

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๑๐๑/ว ๗๖๑



สำนักงานนายกรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

สำนักงานพัฒนาสังคม
เลขที่รับ.....๑๕๐๐
วันที่ ๑๘ มิ.ย. ๒๕๖๘
เวลา.....๑๖.๓๐ น.

๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาสังคม
สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/๑๒๑๙๔
ลงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘

ด้วยสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี แจ้งว่าคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘
รับทราบและเห็นชอบตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ ดังนี้

๑. รับทราบสรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๒. มอบหมายหน่วยงานภาครัฐรับข้อเสนอของประชาชนไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป
ได้แก่ กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวง
การพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงยุติธรรม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการป้องกัน
และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ
และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๓. มอบหมายกระทรวงมหาดไทยแจ้งผู้ว่าราชการจังหวัด ๗๖ จังหวัด ให้ความสำคัญกับงาน
ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในพื้นที่และสั่งการให้หน่วยงานในระดับจังหวัดสนับสนุนและประสาน
การดำเนินงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของประเทศให้เกิดประสิทธิภาพ
และให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
กระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้รับความเห็นของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคง
ของมนุษย์ และกระทรวงศึกษาธิการ ไปพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย ดังมีรายละเอียด
ปรากฏตามสำเนาหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางซีนชีวัน ลิ้มปรีระกุล)

รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กองกลาง

โทร. ๐ ๒๒๘๓ ๔๒๓๔ โทรสาร ๐ ๒๒๘๓ ๔๒๔๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@opm.go.th

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/๑๒๑๙๔



สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	
เลขรับ	๗๖๔๐
วันที่	๑๙ พ.ค. ๒๕๖๘
เวลา	๐๙:๑๓

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/๔๖๐๓ ลงวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย บัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วย

ตามที่ได้แจ้งมติคณะรัฐมนตรี (๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗) เกี่ยวกับรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มาเพื่อทราบความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้ขอให้นำเสนอคณะรัฐมนตรี ดังนี้

๑. รับทราบสรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๒. มอบหมายหน่วยงานภาครัฐรับข้อเสนอของประชาชนไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ได้แก่ กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงยุติธรรม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๓. มอบหมายกระทรวงมหาดไทยแจ้งผู้ว่าราชการจังหวัด ๗๖ จังหวัด ให้ความสำคัญกับงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในพื้นที่และสั่งการให้หน่วยงานในระดับจังหวัดสนับสนุนและประสานการดำเนินงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของประเทศให้เกิดประสิทธิภาพ ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เสนอความเห็นไปเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีด้วย ความละเอียดปรากฏตามบัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

/คณะรัฐมนตรี ...

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘ รับทราบและเห็นชอบทั้ง ๓ ข้อ ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ และให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับความเห็นของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์และกระทรวงศึกษาธิการไปพิจารณาดำเนินการ ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ ทั้งนี้ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้แจ้งให้กรมประชาสัมพันธ์ ทราบด้วยแล้ว

ขอแสดงความนับถือ



(นายธวัชชัย จันทน์ไพศาลสิน)

ที่ปรึกษาประจำสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

กองพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๑๗๒๓ (ธนพล), ๑๕๓๒ (ปัญฑารีย์)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@soc.go.th

บัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วย

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. สำเนาหนังสือคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๗๓๘ ลงวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
๒. สำเนาหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค ๑๐๐๖/๕๒๑๑ ลงวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๘
๓. สำเนาหนังสือกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ด่วนที่สุด ที่ กก ๐๒๐๓/๑๐๖๒ ลงวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๘
๔. สำเนาหนังสือกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ด่วนที่สุด ที่ พม ๐๒๐๙/๗๗๙๓ ลงวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๘
๕. สำเนาหนังสือกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด่วนที่สุด ที่ อว (ปคร) ๐๒๑๓/๗๒๗๙ ลงวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๘
๖. สำเนาหนังสือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ด่วนที่สุด ที่ กษ ๐๒๐๕/๒๓๐๘ ลงวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๘
๗. สำเนาหนังสือกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด่วนที่สุด ที่ ดศ ๐๑๐๐.๔/๑๔๐ ลงวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๘
๘. สำเนาหนังสือกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด่วนที่สุด ที่ ทส ๐๒๒๐.๒/๙๕๔ ลงวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๘
๙. สำเนาหนังสือกระทรวงพาณิชย์ ด่วนที่สุด ที่ พณ ๐๒๐๑/๑๗๗๒ ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๘
๑๐. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๑/๕๑๓๕ ลงวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๘
๑๑. สำเนาหนังสือกระทรวงยุติธรรม ด่วนที่สุด ที่ ยธ ๐๒๐๐๑/๒๗๖๑ ลงวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๘
๑๒. สำเนาหนังสือกระทรวงวัฒนธรรม ด่วนที่สุด ที่ วธ ๐๒๑๗/๙๔๔ ลงวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๘
๑๓. สำเนาหนังสือกระทรวงศึกษาธิการ ด่วนที่สุด ที่ ศธ ๐๒๐๘/๙๑๙ ลงวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๘
๑๔. สำเนาหนังสือกระทรวงสาธารณสุข ด่วนที่สุด ที่ สธ ๐๒๒๓/๑๑๐๘ ลงวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๘
๑๕. สำเนาหนังสือสำนักงาน ป.ป.ท. ที่ ปป ๐๐๐๑.๙/๒๖๖ ลงวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๘
๑๖. สำเนาหนังสือสำนักงาน ป.ป.ช. ที่ ปช ๐๐๓๗/๐๐๑๓ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๘



ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๙๙๓๘

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) (QR Code)
๒. แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (QR Code)
๓. รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (QR Code)

ด้วย คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ขอเสนอเรื่อง สรุปรายงานผลการดำเนินงาน
ของ กปช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีรับทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะให้นำเสนอ
คณะรัฐมนตรีได้ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑)
ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๙ (๘)
กำหนดให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) มีหน้าที่จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเสนอ
คณะรัฐมนตรี

๒. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากขณะนี้สิ้นสุดระยะเวลาของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แล้ว คณะกรรมการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติ (กปช.) จึงต้องรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อให้คณะรัฐมนตรีรับทราบ

๓. สารสำคัญและข้อเท็จจริง

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ได้ดำเนินการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ
ด้านประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ตามแนวทางการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และ
สื่อสารมวลชนของประเทศ ทั้ง ๔ แนวทาง โดยใช้กลไกคณะอนุกรรมการ ทั้ง ๕ คณะ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ
ที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งสรุปผลการดำเนินงานได้ ดังนี้
ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อที่สำคัญของ
ประเทศและเกิดพฤติกรรมที่เหมาะสม เสริมสร้างค่านิยมที่ดีในสังคม

๓.๑ คณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

(๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนเรื่องสื่อที่สำคัญของประเทศ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เสนอที่ประชุม กปช. ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ มีมติเห็นชอบ
แผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าว โดยมีเรื่องสื่อที่สำคัญ จำนวน ๖ เรื่องหลัก ได้แก่ (๑) การส่งเสริมเศรษฐกิจเพื่อขับเคลื่อน
การพัฒนาประเทศ (๒) การบริหารจัดการระบบสาธารณสุขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกช่วงวัย
(๓) การสร้างการรับรู้ ความเข้าใจและปลูกฝังพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (๔) การพัฒนาสังคม
และส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดีงามของไทยกับยุคปัจจุบัน (๕) การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล (๖) ธรรมชาติภาพ
ในการบริหารงานภาครัฐ และสื่อสารแผนฯ ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อน

เรื่องสื่อสาร ...

เรื่องสื่อสารที่สำคัญของประเทศระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และรายงานผลให้ฝ่ายเลขานุการรวบรวม ทั้งนี้ ภาพรวมของการดำเนินงานตามแผนฯ มีจำนวนผลผลิตรวมทั้งสิ้น ๔๖๒,๙๔๙ ชิ้น โดยรูปแบบสื่อที่ผลิตมากที่สุด คือ สื่อออนไลน์

(๒) การประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๖ เรื่อง และกำหนดเรื่องสื่อสารสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

การประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๖ เรื่องหลัก เพื่อศึกษาการรับรู้ ความเข้าใจ และความคิดเห็นของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ โดยนำผลการศึกษามาจัดทำข้อมูลเชิงคุณภาพให้หน่วยงานภาครัฐนำไปใช้ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน พร้อมทั้งนำมาวิเคราะห์ ประมวลผล กำหนดแนวโน้มเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยใช้เครื่องมือ Social Listening โดยแบ่งการสำรวจตามเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๖ เรื่อง มีผลประเมินการรับรู้เรื่องสื่อสารที่สำคัญของประชาชนในภาพรวม ร้อยละ ๘๙.๓๕ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

เรื่องที่ ๑ การส่งเสริมเศรษฐกิจเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ผลการประเมินพบว่า ประชาชนรับรู้ร้อยละ ๘๖.๖๒ โดยควรเน้นสื่อสารผลดีของโครงการเงินดิจิทัลวอลเล็ตให้ประชาชนเข้าใจ โดยผ่านสื่อหลักอย่างวิทยุและโทรทัศน์ รวมถึงช่องทางออนไลน์อื่น ๆ อย่างสม่ำเสมอ เน้นการให้ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องมาตรการการพักหนี้เกษตรกร โดยจัดทำสื่อประกอบความเข้าใจ เข้มงวดเรื่องการรักษาความปลอดภัย โดยเฉพาะในพื้นที่ที่เกิดอาชญากรรมบ่อยครั้ง สถานที่ท่องเที่ยว และบริเวณผู้คนแออัด รวมถึงการมีมาตรการรับมือสำหรับเหตุฉุกเฉิน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงการคลัง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

เรื่องที่ ๒ การบริหารจัดการระบบสาธารณสุขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ในทุกช่วงวัย ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ ร้อยละ ๘๕.๖๗ โดยควรเน้นสื่อสารเกี่ยวกับรายละเอียดของ “นโยบาย ๓๐ บาท รักษาทุกที่” อย่างชัดเจน สำหรับประเด็นเรื่องการดูแลรักษาสุขภาพกายและสุขภาพจิต ควรมีการตรวจสอบความถูกต้องความน่าเชื่อถือ หรือแหล่งอ้างอิงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลและเข้าใจเกี่ยวกับโรคได้อย่างถูกต้อง รวมถึงแนะนำแหล่งข้อมูลทางการซึ่งเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ประชาชนสามารถตรวจสอบข้อมูลได้ ควรเข้มงวดเกี่ยวกับการตรวจสอบการถือครองยาเสพติด และบทลงโทษที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ที่จะกระทำความผิด ได้รู้สึกถึงความรุนแรงของกฎหมาย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และกระทรวงยุติธรรม

เรื่องที่ ๓ การสร้างการรับรู้ เข้าใจและปลูกฝังพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ร้อยละ ๙๓.๗๑ โดยควรเน้นการสื่อสารเพื่อเพิ่มความตระหนักรู้จากการทำลายทรัพยากรทางธรรมชาติ และสื่อสารมาตรการลงโทษสำหรับผู้กระทำผิด หน่วยงาน หรือองค์กรที่กระทำความผิดอย่างจริงจัง รวมถึงการพัฒนาช่องทางหรือแอปพลิเคชันในการแจ้งเตือนเมื่อเกิดภัยพิบัติต่าง ๆ รวมถึงเผยแพร่และให้ความรู้วิธีการรับมือหรือการเอาตัวรอดขั้นพื้นฐานเมื่อเกิดภัยพิบัติให้กับทุกช่วงวัย รวมถึงการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ซึ่งอาจจัดทำเป็นหลักสูตรระยะสั้น คลิปวิดีโอ หรือทำให้รูปแบบของอินโฟกราฟิกเพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใจเนื้อหา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และกระทรวงสาธารณสุข

เรื่องที่ ๔ การพัฒนาสังคมและส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดีของไทยกับยุคปัจจุบัน ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ ร้อยละ ๘๙.๖๕ โดยควรเน้นสื่อสารให้ความรู้เรื่องกฎหมายและสิทธิขั้นพื้นฐานของประชาชน เน้นย้ำรณรงค์เรื่องการแสดงความคิดเห็นบนโซเชียลมีเดียและการใช้สื่อในเชิงบวก รวมถึงบทลงโทษหรือการดำเนินคดีทางกฎหมายแก่ผู้ที่กระทำความผิด โดยสามารถสื่อสารผ่านอินฟลูเอนเซอร์ซึ่งเข้าถึงผู้คนได้ในวงกว้าง และผ่านทางอินโฟกราฟิกผ่านช่องทางออนไลน์อื่นๆ รวมถึงการเพิ่มความรู้ที่จำเป็นต่อประชาชนในอนาคต หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงยุติธรรม กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงมหาดไทย

เรื่องที่ ๕ ...

