือน ปี และสถานที่ที่ทำงาน อย่างน้อย ๑ ชิ้นงาน ๓) สำเนาบัตรประชาชน เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ ๔) ลายมือชื่อรับรองสำเนาเอกสารทุกแผ่น (ลายมือชื่อให้ตรงตามชื่อในตำแหน่งนั้น) ตำแหน่งผู้ประสานงาน อย่างน้อย ๒ อัตรา หลักฐานหรือเอกสาร ประกอบด้วย ๑) ประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการประสานงาน ควบคุมงาน กำกับดูแล ๒) รูปภาพประวัติการทำงานที่ผ่านมาประกอบ ให้ระบุ วัน เดือน ปี และสถานที่ที่ทำงาน อย่างน้อย ๑ ชิ้นงาน ๓) สำเนาบัตรประชาชน เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ ๔) ลายมือชื่อรับรองสำเนาเอกสารทุกแผ่น (ลายมือชื่อให้ตรงตามชื่อในตำแหน่งนั้น)	

ตำแหน่งสำรองอื่นๆ อย่างน้อย ๓ อัตรา หลักฐานหรือเอกสาร ประกอบด้วย - ประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องกับงานตามตำแหน่งนั้น (นักแสดง/ผู้ควบคุม แสง สี เสียง/ผู้ประสานงาน) - รูปภาพประวัติการทำงานที่ผ่านมาประกอบ ให้ระบุ วัน เดือน ปี และสถานที่ที่ทำงาน อย่างน้อย ๑ ชิ้นงาน - สำเนาบัตรประชาชน เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ - ลายมือชื่อรับรองสำเนาเอกสารทุกแผ่น (ลายมือชื่อให้ตรงตามชื่อในตำแหน่งนั้น) หมายเหตุ - หากพบว่าหลักฐานเอกสารในตำแหน่งใด มีเอกสารประกอบไม่ครบถ้วน หรือไม่ตรงตามที่กำหนด ให้ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของคณะกรรมการ โดยให้ประธานคณะกรรมการเป็นผู้ชี้ขาดในการให้คะแนนในตำแหน่งนั้น	
รวมคะแนนข้อ ๑.๑	

๑.๒ คุณภาพของผู้เสนอราคาที่เป็นประโยชน์กับหน่วยงาน จากการตรวจเอกสาร (๔๕ คะแนน)

หัวข้อ	คะแนน
๑.๒.๑ กิจกรรมการแสดง มีความทันสมัย ปลอดภัย สวยงาม เหมาะสมกับสถานที่ เกณฑ์การให้คะแนน (คะแนนเต็ม ๓๕ คะแนน) ในแต่ละรูปแบบการแสดงมีรายละเอียดเนื้อหาครบถ้วนตรงตามเอกสารประกอบการพิจารณา - รูปแบบการแสดงรอบปกติ แบบชาฟารีประยุกต์ จำนวน ๒ ชุดการแสดง (๑๐ คะแนน) - รูปแบบการแสดงรอบปกติ แบบลานนาประยุกต์ จำนวน ๒ ชุดการแสดง (๑๐ คะแนน) - รูปแบบการแสดงตามเทศกาล อย่างน้อย ๓ เทศกาล (๔ คะแนน) - รูปแบบการแสดงพาเหรดเชียงใหม่ในชาฟารี (๗ คะแนน) - รูปแบบการแสดงโชว์เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการตลาดและประชาสัมพันธ์ให้แก่องค์กร อย่างน้อย ๒ ชุดการแสดง (๔ คะแนน) หลักฐานหรือเอกสารที่กำหนดสำหรับใช้ประกอบการพิจารณา ในแต่ละรูปแบบการแสดง ประกอบไปด้วย - จำนวนนักแสดง ที่เข้าร่วมแสดงในแต่ละกิจกรรมการแสดง - วัสดุ อุปกรณ์ ชุดแต่งกาย ที่ใช้ประกอบการแสดง หรือเอฟเฟค - ระยะเวลาที่ใช้ในการแสดงของแต่ละกิจกรรมการแสดง - ชื่อชุดการแสดง ระบุที่มา/แนวคิด โดยมีรายละเอียดการบรรยายไม่น้อยกว่า ๒ บรรทัด พร้อมรูปภาพประกอบรูปแบบการแสดง หมายเหตุ หากคณะกรรมการ พิจารณาแล้วว่า รูปแบบการแสดงใดที่มีความสับสนเสี่ยง หรืออาจส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวคณะกรรมการขอสงวนสิทธิในการพิจารณากิจกรรมการแสดงนั้น (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของกรรมการ โดยการลงมติมากกว่ากึ่งหนึ่ง หากคะแนนเสมอกัน ให้ประธานคณะกรรมการเป็นผู้ชี้ขาด)	
๑.๒.๑ รูปแบบการตกแต่งสถานที่ และการบำรุงรักษา (๑๐ คะแนน) เกณฑ์การให้คะแนน ในแต่ละรูปแบบการแสดงมีรายละเอียดเนื้อหาครบถ้วนตรงตามเอกสารประกอบการพิจารณา - รูปแบบการตกแต่งสถานที่ สำหรับการแสดงรอบปกติ (๖ คะแนน) - รูปแบบการตกแต่งสถานที่สำหรับการแสดงตามเทศกาล อย่างน้อย ๓ เทศกาล (๔ คะแนน) หลักฐานหรือเอกสารที่กำหนดสำหรับใช้ประกอบการพิจารณา ในแต่ละรูปแบบ ประกอบไปด้วย - รูปแบบการตกแต่งสถานที่ - แนวคิด/วัตถุประสงค์หรือสิ่งที่ต้องการสื่อ โดยมีรายละเอียดการบรรยายไม่น้อยกว่า ๒ บรรทัด พร้อมรูปภาพประกอบ - การบำรุงรักษา หมายเหตุ - หากพบว่าไม่มีเอกสารประกอบไม่ครบถ้วน หรือไม่ตรงตามที่กำหนด ให้ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของคณะกรรมการ โดยให้ประธานคณะกรรมการเป็นผู้ชี้ขาดในการให้คะแนน	
รวมคะแนนข้อ ๑.๒	