เรื่องที่ ๕ การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ ร้อยละ ๙๐.๒๕ โดยควรเน้นสื่อสารให้ความรู้และส่งเสริมความเข้าใจเรื่องของจริยธรรมสื่อ การรายงานข่าวที่เป็นกลาง รวมถึงการตรวจสอบข้อเท็จจริงจากข่าวสาร พร้อมมีความรู้เท่าทันกลลวงจากมีเดียซีฟ โดยหน่วยงานของรัฐอาจมีความร่วมมือกับสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ หรือ สถาบันการศึกษาสายนิเทศศาสตร์ หรือ วารสารศาสตร์ และนำเสนอการดำเนินคดีที่ได้รับความสนใจจากสังคม เพื่อให้ได้เห็นผลกระทบที่ตามมาจากการกระทำผิดหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงศึกษา สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และกระทรวงยุติธรรม

เรื่องที่ ๖ ธรรมชาติในการบริหารงานภาครัฐ ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ ร้อยละ ๘๐.๓๘ โดยควรเน้นเผยแพร่วิธีการเข้าถึงช่องทางร้องเรียนเรื่องทุจริต รวมถึงข้อมูลข่าวสารการปราบปรามการทุจริตและผู้มีอิทธิพล มีนโยบายและการปฏิบัติอย่างจริงจังเห็นผลในการปราบปรามผู้มีอิทธิพล ทั้งระดับประเทศและท้องถิ่น โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงยุติธรรม สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และกระทรวงมหาดไทย

นอกจากนี้ คณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายและแผนฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลสำคัญ ๓ ส่วน ได้แก่ (๑) รายงานการประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นการประเมินผลตามระเบียบวิธีวิจัย ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่ออื่น ๆ โดยทีมที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (๒) รายงานข้อมูลการกำหนดเรื่องสื่อสารสำคัญ (Agenda Setting) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นการประเมินการรับรู้และความเข้าใจเพื่อรับฟังเสียงประชาชน ผ่านสื่อออนไลน์ด้วยการใช้เครื่องมือ Social Listening และ (๓) นโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ต้องการผลักดันในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ และพิจารณากำหนดเป็น (ร่าง) เรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ประกอบด้วย ๕ มิติการสื่อสาร ๑๔ เรื่องหลัก ๔๐ เรื่องย่อย ได้แก่ (๑) มิติด้านเศรษฐกิจ (๒) มิติด้านสังคมคุณภาพชีวิต ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (๓) มิติด้านความมั่นคง (๔) มิติด้านการเมืองการปกครอง และ (๕) มิติด้านซอฟต์แวร์

(๓) การจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เมื่อวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ โรงแรมแมนดารินกรุงเทพฯ ภายใต้แนวคิด “The Power of ONE : ปลุกพลังสร้างสรรค์ สื่อสารสู่อนาคต” เพื่อเป็นเวทีสื่อสารและระดมความคิดเห็นร่วมกับหน่วยงาน ๒๐ กระทรวงในการวางแผนและพัฒนากระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของประเทศตามแนวทางแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม ได้แก่ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) โฆษกกระทรวง หัวหน้าส่วนราชการ และผู้ปฏิบัติงานด้านนโยบายและยุทธศาสตร์หรือด้านสื่อสารองค์กรจากหน่วยงาน ๒๐ กระทรวง จำนวนทั้งสิ้น ๒๕๐ คน โดยได้รับเกียรติจากนางสาวจิราพร สินธุไพร รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ในฐานะรองประธาน กปช. เป็นประธานในพิธีเปิดการประชุมฯ พร้อมแสดงวิสัยทัศน์และมอบนโยบายทิศทางการสื่อสารกับผู้ปฏิบัติงานเกิดแนวทางการดำเนินงานให้เกิดผลอย่างแท้จริงโดยใช้กลไก กปช. และอนุกรรมการใน กปช. ประสานการดำเนินงานกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและเข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ อย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทยต่อประชาคมโลก

๓.๒ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ ดำเนินการรวบรวมและสรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เสนอที่ประชุม กปช. ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ มีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าว เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในประเด็นด้านต่างประเทศ ภายใต้แนวคิดหลัก

“Thailand: Towards a Digital and Sustainable Society” สื่อสารไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวม ๒๒ หน่วยงาน ร่วมขับเคลื่อนผ่านสื่อทุกช่องทาง โดยเป็นสื่อออนไลน์มากที่สุด ทั้งนี้ มีผลการประเมินการประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญของรัฐบาลและภาพลักษณ์ประเทศของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ภายใต้ประเด็นสื่อสารทั้ง ๔ เรื่อง จากชิ้นงานสื่อประชาสัมพันธ์ รวมจำนวน ๑,๕๓๗ ชิ้น มีผลการประเมินการรับรู้ในภาพรวม ร้อยละ ๗๙.๔๐ รายละเอียดในแต่ละประเด็น ดังนี้

เรื่องที่ ๑ การเจริญเติบโต โอกาส และความก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจ (Economic Growth) มีผลประเมินการรับรู้ร้อยละ ๗๘.๐๐ ซึ่งมุ่งเน้นประชาสัมพันธ์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การส่งเสริมผลงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Economy) การส่งเสริมธุรกิจ Start-up / SMEs / การร่วมทุน Matching Fund ระหว่างรัฐบาลและภาคเอกชน เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก EEC การส่งเสริมความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศ (FTA) และการยกเว้นวีซ่าชาวต่างชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

เรื่องที่ ๒ การส่งเสริมการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม (Social Development and Cultural Promotion) มีผลประเมินการรับรู้ร้อยละ ๗๘.๒๐ โดยมุ่งเน้นประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม เช่น การพัฒนาอาชีพเพื่อให้เกิดทักษะแรงงานขั้นสูง การสร้างความเท่าเทียมในสังคม การส่งเสริมเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น การเคารพสิทธิมนุษยชน การเป็นสังคมพหุวัฒนธรรม การเพิ่มความปลอดภัยทางไซเบอร์ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อและทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ประชาชน การส่งเสริม Soft Power เพื่อสร้างเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความเป็นไทย และบริการที่โดดเด่นของไทย การขึ้นทะเบียนและได้รับการรับรองจากองค์การศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือยูเนสโก (UNESCO) การอนุรักษ์เผยแพร่วัฒนธรรมและความเป็นไทย รวมทั้งส่งเสริมให้การท่องเที่ยวไทยเติบโตมากยิ่งขึ้นในอนาคต

เรื่องที่ ๓ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management) มีผลประเมินการรับรู้ร้อยละ ๗๙.๔๐ โดยมุ่งเน้นประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประเทศไทย ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ได้แก่ การสร้างความตระหนักรู้ เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก การแก้ไขปัญหาฝุ่น PM 2.5 การจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (คาร์บอนเครดิต) การใช้พลังงานสะอาด และพลังงานหมุนเวียน การให้ความสำคัญต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ด้านสิ่งแวดล้อม

เรื่องที่ ๔ ความก้าวหน้าทางการแพทย์ (Health Care) มีผลประเมินการรับรู้ร้อยละ ๘๒.๒๐ มุ่งเน้นประชาสัมพันธ์ความก้าวหน้าทางการแพทย์ (Health Care) เช่น การต่อยอดการแพทย์และสุขภาพครบวงจรให้เป็นอุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) ความพร้อมด้านสถานที่ บุคลากรทางการแพทย์ การนำศักยภาพด้านการให้บริการทางการแพทย์ของไทย เผยแพร่ในงานมหกรรม Expo Osaka 2025 การบริหารจัดการมาตรฐาน และยกระดับด้านสาธารณสุขของไทย เช่น ศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical Hub) และศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub) รวมถึงเทคโนโลยีการเจริญพันธุ์

นอกจากนี้ ฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ด้านต่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ อาคารกรมประชาสัมพันธ์ และผ่านระบบออนไลน์ โดยที่ประชุมรับทราบแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ใน ๔ ประเด็นเรื่องสื่อสารสำคัญ รับทราบผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของหน่วยงาน ภายใต้แผนฯ ทั้ง ๒๒ หน่วยงาน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ครอบคลุมทั้งสื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อออนไลน์ และสื่อกิจกรรม และเห็นชอบเรื่องสื่อสารสำคัญด้านต่างประเทศระหว่างปี (เพิ่มเติม) แบ่งเป็น ๓ ประเด็น ได้แก่ ๑) นโยบายรัฐบาล (จุดพลัง รวมใจ ไทยต้องเป็นหนึ่ง (Ignite Thailand) และ “หกประเทศ หนึ่งจุดหมายปลายทาง” (Six Countries, One Destination) ๒) การจัดงานระดับประเทศ และการจัดประชุมสำคัญต่าง ๆ และ ๓) ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบทบาทด้านต่างประเทศ และที่ประชุมได้มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการสื่อสารในเวทีระดับนานาชาติ โดยขอให้หน่วยงาน ภายใต้แผนฯ ใช้กลยุทธ์ในการสื่อสาร เช่น ประเด็นประชาสัมพันธ์ กำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Target) และช่องทาง (Channel & Platform) ให้เหมาะสม

สำหรับแนวทางการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กำหนดประเด็นสื่อสารสำคัญ กำหนด ๔ เรื่อง ประกอบด้วย ๑) พหุทางวัฒนธรรม (Cultural Capital) มุ่งเน้นให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญและคุณค่าที่ได้รับจากวัฒนธรรมไทย ๒) เศรษฐกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Inno-Creative Economy) มุ่งเน้นการสื่อสารให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ โดยเชื่อมโยงกับเทคโนโลยีและการพัฒนาที่ยั่งยืน ๓) การเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth) มุ่งเน้นที่จะนำเสนอประเทศไทยในฐานะประเทศที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ พร้อมนโยบายที่สนับสนุนความยั่งยืนในการพัฒนาประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยทรัพยากรฐานรากของประเทศ และ ๔) การส่งเสริมการพัฒนาลัทธิและการรับมือกับภาวะวิกฤต (Social Development and Crisis Management) การสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชน พร้อมทั้งการเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงความร่วมมือในระดับภูมิภาคและความสัมพันธ์ทางการทูต โดยสื่อสารให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งข้อมูลแผนงานโครงการและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารสำคัญด้านต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมให้ประชาชนมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อและข่าวปลอม (Fake News) สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องผ่านช่องทางที่น่าเชื่อถือ

๓.๓ คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ

ดำเนินการประชาสัมพันธ์โดยชี้แจงเรื่องการจัดทำชุดข้อมูล กับหน่วยงาน ๒๐ กระทรวง และจัดตั้งกลุ่มไลน์ ๒๐ กระทรวงชี้แจงประเด็น รวมถึงการมีกลไก ID IA IR Chat เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ ซึ่งนำเสนอและสื่อสารเน้นย้ำให้ทุกส่วนราชการ ร่วมมือในการตอบรับชี้แจงประเด็นแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ทั้งนี้ หน่วยสื่อของกรมประชาสัมพันธ์จะเตรียมพร้อมสนับสนุนในการสื่อสารและช่องทางในการแถลง เพื่อให้การสื่อสารมีความเร็วมากยิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) การจัดทำชุดข้อมูล ร่วมกับหน่วยงาน ๒๐ กระทรวง ได้ดำเนินการจัดทำชุดข้อมูลบริหารประเด็นข่าวสาร ชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ต่อต้นข่าวปลอม และผลิตสื่อสร้างสรรค์ ร่วมชี้แจงเรื่องการจัดทำชุดข้อมูลกับหน่วยงาน ๒๐ กระทรวง ในการประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมแมนดารินกรุงเทพฯ ขอความร่วมมือส่งประเด็นและจัดตั้งกลุ่มไลน์ “๒๐ กระทรวงชี้แจงประเด็น” ทั้งนี้มีการจัดทำชุดข้อมูลตั้งแต่เดือนเมษายน - ตุลาคม ๒๕๖๗ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๕๖๘ ชุดข้อมูล

(๒) กระบวนการดำเนินงาน ID IA IR Chat เป็นระบบการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ผ่านระบบไลน์กลุ่ม (ID IA IR Chat) โดยมีกลุ่มไลน์ ID (Issue Discussion) ทำหน้าที่กำหนดประเด็น กลุ่มไลน์ IA (Issue Assign) ทำหน้าที่ส่งประเด็นให้แก่ส่วนราชการตอบรับ และกลุ่มไลน์ IR (Issue Report) นำไปชี้แจงแล้วรายงานกลับ ซึ่งในปี ๒๕๖๗ กรมประชาสัมพันธ์ยังคงขับเคลื่อนกลไกดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยได้สรุปรวบรวมรายงานการประชาสัมพันธ์เสนอต่อรองนายกรัฐมนตรีที่กำกับดูแลกรมประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ กรมประชาสัมพันธ์ได้เสนอในการประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานฯ วันพุธที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมแมนดาริน กรุงเทพฯ ย้ำให้ทุกส่วนราชการจากทั้ง ๒๐ กระทรวง ๑๕๗ กรม ร่วมมือในการตอบรับชี้แจงประเด็นและชี้แจงประเด็นที่ทันต่อสถานการณ์ โดยหน่วยสื่อของกรมประชาสัมพันธ์พร้อมสนับสนุนในการสื่อสารและช่องทางในการแถลง เพื่อให้การสื่อสารมีความเร็วมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ในการดำเนินงานและภารกิจ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะอนุกรรมการฯ จะดำเนินการจัดทำชุดข้อมูล เรื่องรายนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล ด้วยการประสานกับหน่วยงานเจ้าของเรื่องอย่างใกล้ชิด และเพิ่มความเข้มข้นในการชี้แจงประเด็น ทั้งในสถานการณ์ปกติ แรงกดดัน ตลอดจนในภาวะวิกฤต และมีการถอดบทเรียนการสื่อสารในสถานการณ์ภัยพิบัติและเหตุฉุกเฉิน นำผลไปปรับปรุงพัฒนาคู่มือการปฏิบัติงานศูนย์ข้อมูลข่าวสารร่วมภายใต้ระบบบัญชาการเหตุการณ์ (Joint Information Center: JIC) ซึ่งหน่วยปฏิบัติจะสามารถนำไปใช้ได้ทันสถานการณ์จริง ช่วยลดเวลา ตอบโจทย์การปฏิบัติงานในภาวะวิกฤตที่เร่งด่วน

ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัล

๓.๔ คณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศมุ่งพัฒนาหลักสูตรและฝึกอบรมบุคลากรภาครัฐเพื่อพัฒนาทักษะด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารในยุคดิจิทัล และดำเนินการอย่างต่อเนื่อง อาทิ หลักสูตรรู้เท่าทันสื่อ รุ่นที่ ๒ หลักสูตรนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารของภาครัฐ (PR Change Agent Project) รุ่นที่ ๒ - ๓ เพื่อพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ๒๐ กระทรวง ให้มีทักษะและความรู้ในการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัล รวมถึงส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ นำกรอบมาตรฐานการฝึกอบรมหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัล ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ไปใช้จัดฝึกอบรมภายในหน่วยงาน นอกจากนี้ ได้จัดโครงการค่ายเยาวชน NEW(S) GEN LEADER CAMP มีกลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มนักเรียนจากทั่วประเทศ เพื่อให้มีความรู้เท่าทันข่าวปลอม สามารถผลิตเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ มีวิจารณ์ญาณในการเลือกรับสื่อและปรับใช้สื่อได้อย่างเหมาะสม สร้างเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ในการทำงานเป็นนักประชาสัมพันธ์รุ่นใหม่ร่วมขับเคลื่อนการสื่อสารข้อมูลสำคัญของภาครัฐสู่ประชาชน และสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างเยาวชนกับรัฐบาลอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาทั้ง ๔ แนวทาง ภายใต้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติในระดับจังหวัด

๓.๕ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด (๗๖ จังหวัด) ขับเคลื่อนตามแนวทางการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ผ่านทั้ง ๔ แนว โดยปรับให้เข้ากับการบริหารงานเชิงพื้นที่ผ่านการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด (กปช. จังหวัด) มีความใกล้ชิด และสามารถเข้าถึงปัญหาในระดับพื้นที่ได้อย่างแท้จริง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มีการขับเคลื่อนทิศทางการประชาสัมพันธ์ของประเทศในภาพรวม ซึ่งได้กำหนดเรื่องสื่อสารที่สำคัญทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขับเคลื่อนโดยผ่านกิจกรรมสำคัญ ๒ กิจกรรมหลัก คือ การประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด เพื่อร่วมหารือกับหน่วยงานอื่นๆ ในพื้นที่ ในการวางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ประจำปี ตามแนวทางการพัฒนายayıได้แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และนโยบายสำคัญจาก กปช. และการจัดทำประเด็นที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปีและประเด็นประชาสัมพันธ์ที่สำคัญในพื้นที่ โดยมีประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการประสานการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ให้มีความเข้มข้น พร้อมจัดทำวิเคราะห์ประเด็นการสื่อสารที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญ และการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อขยายผลการดำเนินงานในระดับพื้นที่ให้ทั่วถึง โดยมีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๘๖,๒๒๕ ชิ้น ซึ่งเป็นในรูปแบบของสื่อออนไลน์มากที่สุด รองลงมาคือสิ่งพิมพ์ และ สื่อวิทยุตามลำดับ ทั้งนี้เพื่อให้ประชาชนเกิดการรับรู้ เข้าใจที่ถูกต้องและสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลปรับเปลี่ยนสู่พฤติกรรมที่สร้างสรรค์ ส่งเสริม ให้เกิดค่านิยมที่ดีงามแก่สังคมต่อไป

ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในประเด็นสำคัญอื่น ๆ

๓.๖ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ได้ขับเคลื่อนดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ในประเด็นสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ คือ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ซึ่งได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ขยายผล สื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนตลอดปีมหามงคล รวมถึงได้รับความร่วมมือจากสื่อมวลชนทุกช่องทาง ครอบคลุมทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง สื่อสังคมออนไลน์ ในการขับเคลื่อนด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น การประดับตราสัญลักษณ์งานเฉลิมพระเกียรติ การจัดทำเข็มที่ระลึก การประดับธง การเชิญชวนทุกภาคส่วนพร้อมใจกันใส่เสื้อเหลืองและสถานโทรทัศน์ทุกช่องได้ประดับตราสัญลักษณ์ไว้มุมจอโทรทัศน์อย่างพร้อมเพรียงกัน รวมถึงการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ ตลอดทั้งปี เช่น พิธีเสกน้ำและอัญเชิญน้ำพระพุทธมนต์ศักดิ์สิทธิ์ จากแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ ๑๐๘ แห่ง ทั่วประเทศ เพื่อทูลเกล้าทูลกระหม่อม

ถวายในโอกาสเสด็จออกมหาสมาคม และในห้วงพระราชพิธีและกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ พระราชพิธีเสด็จพระราชดำเนินถวายผ้าพระกฐินโดยขบวนพยุหยาตราทางชลมารค การประชาสัมพันธ์ ๑๐ โครงการเฉลิมพระเกียรติฯ ในนามรัฐบาล การอัญเชิญพระบรมสารีริกธาตุ (พระเขี้ยวแก้ว) โครงการจิตอาสาพระราชทาน เป็นต้น

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๔. ข้อเสนอของหน่วยงานของรัฐ/คณะกรรมการเจ้าของเรื่อง

๔.๑ นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบสรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามข้อ ๓.๑ - ๓.๖

๔.๒ มอบหมายหน่วยงานภาครัฐ ตามข้อ ๓.๑ รับข้อเสนอของประชาชนไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ได้แก่ กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกระทรวงมหาดไทย กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงยุติธรรม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ปป.ท.) และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๔.๓ มอบหมายกระทรวงมหาดไทยแจ้งผู้ว่าราชการจังหวัด ๗๖ จังหวัด ให้ความสำคัญกับงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในพื้นที่และสั่งการให้หน่วยงานในระดับจังหวัดสนับสนุนและประสานการดำเนินงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของประเทศให้เกิดประสิทธิภาพ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายประเสริฐ จันทรรวงทอง)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

สำเนาถูกต้อง

ปัญญาธิ์ ศีประเสริฐไชย

(นางสาวปัญฑารีย์ ดีประเสริฐไชย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

กรมประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖ , ๑๕๒๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : saraban@prd.go.th

13 พ.ค. 2568

รายละเอียดแนบท้ายหนังสือ
เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

	สิ่งที่ส่งมาด้วย	QR Code & Link
๑	แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	 https://shorturl.asia/FkVqd
๒	แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	 https://shorturl.asia/N4yQz
๓	ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	 https://shorturl.asia/dOofD

หมายเหตุ : ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

๑. นางสาวปาจิดารัตน์ วิจิตรหิรัญการ

โทร. ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๕๐๓

ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๒. นางสาวนิตา ปัทมพรพงศ์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

โทร. ๐๘ ๕๙๕๓ ๙๑๖๔

๓. นางสาวชาลินี ศรีอ่ำอ่วม นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

โทร. ๐๙ ๒๘๘๖ ๖๙๙๓

QR Code

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
เพื่อเสนอเข้าคณะรัฐมนตรี



<https://shorturl.asia/Pc1h3>

หมายเหตุ : ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

๑. นางสาวปาชิตารัตน์ วิจิตรหิรัญการ

โทร. ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๕๐๓

ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๒. นางสาวธนิดา ปัทมพรพงศ์

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

โทร. ๐๘ ๕๙๕๓ ๙๑๖๔

๓. นางสาวชาลิณี ศรีอำววม

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

โทร. ๐๙ ๒๘๘๖ ๖๙๙๓

ด่วนที่สุด

ที่ กค ๑๐๐๖/๕๒๑๑



กระทรวงการคลัง

ถนนพระรามที่ ๖

กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๕ มิ.ย. เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๕๒๘๖ ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้กระทรวงการคลังเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี (รายงานฯ) ตามที่ กปช. เสนอ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงการคลังพิจารณาแล้ว ขอเรียนว่า ไม่ขัดข้องกับรายงานฯ รวมถึงข้อเสนอเพื่อพัฒนา
งานประชาสัมพันธ์ที่ต้องการให้กระทรวงการคลังดำเนินการในการสื่อสารผลดีของโครงการเงินดิจิทัลวอลเล็ต
ทั้งนี้ การส่งเสริมเศรษฐกิจเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ถือเป็นภารกิจหลักของกระทรวงการคลังโดยตรง
ซึ่งกระทรวงการคลังได้มีการดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจในด้านต่าง ๆ และมีการประชาสัมพันธ์เพื่อให้
ประชาชนรับทราบและเข้าใจถึงรายละเอียดของนโยบายสำคัญของกระทรวงการคลังอย่างต่อเนื่อง
ผ่านทางสื่อหลักและช่องทางออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ สำหรับการดำเนินโครงการเงินดิจิทัลวอลเล็ต
เมื่อมีรายละเอียดโครงการที่ชัดเจนแล้ว กระทรวงการคลังและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะได้ประชาสัมพันธ์
รายละเอียดโครงการ รวมถึงผลการดำเนินโครงการให้ประชาชนได้รับทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิชัย ชุมพหัชริ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

กองนโยบายภาษี

โทร. ๐ ๒๒๗๓ ๙๐๒๐ ต่อ ๓๕๐๙

โทรสาร ๐ ๒๒๗๓ ๙๐๘๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ salinp@fpo.go.th

สำเนาถูกต้อง

ณัฐภาณุ ภิระเสฐจิไชย

(นางสาวปัญญารีย์ ตีประเสริฐไชย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

13 พ.ค. 2568

ด่วนที่สุด

ที่ กก ๐๒๐๓/๐๐๒๒



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๔ ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

๒๐

มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การเสนอความเห็น เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๕๒๘๖ ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรีขอให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีโดยด่วน เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรีความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาพิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า เห็นควรรับทราบและให้ความเห็นชอบต่อรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ เนื่องจากเป็นสรุปผลการดำเนินงานของ กปช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ภายใต้การขับเคลื่อนตามแนวทางการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ผ่าน ๔ แนวทางการพัฒนา ได้แก่ ๑) สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารที่สำคัญของประเทศและเกิดพฤติกรรมที่เหมาะสม เสริมสร้างค่านิยมที่ดีในสังคม ๒) สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทยต่อประชาคมโลก ๓) ส่งเสริมให้ประชาชนมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อและข่าวปลอม (Fake News) สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องผ่านช่องทางที่น่าเชื่อถือ และ ๔) เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัล ทั้งนี้จากรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวสามารถใช้เป็นฐานข้อมูล และนำผลที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตลอดจนใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนทิศทางการประชาสัมพันธ์ของประเทศได้ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายสรพงศ์ เทียนทอง)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สำเนาถูกต้อง

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๓ ๑๕๒๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban.pkr@moths.go.th

ชัญญาธัมม์ ศีปประเสริฐไชย

(นางสาวปัญหารีย์ ดีประเสริฐไชย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

13 พ.ค. 2568

ด่วนที่สุด
ที่ พม ๐๒๐๙/ ๐๓๗๙๓



กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
๑๐๓๔ ถนนกรุงเกษม แขวงคลองมอหานาค
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กทม. ๑๐๑๐๐

๖๖ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๕๒๘๖ ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี แจ้งขอให้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เสนอความเห็นต่อรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ไม่ขัดข้องต่อสรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เนื่องจากการขับเคลื่อนตามแผนปฏิบัติการด้านประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อสร้างความตระหนักรู้ต่อประเด็นสถานการณ์ที่สำคัญของประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและการพัฒนาประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้ประชาชนมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อและข่าวปลอม นำไปสู่การป้องกันตนเองจากการตกเป็นเหยื่อเสียหายจากอาชญากรรมที่แฝงมาในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งนี้ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้สนับสนุนการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ โดยขับเคลื่อนผ่านนโยบายสำคัญของหน่วยงาน คือ การสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุก ซึ่งมีกลไกการสื่อสารตั้งแต่ระดับส่วนกลางถึงระดับจังหวัด เพื่อสร้างการรับรู้เรื่องสิทธิและสวัสดิการสังคมขั้นพื้นฐานให้แก่ประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบที่ทันสมัยและเหมาะสมกับทุกกลุ่มเป้าหมาย อาทิ วิดีทัศน์ขนาดสั้น อินโฟกราฟิก ข้อความรูปภาพในระบบ LINE Official Account (LINE OA) ฯลฯ อย่างไรก็ดี สืบเนื่องจากสถานการณ์แผ่นดินไหวในประเทศเมียนมาที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย เมื่อเดือนมีนาคม ๒๕๖๘ หน่วยงานมีความเห็นเพิ่มเติมว่า ควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งดำเนินการสื่อสารประเด็นการส่งเสริมการพัฒนาสังคมและการรับมือกับภาวะวิกฤต (Social Development and Crisis Management) เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ และความเข้าใจต่อวิธีการเตรียมความพร้อมรับมือและอพยพในสถานการณ์ภัยพิบัติและเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ รวมถึงวิธีการปฏิบัติทั้งก่อน ระหว่าง และหลังเกิดภัย ซึ่งจะช่วยลดความตื่นตระหนกและความสูญเสียต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