๑.๓ คุณภาพของผู้เสนอราคาที่เป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการฯ จากการแสดงจริง และการสัมภาษณ์ (๒๕ คะแนน)

หัวข้อ	คะแนน
๑.๓.๑ นำเสนอการแสดงจริง โดยกำหนดเป็น Theme ชาฟารีประยุกต์ (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน) <u>เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน</u> ประกอบไปด้วย ๑. จำนวนนักแสดง ที่เข้าร่วมแสดง (๕ คะแนน) - มาครบ ๘ คน (๕ คะแนน) - ไม่น้อยกว่า ๕ คน (๓ คะแนน) - ไม่เกิน ๓ คน (๑ คะแนน) ๒. วัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ประกอบการแสดง (๕ คะแนน) - มี ครบ (๕ คะแนน) - มี แต่ไม่ครบ (๒ คะแนน) - ไม่มี (๐ คะแนน) ๓. ชุดแต่งกายนักแสดง (๕ คะแนน) - มีครบทุกคน (๕ คะแนน) - มีไม่ครบทุกคน (๒ คะแนน) - ไม่มี (๐ คะแนน) ๔. ความสวยงามของการแสดงโดยรวม (๕ คะแนน) - ความพร้อมเพรียงของการเต้น (๓ คะแนน) + เต้นพร้อมเพรียง (๓ คะแนน) + ไม่พร้อมเพรียง ๑ ครั้ง (๒ คะแนน) + ไม่พร้อมเพรียงมากกว่า ๑ ครั้ง (๑ คะแนน) - ความพร้อมของนักแสดง (๒ คะแนน) + แต่งหน้า ทำผม (๒ คะแนน) + ไม่แต่งหน้า ทำผม (๑ คะแนน)	
๑.๓.๒ การสัมภาษณ์ (๕ คะแนน) <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ๑. ความเชี่ยวชาญ ประสิทธิภาพของ บุคลากร ในแต่ละตำแหน่ง (นักแสดง, ผู้ควบคุม แสง สี เสียง, ผู้ประสานงาน) (๓ คะแนน) ๒. การดูแลด้านความปลอดภัยของบุคลากร สิ่งของ และนักท่องเที่ยว (๒ คะแนน)	
รวมคะแนนข้อ ๑.๓	
รวมคะแนนตามตัวแปรหลักข้อ (๑) ทั้งหมด (๑.๑+๑.๒+๑.๓)	

หลักเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนของตัวแปรรอง (๒)

รายละเอียดของตัวแปรรอง (๒)

หัวข้อ	คะแนน
ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐฯ จะดำเนินการประมวลคะแนนให้จากใบเสนอราคา	
รวมคะแนนตามตัวแปรหลัก (๑) + ตัวแปรรอง (๒)	

หมายเหตุ

- หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่น ข้อเสนอราคาไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับ พิจารณาของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่ ผิดแผกไปจากเงื่อนไข ของเอกสารประกวดราคาในส่วนที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการฯ
- ให้ถือผลการตัดสินของคณะกรรมการฯเป็นสูงสุด

ข้อ ๕ กำหนดเวลาการดำเนินงาน

เริ่มปฏิบัติงาน ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙ หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด หรือตามคณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด หรือผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ร้องขอเป็นกรณีพิเศษในช่วงเทศกาล หรือมีเหตุจำเป็น

ข้อ ๖ หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

ข้อ ๗ งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.๒๕๖๙ ประเภทค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายการค่าจ้างเหมาบริการ รายการค่าจ้างเหมาการแสดงโชว์ จำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

ข้อ ๘ งวดงานและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ทำงานเสร็จเรียบร้อย โดยเบิก-จ่ายเงิน เป็นรายเดือน รวมเป็นจำนวน ๑๒ เดือน ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ข้อ ๙ อัตราค่าปรับ

“ผู้ว่าจ้าง” มีสิทธิในการคิดอัตราค่าปรับหาก “ผู้รับจ้าง” ไม่สามารถดำเนินการได้ตามสัญญาหรือมีความบกพร่องในการปฏิบัติตามสัญญา ทำให้เกิดความเสียหายแก่องค์กร ไม่เป็นไปตามสัญญา ข้อบังคับ หรือคำสั่งของผู้ว่าจ้าง หรือ ผู้แทนของผู้ว่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิปรับ ผู้รับจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา และ ต้องชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นแก่องค์กรทุกกรณี ทั้งนี้ขึ้นกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเป็นผู้พิจารณาในแต่ละกรณี

ข้อ ๑๐ การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ข้อ๑๑ อื่นๆ

๑. การดำเนินงานของผู้รับจ้างตามเงื่อนไข และข้อตกลงตามสัญญาที่จะได้จัดทำในภายหลัง ให้ อยู่ภายใต้การกำกับดูแล ควบคุม สั่งการ และวินิจฉัยจนได้ข้อสรุปหากจะมีประเด็นอื่นๆ ในภายหลัง โดย เป็นไปตามข้อตกลงทั้งสองฝ่าย

๒. ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามมาตรการ การป้องกันการระบาดของโรค Covid-๑๙ หรือโรคระบาด อื่นๆ ตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด อย่างเคร่งครัด