สำเนาถูกต้อง

ปัทมาภรณ์ กิจประเสริฐไชย

(นางสาวปัทมาภรณ์ กิจประเสริฐไชย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

13 พ.ค. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงฯ

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร. ๐ ๒๖๕๙ ๖๔๔๔

โทรสาร ๐ ๒๖๕๙ ๖๔๔๘

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรารัฐ ศิลปอาษา)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ด่วนที่สุด

ที่ อว (บคร) ๐๒๑๓/๓๒๓๓



กระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ถนนพระรามที่ ๖ ราชเทวี กทม. ๑๐๔๐๐

๘ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ส)๕๒๘๖ ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ตามหนังสือที่อ้างถึงสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ขอให้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พิจารณาแล้ว เห็นควรรับทราบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ และยินดีให้การสนับสนุนความร่วมมือในการผลักดันหรือส่งเสริมการทำงานประชาสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวศุภมาส อิศรภักดี)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สำเนาถูกต้อง

ปัญญาธิ์ คีประวัติ สุขไชย

(นางสาวปัญญาธิ์ คีประวัติ สุขไชย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

สำนักงานปลัดกระทรวงฯ

โทร ๐ ๒๓๓๓ ๓๓๐๐ ต่อ ๕๐๑๑

โทรสาร ๐ ๒๓๓๓ ๓๔๓๘

13 พ.ค. 2568

ด่วนที่สุด

ที่ กษ ๐๒๐๕/ ๒๓๔๕



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๒๐๐

๑๗ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๓/ว(ล) ๕๒๘๖ ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ประเด็นความเห็นเรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ ความละเอียดแล้ว นั้น

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้พิจารณาแล้ว มีข้อคิดเห็น ดังนี้

๑. เห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เนื่องจากเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องตามแผนปฏิบัติการด้านประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตามแนวทางการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ

๒. เห็นชอบตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอให้มอบหมายหน่วยงานภาครัฐ รับข้อเสนอของประชาชนไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๓. จากรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) พบว่า มีการประเมินผลการรับรู้และสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารสำคัญในภาพรวมของประเทศ ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จะใช้เป็นแนวทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในประเด็นสื่อสารสำคัญที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาภาคการเกษตรของประเทศต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางนฤมล ภิญโญสินวัฒน์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สำเนาถูกต้อง

ปัญญากริช คีประสริฐไชย

(นางสาวปัญญารีย์ คีประเสริฐไชย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กองเกษตรสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๘๑ ๒๕๐๕ โทรสาร ๐ ๒๒๘๑ ๔๔๑๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ moacplan.pr@gmail.com

13 พ.ค. 2568

ด่วนที่สุด

ที่ ดศ ๐๑๐๐.๔/๑๔๐



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๑๑ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๕๒๘๖ ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
เสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
(กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมพิจารณาแล้ว ไม่มีข้อขัดข้องในหลักการต่อรายงานผล
การดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามที่
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ ทั้งนี้ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีการดำเนินงาน
ที่สนับสนุนภารกิจของคณะกรรมการฯ และข้อเสนอของประชาชน ได้แก่ การดำเนินโครงการศูนย์ต่อต้าน
ข่าวปลอมประเทศไทย ซึ่งมีการจัดทำสื่อเผยแพร่เนื้อหาที่ถูกต้องสู่สาธารณะ การจัดตั้งศูนย์ AOC ๑๔๔๑
เพื่อให้มีการบูรณาการในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมออนไลน์ ช่วยดำเนินการระงับ/อายัดบัญชีได้
ทันที และให้คำปรึกษากับประชาชนเกี่ยวกับภัยออนไลน์ อีกทั้ง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ได้จัดทำโครงการ ETDA Digital Citizen เพื่อส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทันภัยออนไลน์
และเตรียมความพร้อมสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งได้ดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์
เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนในประเด็นสำคัญ เช่น การรู้เท่าทันภัยคุกคามหรืออาชญากรรม
ทางเทคโนโลยี ในรูปแบบข่าวประชาสัมพันธ์ ซึ่งเผยแพร่ผ่านทางสื่อมวลชนกระแสหลัก (สื่อสิ่งพิมพ์
สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อดิจิทัล) และช่องทางประชาสัมพันธ์ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายประเสริฐ จันทรรวงทอง)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำเนาถูกต้อง

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองกลาง

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๗๔๔

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๐๔๖

ชัญญะ กิจประเสริฐไชย

(นางสาวปัญญารีย์ ตีประเสริฐไชย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

13 พ.ค. 2568

ด่วนที่สุด

ที่ ทส ๐๒๒๐.๒/ ๙ ๕ ๕



กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๙๒ ซอยพหลโยธิน ๗ ถนนพหลโยธิน
แขวงพญาไท เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๙ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๕๒๘๖ ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ขอให้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเสนอความเห็น เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมพิจารณาแล้ว ไม่ขัดข้องต่อรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำเนาถูกต้อง

สำนักงานปลัดกระทรวง

โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๖๕ ๖๓๐๗

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cplo.mnre@hotmail.com

ปัญญางษ์ ศิปปะรสวัจฺไชย

(นางสาวปัญญารีย์ ดีประเสริฐไชย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

13 พ.ค. 2568

ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๐๒๐๑/ ๑๗๓)๒



กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

(๒๓) มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ความเห็นต่อรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล)๕๒๘๖
ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ตามหนังสือที่อ้างถึงสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ขอให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พิจารณาให้ความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงพาณิชย์ ได้พิจารณาแล้ว ไม่ขัดข้องในหลักการต่อรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ซึ่งได้ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาครอบคลุม มิติที่ ๑ สร้างความตระหนักรู้ความเข้าใจเรื่องสื่อสารที่สำคัญของประเทศเพื่อเสริมสร้างค่านิยมที่ดีในสังคม มิติที่ ๒ สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทยต่อประชาคมโลก มิติที่ ๓ ส่งเสริมให้ประชาชนมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อและข่าวปลอม (Fake News) และมิติที่ ๔ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล โดยได้มีการขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์ผ่านคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด รวมถึงกิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ซึ่งสามารถส่งเสริมให้ประชาชนมีความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารที่สำคัญของประเทศ ตลอดจนนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทยต่อประชาคมชาวโลก

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิชัย-นริพทะพันธุ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำเนาถูกต้อง

ปัญญาภรณ์ ศิประเสริฐไชย

(นางสาวปัญญาภรณ์ ศิประเสริฐไชย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๖๓๓๐

โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๒๑๐

13 พ.ค. 2568

รป	เลขที่	ว/ด/ป	เวลา
9	99 ๕๖	๓/๓/๖๕	๑๐.๓๕

กระทรวงพาณิชย์รับเลขที่ ๕๔๗/๓
วันที่ ๓ มี.ค. ๒๕๖๕ เวลา ๑๕.๒๕
ผู้รับ ๒๒๗๘

สำนักงานรัฐมนตรี
กระทรวงพาณิชย์
เลขรับ ๖๗๑
วันที่ ๒๖ ธ.ค. ๒๕๖๔ เวลา 18.21 น.

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๓/ว(ล) ๕๒๘๖



๕ ส.ค. ๖๕
๑๓
สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๗๓๘ ลงวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ด้วยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้เสนอเรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรีไปเพื่อดำเนินการ ความละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีโดยด่วนด้วย จะขอบคุณยิ่ง

น ท่านปลัดกระทรวง

- เพื่อโปรดพิจารณา
- เห็นความชอบ... กค. / กชน.

ขอแสดงความนับถือ

๓ มี.ค. ๒๕๖๕

(นางเรณูทิพย์ รัตนราศรี)

มอบ กก. / กชน.

ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายของรัฐบาล รักษาการแทน

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและประสานงานคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

(นางโสธรา เลิศอาภาจิตร)

มอบ ปจส.

นำเรียนท่าน รว.พณ.พิจารณาแล้ว
มีบัญชาตอบ... สป.

รองปลัดกระทรวง ปฏิบัติราชการแทนนางสาว...

ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ผู้อำนวยการสำนักงานคณะรัฐมนตรี

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๑๓๒๓ (ธนพล)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๒ ๘๑๕๓

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : saraban@soc.go.th

- ๑๙๖๕๕๖๕

๕๔๖๕

(นางสาวสุภาวดี เข็มมณี)

หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรี

เสนอ สป.

(นายจิรวัฒน์ อรัญยานนท์)

เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

28 ก.พ. 2568



ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/สว ๓๘

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) (QR Code)
๒. แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (QR Code)
๓. รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (QR Code)

ด้วย คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ขอเสนอเรื่อง สรุปรายงานผลการดำเนินงาน
ของ กปช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีรับทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะให้นำเสนอ
คณะรัฐมนตรีได้ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑)
ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๙ (๘)
กำหนดให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) มีหน้าที่จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเสนอ
คณะรัฐมนตรี

๒. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากขณะนี้สิ้นสุดระยะเวลาของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แล้ว คณะกรรมการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติ (กปช.) จึงต้องรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อให้คณะรัฐมนตรีรับทราบ

๓. สำคัญและขอเท็จจริง

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ได้ดำเนินการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ
ด้านประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ตามแนวทางการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และ
สื่อสารมวลชนของประเทศ ทั้ง ๔ แนวทาง โดยใช้กลไกคณะอนุกรรมการ ทั้ง ๕ คณะ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ
ที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งสรุปผลการดำเนินงานได้ ดังนี้
ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารที่สำคัญของ
ประเทศและเกิดพฤติกรรมที่เหมาะสม เสริมสร้างค่านิยมที่ดีในสังคม

๓.๑ คณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

(๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนเรื่องสื่อสารที่สำคัญของประเทศ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เสนอที่ประชุม กปช. ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ มีมติเห็นชอบ
แผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าว โดยมีเรื่องสื่อสารที่สำคัญ จำนวน ๖ เรื่องหลัก ได้แก่ (๑) การส่งเสริมเศรษฐกิจเพื่อขับเคลื่อน
การพัฒนาประเทศ (๒) การบริหารจัดการระบบสาธารณสุขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกช่วงวัย
(๓) การสร้างการรับรู้ ความเข้าใจและปลูกฝังพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (๔) การพัฒนาสังคม
และส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดีงามของไทยกับยุคปัจจุบัน (๕) การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล (๖) ธรรมาภิบาล
ในการบริหารงานภาครัฐ และสื่อสารแผนฯ ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อน

เรื่องสื่อสาร ...

เรื่องสื่อสารที่สำคัญของประเทศระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และรายงานผลให้ฝ่ายเลขานุการรวบรวม ทั้งนี้ ภาพรวมของการดำเนินงานตามแผนฯ มีจำนวนผลผลิตรวมทั้งสิ้น ๔๖๒,๙๔๙ ชิ้น โดยรูปแบบสื่อที่ผลิตมากที่สุด คือ สื่อออนไลน์

(๒) การประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๖ เรื่อง และกำหนดเรื่องสื่อสารสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

การประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๖ เรื่องหลัก เพื่อศึกษาการรับรู้ ความเข้าใจ และความคิดเห็นของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ โดยนำผลการศึกษามาจัดทำข้อมูลเชิงคุณภาพให้หน่วยงานภาครัฐนำไปใช้ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน พร้อมทั้งนำมาวิเคราะห์ ประมวลผล กำหนดแนวโน้มเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยใช้เครื่องมือ Social Listening โดยแบ่งการสำรวจตามเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๖ เรื่อง มีผลประเมินการรับรู้เรื่องสื่อสารที่สำคัญของประชาชนในภาพรวม ร้อยละ ๘๙.๓๕ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

เรื่องที่ ๑ การส่งเสริมเศรษฐกิจเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ผลการประเมินพบว่า ประชาชนรับรู้ร้อยละ ๘๖.๖๒ โดยควรเน้นสื่อสารผลดีของโครงการเงินดิจิทัลวอลเล็ตให้ประชาชนเข้าใจ โดยผ่านสื่อหลักอย่างวิทยุและโทรทัศน์ รวมถึงช่องทางออนไลน์อื่น ๆ อย่างสม่ำเสมอ เน้นการให้ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องมาตรการพักหนี้เกษตรกร โดยจัดทำสื่อประกอบความเข้าใจ เข้มงวดเรื่องการรักษาความปลอดภัย โดยเฉพาะในพื้นที่ที่เกิดอาชญากรรมบ่อยครั้ง สถานที่ท่องเที่ยว และบริเวณผู้คนแออัด รวมถึงการมีมาตรการรับมือสำหรับเหตุฉุกเฉิน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงการคลัง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

เรื่องที่ ๒ การบริหารจัดการระบบสาธารณสุขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ในทุกช่วงวัย ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ ร้อยละ ๘๕.๖๗ โดยควรเน้นสื่อสารเกี่ยวกับรายละเอียดของ “นโยบาย ๓๐ บาท รักษาทุกที่” อย่างชัดเจน สำหรับประเด็นเรื่องการดูแลรักษาสุขภาพกายและสุขภาพจิต ควรมีการตรวจสอบความถูกต้องความน่าเชื่อถือ หรือแหล่งอ้างอิงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลและเข้าใจเกี่ยวกับโรคได้อย่างถูกต้อง รวมถึงแนะนำแหล่งข้อมูลทางการซึ่งเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ประชาชนสามารถตรวจสอบข้อมูลได้ ควรเข้มงวดเกี่ยวกับการตรวจสอบการถือครองยาเสพติด และบทลงโทษที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ที่จะกระทำความผิด ได้รู้สึกถึงความรุนแรงของกฎหมาย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และกระทรวงยุติธรรม

เรื่องที่ ๓ การสร้างการรับรู้ เข้าใจและปลูกฝังพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ร้อยละ ๙๓.๗๑ โดยควรเน้นการสื่อสารเพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ภัยจากการทำลายทรัพยากรทางธรรมชาติ และสื่อสารมาตรการลงโทษสำหรับผู้กระทำความผิด หน่วยงาน หรือองค์กรที่กระทำความผิดอย่างจริงจัง รวมถึงการพัฒนาช่องทางหรือแอปพลิเคชันในการแจ้งเตือนเมื่อเกิดภัยพิบัติต่าง ๆ รวมถึงเผยแพร่และให้ความรู้วิธีการรับมือหรือการเอาตัวรอดขั้นพื้นฐานเมื่อเกิดภัยพิบัติให้กับทุกช่วงวัย รวมถึงการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ซึ่งอาจจัดทำเป็นหลักสูตรระยะสั้น คลิปวิดีโอ หรือทำให้รูปแบบของอินโฟกราฟิกเพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใจเนื้อหา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และกระทรวงสาธารณสุข

เรื่องที่ ๔ การพัฒนาสังคมและส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดีของไทยกับยุคปัจจุบัน ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ ร้อยละ ๙๙.๒๕ โดยควรเน้นสื่อสารให้ความรู้เรื่องกฎหมายและสิทธิขั้นพื้นฐานของประชาชน เน้นย้ำรณรงค์เรื่องการแสดงความคิดเห็นบนโซเชียลมีเดียและการใช้สื่อในเชิงบวก รวมถึงบทลงโทษหรือการดำเนินคดีทางกฎหมายแก่ผู้ที่กระทำความผิด โดยสามารถสื่อสารผ่านอินฟลูเอนเซอร์ซึ่งเข้าถึงผู้คนได้ในวงกว้าง และผ่านทางอินโฟกราฟิกผ่านช่องทางออนไลน์อื่นๆ รวมถึงการเพิ่มความรู้ที่จำเป็นต่อประชาชนในอนาคต หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงยุติธรรม กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงมหาดไทย

เรื่องที่ ๕ ...

เรื่องที่ ๕ การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ ร้อยละ ๙๐.๒๕ โดยควรเน้นสื่อสารให้ความรู้และส่งเสริมความเข้าใจเรื่องของจริยธรรมสื่อ การรายงานข่าวที่เป็นกลาง รวมถึงการตรวจสอบข้อเท็จจริงจากข่าวสาร พร้อมมีความรู้เท่าทันกลลวงจากมิชชันนารี โดยหน่วยงานของรัฐอาจมีความร่วมมือกับสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ หรือ สถาบันการศึกษาสายนิเทศศาสตร์ หรือ วารสารศาสตร์ และนำเสนอการดำเนินคดีที่ได้รับความสนใจจากสังคม เพื่อให้ได้เห็นผลกระทบที่ตามมาจากการกระทำผิดหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงศึกษา สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และกระทรวงยุติธรรม

เรื่องที่ ๖ ธรรมชาติในการบริหารงานภาครัฐ ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ ร้อยละ ๘๐.๓๘ โดยควรเน้นเผยแพร่วิธีการเข้าถึงช่องทางร้องเรียนเรื่องทุจริต รวมถึงข้อมูลข่าวสารการปราบปรามการทุจริตและผู้มีอิทธิพล มีนโยบายและการปฏิบัติอย่างจริงจังเห็นผลในการปราบปรามผู้มีอิทธิพล ทั้งระดับประเทศและท้องถิ่น โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงยุติธรรม สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และกระทรวงมหาดไทย

นอกจากนี้ คณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายและแผนฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลสำคัญ ๓ ส่วน ได้แก่ (๑) รายงานการประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นการประเมินผลตามระเบียบวิธีวิจัย ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่ออื่น ๆ โดยทีมที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (๒) รายงานข้อมูลการกำหนดเรื่องสื่อสารสำคัญ (Agenda Setting) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นการประเมินการรับรู้และความเข้าใจเพื่อรับฟังเสียงประชาชน ผ่านสื่อออนไลน์ด้วยการใช้เครื่องมือ Social Listening และ (๓) นโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ต้องการผลักดันในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ และพิจารณากำหนดเป็น (ร่าง) เรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ประกอบด้วย ๕ มิติการสื่อสาร ๑๔ เรื่องหลัก ๔๐ เรื่องย่อย ได้แก่ (๑) มิติด้านเศรษฐกิจ (๒) มิติด้านสังคมคุณภาพชีวิต ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (๓) มิติด้านความมั่นคง (๔) มิติด้านการเมืองการปกครอง และ (๕) มิติด้านซอฟต์แวร์

(๓) การจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เมื่อวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ โรงแรมแมนดารินกรุงเทพฯ ภายใต้แนวคิด “The Power of ONE : ปลุกพลังสร้างสรรค์ สื่อสารสู่อนาคต” เพื่อเป็นเวทีสื่อสารและระดมความคิดเห็นร่วมกับหน่วยงาน ๒๐ กระทรวงในการวางแผนและพัฒนากระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของประเทศตามแนวทางแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม ได้แก่ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) โฆษกกระทรวง หัวหน้าส่วนราชการ และผู้ปฏิบัติงานด้านนโยบายและยุทธศาสตร์หรือด้านสื่อสารองค์กรจากหน่วยงาน ๒๐ กระทรวง จำนวนทั้งสิ้น ๒๕๐ คน โดยได้รับเกียรติจากนางสาวจิราพร สินธุไพร รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ในฐานะรองประธาน กปช. เป็นประธานในพิธีเปิดการประชุมฯ พร้อมแสดงวิสัยทัศน์และมอบนโยบายทิศทางการสื่อสารกับผู้ปฏิบัติงานเกิดแนวทางการดำเนินงานให้เกิดผลอย่างแท้จริงโดยใช้กลไก กปช. และอนุกรรมการใน กปช. ประสานการดำเนินงานกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและเข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ อย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทยต่อประชาคมโลก

๓.๒ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่างประเทศ ดำเนินการรวบรวมและสรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เสนอที่ประชุม กปช. ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ มีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าว เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในประเด็นต่างประเทศ ภายใต้แนวคิดหลัก

“Thailand: Towards a Digital and Sustainable Society” สื่อสารไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวม ๒๒ หน่วยงาน รวมขับเคลื่อนผ่านสื่อทุกช่องทาง โดยเป็นสื่อออนไลน์มากที่สุด ทั้งนี้ มีผลการประเมินการประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญของรัฐบาลและภาพลักษณ์ประเทศของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ภายใต้งบประมาณสื่อสารทั้ง ๔ เรื่อง จากชิ้นงานสื่อประชาสัมพันธ์ รวมจำนวน ๑,๕๓๗ ชิ้น มีผลการประเมินการรับรู้ในภาพรวม ร้อยละ ๗๙.๔๐ รายละเอียดในแต่ละประเด็น ดังนี้

เรื่องที่ ๑ การเจริญเติบโต โอกาส และความก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจ (Economic Growth) มีผลประเมินการรับรู้ร้อยละ ๗๘.๐๐ ซึ่งมุ่งเน้นประชาสัมพันธ์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การส่งเสริมผลงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Economy) การส่งเสริมธุรกิจ Start-up / SMEs / การร่วมทุน Matching Fund ระหว่างรัฐบาลและภาคเอกชน เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก EEC การส่งเสริมความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศ (FTA) และการยกเว้นวีซ่าชาวต่างชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

เรื่องที่ ๒ การส่งเสริมการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม (Social Development and Cultural Promotion) มีผลประเมินการรับรู้ร้อยละ ๗๘.๒๐ โดยมุ่งเน้นประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม เช่น การพัฒนาอาชีพเพื่อให้เกิดทักษะแรงงานขั้นสูง การสร้างความเท่าเทียมในสังคม การส่งเสริมเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น การเคารพสิทธิมนุษยชน การเป็นสังคมพหุวัฒนธรรม การเพิ่มความปลอดภัยทางไซเบอร์ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อและทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ประชาชน การส่งเสริม Soft Power เพื่อสร้างเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความเป็นไทย และบริการที่โดดเด่นของไทย การขึ้นทะเบียนและได้รับการรับรองจากองค์การศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือยูเนสโก (UNESCO) การอนุรักษ์เผยแพร่วัฒนธรรมและความเป็นไทย รวมทั้งส่งเสริมให้การท่องเที่ยวไทยเติบโตมากยิ่งขึ้นในอนาคต

เรื่องที่ ๓ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management) มีผลประเมินการรับรู้ร้อยละ ๗๙.๔๐ โดยมุ่งเน้นประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประเทศไทย ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ได้แก่ การสร้างความตระหนักรู้ เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก การแก้ไขปัญหาฝุ่น PM 2.5 การจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (คาร์บอนเครดิต) การใช้พลังงานสะอาด และพลังงานหมุนเวียน การให้ความสำคัญต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ด้านสิ่งแวดล้อม

เรื่องที่ ๔ ความก้าวหน้าทางการแพทย์ (Health Care) มีผลประเมินการรับรู้ร้อยละ ๘๒.๒๐ มุ่งเน้นประชาสัมพันธ์ความก้าวหน้าทางการแพทย์ (Health Care) เช่น การต่อยอดการแพทย์และสุขภาพครบวงจรให้เป็นอุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) ความพร้อมด้านสถานที่ บุคลากรทางการแพทย์ การนำศักยภาพด้านการให้บริการทางการแพทย์ของไทย เผยแพร่ในงานมหกรรม Expo Osaka 2025 การบริหารจัดการมาตรฐาน และยกระดับด้านสาธารณสุขของไทย เช่น ศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical Hub) และศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub) รวมถึงเทคโนโลยีการเจริญพันธุ์

นอกจากนี้ ฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ด้านต่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ อาคารกรมประชาสัมพันธ์ และผ่านระบบออนไลน์ โดยที่ประชุมรับทราบแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ใน ๔ ประเด็นเรื่องสื่อสารสำคัญ รับทราบผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของหน่วยงาน ภายใต้งบประมาณ ทั้ง ๒๒ หน่วยงาน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ครอบคลุมทั้งสื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อออนไลน์ และสื่อกิจกรรม และเห็นชอบเรื่องสื่อสารสำคัญด้านต่างประเทศระหว่างปี (เพิ่มเติม) แบ่งเป็น ๓ ประเด็น ได้แก่ ๑) นโยบายรัฐบาล (จุดพลัง รวมใจ ไทยต้องเป็นหนึ่ง (Ignite Thailand) และ “หกประเทศ หนึ่งจุดหมายปลายทาง” (Six Countries, One Destination) ๒) การจัดงานระดับประเทศ และการจัดประชุมสำคัญต่าง ๆ และ ๓) ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบทบาทด้านต่างประเทศ และที่ประชุมได้มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการสื่อสารในเวทีระดับนานาชาติ โดยขอให้หน่วยงาน ภายใต้งบประมาณ ใช้กลยุทธ์ในการสื่อสาร เช่น ประเด็นประชาสัมพันธ์ กำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Target) และช่องทาง (Channel & Platform) ให้เหมาะสม

สำหรับแนวทางการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กำหนดประเด็นสื่อสารสำคัญ กำหนด ๔ เรื่อง ประกอบด้วย ๑) ทูตทางวัฒนธรรม (Cultural Capital) มุ่งเน้นให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญและคุณค่าที่ได้รับจากวัฒนธรรมไทย ๒) เศรษฐกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Inno-Creative Economy) มุ่งเน้นการสื่อสารให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ โดยเชื่อมโยงกับเทคโนโลยีและการพัฒนาที่ยั่งยืน ๓) การเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth) มุ่งเน้นที่จะนำเสนอประเทศไทยในฐานะประเทศที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ พร้อมนโยบายที่สนับสนุนความยั่งยืนในการพัฒนาประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยทรัพยากรฐานรากของประเทศ และ ๔) การส่งเสริมการพัฒนาสังคมและการรับมือกับภาวะวิกฤต (Social Development and Crisis Management) การสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชน พร้อมทั้งการเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงความร่วมมือในระดับภูมิภาคและความสัมพันธ์ทางการทูต โดยสื่อสารให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งข้อมูลแผนงานโครงการและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารสำคัญด้านต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมให้ประชาชนมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อและข่าวปลอม (Fake News) สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องผ่านช่องทางที่น่าเชื่อถือ

๓.๓ คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ

ดำเนินการประชาสัมพันธ์โดยชี้แจงเรื่องการจัดทำชุดข้อมูล กับหน่วยงาน ๒๐ กระทรวง และจัดตั้งกลุ่มไลน์ ๒๐ กระทรวงชี้แจงประเด็น รวมถึงการมีกลไก ID IA IR Chat เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อทันสถานการณ์ ซึ่งนำเสนอและสื่อสารเน้นย้ำให้ทุกส่วนราชการ ร่วมมือในการตอบรับชี้แจงประเด็นแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ทั้งนี้ หน่วยสื่อของกรมประชาสัมพันธ์จะเตรียมพร้อมสนับสนุนในการสื่อสารและช่องทางในการแถลง เพื่อให้การสื่อสารมีความเร็วมากยิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) การจัดทำชุดข้อมูล ร่วมกับหน่วยงาน ๒๐ กระทรวง ได้ดำเนินการจัดทำชุดข้อมูล บริหารประเด็นข่าวสาร ชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ต่อต้านข่าวปลอม และผลิตสื่อสร้างสรรค์ ร่วมชี้แจงเรื่องการจัดทำชุดข้อมูลกับหน่วยงาน ๒๐ กระทรวง ในการประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมแมนดารินกรุงเทพฯ ขอความร่วมมือส่งประเด็นและจัดตั้งกลุ่มไลน์ “๒๐ กระทรวงชี้แจงประเด็น” ทั้งนี้มีการจัดทำชุดข้อมูลตั้งแต่วันที่ เดือนเมษายน - ตุลาคม ๒๕๖๗ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๕๖๘ ชุดข้อมูล

(๒) กระบวนการดำเนินงาน ID IA IR Chat ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ คณะอนุกรรมการฯ ได้เสนอต่อที่ประชุม กปช. เห็นชอบให้มีการจัดทำรายงานผลการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ เสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีทุก ๓ เดือน ทั้งนี้เพื่อให้นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีทั้ง ๒๐ กระทรวง ได้รับทราบถึงประสิทธิภาพในการสื่อสาร ชี้แจง ทำความเข้าใจ ของหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การกำกับของรัฐมนตรีเหล่านั้นว่ามีประสิทธิภาพมากน้อยเพียงใด ซึ่งในปี ๒๕๖๗ ได้สรุปรวบรวมรายงานการประชาสัมพันธ์เสนอต่อคณะรัฐมนตรีจำนวน ๓ ครั้ง โดยมีผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด การชี้แจงประเด็น ID IA IR Chat ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - สิงหาคม ๒๕๖๗ มีประเด็นชี้แจงจำนวน ๓๕ ประเด็น ผ่านเกณฑ์ ๓๔ ประเด็น คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๐๖

ทั้งนี้ ในการดำเนินงานและภารกิจ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะอนุกรรมการฯ จะดำเนินการจัดทำชุดข้อมูล เรื่องราวนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล ด้วยการประสานกับหน่วยงานเจ้าของเรื่องอย่างใกล้ชิด และเพิ่มความเข้มข้นในการชี้แจงประเด็น ทั้งในสถานการณ์ปกติ แรงกดดัน ในภาวะวิกฤต และมีการถอดบทเรียนการสื่อสารในสถานการณ์ภัยพิบัติและเหตุฉุกเฉิน นำผลไปปรับปรุงพัฒนาคู่มือการปฏิบัติงาน ศูนย์ข้อมูลข่าวสารร่วมภายใต้ระบบบัญชาการเหตุการณ์ (Joint Information Center: JIC) ซึ่งหน่วยปฏิบัติจะสามารถนำไปใช้ได้ทันสถานการณ์จริง ช่วยลดเวลา ตอบโจทย์การปฏิบัติงานในภาวะวิกฤตที่เร่งด่วน

ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนของประเทศที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัล

๓.๔ คณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ มุ่งพัฒนาหลักสูตรและฝึกอบรมบุคลากรภาครัฐเพื่อพัฒนาทักษะด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารในยุคดิจิทัล และดำเนินการอย่างต่อเนื่อง อาทิ หลักสูตรรู้เท่าทันสื่อ รุ่นที่ ๒ หลักสูตรนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารของภาครัฐ (PR Change Agent Project) รุ่นที่ ๒ - ๓ เพื่อพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ๒๐ กระทรวง ให้มีทักษะและความรู้ในการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัล รวมถึงส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ นำกรอบมาตรฐานการฝึกอบรมหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัล ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ไปใช้จัดฝึกอบรมภายในหน่วยงาน นอกจากนี้ ได้จัดโครงการค่ายเยาวชน NEW(S) GEN LEADER CAMP มีกลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มนักเรียนจากทั่วประเทศ เพื่อให้มีความรู้เท่าทันข่าวปลอม สามารถผลิตเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ มีวิจารณ์ฐานในการเลือกรับสื่อและปรับใช้สื่อได้อย่างเหมาะสม สร้างเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ในการทำงานเป็นนักประชาสัมพันธ์รุ่นใหม่ร่วมขับเคลื่อนการสื่อสารข้อมูลสำคัญของภาครัฐสู่ประชาชน และสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างเยาวชนกับรัฐบาลอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาทั้ง ๔ แนวทาง ภายใต้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ในระดับจังหวัด

๓.๕ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด (๓๖ จังหวัด) ขับเคลื่อนตามแนวทางการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ผ่านทั้ง ๔ แนว โดยปรับให้เข้ากับการบริหารงานเชิงพื้นที่ผ่านการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด (กปข. จังหวัด) มีความใกล้ชิด และสามารถเข้าถึงปัญหาในระดับพื้นที่ได้อย่างแท้จริง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มีการขับเคลื่อนทิศทางการประชาสัมพันธ์ของประเทศในภาพรวม ซึ่งได้กำหนดเรื่องสื่อสารที่สำคัญทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขับเคลื่อนโดยผ่านกิจกรรมสำคัญ ๒ กิจกรรมหลัก คือ การประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด เพื่อร่วมหารือกับหน่วยงานอื่นๆ ในพื้นที่ ในการวางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ประจำปี ตามแนวทางการพัฒนาภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และนโยบายสำคัญจาก กปข. และการจัดทำประเด็นที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปีและประเด็นประชาสัมพันธ์ที่สำคัญในพื้นที่ โดยมีประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการประสานการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ให้มีความเข้มข้น พร้อมจัดทำวิเคราะห์ประเด็นการสื่อสารที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญ และการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อขยายผลการดำเนินงานในระดับพื้นที่ให้ทั่วถึง โดยมีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๘๖,๒๒๕ ชิ้น ซึ่งเป็นในรูปแบบของสื่อออนไลน์มากที่สุด รองลงมาคือสื่อสิ่งพิมพ์ และ สื่อวิทยุ ตามลำดับ ทั้งนี้เพื่อให้ประชาชนเกิดการรับรู้ เข้าใจที่ถูกต้องและสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลปรับเปลี่ยนสู่พฤติกรรมที่สร้างสรรค์ ส่งเสริม ให้เกิดค่านิยมที่ดีงามแก่สังคมต่อไป

ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในประเด็นสำคัญอื่น ๆ

๓.๖ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปข.) ได้ขับเคลื่อนดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ในประเด็นสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ คือ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ซึ่งได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ขยายผล สื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนตลอดปีมหามงคล รวมถึงได้รับความร่วมมือจากสื่อมวลชนทุกช่องทาง ครอบคลุมทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง สื่อสังคมออนไลน์ ในการขับเคลื่อนด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น การประดับตราสัญลักษณ์งานเฉลิมพระเกียรติ การจัดทำเข็มที่ระลึก การประดับธง การเชิญชวนทุกภาคส่วนพร้อมใจกันใส่เสื้อเหลืองและสถานโทรทัศน์ทุกช่องได้ประดับตราสัญลักษณ์ไว้มอบโทรทัศน์อย่างพร้อมเพรียงกัน รวมถึงการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ ตลอดทั้งปี เช่น พิธีเสกน้ำและอัญเชิญน้ำพระพุทธรมรดกศักดิ์สิทธิ์ จากแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ ๑๐๘ แห่ง ทั่วประเทศ เพื่อทูลเกล้าทูลกระหม่อม

ถวายในโอกาสเสด็จออกมหาสมาคม และในห้วงพระราชพิธีและกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ พระราชพิธีเสด็จพระราชดำเนินถวายผ้าพระกฐินโดยขบวนพยุหยาตราทางชลมารค การประชาสัมพันธ์ ๑๐ โครงการเฉลิมพระเกียรติฯ ในนามรัฐบาล การอัญเชิญพระบรมสารีริกธาตุ (พระเขี้ยวแก้ว) โครงการจิตอาสาพระราชทาน เป็นต้น

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๔. ข้อเสนอของหน่วยงานของรัฐ/คณะกรรมการเจ้าของเรื่อง

๔.๑ นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบสรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามข้อ ๓.๑ - ๓.๖

๔.๒ มอบหมายหน่วยงานภาครัฐ ตามข้อ ๓.๑ รับข้อเสนอของประชาชนไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ได้แก่ กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกระทรวงมหาดไทย กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงยุติธรรม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ปปท.) และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๔.๓ มอบหมายกระทรวงมหาดไทยแจ้งผู้ว่าราชการจังหวัด ๗๖ จังหวัด ให้ความสำคัญกับงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในพื้นที่และสั่งการให้หน่วยงานในระดับจังหวัดสนับสนุนและประสานการดำเนินงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของประเทศให้เกิดประสิทธิภาพ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายประเสริฐ จันทรวงทอง)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

กรมประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖ , ๑๕๒๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : saraban@prd.go.th

รายละเอียดแนบท้ายหนังสือ
เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

	สิ่งที่ส่งมาด้วย	QR Code & Link
๑	แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	 https://shorturl.asia/FkVqd
๒	แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	 https://shorturl.asia/N4yQz
๓	ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	 https://shorturl.asia/dOofD

หมายเหตุ : ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

๑. นางสาวปาจิดารัตน์ วิจิตรหิรัณยการ

โทร. ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๕๐๓

ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๒. นางสาวธนิดา ปัทมพรพงศ์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

โทร. ๐๘ ๕๙๕๓ ๙๑๖๔

๓. นางสาวชาลินี ศรีอ่ำอ่วม นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

โทร. ๐๙ ๒๘๘๖ ๖๙๙๓

QR Code

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เพื่อเสนอเข้าคณะรัฐมนตรี



<https://shorturl.asia/Pc1h3>

หมายเหตุ : ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

๑. นางสาวปาชิดารัตน์ วิจิตรหิรัญการ

โทร. ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๕๐๓

ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๒. นางสาวธนิดา ปัทมพรพงศ์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

โทร. ๐๘ ๕๙๕๓ ๙๑๖๔

๓. นางสาวชาลินี ศรีอ่ำอ่วม นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

โทร. ๐๙ ๒๘๘๖ ๖๙๙๓

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๐๖.๑/๕๑๓๕



กระทรวงมหาดไทย

ถนนอิสรภาพ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๕๒๘๖ ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้กระทรวงมหาดไทยเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เห็นว่าผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติดังกล่าว มีการร่วมมือกันในการขับเคลื่อนงานด้านการประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของประเทศ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนุนิ ชาญวีรกุล)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑ (มท) ๕๐๐๑๓

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ prmoi.str@gmail.com

สำเนาถูกต้อง

ปัทมาวัชร์ กัมประเสริฐไชย

(นางสาวปัทมาวัชร์ ดิประเสริฐไชย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

13 พ.ค. 2568

ด่วนที่สุด

ที่ ยธ ๐๒๐๐๑/๒๗๖๑



กระทรวงยุติธรรม

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่

กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๑๗ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๕๒๘๖ ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ขอให้กระทรวงยุติธรรมเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีโดยด่วน ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงยุติธรรม ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ารายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นการรวบรวมการประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารที่สำคัญของประเทศ และเกิดพฤติกรรมที่เหมาะสม เสริมสร้างค่านิยมที่ดีในสังคม สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทยต่อประชาคมโลก ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อและข่าวปลอม (Fake News) รวมทั้งการเสริมสร้าง และพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัลได้อย่างครบถ้วนและสมบูรณ์ ซึ่งมีความสอดคล้องกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายของผู้บริหารกระทรวงยุติธรรม และแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงยุติธรรม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

พันตำรวจเอก

(ทวี สอดส่อง)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม

กองกลาง

โทร. ๐๒ ๓๙๙๖ ๙๓๕๙ (นันทวัฒน์)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ prmoj2024@gmail.com

สำเนาถูกต้อง

นายทวิชัย คุ้มชู

(นางสาวปัญญารีย์ ดีประเสริฐไชย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

13 พ.ค. 2568



"๑๓๔ ปี กระทรวงยุติธรรม เชื้อนันทน์ เข้าถึง ที่ประชาชน"

ด่วนที่สุด

ที่ วธ ๐๒๑๗/๕๕๔



กระทรวงวัฒนธรรม

๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร

เขตห้วยขวาง กทม. ๑๐๓๑๐

๑๑ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๕๒๘๖ ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้กระทรวงวัฒนธรรมเสนอความเห็นเรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีโดยด่วน ความแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงวัฒนธรรม พิจารณาแล้วเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ทั้งนี้ กระทรวงวัฒนธรรม ได้ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ๑) สร้างความตระหนักรู้ความเข้าใจเรื่องสื่อสารที่สำคัญของประเทศและเกิดพฤติกรรมที่เหมาะสม เสริมสร้างค่านิยมที่ดีในสังคม ๒) สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทยต่อประชาคมโลก และ ๓) ส่งเสริมให้ประชาชนมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อและข่าวปลอม (Fake News) สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องผ่านช่องทางที่น่าเชื่อถือ นอกจากนี้ กระทรวงวัฒนธรรม ยังได้ขับเคลื่อน Soft Power ด้วยมิติทางวัฒนธรรม นำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ความเป็นไทย สร้างการรับรู้และทัศนคติที่ดีของประเทศไทยในสายตาของประชาคมโลก

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและนำความเห็นเสนอประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

ส.ดาวน

(นางสาวสุดาวรรณ หวังศุภกิจโกศล)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

สำเนาถูกต้อง

ณัฐกานต์ ศีปาวาสริสุข

(นางสาวปัทมาธิ์ ดิประเสริฐไชย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

โทร. ๐ ๒๒๐๙ ๓๕๐๔ - ๑๐

โทรสาร ๐ ๒๒๐๙ ๓๕๐๓

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : saraban@m-culture.go.th

13 พ.ค. 2568

ด่วนที่สุด



๒๓๑๕

เลขรับที่ 718
วันที่ 27 ก.พ. 2568
เวลา 08.18

ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๕๒๘๖

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๗๓๘
ลงวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ด้วยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้เสนอเรื่อง รายงานผลการดำเนินงาน
ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี
ไปเพื่อดำเนินการ ความละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณา
ของคณะรัฐมนตรีโดยด่วนด้วย จะขอขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางเรณูทิพย์ รัตนราศรี)

ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายของรัฐบาล รักษาการแทน

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและประสานงานคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

กองส่งเสริมและประสานงานคณะรัฐมนตรี

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๑๗๒๓ (จันทร์-ศุกร์)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๒ ๘๑๕๓

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : saraban@soc.go.th

ด่วนที่สุด

ที่ ศธ ๐๒๐๘/ ๙๑๙



กระทรวงศึกษาธิการ
กทม. ๑๐๓๐๐

๒๐ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๕๒๘๖ ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้กระทรวงศึกษาธิการเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีโดยด่วน เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงศึกษาธิการ พิจารณาแล้วเห็นด้วยกับรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ โดยกระทรวงศึกษาธิการมีความพร้อมรองรับการดำเนินงานตามข้อเสนอของประชาชนไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ควรมีการบูรณาการในประเด็นการสนับสนุนบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการรับมือกับภัยพิบัติในการให้ความรู้ วิธีการรับมือหรือการเอาตัวรอดขั้นพื้นฐานเมื่อเกิดภัยพิบัติให้กับทุกช่วงวัย และประเด็นความร่วมมือกับเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้มีมาตรการหรือเทคโนโลยีในการตรวจสอบและป้องกันกลลวงจากมิจฉาชีพ เพื่อให้ประชาชนทุกช่วงวัยมีความปลอดภัยในการดำเนินชีวิตในสังคม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

พลตำรวจเอก

(เพิ่มพูน ชิดชอบ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

โทร. ๐ ๒๒๘๑ ๖๓๓๓ ต่อ ๑๒๐๖

โทรสาร ๐ ๒๒๘๑ ๙๔๑๓

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ planmoe.th@sueksa.go.th

สำเนาถูกต้อง

ปัญญาชัย ศีประเสวีจุไร

(นางสาวปัญญารีย์ ดิประเสริฐไชย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

13 พ.ค. 2568

“เรียนดี มีความสุข”

ด่วนที่สุด

ที่ สธ ๐๒๒๓/๑๑๐๙



กระทรวงสาธารณสุข

ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๙ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๕๒๘๖ ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ขอให้กระทรวงสาธารณสุขเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงสาธารณสุข พิจารณาแล้วขอเรียนว่า รับทราบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และไม่มีความเห็นเพิ่มเติม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมศักดิ์ เทพสุทิน)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

สำนักสารนิเทศ

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๕๐ ๑๔๐๘

โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๑๔๐๗

สำเนาถูกต้อง

ปัญญาธิษฐ์ กัปวงษ์ศิริชัย

(นางสาวปัญญารีย์ ดิประเสริฐไชย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

13 พค 2568



ที่ ปป ๐๐๐๑.๙/ ๒๖๖

สำนักงาน ป.ป.ท.

อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ถนนแจ้งวัฒนะ

อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๒๐

๑๙ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๕๒๘๖ ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.) เสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้อง เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีโดยด่วน ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงาน ป.ป.ท. พิจารณาแล้ว รับทราบรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าว พร้อมรับข้อเสนอของประชาชน เรื่องที่ ๖ ธรรมชาติในการบริหารงานภาครัฐ โดยเน้นเผยแพร่วิธีการเข้าถึงช่องทางร้องเรียนเรื่องทุจริต รวมถึงข้อมูลข่าวสารการปราบปรามการทุจริตและผู้มีอิทธิพล มีนโยบายและการปฏิบัติอย่างจริงจังเห็นผลในการปราบปรามผู้มีอิทธิพล ทั้งระดับประเทศและท้องถิ่น โดยสำนักงาน ป.ป.ท. ในฐานะหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะดำเนินการนำข้อเสนอดังกล่าว ไปกำหนดและพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในเรื่องสื่อสารสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ


(นายภูมิวิศาล เกษมสุข)

เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ

สำเนาถูกต้อง

สำนักงานเลขาธิการ

โทร. ๐ ๒๕๐๒ ๖๐๖๘ (กิตติพงษ์)

โทรสาร ๐ ๒๕๐๒ ๖๑๓๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pr.pacc.thai@gmail.com

ปัทมาวัชร กัปประเสริฐไชย

(นางสาวปัญฑารีย์ ตีประเสริฐไชย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

13 พ.ค. 2568



ที่ ปช ๐๐๓๗/๐๐ ๑๓

สำนักงาน ป.ป.ช.
ถนนนนทบุรี อำเภอเมืองนนทบุรี
จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๕ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง รับทราบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างอิง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๕๒๘๖ ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
สิ่งที่ส่งมาด้วย ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ได้แจ้งรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อให้สำนักงาน ป.ป.ช. รับทราบและนำข้อเสนอของประชาชนไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสำนักงาน ป.ป.ช. เรื่อง ธรรมาภิบาลในการบริหารงานภาครัฐ นั้น

สำนักงาน ป.ป.ช. ได้รับทราบผลดังกล่าวแล้ว และได้มีการนำข้อเสนอของประชาชนไปดำเนินการประชาสัมพันธ์ ภายใต้แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เรื่องที่ ๔ ด้านการบริหารงานภาครัฐ ทั้งนี้ ได้ดำเนินการเผยแพร่ช่องทาง การร้องเรียนเรื่องทุจริต และข่าวการปราบปรามการทุจริต รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสาโรจน์ พิงรำพรรณ)

เลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ช.

สำเนาถูกต้อง

สำนักสื่อสารองค์กร

โทร. ๐ ๒๕๒๘ ๔๗๑๓

โทรสาร ๐ ๒๕๒๘ ๔๘๑๔

ปณัทภรณ์ กประสิริจุไชย

(นางสาวปัญฑารีย์ ตีประเสริฐไชย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

13 พ.ค. 2568

“ซื่อสัตย์ เป็นธรรม มีอาชีพ โปร่งใส ตรวจสอบได้”

ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์



จะร้องเรียนการทุจริต อย่างไรดี

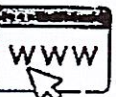
1

กล่าวหาด้วยวาจา
ต่อพนักงานเจ้าหน้าที่



อีเมล complaint.nacc@nacc.go.th

เว็บไซต์ www.nacc.go.th/allcomplaint



2

กล่าวหาเป็นหนังสือ ส่งถึง
เลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ช.



สถานีตำรวจทั่วประเทศ
โดยร้องทุกข์กล่าวโทษ
ต่อพนักงานสอบสวน



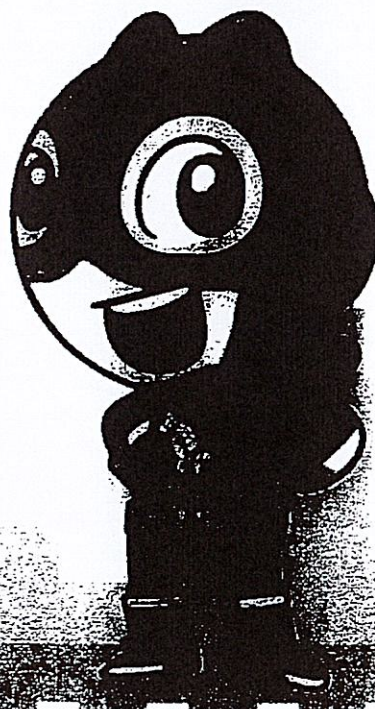
3

แอปพลิเคชัน
NACC MOBILE



4

กล่องรับเรื่องร้องเรียน
ที่สำนักงาน ป.ป.ช.
ประจำจังหวัด



การเขียนคำกล่าวหาการทุจริต ต้องมีรายละเอียดอะไรบ้างและเขียนอย่างไร

ตัวอย่างการเขียนคำกล่าวหา และการแจ้งเบาะแส

เขียนที่.....

วันที่..... เดือน..... พ.ศ.

เรียน สมาชิกการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ข้าพเจ้า..... อยู่บ้านเลขที่.....

นายสมเกียรติ ทรัพย์ดี ได้.....
ประสงค์ให้สำนักงาน ป.ป.ช. ดำเนินการตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกัน
และปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 กับเจ้าพนักงานของรัฐในข้อกล่าวหาและพฤติการณ์แห่งการกระทำ
ความผิดตามข้อกล่าวหา ดังนี้

1. ผู้ถูกร้อง (ระบุผู้ถูกร้องเรียนว่ากระทำความผิดทุกคนที่กล่าวหา)
ชื่อ-นามสกุล..... ตำแหน่ง.....สังกัด.....
2. ข้อกล่าวหา (ระบุข้อกล่าวหาว่าบุคคลนั้นกระทำความผิดอะไร)
.....
3. พฤติการณ์แห่งการกระทำความผิดตามข้อกล่าวหา (บรรยายรายละเอียดของการกระทำผิด)
.....
4. พยานหลักฐานที่ยื่นประกอบ/พยานหลักฐานที่อ้างถึง (ระบุพยานหลักฐาน เช่น พยานบุคคล เอกสาร
หลักฐาน หรือชี้ว่าพยานนั้น ๆ อยู่ที่ไหน หรือใครกับรักษาไว้)
5. เคยมีการกล่าวหาเรื่องนี้ไปยังหน่วยงานอื่นของรัฐ หรือฟ้องเป็นคดีอาญาต่อศาลใด หรือไม่
(ระบุรายละเอียดหากมี)

ลงชื่อ..... (ผู้กล่าวหา/ผู้แจ้งเบาะแส)

1. ชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ของผู้แจ้งข้อมูล
2. ชื่อหรือตำแหน่งของผู้ถูกร้องเรียน
3. ข้อกล่าวหาและพฤติการณ์การกระทำความผิด พร้อมพยานหลักฐาน หรืออ้างพยานหลักฐาน

กรณีผู้แจ้งข้อมูลไม่เปิดเผยชื่อ-สกุล
ถือว่าเป็น หากมีรายละเอียด
การกระทำผิดเพียงพอที่จะได้ส่วนข้อเท็จจริงได้
คณะกรรมการ ป.ป.ช. อาจรับไว้พิจารณา
สำนักงาน ป.ป.ช. จะไม่เปิดเผยข้อมูลรายละเอียด
ของผู้กล่าวหาผู้แจ้งเบาะแส และพยาน
โดยจะเก็บไว้เป็นความลับที่สุด



ผู้ที่เคยส่งเรื่องร้องเรียนให้ ป.ป.ช. ไปแล้ว จะสามารถติดตามความคืบหน้าได้อย่างไรบ้าง



โทรศัพท์สอบถามสำนักงาน ป.ป.ช.
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2528 4800



เว็บไซต์ www.nacc.go.th/allcomplaint
แนะนำใช้วิธีนี้เพื่อความสะดวกรวดเร็ว
โดยอ้างอิงเลขรับเรื่องที่ออกให้ผู้ร้องไว้
เป็นหลักฐาน



ทำหนังสือสอบถาม หรือมาสอบถามด้วยตนเอง
ที่สำนักงาน ป.ป.ช. 361 ถนนนนทบุรี ตำบลท่าทราย
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000



วันที่ 9 มกราคม 2568

คณะกรรมการ ป.ป.ช. มีมติชี้มูลความผิดคดีสำคัญกรณีร่ำรวยผิดปกติ จำนวน 2 เรื่อง

วันนี้ (9 มกราคม 2568) นายสาโรจน์ พึ่งรำพรรณ เลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ช. ในฐานะโฆษกสำนักงาน ป.ป.ช. แถลงว่า คณะกรรมการ ป.ป.ช. มีมติชี้มูลความผิดคดีสำคัญกรณีร่ำรวยผิดปกติ จำนวน 2 เรื่อง ดังนี้

เรื่องที่ 1 กรณีคณะกรรมการ ป.ป.ช. มอบหมายคณะไต่สวนเบื้องต้นเพื่อดำเนินการไต่สวนกรณีมีเหตุอันควรสงสัยว่านางศมานันท์ เหล่าวณิชวิศิษฐ์ เมื่อครั้งดำรงตำแหน่งนายกเทศมนตรีเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี ร่ำรวยผิดปกติ รวมเป็นเงินจำนวน 231,742,807.50 บาท

ข้อเท็จจริงจากการไต่สวนปรากฏว่า นางศมานันท์ เหล่าวณิชวิศิษฐ์ ดำรงตำแหน่งนายกเทศมนตรีเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี วาระที่ 1 ระหว่างวันที่ 27 ตุลาคม 2553 – 26 กันยายน 2557 และวาระที่ 2 ระหว่างวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 – 28 เมษายน 2559 มีรายได้ตามแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ระหว่างปี พ.ศ. 2554 - 2559 รวมกับคู่สมรส เป็นเงิน 6,984,464.87 บาท แต่มีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นภายหลังเข้ารับตำแหน่ง ไม่สัมพันธ์กับรายได้ รวมเป็นเงินจำนวน 231,742,807.50 บาท ดังนี้

1. มีเงินฝากในบัญชีเงินฝาก ชื่อบัญชี นางศมานันท์ เหล่าวณิชวิศิษฐ์ และคู่สมรส และเงินฝากในบัญชีเงินฝากชื่อบัญชีคู่สมรส รวมจำนวน 8 บัญชี ที่มีรายการฝากเงินเกินกว่า 200,000 บาท จำนวน 384 รายการ รวมเป็นเงินจำนวน 180,453,667.33 บาท

2. เงินกู้จากธนาคารในชื่อของคู่สมรส จำนวน 1 แห่ง ลดลง เป็นเงิน 48,289,140.17 บาท

3. รถยนต์ยี่ห้อ MERCEDES BENZ ของคู่สมรส ซึ่งเข้าซื้อกับธนาคาร จำนวน 2 คัน รวมมูลค่า 3,000,000 บาท

คณะกรรมการ ป.ป.ช. พิจารณาแล้วมีมติดังนี้

นางศมานันท์ เหล่าวณิชวิศิษฐ์ ร่ำรวยผิดปกติ โดยมีทรัพย์สินมากผิดปกติ หรือมีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นมากผิดปกติ หรือได้ทรัพย์สินมาโดยไม่มีมูลอันจะอ้างได้ตามกฎหมายสืบเนื่องมาจากการปฏิบัติตามหน้าที่หรือใช้อำนาจในตำแหน่งหน้าที่ หรือมีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นผิดปกติสืบเนื่องจากการเปรียบเทียบบัญชีแสดงรายการทรัพย์สินและหนี้สินที่อยู่ในชื่อของตนเองและคู่สมรส รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 231,742,807.50 บาท

ให้ส่งรายงาน ส่วนงานการไต่สวน เอกสาร พยานหลักฐาน และความเห็นไปยังอัยการสูงสุด เพื่อดำเนินการยื่นคำร้องต่อศาลซึ่งมีเขตอำนาจพิจารณาพิพากษาคดี เพื่อขอให้ศาลสั่งให้ทรัพย์สินที่ร่ำรวยผิดปกติตกเป็นของแผ่นดิน และให้ส่งคำวินิจฉัยพร้อมด้วยข้อเท็จจริงโดยสรุปไปยังผู้มีอำนาจสั่งให้พ้นจากตำแหน่งเพื่อสั่งให้พ้นจากตำแหน่งภายในหกสิบวัน โดยให้ถือว่ากระทำการทุจริตต่อหน้าที่ ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 มาตรา 122 วรรคหนึ่ง และวรรคห้า

หากไม่สามารถบังคับเอาแก่ทรัพย์สินที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. มีมติว่าร้ายวยผิดปกติตกเป็นของแผ่นดินได้ทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแล้ว ให้ขอให้ศาลบังคับคดีเอาแก่ทรัพย์สินอื่นของผู้ถูกกล่าวหาได้ภายในระยะเวลาสิบปี ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 มาตรา 125

เรื่องที่ 2 กรณีคณะกรรมการ ป.ป.ช. มอบหมายคณะไต่สวนเบื้องต้นเพื่อดำเนินการไต่สวนกรณีกล่าวหา นายณรงค์เดช ชัยเนตร เมื่อครั้งดำรงตำแหน่งนักวิชาการศาสนาชำนาญการ นักวิชาการศาสนาชำนาญการพิเศษ ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดอำนาจเจริญ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมงานเผยแผ่พระพุทธศาสนา และผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดสิงห์บุรี สังกัดสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ร้ายวยผิดปกติ รวมมูลค่า 30,089,846.43 บาท

ข้อเท็จจริงจากการไต่สวนปรากฏว่า นายณรงค์เดช ชัยเนตร ขณะดำรงตำแหน่งนักวิชาการศาสนาชำนาญการ นักวิชาการศาสนาชำนาญการพิเศษ ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดอำนาจเจริญ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมงานเผยแผ่พระพุทธศาสนา และผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดสิงห์บุรี สังกัดสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ และคู่สมรส มีรายได้ตามแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ระหว่างปี พ.ศ. 2552 - 2560 รวมเป็นเงิน 3,779,010.65 บาท และมารดาของคู่สมรสไม่ปรากฏว่ามีรายได้จากการประกอบอาชีพอื่นใด แต่ถือครองทรัพย์สินเป็นจำนวนมากไม่สัมพันธ์กับรายได้ รวมมูลค่า 30,089,846.43 บาท ดังนี้

1. ทรัพย์สินในชื่อของนายณรงค์เดช ชัยเนตร รวมมูลค่า 8,983,198.07 บาท ประกอบด้วย
 - 1.1 เงินฝาก จำนวน 4 บัญชี รวมเป็นเงิน 7,499,587.07 บาท
 - 1.2 ยานพาหนะ 3 คัน รวมมูลค่า 1,333,611 บาท
 - 1.3 เงินที่ใช้ในการชำระหนี้เงินกู้ธนาคารอาคารสงเคราะห์ จำนวน 150,000 บาท
2. ทรัพย์สินในชื่อของคู่สมรส (จดทะเบียนหย่าเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560) รวมมูลค่า 19,606,648.36 บาท ประกอบด้วย
 - 2.1 เงินฝาก จำนวน 14 บัญชี รวมเป็นเงิน 11,616,105.81 บาท
 - 2.2 สลากออมสินพิเศษ จำนวน 2 ฉบับ รวมเป็นเงิน 1,000,000 บาท
 - 2.3 เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ทำการซื้อผ่านบริษัทหลักทรัพย์ รวมเป็นเงิน 640,542.55 บาท
 - 2.4 ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ตำบลบ้านหมี่ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น มูลค่า 6,350,000 บาท
3. ทรัพย์สินในชื่อของมารดาของคู่สมรส เป็นสลากออมสินพิเศษ จำนวน 1 ฉบับ เป็นเงิน 1,500,000 บาท

คณะกรรมการ ป.ป.ช. พิจารณาแล้วมีมติดังนี้

นายณรงค์เดช ชัยเนตร ร้ายวยผิดปกติ โดยมีทรัพย์สินมากผิดปกติ หรือมีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นมากผิดปกติ รวมมูลค่า 30,089,846.43 บาท

นอกจากนี้ จากการไต่สวนปรากฏข้อเท็จจริงว่า ในการเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์กับบริษัทหลักทรัพย์เพื่อทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของคู่สมรส มีกำไรจากการซื้อขายหลักทรัพย์ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 21,340.44 บาท ซึ่งเงินกำไรจากการซื้อขายหลักทรัพย์ดังกล่าว เป็นทรัพย์สินที่ได้มาจากการจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ได้มาโดยร้ายวยผิดปกติ ที่จะต้องขอให้ศาลริบทรัพย์สินดังกล่าวให้ตกเป็นของแผ่นดินด้วย

ให้ส่งรายงาน ส่วนงานที่ได้ส่วน เอกสาร พยานหลักฐาน และความเห็นไปยังอัยการสูงสุด เพื่อดำเนินการยื่นคำร้องต่อศาลซึ่งมีเขตอำนาจพิจารณาพิพากษาคดี เพื่อขอให้ศาลสั่งให้ทรัพย์สินที่ร่ำรวยผิดปกติ ตกเป็นของแผ่นดิน และให้ส่งคำวินิจฉัยพร้อมด้วยข้อเท็จจริงโดยสรุปไปยังผู้บังคับบัญชา เพื่อสั่งลงโทษไล่ออก ภายในหกสิบวัน โดยให้ถือว่ากระทำการทุจริตต่อหน้าที่ ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 มาตรา 122 วรรคหนึ่ง และวรรคสาม

ทั้งนี้ หากไม่สามารถบังคับเอาแก่ทรัพย์สินที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. มีมติว่าร่ำรวยผิดปกติ ตกเป็นของแผ่นดินได้ทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแล้ว ให้ขอให้ศาลบังคับคดีเอาแก่ทรัพย์สินอื่น ของผู้ถูกกล่าวหาได้ ภายในระยะเวลาสิบปี ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 มาตรา 125

จึงแถลงมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

การชี้มูลความผิดของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ยังไม่ถึงเป็นที่สุด
ผู้ถูกกล่าวหายังเป็นผู้บริสุทธิ์จนกว่าจะมีคำพิพากษาของศาลอันถึงที่สุด

“ซื่อสัตย์ เป็นธรรม มีอาชีพ โปร่งใส ตรวจสอบได้”



สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

เลขรับ สพค.๑๔๐๐

วันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๘

เวลา ๑๖:๔๙:๕๒

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

Pinkanakorn Development Agency (Public Organization)

๓๓ หมู่ ๑๒ ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

ที่ นร ๐๑๐๑/ว ๗๖๑ วันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (จาก สำนักนายกรัฐมนตรี)

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร

ด้วย สำนักนายกรัฐมนตรี ได้มีหนังสือถึง สพค. เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เนื่องด้วยสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี แจ้งว่าคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘ รับทราบและเห็นชอบตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ ดังนี้.- ๑.รับทราบสรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ๒.มอบหมายหน่วยงานภาครัฐรับข้อเสนอของประชาชนไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ได้แก่ กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงยุติธรรม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ๓.มอบหมายกระทรวงมหาดไทยแจ้งผู้ว่าราชการจังหวัด ๗๖ จังหวัดให้ความสำคัญกับงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในพื้นที่และสั่งการให้หน่วยงานในระดับจังหวัดสนับสนุนและประสานการดำเนินงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของประเทศให้เกิดประสิทธิภาพและให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับความเห็นของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และกระทรวงศึกษาธิการ ไปพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย รายละเอียดตามเอกสารแนบ

-ทราบ -แจ้งเวียนทุกส่วนงานเพื่อทราบ -เรียน ผอ.ฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์ เพื่อศึกษาแนวทางการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในพื้นที่ เพื่อนำมาปรับใช้หรือให้สอดคล้องกัน



จิตรีทร์ ธีระวันวงศ์

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนครและผู้อำนวยการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๘ ๑๘:๒๕ น.

-ทราบ -เรียนผอ.ฝ่ายในสังกัดสบง.เพื่อทราบ



กษดา ลาพิมล

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนครและผู้อำนวยการสำนักบริหารงานกลาง
๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๘ ๐๙:๐๙ น.

ทราบ แจ้งเวียนภายในฝ่ายเพื่อทราบ



ภูมิภัทร พรหมบุตร

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารจัดการสัตว์
๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ ๑๕:๒๑ น.

-ทราบ-ฝ่ายพัสดุเพื่อทราบ



ศรีสุนันท์ สินธุแปง

ผู้อำนวยการฝ่ายพัสดุและอาคารสถานที่
๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ ๐๘:๐๐ น.

-ทราบ – แจ้งเวียนในฝ่ายบริการ เพื่อทราบ